

●論点一覧

□未着手 ☑着手 ☑仕上がった ♦提言・提案した			
#	属性	論点	提案の背景
01	☑ 総合	議事録と事前資料	「哲学者のエッセイ」を目指している。根本的なこと、物事の原理に関する考え方を紡ぐ。⇒共有ファイル（①☑議事録_01C、②☑論点_01C、③☑会合資料01C）を更新するので、随時確認のこと。
02	☑ 総合	心理的安全性の確保	「なんでもないちょっとしたことを無邪気にしゃべれる安心感」のこと（Google）。強制力の徹底排除。個人の自由意思尊重。
03	♦ 総合	漢方価値翻訳を方針とするために	①新入社員用研修、②事業部製造所用研修、③研究員用研修、④本社勉強会、⑤KPCホームページの漢方紹介。まず⑤を。④は高レベルだが、参加障壁が低く、資料及び説明が素晴らしい。
04	☑ 総合	漢方価値翻訳とは	「漢方」という語は絶対的で強大な価値を含蓄するので、すべてを説得し、反論を許さず、思考停止をもたらす。CRAZYと似ているよね。人類学者ボアズによるホーリズム：一つのまとまりとしてホリスティックに（全体的に）捉える。事前の文献研究によって、焦点を当てるトピックは明確になる。ただ、それが細かすぎると、自分が調べることも限定的になり、目的とするものの理解の深まりがでない可能性がある。 ⇒ <i>Holistic approach for understanding "ways of life"</i> (人の営みの理解のための全体的なアプローチ = "体適" を追求すること)
05	☑ 総合	がつつり専任・主務・兼任あり avunculateな関係	兼任は事業に基盤を置いた研究にならざるを得ない（高橋センター長示達から考察）とすると、WBは現事業に基盤を置かない研究をすべきであろう。短期/長期の配分。事業部の事業はリスク管理して大事に育てる。一方、新事業構築では革新的・破壊的発想が必須。したがって、両者の兼任者は、二重人格でない限り自己矛盾に陥り、歪な考えに捉われるのではないかと危惧する …設定テーマによるものが大きい。 会社組織内では、職位や年功による強制力が創造性を阻害する。組織関係性による影響を最小限に抑えるため、（事業部、RC）－（専任、兼任あり、WB兼任）－（35歳以上-以下）のパターンから「ナナメ関係」のメンバーをそろえての議論とする
06	♦ KHC	"01Conceptismo"ブランド	01Concetismo。我ながらいいコピーができたと思ってる。スキンケアシリーズのコンセプトにどお？ なんか似たような名前があったような気もするが。 ○無駄や偽りの排除＝正直品質などにつながりそう。 ○情緒的、かつ、ひとめで分かりやすい名称になると名称提案はいけるかも。 3歳児が「どんぐり」と叫び、そのあと、どんぐりころころを歌ってた。この子には、果とどんぐりとの区別はつかない。「どんぐりころころ」からどんぐりに親しみがあることは容易に想像できる。思わず「どんぐり」と叫んだことから、幼児への受けはいい。 提案内容としては、『子供（幼児）向けむき栗』になるのか。母親(n=1)へのインタビュー結果は次の通り。 ①桜空ちゃん用小袋をいくらなら買うか：200円以下/150円以下/100円以下 ⇒100-150円 ②国産へのこだわり：やっぱり国産がいい/できれば国産がいい/値段が上がる(1.5倍)なら、中国産でいい。⇒中国産でいい：安くて美味しいなら国産にこだわりはない。 ③その他要望 ・栗は栄養価が高いため、素材に期待する。 ・100円だとありがたい：現在の店頭売価168円(税抜き) ・大袋1個はご飯を考えると多いので、2、3回に分けている。かっぱえびせんみたいな『四連袋』があれば、300-400円で買う。：現状のレトルト殺菌は4連は無理 …開発の余地あるやんか〜 ・商品名の『甘栗 ～ しちゃいました』のフレーズは、目について面白い。 (質問) ①安価なPBは買わないんですか。②当社製品を買う理由は何ですか。 (回答) …ちょっと回答がずれていますが、模範回答でした。 ①もともとそれほど量を食べるわけではない（のでPBは買わない）。 ・この（当社製品の）サイズがちょうど食べやすい量と思って買っている。グミのサイズなので食べやすい。 ②むき栗と言えば当社製品を思い出すから。 ・安心感がある。 ・素材の味がしっかりとっていて、ほど良い甘さでおいしい。 ・パッケージが赤に白い文字が目立って、見つけやすい。 ・『むいちゃいました』のフレーズが可愛くて好き。 ◎その他の要望として、『ジッパー付きはないのですか』 ◎新製品も期待するが、定番なところも大切にしてもらいたい。
