



Relatório de Vendas de Veículos – Análise de Dados

Luciano Farias de Barros

Introdução

Este relatório apresenta uma análise das vendas de veículos durante o ano de 2022, com foco nas marcas, veículos mais vendidos, receita gerada e média de vendas por marca.

O objetivo deste relatório é fornecer insights valiosos sobre a indústria automotiva.

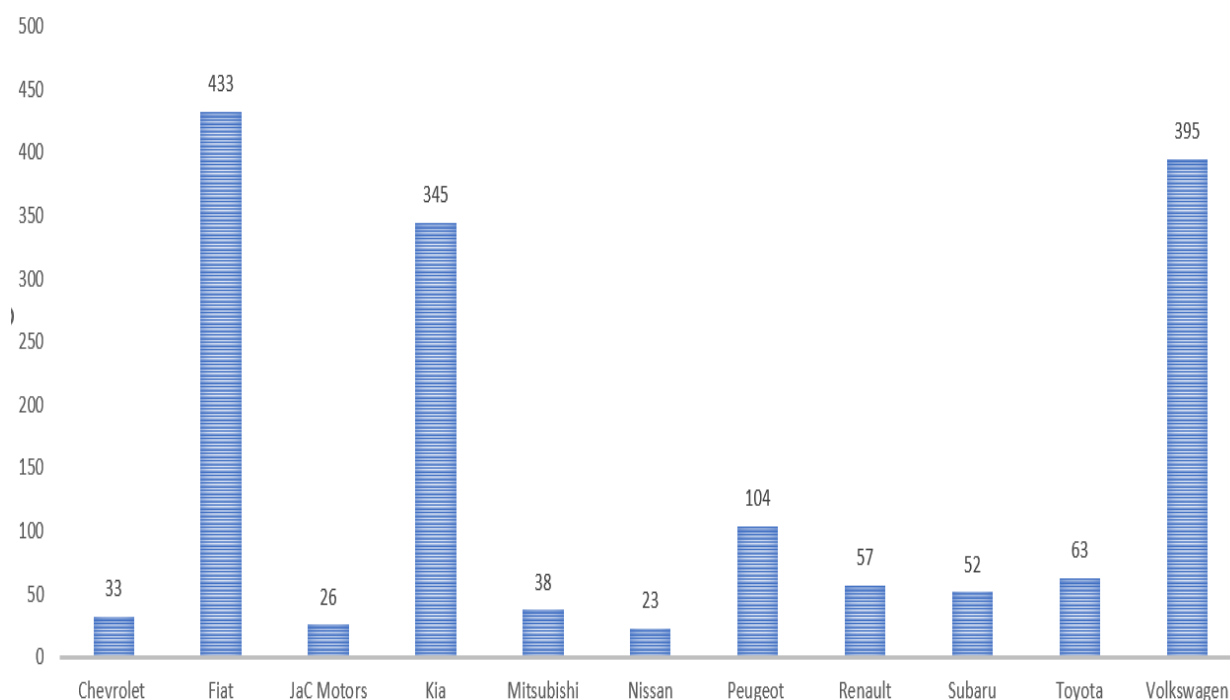
Ao longo do relatório, serão discutidos aspectos como a marca com o maior volume de vendas, o veículo que gerou a maior receita, a média de vendas por marca e as marcas que obtiveram uma receita maior com um número menor de vendas. Também serão identificados os veículos mais populares e seus atributos comuns.

A marca que teve o maior volume de vendas:

A marca com maior volume de vendas no período analisado foi a Fiat, com um total de 433 vendas. A marca se destacou como líder de vendas no período analisado, superando a demais marcas analisadas no relatório, como pode ser visto na tabela e gráfico abaixo:

MARCA ▾	NOME ▾	Soma de VENDAS	Soma de VALOR
⊕ Chevrolet		33	R\$ 390.200,00
⊕ Fiat		433	R\$ 747.000,00
⊕ JaC Motors		26	R\$ 549.000,00
⊕ Kia		345	R\$ 676.000,00
⊕ Mitsubishi		38	R\$ 1.464.000,00
⊕ Nissan		23	R\$ 185.000,00
⊕ Peugeot		104	R\$ 613.000,00
⊕ Renault		57	R\$ 512.000,00
⊕ Subaru		52	R\$ 2.150.000,00
⊕ Toyota		63	R\$ 647.000,00
⊕ Volkswagen		395	R\$ 1.039.000,00

