

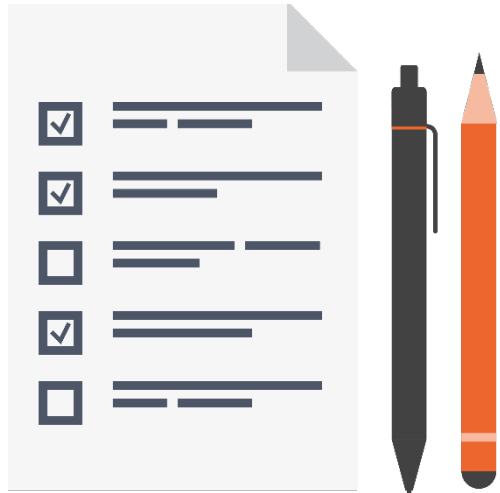
Intro to Data Modeling



Ben Sullins

@bensullins | bensullins.com

Module Goals



What is data modeling?

Why use data modeling?

Key concepts

Where to find more

What Is Data Modeling?



Data modeling is the process of structuring data inside a database to fit a specific purpose.

FILE

HOME

INSERT

PAGE LAYOUT

FORMULAS

DATA

REVIEW

VIEW

POWERPIVOT

Clipboard

Font

Number

Styles

Cells

Editing

Calibri

11

A

A

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

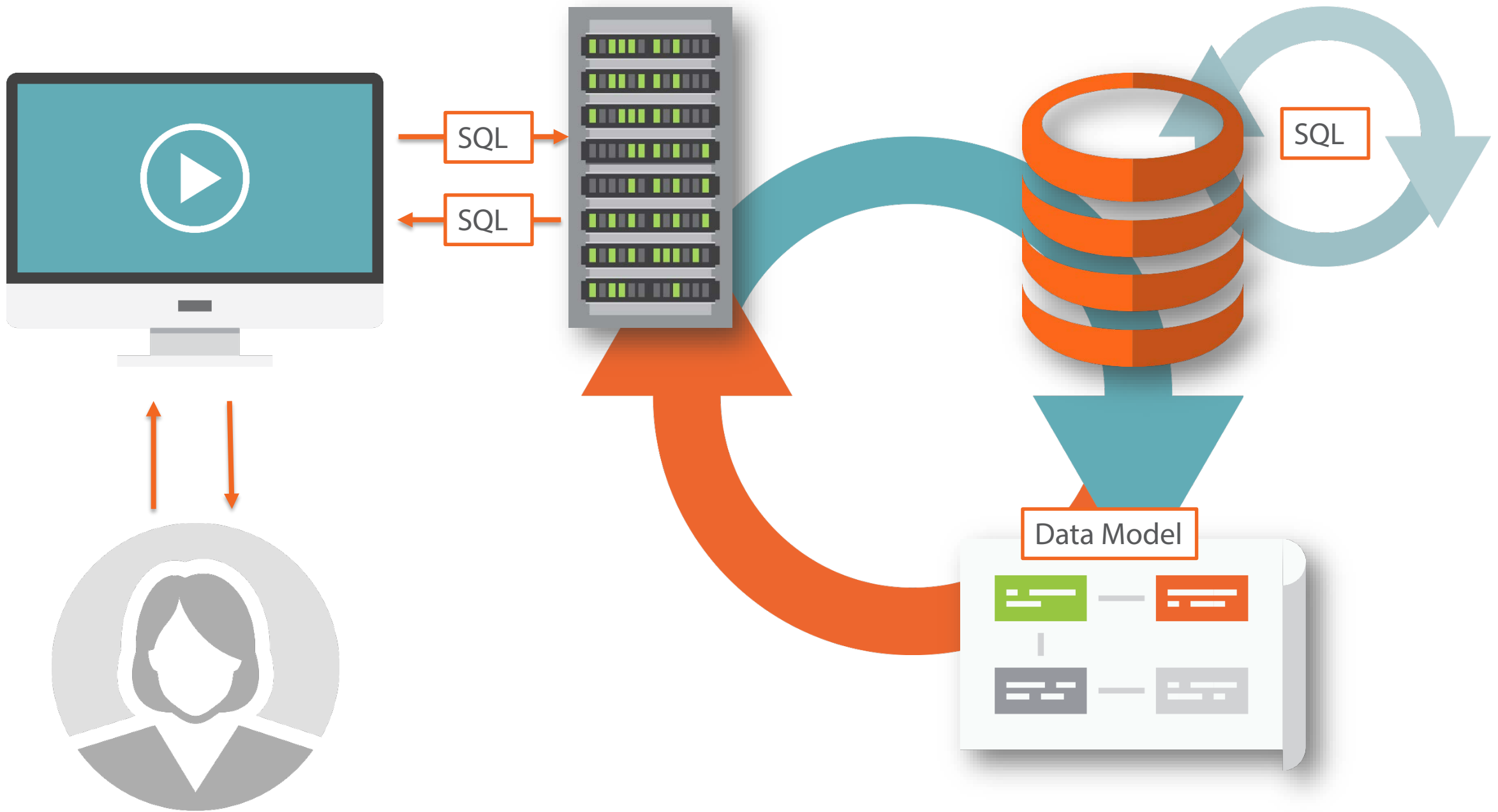
<



Why Use Data Modeling?



By modeling your data in a database you enable the perfect system for handling your data workloads.



Key Concept: Relationships

Relationship Types



