

TEMA 1

1. En la sociedad laboral:

- a) Los principales órganos son: la asamblea general, el consejo rector y los interventores de cuentas.
- b) Existen dos tipos de socios: los trabajadores, que aportan capital y sus servicios y los no trabajadores, que aportan sólo capital.**
- c) Su gobierno y administración es como el de una sociedad anónima, nunca como el de una sociedad limitada.

2. La Tecnoestructura es:

- a) La unión entre la tecnología y la estructura de la empresa.
- b) Tiene que ver con la separación entre la propiedad y el control empresarial.**
- c) Tanto a como b son correctas.

3. El equilibrio económico de las empresas y las leyes en las que se manifiesta, responde a los principios generales de:

- a) Tierra, trabajo y capital.
- b) Productividad, economicidad, rentabilidad, equilibrio interno, innovación y crecimiento.**
- c) Ley de la oferta.

4. El problema económico al que se enfrentan las empresas se describe como:

- a) La clasificación entre los recursos activos y pasivos de la empresa.
- b) La formación del precio a través de la ley de la oferta y la demanda.
- c) La asignación de recursos escasos susceptibles de usos alternativos.**

5. Los órganos de gobierno de las Sociedades de Responsabilidad Limitada son:

- a) Junta General de Socios y Administradores.**
- b) Junta General de Accionistas, Administradores y Consejo de Administración.
- c) Asamblea General y Consejo Rector.

6. La empresa es:

- a) Una unidad de producción
- b) Un sistema social.
- c) Los dos anteriores son correctas.**

7. ¿Cuáles son las habilidades atribuidas a los directivos?:

- a) Habilidades técnicas, humanas y conceptuales.
- b) Habilidades administrativas, económicas y de liderazgo.
- c) Las dos respuestas anteriores son ciertas.**

8. De acuerdo a la teoría del empresario líder, éste se describe como:

- a) **Visionario y motivador.**
- b) Persona que asume el riesgo.
- c) Agente u hombre de negocios.

9. El concepto de empresario como propietario de los medios de producción y patrón o maestro del trabajo, corresponde a la teoría del:

- a) Teoría del empresario como agente de negocios.
- b) Teoría del empresario riesgo.
- c) **Teoría del empresario capitalista.**

10. Según la naturaleza de la actividad económica, se puede hablar de empresas:

- a) Privadas.
- b) **Del sector terciario.**
- c) Nacionales.

11. Según la actividad económica, las empresas se clasifican en:

- a) **Empresas comerciales, industriales o de servicios**
- b) Empresas del sector primario, sector secundario y terciario.
- c) Empresas locales, nacionales o internacionales.

12. Según Mintzberg, los papeles que tiene que asumir un directivo en su trabajo se agrupan en tres categorías:

- a) **Roles interpersonales, informativos y decisionales.**
- b) Roles de representante, emprendedor y monitor.
- c) Roles de asignador de recursos, portavoz y monitor

13. Según Mintzberg, los papeles que tiene que asumir un directivo en su trabajo dentro de los roles decisionales son:

- a) Roles de representante, líder e informativo
- b) **Negociador, manejador de problemas, asignador de recursos y emprendedor**
- c) Portavoz, enlace y monitor

14. Los directivos medios:

- a) Son los únicos que dirigen a personal no directivo.
- b) **Sus principales actividades consisten en enlazar y coordinar los distintos niveles directivos de la organización.**
- c) las habilidades o capacidades más importantes a este nivel son de tipo técnico

15. Las funciones del proceso administrativo son:

- a) **Planificación, organización, dirección y control**
- b) Liderazgo, dirección y control
- c) Planificación, dirección y motivación.

16. La postura ecléctica sobre las bases del éxito directivo depende de la conjunción de al menos cuatro factores básicos que son:

- a) Cualidades personales, suerte, educación y experiencia.
- b) Roles interpersonales, informativos, decisionales y el liderazgo.**
- c) El volumen, la variedad, la brevedad y la fragmentación del trabajo

17. Dentro de los factores activos que forman los elementos de la empresa:

- a) Podemos encuadrar el Know-how.
- b) Abarcamos a los propietarios, administradores y trabajadores**
- c) Se encuentran, tanto los recursos financieros como los medios materiales con que cuenta la empresa

18. Dentro de los factores activos encontramos los siguientes grupos

- a) Administradores y trabajadores
- b) Socios o propietarios del capital
- c) a y b son correctas**

19. De las siguientes afirmaciones, cuál resulta NO correcta

- a) La principal función atribuible a la empresa es la creación de valor
- b) La tecnoestructura hace referencia a una forma de dirección colegiada en las empresas que integra a una gran variedad de profesionales.**
- c) El principal problema económico, no surge porque los recursos sean escasos sino porque estos son susceptibles de usos alternativos.