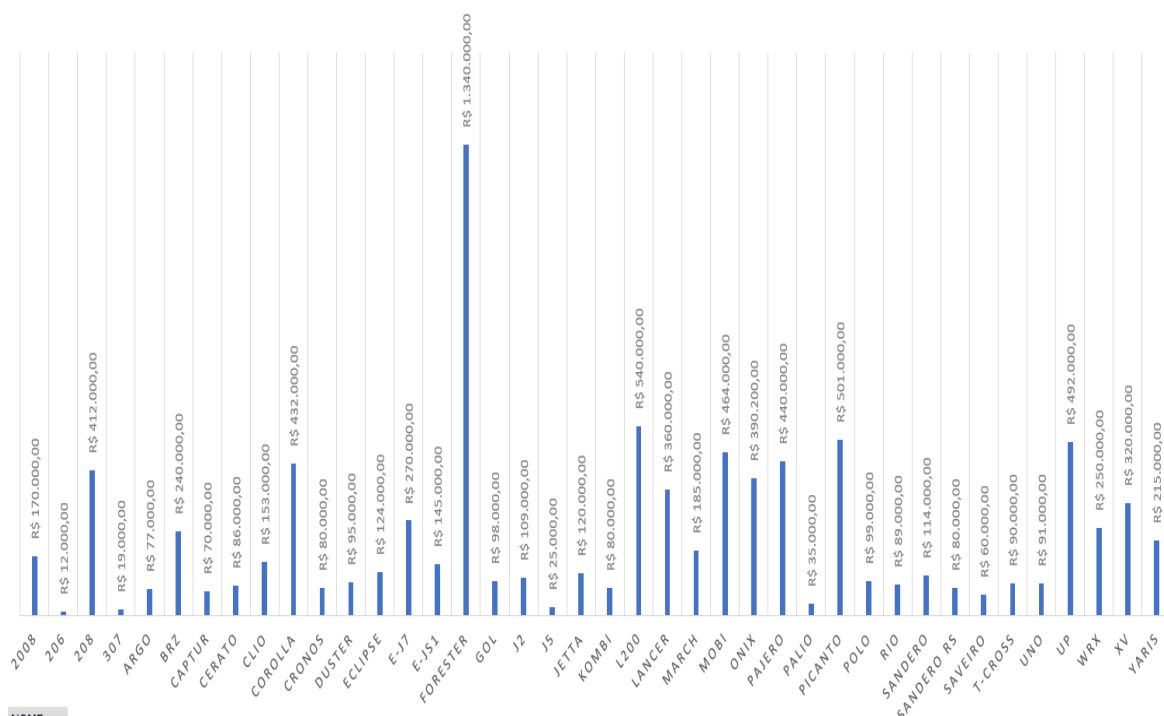
SOMA DE VENDAS POR MARCA



Qual veículo gerou a maior e menor receita?

O veículo que gerou a maior receita no período analisado foi o Subaru Forester, com um valor total de R\$ 1.340.000,00 e 28 veículos vendidos.

Em contrapartida, o veículo com a menor receita gerada no período foi o Peugeot 206, com um valor total de R\$12.000,00 e 06 veículos vendidos.



MARCA	NOME	Soma de VALOR	Soma de VENDAS
Chevrolet		R\$ 390.200,00	33
Fiat		R\$ 747.000,00	433
JaC Motors		R\$ 549.000,00	26
Kia		R\$ 676.000,00	345
Mitsubishi		R\$ 1.464.000,00	38
Nissan		R\$ 185.000,00	23
Peugeot	2008	R\$ 170.000,00	7
Peugeot	206	R\$ 12.000,00	6
Peugeot	208	R\$ 412.000,00	90
Peugeot	307	R\$ 19.000,00	1
Renault		R\$ 512.000,00	57
Subaru	Brz	R\$ 240.000,00	5
Subaru	Forester	R\$ 1.340.000,00	28
Subaru	WRX	R\$ 250.000,00	15
Subaru	XV	R\$ 320.000,00	4
Toyota		R\$ 647.000,00	63
Volkswagen		R\$ 1.039.000,00	395

Média de vendas do ano por marca:

Abaixo podemos ver a média vendas por mês, de cada marca, ao longo do período analisado.

