

Portfolio

ianire gómez

 DIGITAL CONSULTANT

 UX / UI DESIGNER

 INSTRUCTIONAL DESIGNER



Curriculum Vitae

EXPERIENCIA PROFESIONAL

NETCHECK

Abr 2024 - Feb 2025

Responsable departamento de Marketing

- Dirigí el rediseño de identidad y web corporativa, mejorando la experiencia de usuario y alineándola con los objetivos de negocio.
- Gestioné la comunicación interna y organización de eventos, fortaleciendo la identidad de marca y el engagement del equipo.
- Desarrollé e implementé estrategias SEO y SEM, con el objetivo de mejorar la presencia online y la captación de clientes.
- Gestioné el contenido en redes sociales digital, para posicionar la marca como referente en tecnología y transformación digital.

Feb 2022 - Abr 2024

Consultor Senior UX/UI

- Colaboré en la definición del Nuevo Modelo de Gestión de Proyectos para Madrid Digital, definiendo el ciclo de vida, tareas y actividades e integrando metodologías ágiles y metodologías UX/UI, con foco en negocio.
- Diseñé toda la línea gráfica y elaboré el material gráfico, plantillas y recursos de comunicación para comunicar el proyecto de forma interna en Madrid Digital.
- Elaboré prototipos y documentos interactivos, para documentar la nueva metodología.
- Ayudé en la definición de la estructura y flujo de trabajo adecuado para la gestión de proyectos utilizando herramientas como Jira, Confluence y Figma.
- Trabajé con perfiles multidisciplinares para abordar requisitos técnicos, funcionales, calidad y seguridad de forma adecuada.
- De forma adicional daba soporte a proyectos en el diseño de interfaces para diversos clientes, y a comercial para la elaboración de ofertas.

AMARIS CONSULTING

MAR 2021 · FEB 2022

UI Designer para Banc Sabadell

- Diseñé interfaces para plataformas web, iOS y Android, garantizando una experiencia fluida y accesible.
- Preparé prototipos y el "hand-off" para desarrollo.
- Trabajé en equipos multidisciplinares bajo metodologías Agile, alineando diseño y desarrollo para mejorar la eficiencia del producto final. Utilizando Jira y Confluence para documentar avances y optimizar la comunicación.
- Diseño y documentación de componentes, asegurando coherencia visual y escalabilidad.
- Trabajé con herramientas como Sketch y Figma.

SEP 2018 - MAR 2021

UX/UI Product & Services consultant

- Supervisé el diseño UX/UI de distintos proyectos, optimizando la accesibilidad y funcionalidad de productos digitales para diferentes sectores. (Menarini, Securitas, SodexoPass)
- Realicé test de usuario en entornos controlados, garantizando que las soluciones diseñadas respondieran a necesidades reales.
- Coordiné y preparé sesiones de test de usuario, incluyendo la adecuación de espacios para pruebas, recopilación de insights y análisis de resultados.
- Apoyé en la creación del laboratorio de UX del equipo, para la realización de test con usuarios.

UNESCO IESALC

NOV 2020 · JAN 2021

Asesora transformación pedagógica

Colaboración como Asesora pedagógica en el Programa de Desarrollo Competencial para la Enseñanza No Presencial en Situación de Emergencia (COVID-19), impulsado por UNESCO IESALC dentro del Programa PMESUT en Perú. Mi labor se centró en apoyar a docentes universitarios en la adaptación de sus clases al entorno digital, optimizando sus estrategias pedagógicas y el diseño de sus aulas virtuales para garantizar la continuidad del aprendizaje.

- Acompañé a docentes universitarios en la adaptación de sus aulas virtuales, evaluando sus propuestas y recomendando mejoras en contenidos y metodologías digitales.
- Introduje herramientas interactivas como Genially, facilitando la creación de contenidos visuales y dinámicos para mejorar la enseñanza en remoto.
- Formé a profesores en metodologías activas como Flipped Classroom, optimizando la evaluación del aprendizaje y fomentando la participación del alumnado.

TELEFÓNICA EDUCACIÓN DIGITAL

Ene 2007 - Sept 2018

Multimedia Project Manager & Designer

- Diseño y conceptualización de contenidos educativos digitales, combinando creatividad y análisis para mejorar la interacción usuario-contenido.
- Gestión de proyectos de alto impacto, asegurando la producción de materiales formativos escalables
- Estrategia UX/UI en e-learning, diseñando experiencias digitales intuitivas para formación online en proyectos clave.

SKILLS

Content designer	● ● ● ●
Information architecture	● ● ● ●
Story telling	● ● ● ●
Creativity	● ● ● ●
Writing	● ● ● ●

EDUCACIÓN

EIGP

Jun 2022 · Sep 2022
Curso SCRUM Master

UXER SCHOOL

SEP 2021 · NOV 2021
Data Driven Design
SEP 2019 · OCT 2019
Design Research Course

