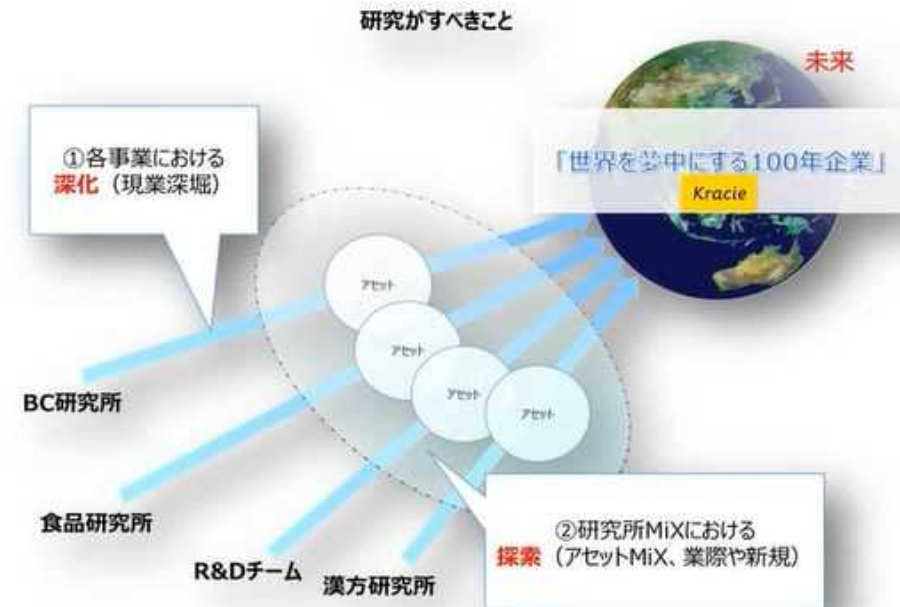
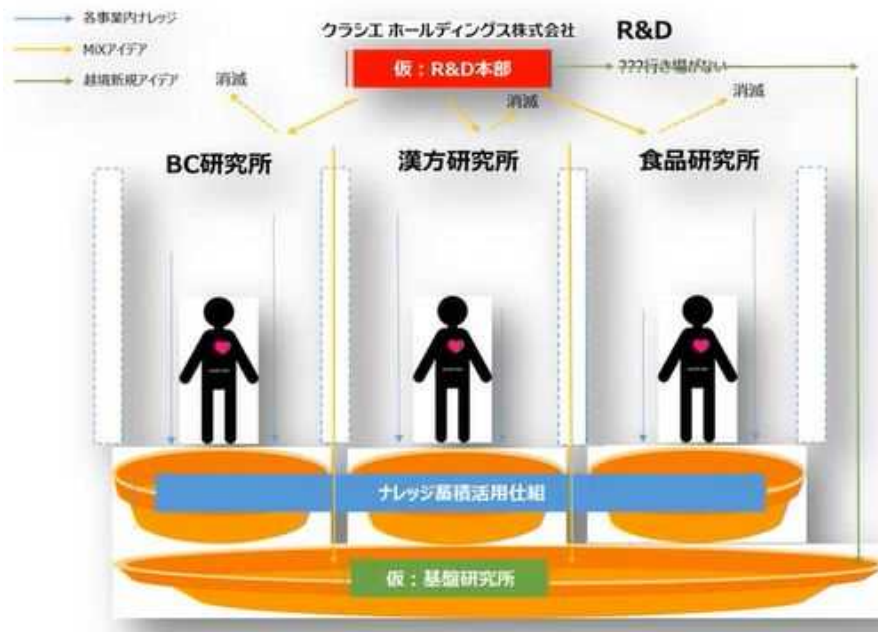