Os números foram arredondados, para uma melhor compreensão e depois mostrados com mais exatidão na tabela abaixo:

- **Chevrolet:** média de 3 vendas por mês;
- **Fiat:** média de 36 vendas por mês;
- **JaC Motors:** média de 2 vendas por mês;
- **Kia:** média de 29 vendas por mês;
- **Mitsubishi:** média de 3 vendas por mês;
- **Nissan:** média de 2 vendas por mês;
- **Peugeot:** média de 9 vendas por mês;
- **Renault:** média de 5 vendas por mês;
- **Subaru:** média de 4 vendas por mês;
- **Toyota:** média de 5 vendas por mês;
- **Volkswagen:** média de 33 vendas por mês.

MARCA ▾	Meses (DATA) ▾	DATA ▾	Soma de VENDAS	SOMA DE VENDAS / 12 MESES
⊕ Chevrolet			33,00	2,75
⊕ Fiat			433,00	36,08
⊕ JaC Motors			26,00	2,17
⊕ Kia			345,00	28,75
⊕ Mitsubishi			38,00	3,17
⊕ Nissan			23,00	1,92
⊕ Peugeot			104,00	8,67
⊕ Renault			57,00	4,75
⊕ Subaru			52,00	4,33
⊕ Toyota			63,00	5,25
⊕ Volkswagen			395,00	32,92





Marcas que geraram uma receita maior com um número menor de vendas:

Diante das marcas listadas, é possível identificar duas que conseguiram gerar uma receita maior com menos vendas.

Essas marcas se destacaram por terem veículos com valores mais elevados, o que compensou o menor volume de vendas. Elas são:

Subaru: Embora tenha vendido um número relativamente menor de veículos no período (52 unidades no ano), o Subaru Forester, com seu valor elevado, contribuiu significativamente para a geração de receita (R\$ 2.150.000,00).

Mitsubishi: Graças ao Mitsubishi Pajero, com seu valor considerável, a marca alcançou uma receita maior no período (R\$ 1.464.000,00), mesmo com um número de vendas relativamente baixo (38 unidades no ano).

MARCA 	NOME 	Soma de VENDAS	Soma de VALOR
 Mitsubishi	Eclipse	1	124.000
Mitsubishi	L200	10	540.000
Mitsubishi	Lancer	14	360.000
Mitsubishi	Pajero	13	440.000
 Subaru	Brz	5	240.000
Subaru	Forester	28	1.340.000
Subaru	WRX	15	250.000
Subaru	XV	4	320.000

