



设计之路

phone: 17600052741

email: 17600052741@163.com

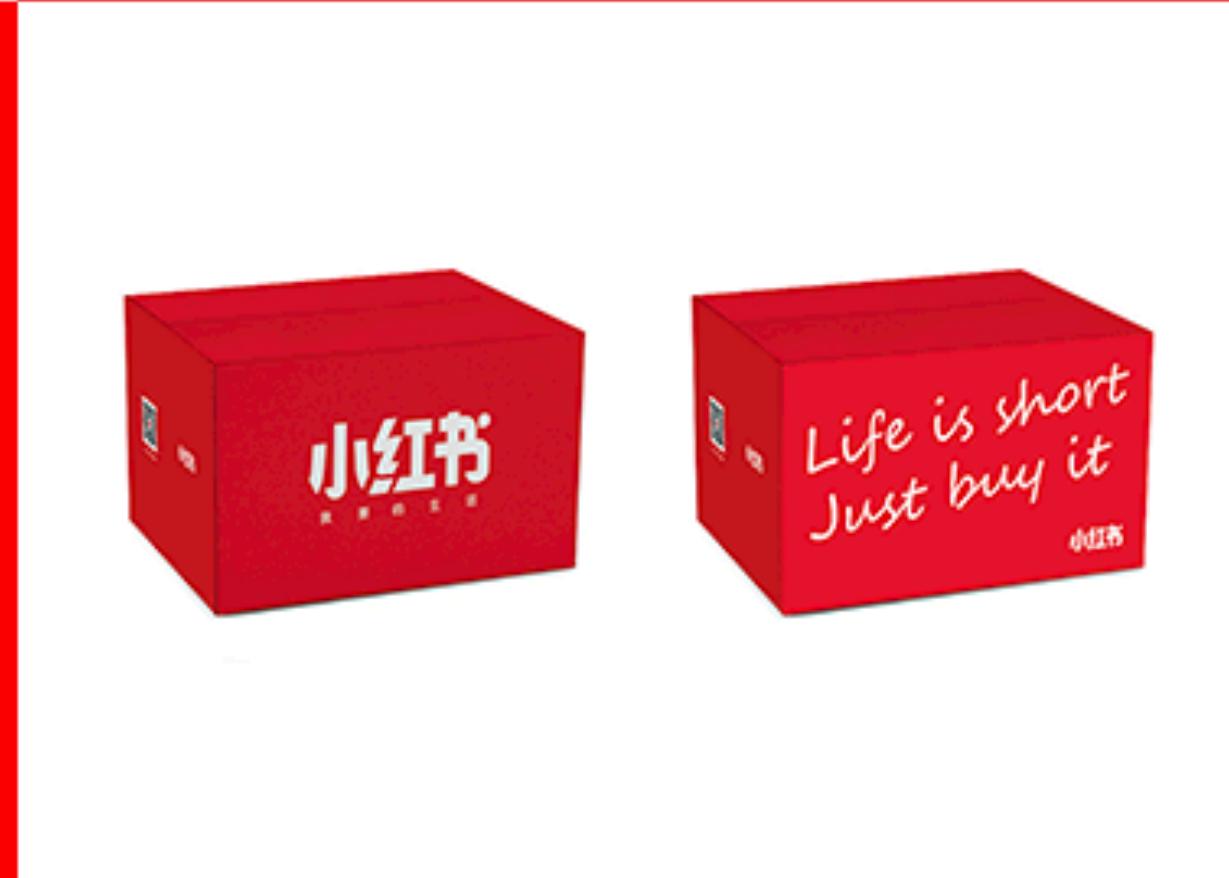
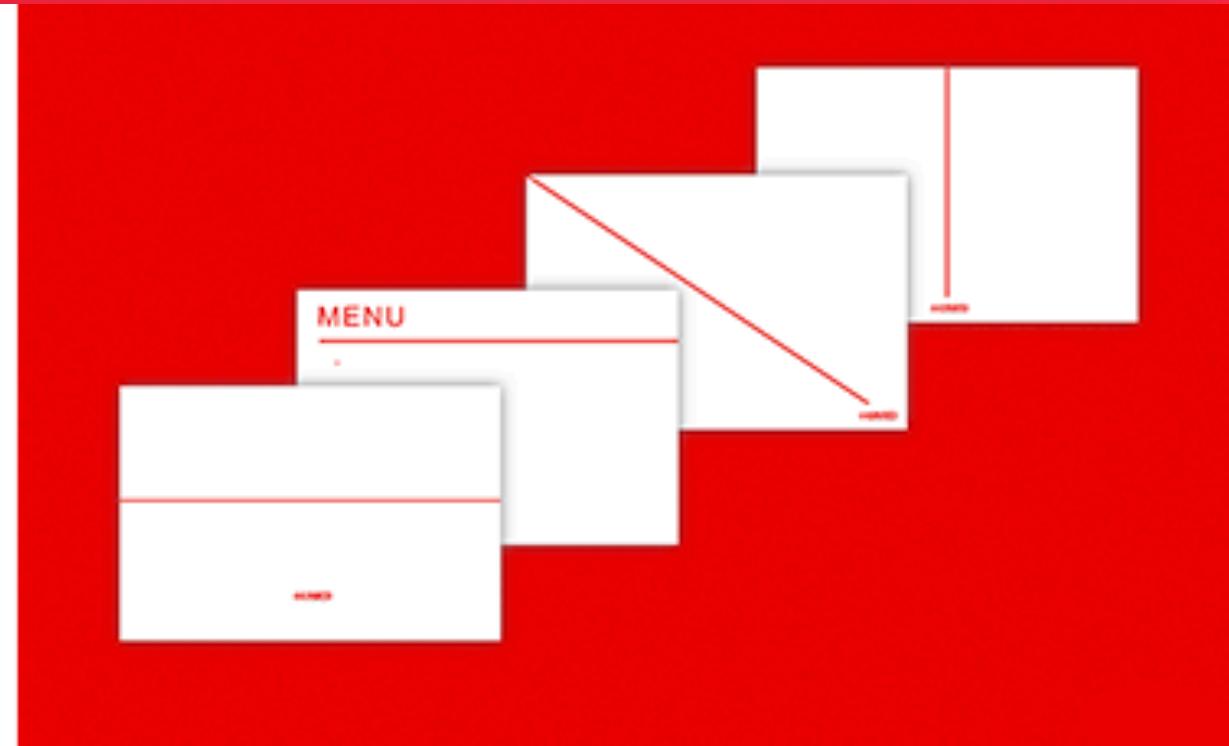
——杨茵

工作经历

WORK EXPERIENCE





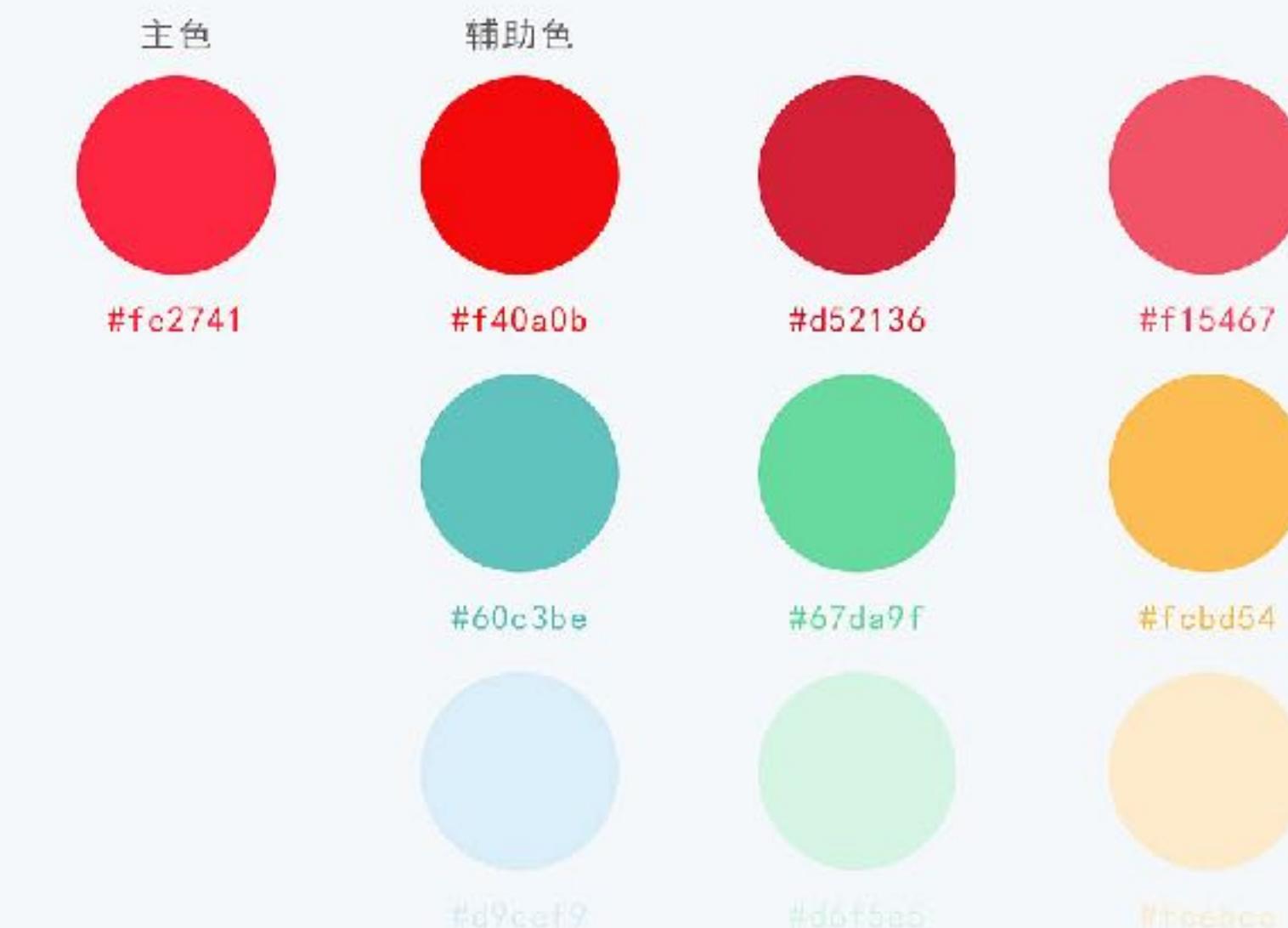


小红书 | 移动视觉规范

IOS平台 IPHONE6 1334X750

01 色彩规范

COLOR



02 控件规范

CONTROL

01_顶部导航

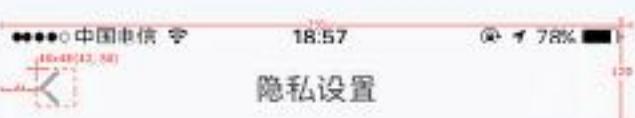


设计尺寸: 750x128px
标题设计规范:

@2x尺寸:
右ICON: 96x96px

@3x尺寸:
右ICON: 144x144px

02_标题栏



设计尺寸: 750x128px
标题设计规范:

@2x尺寸:
返回ICON: 96x96px

@3x尺寸:
返回ICON: 144x144px

03_底部导航



设计尺寸: 750x100px
标题设计规范:

@2x尺寸:
普通ICON: 96x96px
特殊ICON: 288x132px

@3x尺寸:
普通ICON: 96x96px
特殊ICON: 432x198px

04_二级导航



设计尺寸: 750x88px
标题设计规范:

@2x尺寸:
下拉ICON: 160x160px
文字距离左边30px

@3x尺寸:
下拉ICON: 240x240px

05_列表



设计尺寸: 750x88px
标题设计规范:

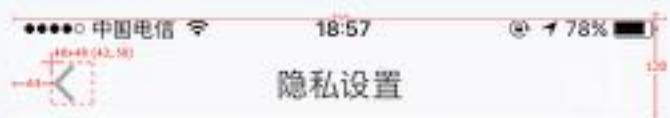
文字距离左边30px

03 文字&排版规范

TEXT&LAYOUT

01_标题栏

标题文字36px #333333



02_底部导航

底部导航文字22px #999999
点击状态文字22px #fe2741



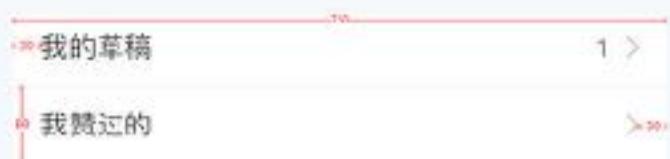
03_二级导航

默认状态文字28px #666666
点击状态文字28px #fe2741



04_列表

列表左侧标题文字34px #333333
列表右侧文字24px #666666



05_输入框（标题栏）

输入框内文字28px #ffffff



06_输入框（列表）

输入框默认文字28px #999999
输入框已输入文字28px #333333

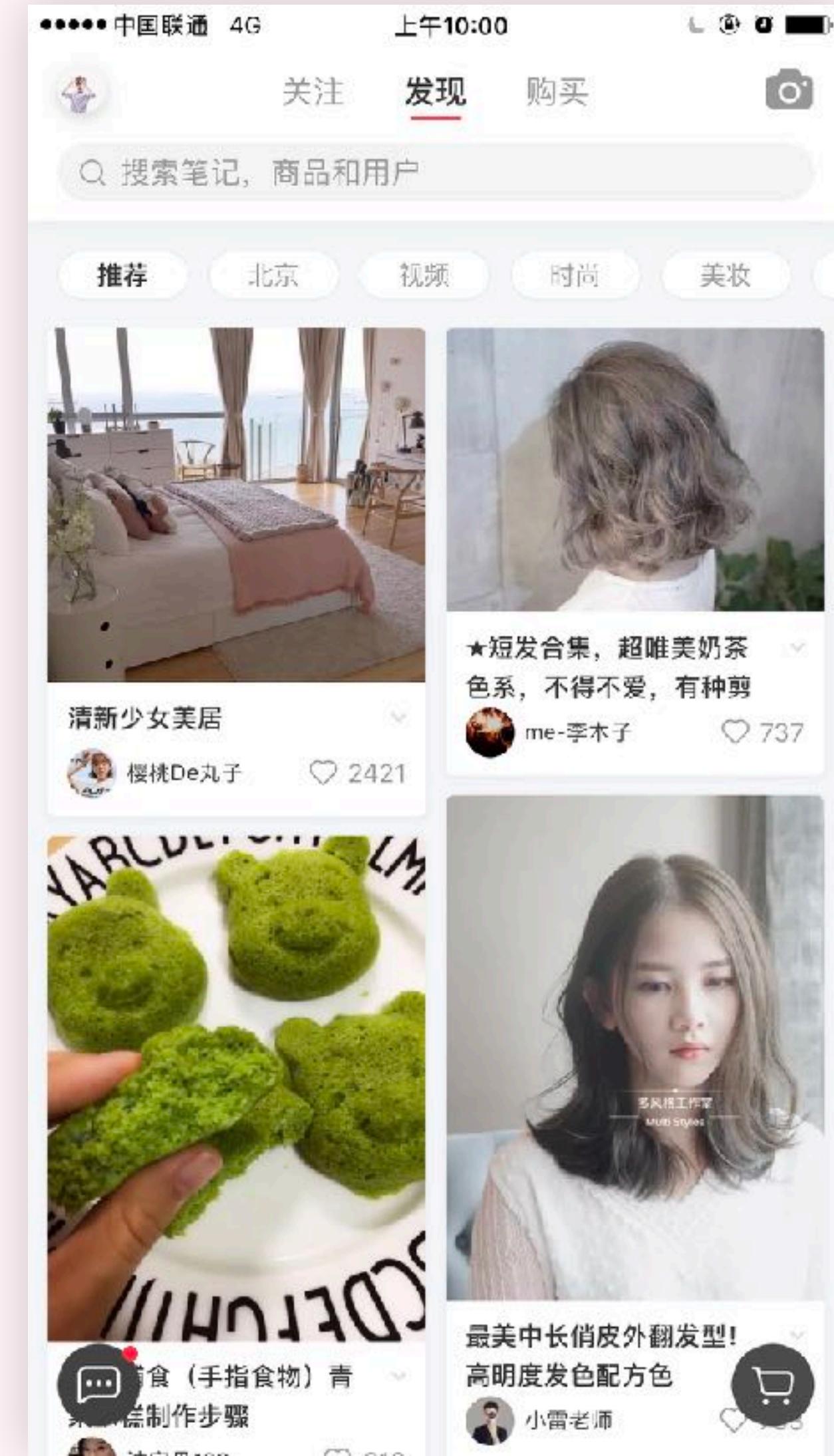
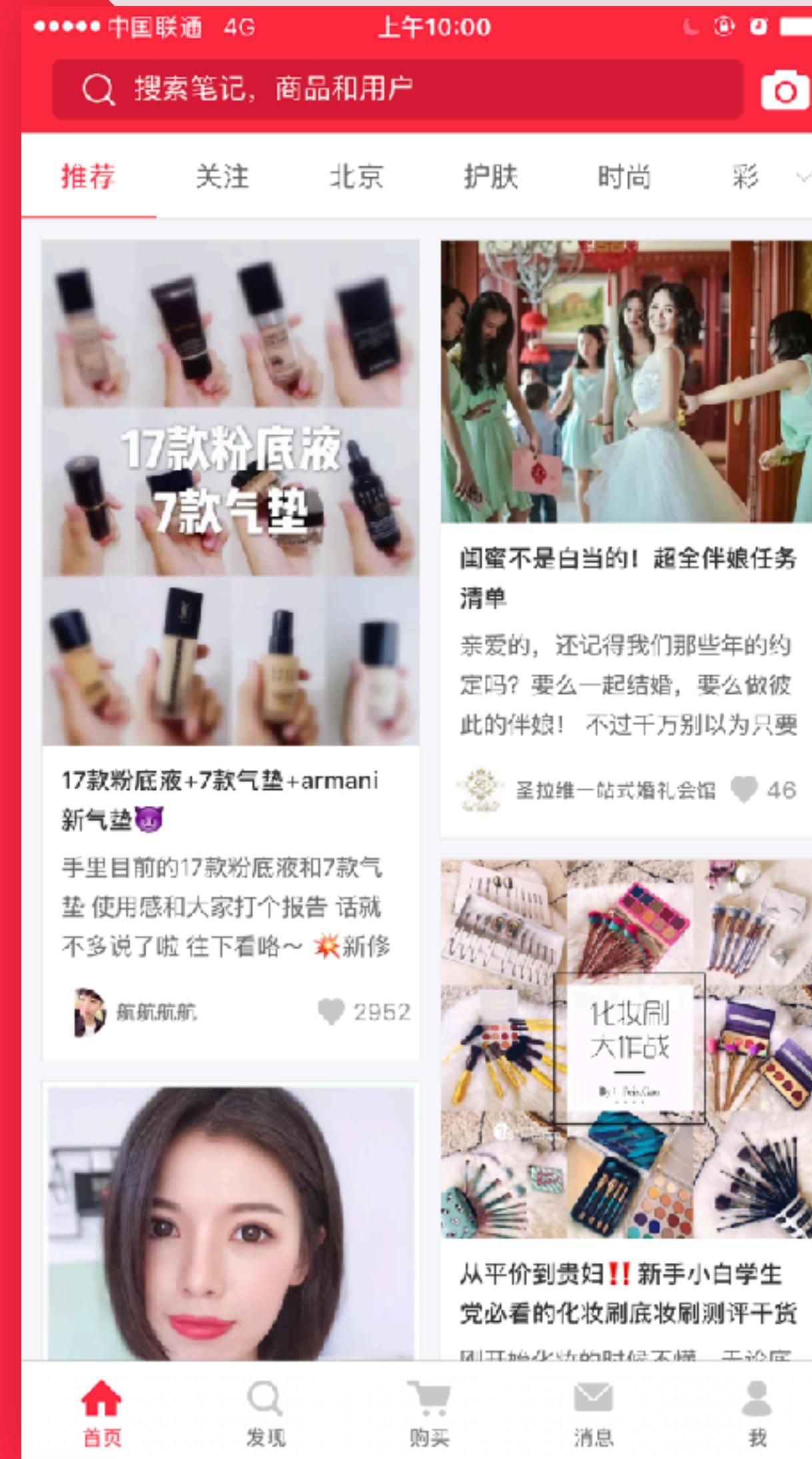


07_主按钮

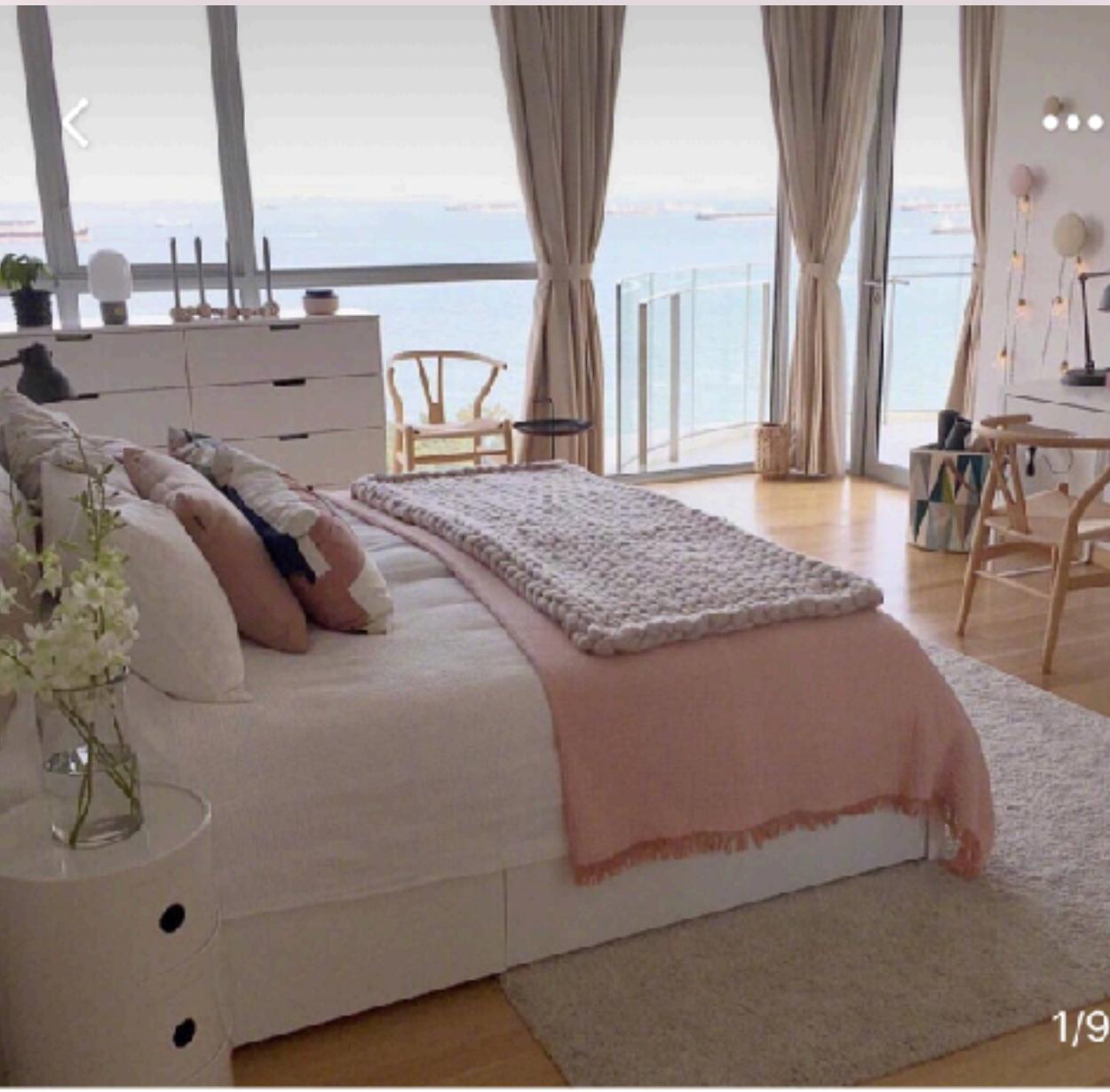
主按钮文字34px #ffffff



首页 | 版本更新



发现板块



1/9



樱桃De丸子

关注

清新少女美居

清新干净

爱这窗明几净

就算一个人也很舒心



#我最爱的家居品牌 #装修案例 #家居好物

09-17

10109次收藏 2421次赞

赞 · 2421

评论 · 137

收藏 · 10109

中国联通 4G 上午10:00

关注 发现 购买

搜索笔记、商品和用户

推荐 北京 视频 时尚 美妆

清新少女美居
樱桃De丸子 2421

★短发合集，超唯美奶茶色系，不得不爱，有种剪

mc-李木子 737

清新少女美居
樱桃De丸子 2421

最美中长俏皮外翻发型！
高明度发色配方色
小雷老师

不感兴趣

举报

取消

中国联通 4G 上午10:00

关注 发现 购买

搜索笔记、商品和用户

推荐 北京 视频 时尚 美妆

购买 | 版本更新



购物板块

The screenshot displays a mobile shopping application's homepage across four different screens, illustrating the "Purchase" section.

- Left Column (Vertical Navigation):** A sidebar on the left lists categories: 护肤 (Skincare), 彩妆 (Cosmetics), 个人护理 (Personal Care), 母婴 (Baby), 保健品 (Supplements), 包包配饰 (Bag & Accessories), 家居 (Home), 家电数码 (Electronics & Home Appliances), 服装 (Clothing), 鞋靴 (Footwear), 美食 (Food), and 运动 (Sports).
- Second Screen:** Shows a "服饰鞋包" (Clothing & Footwear) category page with sections like "精选" (Featured), "包包" (Bags), "服装" (Clothing), and "配饰" (Accessories). It features a banner for "W CONCEPT 今日红店 超人气水桶包补货" (Today's Red Shop Popular Bucket Bag Stockup) and a "一周热销榜" (Top Selling Weekly Ranking).
- Third Screen:** The main "购买" (Purchase) screen. It includes a search bar, tabs for "关注" (Follow), "发现" (Discover), and "购买" (Purchase), and a camera icon. Promotional banners include "初秋养娃必入榜单" (Autumn Baby Must-Have Ranking) and "99选3起虎牌保温杯低至7折" (Buy 3 Get 1 Free, Tiger Thermos Cup Price Reduced to 70% Off). Below these are icons for various categories: 护肤彩妆 (Skincare Cosmetics), 个人护理 (Personal Care), 母婴 (Baby), 服饰鞋包 (Clothing Footwear), 运动健身 (Sports Fitness), 家电数码 (Electronics), 家居 (Home), 美颜保健 (Beauty Health), 美食 (Food), and "更多分类" (More Categories). A "限时购" (Limited-time Purchase) section highlights products like a tiger thermos cup (502元), a baby bottle (138元), and apple iPhone 8 (5688元).
- Fourth Screen:** An "家电数码" (Electronics & Home Appliances) category page. It shows a banner for "运动 摆脱亚健康" (Sports, Get Out of Sub-health) and a "新草上新" (New Product Launch) section. It lists items such as a mil愛他美白金裝愛他美奶粉 (900g) for 610元, a trucks童趣兒童不銹鋼保溫保冷杯 (600ml) for 38元, a pan澳版兒童止咳液 (200ml) for 95元, and耐克英伦黑白透气大童跑鞋 (Black/White) for 49元.

中国联通 4G 上午10:00

翻毛厚底雪地靴



1 / 5



翻毛厚底雪地靴 · 秋冬款经典二代防水防滑雪地靴 卡其色 EU35

来自澳大利亚 OZWEAR UGG

限时特价 ¥ 869 [包税] [包邮] 专柜价: ¥ 1621

店铺 购物车 心愿单 加入购物车 立即购买

中国联通 4G 上午10:00

翻毛厚底雪地靴



秋冬款经典二代防水防滑雪地靴
该规格参与限时特价

¥ 869

颜色: 碳灰色 栗色 卡其色

尺码: EU35 EU36 EU37 EU38
EU39

数量: - 1 +

确定加入

中国联通 4G 上午10:00

我的购物车

✓ Miss Meredith海外品牌集合店

限时特价 OZWEAR UGG 秋冬款经典二代防水防滑雪地靴 卡其色 EU35

¥ 869 - 1 + 垃圾桶

券: - ¥ 25 (已用1张) >

运费: 免运费

- 队长猜你喜欢 -



限时特价

韩国·天然防晒才安心
su:m37°苏秘37°甜美微笑系列婴儿防晒霜 SPF39 PA+...



