

# MANUAL DE ESTILOS APPS



# Nombre e íconos de apps

Nombre de APP

**gds**/visual

**gds**/dúo

**gds**/micro  
strategy

**gds**/tableau

Icono de APP

**gds**/

**gds**/

**gds**/

**gds**/

Alternativas  
Icono de APP

**gds**visual

**gds**dúo

**gds**micro  
strategy

**gds**tableau

Alternativas  
Icono de APP

**gds**v

**gds**d

**gds**m

**gds**t

# Tipografía

Aa  
Raleway font

**Bold**  
Medium  
Regular

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R  
S T U V W X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

## IOS

### Títulos: Raleway Bold /Semibold

Cuerpo de texto: SF (San Francisco) Regular - 17pt - mínimo IOS

(SF es una fuente sugerida para dispositivos móviles además de ser utilizada en el sistema operativo IOS, con ellos garantizamos máxima legibilidad. Raleway también es una Google font apta para móviles)

## Android

### Títulos: Raleway Bold /Semibold

Cuerpo de texto: Roboto Regular - 16pt - mínimo Android

(Roboto es una fuente sugerida para dispositivos móviles además de ser utilizada en el sistema operativo Android, con ellos garantizamos máxima legibilidad. Raleway también es una Google font apta para móviles)

# Tipografía y layout

## Buenas prácticas

**Interletra:** aumentar un 25% el espaciado.

**Cuerpo:** 17px para textos principales y 14px para texto secundario. Reservar cuerpos menores para funciones puntuales.

**Interlínea:** no dejar espacio predeterminado. Aumentar por lo menos un 40% el espaciado.

**Evitar** estilos light, usar de regular hasta bold.

**Espacio entre elementos:** ayuda a una clara visualización y la relación entre elementos. Evitar recuadros y líneas entre elementos.

**Márgenes:** que el margen superior sea mayor al margen izquierdo.

**Cantidad de datos y acciones:** evitar que todo el contenido y acciones se dispongan en una sola pantalla. Cuanta menos carga de información más eficaz y agradable será la experiencia del usuario.

**Iconos:** mismo estilo, misma familia.

# Colores

## Buenas prácticas

Una vez definida y aprobada la propuesta se armará un detalle explicativo del uso del color.



