



met steun van het
Agentschap Ondernemen



Willen uw kinderen uw bedrijf overnemen?

Binnen het peterschapsproject Brics is de familiale opvolging een actueel thema. Jaarlijks komen ongeveer 13.000 bedrijven in Vlaanderen in aanmerking voor overname.

Er rekening mee houdend dat een overnameproces meestal 5 à 10 jaar in beslag neemt, wil de Confederatie haar leden bewuster maken en hen stimuleren in deze uitdaging.

Op Europees vlak wordt onder familiebedrijf verstaan: *de onderneming waarvan de meerderheid van het stemrecht op de algemene vergadering in handen is van de oprichter of de eigenaar van de onderneming en zijn familie. Bovendien is er minstens één vertegenwoordiger van de familie actief in het management of het bestuur van het bedrijf.*



Waarom duurt het zolang? De *waarden* (zoals feeling voor zaken, hard werken, eenheid in de familie, autonomie, ondernemerschap, groei en eerlijkheid), *normen* en *familiale gebruiken* dienen overgedragen te worden op de jongere die het bedrijf

mogelijks zal overnemen. En daar kruipt tijd in. De manier waarop de jongere kijkt naar het bedrijf is immers bepalend voor zijn toekomstig gedrag en attitudes. Anderzijds dient het bedrijf ook klaargezet te worden op financieel en juridisch vlak en spelen een heel pak 'emotionele' factoren een belangrijke rol in het overnameproces.

Belangrijk en tijdoverdruisend is ook dat de eigenaars over een 'gedeelde' eigenaarsvisie (tussen de familieleden) moeten beschikken. Dit blijft de hoeksteen van het succes.

Familiebedrijven onderscheiden zich van andere bedrijven door hun langetermijnvisie. Daarvoor moeten ze aan één zeel trekken... Ze zijn zeer gedreven en bulken van ondernemerschap.

Uit onderzoek blijkt dat ze het wel over een 6-tal zaken eens moeten zijn:

- > Is iedereen het eens over de waarden?
- > Is iedereen het eens over de basisfilosofie? Wie komt er op de eerste plaats? Het bedrijf, de familie, de eigenaars of een balans tussen familie, bedrijf en eigenaars. (Elke basisfilosofie heeft haar voor- en nadelen)
- > Welke soort eigenaar wil men zijn? (Een operationele, besturende of passieve eigenaar)
- > Is men het eens over de manier waarop de leiding wordt uitgeoefend?
- > Is men het eens over de reikwijdte van de strategie?
- > Is men het eens over de financiële doelstellingen in groei, winstgevendheid, risico en liquiditeit van het aandeel?

Een stimulerende factor bij het proces is de invoering van de Raad van Advies. Deze Raad wordt best samengesteld uit collega-ondernemers, die complementaire expertise kunnen aanbrengen en de nodige tijd kunnen vrijmaken. Deze raad kan tal van voordelen bieden: het is een klankbord, een bron van ideeën, een denktank en een forum waar aan de alarmbel kan worden getrokken en waar plannen kunnen worden geëvalueerd, netwerken kunnen worden gedeeld en input kan worden gegeven bij de opvolging. De leden van deze raad van Advies dragen geen bestuurdersaansprakelijkheid.

Eerstdaags start Brics met een werkgroep 'Familiale opvolging'. Bent u geen Brics-deelnemer maar toch geïnteresseerd?

Neem contact op met:

Freija.jongbloet@confederatiebouw.be
09 244 45 12



Confederatie Bouw brengt de bouw in het onderwijs!

In het kader van het project BouWonder maakt de Confederatie Bouw Oost-Vlaanderen samen met KaHo Sint-Lieven een promotiefilm over de bouwsector. Er worden 3 verschillende documentaires gemaakt, elk voor een specifieke doelgroep, namelijk het 5^{de} en 6^{de} jaar leerjaar lager onderwijs, het 5^{de} en 6^{de} jaar ASO en het 5^{de}+6^{de} jaar TSO doorstroomrichting.