限时6折

韩国·水润不油还降温
RE:CIPE 水晶防晒喷雾 常规版 150ml ×2

全选 总计(含税): ¥ 844 结算

中国联通 4G 上午10:00

我的购物车



您的购物车没有商品

- 队长猜你喜欢 -



限时6折

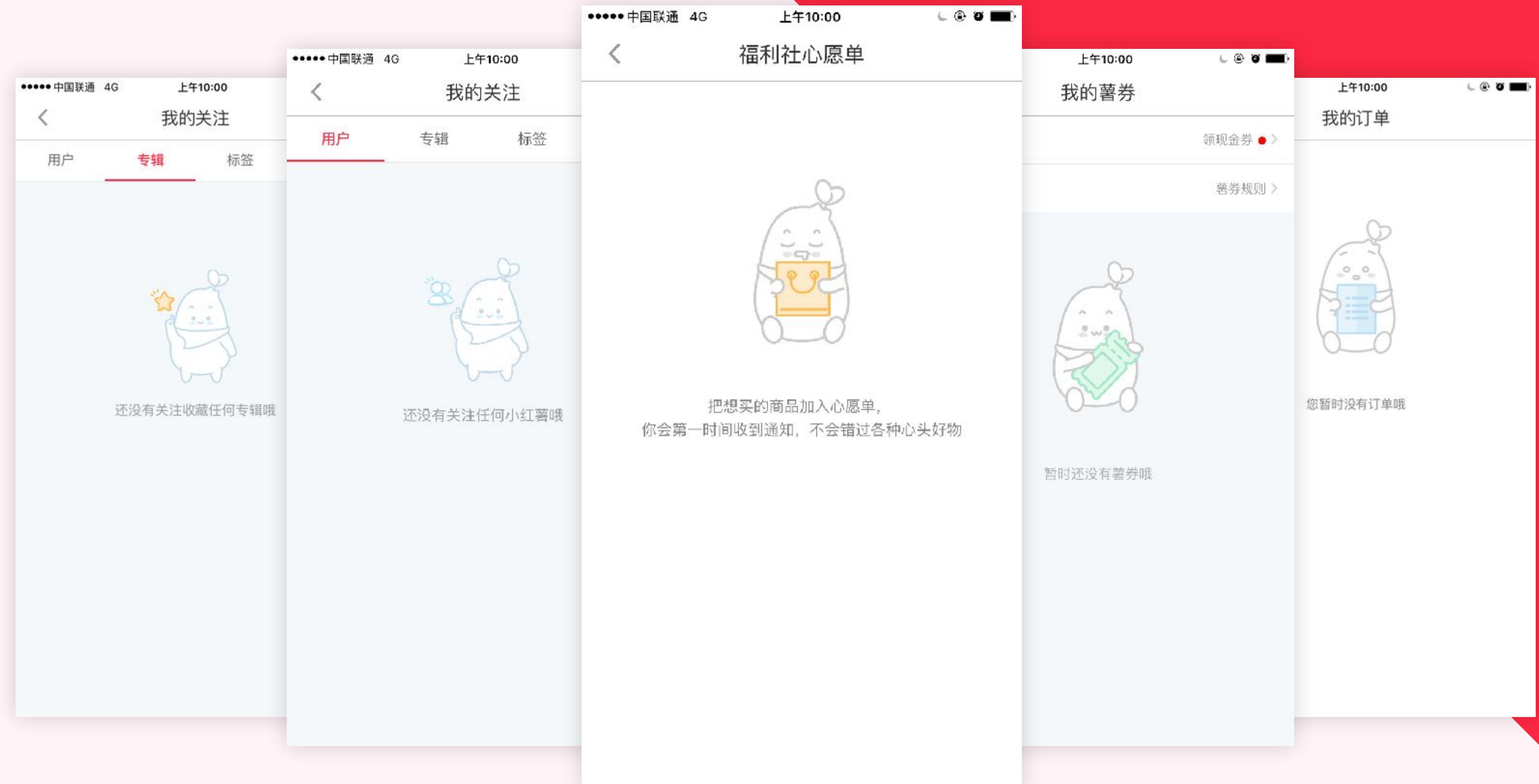
美国·低敏温和亲子共用
Miami Beach迈阿密海滩 水



限时特价

澳大利亚·个性帅气百搭款
OZWEAR UGG Cora Classic

情感化设计





随心享

随心享
享未来



HUAWEI

切割示意



设计灵感:



随心享 享未来

S分段成两个心形状，与流水线的过程组成X，空出来的是另外一个X，蓝色的主色调以渐变的形式出现，让人沉溺在未来的时空。单独一个齿轮以白色出现，是想比做用户进入租用过程的随心所欲。

logo的切割全部使用圆来切割，切割的其中三个圆在黄金比例位置。



前言

1:本视觉规范适用于随心享V1.4.0及以上版本；

2:本设计稿基于iPhone 6 (1334*750px) 设计；

3:此规范中标注的字体为在iPhone下设计，在Android适配过程中尽量使用华文或者平黑去处理。

标准色 标准字 图标 按钮 公共控件 模块 布局

01 标准色 COLORS

	色值	用途
重要	#007BD8	用于特别要强调的文字、ICON、按钮
	#333333	用于重要级文字信息，内页标题信息等
一般	#666666	用于普通级段落信息、引导词
	#999999	用于辅助、次要的文字信息
	#CCCCCC	用于辅助次要标题说明（分割线）
较弱	#E6E6E6	用于填充BG色
其他	#F14444	重要提示文字或者文字背景

标准色 标准字 图标 按钮 公共控件 模块 布局

02 标准字 FRONTS

在ios版本中中英文、数字、特殊字符均以苹方字体出现
严格区分（常规、粗体）

重要 随心享 34px 用于少数重要标题或操作按钮

重要 随心享 30px 用于较为重要的标题或按钮

一般 随心享 24px 用于大多数说明性标题

一般 随心享 20px 用于大多数说明文案小标题等

一般 随心享 18px 用于大多ICON文案

重要 随心享 34px 用于少数重要标题或操作按钮

重要 随心享 30px 用于较为重要的标题或按钮

华文黑体优先使用级低于平方

一般 随心享 24px 用于大多数说明性标题

一般 随心享 20px 用于大多数说明文案小标题等

一般 随心享 18px 用于大多ICON文案

标准字说明

1:文字在本次改版中占据重要效果表现，请着重开发表现；

2:本次改版文字类型只使用两种（常规、粗体）；

3:由于IOS使用苹方字体，在Android适配过程中尽量使用华文或者平黑去处理。

标准色 标准字 图标 按钮 公共控件 模块 布局

03 图标 ICONS

功能性图标（除规范外icon按照页面标注进行）
代表可操作某些功能的图标，分为默认与触摸两种状态



标签栏Icon与文字(18px)间距8px, 左右居中与icon，整体居中标签栏。
文字未触发状态：18px 常规 #333333
文字触发状态：18px 粗体 #007bd8

三个主功能icon平分屏幕box居中



导航栏Icon基于屏幕间距30px，上下居中于导航栏，尺寸由切图决定。

标准色 标准字 图标 按钮 公共控件 模块 布局

04 按钮 BUTTON

重要按钮

执行重要操作，吸附在屏幕低端的按钮。例如：支付、下单等。



文案



文案

目前分两种状态出现，一种带功能性icon，一种纯背景。

第一种样式：icon顶部对齐button，文案 (18px 常规 #666666) 底部对齐button
功能性icon基于120px宽居中
button: w*72px #007bd8圆角: 36px，基于标签栏上下居中,右侧距屏幕30px

第二种样式：button: w*72px #007bd8圆角: 36px，左右间距屏幕30px
按钮上文字 (34px 常规 #ffffff)



一般按钮

执行非常规操作的按钮，一般置于页面中，随页面滑动。

04 按钮

BUTTON

其他按钮

部分按钮优先级仅次于重要按钮

例： 取消订单 查看详情 去确认 去支付 等

高度固定`64PX`, `2px line` 宽度自适应, 内部文案 (30px 常规 #666666 & #007bd8 & #f14444) 距box两侧`10px`, 注 (box颜色根据文案颜色统一, button间距`20px`)



注: title (h: 48px w: 自适应) 背景颜色与右侧按钮保持一致。

商品详情 商品参数 租机说明 售后服务

Tab栏高度固定`88px`, 每个label间距`60px`, 整体居中Tab栏。

文案 (30px 常规 #007bd8 & #333333)

下划线: `88*6px #007bd8` 基于文案左右居中, 距Tab栏底部`4px`。

标准色 标准字 图标 按钮 公共控件 模块 布局

05 公共控件

COMMON CONTROL
让用户感知

例： 直降 全新 国行全新 12期 优惠 等

高度固定`40px`, 宽度自适应, 文案 (24px 常规 #ffffff) 距两边`10px`,
`30px`, 宽度自适应, 文案 (18px 常规 #ffffff) 距两边`10px`。



06 模块

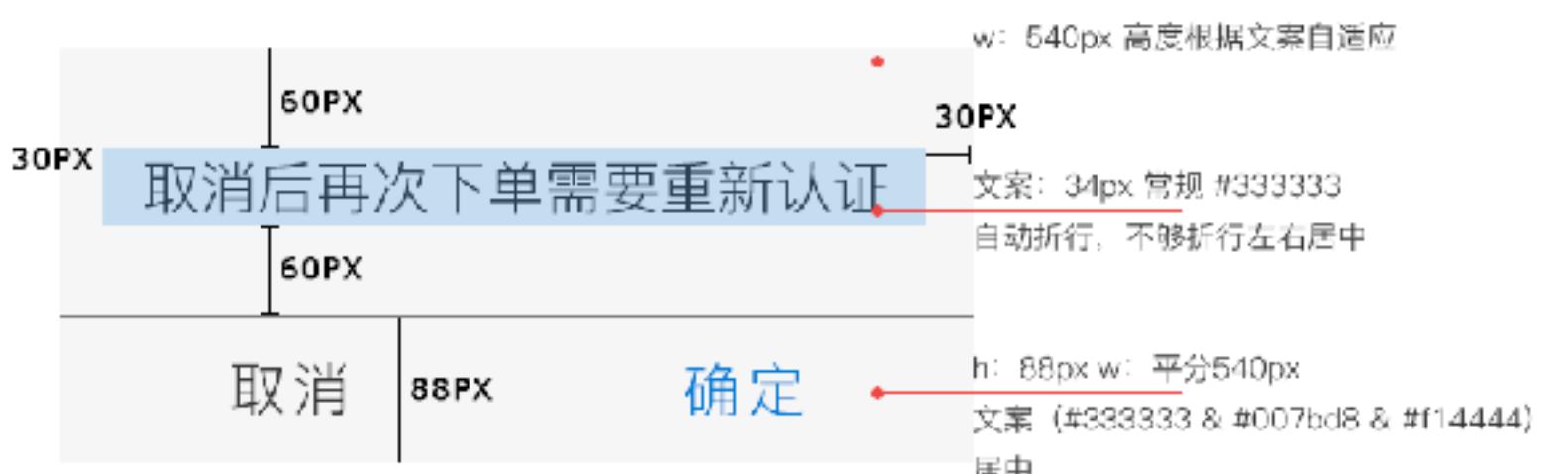
MODULE

模块之间的区分

为了能让用户更方便在屏幕中区分出功能配套



状态条: `18*4px` 滑动时依次叠加, 基于屏幕左右居中, 距离底部`20px`
目前出现在首页 (#ffffff) 商品详情页 (#007bd8)

