



# DESARROLLO SUSTENTABLE

ESCENARIO ECONÓMICO

## 4.1 ECONOMÍA Y DIVERSIDAD ECONÓMICA

- La economía es una ciencia social que se encarga estudiar las relaciones que tienen los procesos de producción, intercambio, distribución y consumo de bienes y servicios, los cuales son medios de satisfacción de necesidades humanas y resultado individual y colectivo de la sociedad.
- En un mundo tradicionalmente preocupado por el incremento de los recursos financieros y no por la escasez de recursos naturales, el impulso de la economía de la biodiversidad constituye un paso fundamental para conservar el capital natural, como soporte de la vida y de la economía.



# CARACTERÍSTICAS DE LA ECONOMÍA

Es una ciencia social

Se relaciona con el comportamiento del ser humano y con sus necesidades.

Estudia la utilización de recursos que son escasos

Trata de estudiar cómo se distribuyen los recursos y qué uso se les da.



## DIVERSIDAD ECONÓMICA

- Se trata de un sistema económico confiable y productivo y que tiene como objetivo la satisfacción de las necesidades de la gente, mediante el uso equitativo y ecológicamente sustentable de los recursos del planeta, teniendo en cuenta que no son inagotables.
- Asegurar una economía diversa es importante en el aislamiento de un lugar en particular contra los golpes que podría hacer fracasar catastróficamente el desarrollo económico de ese lugar.

# ECONOMÍA Y DIVERSIDAD ECONÓMICA

## ¿QUÉ PAPEL JUEGA LA DIVERSIDAD ECONÓMICA?

La diversidad económica implica estrategias económicas variadas, economías y diferentes actores dentro de cada sector de la economía.



## ECONOMÍA DE MÉXICO.

Las personas trabajamos para obtener, transformar o intercambiar los recursos naturales y utilizarlos en nuestro beneficio. Para ello, realizamos actividades económicas que pueden pertenecer a lo sector primario (agricultura, ganadería, pesca y minería), secundario (industria y construcción) y terciario (servicios, comercio, transporte y comunicaciones)



The background is a dark blue field filled with abstract digital patterns. On the left, there are vertical columns of small, glowing blue and green dots, resembling data streams or server racks. On the right, there are larger, out-of-focus circular bokeh lights in shades of orange, yellow, and blue. The overall effect is a sense of high-tech, digital connectivity.

## 4.2 SISTEMAS DE PRODUCCIÓN (OFERTA Y DEMANDA)

# SISTEMAS DE PRODUCCIÓN (OFERTA Y DEMANDA)

## SISTEMA

Un sistema es un conjunto de entes u objetos componentes que interactúan entre sí para el logro de objetivos, por otra la parte la producción es la transformación de insumos en productos.



## SISTEMA DE PRODUCCIÓN

Se dice que un sistema de producción es aquel que tiene una entrada (insumo), los cuales sufren un proceso de transformación y una salida (producto), realimentándose el mismo a través de un proceso de control. Los insumos para el sistema son: Energía, Materiales, Mano de obra, Capital e Información. Estos se convierten en bienes o servicios mediante la tecnología del proceso, las operaciones de cada tipo de industria varían dependiendo del ramo, al igual que sus insumos. El sistema de producción proporciona una estructura que facilita la descripción y la ejecución de un proceso de búsqueda.

# TIPOS DE SISTEMAS DE PRODUCCIÓN

- a) Producción por trabajos o bajo pedido. Es el utilizado por la empresa que produce solamente después de haber recibido un encargo o pedido de sus productos. En primer lugar, el producto se ofrece al mercado. Cuando se recibe el pedido, el plan ofrecido para la cotización del cliente es utilizado para hacer un análisis más detallado del trabajo que se realizará.
- b) Producción por lotes. Es el sistema de producción que usan las empresas que producen una cantidad limitada de un producto cada vez, al aumentar las cantidades más allá de las pocas que se fabrican al iniciar la compañía, el trabajo puede realizarse de esta manera.
- c) Producción continua. Este sistema es el empleado por las empresas que producen un determinado producto, sin cambios, por un largo período. El ritmo de producción es acelerado y las operaciones se ejecutan sin interrupción. Como el producto es el mismo, el proceso de producción no sufre cambios seguidos y puede ser perfeccionado continuamente.