EAE BUSINESS SCHOOL

OCT 2017 · MAR 2019
Master's degree in Digital Marketing

ANTONIO DE NEBRIJA UNIVERSITY

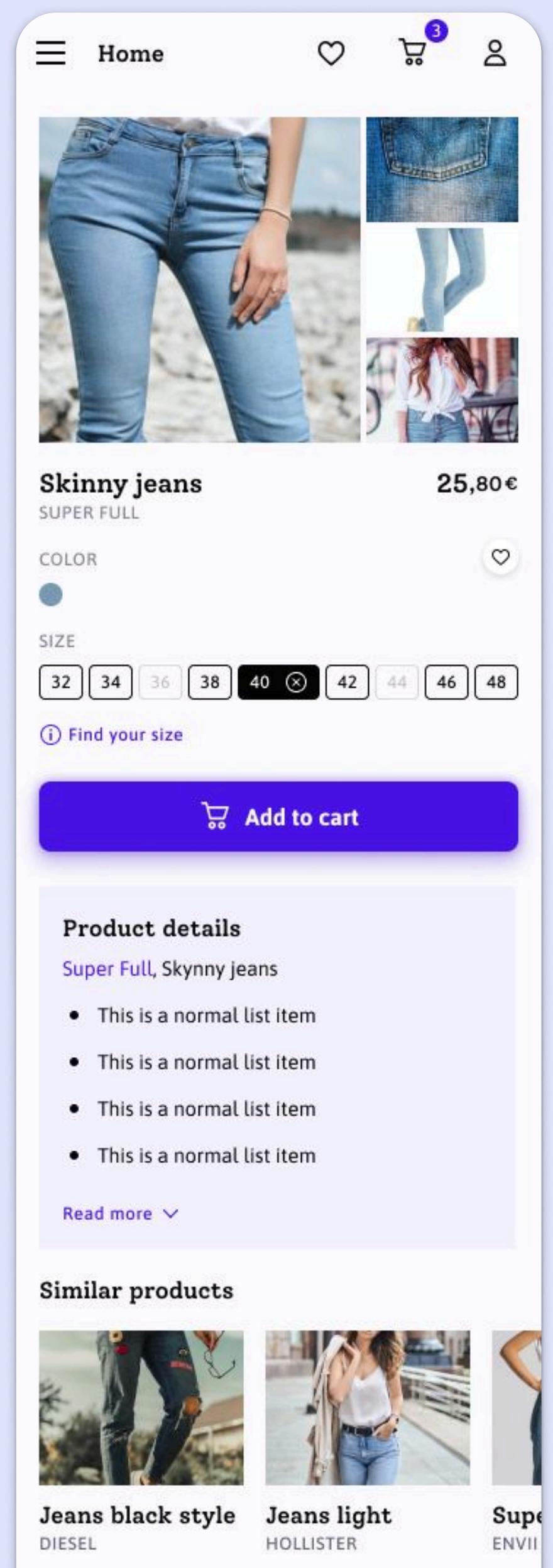
