

ASSISTENTE BUSINESS PARTY

Olá sou seu assistente personalizado da PaperCare e estou aqui para auxiliá-lo a produzir os eventos da companhia.

Vamos a primeira etapa. O Briefing:

Qual o tipo de evento (Festa de final de ano, convenção, aniversário da empresa, campanha etc.)? Convenção de Vendas

Qual é o tema? 2025 o ano da superação

Data/período do evento? 8 a 11 de julho de 2025.

Horário? Dia 8 das 10h as 17h; 9 e 10 das 9h as 20h; 11 das 9h as 14h.

Público do evento: Número de pessoas? Time comercial mais 30 pessoas das áreas de marketing, recursos humanos e TI.

Por favor, insira um número inteiro para a quantidade de pessoas.

Público do evento: Número de pessoas? 70

Público do evento: Perfil/público-alvo (%mulheres x homens, faixa de idade, alta gestão, toda companhia, pessoal do escritório etc.)? Todo o time comercial, mais integrantes das áreas de marketing, recursos humanos e TI.

Orçamento previsto em Reais (R\$)? 40000

O que precisa ter? Reuniões de venda com time de mkt, momento para troca dos notebooks, atualização cadastral junto com RH.

Restrições: Necessário local com acessibilidade pois temos dois funcionários cadeirantes.

--- Resumo do Briefing ---

Briefing do Evento:

Tipo de Evento: Convenção de Vendas

Tema: 2025 o ano da superação

Data/Período: 8 a 11 de julho de 2025.

Horário: Dia 8 das 10h as 17h; 9 e 10 das 9h as 20h; 11 das 9h as 14h.

Público - Número de Pessoas: 70

Público - Perfil: Todo o time comercial, mais integrantes das áreas de marketing, recursos humanos e ti.

Orçamento Previsto(R\$): 40000.0

Precisa Ter: Reuniões de venda com time de mkt, momento ara troca dos notebooks, atualização cadastral junto com RH.

Restrições: Necessário local com acessibilidade pois temos dois funcionários cadeirantes.

Informações complementares:

- A PaperCare é uma empresa fabricante de papel (consumo, profissional e industrial) e produtos de cuidados pessoais (absorventes e fraldas).
- Tem cerca de 1200 funcionários distribuídos em 2 plantas fabris (com 870 e 215 funcionários), 1 escritório (85 funcionários) e time comercial (30 funcionários). A empresa tem 57 anos de existência e tem como lema “Nosso papel é construir o futuro”.
- Perfil do publico: 72% masculino; 28% feminino; 5% LGBTQIAP+; 80% do time das fábricas é operacional.
- As áreas fabris funcionam 24 horas por dia. Os operadores estão divididos em 4 equipes que rodam turnos de 8 horas. A cada 5 dias essas equipes fazem um rodízio de turno, sendo que uma das equipes fica de folga.
- O escritório, áreas administrativas e time comercial trabalham em horário comercial. Os times comerciais atuam fora do escritório.
- Considere que o time de Comunicação e Endomarketing é reduzido para produzir e executar o evento. Composição: 3 integrantes no escritório central + 1 apoio em cada fabrica.

--- Resultado da Etapa de Brainstorming ---

Okay, vamos gerar algumas ideias criativas para a convenção de vendas da PaperCare com o tema "2025: O Ano da Superação", considerando o orçamento, público e restrições.

Com base no briefing e nas pesquisas, aqui estão 5 ideias criativas para a convenção de vendas da PaperCare:

1. Tema: PaperCare: Rumo ao Topo! 2025, Nossa Escalada da Superação

- **Slogan:** "Juntos, no nosso papel, construímos o futuro no topo!"
- **Ações e Atrações:**
 - **Decoração:** Cenário que remete a uma escalada, com montanhas (podem ser de papelão ou tecido), cordas, picos nevados (algodão ou isopor), e pegadas no chão. Cores vibrantes e inspiradoras. Espaço instagramável com asas de anjo e a hashtag #PaperCareNoTopo.
 - **Atividades:** Dinâmicas de grupo com foco em superação de obstáculos, planejamento estratégico com visualização de metas no topo da montanha, palestra motivacional com um escalador famoso ou especialista em resiliência. Apresentação teatral com a história da PaperCare como uma jornada de superação.
 - **Alimentação:** Cardápio que remete a "comida de montanha", com opções energéticas e reconfortantes.
 - **Brindes:** Kit de "escalada" com garrafa de água personalizada, barra de cereais, protetor solar, boné e uma mini bússola.
 - **Comunicação:** Convites personalizados com um "mapa da mina" da convenção, banners com fotos dos colaboradores "escalando" desafios, vídeos motivacionais com depoimentos dos funcionários.