## OFERTA Y DEMANDA (FORMA GENERAL)

- El modelo de la oferta y demanda describe la interacción en el comercio de un determinado bien, en relación con el valor y las ventas de dicho bien. Es el modelo fundamental de la macroeconomía, y se usa para explicar una gran variedad de escenarios microeconómicos. Además, sirve como base para otras teorías y modelos económicos.

# LA OFERTA



## FORMA INDIVIDUAL

La oferta es la cantidad de productos o servicios ofrecidos en el mercado. En la oferta, ante un aumento del precio, aumenta la cantidad ofrecida. En la curva puede verse como cuando el precio es muy bajo, ya no es rentable ofrecer ese producto o servicio en el mercado, por lo tanto, la cantidad ofrecida es 0.

## CURVA DE LA OFERTA

Es la representación gráfica que muestra la cantidad total de un producto que los productores están dispuestos a producir o vender, en un determinado período de tiempo, a diversos precios del producto, cuando los demás factores de la oferta permanecen constantes. La curva de la oferta normalmente tiene pendiente positiva que muestra una relación directa entre los precios y las cantidades.

Un movimiento en esta curva se da solo si hay variación de los precios, si hay cambios en otras variables afectarán toda la curva causando un desplazamiento en la misma.

# LA DEMANDA



## FORMA INDIVIDUAL

La demanda es la cantidad de bienes o servicios que los compradores intentan adquirir en el mercado. Se determina que, al subir el precio de un bien o servicio, la demanda de éste disminuye (a diferencia de los cambios en otros factores que determinan un corrimiento de la curva en sí).

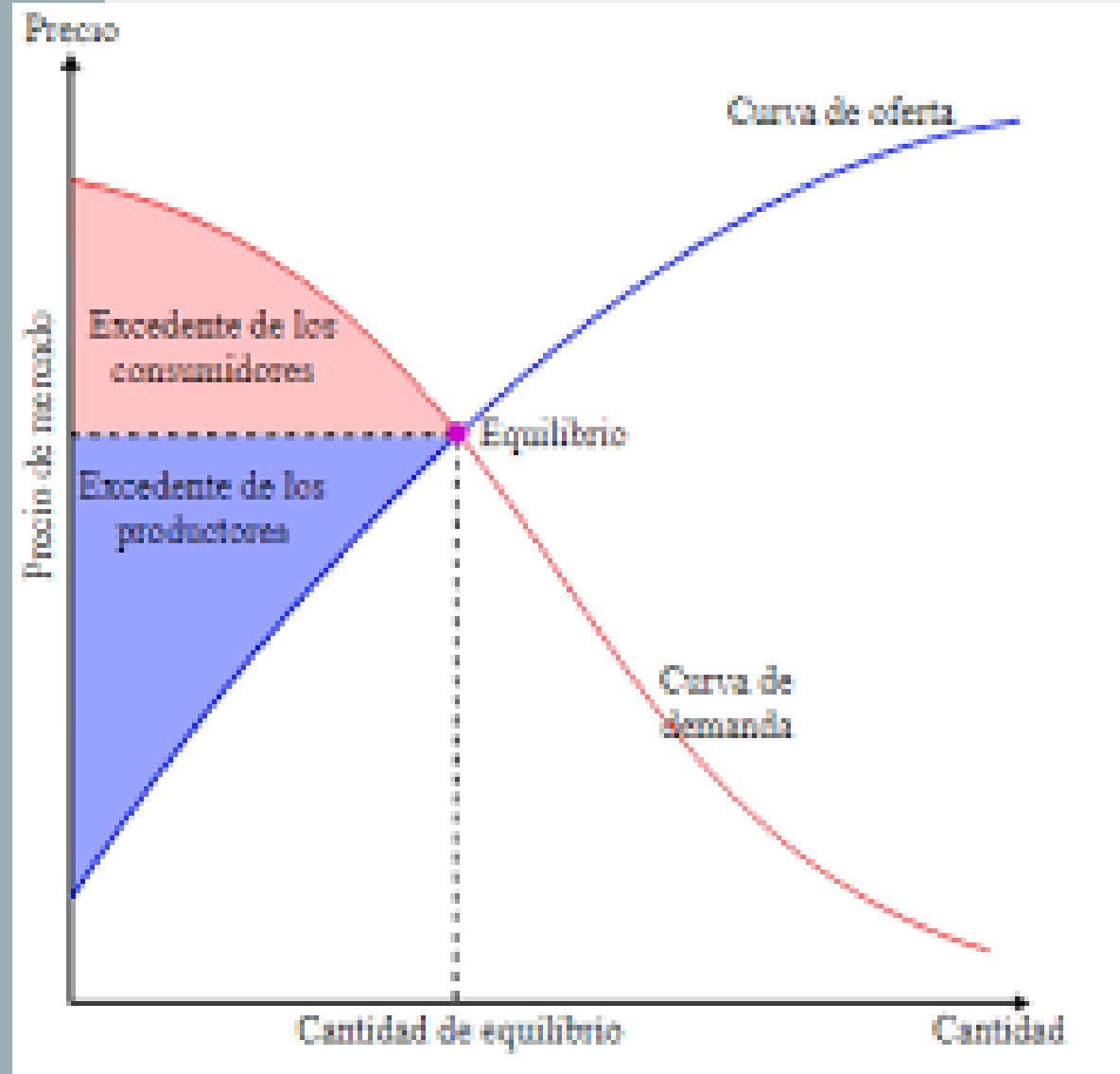
## EXISTEN DOS TIPOS DE DEMANDA:

- **Demanda elástica:** La demanda es elástica cuando ante una variación del precio, la variación en la demandada es mayor que la del precio. Por ejemplo, en los bienes de lujo suele pasar que ante un aumento de precios la cantidad demandada baja.
- **Demanda inelástica:** La demanda es inelástica, cuando ante variaciones del precio la cantidad demandada varía menos que la del precio. Por ejemplo, en algunos alimentos básicos, por más que haya un aumento importante de su precio, la cantidad demandada no varía tanto.

# CURVA DE LA DEMANDA

La curva de demanda es el gráfico que representa la relación entre el precio de un determinado bien o servicio y el nivel o cantidad de demanda que los consumidores aceptan.

Es una de las herramientas para estudiar el efecto de los precios. Se representa a partir de un gráfico donde se recoge la relación entre nivel de demanda y precios, siendo ésta decreciente puesto que la relación es inversa. Esta característica (pendiente negativa) está recogida en la famosa ley de la demanda.





## 4.3 ECONOMÍA GLOBAL VS ECONOMÍA LOCAL



# ECONOMÍA GLOBAL VS ECONOMÍA LOCAL

## CONCEPTO DE LA ECONOMÍA GLOBAL

La economía internacional se refiere a las relaciones económicas entre los países, comercio internacional, movimientos internacionales de capital y sistemas monetarios internacionales, el concepto se alude a una economía integrada a través de las fronteras nacionales.

## CARACTERÍSTICAS

En la actualidad, la economía global es un sistema muy complejo que vincula personas y lugares a través del comercio, y de los flujos de bienes, servicios e información. Desde la década de los 50, la esfera de acción de las economías nacionales se ha expandido, lo que posibilitó el aumento de la cantidad de exportaciones realizadas para el comercio.

