



TOERISTISCH ONDERZOEK

Meten is weten



Belang van toeristisch onderzoek

Meten is weten... Dit is belangrijk:

- ex-ante: als basis voor het uitwerken van uw toeristisch beleid;
- ex-post: voor de toetsing van uw resultaten aan de beleidsdoelstellingen.

WES voert **onderzoek op maat** uit voor een hele reeks van opdrachtgevers en biedt zelf **drie eigen onderzoeken** aan de markt aan.

Onderzoek op maat

WES heeft sinds lang een ruime ervaring en expertise opgebouwd in onderzoek **voor de meest uiteenlopende spelers in zowel de recreatieve als zakelijke toeristische sector**, zoals binnen- en buitenlandse diensten voor toerisme, touroperators, attracties, transportmaatschappijen, congresbureaus, ...

WES past **steeds de meest geschikte onderzoeksmethode** toe. Onze aanpak is **zowel kwalitatief als kwantitatief** van aard en gaat van deskresearch over expertinterviews en groepsdiscussies tot groot-schalige kwantitatieve enquêtes (face to face, telefonisch, schriftelijk, online).

Onze uitgebreide **databank over het toeristisch consumentengedrag - uniek in België** - staat ook steeds ter beschikking van onze klanten.

In functie van uw specifieke beleidsvragen voeren we diverse types van onderzoek op maat uit, zoals:

- onderzoek naar het **profiel, gedrag en wensen** van toeristen en recreanten in de brede zin, binnen bepaalde segmenten of voor toeristische bestemmingen en producten (bijvoorbeeld citytrips, bezoek aan attracties, ...):
 - marktgrootte en -penetratie,
 - marktbehoeften, -voorkeuren en -potentieel,
 - naambekendheid en imago,
 - gebruiksmotivaties en -kenmerken (succesfactoren, distributiekkanalen, internet, ...),
 - gebruikersprofielen (demografische en socio-economische kenmerken, mediagebruik, ...);
- **klantentevredenheidsonderzoek**;
- **haalbaarheid** van toeristische projecten:
 - locatieonderzoek voor toeristische projecten,
 - projectevaluatie: analyse van de **economische impact** van toerisme en recreatie;
- analyse van de **economische, culturele en sociale impact van evenementen**.

Een greep uit onze referenties:

- onderzoek naar het gedrag van binnen- en buitenlandse verblijftoeristen in Vlaamse kunststeden;
- imago-onderzoek voor de steden Mechelen en Leuven;
- marktonderzoek hogesnelheidstrein ICE;
- publieksonderzoek Vakantiesalon Brussel;
- impactonderzoek Brugge 2002, culturele hoofdstad van Europa.

De **resultaten** van onderzoek **kunnen worden aangevuld met praktijkgericht advies** inzake visievorming en strategie, productontwikkeling en kwaliteitsverhoging, marketingplanning, ... (zie ook de WES-flyer 'Toeristisch beleid').

Eigen onderzoeken

Gesteund op jarenlange ervaring in toeristisch onderzoek brengt WES drie eigen onderzoeken op de markt volgens de multiclientformule.

1 Onderzoek naar het reisgedrag van de Belgen

HÉT BASISDOCUMENT VOOR DE RECREATIEF-TOERISTISCHE SECTOR

Het WES-onderzoek naar het reisgedrag van de Belgen heeft al sinds 1982 tot doel u op een betrouwbare en gedetailleerde manier te informeren over de **binnen- en buitenlandse vakanties en korte vakanties** van de volledige Belgische bevolking.

Dit onderzoek gebeurt **om de twee jaar** op basis van twee halfjaarlijkse bevestigingen van een representatieve steekproef van **5.500 Belgen**.

Het **levert informatie op over de marktgrootte en de kenmerken van de vakanties en korte vakanties** (zoals bestemming, transportmiddel, logiesvorm, reisbemiddeling, boeken via het internet, geraadpleegde informatiebronnen, ...) **van de Belgen in een bepaald jaar**.

Onze databank laat bovendien toe om gedetailleerde **doelgroepanalyses** te maken, eventueel voor verschillende jaren waardoor evoluties in de tijd kunnen worden vastgesteld.

Naast de standaardvragen is er de **mogelijkheid om exclusieve vragen gerelateerd aan het actuele reisgedrag** aan het onderzoek toe te voegen.

2 Reisomnibussenquête

FLEXIBEL VRAGEN STELLEN AAN DE JUISTE DOELGROEP

De WES-reisomnibussenquête is een **instapenquête** voor de toeristische sector die de mogelijkheid biedt om op een flexibele en budgetvriendelijke wijze vragen te stellen aan diverse doelgroepen.

Dit onderzoek gebeurt **om de zes maanden** op basis van een telefonische enquête bij een representatieve steekproef van **1.500 Belgen van 18 jaar en ouder**.

WES assisteert u bij het opstellen van **vragen die een antwoord bieden op de beleidsvragen waarmee uw organisatie wordt geconfronteerd** (naambekendheid, imago, marktpenetratie, klantentevredenheid, ...) en helpt u bij de interpretatie van de resultaten. De antwoorden op uw vragen worden gerelateerd aan de kenmerken van de respondenten (gewest, leeftijd, gezinstype, sociale klasse, ...) en hun reisgedrag. Bovendien kunnen analyses worden **toegespitst op relevante doelgroepen** (bijvoorbeeld de potentiële vakantiegangers die het binnenland/buitenland in aanmerking nemen als vakantiebestemming, 55-plussers, ...).

De hoge frequentie van het onderzoek (halfjaarlijks) creëert de **mogelijkheid** om regelmatig **herhaal- en trendmetingen** te organiseren en kort op de bal te spelen.

(zie ook de WES-flyer 'Reisomnibussenquête')

3. Belgian Meeting & Conferences Market Survey

HÉT BASISDOCUMENT VOOR DE ZAKELIJK-TOERISTISCHE SECTOR

De Belgian Meeting & Conferences Market Survey heeft tot doel u op een betrouwbare en gedetailleerde manier te informeren over de **externe bijeenkomsten (meetings, conferenties en incentives)** van de Belgische bedrijven.

Dit onderzoek gebeurt om **de drie jaar** op basis van een telefonische enquête bij een representatieve steekproef van **1.500 bedrijven met minimum 50 werknemers en met vestiging in België**.

Het levert **informatie op over de marktgrootte en de kenmerken van de externe bijeenkomsten** (zoals soort activiteit, duur, bestemming, logiesvorm, informatieverzameling, ...) **georganiseerd door in België gevestigde bedrijven in een bepaald jaar**.

Naast de standaardvragen is er de **mogelijkheid om exclusieve vragen gerelateerd aan het MICE-toerisme** aan het onderzoek toe te voegen.

Interesse?

Wenst u meer informatie over de onderzoeks-mogelijkheden voor uw organisatie?

Contacteer **Anne Verhaeghe**
marktonderzoeker-consultant toerisme
+32 50 36 71 42 - anne.verhaeghe@wes.be

www.wes.be

WES vzw

Baron Ruzettelaan 33,
BE-8310 Assebroek-Brugge

Fax: +32 50 36 31 86