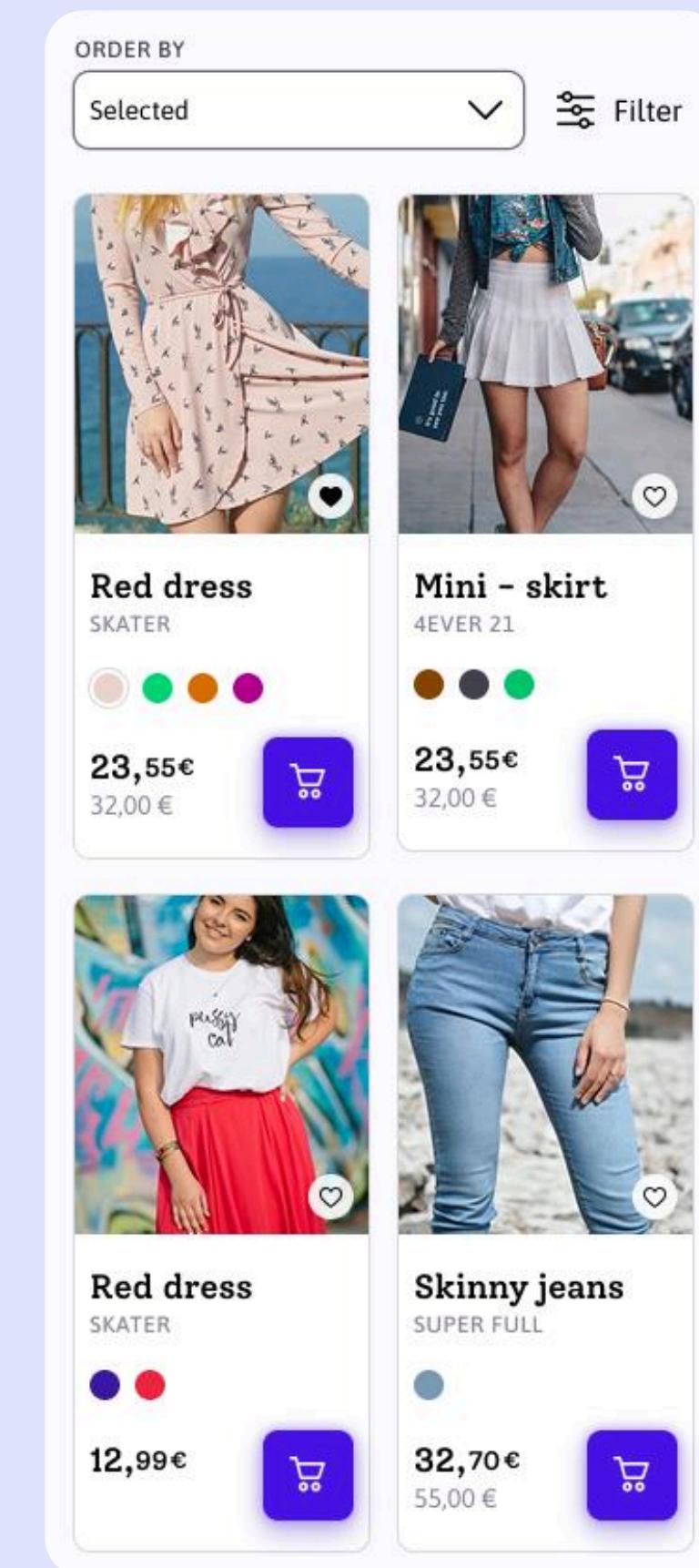
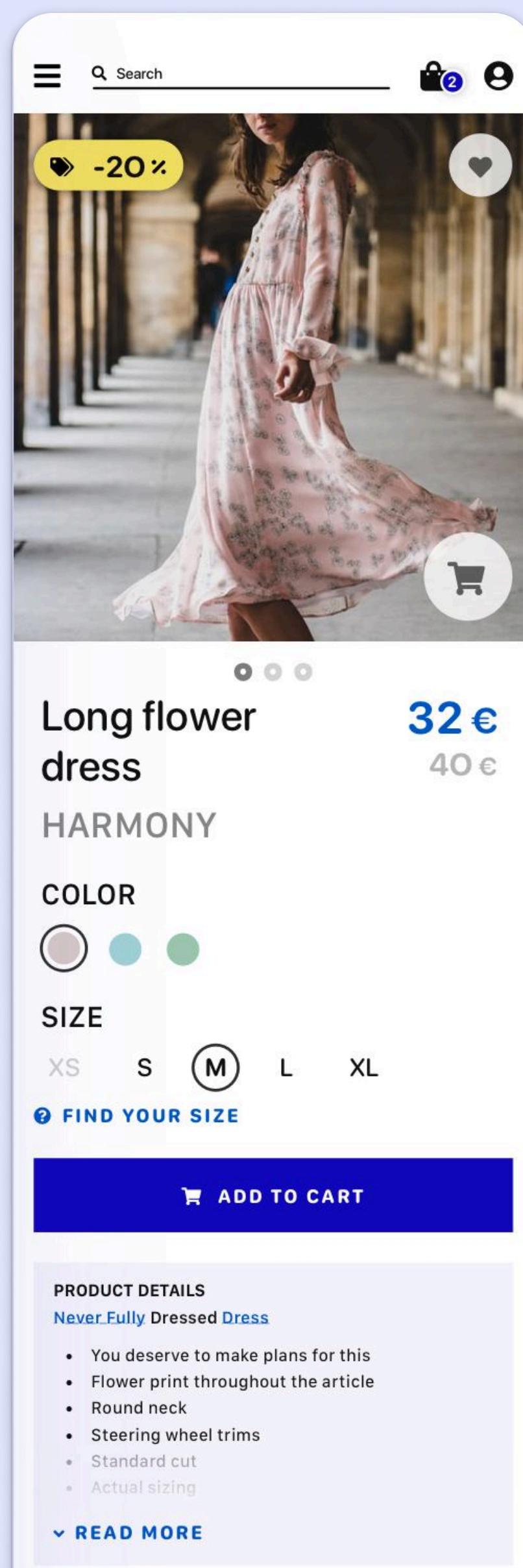
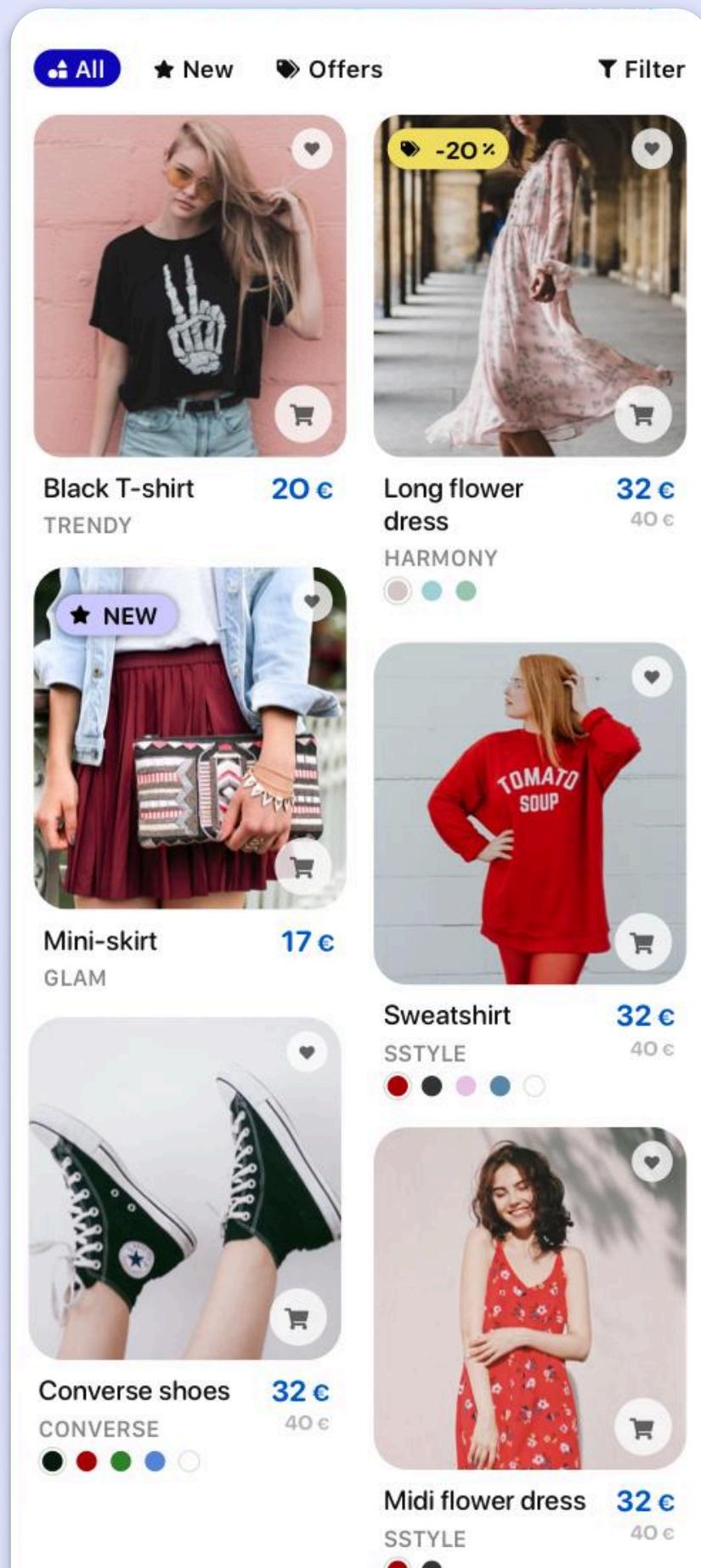
2002 · 2006
Bachelor's Degree in Advertising and Public Relations