# ECONOMÍA GLOBAL

## VENTAJAS

- El crecimiento y la reforma de sus economías.
- La globalización empresarial.
- El aumento de la transparencia, con una mayor y mejor publicación de datos económicos y financieros.
- La integración de los mercados financieros, y la diversificación de carteras.
- Apertura de mercados, como en la Unión Europea
- Medios de comunicación, especialmente internet
- Crecimiento y fusiones entre empresas
- Privatización de empresas públicas.
- La desregulación financiera internacional.
- Economía y mercado globales.
- Acceso universal a la cultura y la ciencia.
- Mayor desarrollo científico-técnico.

## DESVENTAJAS

- Aumento excesivo del consumismo.
- Posible desaparición de la diversidad biológica y cultural.
- Desaparición del estado de bienestar.
- Se pone más énfasis en la economía financiera que a la real.
- Su rechazo por grupos extremistas conduce al terrorismo.
- Pensamiento único, que rechaza doctrinas sociales y políticas distintas de las “globalizadas”.
- Mayores desequilibrios económicos y concentración de la riqueza: los ricos son cada vez más ricos, los pobres son cada vez más pobres.
- Mayor flexibilidad laboral, que se traduce en un empeoramiento de las condiciones de los trabajadores.



# ECONOMÍA GLOBAL VS ECONOMÍA LOCAL

## CONCEPTO DE LA ECONOMÍA LOCAL

Es un proceso participativo y equitativo que promueve el aprovechamiento sostenible de los recursos locales y externos, en el cual se articulan los actores clave del territorio para generar empleo, ingresos para mejorar la calidad de vida de la población.

## CARACTERÍSTICAS

El consumo local o economía local hace referencia al esfuerzo colaborativo para construir economías basadas en productos de la localidad, comarca o región. Específicamente en el ámbito de la alimentación, hace referencia a la producción, procesamiento, distribución y consumo integrados para mejorar la economía, medio ambiente, salud y relaciones sociales de un lugar en particular y se considera parte de un movimiento más amplio, como es el del movimiento sostenible.

# ECONOMÍA LOCAL

## VENTAJAS

- Comer productos locales es bueno para la economía local.
- Los productos son más frescos.
- La comida local sabe mejor.
- Son más naturales.
- Comprando a los productores locales apoyas el desarrollo sostenible de sus tierras y negocios.
- Impides monopolios que alteran los precios de origen.
- Mejorar los ingresos por hogar
- Generar fuentes de trabajo
- Disminuir los niveles de pobreza y exclusión social
- Mejorar la calidad de vida de los sectores más empobrecidos
- Propiciar equidad, facilitando el acceso a los servicios sociales básicos, garantizando los derechos humanos
- Promover la participación, estimulando el fortalecimiento y crecimiento de las instituciones a nivel local
- Promover el mejor uso de los recursos disponibles, integrando equipos y acciones concretas



## 4.4 PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB), DISTRIBUCIÓN DEL PIB

Medida agregada que expresa el valor monetario de la producción de bienes y servicios finales de un país durante un período (normalmente, un año).

### **Producción final**

El PIB mide sólo la producción final y no la denominada producción intermedia, para evitar así la doble contabilización.

### **Valoración**

El Producto Interno es el valor total de la corriente de bienes y servicios finales. Al ser el Producto Interno un agregado o suma total de numerosos componentes, las unidades de medida en que estos vienen expresados son heterogéneas (toneladas, metros, unidades, kilovatios hora). Para obtener un valor total, es preciso transformarlos a términos homogéneos lo que se consigue dando valores monetarios a los distintos bienes y servicios.

Para hallar el PIB real, se divide el PIB nominal por un índice de precios conocido con el nombre de deflactor del PIB.



**PIB nominal:** Es el valor monetario de todos los bienes y servicios que produce un país o una economía a precios corrientes en el año en que los bienes son producidos.

**PIB real:** Se define como el valor monetario de todos los bienes y/o servicios producidos por un país o una economía valorados a precios constantes. Este cálculo se lleva a cabo mediante el deflactor del PIB, según el índice de inflación.