**「世界を夢中にする100年企業」  
を実現する為に注力すべき事**

**既存のパワーアップ<sup>o</sup>（深化）  
業際や新規を模索（探索）**



**目的に近づく為には、  
「世の中起点で研究テーマを模索し、検討、実施」  
していくマインド、組織カルチャー、仕組みが必要**

**それらを醸成させるのが新組織体制である**

# Well-Being研究による漢方翻訳の実現

Kracie

クラシエは人々のライフコースに寄り添い、医食美の融合と快適創造を目指します。



乳幼児、子供の健康

働く世代、子育て世代の健康

高齢者の自律と安寧

Well-Being研究：ライフコースQOL維持・向上ソリューションの創出

## ライフサイエンス研究

- ・独自理論の開発
- ・漢方翻訳の実現
- ・気血水理論に基づく効能効果の可視化
- ・美肌研究と健康・未病づくりの融合

## フロンティア研究

- ・ライフサイエンス研究の実装
- ・漢方翻訳由来の独自素材開発、応用
- ・製剤技術の他分野応用
- ・粉末加工技術、洗浄技術、乳化物
- ・感性・物性研究

## DX研究

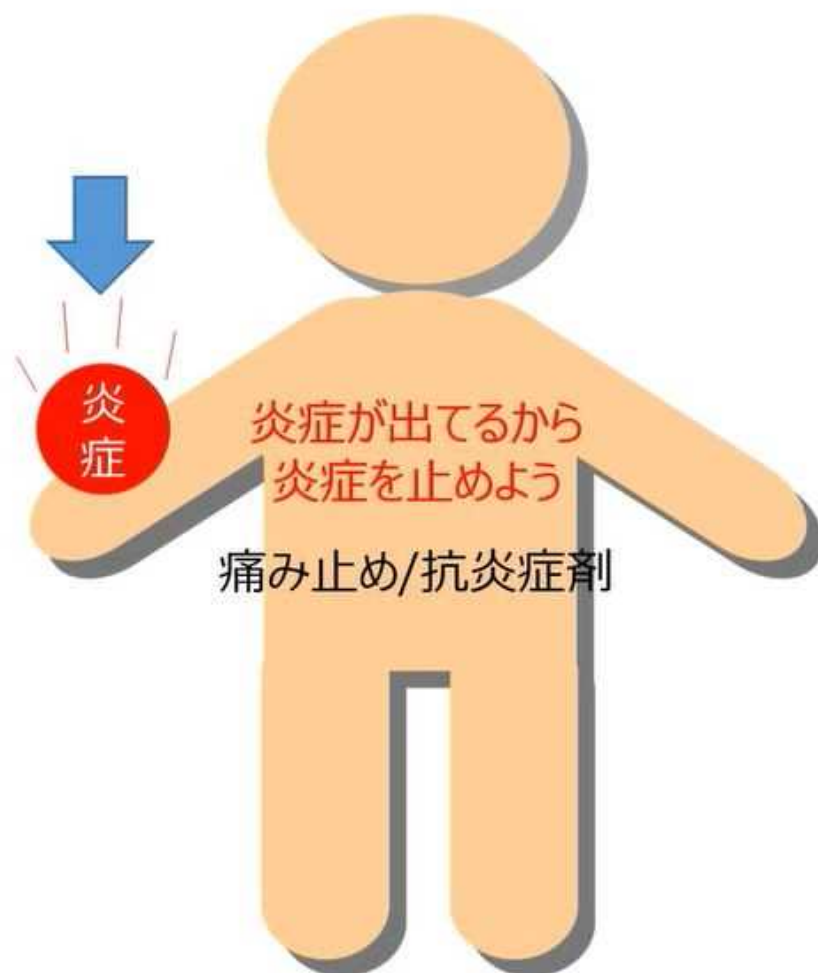
社内外の知の集積と人財の融合を図る

健康・快適  
新規事業

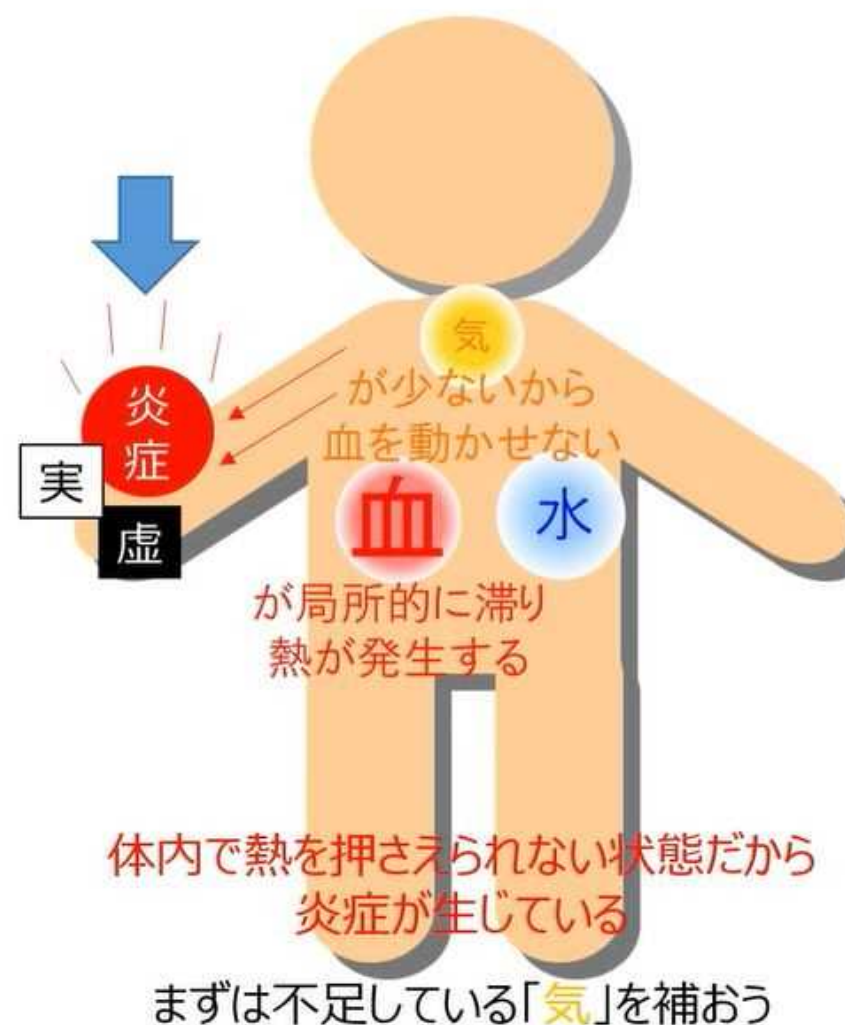


・既存3事業  
・業際領域  
(薬用化粧品、機能性食品etc)