Soma de VENDAS Soma de VALOR

2.500.000

2.000.000

1.500.000

1.000.000

500.000

0

Valores

Soma de VENDAS

Soma de VALOR

R\$ 1.039.000,00

R\$ 2.150.000,00

R\$ 1.464.000,00

R\$ 747.000,00

R\$ 549.000,00

R\$ 676.000,00

R\$ 185.000,00

R\$ 613.000,00

R\$ 512.000,00

R\$ 647.000,00

R\$ 390.200,00

Chevrolet

Fiat

JaC Motors

Kia

Mitsubishi

Nissan

Peugeot

Renault

Subaru

Toyota

Volkswagen

MARCA

33

433

26

345

38

23

104

57

52

63

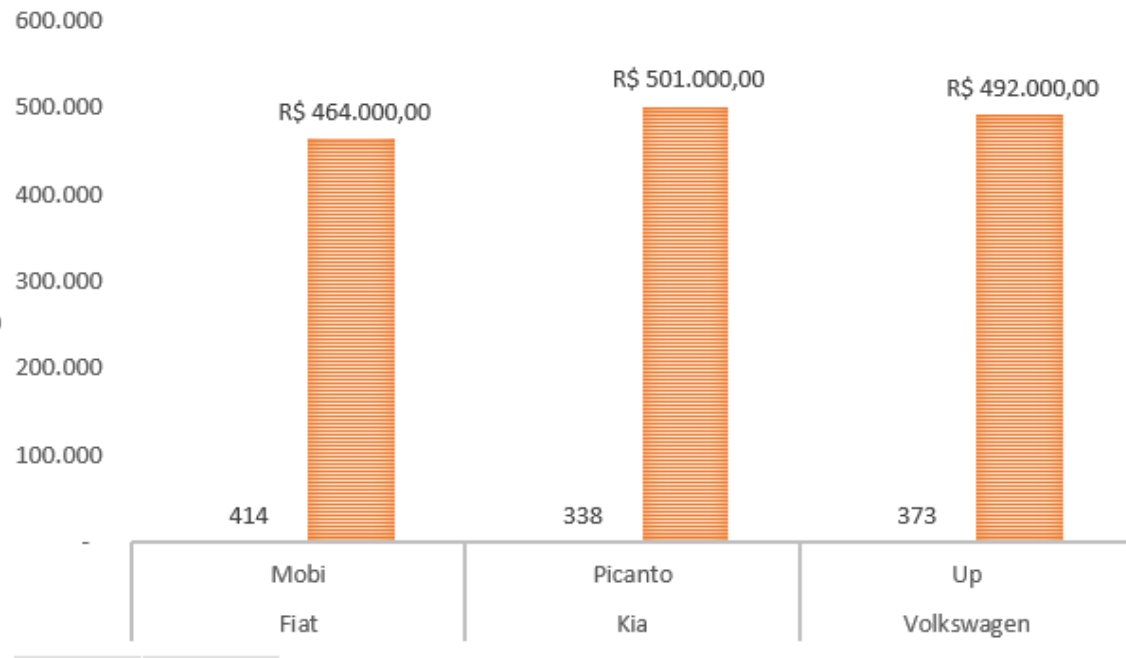
395

Relação entre os veículos mais vendidos:

Aqui podemos analisar quais foram os veículos mais vendidos no período e se há algum ponto em comum entre eles.