## 4.5 EXTERNALIZACIÓN E INTERNALIZACIÓN DE COSTOS

La **externalización de costos** de una empresa se da cuando una compañía decide transportar algunas actividades que realiza hacia localizaciones externas.

La **internalización de costos** incorpora el conocimiento de algunos problemas sociales o medioambientales que se generan en ciertas actividades para que las empresas puedan tenerlos en cuenta.



Tanto la internalización como la externalización de costos tienen sus ventajas y sus desventajas. Al contrario de lo que se cree, no son casos opuestos; más bien una es la consecuencia de la otra.



## 4.6 OBSOLESCENCIA PLANIFICADA Y PERCIBIDA.

Obsoleto: Algo que no se usa o realiza en la actualidad.



Obsolescencia planificada: Creación de un producto con un tiempo de vida determinado.



Obsolescencia percibida: Modificación del aspecto de un producto, haciendo pasar al anterior como pasado de moda.



# PELIGROS DE LA OBSOLESCENCIA PLANIFICADA Y PERCIBIDA

Psicológico: Insatisfacción con las posesiones personales actuales, teniendo que comprar más y más en menos tiempo.



Ambiental: La masiva y rápida sustitución de productos, así como una producción más rápida de los mismos hace que estos comiencen a ser desechados, contribuyendo a la contaminación.





## 4.7 VALORACIÓN ECONÓMICA DE SERVICIOS AMBIENTALES

- la pérdida de la naturaleza implica también la pérdida de estos bienes y servicios
- Los bienes y servicios ambientales son a menudo desconocidos por la población
- Los bienes y servicios ambientales, pueden ser valorados de forma económica que permita fácilmente comprender y estimar los beneficios que ofrecen.

Método	Descripción
• Costos de reemplazo	Evalúan el reemplazo de los SA por sistemas humanos que puedan brindar el mismo servicio, por ejemplo el valor de una planta de tratamiento de aguas y un humedal.
• Costos evadidos	Se utilizan para estimar el valor con base en los costos que implica la pérdida de un servicio ambiental, por ejemplo servicio de control de inundaciones podría evitar daños a propiedades afectadas.
• Factor de ingreso	Es una medida del incremento en ingresos económicos generado por los SA, por ejemplo a mejor calidad del hábitat de peces mayor ingreso de los pescadores.
• Costos de viaje	Se calculan para estimar los costos e viaje generados por el servicio ambiental recreativo, por ejemplo la visita a una playa.
• Valoración contingente	Se estima por medio de cuestionarios, con base en lo que la gente está dispuesta a pagar para mantener un bien o servicio ambiental.
• Valoración de grupo	Se basa en principios democráticos, donde las decisiones públicas son el resultado de debates abiertos y no de la agregación de preferencias individuales.
• Transferencia de valor	Consiste en adaptar información derivada de un estudio previo hacia una nueva zona, con el fin de hacer inferencias acerca del valor económico de los bienes y servicios.
• Análisis hedónico	Supone que el valor de un SA está implicado en la disponibilidad a pagar un servicio a través de la adquisición de bienes, por ejemplo una playa frente al mar

## 4.8 ESTRATEGIAS DE SUSTENTABILIDAD PARA EL ESCENARIO ECONÓMICO

En el escenario económico mundial hay economistas de tendencia neo-clásica que sostienen que el crecimiento económico es necesario, aunque no pueden refutar el hecho de que empeora la situación global.

Así mismo, hay economistas ecológicos que plantean que el crecimiento actual es anti-económico en países de alto consumo y que, de seguir con esta tendencia, acabaremos con los recursos naturales.

- Analizar alternativas a la altura de la emergencia global: economía de estado estacionario
- Fijar límites máximos de explotación y de contaminación del medio ambiente
- Retomar medidas regulatorias del comercio internacional.
- Detener el crecimiento poblacional.

## 4.8.1 ANÁLISIS DEL CICLO DE VIDA: HUELLA ECOLÓGICA





GRACIAS!!!