20. La responsabilidad social de la empresa

- a) Puede tener repercusión sobre la sociedad pero no sobre los empleados de la empresa.
- b) Implica una obligación de la empresa para con los elementos de su entorno.**
- c) a y b son correctas

21. La empresa familiar

- a) Es una empresa que inicia o continúa pequeñas actividades con la única finalidad de cubrir las necesidades inmediatas de su propietario**
- b) Es la que utiliza el nombre de una familia
- c) Es aquella que se crea con vocación de evolución y crecimiento sin haberse implantado separación entre propiedad y poder.

22. Una empresa dedicada al cultivo de naranjas pertenece al sector

- a) Secundario
- b) Primario**
- c) Terciario

23. Para Marshall (XIX) el empresario es

- a) El propietario que aporta la financiación
- b) El líder visionario que cohesiona y motiva al grupo
- c) **Es el cuarto factor de producción. Coordina el trabajo, tierra y capital para lograr el producto final.**

24. Robert Katz identificó tres tipos de habilidades directivas

- a) Planificar, dirigir y controlar
- b) Interpersonales, informativas y decisionales
- c) **Humanas, conceptuales y técnicas**

26. El aumento del tamaño de las empresas a lo largo del tiempo se debe:

- a) A las altas ganancias.
- b) A la aparición de las Sociedades Anónimas.
- c) **A la necesidad de captar grandes cantidades de capital.**

27. El Norteamericano Frank Hyneman Knight en su obra Riesgo, incertidumbre y beneficio, presenta una teoría del empresario al que atribuye como principal papel:

- a) **Asegurar las rentas de los factores productivos soportando el riesgo de la actividad económica de la empresa**
- b) Ambas respuestas son correctas.
- c) La esencia de la actividad que define al empresario es su capacidad de asumir riesgos en un mundo de incertidumbre

28. Dentro de los factores activos encontramos los siguientes grupos:

- a) Administradores y trabajadores.
- b) Socios o propietarios del capital.
- c) **a y b son correctas**

TEMA 2 TEORÍAS DE LA ADMINISTRACIÓN

1. Los principios fundamentales del Taylorismo son:
 - A. “The one best way” y el “homo economicus”.**
 - B. “The one best way” y “know-how”.
 - C. “Homo economicus” y “know-how”.
2. Las teorías de Taylor y Fayol tiene en común:
 - A. La búsqueda de la máxima eficiencia.**
 - B. El intento de conseguir la máxima motivación del trabajador.
 - C. Ninguna de las anteriores es correcta.
3. Max Weber fue un sociólogo alemán:
 - A. Al que se debe el modelo burocrático.**
 - B. Que se preocupó de manera especial por los sentimientos del trabajador.
 - C. Que estableció los principios de “one best way” y el “homo economicus”.
4. De los siguientes enunciados ¿cuáles de ellos podrían encuadrarse dentro de los 14 principios básicos propuestos por Fayol?
 - A. División del trabajo, disciplina y orden.
 - B. Centralización, igualdad e iniciativa.
 - C. Las dos respuestas anteriores son correctas.**
5. ¿Cuál de los siguientes enunciados es más afín a la Escuela Neoclásica?
 - A. La comunicación de las personas debe ser formal e impersonal.
 - B. Reafirmación de los postulados clásicos**
 - C. División rígida del trabajo con responsabilidades bien diferenciadas
6. Las distintas teorías administrativas:
 - A. Pueden ser clasificadas según el énfasis que ponen en el estudio de las estructuras o las personas**
 - B. Aunque son debidas a diversos autores, todos muestran puntos de vista coincidentes
 - C. Comienzan con la denominada Escuela Clásica y terminan con la Escuela de Relaciones Humanas
7. ¿cuál de las afirmaciones a continuación NO entra dentro de los postulados de Taylor?:
 - A. Principio del One best way por el que se afirma que para toda actividad existe una forma óptima de actuar
 - B. Para conseguir la máxima eficiencia basta con controlar los obstáculos de la misma en relación a las tareas desempeñadas por el operario
 - C. Un factor clave a la hora de garantizar la eficiencia es la estructura de la organización**

8. Dentro de la teoría General de Sistemas

A. El entorno de la empresa se puede dividir en genérico y específico

B. El entorno genérico de la empresa incluye los entornos: económico, tecnológico, político, socio-cultural y el de la competencia.

C. La empresa se considera como un entorno cerrado

9. Respecto a la relación que se puede establecer entre los tipos de entorno y los niveles de incertidumbre, un entorno estático y simple supone un nivel de incertidumbre

A. Bajo

B. Alto

C. Relativamente alto.

10. La empresa enfocada a la producción se asocia a:

A. Schumpeter

B. Drucker

C. **Taylor.**

11. En la Escuela del comportamiento:

A. Se estudia la conducta individual de las personas, con especial atención a la motivación humana.

B. Se impone la Ley del "homo economicus" en la que se considera que el trabajador se motiva exclusivamente atendiendo a razones económicas.