UI Design APP para ecommerce

Dos propuestas visuales de interfaz para una APP de ecommerce, donde trabajo la visualización de la misma información a través de distintas composiciones.

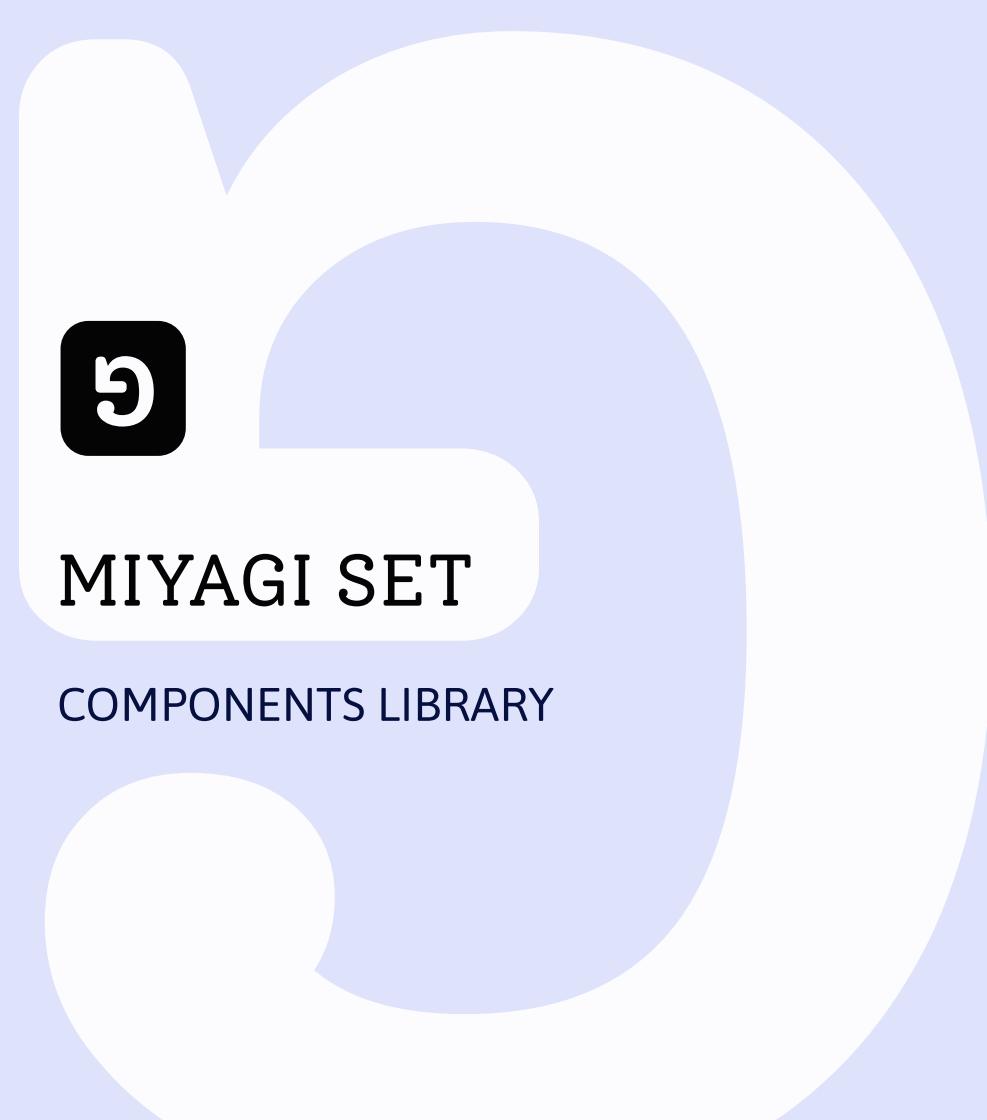
[VER PROYECTO](#) ↗



Miyagi SET

Librería de componentes UI basada en Atomic Design

[VER PROYECTO](#)



Typography

Ag	Hihglight / Solway / Normal / 56px
Ag	H1 / Solway / Regular / 48px
Ag	H2 / Solway / Medium / 32px
Ag	H3 / Solway / Medium / 24px
Ag	H4 / Solway / Bold / 18px
Ag	Hihglight / Asap / Regular / 24px
Ag	Subtitle 1 / Solway / Regular / 18px

Buttons

	Primary			Secondary		
	Text	Text & Icon	Icon	Text	Text & Icon	Icon
Default	Action	Action	Action	Action	Action	Action
Hover	Action	Action	Action	Action	Action	Action
Disabled	Action	Action	Action	Action	Action	Action
Focus	Action	Action	Action	Action	Action	Action

	Tertiary			Text link		
	Text	Text & Icon	Icon	Text	Text & Icon Left	Text & Icon Right
Default	Action	Action	Action	Text link L	Text link L	Text link L
Hover	Action	Action	Action	Text link L	Text link L	Text link L
Disabled	Action	Action	Action	Text link Default	Text link Default	Text link Default
Focus	Action	Action	Action	Text link small	Text link small	Text link small

Cards

Some info
TEXT LABELS
Sort description info for say something important

Aventuras | HD | +18 | ★★★★★

Action

Some info
TEXT LABELS
Sort description info for say something important, but not too long, maybe something like

Aventuras | HD | +18 | ★★★★★

Action

Some info
TEXT LABELS
Sort description info for say something important, but not too long, maybe something like

Aventuras | HD | +18 | ★★★★★

Action

Some info
TEXT LABELS
Sort description info for say something important, but not too long, maybe something like

Aventuras | HD | +18 | ★★★★★

Action

Colors

Primary / Indigo			Secondary / Pink		
	Base 60	Light 5		Dark 80	Base 60
Light 5		Dark 100	Base 60	Light 5	Dark 100

Semantics

Error	Success	Alert	Info

Grayscale

0	5	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
0	5	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100

Color scale

Indigo											
0	5	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100

Pink											
0	5	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100

Blue											
0	5	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100

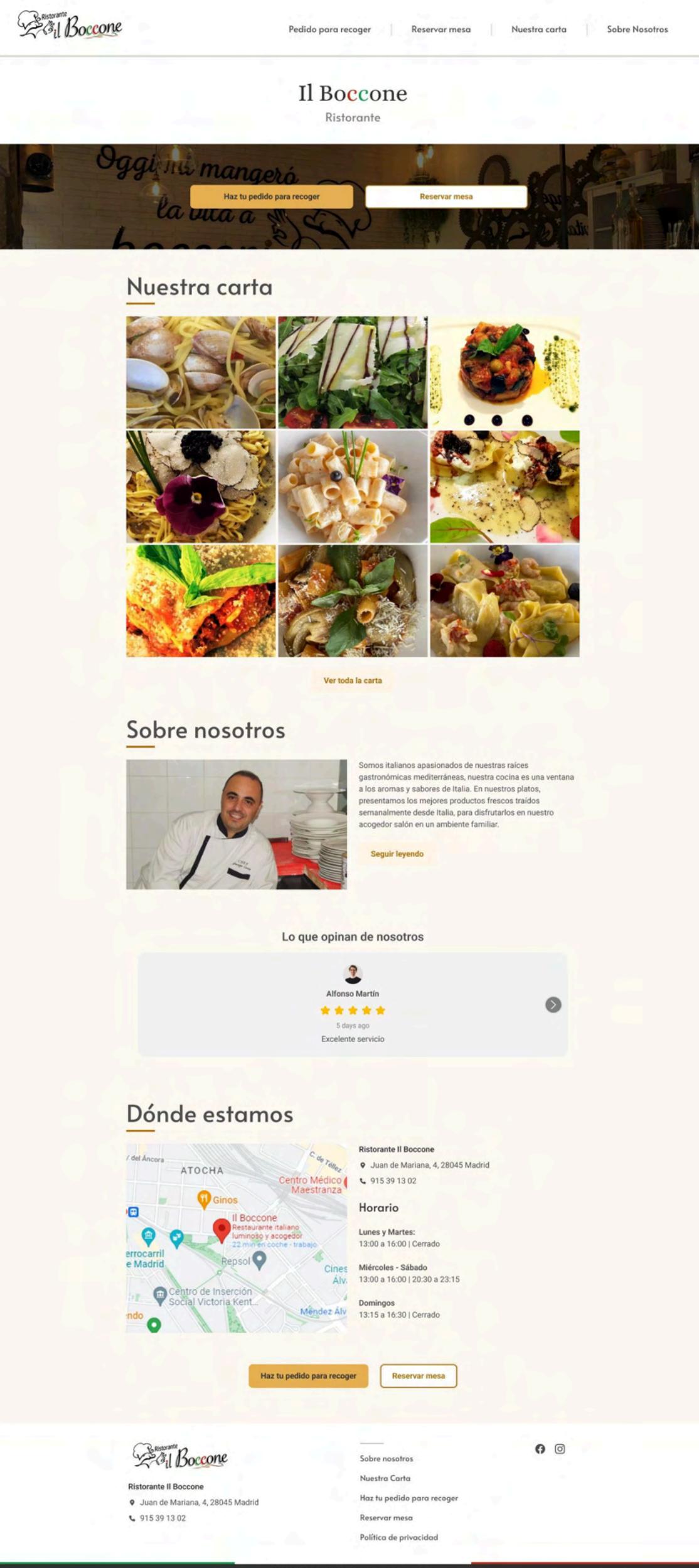
Green											
0	5	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100

Orange											
0	5	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100

Propuesta diseño web II Boccone

Propuesta de diseño web y mobile para un restaurante italiano, potenciando su identidad visual y reservas online.