#248397

#016a7c

#EF4123

Gradiente  
#248397 a  
#016a7c

33cccc

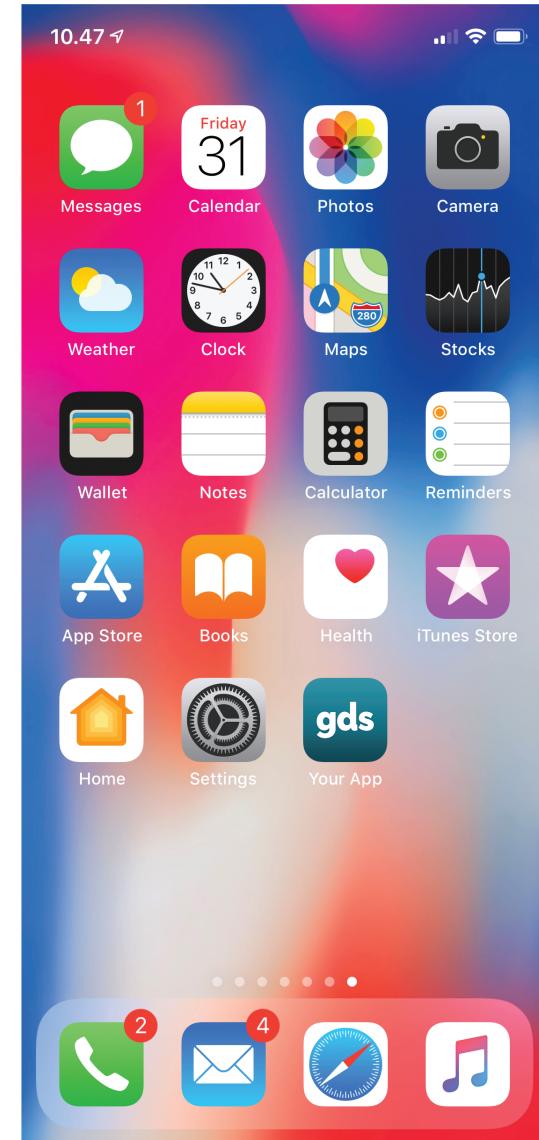
#006A81

#F7F9FC

#999999

#333333

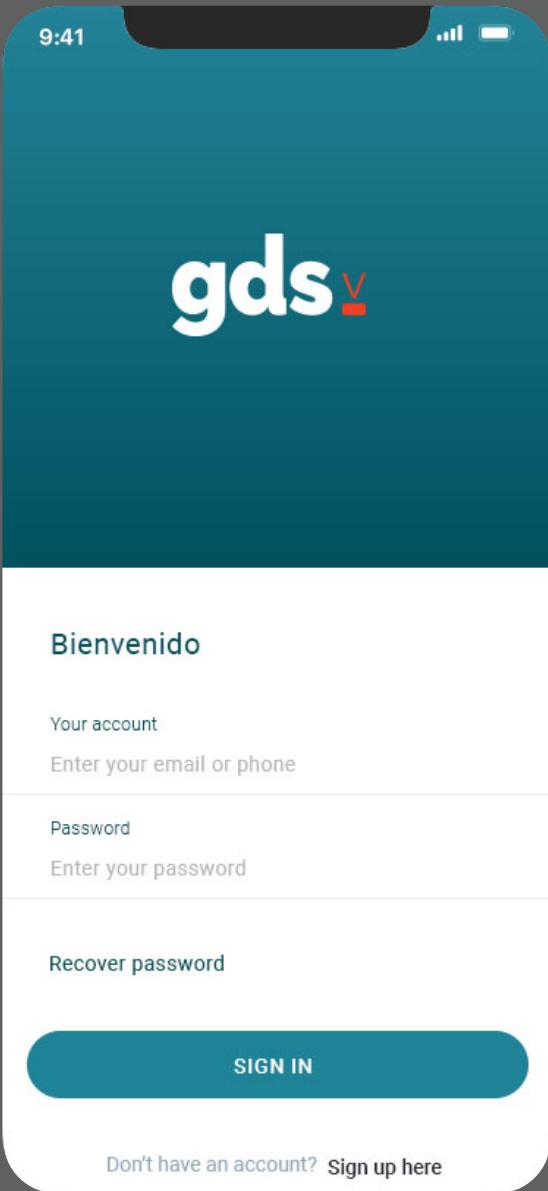
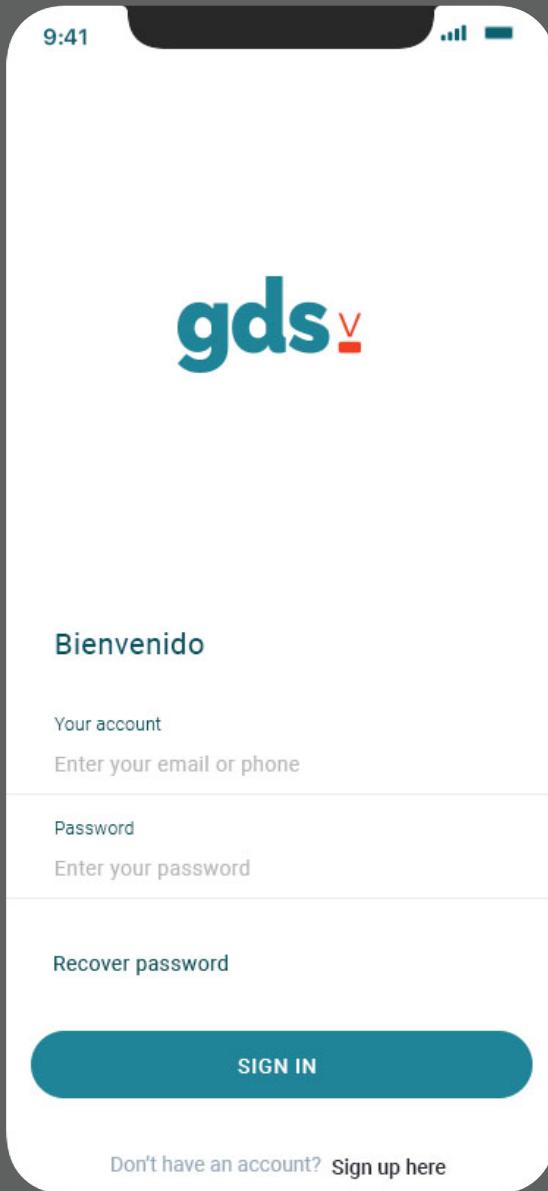
# Icono