C. Sostiene que a nivel individual o de grupo, para alcanzar un objetivo es primordial la toma de decisiones.

TEMA 3

1. Dentro de la dirección de Personal, los economatos aparecen en la época
 - A. De la Revolución Industrial**
 - B. De los sindicatos obreros
 - C. De la consideración de la psicología social
2. La orientación de la actividad económica de la empresa hoy día, se debe hacer preferente hacia:
 - A. La producción
 - B. El cliente**
 - C. Las ventas
3. En la época de la Revolución Industrial, la función de los Recursos Humanos se limitó a:
 - A. Servicios sociales**
 - B. Vivienda, comedores y economatos
 - C. Asistencia médica
4. La figura del psicólogo social experto en relaciones personales aparece, teniendo en cuenta la evolución histórica de los RRHH, en la época
 - A. Del Taylorismo
 - B. De la psicología aplicada
 - C. De la psicología social y las relaciones humanas**

TEMA 4 MOTIVACIÓN, LIDERAZGO Y COMUNICACIÓN

1. Dentro de las teorías de la motivación podemos hablar de los siguientes autores:
 - a) **Maslow y Herberg.**
 - b) Likert y Chandler .
 - c) Thompson y Etzioni.

2. El planteamiento clásico o mecanicista sobre la motivación resulta insuficiente debido a que:
 - a) Se plantea decidir cuánto se debe retribuir al trabajador para que actúe como la empresa desea.
 - b) **Algunos trabajadores aun pudiendo alcanzar niveles superiores de retribución, restringen su actividad.**
 - c) a y b son correctas

3. Según el enfoque de las características del líder
 - a) El líder no nace, se hace
 - b) No se pueden concretar las características asociadas a la figura del líder.
 - c) **No todos los administradores desempeñan un papel de liderazgo**

TEMA 5 ANÁLISIS Y DISEÑO PUESTOS DE TRABAJO

1. Sobre el análisis de los puestos de trabajo, qué opción resulta INCORRECTA:
 - a) Se refiere al diseño de puestos de trabajo
 - b) Se realiza sobre los puestos de trabajo existentes en la empresa, no define nuevos puestos de trabajo**
 - c) Requiere dos tipos de información: sobre las tareas de cada puesto de trabajo y sobre las características de las personas que deben desempeñarlo

2. El modelo de Hackman y Olkham o modelo de las características del trabajo, pretende determinar la influencia que enriquecimiento de los puestos tiene sobre:
 - a) La motivación interna y la satisfacción
 - b) El rendimiento de los trabajadores
 - c) a y b son correctas**

3. Un trabajador puede experimentar que su trabajo es significativo por
 - a) La identidad del trabajo
 - b) La motivación que tenga el trabajador respecto a ese puesto**
 - c) El estado psicológico del trabajador

4. Podemos definir el puesto de trabajo como
 - d) Conjunto de operaciones físicas o intelectuales asociadas a una persona
 - e) Posición jerárquica ocupada en el organigrama de una empresa
 - a) Conjunto de tareas asignadas englobadas en un todo junto con sus respectivas responsabilidades.**

TEMA 6 VALORACIÓN PUESTOS DE TRABAJO

1. Dentro de los métodos de valoración de puestos de trabajo, determine cuál es la opción incorrecta respecto al sistema de jerarquización:
 - a) Método cualitativo.
 - b) Se utiliza para la valoración de unos pocos puestos de trabajo.
 - c) **Para su aplicación hay que determinar previamente los niveles de importancia correspondientes a cada puesto de trabajo.**

2. Qué métodos para la valoración de puesto de trabajo define previamente los factores a considerar en cada uno de ellos:
 - a) El sistema de clasificación y el de puntuación de factores
 - b) **El sistema de puntuación de factores y el método de factores comparados**
 - c) El sistema de clasificación, el de puntuación de factores y el de factores comparados.

TEMA 7 RENUMERACIÓN

1. Al establecer la estructura salarial:
 - a) Las empresas grandes la diseñan atendiendo únicamente a la línea de tendencia.
 - b) Los problemas del método de las escalas simples no se pueden suavizar con el método de las cajas salariales.
 - c) **Los puestos que han quedado por encima del límite máximo de la caja salarial suelen congelarse hasta que las subidas del coste de la vida hacen que la propia estructura los alcance**

2. Respecto a la implantación de salarios
 - a) Nunca se toma como referencia el IPC debido a su dudosa fiabilidad
 - b) **La falta de uniformidad en la ponderación de los componentes del IPC es una de las razones por las que se nos pone en duda su fiabilidad**
 - c) Los salarios son los causantes de la inflación