07	♦ KFC	幼児向け甘栗『どんぐりむいちゃいました』	研究には大きく分けて2つの要素があり、それぞれ区別が必要。テーマの区分けすることはもちろん、それぞれに適する人を充てることが重要。事業運営の中での研究/開発の役割は当然のことながら異なることから、違いを認識していないと互いの不信感につながる恐れがある。 考えることを通してつくる者と、つくることを通して考える者。両方とも考える人なんや。 ウェルビーイングRCにおいては、その枠組みや新テーマはあるものの、今一つ新しさが感じられないのはなぜだろう。やり方が旧態依然だから？。もっとどんどん新しい取り組み方がいらなくない？ 事業部は大切に育てていくことが必要。一方、新組織は、組織破壊的な活動を繰り返した後に定常状態へと導かれるのではないか。組織破壊的な構造とは、恐怖感を覚えるほど、問題の本質に切り込むこと。←クやつよ
08	☑ 総合	基礎研究と応用研究 Theorist&Craft man	「挨拶をしない権利」とかなんでも権利/義務で括る経済性・合理性で考えるんやね。この議論そこそこバズったみたいなんで、それなら、「こんにちは」とか「失礼します」とか「ちょっとすみません」とか製品名にならんか。
09	☑ 総合	創造を生み出す組織	01C設定
10	☑ KFC	挨拶論争に終止符を打つ！	思いつきでスマソ。

11	☒	総合	”ウェルビーイング”とは	新しい言葉で一般に共通認識があるものとは言えない。組織名になっているにもかかわらず、その意味や名付けた思いをちゃんと理解したい。ポストSDGsとの説明を見つけた。つまり、次の次のこと。SDGsも達成が不透明なのに、どこを着地点とするのか。	
12	☒	総合	WBで達成されることは何ですか	マッキンゼー風。プロジェクト達成した暁には何ができるようになっていくかをバックキャストする。	
13	☒	総合	雑談の重要性	創造には、雑談こそ重要な気がするのです。ただ、雑談するには話のネタと少々余裕が必要。後者は暇といってもよい。ちなみに私いつも暇なんですけど。この暇の意味は、仕事の優先順位の自由度が高いということ。本部長なんか、会議いっぱい、自由度低いだろなああと想像します。それと、助け合い、手触り感があると感謝できるのよね。	01C設定
14	☒	総合	何のために仕事してはるん?	楽しく生きるためかな。でもね、楽しむためには努力が必要なんだよ(=たのびりょ)。オリンピックじゃあるまいし、仕事を楽しむ程度なら、ほんのちょっとの努力でこと足ります。	オリンピックネタ
15	☒	総合	快適とは。	〇寝違えのための強烈な首が痛みでは何をする気も起きない。処方されたロキソニンは想像以上の効き目で仕事が進んだことが「快適」。すなわち、障害が解消し、 <u>やりたいことが存分にできる状態になった</u> 時に快適を強く私は感じた。	実体験
16	❖	総合	高齢者向けアイス	〇QOLを高めること。 高たんぱく。	寺澤
17	☒	総合	クラシエ総合化とは	〇9-Specific Avunculate Relations (はす向かいの関係を)を考えること。 ・関連テーマをもつこと。あるいは、提案すること：バックグラウンドがないのにねえ。 〇業務設定としてあるのは、ウェルビーイングRCとわくわくコース。 〇KIX:「医食美・快適」領域で新たな顧客価値を提供する “クラシエの未来” 昨今多様性生物が環境に適応し、生き残るために必要とされるが、生き残りを直に感じず、また画一化、合理化された現代社会を生きる者にとって説得力はない。また別に、物事を正しく理解するためというのがあるが、それは想像力の問題でしょと言いたくなるんですがどうでしょうか。	
18	□	総合	多様性はなぜ重要なのか。		誰もが保証されるべき恣意性の権利は能動的なものに限られる。感謝される権利はない(多様性バカ、池田清彦)。
19	□	総合	快適の研究は、人間の研究	<u>そのことを単に知るだけでなく、実際に「修行」を通して自分自身のものにすることがめざされてきた。</u>	