VER PROYECTO 



The website features a clean, modern design with a light beige background. At the top, there's a navigation bar with links for "Pedido para recoger", "Reservar mesa", "Nuestra carta", and "Sobre Nosotros". The main content area starts with a banner image of the restaurant interior. Below it, the "Nuestra carta" section displays a grid of nine food images. The "Sobre nosotros" section includes a photo of a chef and a testimonial from Alfonso Martín. The "Lo que opinan de nosotros" section shows a 5-star review from Alfonso Martín. The "Dónde estamos" section provides a map of the restaurant's location in Madrid and its opening hours.



The mobile application follows the same clean design as the website. It includes a header with the restaurant's logo and name, followed by a main content area. The first screen shows a 5-star review from Alfonso Martín. The second screen, titled "Nuestra carta", displays a grid of food images and includes a photo of a chef and a testimonial.

Herramienta gestión de fondos bibliotecarios

[VER PROYECTO](#) ↗

Interfaz intuitiva para una herramienta de gestión bibliotecaria,
optimizando la reserva de libros.

ABIEX

Nombre del centro
Biblioteca

Home Mis préstamos Catálogo Ayuda

Hola, Nombre usuario!

Novedades

Ir al catálogo

Reservar Reservar Reservar

Los más prestados

Título del libro Título del libro Título del libro

Título del libro Título del libro Título del libro

Últimos préstamos

Título del libro Título del libro Título del libro

Título del libro Título del libro Título del libro

Tablón de anuncios

No tiene anuncios

Ir al catálogo

Hola, Nombre usuario!

Español

Nombre del centro
Biblioteca

Home Mis préstamos Catálogo Ayuda

Novedades

Ir al catálogo

Reservar Reservar Reservar

Los más prestados

Harry Potter y el prisionero de Azkaban J.K. Rowling

El sueño de Tutankhamon Antonio Cabanas

NUNCA Ken Follett

Juego de tronos George R.R. Martin

Últimos préstamos

El libro negro de las horas Eva G. Sáenz de Urturi

Edgar Allan Poe, edición anotada Edgar Allan Poe

ARTURO PÉREZ-REVERTE UNA HISTORIA DE ESPAÑA Arturo Pérez-Reverte

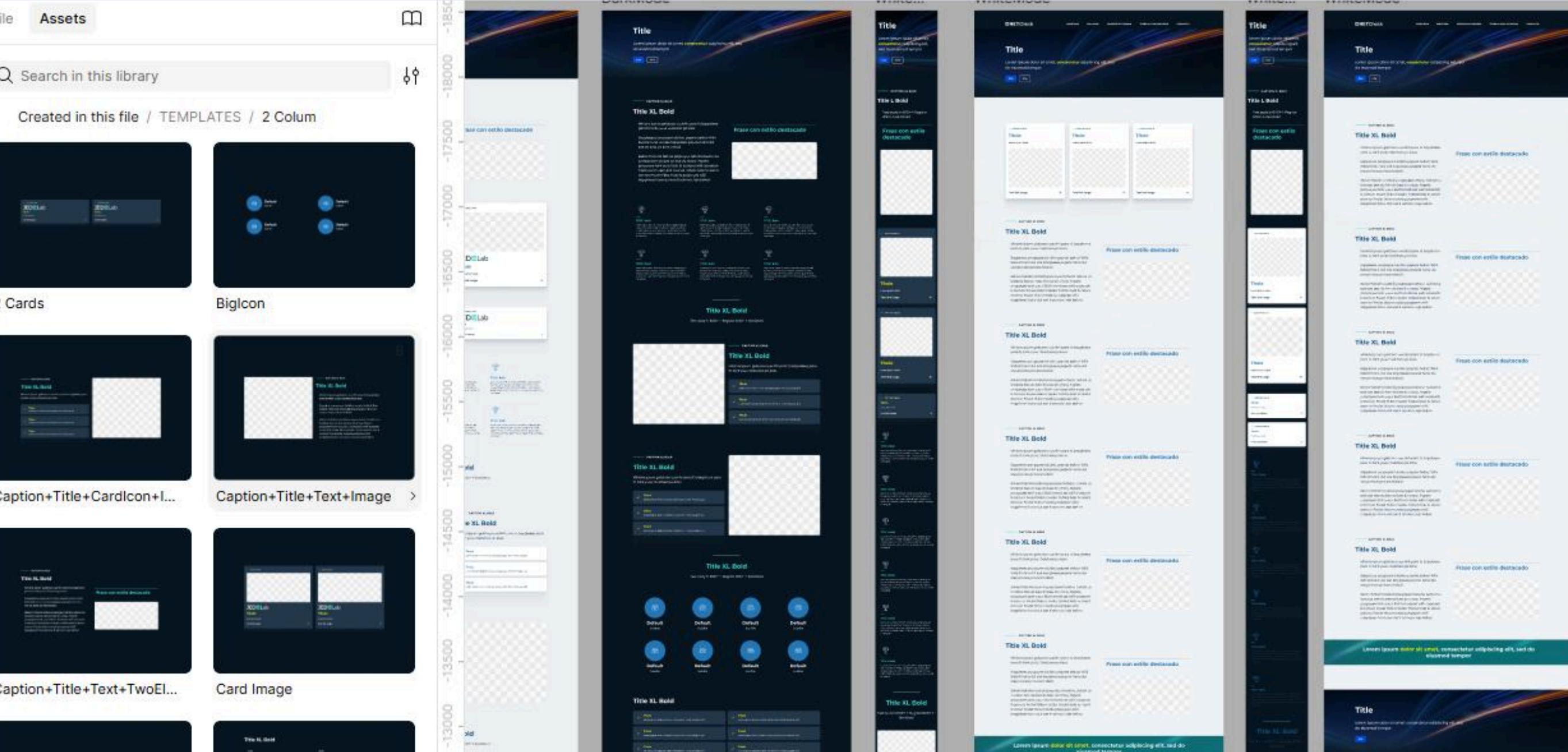
Tablón de anuncios

Estás al día

No tienes mensajes sin leer

Libreria de componentes

Una librería de componentes creada para NETCheck. Los componentes se plantearon siguiendo el modelo “atomic design”. Con esta librería se trabajaba el diseño de la web y otros proyectos internos. Componentes planteados para mobile y web y con modo oscuro o modo claro, lo cual nos daba mucha versatilidad a la hora de plantear diseños



The screenshot shows a Figma library interface with the following components:

- Cards**: A dark card component.
- BigIcon**: A component featuring three circular icons.
- Caption+Title+CardIcon+Image**: A complex component combining text, a card icon, and an image.
- Caption+Title+Text+TwoEl...**: Another complex component with text, a title, and two other elements.
- Card Image**: A component showing a card with an image.