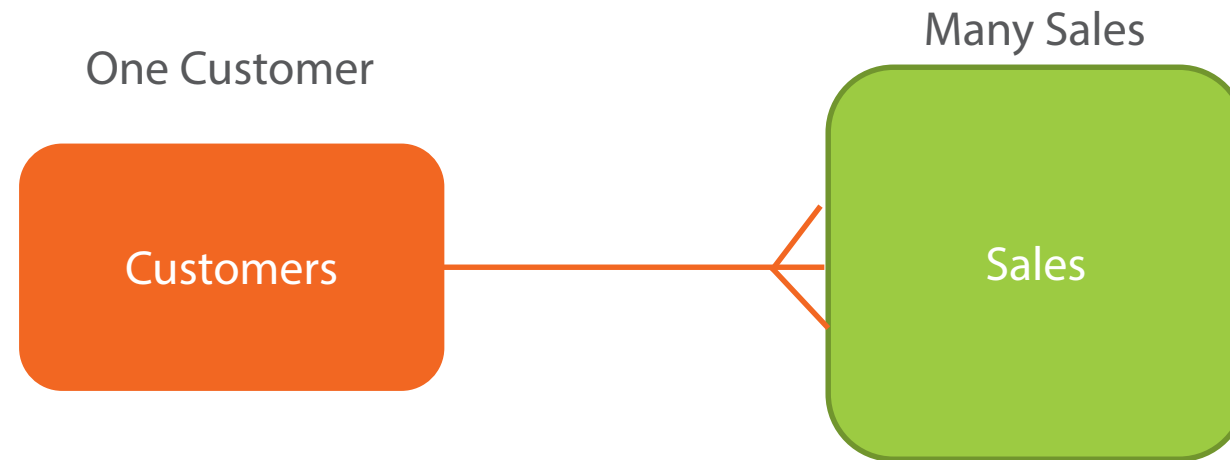
One to one

One to many

--

Many to one

Many to many





```
Select *  
From Customers
```

```
--results--  
..1 row per customer
```

```
Select *  
From Sales  
Join Customer ...
```

```
--results--  
..1 row per order  
..duplicate customer info
```

Key Concept: Normalization

Normalization



Eliminates redundancy

Processing efficiency

Logical vs. physical

Multiple levels (eg. 3NF)

CogsleyServices-SalesData-Analysis-Start.xlsx - Excel

Ben Sullins

FILE HOME INSERT PAGE LAYOUT FORMULAS DATA REVIEW VIEW POWERPIVOT

Clipboard Font Number Styles Cells Editing

Calibri 11 A A Wrap Text General Conditional Formatting Format as Table Cell Styles Insert Delete Format AutoSum Fill Clear Sort & Filter Find & Select