2. Tema: PaperCare Supera: Nossa Liga de Heróis de Vendas

- **Slogan:** "Em 2025, somos a força invencível da PaperCare!"
- **Ações e Atrações:**
 - **Decoração:** Ambientação inspirada em histórias em quadrinhos de super-heróis. Cores vibrantes, balões de fala com mensagens motivacionais, painel com os "superpoderes" de cada área da empresa (ex: "Visão de Raio-X do Marketing", "Força Inabalável do RH").
 - **Atividades:** Cada participante recebe uma "capa" personalizada com seu nome e "superpoder". Apresentação dos resultados do ano como se fossem "missões cumpridas". Dinâmicas de grupo para desenvolver "superpoderes" como comunicação, negociação e

trabalho em equipe. Premiação dos "Heróis do Ano" com troféus temáticos.

- **Alimentação:** "Super lanches" com nomes criativos, como "Sanduíche do Hulk", "Energia do Flash", "Suco da Mulher Maravilha".
- **Brindes:** Caneca personalizada com o logo da "Liga PaperCare", power bank com o tema de super-herói, capa de chuva personalizada (afinal, heróis também se protegem da chuva!).
- **Comunicação:** Convites em formato de HQ, teasers com mensagens enigmáticas dos "super-heróis" da PaperCare, backdrop para fotos com a logo da "Liga".

3. Tema: PaperCare 2025: Game On! A Virada do Século

- **Slogan:** "Em 2025, PaperCare: Jogamos juntos, vencemos juntos!"
- **Ações e Atrações:**
 - **Decoração:** Cenário que remete a jogos de videogame, com cores neon, elementos pixelados, e referências a jogos clássicos e atuais. Telões exibindo gráficos e animações.
 - **Atividades:** Competição de jogos (virtuais ou de tabuleiro) com temas relacionados ao trabalho, quizzes sobre a história da PaperCare, "hackathons" para encontrar soluções inovadoras para os desafios da empresa. Premiação dos melhores "gamers" com brindes tecnológicos.
 - **Alimentação:** Cardápio com "comida de gamer", como pizza, hambúrguer, batata frita e energéticos.
 - **Brindes:** Fone de ouvido gamer, mini console de videogame, vale-presente para loja de jogos online, camiseta personalizada com a logo da PaperCare em estilo "gamer".
 - **Comunicação:** Convites em formato de "cartão de memória", vídeos com depoimentos dos funcionários em estilo "gameplay", posts nas redes sociais com a hashtag #PaperCareGameOn.

4. Tema: PaperCare Conecta: Nossa Sinfonia de Talentos Rumo a 2025

- **Slogan:** "Em 2025, PaperCare: Uma orquestra de talentos, uma sinfonia de sucesso!"
- **Ações e Atrações:**

- **Decoração:** Ambientação inspirada em música, com instrumentos musicais, partituras, luzes que remetem a um show. Cores suaves e elegantes.
- **Atividades:** Formação de uma "banda PaperCare" com os funcionários, apresentação de um coral com músicas motivacionais, dinâmicas de grupo para afinar a comunicação e o trabalho em equipe, palestra com um maestro ou músico inspirador.
- **Alimentação:** Cardápio sofisticado com nomes de pratos inspirados em músicas clássicas, como "Allegro de Frutos do Mar", "Sonata de Legumes", "Concerto de Chocolate".
- **Brindes:** Fone de ouvido com cancelamento de ruído, caixinha de música personalizada com o tema da PaperCare, instrumento musical (ex: apito, ukulele) com a logo da empresa.
- **Comunicação:** Convites personalizados com uma "partitura" da convenção, vídeos com depoimentos dos funcionários em estilo "videoclipe", posts nas redes sociais com a hashtag #PaperCareConecta.