Below the library, there are two detailed views of the **Title** component:

- Design View**: Shows the **Title L Bold** variant with a large bold title and a subtitle below it.
- Prototype View**: Shows the **Title L Bold** variant with a large bold title and a subtitle below it. It includes a modal overlay with a title and text area, and a floating callout with a title and text area.

The prototype view also displays the **Position** panel, which includes:

- Position**: X: 29, Y: 24.
- Constraints**: H: Left, I: Top.

On the right side, there is a sidebar with the following settings:

- Caption+...** (From this file)
- Color**: White
- Device**: Desktop
- Type**: Image
- Align**: Left
- Position**: Alignment

Data design powers

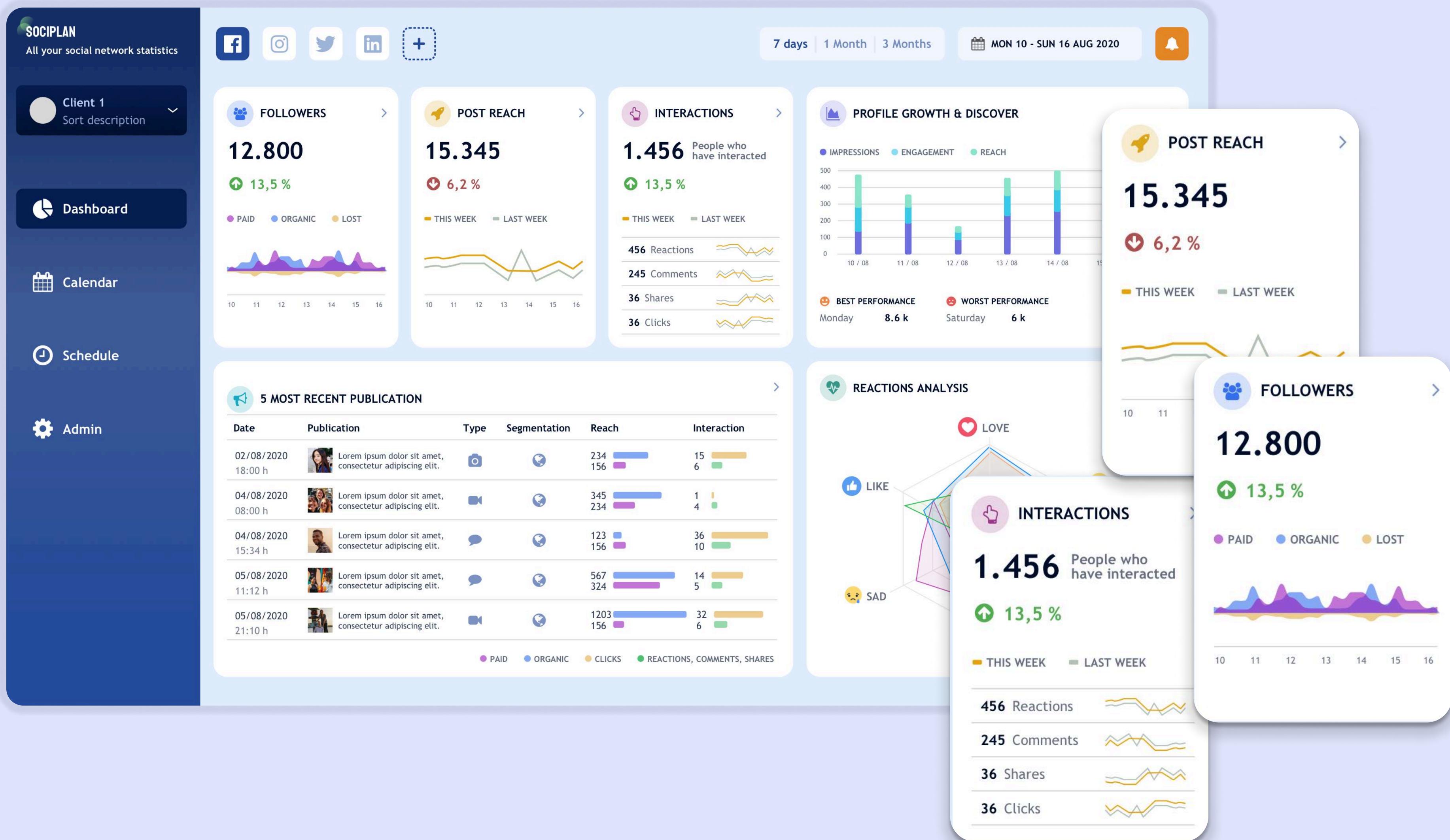


ianire.gomez@gmail.com
629 10 84 60
in ianiregomez
iango

DATA DASHBOARD FOR SOCIAL NETWORK

Tired of seeing data without context? A tool focused on being able to monitor different social networks.