TEMA 8 ESTRATEGIA

1. Respecto a la matriz DAFO :
 - a) Ésta especifica las debilidades, amenazas, fortalezas y objetivos de la empresa
 - b) **Las debilidades y fortalezas reflejan un análisis interno de la empresa y las amenazas y oportunidades tienen que ver con su entorno.**
 - c) Tanto la a como la b son correctas

2. El ápice estratégico de una organización :
 - a) se vale de la normalización para coordinar el trabajo estableciendo los esquemas de actividad de la organización
 - b) Integra a los directivos de la división y departamentos
 - c) **Se encarga de que se cumpla la misión, de la supervisión , las relaciones con el entorno y la definición de la estrategia**

3. Cuál de las siguientes opciones resulta FALSA en relación a los criterios que deben seguir los objetivos que se plantea en una organización. Los objetivos deben ser:
 - a) Deseables, factibles, cuantificables y consensuados
 - b) Motivantes, comprensibles y factibles
 - c) **Deseables, factibles y permanentes**

4. Aquella estrategia que consiste en despuntar respecto al sector en lo que a calidad de productos se refiere, se denomina estrategia
 - a) Corporativa
 - b) **De negocio**
 - c) Funcional

5. La estrategia de diferenciación consiste en
 - a) Lograr una posición ventajosa mediante grandes volúmenes de producción aprovechando las economías de escala
 - b) **Crear un producto o servicio que sea distinto a los existentes en el mercado o que el consumidor perciba como algo diferente**
 - c) Especialización en un grupo de compradores en particular

6. Respecto a la influencia del entorno en los parámetros de diseño organizativo, un entorno estático y simple es propio de empresas
 - a) De producción en masa
 - b) **Pequeñas empresas emprendedoras**
 - c) Hospitales

7. Dentro de las cinco fuerzas que guían la competencia industrial del modelo de Porter encontramos:
- a) La amenaza de nuevos competidores y el poder de negociación de proveedores
 - b) Las amenazas de productos sustitutivos
 - c) **a y b son correctas**
8. Los clientes se considera un grupo de interés:
- a) Internos a la empresa
 - b) No tienen nada que ver con la empresa
 - c) **Externos a la empresa**
9. Las fuerzas que influyen de modo indirecto y que afectan de modo generalizado al conjunto de las empresas pertenecen:
- a) Entorno específico
 - b) Entorno indirecto
 - c) **Entorno general**
10. Las administraciones públicas forman parte del entorno:
- a) **General**
 - b) Específico
 - c) No forman parte del entorno
11. La administración por objetivos
- a) Pretende únicamente maximizar el beneficio industrial
 - b) **Pretende trasladar los objetivos del conjunto de la organización a los diferentes departamentos y puestos de trabajo**
 - c) Es lo mismo que un presupuesto (plan que se expresa en términos numéricos)
12. Respecto a la relación que se puede establecer entre los tipos de entorno y los niveles de incertidumbre, un entorno estático y simple supone un nivel de incertidumbre:
- A. **Bajo**
 - B. Alto
 - C. Relativamente alto

TEMA 9 DECISIONES EMPRESARIALES

11. Respecto a los criterios de decisión, concretamente al criterio de LAPLACE, qué opción resulta incorrecta:
- a) También se llama racionalista o de máxima verosimilitud
 - b) Se calcula teniendo en cuenta la media aritmética de los resultados asociados a cada uno de las decisiones que se pueden tomar.
 - c) **Se decanta por el resultado más elevado de entre los que se corresponden a las estrategias objeto de decisión**

TEMA 10

1. La manufactura de bienes que atiende a procesos artesanales, sigue un proceso productivo:
 - a) Continuo
 - b) Por talleres.**
 - c) En series o lotes

2. ¿Cuál de los siguientes conceptos podríamos encuadrar dentro de lo que denominamos eficiencia técnica?
 - a) Innovación.
 - b) Productividad.**
 - c) Rentabilidad.

3. Según Fernández y Fernández, podemos clasificar los factores de producción en
 - a) Factores creativos, dispositivos y elementales.**
 - b) Factores según su naturaleza económica y libre.
 - c) Factores fijos y variables

4. Son elementos estratégicos del sistema de producción
 - a) Las economías de escala, el volumen de mercado y las posibilidades financieras.
 - b) Localización capacidad, selección del proceso y tecnología, infraestructura de acceso u otros servicios y al personal.**
 - c) La gestión de stocks, previsión de la demanda, planificación de la producción. Programación y control

5. Siguiendo a Bueno, Cruz y Durán, desde un punto de vista técnico, la eficiencia es :
 - a) Mayor a la unidad
 - b) Menor o igual a la unidad.**
 - c) Igual a la unidad

6. Los principales objetivos de la dirección de la producción hacen referencia a:
 - a) La fiabilidad o confiabilidad, la capacidad de adaptación o flexibilidad
 - b) Ambas respuestas son correctas.**
 - c) Costes, la calidad, la productividad