5. Tema: PaperCare Sustentável: Plantando o Futuro, Colhendo Superação em 2025

- **Slogan:** "Em 2025, PaperCare: Cuidamos do planeta, cultivamos o sucesso!"
- **Ações e Atrações:**
 - **Decoração:** Ambientação inspirada na natureza, com plantas, flores, árvores (de verdade ou artificiais), materiais reciclados, cores verde e marrom.
 - **Atividades:** Oficina de jardinagem, palestra sobre sustentabilidade e responsabilidade social, dinâmicas de grupo para encontrar soluções para reduzir o impacto ambiental da empresa, ação de plantio de árvores em uma área degradada.
 - **Alimentação:** Cardápio orgânico e vegetariano, com ingredientes frescos e da estação.
 - **Brindes:** Kit de jardinagem com sementes e ferramentas, ecobag personalizada, caneca reutilizável de bambu, squeeze de alumínio.
 - **Comunicação:** Convites em papel reciclado com sementes, vídeos com depoimentos dos funcionários sobre suas práticas

sustentáveis, posts nas redes sociais com a hashtag #PaperCareSustentável.

Considerações Importantes:

- **Acessibilidade:** Todos os locais e atividades devem ser acessíveis para os funcionários cadeirantes, com rampas, elevadores, banheiros adaptados e espaços amplos para circulação.
- **Orçamento:** É fundamental pesquisar preços e negociar com fornecedores para garantir que as ideias se encaixem no orçamento de R\$40.000. Priorizar o que é mais importante para o evento (ex: local, palestrante, brindes) e buscar alternativas mais econômicas para o restante.
- **Público:** Considerar o perfil do público (72% masculino, 28% feminino, 5% LGBTQIAP+, 80% do time das fábricas é operacional) ao escolher as atividades, brindes e peças de comunicação. Buscar temas e atrações que agradem a todos os públicos.
- **Restrições de Tempo:** Considerar os horários de trabalho das áreas fabris ao planejar as atividades. Buscar horários e atividades que permitam a participação de todos os funcionários.

Espero que essas ideias sirvam de inspiração para a convenção de vendas da PaperCare!

--- Resultado da Etapa de Planejamento ---

Com certeza! Analisei as ideias e preparei uma proposta de evento com foco em superação, engajamento e alinhamento estratégico para a Convenção de Vendas 2025 da PaperCare.

Apresentação da Proposta da Convenção de Vendas PaperCare 2025

Resumo do Evento

- **Nome do Evento:** Convenção de Vendas PaperCare 2025
- **Tema:** 2025: O Ano da Superação
- **Público:** Equipe comercial, marketing, RH e TI (70 pessoas)
- **Local:** Espaço acessível em São Paulo com capacidade para 70 pessoas.

- **Data:** 8 a 11 de julho de 2025
- **Objetivo:** Alinhar estratégias, motivar a equipe, celebrar conquistas e preparar o time para um ano de superação.

Tema e Slogan

- **Tema:** PaperCare: Rumo ao Topo! 2025, Nossa Escalada da Superação
- **Slogan:** Juntos, no nosso papel, construímos o futuro no topo!

Programação do Evento

Data	Horário	Atividade	Descrição
08/07/2025	10h00 - 11h00	Abertura e Boas-vindas	Apresentação da liderança, dinâmicas de integração e café da manhã
	11h00 - 12h30	Reunião Estratégica com Marketing	Discussão sobre as estratégias de vendas alinhadas com as ações de marketing para 2025
	12h30 - 14h00	Almoço	Cardápio com opções variadas e saborosas
	14h00 - 15h30	Momento RH: Atualização Cadastral	Atualização de informações dos colaboradores e apresentação de novos benefícios
	15h30 - 17h00	Troca de Notebooks	Distribuição de novos equipamentos e treinamento rápido sobre as novas funcionalidades
09/07/2025	09h00 - 10h30	Dinâmica de Grupo: Escalada da Superação	Atividade para fortalecer o trabalho em equipe e a resiliência

Data	Horário	Atividade	Descrição
10/07/2025	10h30 - 12h00	Palestra Motivacional	Palestrante renomado para inspirar e motivar a equipe
	12h00 - 14h00	Almoço	Cardápio temático "Comida de Montanha", com opções energéticas
	14h00 - 15h30	Apresentação Teatral: A Jornada PaperCare	Peça que conta a história da empresa como uma trajetória de sucesso e superação
	15h30 - 17h00	Espaço Instagramável e Coffee Break	Momento para fotos e descontração em um ambiente temático
	17h00 - 20h00	Jantar de Confraternização	Jantar em um local especial com música e momentos de networking
	09h00 - 10h30	Reuniões por Área: Desafios e Soluções	Discussão de temas específicos de cada área com foco em melhorias e inovações
	10h30 - 12h00	Workshop: Ferramentas de Vendas 2025	Treinamento sobre as novas tecnologias e metodologias para impulsionar as vendas
	12h00 - 14h00	Almoço	Cardápio variado para atender a todos os gostos
	14h00 - 15h30	Mesa Redonda: Cases de Sucesso	Compartilhamento de experiências e aprendizados entre os membros da equipe