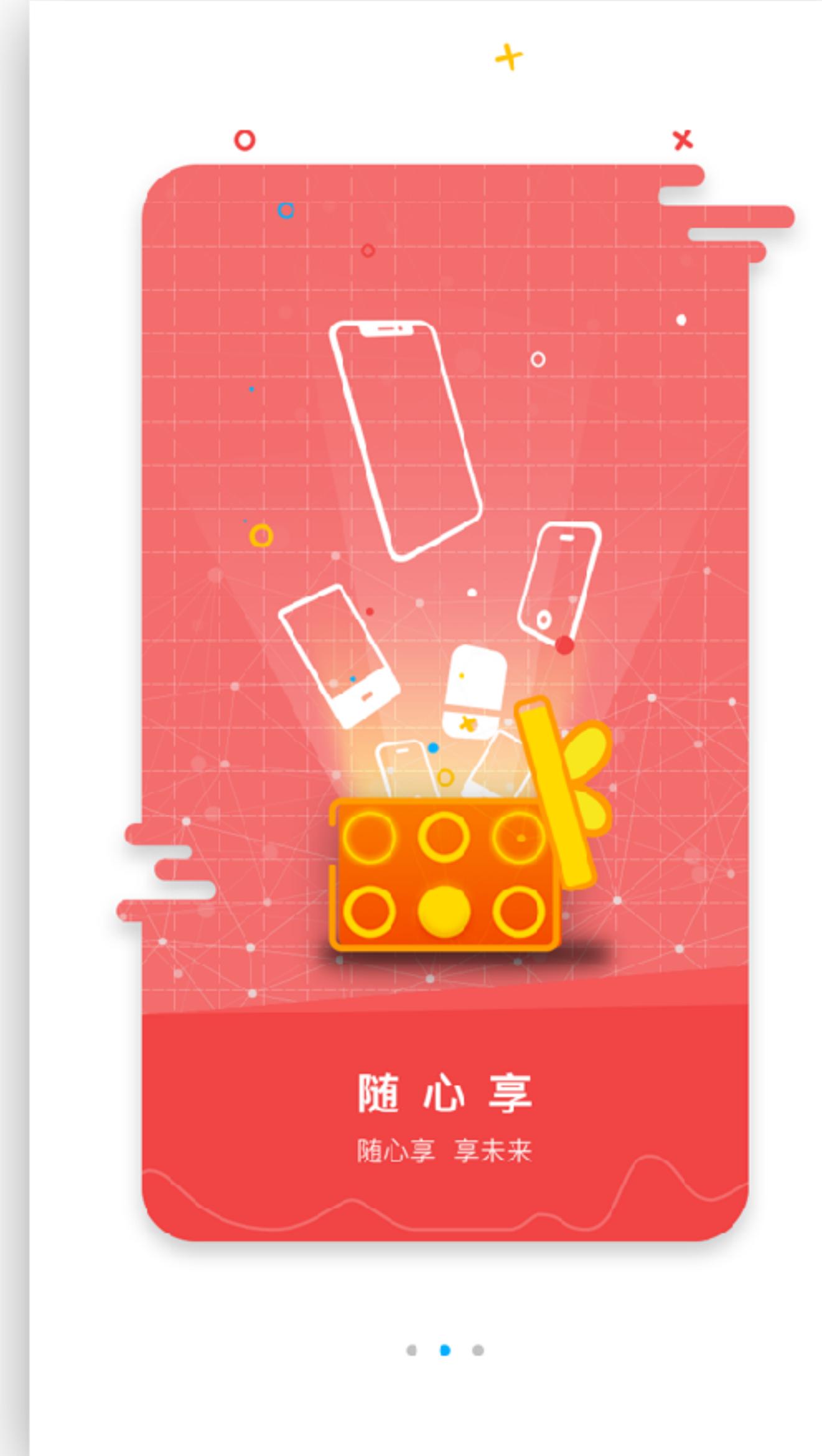


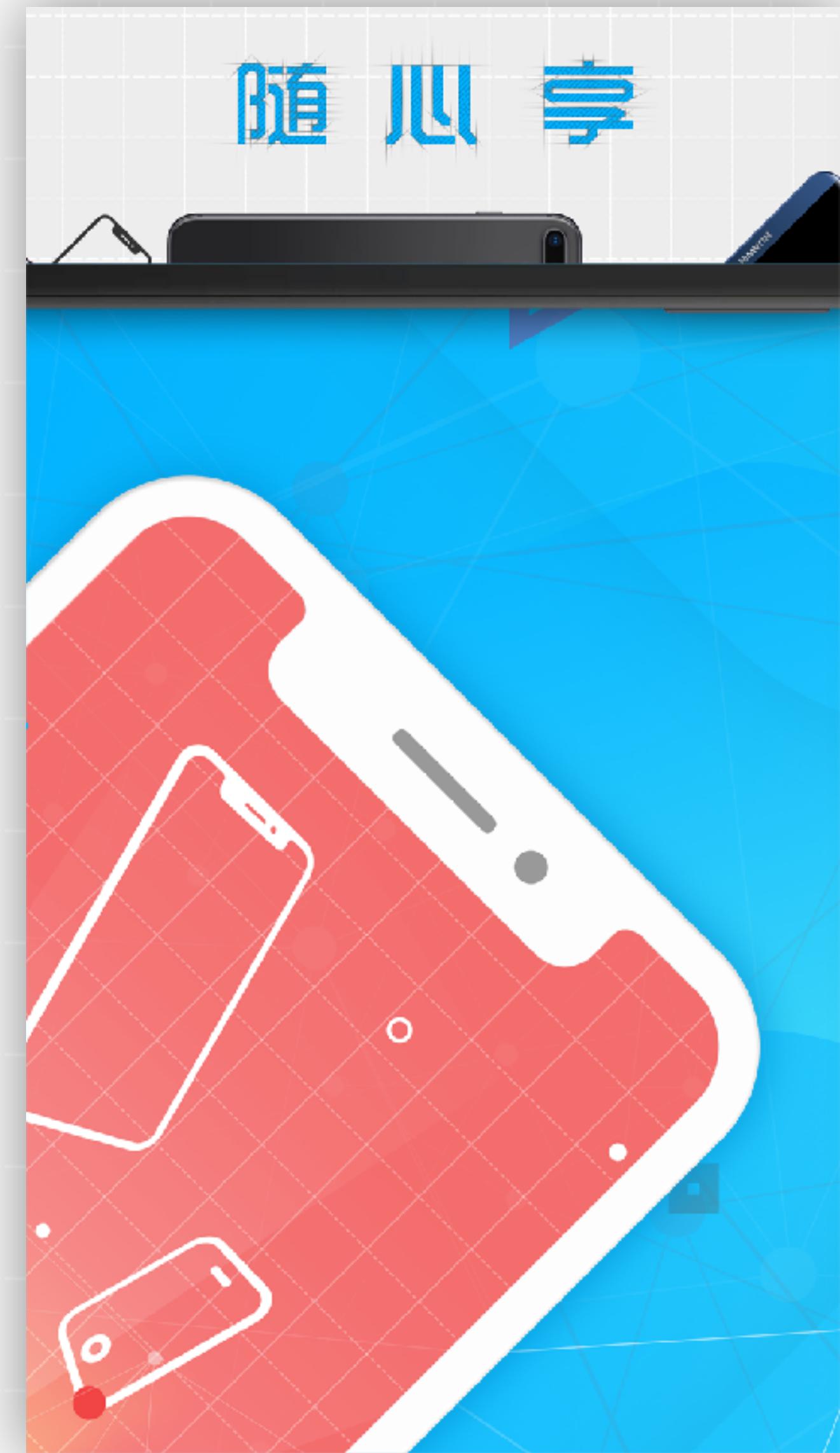
文案区域文案区域文案区域

文案

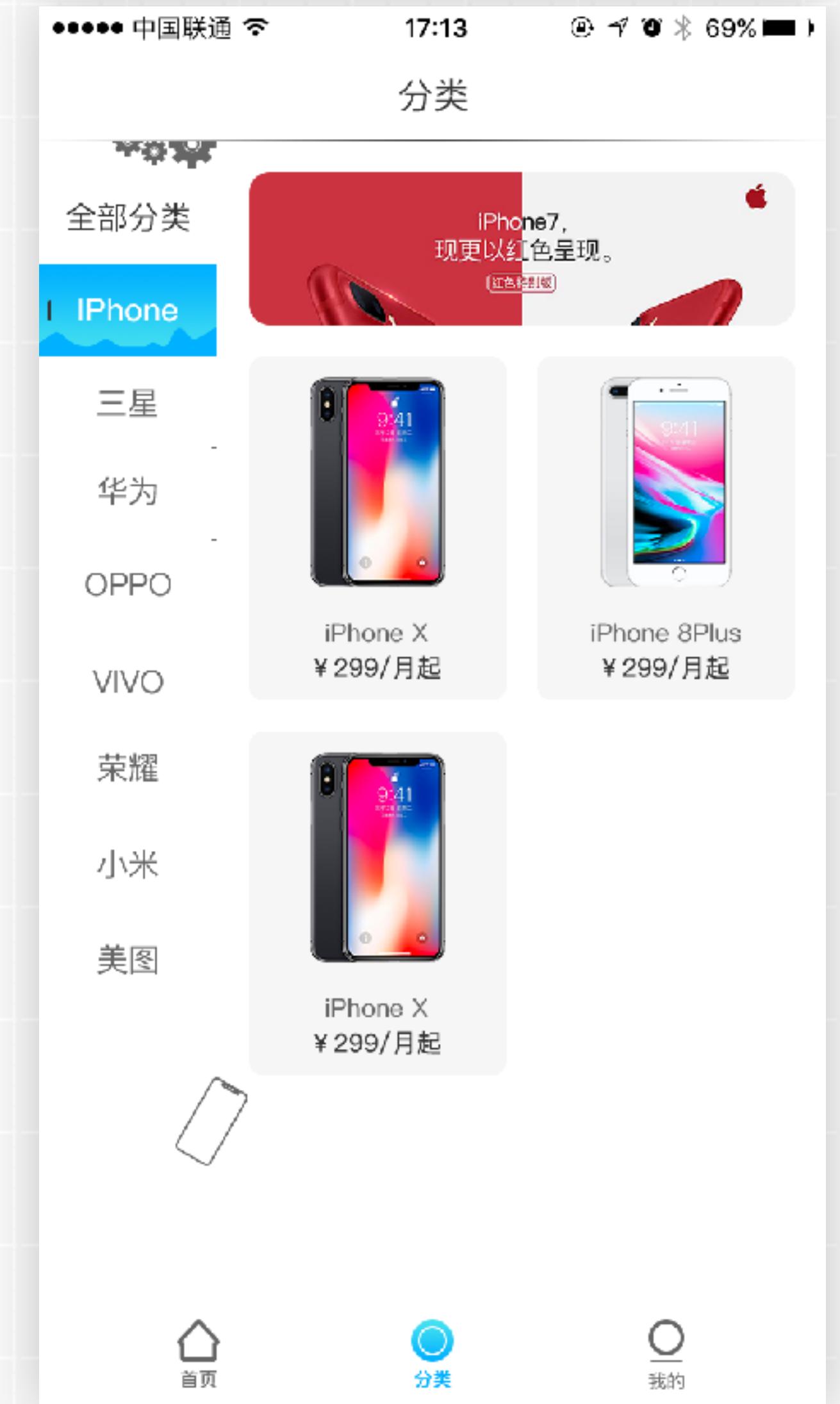
内容区与背景模块上下间距`30px`, 左右间距`20px`。

两个模块之间间距`30px`





主要页面 —旧版本



主要页面 — 新版本







中国移动 4G 18:51

每天8块8 iPhone带回家

租机流程 费用说明 租机优势 常见问题

万元红包等你拿

热门机型 更多机型 >

iPhone X, 在此。¥299/月起

八月十五 中中秋节 吃月饼

中国移动 4G 18:51

分类

全部分类 iPhone 三星 华为 OPPO VIVO 荣耀 小米 美图

iPhone7, 现更以红色呈现。
红色特别版

iPhone X ¥299/月起

iPhone 8Plus ¥299/月起

iPhone X ¥299/月起

八月十五 中中秋节 吃月饼

高效 HIGH EFFICIENCY

制定规则、做好项目总结，养成良好的整理归纳习惯！

轮播图提示条 分类选中状态 验证码输入框 去下单 归还
再次下单
新机优惠 买断
支付尾款
马上拥有 续租
延长租期
立享折扣 全新国行 官方正品 顺丰包邮

待支付 待认证 微信支付 支付宝支付 已选一张 已逾期 已完成
费用明细 已逾期 未支付 已支付
深灰色 (全网通) (深灰色) 64G

提交 查看订单 设置紧急联系人
完成 立即支付 确定 提交订单
取消订单 查看分期 去付款 报修 去认证 去支付

有效期：2018.4.5-2018.8.5
¥200.00
满¥6000.00可用
点击使用去挑选机器

有效期：2018.4.5-2018.8.5
¥300.00
满¥9000.00可用
金额未达到，不能使用

有效期：2018.4.5-2018.8.5
¥300.00
满¥9000.00可用
已过期

有效期：2018.4.5-2018.8.5
¥200.00
满¥6000.00可用
使用 不使用

第4期 已逾期
支付金额：¥9000.00
最晚支付时间：2018.5.6 24:00:00
去支付

第5期 未支付
支付金额：¥9000.00
最晚支付时间：2018.5.6 24:00:00
去支付

第1期 已支付
支付金额：¥9000.00
最晚支付时间：2018.5.6 24:00:00
去支付



Number 17
YOUNG



CINEMA 4D

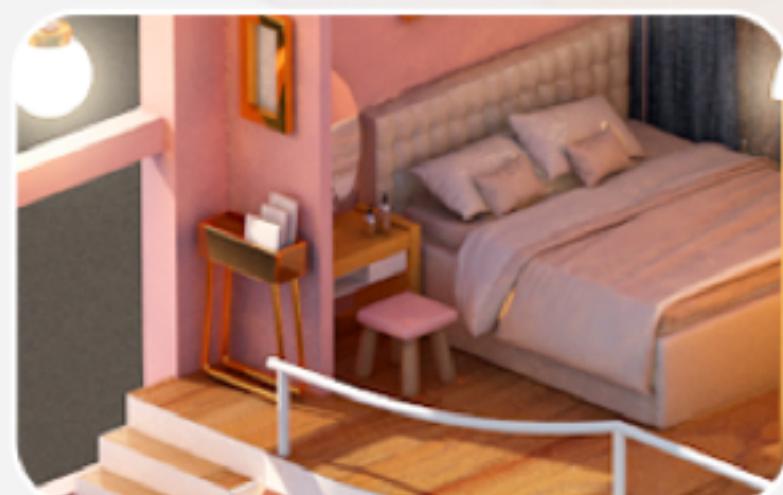
等角视图小房子



从窗户撒进来的阳光



温馨的矮茶几



可爱的小鸡玩偶



可爱的台灯



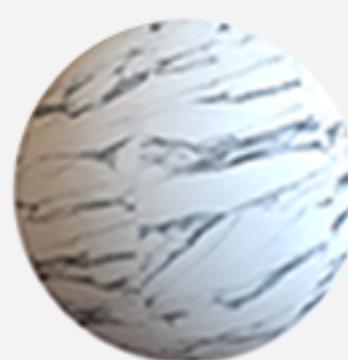
木纹材质



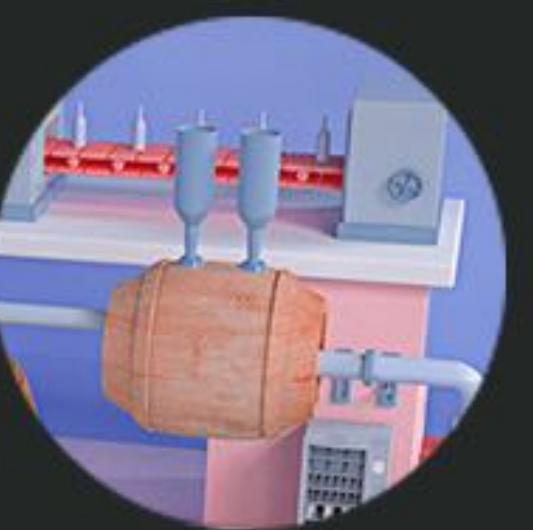
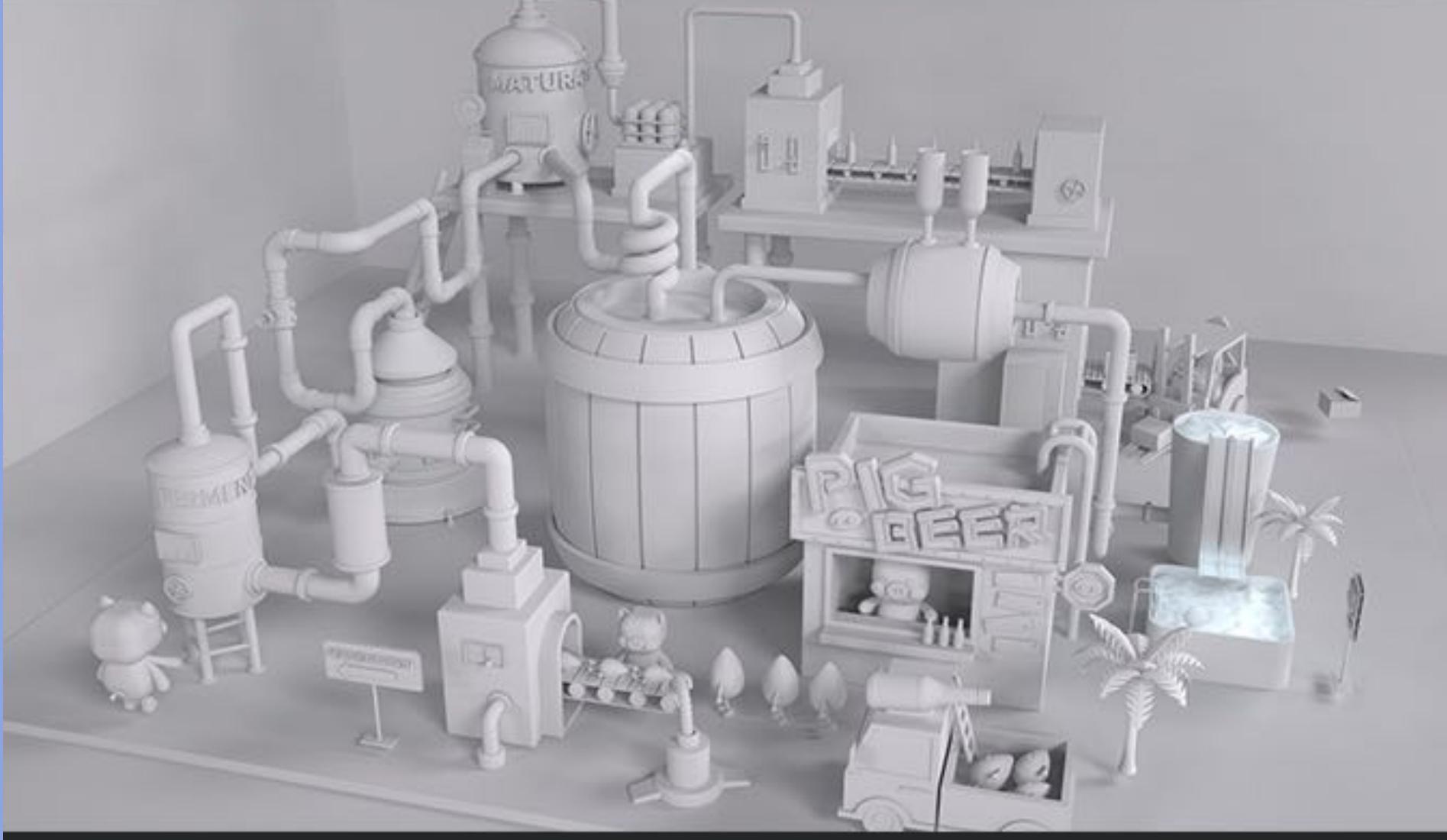
金属材质



发射材质



大理石材质



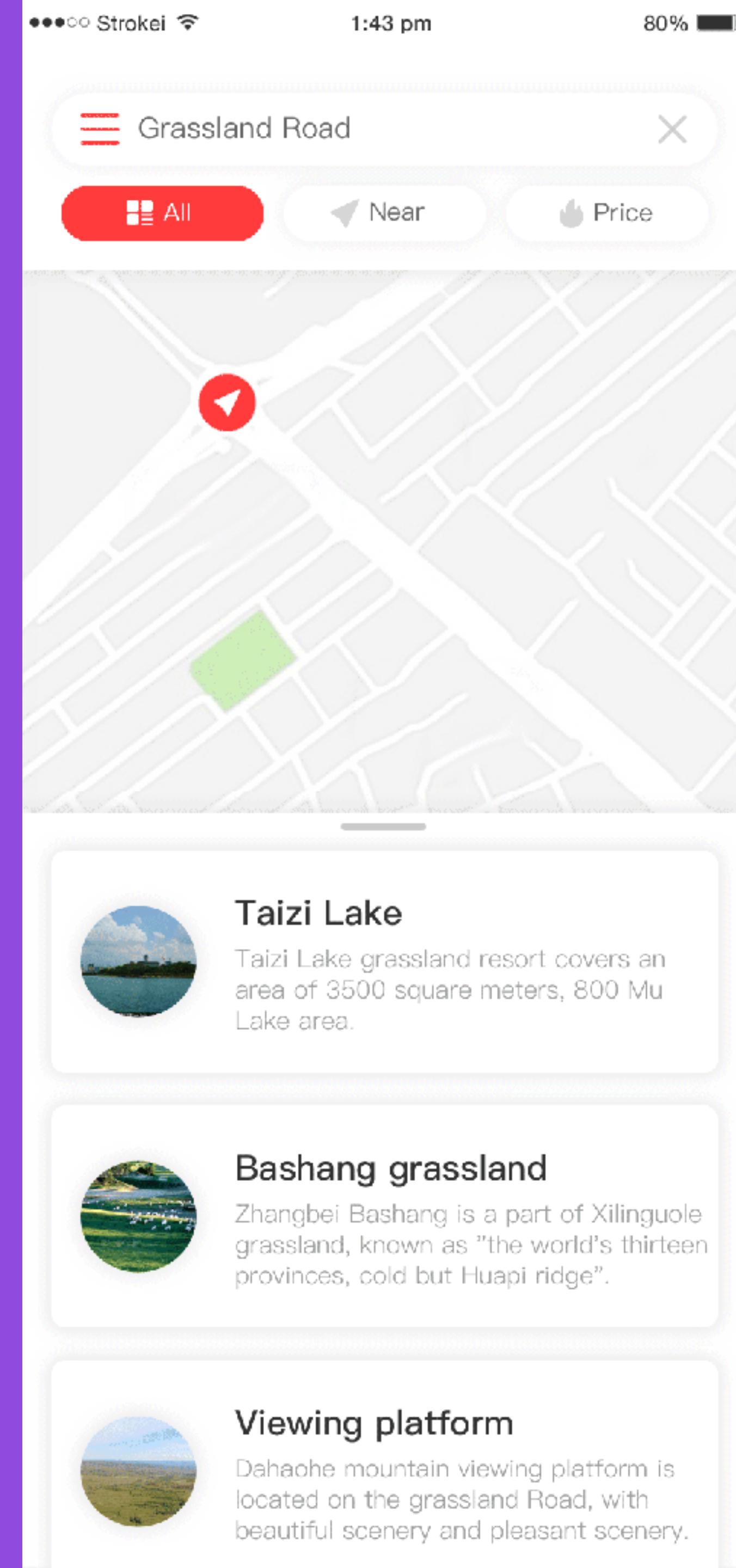
此次设计的主题是啤酒工厂，根据啤酒去展开制作流程，和小猪探索啤酒制作流程以及用啤酒来泡澡的奇思妙想。



本次设计主题为奶茶工厂，工厂以机械传送带元素与奶牛元素为主，整个工厂包含工厂主体、鲜茶车间、鲜奶车间、珍珠工坊、奶茶公园四个部分。