Voor elk van deze doelgroepen ligt de doelstelling anders. Bij de jongste leerlingen willen we een totaalbeeld scheppen van de bouwsector. We willen hen duidelijk maken welke fasen een bouwproces heeft en dat "de bouw" meer is dan metselen en schilderen. Bij de leerlingen van het ASO willen we informatie geven over de verschillende beroepen in de bouwsector. We willen aantonen dat er binnen de bouw ook functies zijn voor hoger opgeleiden. De technisch geschoolde leerlingen willen we op de hoogte brengen van de nieuwste technieken en trends in de bouwsector.

Wij geven u, als ondernemer in de bouwsector, de kans uw

Voorstelling gratis eco-efficiëntie scan voor de bouwsector

Doel van de **eco-efficiëntie-scan** is om de voor het bedrijf meest interessante kansgebieden voor eco-efficiëntie verbeteringen in beeld te brengen. Het begrip **eco-efficiëntie** staat voor meer waarde creëren met minder milieu-impact. Een eco-efficiëntere bedrijfsvoering leidt zowel tot milieuwinst als tot bedrijfseconomische voordelen. Verbetering van de eco-efficiëntie kan zich situeren in de volgende vijf domeinen: **processen, producten, afvalvalorisatie, markten en keten en eco-efficiëntie management**. Alle vijf worden, waar relevant, bekeken tijdens de scan.

In het kader van een subsidieprogramma van OVAM wordt aan KMO's uit de bouwsector een gratis eco-efficiëntiescan aangeboden, zie hiervoor ook <http://www.ovam.be/eco-efficiëntie>. Doel van deze scan is het voorstellen van specifieke maatregelen voor het bedrijf aan de hand van een doorlichting. Deze doorlichting gebeurt door middel van een gesprek met bedrijfsverantwoordelijken aan de hand van facturen en verbruikscijfers en een rondleiding in bedrijf.

Voor de bouwsector loopt dit jaar een dergelijk subsidieprogramma, OVAM heeft aan BECO België de opdracht voor de uitvoering van de scans in deze sector toegewezen.

Van het deelnemende bedrijf wordt gevraagd de belangrijkste gegevens rond het productieproces en de producten, ener-

bedrijf in een positief daglicht te stellen bij al deze leerlingen zodat deze een zicht hebben op de bouwbedrijven in Oost-Vlaanderen en de werkgelegenheid in de regio. Daartoe lanceren wij een oproep naar onze leden om **bestaand filmmateriaal** ter beschikking te stellen. Dit gaat niet alleen om indrukwekkende beelden. De dagdagelijkse werking op de werf mag evenzeer aan bod komen. De beelden worden dan verwerkt en aangevuld met nieuw filmmateriaal. **Heeft uw bedrijf dergelijk beeldmateriaal ter beschikking, geef dan zeker een seintje zodat we contact kunnen opnemen met u om verdere afspraken te maken.**

Meer weten?

Contacteer Karolien Vanoverwaele
karolien.vanoverwaele@
confederatiebouw.be
09 244 45 16



gie- en waterverbruik, afvalstromen en transport te verzamelen. Voor de doorlichting zelf wordt gevraagd een viertal uur te voorzien. Na afloop van de doorlichting wordt een rapport opgesteld met vermelding van de belangrijkste besparingspotentiëlen. Dit rapport wordt voor goedkeuring aan OVAM overgemaakt, na goedkeuring volgen circa 6 en 12 maanden later twee korte opvolgmomenten met het bedrijf om de resultaten en genomen acties te bespreken.

Alle gegevens uit de scan zullen vertrouwelijk worden behandeld.

De scan wordt **gratis** aangeboden en tracht voor het bedrijf zo concreet mogelijke besparingspotentiëlen aan te geven. Als 'tegenprestatie' wordt verwacht dat er vanuit het bedrijf voldoende inspanning wordt geleverd om een goede uitvoering van de doorlichting mogelijk te maken, en dat het bedrijfsmanagement er in principe naar streeft om verder te gaan met de aanbevelingen uit de scan.

Meer weten?

Contacteer Françoise Nowé
francoise.nowe@confederatiebouw.be
09 244 45 00