Data	Horário	Atividade	Descrição
11/07/2025	15h30 - 17h00	Dinâmica de Integração: Construindo o Futuro	Atividade lúdica para reforçar a visão da empresa e o compromisso de todos
	17h00 - 20h00	Happy Hour Temático	Celebração das conquistas com música, petiscos e bebidas
	09h00 - 11h00	Premiação: Heróis da Superação	Reconhecimento dos colaboradores que se destacaram ao longo do ano
	11h00 - 12h00	Apresentação dos Resultados e Metas 2025	Visão geral do desempenho da empresa e projeções para o futuro
	12h00 - 14h00	Almoço de Encerramento	Mensagens finais e agradecimentos

Plano de Comunicação

- **Canais:** E-mail, murais de avisos, fundo de tela, intranet e TVs corporativas.
- **Peças:**
 - Convite digital interativo com o tema da convenção.
 - Teasers semanais com mensagens motivacionais e informações sobre o evento.
 - Vídeos curtos com depoimentos dos líderes sobre a importância da superação.
 - Banners e cartazes com fotos dos colaboradores "escalando" desafios.
 - Cobertura do evento em tempo real nas redes sociais da empresa.
 - E-mail de agradecimento pós-evento com os melhores momentos e próximos passos.
- **Cronograma:** Início da comunicação 60 dias antes do evento, intensificando-se nas semanas que o antecedem.

Plano de Execução

Tarefa	Responsável	Prazo
Definição do local do evento	Time de Comunicação e Endomarketing	24/05/2025
Contratação de palestrante e atrações	Time de Comunicação e Endomarketing	31/05/2025
Criação das peças de comunicação	Time de Comunicação (apoio das fábricas)	15/06/2025
Produção de brindes personalizados	Time de Compras	22/06/2025
Logística e organização do evento	Time de Comunicação e Apoio Administrativo	01/07/2025
Execução do evento	Time de Comunicação e Equipe de Apoio	08-11/07/2025
Pesquisa de satisfação pós-evento	Time de Comunicação e RH	18/07/2025

Custos

Item Quantidade Valor Unitário (R) ValorTotal(R) ValorTotal(R) :-----
----- :----- :----- :----- Aluguel do espaço 4 dias
4.000,00 16.000,00 Palestrante motivacional 1 8.000,00 8.000,00
Alimentação (coffee, almoço, jantar) 70 pessoas 150,00 10.500,00 Brindes
personalizados (ecobags, canetas de bambu, garrafas de água reutilizáveis) 70
30,00 2.100,00 Material de comunicação (banners, convites, etc.) - -
1.500,00 Apresentação Teatral 1 1.000,00 1.000,00 Outros (transporte,
imprevistos) - - 900,00 TOTAL 40.000,00

Observações:

- Os valores apresentados são estimativas e podem variar de acordo com a negociação com fornecedores.
- Priorizar fornecedores locais e com práticas sustentáveis.

- Buscar alternativas criativas e econômicas para reduzir custos sem comprometer a qualidade do evento.

Com este plano detalhado, a Convenção de Vendas PaperCare 2025 tem tudo para ser um sucesso, inspirando e preparando a equipe para um ano de grandes conquistas!

--- Resultado da Etapa de Criação da Comunicação ---

Sugestões de Textos para as Peças de Comunicação da Convenção de Vendas PaperCare 2025

Título Comum: PaperCare: Rumo ao Topo! 2025, Nossa Escalada da Superação **Slogan Comum:** Juntos, no nosso papel, construímos o futuro no topo!

1. Convite Digital Interativo:

- **Título:** PaperCare: Rumo ao Topo! 2025, Nossa Escalada da Superação
- **Texto:** Prepare-se para a Convenção de Vendas PaperCare 2025! Uma jornada de 4 dias rumo ao sucesso, com muito aprendizado, networking e momentos inesquecíveis. Juntos, vamos construir um futuro no topo!
- **Slogan:** Juntos, no nosso papel, construímos o futuro no topo!
- **CTA:** Confirme sua presença e prepare-se para decolar!
- **Hashtags:** #PaperCareNoTopo #Superação2025 #JuntosNoNossoPapel #ConvençãoDeVendas #RumoAoSucesso

2. Teasers Semanais (E-mail, Mural, Intranet):

- **Título:** PaperCare: Rumo ao Topo! 2025, Nossa Escalada da Superação - Semana [Número da Semana]
- **Texto:**
 - **Semana 1:** Acredite, PaperCare! O topo te espera! Prepare-se para a Convenção de Vendas 2025, onde vamos traçar juntos o caminho para um ano de superação. Fique ligado para mais novidades!
 - **Semana 2:** Desafios nos impulsionam, PaperCare! Descubra como vamos escalar juntos os obstáculos e alcançar nossos objetivos na Convenção de Vendas 2025.

