

15 Propiedad industrial: marcas y patentes.

©UCO,
Área de proyectos de ingeniería,
A. Araúzo Azofra

4 de mayo de 2020

Contenidos

1 Marcas

2 Patentes

- Introducción
- Sistema de patentes
- Diferencias entre (C) y patentes
- Patentabilidad del software

Marca [1]

Una marca es un signo que sirve para distinguir los productos o servicios de una compañía.

Puede ser:

- Denominativa (una o varias palabras)
- Grafica
- Mezcla (palabras y dibujos)
- Tridimensional
- Sonido
- Cualquier combinación de las anteriores

El Corte Inglés



Botella Contour

Marcas

Deben ser distintivas:

- Fundamento absoluto (no genéricas)
- Fundamento relativo (no parecidas a otras registradas)

Se otorgan dentro de un campo específico

- Nice classification
- Ejemplos: **CNN**, class 41 - Education; providing of training; entertainment; sporting and cultural activities.



06 - Metal materials for building



05 - Dietary supplements

Marcas

- Duración 10 años, renovable ilimitadamente:
 - Tasas
 - Requisitos: debe ser usada
- Otorga derechos exclusivos a usar la marca (terceros pueden usar la marca sin consentimiento si es “con buena fe”)
- Se adquiere:
 - Oficinas de registro nacionales
 - Por el uso (en países anglosajones, donde el registro es una formalidad con efectos probatorios)
- Procedimiento internacional en WIPO (empieza con una marca nacional que se extiende a otros países)
- Uso de marcas en nombres de dominio

Trademarks (TM)

Ejemplo de uso de una marca:
Debian trademarks



Patente ^[1]

- Protege una idea
- Certificado que otorga un monopolio de uso exclusivo (sujeto a que se registre antes de su uso o publicación)
- Limitada:
 - Duración: 20 años
 - Territorio: país/paises donde se registre

Sistema de Patentes

- Objetivos:

- Proteger al inventor para que sea recompensado (permitirle obtener fondos para producir su idea evitando que alguien con más recursos pueda desarrollarla antes)
- Animar a publicar las invenciones (si no, tenderían a mantenerse en secreto)

→ Requiere que en su registro se describa con suficiente detalle para implementarse

Requisitos

- Novedad
- Paso inventivo (no obvia)
- De aplicación industrial

Clases

- Productos
- Procedurales o métodos

Procedimiento para obtener una patente

- Requisitos formales
- Requisitos substantivos
- Periodo de información pública

Solicitud internacional

Patente internacional

Documento de una patente

- Primera página
- Descripción técnica
- Figuras
- Reivindicaciones

Propietarios de la patente

- individual - colectiva
- Combinación de patentes (extensión y cruce automático de licencias)

Diferencias entre (C) y patentes

- Objeto de protección
- Requisitos
- Temporización
- Duración
- Prohibición

Historia

USA, EU

Actitud de la industria del software

Microsoft

Software Libre y las patentes

- Campos de minas (búsquedas imposibles: gran número patentes, lenguaje legal)
- Estándares
- Interoperabilidad
- Coste
- Temporización (una patente puede ser secreta y se concede con efectos retroactivos)
- Visibilidad del código fuente
Ejemplo tarjetas gráficas

Referencias

- [1] M. Bain y col. *Legal aspects of the information society*. UOC - Universidad Oberta de Catalunya, 2010. Cap. 3. URL:
<http://moodle.uco.es/m1718/mod/resource/view.php?id=137604>.