# Splash



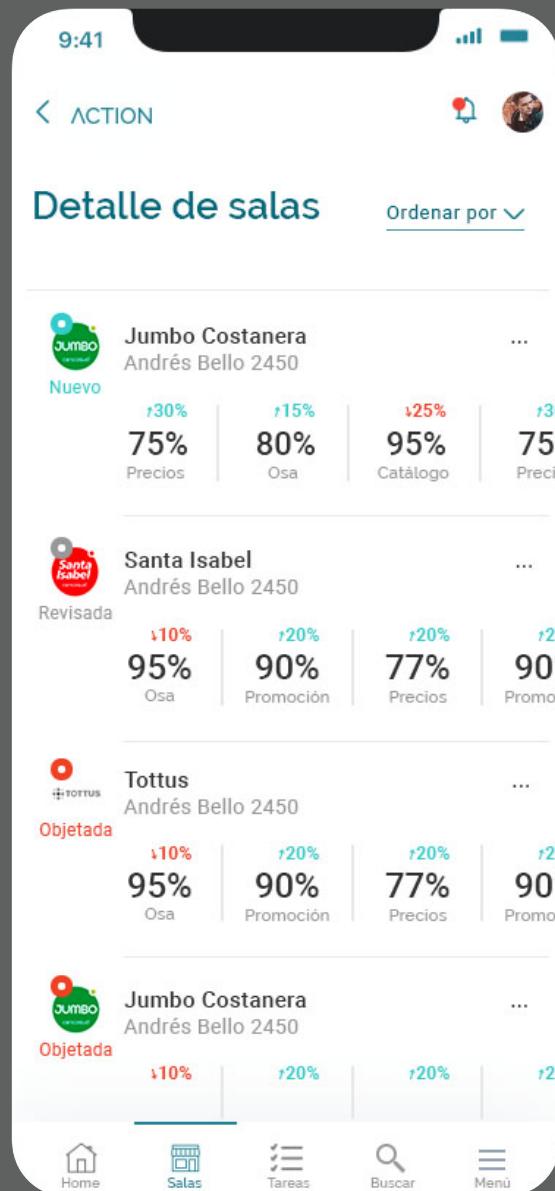
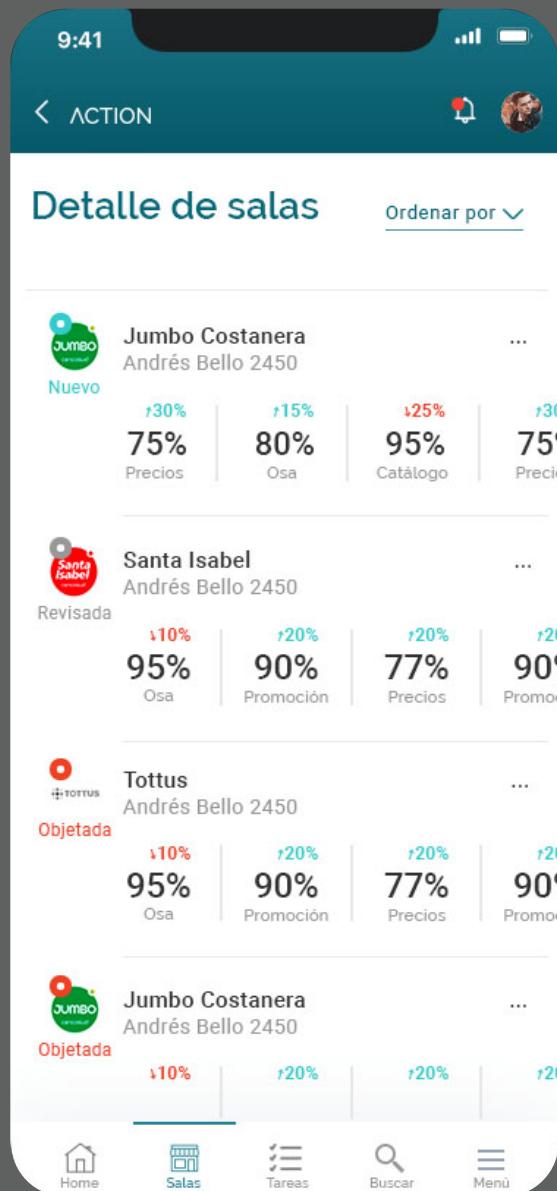
# Login



# Home



# Detalle Sala



# Detalle Sala/ComboBox

The image displays two side-by-side screenshots of a mobile application interface, both titled "Detalle de salas". The top navigation bar includes a back arrow, the word "ACTION", a notification icon, and a user profile icon.

The main content area shows a list of four locations with their details:

- Jumbo Costanera**, Andrés Bello 2450, Nuevo status. Metrics: -30% Osa, 75% Promoción, 75% Precios, 75% Facing, 75% Exhibiciones, 75% Cartelera.
- Santa Isabel**, Andrés Bello 2450, Revisada status. Metrics: -10% Osa, 95% Promoción, 90% Precios, 90% Facing, 90% Exhibiciones, 90% Cartelera.
- Tottus**, Andrés Bello 2450, Objetada status. Metrics: -10% Osa, 95% Promoción, 90% Precios, 90% Facing, 90% Exhibiciones, 90% Cartelera.
- Jumbo Costanera**, Andrés Bello 2450, Objetada status. Metrics: -10% Osa, 95% Promoción, 90% Precios, 90% Facing, 90% Exhibiciones, 90% Cartelera.