## 西洋医学的な考え方



## 漢方の考え方



漢方の考え方をベースに  
さまざま不調の根底にある細胞環境の乱れを  
細胞内外の電解質と水のバランスでとらえる  
クラシエ独自の複合的なバランス理論を構築。

表面に見える不調への一対一の対応だけではなく  
細胞を本来の状態に近づける複合的ソリューション提案で  
「**快適**」を提供する礎をつくる。

クラシエ独自の理論に基づいた「**快適**」提案により

**“周囲から見える企業人格が一つになる”**

ことにもつなげたい

ひとの快適を創造するための製剤・素材研究や物性研究を推進し、  
業際事業や新規事業への進出の足掛かりを構築する。

## ①【中期的役割】

ライフサイエンス研究部の基礎研究成果を、社会実装するための研究を推進する

## ②【短中期的役割】

技術・知識を集約することで、成果を事業横断的に利用するための研究を推進する



社会背景から快適を提供するフィールドを選択  
人生100年時代へのライフシフトで、美容・健康領域は増々注目が高まる

大きく分けて以下の2領域で研究を推進する。

## ①製剤研究領域

漢方翻訳に基づく独自シーズや独自素材・新規素材を研究・応用し、  
ひとの**快適**な暮らしをサポートする製剤を開発することをアウトプットとする。



## ②物性研究領域

**快適**につながる物性や感性の研究を推進することで  
ひとにとって**快適**とは何かを研究し、人々の暮らしを**快適**にする  
新たな感性価値を創出することをアウトプットとする。