7. Según su variabilidad podemos clasificar los factores de producción en:

a) **Factores fijos y variables**

b) Mano de obra, factor energía, factor materia prima, factor maquinaria, etc.

c) Factores creativos, dispositivos y elementales

8. Son elementos tácticos del sistema de producción:

a) Localización, capacidad, selección del proceso y tecnología, infraestructura de acceso a otros servicios y al personal

b) Las economías de escala, el volumen de mercado y las posibilidades financieras

c) **La gestión de stocks, previsión de la demanda, planificación de la producción, programación y control**

9. La función de la producción crea las utilidades de:

a) **Ninguna de las respuestas es correcta**

b) Propiedad, lugar y tiempo

c) Forma, propiedad, posesión y tiempo

10.Cuál de las siguientes no es un output de la empresa:

a) Dividendo

b) Productos

c) **Trabajo**

11. Clasificamos los procesos de producción según la configuración del proceso productivo en:

a) **Producción por talleres y producción en cadena**

b) Producción continua y producción intermitente

c) Producción simple y producción múltiple.

12. La producción en sentido específico es:

a) La actividad económica global que desarrolla un sistema o agente económico por la que se crea valor susceptible de transacción

b) Resultado del proceso productivo

c) **Es la etapa concreta de la actividad económica de creación de valor que describe el proceso de transformación del nuevo valor, a partir de unos elementos o factores de entrada en un conjunto de productos o elementos de salida.**

13. Una actividad que se realice con el máximo aprovechamiento de los recursos pero no esté bien adecuada a lo que el cliente demanda se puede considerar que es:

a) Eficaz pero no eficiente

b) **Eficiente pero no eficaz**

c) Eficaz y eficiente

14. Dentro de los factores de producción de tipo dispositivo del subsistema de producción podemos encuadrar:

- a) **La forma en que se realiza la planificación, organización y control en el sistema**
- b) La ingeniería de diseño
- c) La mano de obra y las materias primas

15. Si hoy en día una empresa se dedicase a fabricar buenos látigos para diligencias podríamos afirmar que se trata de una empresa

- a) Eficaz
- b) **Eficiente**
- c) Eficaz y eficiente

16. La empresa enfocada a la producción se asocia a:

- a) Schumpeter
- b) Drucker
- c) **Taylor**

17. El desprendimiento de una parte de la actividad de la empresa a otra especializada se denomina:

- a) Outsourcing o terciarización
- b) Externalización o subcontratación
- c) **Todas las respuestas son correctas**

18. La producción múltiple es aquella que refleja:

- a) Un proceso que consta de varias etapas
- b) Un proceso en el que los elementos se integran en múltiples plantas industriales
- c) **Un proceso que obtiene varios productos diferenciados**

19. Son factores de producción

- a) **Aquellos elementos que intervienen en el proceso productivo de modo variable o susceptible de variación y cuya alteración ocasiona modificaciones en el resultado de dicho proceso**
- b) Todas la respuestas son correctas
- c) Aquello bienes y servicios que permiten configurar un sistema productivo acorde con las características del producto a obtener

20. En el largo plazo y según su variabilidad los factores de producción son

- a) Factores fijos
- b) **Factores variables**
- c) Todas las respuestas son correctas

TEMA 11

1. En relación al punto muerto de una empresa en unidades físicas
 - a) **Éste se alcanza más tarde en las empresas con una estructura de costes fijos más alta.**
 - b) Se calcula dividiendo los costes fijos entre el coeficiente de cobertura.
 - c) Es el volumen de producción a partir del cual la empresa deja de obtener beneficios

2. Una empresa con un grado de apalancamiento operativo de 3, experimenta un incremento de su beneficio del 30% ante un incremento de la cantidad producida y vendida ¿cuál ha sido el incremento de ese número de unidades producidas y vendidas?
 - a) a. Un 30%.
 - b) b. Un 20%.
 - c) **c. Un 10%.**

3. El coste de explotación es:
 - a) La suma de los costes directos más los financieros.
 - b) **El coste de la empresa menos los costes financieros.**
 - c) La suma de los costes generales de administración y ventas más los costes directos.

4. La relación por cociente entre el margen de cobertura y el precio de venta es
 - a) Margen de contribución.
 - b) **Coeficiente de cobertura.**
 - c) Margen del precio

5. Si la productividad global es igual a la unidad indica
 - a) **Los ingresos originados por la producción son iguales que los costes incurridos.**
 - b) Los ingresos originados por la producción son mayores que los costes incurridos.
 - c) Los gastos originados por la producción son mayores que los ingresos obtenidos.

6. El crecimiento de la productividad viene determinado por
 - a) El capital físico.
 - b) **Las dos respuestas son correctas**
 - c) La eficacia de las instituciones.