工厂主体集合鲜奶、鲜茶、珍珠车间的原料，制作出美味奶茶传送至奶茶公园供顾客享用。同时，整个工厂的员工都是卡通人物小奶牛，丰富了画面的细节，增强了作品的趣味性。







平面







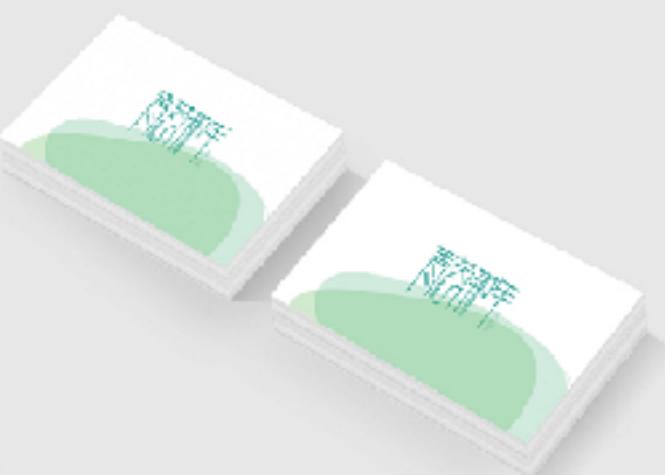
匆匆那几年，我们卑微地活着。

青葱那年

THE YEAR
OF YOUTH

青葱那年

THE YEAR
OF YOUTH





流年

岁月如歌

视觉志
V Z I N E

元也^{yuē™}
y u e
a n

5th
古然堂

永香斋

杭 東 醫 菜 / 百 年 百 味

胖大嘴的美食店
吃好
喝好



何為茶道

茶者，不仅是品茗煮艺之艺，茶已亦被视作一种交茶
私密的生活使者，一种以茶为媒的生活礼仪。一种以茶
修身的生活方式。它通过沏茶、赏茶、闻茶、品茶，培
养友爱、关心、美德、孝顺、慈爱、智慧、是含有
着的一种精神内涵。



电话：400-999-6653
地址：安徽·芜湖
天猫·国饮茶道旗舰店
京东·国饮茶道专营店

品味茶香 品味国饮



国饮·茶道



茶道

易茶论心，始和，有因于内外皆泰，去杂就全，这便
指的“清静、恬淡”的本真状态更把混杂相，也等于隔
通的。内省修行，明理，之谓熟习茶，言茶，闻茶，做
茶，培德立德，关心，美德，孝顺，慈爱，智慧，是谓
其得行而一通之者然，



茶文化



二重茶文化的背景是自下而上的一，故而起着承上启下的作用
在本质上，茶社人，所谓之“茶文化”，并不仅仅是指
留下了一脉之源。而此脉，把中国茶文化，传播到世界各地
系中传播出来研究，不现实的，也正是第一点，因为中
国文化，门派繁多，中国茶文化，呈现出一派百花齐
放，百家争鸣的景象。



茶文化



三重茶文化的背景是自下而上的一，故而起着承上启下的作用
在本质上，以求博大，所谓之“茶文化”，并不仅仅是指
留下了一脉之源。而此脉，把中国茶文化，传播到世界各地
系中传播出来研究，不现实的，也正是第一点，因为中
国文化，门派繁多，中国茶文化，呈现出一派百花齐
放，百家争鸣的景象。



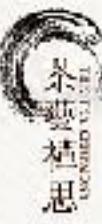
茶文化

中国茶文化的背景是自下而上的一，故而起着承上启下的作用
在本质上，以求博大，所谓之“茶文化”，并不仅仅是指
留下了一脉之源。而此脉，把中国茶文化，传播到世界各地
系中传播出来研究，不现实的，也正是第一点，因为中
国文化，门派繁多，中国茶文化，呈现出一派百花齐
放，百家争鸣的景象。



茶文化

茶藝·結想



初色

给你一种慢生活 忆似水年华



桌



柜



床



椅



灯



Shelter 三人沙发, Myra 编号:300604

销量: 465

¥ 4999

立即查看



Boomerang 软包休闲椅 编号:300127

销量: 465

¥ 1799

立即查看



Taylor 软包休闲椅 编号:300128

销量: 81

¥ 1599

立即查看



Modern York 单人沙发 编号:300589

销量: 50

¥ 2799

立即查看



Finn 单人沙发, Blakely 编号:300583

销量: 2

¥ 2599

立即查看



Renu 餐椅

销量: 263

¥ 799

编号:300108

立即查看



忙碌紧凑的工作步调，悄无声息地改变着我们的生活方式，使我们逐渐和自然脱节。Monterey系列家具满足了我们对自然舒适生活的向往，给人带来别辟蹊径的“都市森林”之意。该系列家具包括卧室和餐厅的大起居空间，您可根据实际需求进行搭配。

