



武器としての戦略フレームワーク

●VRIOフレームワーク …強みがどの程度なのかを表す評価軸

■ VRIO分析の例

①V(Value) 価値	②R(Rareness) 希少性	③I(Inimitability) 模倣困難性	④O(Organization) 組織体制
×	×	×	①～③の 調整項目
○	×	×	
○	○	×	
○	○	○	

→

競争劣位(弱み)

→

競争均衡(強み)

→

一時的競争優位
(強みでありかつ固有のコンピタンス)

→

継続的競争優位
(強みでありかつ持続可能な固有のコンピタンス)

出典：『企業戦略論』（ジェイ・B・バーニー著、ダイヤモンド社）より作成

●SUCCESSs …アイデア発想で頭におきたい切り口

■ SUCCESSs

項目	概要
Simple	単純明快である
Unexpected	意外性がある
Concrete	具体的である
Credible	信頼性がある
Emotional	感情に訴える
Story	物語性がある

出典：『アイデアのちから』（チップ・ハース、ダン・ハース著、日経BP社）より作成

●SWOT …現状分析のツール

■ TOWSマトリックス（クロスSWOT分析）

	強み (S) の項目 ・ _____ ・ _____	弱み (W) の項目 ・ _____ ・ _____
機会 (O) の項目 ・ _____ ・ _____	SO戦略 強みを機会の中で 最大化する	WO戦略 弱みを補完して機 会を活かす
脅威 (T) の項目 ・ _____ ・ _____	ST戦略 強みによって脅威 に対処する	WT戦略 弱みと脅威の最小 化、撤退も選択肢

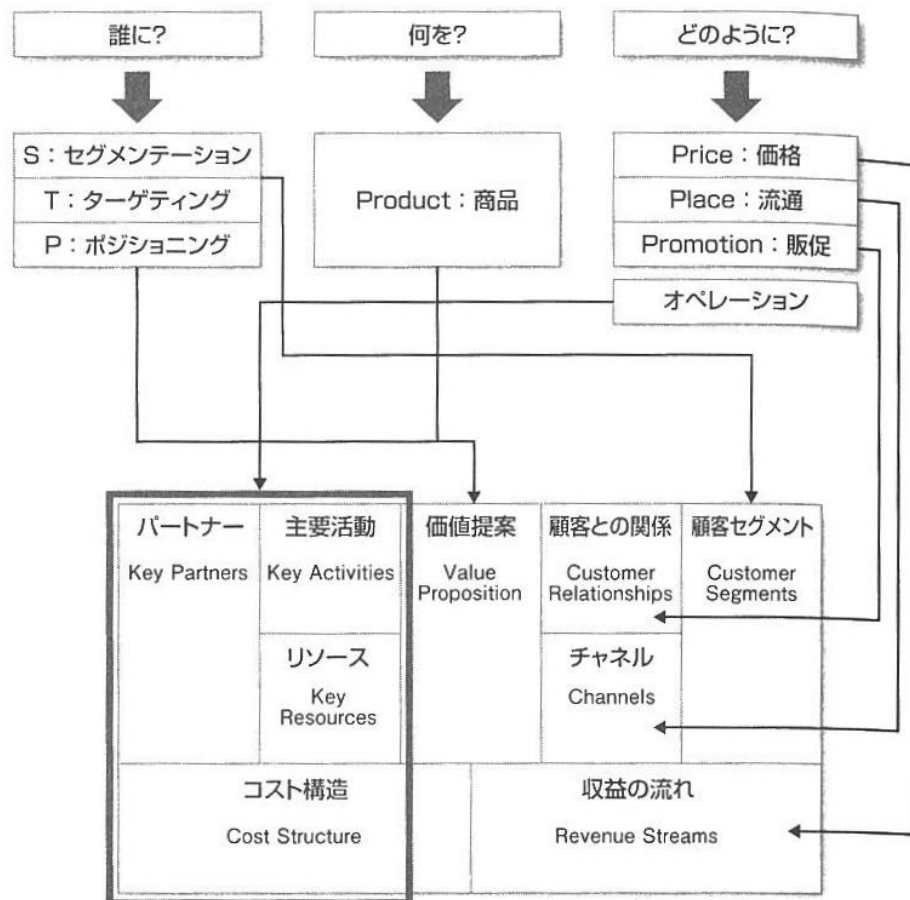
出典：H. Weirich (1982) 「The TOWS Matrix : A Tool for Situational Analysis」
(Long Range Planning) より作成