7. La productividad de un factor
 - a) **Se obtiene como cociente entre la producción obtenida y las unidades de factor empleadas.**
 - b) Suele medirse en unidades monetarias
 - c) Suele medirse en unidades físicas.

8. Los costes variables medios son
- a) Los costes variables unitarios por el número de unidades producidas
 - b) Los costes variables más los costes fijos
 - c) Los costes variables divididos por el número de unidades de producción.**
9. Son costes fijos
- d) Los que igualan a los costes variables en el punto muerto
 - e) Aquellos proporcionales a la cantidad producida
 - f) Aquellos que son independientes de la variación de la producción en un periodo de tiempo determinado.**
10. Si el grado de apalancamiento operativo de la empresa es de 2, significa que, ante un incremento de volumen de producción y ventas del 10%, el beneficio,
- a) Disminuye un 20%
 - b) Aumenta un 20%**
 - c) Ninguna de las anteriores
11. Si aplicamos el método del Plan Medio de Recuperación para la valoración de los proyectos que se indican, ¿con cuál nos quedaríamos?

Proyecto 1: -60.000 / 20.000 / 40.000 / 10.000

Proyecto 2: -60.000 / 60.000 / 5.000

- a) Con el Proyecto 1
 - b) Con el Proyecto 2**
 - c) Proyecto 1 o proyecto 2 indiferentemente
12. La tasa de rendimiento interno o tipo de rendimiento interno es
- d) El tipo de actualización o descuento que hace el valor actual neto igual al desembolso inicial
 - a) El tipo de actualización o descuento que hace el valor actual neto igual a cero**
 - b) El tipo de actualización o descuento que hace máximo su valor actual neto.
13. Un criterio de selección de inversiones que no tengan en cuenta los diferentes momentos del tiempo en que se producen los flujos de tesorería es:
- a) Criterio dinámico
 - b) Criterio estático**
 - c) El VAN
14. La empresa Inversiones S.A. desea realizar una inversión cuyo desembolso inicial es de 100.000 euros y que le proporciona unos flujos de caja netos de 25.000 euros el primer año, 50.000 euros el segundo, 25.000 euros el tercero y 25.000 el cuarto ¿cuál es el plazo de recuperación de esta inversión?:
- a) No se recupera
 - b) Tres años**
 - c) Cuatro años

15. El plazo de recuperación o Pay-back es
- a) El tiempo promedio que tarda en recuperarse una unidad invertida en el ciclo de explotación
 - b) El periodo de tiempo que tarda en recuperarse el desembolso inicial con los flujos de caja**
 - c) El tiempo promedio que tarda en recuperarse una unidad invertida en el ciclo de depreciación
- 16.Cuál de los siguientes índices de rentabilidad de inversiones se puede expresar en años
- a) El valor actual neto (VAN) y la Tasa interna de rentabilidad (TIR)
 - b) El Plazo de recuperación**
 - c) Todos los índices
17. El VAN de una inversión
- d) Proporciona una medida de la rentabilidad esperada en valor absoluta y cuya utilidad reside en la valoración de las inversiones
 - e) Todas las respuestas son correctas**
 - f) Es la diferencia entre su valor actual y su desembolso inicial, o lo que es lo mismo, al valor actualizado de todos los rendimientos esperados, incluido el desembolso inicial.
18. El coste que supone el seguro del coche para un taxista es:
- a) Un coste fijo**
 - b) Un coste total
 - c) Un coste variable
19. Para un volumen determinado de producción, la relación que existe entre el coste de la citada producción (variable y fijo) y la cantidad producida en un periodo de tiempo es :
- a) Coste unitario o coste medio**
 - b) Coste total
 - c) Coste marginal
20. El incremento de productividad obtenido por el incremento de una unidad más del factor productivo es:
- a) Productividad marginal**
 - b) Productividad global
 - c) Productividad media del factor
21. Los costes asociados al nivel de producción de una empresa se denominan:
- a) Costes fijos
 - b) Costes indirectos
 - c) Costes variables**
22. Los costes variables:
- d) Siempre disminuyen al incrementarse la cifra de ventas de la empresa
 - e) Son igual a 0 si la empresa no produce ninguna cantidad**
 - f) Permanecen siempre constantes independientemente de la cantidad producida

TEMA 12

1. Una decisión sobre localización en la empresa
 - a) **Requiere una inversión considerable y, una vez puesta en práctica no se puede corregir sin implicar serias consecuencias**
 - b) Debería considerar sólo factores tangibles, no intangibles.
 - c) Tanto a como b son correctas.

2. Referente a la gestión económica de stock, en el modelo de Wilson:
 - a) El coste financiero se calcula multiplicando el precio unitario por el nivel medio de almacén y por el coste de mantener almacenada una unidad.
 - b) **El coste de reaprovisionamiento es el coste de pedido por el número de pedidos del período.**
 - c) El coste de adquisición del producto es igual al precio de adquisición unitario por el consumo diario.