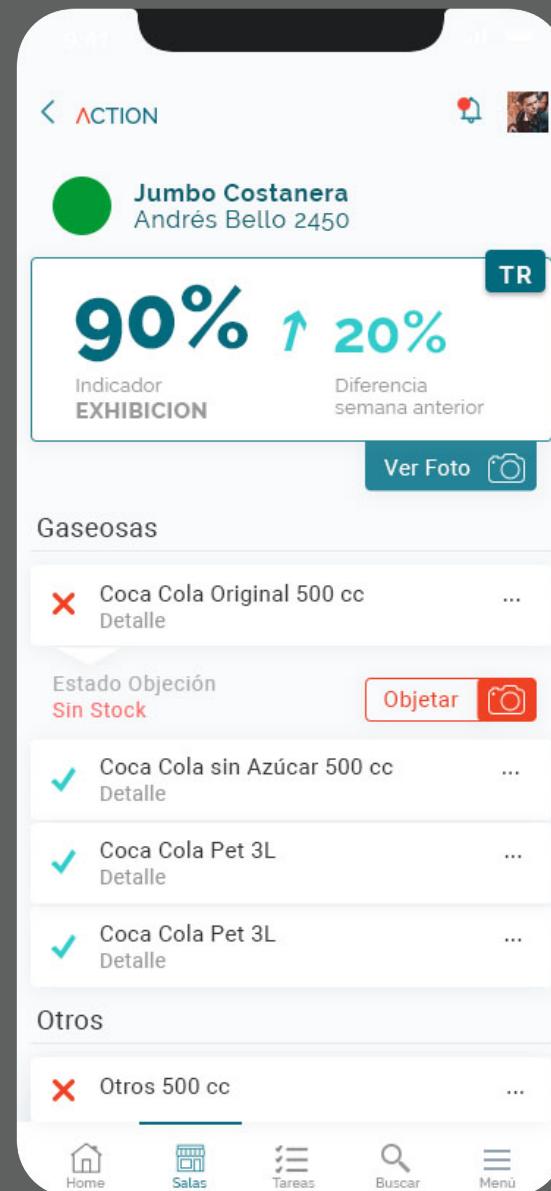
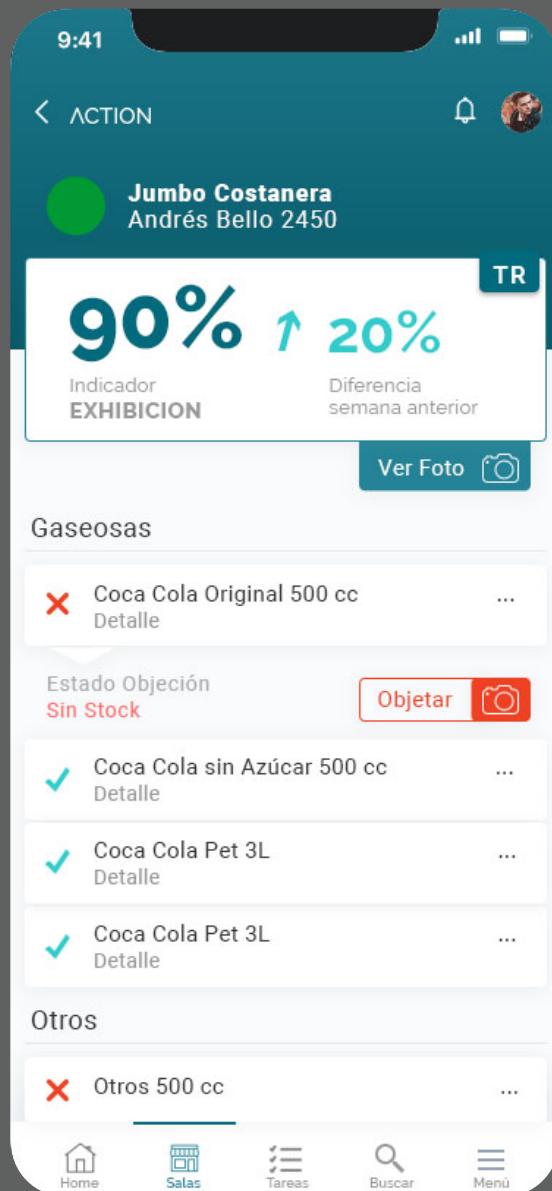
A context menu is open over the first location, listing the following options:

- Ubicación
- Osa
- Promoción
- Facing
- Exhibiciones
- Cartelera

The bottom navigation bar features five icons: Home, Salas (selected), Tareas, Buscar, and Menú.

In the second screenshot, the context menu has been closed, and the "Ubicación" option is highlighted in blue.

# Detalle Sala/Indicador





**Muchas gracias**