- **Semana 3:** A união faz a força, PaperCare! Conecte-se com seus colegas, troque ideias e fortaleça o espírito de equipe na Convenção de Vendas 2025. O topo é nosso!
- **Semana 4:** O futuro se constrói agora, PaperCare! Saiba tudo sobre as novidades e estratégias para 2025 na Convenção de Vendas. Imperdível!
- **Slogan:** Juntos, no nosso papel, construímos o futuro no topo!
- **Hashtags:** #PaperCareNoTopo #Superação2025 #JuntosNoNossoPapel #ConvençãoDeVendas #Motivação

3. Vídeos Curtos com Depoimentos dos Líderes:

- **Título:** PaperCare: Rumo ao Topo! 2025, Nossa Escalada da Superação - Mensagem da Liderança
- **Roteiro:** (Ajustar para cada líder)
 - **Líder:** "Olá, time PaperCare! A Convenção de Vendas 2025 é o momento de celebrarmos nossas conquistas e nos prepararmos para um ano ainda mais desafiador. Acredito no potencial de cada um de vocês para superarmos qualquer obstáculo e levarmos a PaperCare ao topo!"
 - **Slogan:** "Juntos, no nosso papel, construímos o futuro no topo!"
- **Hashtags:** #PaperCareNoTopo #Superação2025 #Liderança #Motivação #ConvençãoDeVendas

4. Banners e Cartazes (Com fotos dos colaboradores "escalando" desafios):

- **Título:** PaperCare: Rumo ao Topo! 2025, Nossa Escalada da Superação
- **Texto:** "Nosso time não tem medo de altura! 🧗 Junte-se a nós na Convenção de Vendas PaperCare 2025 e prepare-se para escalar novos desafios e alcançar o sucesso!"
- **Slogan:** Juntos, no nosso papel, construímos o futuro no topo!
- **Hashtags:** #PaperCareNoTopo #Superação2025 #TimePaperCare #Desafios #ConvençãoDeVendas

5. Cobertura do Evento em Tempo Real (Redes Sociais):

- **Posts:**

- "Começou a Convenção de Vendas PaperCare 2025! Energia lá em cima para construirmos juntos um ano de superação!
#PaperCareNoTopo #Superação2025"
- "Dinâmica de grupo 'Escalada da Superação' rolando agora! Trabalho em equipe e muita garra para alcançar o topo!
#JuntosNoNossoPapel #TimeUnido"
- "Palestra incrível com [Nome do Palestrante]! Inspiração e motivação para encarar os desafios de 2025! #Motivação
#Superação"
- "Jantar de confraternização: celebrando as conquistas e fortalecendo os laços da equipe PaperCare! #Celebração
#TimePaperCare"
- **Stories:**
 - Bastidores das atividades, entrevistas rápidas com os participantes, enquetes, etc.
- **Hashtags:** #PaperCareNoTopo #Superação2025 #JuntosNoNossoPapel #ConvençãoDeVendas #TimePaperCare

6. E-mail de Agradecimento Pós-Evento:

- **Título:** PaperCare: Rumo ao Topo! Nossa Escalada da Superação - Convenção de Vendas 2025
- **Texto:** "Agradecemos a participação de todos na Convenção de Vendas PaperCare 2025! Foi um sucesso, e juntos traçamos um caminho inspirador rumo a um ano de superação e conquistas. Que a energia e o aprendizado desses dias nos impulsionem a alcançar o topo! Em breve, compartilharemos os melhores momentos e os próximos passos."
- **Slogan:** Juntos, no nosso papel, construímos o futuro no topo!
- **Hashtags:** #PaperCareNoTopo #Superação2025 #JuntosNoNossoPapel #ConvençãoDeVendas #Gratidão

--- Resultado da Etapa de Revisão da Comunicação ---

Aprovado! Podem seguir.

ASSISTENTE BUSINESS PARTY - IROTSUKA - 17/05/2025

#####

LINKEDIN:<https://www.linkedin.com/in/irotsuka/>

GITHUB: <https://github.com/i-otsuka>

#####