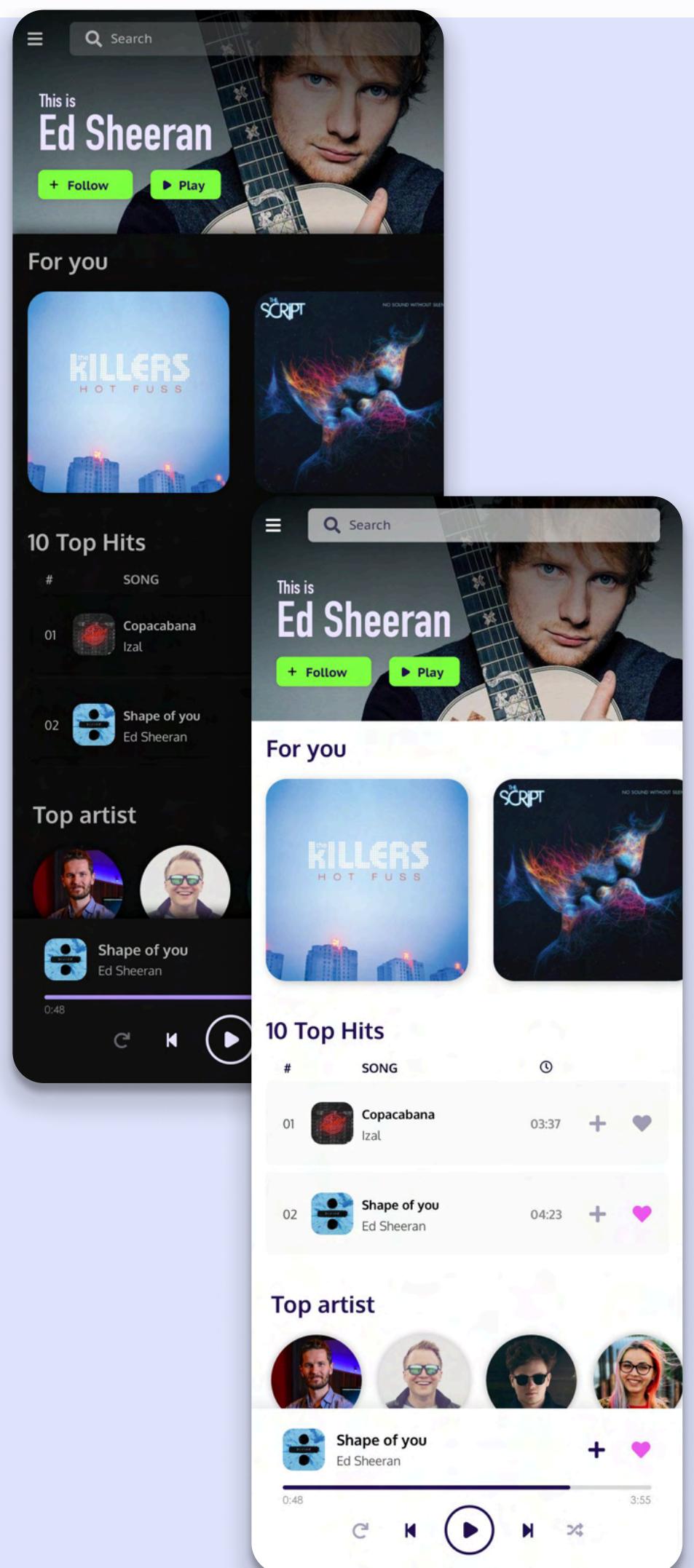
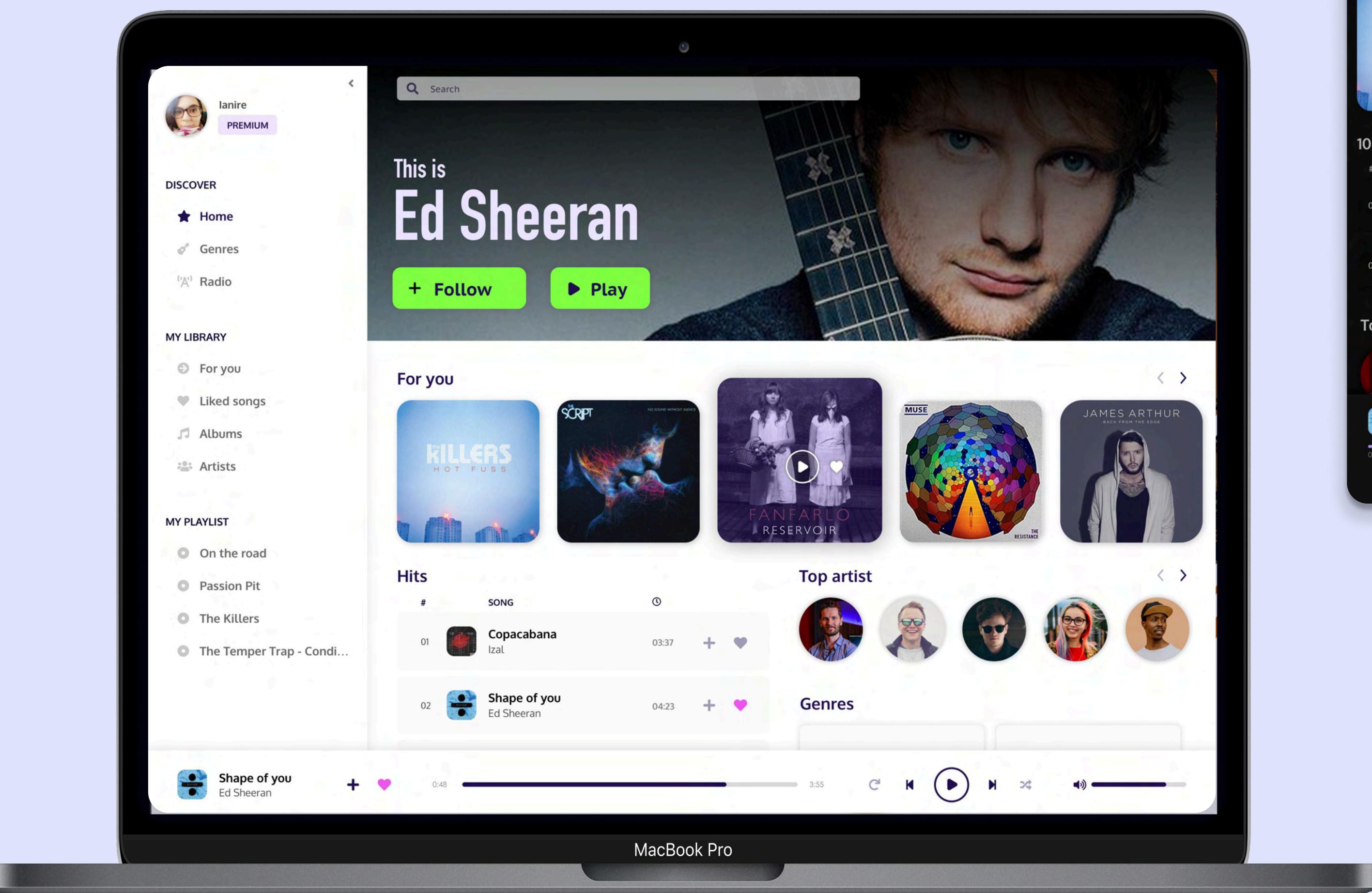
Visual, responsive, simple. In order to make the design I looked at the Google Analytics information



Let's play some music

MUSIC APP INTERFACE

A simple and intuitive interface created for practicing and viewing a somewhat complex tool in web and mobile versions.



Land safely with a Landing Page

LET'S GO USERS!

I like to try out styles and play with different types of content. A simple landing page for campervan rental. An attractive way to sell your products, improve SEO and get your users where they need to go.



travel TIME

Let's discover the world in a Camper

[More info](#) [Book now](#)

HOME • OUR CAMPERS • CONTACT

OUR CAMPERS

Model	Price
CLUB CAMPER VT Californian	85 € per night
150 CV diesel	(List of bullet points)
190 CV diesel / automatic	(List of bullet points)
185 CV diesel /	(Partially visible)

CLUB CAMPER
VT Californian **85 €** per night
Seats for 5 people Beds for 2 people
[Book now](#)

150 CV diesel
✓ Lorem ipsum dolor sit amet.
✓ Morbi laoreet eleifend ligula quis.
✓ Phasellus porta, tortor sit amet.
✓ Lorem ipsum dolor sit amet.
✓ Morbi laoreet eleifend ligula quis.

190 CV diesel / automatic
✓ Lorem ipsum dolor sit amet.
✓ Morbi laoreet eleifend ligula quis.
✓ Phasellus porta, tortor sit amet.
✓ Lorem ipsum dolor sit amet.
✓ Morbi laoreet eleifend ligula quis.