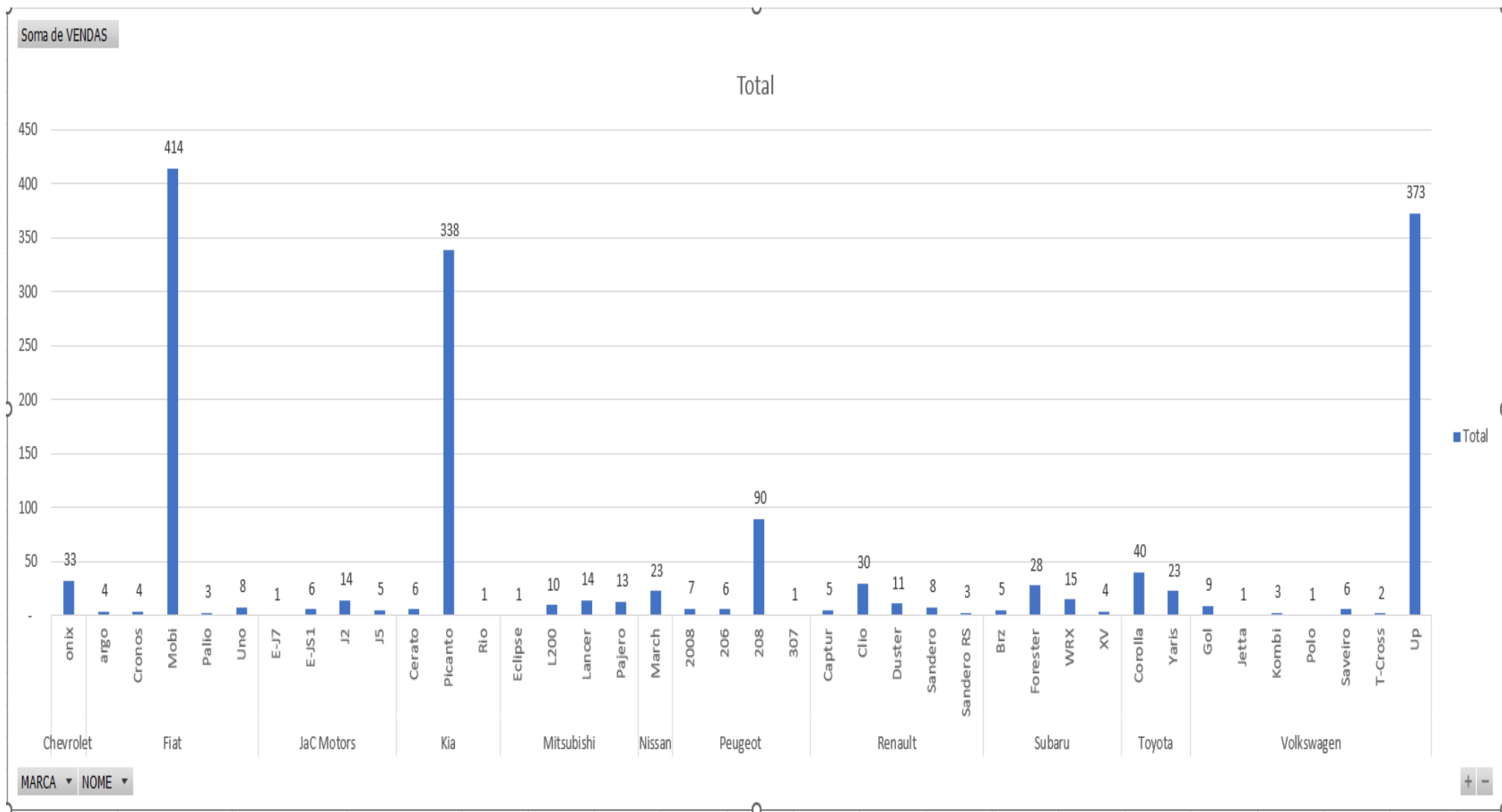
São eles:

- **Fiat Mobi:** 414 vendas;
- **Volkswagen Up:** 373 vendas;
- **Kia Picanto:** 338 vendas.



O que eles têm em comum?

- Os três modelos são carros tipo hatch, compactos;
- Os três modelos são carros “populares”;
- O valor unitário de cada um custa menos de R\$ 1.500,00:
- Mobi: R\$ 1.121,00 / Picanto: R\$ 1.482,00 / Up: R\$1.319,00.



Conclusão

1. A marca Fiat se destacou como líder de vendas no período analisado, com um volume total de 433 unidades vendidas. Essa marca superou todas as outras marcas analisadas no relatório.
2. O veículo que gerou a maior receita foi o Subaru Forester, com um valor total de R\$ 1.340.000,00 e 28 veículos vendidos. Por outro lado, o veículo com a menor receita foi o Peugeot 206, com um valor total de R\$ 12.000,00 e 06 veículos vendidos.
3. A média de vendas por mês variou entre as diferentes marcas. A Fiat teve a maior média de vendas, com 36 unidades por mês, seguida pela Volkswagen com 33 unidades por mês. JaC Motors, Mitsubishi e Nissan tiveram as médias mais baixas, com 2 ou 3 unidades vendidas por mês.
4. Duas marcas, Subaru e Mitsubishi, conseguiram gerar uma receita maior mesmo com um número menor de vendas. Isso se deve principalmente ao fato de que essas marcas possuem veículos com valores mais elevados, como o Subaru Forester e o Mitsubishi Pajero.
5. Os três veículos mais vendidos foram o Fiat Mobi, Volkswagen Up e Kia Picanto. Todos esses modelos são carros hatch compactos e populares, com um valor unitário abaixo de R\$ 1.500,00.

Em resumo, a marca Fiat se destacou como líder em volume de vendas, enquanto o Subaru Forester se destacou pela geração de receita. Além disso, marcas como Subaru e Mitsubishi demonstraram que ter veículos com valores mais elevados pode compensar o menor volume de vendas. Por fim, os carros hatch compactos e populares foram os mais vendidos no período analisado.