3. En relación a la filosofía JIT, la distribución en células en forma de U presenta las siguientes ventajas y/o inconvenientes:
 - a) Resulta un inconveniente que un operario atienda a distintas máquinas a la vez.
 - b) Contribuye al aumento del número de productos en curso, lo que supone un inconveniente.
 - c) **Es ventajosa en cuanto que facilita la comunicación y ayuda mutua entre los trabajadores.**

4. El método ABC
 - a) **Método clásico de gestión de stocks**
 - b) Es una variante del método por periodo fijo.
 - c) es una variante del método por periodo variable,

5. El conjunto de actividades que tienen por objeto colocar al mínimo coste una cantidad determinada de producto en el momento y lugar que se demanda se denomina
 - a) Calidad total
 - b) Gestión de stocks
 - c) **Logística.**

6. Qué es la ruptura de stock
 - a) Ninguna de las respuestas es correcta
 - b) **Agotamiento de las existencias para atender pedidos**
 - c) Nivel de stock en el que se produce un nuevo periodo

7. En relación a la distribución en planta
 - a) **Los objetivos que se han de tener en cuenta son: unidad, circulación mínima, seguridad, cero stock**

8. El modelo descriptivo de localización de una empresa, según la tabla que se especifica a continuación, se decantaría por Córdoba o Sevilla?

| Ponderación | Factor | Córdoba | Sevilla |
|-------------|-----------------|---------|---------|
| 5 | Coste mano obra | 8 | 10 |
| 5 | Calidad de vida | 10 | 8 |
| 10 | Transporte | 6 | 8 |

- a) Córdoba con 170 de puntuación
- b) Sevilla con 150 de puntuación
- c) **Sevilla, con 170 de puntuación**

9. En la teoría de juegos, un juego de suma 0

- a) **Es aquel en que la máxima aspiración de cada jugador es sólo reducir a cero sus pérdidas**
- b) Es aquel juego competitivo en el que las ganancias de un jugador sólo pueden obtenerse a costa de las pérdidas de los demás participantes
- c) Es aquel juego en el que si los jugadores cambian de estrategia empeoran sus resultados.

10. En el modelo de Harris -Wilson, el volumen óptimo de pedido

- a) Todas las respuestas son correcta
- b) **El stock de seguridad influye en el nivel óptimo de pedido**
- c) El coste de ruptura incluye en el nivel óptimo de pedido

TEMA 13

1. A la diferencia entre el activo y los recursos ajenos de una empresa se le denomina
 - a) Fondo de rotación.
 - b) Beneficio neto.
 - c) **Patrimonio neto.**
2. El neto de una empresa representa
 - a) Los bienes y derechos
 - b) **Los fondos propios**
 - c) Las obligaciones de pago
3. El fondo de rotación o de maniobra se define como:
 - a) Activo corriente menos pasivo corriente
 - b) **Ambas respuestas son correctas**
 - c) capitales permanentes menos activo no corriente
4. El balance de una empresa es un documento empresarial que consta de :
 - a) **Las dos respuestas son correctas**
 - b) el activo de la empresa muestra las inversiones realizadas. el pasivo muestra las fuentes de financiación del activo
 - c) el activo de la empresa representa los bienes y derechos de la empresa. el pasivo las deudas u obligaciones
5. La diferencia entre el activo y los recursos ajenos se denomina:
 - a) Autofinanciación
 - b) **Patrimonio neto**
 - c) Capital social
6. La estructura económica de una empresa se representa en:
 - a) **El conjunto de sus inversiones y derechos**
 - b) El pasivo del balance
 - c) El patrimonio neto
7. En el balance, el activo se ordena:
 - a) **Según el grado de facilidad de conversión de los activos en efectivo**
 - b) Según el plazo de pago
 - c) Según el grado de exigibilidad

8. El ciclo de maduración:

- a) **Es el tiempo que transcurre desde que se compra la materia prima hasta que se cobra el producto al cliente**
- b) Es el tiempo que transcurre desde que se fabrica el producto hasta que se cobra el producto al cliente
- c) Es el tiempo que transcurre desde que se paga la materia prima hasta que se vende el producto al cliente

9. El balance de la empresa:

- a) **Refleja el activo y el pasivo de la empresa, figurando ambos conceptos con el mismo importe**
- b) Refleja en el activo los orígenes de fondos y en pasivo la aplicación de los mismos
- c) Ninguna de las anteriores es correcta

10. El término leasing operativo se diferencia del financiero en que:

- a) En el financiero el arrendador se hace cargo de la asistencia técnica por el contrario que en el operativo
- b) **En el financiero el alquiler suele coincidir con la duración económica y fiscal del bien, en el operativo suele ser entre 1 y 3 años**
- c) Las dos afirmaciones son correctas.