20	□	総合	森林を守る活動にコミットする	地球上で、太陽エネルギーから新しいものを作り出しているのは植物だけ。他の全ては植物が作ったものを何らかの形で利用して命をつないでいるのである。地球上に住んでいる全生物の生存にきわめて深いかかわりをもっている植物への還元を考える。	
21	□	総合	ウェルビーイングとは II	<u>・しあわせをカタチにする。</u> <u>・どうしたら人間が心豊かに、幸せに暮らせるかを考えつづけること。</u>	
22	☒	総合	東洋の伝統的な思想	〇事柄の真相は知だけでとらえることはできず、むしろ心身全体によってはじめて把握される。 〇合理的思惟の発達とともに肥大化した意識の表層部分によって覆われるようになっていった意識の深層の部分に目を向けてきた。そして、主体的に追求して行き、それを目指してきた。 〇意識のはたらきの根底にあるもの(例えば無意識)を一つの対象としてとらえ、それに支えられた自らの「生」を自覚的に生きることを目指してきたところに、 <u>東洋独自の「自己」の理解がある。</u>	日本哲学入門p132
23	□	総合	事業部商品に連なる体験サービスの新事業	体験の時代と聞いて久しい。品質重視のコモディティメーカーは、製品改良に注力し、使われ方の拡張を考えることは後回しにならざるを得ない。それを考えつつ、体験サービスへと持ち込む発想はどうだろう。商材は定まっているという事業部からの発展を徹底的に考えるものである。	
24	□	総合	WBRCのSWOT	組織作りをバックキャストする。組織のビジョンをもっと明確に、行動指針もちゃんと設定した方が動きやすいと思う。事業部は、リスク管理をしっかりとしたうえで、大事に育てていくことが必要だが、我々は違う。何をやっても破壊されるものはない。破壊されなければならないのは、既存の考え方のだ。	
25	□	総合	Love & Peace (= Well-being)	パリ五輪ビーチバレー女子決勝での出来事で、それほど広く知れ渡らなかったかもしれない。あるプレーを巡り両チームが口論になり、レフェリーが止めに入れるものなかなか収まらず。イエローカードが出され、何とか場は収めての険悪な雰囲気での試合再開。その時、会場JDが『Imagine』を選曲。すると会場で合唱し、いい空間が出来上がった。選手たちも苦笑しつつ、プレー続行。我々の目指すべきWell-beingの1シーンを見たような気がした。	オリンピックからの学び
26	□	総合	PureThinking	命題の真正面を外さないようにする思考法。多様な見解や主張を相互に検討し、最善のものを選択するところに議論の地盤が形作られ、真理を目指す気風が生まれる。 ・西洋と東洋のはざままで施策がなされた「善の研究」にヒントを得る。	日本哲学入門p63
27	□	総合	新事業創出のための研究って何だろう。	事業になるんだから当たらなければならない。一分野をあるいは一技術を確立すること? スタートアップの如く、技術分野を次々と紹介、情報収集し、事業ネタ創出会議をやらねば。 ・社会に対して何をどのようにして貢献するか。 ・そのためにはどのような研究をすればよいか。	
28	□	総合	二元論の一理解	芸術家パウル・クレーによれば、反対概念のない概念は考えられない。反対概念があるから、概念ははっきりし、効果的に働く。	造形思考-上 p76
29	□	KPC	漢方造形	生薬残さ利用で、漢方を象徴するものを作る。ゆるキャラとかでもいい。	生薬残さ利用検討(磯崎)
30	□	総合	活動名称のサブタイトル	「01C」では内容からんし、“Conceptismo”はハイセンスすぎてお飾りのよう。略号01Cはいいとして、内容が分かるサブタイトルを設定したい。活動のコンセプトともいえるもの。「知的活動のモデル」、「勝手に研究企画」とか。内容としては「postKIX」が合っているかも。	01C設定
31	□	総合	無から有を生むこと。	ポイント投資・・・急速な円高とともに米国株が下落してマイナス益に。無から負を生む例となった。この例えが適切だとするとマイナスリスクの恐ろしさがあるんだ。何らかのリスクがあると考えるのが適切であろう。	01C設定

32	□	総合	「会社とは働く場所である」	イーロン・マスク氏がTwitter社を買収した際の言葉。	
33	□	総合	同じ方向を見る	体操団体金メダルに必要な要因は、皆が同じ方向を向いていること。練習時に人に教えることで、形作られたもの。	