A1 Row ID

Columns

Rows

Row ID	Order ID	Order Date	Order (M/Y)	Quantity	Quote	Discount	Rate	Sale Amo	Customer Name	Company Name	Sector	
1	1	3	10/13/2010	10/1/2010	6	\$ 1,200	4%	\$ 200	\$ 1,152.00	Muhammed MacIntyre	CA Inc.	Technology
2	2	6	2/20/2012	2/1/2012	2	\$ 280	1%	\$ 140	\$ 277.20	Ruben Staebel	Celgene Corporation	Health Care
3	3	32	7/15/2011	7/1/2011	26	\$ 3,250	7%	\$ 125	\$ 3,022.50	Liz Greer	Twenty-First Century Fox, Inc.	Consumer Goods
4	4	32	7/15/2011	7/1/2011	24	\$ 3,000	9%	\$ 125	\$ 2,730.00	Liz Greer	Twenty-First Century Fox, Inc.	Consumer Goods
5	5	32	7/15/2011	7/1/2011	23	\$ 3,450	4%	\$ 150	\$ 3,312.00	Liz Greer	Twenty-First Century Fox, Inc.	Consumer Goods
6	6	32	7/15/2011	7/1/2011	15	\$ 2,250	4%	\$ 150	\$ 2,160.00	Liz Greer	Twenty-First Century Fox, Inc.	Consumer Goods
7	7	35	10/22/2011	10/1/2011	30	\$ 3,600	3%	\$ 120	\$ 3,492.00	Julie Knight	SanDisk Corporation	Technology
8	8	35	10/22/2011	10/1/2011	14	\$ 2,100	1%	\$ 150	\$ 2,079.00	Julie Knight	SanDisk Corporation	Technology
9	9	36	11/2/2011	11/1/2011	46	\$ 6,900	10%	\$ 150	\$ 6,210.00	Sample Manning	Cognizant Technology Solutions Corporation	Technology
10	10	65	3/17/2011	3/1/2011	32	\$ 4,800	2%	\$ 150	\$ 4,704.00	Tamara O'Brill	Symantec Corporation	Technology
11	11	66	1/19/2009	1/1/2009	41	\$ 4,920	9%	\$ 120	\$ 4,477.20	Arthur Nelson	Linear Technology Corporation	Technology
12	12	69	6/3/2009	6/1/2009	42	\$ 5,250	9%	\$ 125	\$ 4,777.50	Jonathan Akin	NVIDIA Corporation	Technology
13	13	69	6/3/2009	6/1/2009	28	\$ 3,360	3%	\$ 120	\$ 3,259.20	Jonathan Akin	NVIDIA Corporation	Technology
14	14	70	12/17/2010	12/1/2010	48	\$ 6,720	3%	\$ 140	\$ 6,518.40	Helen Kimmel	Amgen Inc.	Health Care
15	15	70	12/17/2010	12/1/2010	46	\$ 6,900	5%	\$ 150	\$ 6,555.00	Helen Kimmel	Amgen Inc.	Health Care
16	16	96	4/16/2009	4/1/2009	37	\$ 5,550	1%	\$ 150	\$ 5,494.50	Keith Beeghly	Altera Corporation	Technology
17	17	97	1/28/2010	1/1/2010	26	\$ 5,200	3%	\$ 200	\$ 5,044.00	Craig Donatelli	O'Reilly Automotive, Inc.	Consumer Goods
18	18	129	11/18/2012	11/1/2012	4	\$ 440	0%	\$ 0	\$ 400.40	Pauline Wardle	Mattel, Inc.	Consumer Goods
19	19	130	5/7/2012	5/1/2012	3	\$ 450	0%	\$ 0	\$ 427.50	Roy Smith	Bed Bath & Beyond Inc.	Consumer Goods
20	20	130	5/7/2012	5/1/2012	29	\$ 3,190	2%	\$ 110	\$ 3,126.20	Roy Smith	Bed Bath & Beyond Inc.	Consumer Goods
21	21	130	5/7/2012	5/1/2012	23	\$ 4,600	5%	\$ 200	\$ 4,370.00	Roy Smith	Bed Bath & Beyond Inc.	Consumer Goods
22	22	132	6/10/2010	6/1/2010	27	\$ 4,050	3%	\$ 150	\$ 3,928.50	Emily Fortune	Keurig Green Mountain, Inc.	Consumer Goods

Tables

Sales Companies Managers HourlyWages Pricebook

READY 100%

RowID
OrderID
OrderDate
OrderMonthYear
Quantity
Quote
Discount
Rate
SaleAmount
CustomerName
CompanyName
Sector
Industry
City
ZipCode
State
Region
ProjectCompleteDate
DaysToComplete
ProductKey
ProductCategory
ProductSubCategory
Consultant
Manager
HourlyWage
WageMargin
RowCount

Customers

Products

Sales

Employees



Demo: Creating a Data Model in SQL Server



Demo: Creating Relationships in SQL Server

Where to Find More

Additional Resources



Pluralsight Courses:

- **Practical Data Modeling With C# and SQL Server**
- **Logical and Physical Modeling for Analytical Applications**
- **Introduction to Data Warehousing and Business Intelligence**