185 CV diesel /
✓ Lorem ipsum dolor sit amet.
✓ Morbi laoreet eleifend ligula quis.
✓ Phasellus porta, tortor sit amet.
✓ Lorem ipsum dolor sit amet.
✓ Morbi laoreet eleifend ligula quis.

CONTACT US

NAME

E-MAIL

Your message

[Send](#)

Address
Street name 123, Continent

Phone
+34 657 888 888

Email
ourmail@mail.com

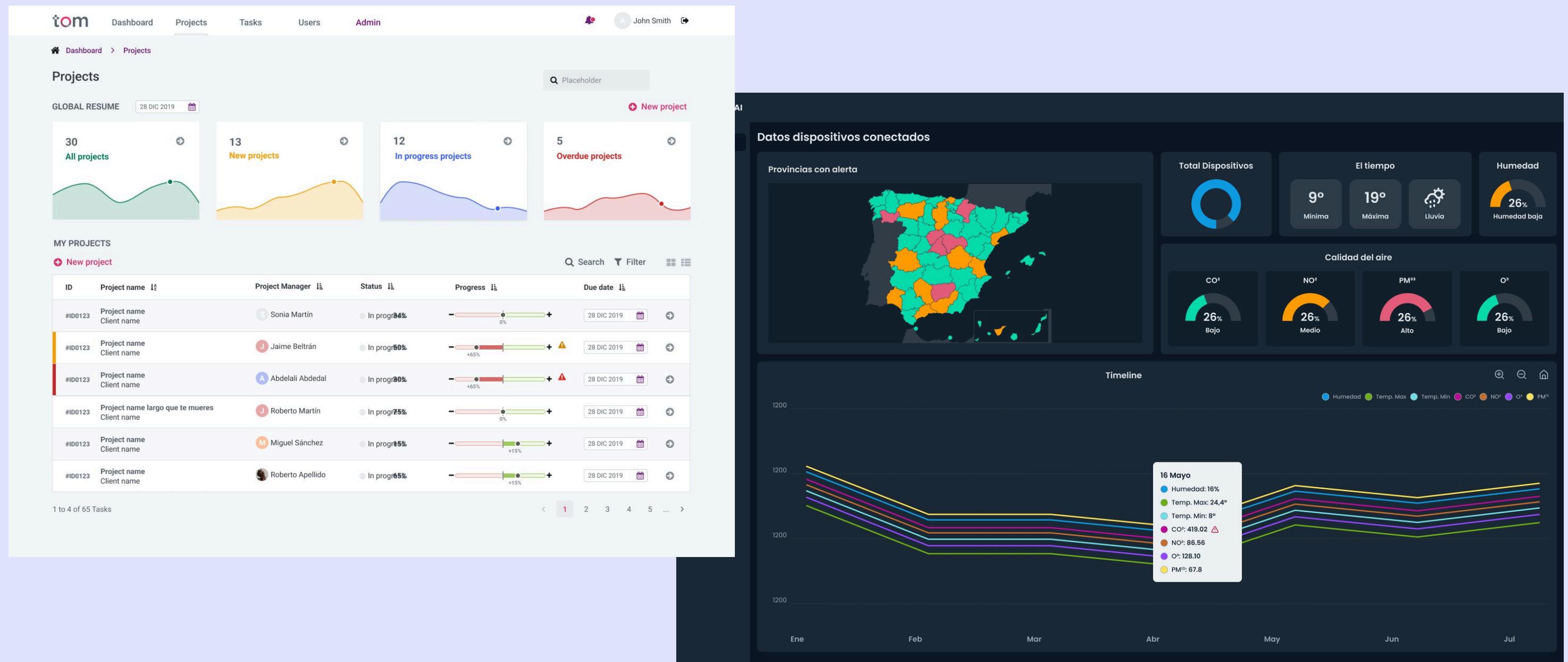
[Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#)

It's time for a TV movie

UI design challenge to create an interface for an app like Netflix

The image shows a UI design for a Netflix-like application. On the left, a vertical navigation bar features icons for Home (house), Search (magnifying glass), Series (TV screen), Movies (film strip), and My list (plus sign). The 'My list' item is highlighted with a red border. The main content area has a dark background. At the top, there's a 'My list' header and a row of show thumbnails: 'THE WITCHER', 'ARROW', and 'LOS 100'. The 'NETFLIX' logo is in the top right corner. Below this, a large thumbnail for 'The Witcher' is displayed, featuring the main cast against a map of the Witcher world. The title 'The Witcher' is prominently shown in white. Below the title, it says '2019 · 2 seasons · +16'. There are two buttons: 'Reproducir' (play) and 'My list' (with a checkmark icon). A 'Me gusta' button with a heart icon is also present. Below the main thumbnail, there are two tabs: 'SEASON 1' (underlined) and 'SEASON 2'. Under 'SEASON 1', there are six episode thumbnails with titles and lengths: 'Chapter 1 · 80 min' (The End's Beginning), 'Chapter 2 · 75 min' (Four Marks), 'Chapter 3 · 73 min' (Betrayer Moon), 'Chapter 4 · 82 min' (Of Banquets, Bastards and Burials), 'Chapter 5 · 64 min' (Bottled Appetites), and 'Chapter 6 · Rare Speci' (partially visible).

Miscelanéa



TYPGRAPHY

Baloo 2

```
ABCDEFGHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789 ¿!{ }
```

Az Regular Az Semibold Az Bold

Title highlight

Title h1

Title h2

Title h3

Subtitle	Subtitle
Body	Small Body
Body semibold	Small Body semibold
Body bold	Small Body bold
Button	Button
Link	Link
Caption CAPTION UPPERCASE	

COLORS

Primary colors

Primary #C41212	Dark #171C52	Light #C4B212
-----------------	--------------	---------------

Brand Colors

Peach #F7DAB	Purple #CDABF7	Pink #F7ABE2
Green #ABF7D3	Blue #A8E9F7	Yellow #EF87AB

Semantic

Error #C41212	Success #12C46F	Warning #C4B212
---------------	-----------------	-----------------

Gray

Black #DCE2E3	Dark Gray #66667B	Gray #D8D8EE	Light Gray #EFF0FC	White #FFF0FC
---------------	-------------------	--------------	--------------------	---------------

Some text

Email

Escribe tu correo

micorreo@mail.com

Some text

Email

Escribe tu correo

micorreo@mail.com

Nature

Literature

Maths

Geography

Subtitle

Body

Subtitle

Body

Subtitle

Body

Subtitle

Body

Subtitle

Body

Subtitle

Body

Gracias por llegar hasta el final

⌚ DIGITAL CONSULTANT

❖ UX / UI DESIGNER

☒ INSTRUCTIONAL DESIGNER