34	□	総合	知恵を付けること	世の中は知識に傾き、知恵習得にどん欲でなくなっている、最終的には我々は会社で何をやっているかを付く詰めることになる。	
35	□	総合	人々から学ぶ	他者を真剣に受け取る姿勢がフィールドワークで重要。想像力が豊かになり、はじめての人類学そして論を開いていく。人類学の研究態度。	
36	□	総合	弱者男性のセグメンテーション	男性の自殺者は、女性の2倍。男性孤独死の平均年齢は62歳、際立つのが『未婚弱者男性 1500万人時代男性』の幸福度の低さ。先進25か国日本未婚女性は最も幸福度は高く、一方、男性はワースト。”人を想いつづける会社”としては放っておけないでしょう。	
37	□	総合	クラシエXとの違い	新事業創出を目的とすることは同じ。アプローチが違う？ ほか何が違うんや。専門組織として何が必要かを考えるすべとしたい。	
38	□	総合	議論の分断	(あっち) 外部商品開発コンサルによる教育。	
39	□	総合	議論を盛り立てるには。	(こっち) 三事業の専門性がいつでも引き出せる(相談できる)状態にある。言葉とか、辞書の定義が明確でなく、各々が別のことを話している。たぶん。あらゆるところで分断が起き、議論がなくなっていると言われる。この会社でも同様である。これを防ぐには、言葉の定義をしっかりとし、論点を明確にすることが必要である。	
40	□	総合	WBテーマのバックキャストिंग(BC)	BCするには何が必要？ そもそもBCするものなのかという議論がある。	
41	□	総合	WBって何やるどころ？	ウェルビーイングRCは「快適」を実現することを謳う。心的領域の重視かな。こないだのオリンピック柔道ではスポーツの限界を感じ、武道精神復興を考えた。心を鍛えることを主眼としたテーマ設定を考えてはどうだろうか。	
42	□	総合	WBRCを見直そう	ビジョンに向かう中間目標をしっかりと共有化する必要があるんじゃないか。KIXプロセスの詳説が有効かもしれない。バックキャストिंगを求める声は強い。テーマ進捗のみに奔走すれば、各人の不安は冗長され、組織の実質的崩壊につながることを懸念する。	
43	□	総合	三拠点の強み	部署分散の良さを探せばいいのだ。”隣の芝生は青い”。組織は、外からと内からとでは想像以上に印象が変わるもの。内の方が真相にはたぶん近いが、これがいいことばかりとは限らない。親しき中にも・・・のごとく、程よい距離感を利用できるということかな。議論はいくらでもwebでできる。これも時間が終わればプツン。それでいい。	
44	□	総合	僕たちの範囲を広げること。		はじめての人類学p214
45	□	総合	助け合うために何が必要か。	手作り感があると、感謝できる。	
46	□	総合	方針を各自なものとするために	方針発表の初めの段階で、すったもんだしないとダメ。事業部の仕事は大事に育てていく発想が必要。一方、新事業構築においてはこれまでとは異なる破壊的な発想が必須といってもよい。したがって、二重人格者でない限り、自己矛盾に陥り、歪な考えにとらわれること間違いなし。	
47	□	総合	得られるスキル	どんなスキルが得られるのか、若者たちの興味の中心ということを聞く。自分の損得にこだわるのは当たり前なのに、こんなことを敢えて言うのは依存心の塊であることに・・・。まあいい。しっかりと答えてやろうじゃないか。	
48	□	総合	人材を見極める。	新しい道をひいていける人材は極端に限られる。枝野さんが地方議員に、然るべき時が来たら力を貸してくださいと呼びかけた。職位はそれなりの人格を作ると言う。ただ新組織の地位は別。だって先例がないから。	
49	□	KPC	推進会復興計画	薬品事業で何とかしなければならぬ喫緊の課題。	
50	□	KPC	痴ほうに切り込む	日本人は世界で一番地方者が割合が多いって言った。	
51	□	KPC	研究や芸術創作を助けるための造形思考	内在する法則的なものが重要。有機体の中に隠された数関係に合致した部分対全体の諸関係は、助けるものとして重要。	造形思考p015 生薬残さ利用検討(磯崎)
52	□	総合	社会への責任を考える	芸術産業支援、障害者支援で何かできないか。	
53	□	総合	高齢化社会で必要とされること	2035年までは、85歳以上人口は増加し続ける。	