11. El fondo de rotación o maniobra de la empresa se calcula haciendo la diferencia entre:

- a) El activo fijo menos el pasivo circulante de la empresa
- b) El activo circulante menos el pasivo a corto plazo
- c) Los capitales permanentes menos el activo fijo

12. Las fuentes de financiación en la empresa se pueden clasificar según su procedencia en

- a) Recursos propios y ajenos
- b) Capitales permanentes y pasivo a corto plazo
- c) **Recursos externos e internos**

13. En qué supuesto el endeudamiento empeora la rentabilidad financiera

- a) **Si la rentabilidad económica es inferior al coste de la deuda**
- b) Si la rentabilidad económica es igual al coste de la deuda
- c) Si la rentabilidad económica es superior al coste de la deuda

14. La rentabilidad económica de la una empresa es:

- a) **Es la rentabilidad de sus activos, es decir, el beneficio que éstos han generado por cada unidad monetaria de activo**
- b) Es el cociente entre beneficio económico y volumen de ventas medido en unidades monetarias
- c) Es la rentabilidad de sus accionistas, el beneficio después de intereses e impuestos generado por cada unidad monetaria de recursos propios $RE = \text{Beneficio líquido} / \text{recursos propios}$.

15. Atendiendo a la titularidad de los recursos financieros, distinguimos entre

- a) **Recursos financieros propios y ajenos**
- b) Recursos financieros permanentes y recursos financieros temporales
- c) Recursos financieros externos y recursos financieros internos.

16. La solvencia es:

- a) **Capacidad de afrontar las deudas a largo plazo**
- b) Ninguna de las respuestas es correcta
- c) La capacidad de afrontar las deudas a corto plazo

17. La estructura financiera de una empresa se representa en

- a) **En el patrimonio neto y el pasivo del balance**
- b) El conjunto de sus inversiones
- c) El activo del balance

18. En el activo el realizable representa

- a) Medios líquidos disponibles o efectivo
- b) **Derechos de cobro con vencimiento menor a un año**
- c) Elementos patrimoniales tangibles programados para su venta en el corto plazo

19. las principales fuentes de recursos propios son:

- a) Las reservas
- b) **El capital**
- c) Ambas respuestas son correctas

20. Atendiendo a la procedencia u origen de los recursos financieros, distinguimos entre

- a) Recursos financieros propios y recursos financieros ajenos
- b) **Recursos financieros externos y recursos financieros internos**
- c) Recursos financieros permanentes y recursos financieros temporales

21. Los capitales permanentes incluyen

- a) Pasivo no corriente y pasivo corriente
- b) Neto patrimonial y pasivo corriente
- c) **Neto patrimonial y pasivo no corriente.**

22. El fondo de maniobra de una empresa es

- a) La parte del activo no corriente financiada por recursos a largo plazo
- b) **La parte del activo corriente financiada por recursos permanentes**
- c) El capital desembolsado más las reservas

TEMA 14

1. La segmentación demográfica del mercado se basa en:
 - a) Criterios de personalidad, estilo de vida o valores
 - b) Diferencias de regiones o lugares de residencia.
 - c) **Criterios de edad, sexo, raza, estado civil, etc.**

2. Respecto al envase del producto, ¿qué afirmación NO es correcta?:
 - a) Al igual que la marca, debe atraer la atención sugiriendo algo sobre los atributos del producto y los beneficios que el consumidor obtendrá de él.
 - b) La creación del envase pasa por una serie de fases semejantes a las de creación del producto.
 - c) **El envase no puede influir en las estrategias de promoción de precios de la empresa.**

3. La estrategia que consiste en poner la misma marca a todos los productos de la empresa se denomina:
 - a) de marcas múltiples
 - b) de segundas marcas.
 - c) **de marca única o marca paraguas**

4. La orientación de la actividad económica de la empresa hoy día, se debe hacer preferentemente hacia:
 - a) **El cliente**
 - b) La producción
 - c) Las ventas

5. Con relación al ciclo de vida del producto, ¿en qué etapa se dan guerras de precios entre los competidores?
 - a) **Crecimiento**
 - b) Madurez
 - c) Declive

6. La etiqueta de los productos
 - a) Si no se utiliza el envase, puede cumplir las funciones de
 - b) Su contenido puede estar regulado normativamente
 - c) **Tanto la a como b son correctas**

7. Fijar un precio igual a 899 € implica una estrategia de
 - a) Precios promocionales
 - b) Descuentos
 - c) **Precios psicológicos.**

8. Cuando un fabricante elige un número limitado de mayoristas y/o minoristas en una determinada zona geográfica, ¿qué tipo de distribución se está aplicando?

a) **Selectiva**

b) Intensiva

c) Exclusiva

9. Qué subsistema toma decisiones sobre las relaciones públicas en un banco

a) **El subsistema comercial**

b) El subsistema de producción

c) El subsistema financiero