选用东南亚金合欢木，木纹深浅不一，清晰生动。金合欢木木质温润，冬天触之不凉，结构均匀，强度及抗冲击韧性好，耐腐性强。

Monterey长凳选用木纹自然的东南亚金合欢木，配以经典拉毛、锯齿痕做旧工艺，呈现木材的天然美感，仿若在家就能享受身处森

林自然呼吸的畅快；

既可单独作当长凳使用，也可两个组合为咖啡桌，一物两用乐趣无穷；

该长凳可拆装，方便运输。

Monterey 长凳 编号:300105



热销推荐 · Best-selling products

多种氨基酸精华
深层清洁
蕴含氨基酸，温和清洁，深层净化肌肤。
洁面乳 100g
保湿乳 100g
面霜 50g

多种氨基酸精华
补水保湿
蕴含氨基酸，深层补水，保湿锁水。
洁面乳 100g
保湿乳 100g
面霜 50g

新品上市 · New products

多种氨基酸精华
深层清洁
蕴含氨基酸，温和清洁，深层净化肌肤。
深层清洁手部护理
深层清洁面部护理

深层清洁手部护理
深层清洁面部护理

深层清洁手部护理
深层清洁面部护理

深层清洁手部护理
深层清洁面部护理

深层清洁手部护理
深层清洁面部护理



月 满 人 情 厚

那些寄在滋味里的心意，感谢的份量沉甸甸

天地间的厚礼
要送给重要的人

自然农法礼盒
送东北长白山1盒
礼惠: 598元

自然农法纤润谷物
【11种谷物 与米同煮同熟】
礼惠: 58元

自然农法节气谷物
【13种谷物 营养丰富多样】
礼惠: 68元

自然农法稻花香鲜米
【古法耕种 小众私享】
礼惠: 298元

月 圆 饭 香 浓

想念的滋味，煮成香浓的米饭，殷殷盼你归

中秋团圆 让你鲜到家
【五常稻花香大米5kg】
礼惠: 119元

¥ 10 满128元使用

¥ 30 满288元使用

¥ 50 满398元使用

满158元送 稻花香鲜米1斤

满268元送 雪耳花叶80g

满388元送 秋木耳150g

咸甜PK战

端午大放粽

精品肉粽1元秒

VS

顶咸党

顶甜党

粽子没有甜味，简直不敢想象！

子就要吃有肉的！

请发送20字以内的弹幕哦！

发送

—— 精品肉粽 1元秒杀 ——

—— 精选单品 粽情选择 ——

知味观鲜肉粽 700g 5只/袋 肉嫩鲜美 ¥26.9 <small>¥38</small> 立抢抢购	知味观细沙粽 700g 5只/袋 甜而不腻 ¥22.9 <small>¥38</small> 立抢抢购
良品铺子 鲜肉粽 110g*2袋 4只 精选新鲜猪肉，软糯有质，肉香四溢 ¥19.9 <small>¥39</small> 立抢抢购	良品铺子 豆沙粽 110g*2袋 4只 精选红豆制作，沙感觉十足 ¥20 <small>¥39</small> 立抢抢购

诸老大板栗鲜肉粽 260g*3袋 6只 香甜板栗邂逅软糯鲜肉 ¥39.9 <small>¥46</small> 立抢抢购	诸老大 多口味粽 260g*3袋 6只 3味6粽，美味随享 ¥33.5 <small>¥36</small> 立抢抢购
---	--

五芳斋 五芳小鲜粽
200g*3袋

12只小鲜粽，米糯肉

¥25.9 ¥36 立抢抢购

五芳斋 情意五芳礼盒
960g/盒

6味12粽，新鲜速递多

¥49.9 ¥89 立抢抢购

—— 粽享组合 多种美味 ——

良品铺子(量贩装) 668g
经典组合,端午套餐,重要时刻
粽享多重美味
¥35.9 ¥99 立即抢购 >

知味观江南知味端午节
粽子礼盒960g
棕食客(六枚装)960g, 6种口味,
精心之选。端午好礼,齐分享。
¥49.9 ¥99 立即抢购 >

五芳斋情系五芳
粽子礼盒1400g
食全十味,手工裹制,重要时刻,
表达真挚的情谊
¥89 ¥99 立即抢购 >

—— 吃心不改 美味无穷 ——

—— 精挑 细选 ——





要盛夏 要造作

2016 SUMMER NEW COLLECTION

尖·货·新·宠 不·作·不·美

活动时间：6.21-6.24

立即抢购 >

WEEKEND

DON'T LOOK FOR ME

The pursuit of efficiency and realize the value you are fit to such a high city full of masquerade
Be disseminated, capitalizing on wealth, indifference of millionaire crowd and Shaking off individual consciousness of life, in a place like this,
do not pay attention to posture, as long as it can show your
Communication, calm, conditioned and you fit in your life as a plan
In such left track of time, will meet the magic, to meet the current reality in

Clock



Weather



Music



Video



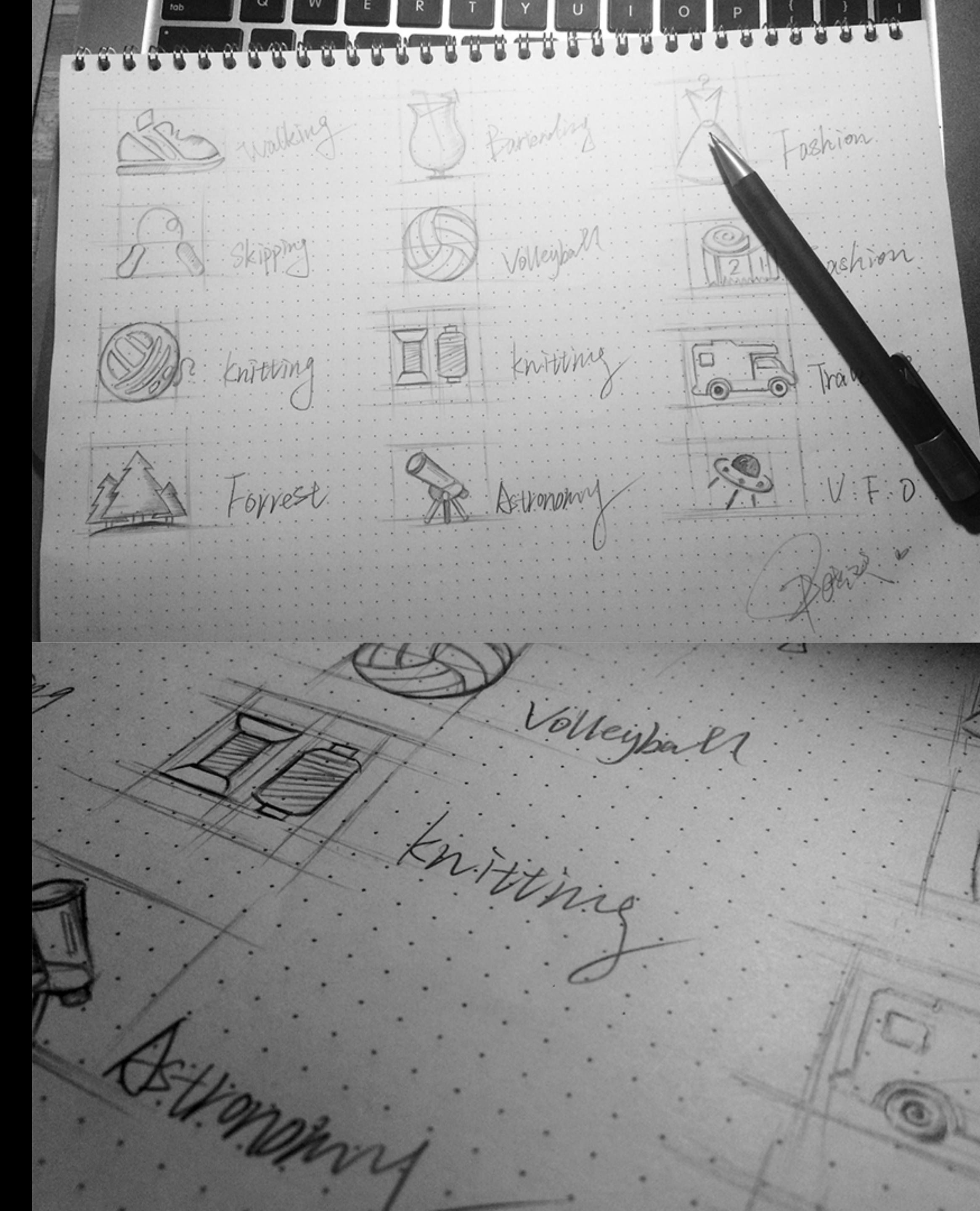
Camera

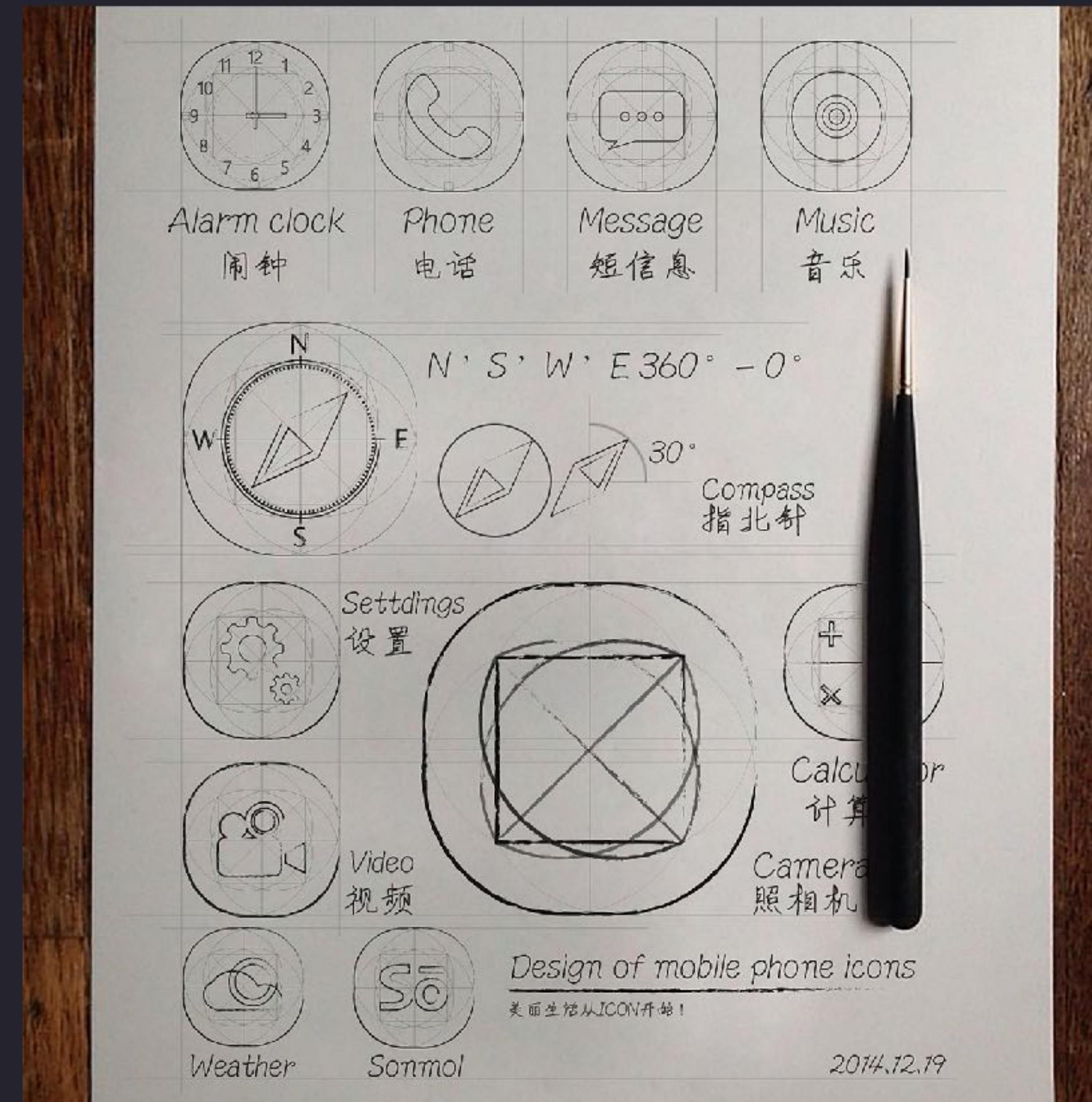
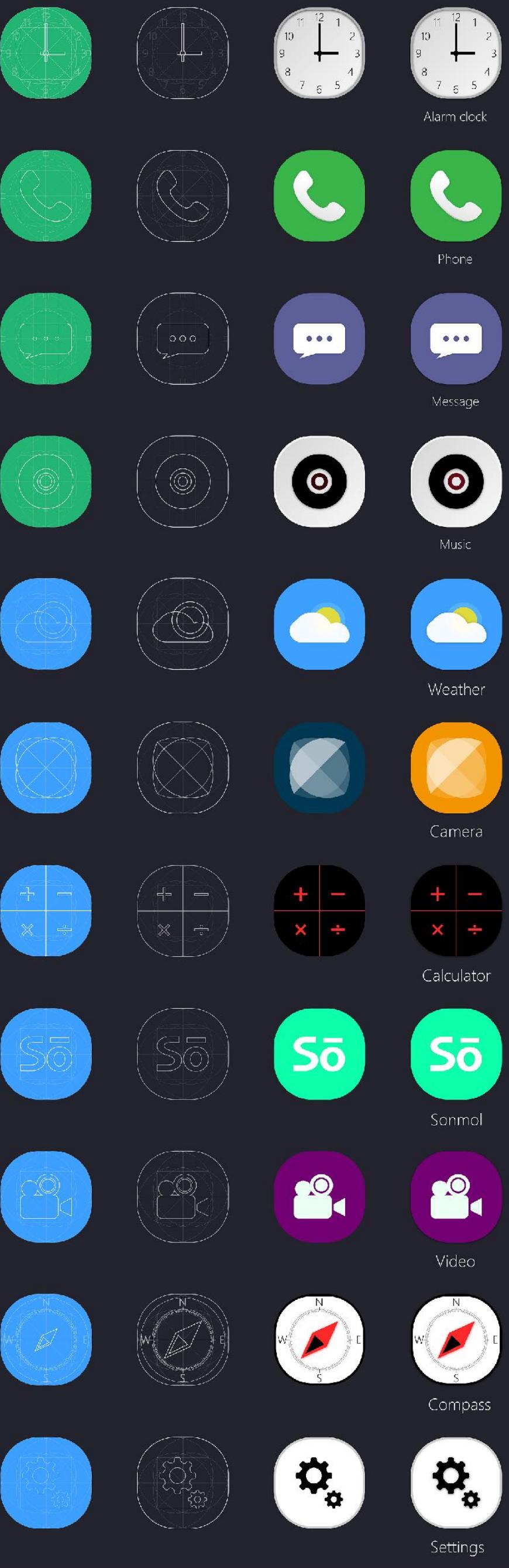