54	□	総合	総合化で求めるもの	業際に可能性を見出すこととされる。受けた側は、それなりの対応を求められることになる。ただ急に言われても困るので、小出しにしてほしい	
55	□	総合	CRAZYとは	人により表現される内容があまりにも異なり、戸惑いさえ覚える。思考の多様性は増すかもしれないが、コンセンサスを得るための社内会議や外部発信において表現の違いが大きすぎ、見解不一致や信頼性失墜につながることを懸念する。	
56	□	総合	研究土壌を考える	①「真の学問的な目的」をもっていること。	初めての人類学p55
57	□	総合	リアリティは物事の細部に宿る	②そのために「ふさわしい環境」に据え置くこと。	
58	□	総合	プロフェッションナリズムを磨く	③証拠を集め、決定する専門的な方法を用いること。	
59	□	総合	議事録をアウトプット	魂は細部に宿る。	
60	□	総合	老化を科学する	モチベーションが維持できること。	
61	□	総合	ポリティカル・コレクトネス	本活動成果として、会合議事録を知の集積としてまとめ、アウトプットする必要がある。社内シンクタンクとしての位置づけを目論んでいるんだ。	
62	□	総合	TNFDに向き合う	□ PC。倫理的なことにおいても、一般に認められる基準はあるはず。	
				「Taskforce on Nature-related Financial Disclosures」の略。「自然関連財務情報開示タスクフォース」企業・団体が自身の経済活動による自然環境や生物多様性への影響を評価し、情報開示する枠組みの構築。	
				○気候変動問題の焦点は生物多様性の維持とされている。	

63	□	総合	快適をサステナブルに	三機工業	
64	□	総合	男性弱者市場	1,500万人。	
65	□	総合	だれがこの仕事やるの？	共同社会においては、誰がやってもいいが、誰かが必ずやらなければならない仕事がある。この仕事は、定期的に抜けなく実施されることが、いい組織の要件である。	
66	□	総合	探究の方法論	次つごと即応できるように知覚を研ぎ澄ませること。	
67	□	総合	漢方薬を飲む作法		
68	□	総合	関係論的思考の応用		はじめての人類学p184
69	□	総合	見る技術は作る技術そのもの	安全確認が全て。	
70	□	総合	和解時間を何に使うか。	臨時停戦での最重要点。	
71	□	総合	品質とは	メーカーは、時として考え直さなければならない。	
72	□	総合	お客様とは	メーカーは、時として考え直さなければならない。	
73	□	総合	事業への貢献とは	研究部門の宿命。	
74	□	総合	創造意欲を掻き立てる	内面の動きを推し進める。	
75	□	総合	集勢力を身に付ける	野球選手の誰かが言ってた。試合中あるいはトーナメント中に、うまくなっていくことが、優勝には必要とされる。	
76	□	総合	総合化で求めるもの	与えられるものが準備されないとダメなんじゃないか。	
77	□	総合	働く原理	モチベーションのことかな。	
78	□	総合	高齢化社会で必要とされる物		
79	□	総合	共同体の繁栄	クラ貿易では象徴となる宝物が巡ることで、離れて暮らす複数の共同体を結びつける。人には他のところと安定的につながりたいという願望がそもそもある。ものを得るためでなく、象徴となるものを渡し、価値あるものとして扱い、そのうちまた戻ってくる。この時、経済性は上手く考えるとしても、合理性をどう説明するかが問題となるだろう。	はじめての人類学p63
80	□	総合	AIクローンで事業継承		
81	□	総合	上手く組織を回すには	表裏の顔をもち二枚舌が綱得ぐっと	
82	□	総合	フィールド研究	自己管理の元、参与と観察のバランスをうまくとると成果につながる。	
83	□	総合	Love is not to say sorry.		
84	□	総合	CRAZYを定義する。		
85	□	総合	神話研究	人類学。ヒトの社会行動を知るために神話研究がなされた（レヴィ・ストロース。）	
86	□	総合	SDGs格差はなぜできるか		
87	□	総合	能動的防御		
88	□	総合	障害者に寄り添う	障害者の能力。	
89	□	総合	サイコパワー		
90	□	総合	盛り立てることが大切なので		
91	□	総合	モチベーション		