武器としての戦略フレームワーク

●ビジネスモデルキャンバス ……ビジネス全体の整合性を重視

■「提供価値の見直し」から「ビジネスモデルの構築」へ



●リーンキャンバス

…課題や優位性を重視しゼロからビジネスを考える

■リーンキャンバス

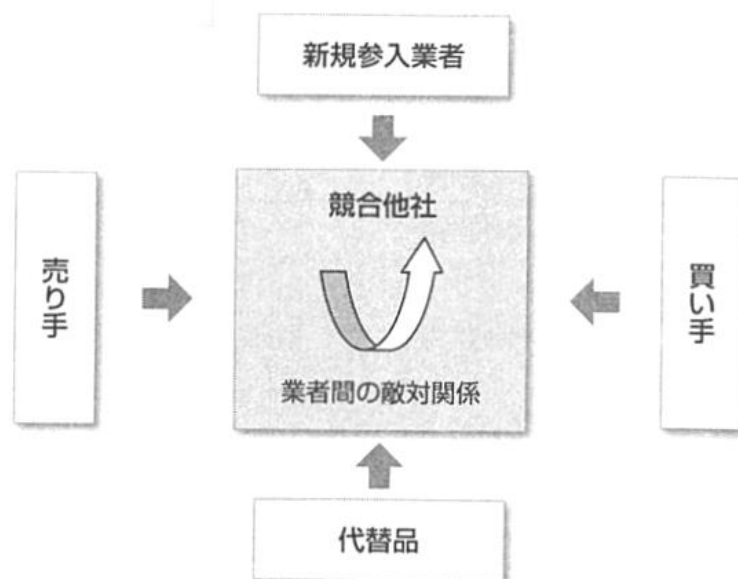




武器としての戦略フレームワーク

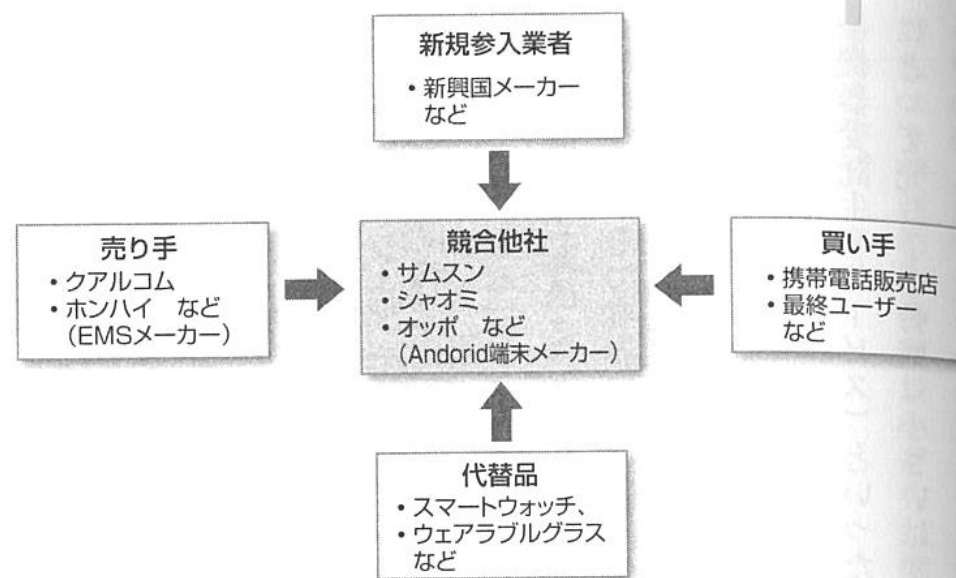
- 5Fでは、業界におけるライバルが既存の同業他社だけではないことを気づかせてくれる
…近視眼を補正し、ビジョンと現実とを切り分ける。

■「5つの競争要因（5F）」のチャート図



出典：『競争の戦略』（マイケル・ポーター著、ダイヤモンド社）より作成

■アップルのスマートフォン事業の「5F」



◎フレームワークとは …物事を体系的・網羅的に考察するためのもの

・答えを導き出すための思考過程及び思考するための切り口(観点)を示す。

…人間には認知限界があるので、複雑な事象を複雑なまま、その通り認識することは不可能