Documents



原创ICON





史迪奇主题
Look at my work



易宝支付 Yeepay.com 绿色支付 快乐生活

关于我们 行业方案 产品中心 市场活动 客服中心 易宝公益园 注册 登录 搜索

易宝支付 | 中国行业支付的开创者和领导者

易宝动态 | 中企在线从支付到支付-易宝支付会员出席第八届中国移动支付年会 2017-01-18

立足支付

安全、便捷、通用的支付产品，累计超过2亿人次使用

网银支付 一键支付 EPOS支付 更多>>

深耕行业

首批行业支付玩家，18年来，服务商家超过100万

航空 行业 教育 电信 保险 游戏娱乐 O2O

易宝文化

建设开放的交易生态系统，成就一群人的心愿

企业文化 新闻动态 易宝新书 走进易宝 易宝影像

相关链接：
加入我们 安全中心 预估商圈 友情链接 售后下载
联系我们：7x24小时客服电话：4001-500-600
客服投诉中心地址：石景山衙庄蓝街70号1650公社创意园区3号楼3层
官方微博 微信

© 2003-2015易宝支付有限公司 版权所有京ICP证030051号京ICP备08100130号-1公安备案11010500505

公司介绍

易宝(Yeepay.com)是中国行业支付的开创者和领导者。

易宝支付(Yeepay.com)是中国行业支付的开创者和领导者。易宝支付于2003年6月成立，总部位于北京，在上海、广东、江苏、福建、广西、天津、云南、四川、浙江、山东、陕西等设有30家分公司。自公司成立以来，易宝支付秉承成就客户、极致服务、实事求是、开放分享的核心价值观，以交易服务改变生活习惯，致力成为世界一流的交易服务平台，领跑电子支付、移动互联和互联网金融。

易宝支付作为行业支付专家，2006年便首创了行业支付模式，陆续推出了网上在线支付、银行卡支付、信用卡无卡支付、POS支付、基金易购通、一键支付等创新产品，先后为航空旅游、行政教育、电信、保险、基金、O2O、消费金融、跨境电商等众多行业提供了量身定制的行业解决方案。为产业转型及行业变革做出了积极贡献，易宝支付在航空旅游、游戏娱乐、行政教育等多个领域保持领先地位。2011年5月，易宝支付获得首批央行颁发的支付牌照，并于2016年首批成功续展；2012年3月，获得证监会颁发的基金销售支付结算许可证；2013年10月，获得国家外汇管理局批准的跨境支付业务许可证。面对如今的移动支付大潮，易宝支付创新推出移动支付产品“一键支付”，发布了针对O2O行业的解决方案之一掌互通，助力钱包打造生态体系，在移动支付领域持续保持领先地位。2016年，易宝支付成为首批苹果公司认证通过的安全支付服务提供商，支持商户App实现Apple Pay服务，助力国航成为国内首家支持Apple Pay的航空公司。2017年，易宝支付创新推出“极速通”产品，助力网货平台与银行实现高效资金存管对接。

成立14年来，易宝支付服务的商家超过100万，其中包括百度、京东、乐视网、360、完美世界、中国联通、中国电信、中国国际航空公司、中国南方航空公司、中国东方航空公司、携程网、途牛旅游网、中国人寿保险、阳光保险、华泰保险等，并长期与中国工商银行、中国农业银行、中国银行、中国建设银行、中国银联、Visa、MasterCard等近百家金融机构达成战略合作关系。易宝支付在业界树立了良好的口碑，先后获得包括中国移动支付最具影响力企业、最佳电子商务平台、中国互联网100强、十佳互联网金融创新奖、互联网金融创新奖、最具投资价值企业、中国互联网金融新锐企业50强、互联网金融消费者权益保护创新企业奖、十大金融科技反洗钱贡献机构中国互联网金融十大领军品牌，以及《银行家》杂志颁发的十佳支付创新奖等多项奖项，并被《经济观察报》授予“年度优秀企业”称号，得到政府和社会各界的一致认可。

为发挥电子支付的社会价值，推动网上捐款和互联网公益事业发展创新，易宝支付于2008年5月创建成立“易宝公益园”(gongyi.yeepay.com)，成为互联网三人公益平台之一，为所有公益机构提供“零费率”。汶川地震时，通过易宝公益园募集的善款达1850余万元。2015年，易宝公益园全新改版，实现了“和有爱心的人在一起”的互联网创新公益理念。曾经有联合国儿童基金会、中国扶贫基金会、壹基金、义工基金会、上海真爱梦想公益基金会、青基会、中国妇女发展基金会等近50家公益机构入驻易宝公益园，约200个公益项目，截至2016年8月，通过易宝公益园及使用易宝公益园支付接口的累计网友捐赠数已达7100万元，有超过5000万网友关注。国内数十家主流银行、上千家爱心商户、媒体、推广机构，都已纷纷加入“易宝公益园”的合作推广。

易宝支付长期坚持“聚焦关键行业”的核心战略，多年来致力于助力传统行业的互联网升级。未来，易宝支付将继续为商家及消费者提供更有价值的产品和服务，共创美好未来。

易宝支付 Yeepay.com 绿色支付 快乐生活

关于我们 行业方案 产品中心 市场活动 客服中心 易宝公益园 登录

行业方案 > 行业应用

航旅行业

易宝航空旅行行业解决方案，打造航空旅行产业链支付第一品牌。

行业应用

航空行业

易宝行业解决方案，帮助航空行业客户解决支付难题，提升客户体验。

旅游行业

易宝行业解决方案，帮助旅游行业客户解决支付难题，提升客户体验。

酒店行业

易宝行业解决方案，帮助酒店行业客户解决支付难题，提升客户体验。

行业服务

EPOS支付

Apple Pay

微信支付

支付宝

行业荣誉

2015年最佳合作伙伴（北部湾航空） 2016年最佳合作奖（滴滴出行） 最佳旅游金融支付服务商（中国国家旅游总形象2016）

合作伙伴

航空领域（独立第三方支付领域行业第一品牌）

易宝支付

中行支付

银联商务

快钱支付

汇付天下

乐付支付

连连支付

拉卡拉

广付宝

汇付天下

乐付支付

乐富支付

易宝支付

拉卡拉

广付宝

汇付天下

乐付支付

乐富支付

OTA及旅游平台

飞猪

去哪儿

艺龙

携程旅行

蚂蚁花呗

易宝支付

易宝支付

拉卡拉

广付宝

汇付天下

乐付支付

乐富支付

易宝支付

拉卡拉

广付宝

汇付天下

乐付支付

乐富支付

酒店租车及其他

易宝支付

拉卡拉

广付宝

汇付天下

乐付支付

乐富支付

易宝支付

拉卡拉

广付宝

汇付天下

乐付支付

乐富支付

首页 > 产品中心



产品中心 /

传统支付产品 / 移动支付产品 / 钱包体系

传统支付产品



网银支付

移动支付产品



投资通



掌柜通



一键支付



EPOS支付



易码付



Apple Pay

钱包体系



易宝钱包

相关链接：

加入我们 | 安全中心 | 网站地图 | 友情链接 | 资料下载

联系我们：

7x24小时客服热线：4001-500-600

客服投诉中心地址：石景山杨庄西街70号1958公社创意园区3号楼3层



自助服务

 交易订单查询

 退款进度查询

 POS纸面申请

 易宝支付体验中心

常见问题

关于《线下特约商户银行卡收单标准费率》、《互联网支付产品价格》、《互联网支付特约商户服务协议》、《线下特约商户银行卡收单受理协议》服务协议条款

Q: 网银支付跳转不到银行页面处理方法

Q: 网银支付的时候提示：会话已过期

Q: 易宝用户扫码支付定义

Q: IE浏览器版本查看方法

在使用中遇到更多问题：注册及账户设置、产品使用说明、商户帮助问题、支付常见问题等，请前往[常见问题网站](#)。

[查看更多问题>>](#)

联系我们



在线客服

7x24小时在线服务。
无需安装，直接交谈，
实时为您解决问题。

[点击咨询](#)


电话客服

7x24小时客服热线：
4001-500-600 如果您遇到坐席忙，
建议稍后再拨。

[详情查询](#)


微信客服

yeppay007.
移动端自动查单功能，
已遇查单

[详情查询](#)


客户投诉

说出您的困惑，
我们第一时间帮您解决！

[详情查询](#)



杏树林，让行医更轻松

Empower Physicians To Deliver Better Care

解决临床问题 | 提高医生效率 | 释放医疗生产力

[免费注册](#)

助力医生职业成长，提升医疗系统效率

APP下载量：271万 | 注册医生：91.6万 | 覆盖医院：2.8万 | 电子病历：240万 | 医学资料：365万

以上内容由杏树林内部统一提供，数据更新截至2017年3月

私人医生

价值所在

对员工 完美和健康的工作环境：增强员工自豪感、工作满意度和幸福感；提高员工健康监护技能，让员工更健康。

对企业 员工关怀和关怀员工的雇主形象：提高员工士气、员工生产力和企业经营绩效；降低员工离职率，降低医疗保健成本。

对HR部门 提高员工满意度和感受度：提高核心员工及高管的满意度和感受度；花钱办大事，助力HR部门招人及留人。

[申请免费试用](#)

公司名称： 您的姓名： 联系电话： [申请](#)

下方有合作平台的链接：万众医宝、乐元素、趣店、三七创世、小红医、医研视界。

朱一帆
医研视界 联合创始人/总裁

核心团队和员工是公司最重要的资产，让他们身体健康，让他们的家人得到最好的医疗照料，不仅是我和我都对小伙伴们的一份责任，也是“医研视界”企业文化的核心表达。
幸好有杏树林私人医生，让我找到了最好的随访员工的方法，看平时很难做到的专家耐心地为小伙伴们答疑解惑，我知道HR做了一个正确的选择！
祝愿杏树林私人医生，有越来越多的优秀企业，让更多的宝宝们从健康角度行走在创业之路上。 99

私人医生

核心优势

服务模式

- 通过企业专属的顶尖全科医疗团队，提供线上线下全科医疗服务，全方位解决员工及家属各种医疗服务，为企业员工及家属的健康保驾护航。
- 同时推荐的专家问诊，为疑难杂症、专科需求提供最精准的服务。
- 针对心理、妇科、营养、理疗、疼痛和皮肤的预防服务，提高生活质量。

医疗质量

- 专注于北京协和、北大、中大等大型三甲医院近5年工作经验的医生来满足基层医疗服务需求。医生数量多的医生保障大病转诊医疗质量。
- 标准化的后台运营管理体系，确保服务的系统性和高质量。

医学资料

MEDICAL INFORMATION

病例 · 药典 · 医药研究报告

医学资料 > 病例

科室分类

- 综合
- 内科
- 外科
- 妇产科
- 儿科
- 中西医结合科
- 口腔科
- 肿瘤科
- 眼科
- 急诊科
- 麻醉科
- 重症医学科
- 皮肤性病科
- 耳鼻咽喉头颈科
- 精神心理科
- 全科医学
- 放疗科
- 辐射治疗
- 其他临床科室

共计0条记录

老年人大便综合治疗长期存活一例
北京协和医院消化内科报告

分类：内科

糖尿病的综合治疗疗效观察1例
甘肃张掖市中医院中医科

分类：内科

多模式综合治疗阴道癌患者1例
四川大学华西医院肿瘤科

分类：肿瘤

脑膜-腹腔分流术后感染综合治疗1例报告
湖北省蕲春县人民医院外科

分类：内科

以围术期综合治疗右侧面部损伤1例
中南人民解放军第5324卫生所

分类：外科

同时吸烟、食管、胃三原发恶性肿瘤综合治疗一例
山东省肿瘤医院肿瘤科

分类：肿瘤

上颌窦内癌综合治疗1例报告
吉林大学第一医院

分类：肿瘤

逆行性系统性硬化症综合治疗1例报告
都匀市人民医院

分类：肿瘤

综合治疗顽固性癫痫1例
河南总医院神经科

分类：内科

超声诊断双胎袖珍症一例
湖北省丹江口市中医院超声科

分类：内科

超声诊断颈外静脉假性囊肿1例
中国科学院大学附属第一医院心内科超声科

分类：内科

超声诊断甲状腺瘤1例
山东省昌邑市人民医院AII实验室特检科

分类：内科

超声诊断阑尾囊肿1例
湖北省十堰市妇幼保健院

分类：内科

经阴道彩色多普勒超声诊断剖宫产瘢痕妊娠1例
南京医科大学附属妇幼医院超声科

分类：内科

婴儿胆道闭锁综合治疗一例
第三军医大学附属大坪医院肝胆外科

分类：内科

430015. 湖北省武汉市儿童医院报告

再次定义企业直播

6000元包年，流量不限，享用不尽

[查看详情](#)

6000元包年
不限流量 享用不尽

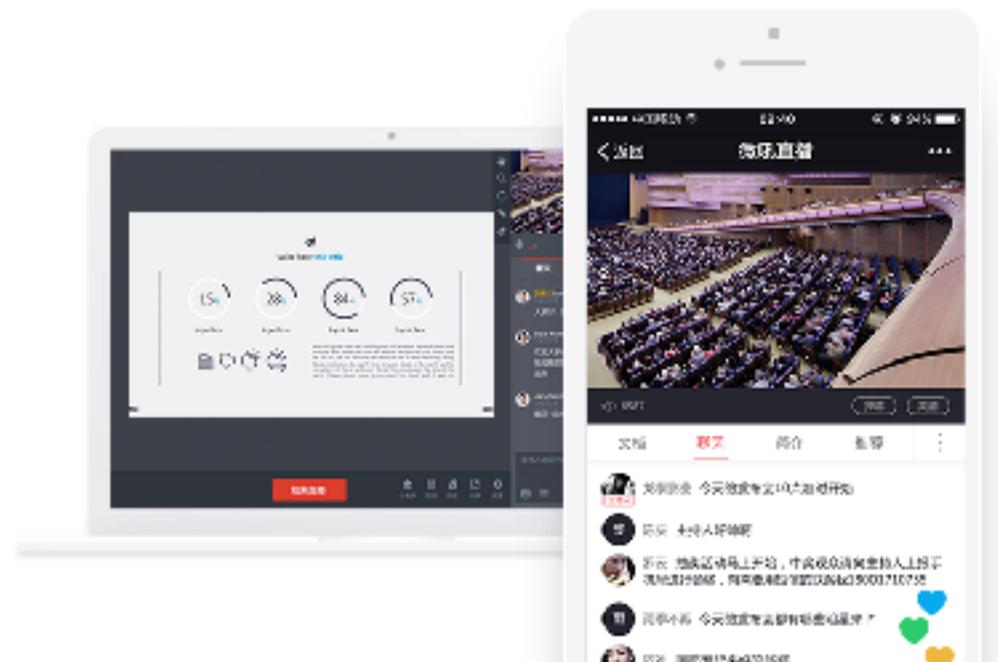
直播推广
推流至40+主流媒体

大会直播
让更多的人看到你的活动

直播教程
10分钟快速入门

一键直播 简单易用

任意终端均可随时发起
视频、音频、文档同步直播
各种摄像设备、VR设备接入

[了解更多 >](#)


高并发 快传播

百万并发，高清稳定无卡顿
一键分享微博、微信等社交平台
同步推广腾讯、优酷等40+主流媒体

[了解更多 >](#)

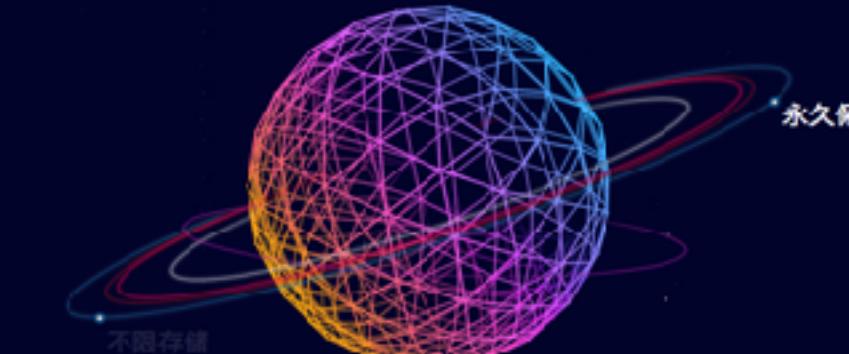

管理功能

多维度直播管理
多模块自定义扩展

[了解更多 >](#)


微吼云点播

不限存储，永久保存

[立即咨询](#)


微吼拥有260万场大会直播经验，已为15万客户提供服务

[金融行业](#)
[教育行业](#)
[医疗行业](#)
[微吼直播](#)
[峰会论坛](#)
[年会庆典](#)

2017中国财富管理生态大会

2017-07-28 来源子： 本端 标签： 中国财富管理生态大会
7.27 9:00-12:00 专题一：基金组合开启财富管理新风口7.28 9:00-12:00 专题二：财富管理的新蓝海智能投顾7.28 9:00-12:00 专题三：聚焦全球资产配置助力财富升值7.28 9:00-16:30 专题四：家族办公室创新与传承

[查看详情 >](#)

第六届 中国财经峰会

2017-07-20 来源子： 本端 标签： 中国财经峰会
中国财经峰会设立于2012年，是集国内众多财经及大众媒体之力打造的一项大型活动品牌。峰会以演讲、高端对话、深度分享、致敬盛典、品牌展等多种形式汇聚和分享商业智慧，探寻中国经济转型和发展的动力。如今，峰会已经成为中国经济领域最具影响力的思想交流平台之一。

[查看详情 >](#)

第十一届中国基金合伙人峰会

2017-07-12 来源子： 本端 标签： 中国基金合伙人峰会
由清科集团、投资界联合主办的第十一届中国基金合伙人峰会将于7月12-13日在北京隆重举行，力邀知名优秀FOFs、政府引导基金、上市公司、险资、私人银行、财富管理机构、富有家族及个人、VC/PE机构出席，深度探寻国内外LP市场发展趋势，分享最新的资产配置策略。峰会还设置GP募资路演环节，为机构投资者、富有家族及高净值人群提供多样化的活动，打造国内顶级LP和GP高端交易平台。

[查看详情 >](#)

第二届中国股权投资人大会—微吼直播

2017-06-03 来源子： 本端 标签： 第二届中国股权投资人大会
2017年6月3日-6月4日，由前海梧桐并购联合多家机构为投资界精心打造的第二届中国股权投资人大会，中国著名经济学家、多位中国顶级天使投资人、50+领军上市公司董事长、50+中国行业第一企业创始人、100+银行、证券、保险和第三方财富管理机构的核心高管、200+专业投资机构掌门人、多名高净值人士共襄盛举，与您一起纵论宏观大势，洞悉“冬天”的投资机遇。在这里，

[查看详情 >](#)

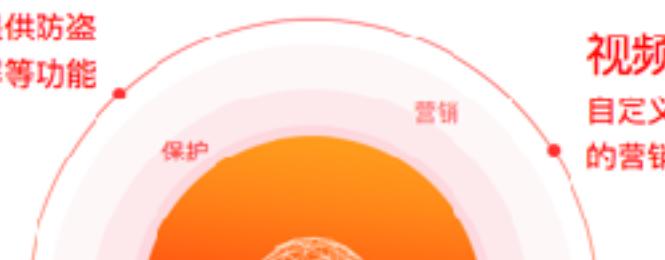
微吼云点播

视频保护

全方位视频素材保护，提供防盗链、防录屏等功能

视频营销

自定义广告、社交分享等，你需要的营销功能，我们都已为你备好



大会直播 让更多的人看到你的活动

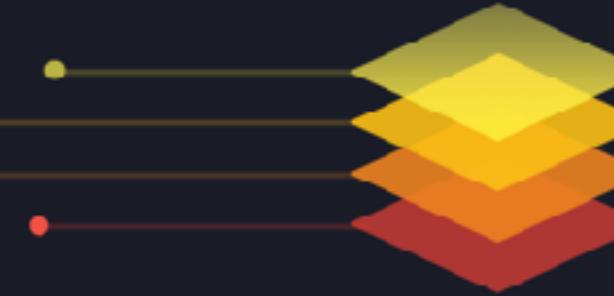
立即咨询



API/SDK 打造自己的直播平台

省却高昂的开发运维成本，功能更全面，性能更稳定

立即咨询



新用户注册即送4800分钟

送20G流量 = 4800分钟 (0.03元 / 分钟 / 人)

极致体验



精准邀约

根据你需求，定向推送嘉宾群，精准邀约线上线下参会嘉宾



多维互动方式

支持多地直播互动，问答、抽奖、红包打赏；微信3D签到、信息上墙、手机摇一摇



优质服务

专属技术服务人员为您提供直播网络环境测试，多路CDN分布式架构，低延迟、无卡顿，保证平台覆盖和稳定性



高清流畅直播

自建网络测试，多路CDN分布式架构，低延迟、无卡顿，保证平台覆盖和稳定性

精准推广



6200万商务用户

精准覆盖6200万商务用户，为338万月活用户提供优质内容



10+内容聚合平台

面向今日头条、一点资讯、企鹅号、大鱼号等优质媒体平台的数百万亿级订阅用户精准推送



40+主流媒体

涵盖至腾讯、新浪、优酷、凤凰网、财新、花椒等全媒体平台

大会直播方案



直播网络

针对网络环境测评、现场环境设备准备。在户外、大型场馆等无网络或非网络环境下，提供高清直播解决方案



个性化设置

自定义品牌Logo展示、直播倒计时、直播中插入宣传片；通过密码、F码、付费等形式，对观看者进行权限的设定



参会邀约

根据您的需求，定向推送嘉宾群，精准邀约线上线下参会嘉宾



大会推广

自有10+内容聚合平台，并可根据活动性质推广到腾讯、优酷、凤凰网等40+主流媒体平台，保证最佳传播效果，增加曝光量



互动方式

支持多地直播互动，一键分享到微信微博：问答、抽奖、红包打赏；微信3D签到、到店显示，互动信息上墙等形式，让活动形式丰富多彩



视频安全性

附录直播中观看权限的设置，同时提供防盗链和防盗屏功能

接入快速省力

微吼直播API/SDK的优势

提供更全面稳定的接口文档，接入更便捷；减少企业80%的开发成本，省钱又省力

功能覆盖全面

- 直播内容实时收录，生成回放
- 美颜、文档、白板、弹幕、问答
- 问卷、抽奖、签到、VR播放……



直播产品

成就对了
直播云

Powered by 腾讯云

功能版直播产品

给你自主选择的权力
Powered by 腾讯云

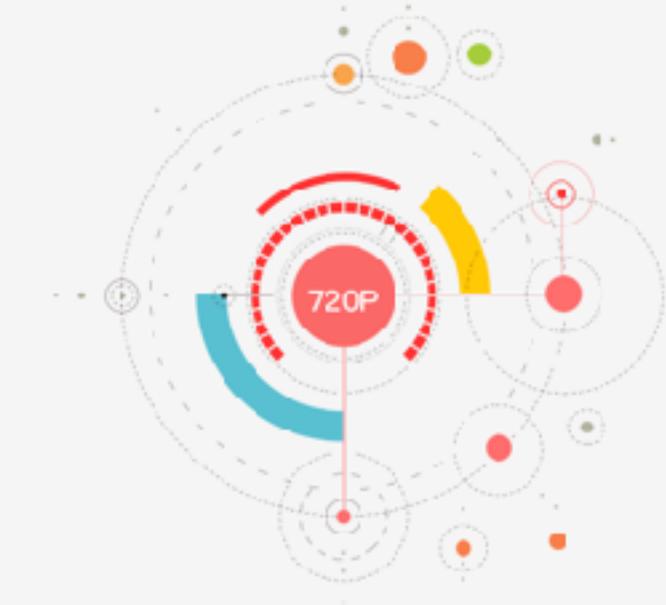
无极版

6000元包年，流量不限，享用不尽

- 多终端直播，社交红利一键分享
- 跨平台观看，可设公开/密码/付费
- 智能后台，云端录制
- 文件打包，支持虚拟礼物道具
- 实时转码，清晰度自动切换

立即购买

- 观众统计，精准营销触达齐备
- 直播嵌入，更灵活的互动方案
- 报名表单，收集用户报名信息
- 观看权限，支持免费/付费权限级别



性能表现卓越

- 硬编硬解，支持720P推流
- 编码画质优化，线路自适应



陪偿



1对1大客户服务



7*24小时服务



全程实时监控

直播方案

微信直播间

峰会论坛

年会庆典

企业文化

营销推广

应用场景

微信公众号

快手教学

产品发布会

企业年会

营销推广

区域代理

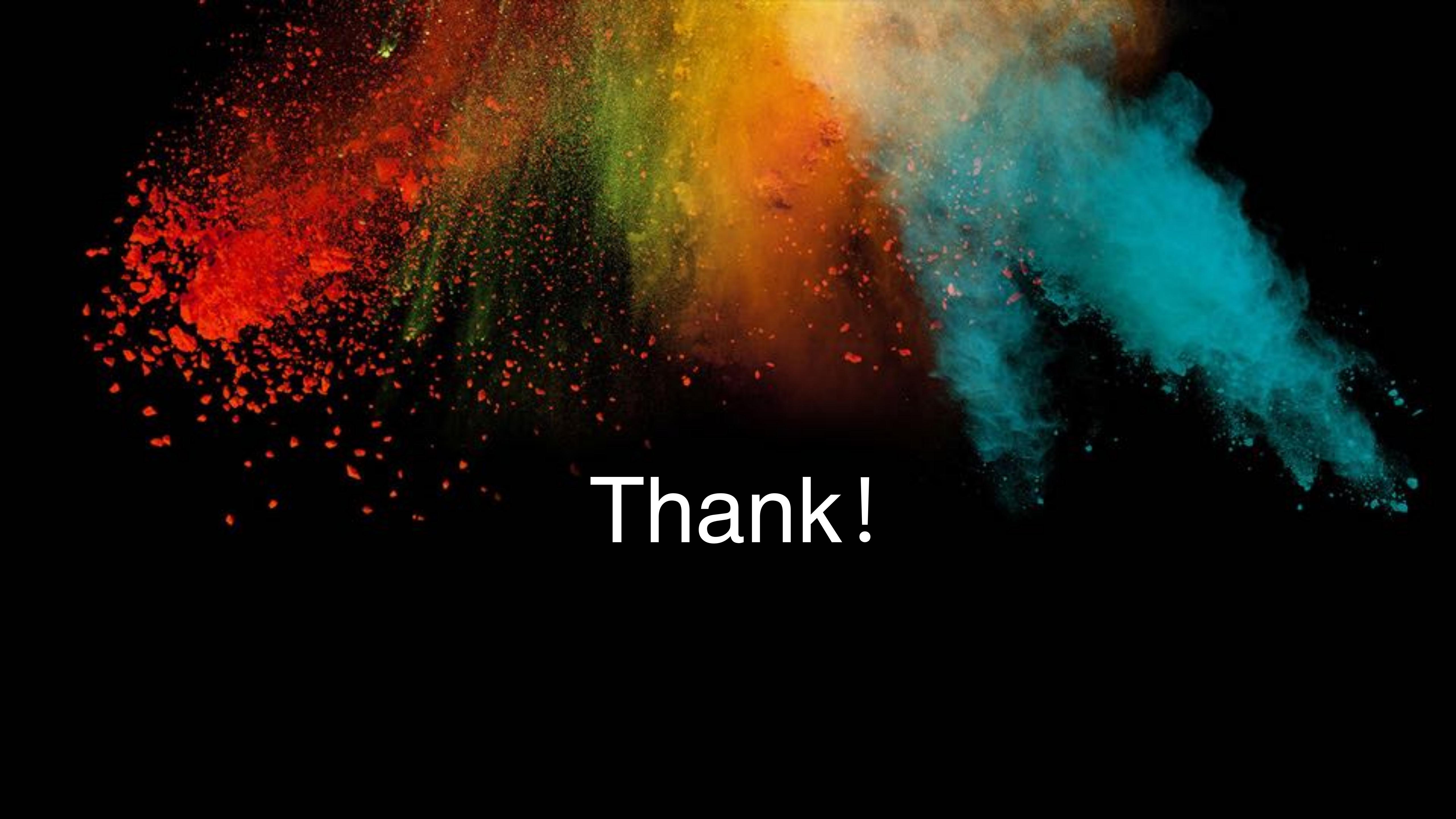
合作伙伴

北京·硅谷·上海·广州·南京·苏州·深圳

北京·朝阳区高碑店东化国际传媒产业园三期D座4号门602

400-888-9970

market@vhall.com



Thank!