Частное учреждение образования

«Колледж бизнеса и права»

ОТЧЁТ ПО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКЕ

ПО ВЕБ-ПРОГРАММИРОВАНИЮ

СОЗДАНИЕ САЙТА «РАЗРАБОТКА САЙТА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ВЕЛОСИПЕДОВ»

ОП Т.292001.401

Руководитель проекта ( К.В. Веренич )

Обучающийся ( Д.Р.Буев )

2025

СОДЕРЖАНИЕ

[Введение 3](#_Toc198553109)

[1 Сущность, задачи создания сайта 4](#_Toc198553110)

[1.1 Цели создания сайта 4](#_Toc198553111)

[1.2 Проектирование содержимого сайта 4](#_Toc198553112)

[2 Проектирование сайта 5](#_Toc198553113)

[2.1 Структура сайта 5](#_Toc198553114)

[2.2 Дизайн сайта 5](#_Toc198553115)

[2.3 Создание макета сайта 5](#_Toc198553116)

[3 Верстка сайта 6](#_Toc198553117)

[Заключение 7](#_Toc198553118)

[Список информационных источников 8](#_Toc198553119)

[ПРИЛОЖЕНИЕ А 9](#_Toc198553120)

*Изм.*

*Изм.*

*Изм.*

*Изм.*

*Изм.*

*Изм.*

*Изм.*

*Изм.*

*Лист*

*Лист*

*Лист*

*Лист*

*Лист*

*Лист*

*Лист*

*Лист*

*№ докум.*

*№ докум.*

*№ докум.*

*№ докум.*

*№ докум.*

*№ докум.*

*№ докум.*

*№ докум.*

*Подпись*

*Подпись*

*Подпись*

*Подпись*

*Подпись*

*Подпись*

*Подпись*

*Подпись*

*Дата*

*Дата*

*Дата*

*Дата*

*Дата*

*Дата*

*Дата*

*Дата*

*Лист*

*Лист*

*Лист*

*Лист*

*Лист*

*Лист*

*Лист*

*Лист*

*2*

*3*

*3*

*3*

*2*

*3*

*3*

*3*

КП Т.292001.401 ПЗ

*КП Т.716007.401 ПЗ*

*КП Т.716009.401 ПЗ*

*КП Т.716007.401 ПЗ*

*ОП Т.893023*

*КП Т.716007.401 ПЗ*

*КП Т.716009.401 ПЗ*

*КП Т.716007.401 ПЗ*

*Разраб.*

*Разраб.*

*Разраб.*

*Разраб.*

*Разраб.*

*Разраб.*

*Разраб.*

*Разраб.*

*Буев Д.Р.*

*Провер.*

*Провер.*

*Провер.*

*Провер.*

*Провер.*

*Провер.*

*Провер.*

*Провер.*

*Веренич К.В.*

*Т. контр.*

*Т. контр.*

*Т. контр.*

*Т. контр.*

*Т. контр.*

*Т. контр.*

*Т. контр.*

*Т. контр.*

*Н. контр.*

*Н. контр.*

*Н. контр.*

*Н. контр.*

*Н. контр.*

*Н. контр.*

*Н. контр.*

*Н. контр.*

*Утверд.*

*Утверд.*

*Утверд.*

*Утверд.*

*Утверд.*

*Утверд.*

*Утверд.*

*Утверд.*

*Веренич К.В.*

*РАЗРАБОТКА САЙТА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ВЕЛОСИПЕДОВ*

*Лит.*

*У*

*Лит.*

*У*

*Лит.*

*У*

*Лит.*

*У*

*Лит.*

*У*

*Лит.*

*У*

*Лит.*

*У*

*Лит.*

*У*

*Листов*

*Листов*

*Листов*

*Листов*

*Листов*

*Листов*

*Листов*

*Листов*

*31*

*55*

*50*

*50*

*55*

*50*

*КБП*

*КБП*

*КБП*

*КБП*

*КБП*

*КБП*

*КБП*

*КБП*

# Введение

# Сущность, задачи создания сайта

Целями практики по веб-программированию являются:

* закрепление знаний, связанных с технологией создания веб-приложений;
* приобретение навыков разработки веб-приложений с использованием современных средств обработки информации;
* выработка умений применять средства стандартных библиотек при создании сайтов.

Задачами практики по веб-программированию являются:

* углубленное изучение принципов организации веб-приложений и технологии их проектирования;
* владение методами надежного программирования;
* умение разрабатывать веб-приложения в соответствии с промышленными требованиями, обеспечивая высокий уровень качества программного обеспечения и экономической эффективности;
* оформление комплекта документации на созданное веб-приложение.

## Цели создания сайта

Целью создания сайта интернет-магазина велосипед является создание современной онлайн-платформы для покупки и продажи велосипедов, обеспечивающей удобный и безопасный процесс взаимодействия между продавцами и покупателями.

VeloKom позиционирует себя как надежного посредника в сфере купли-продажи велосипедов. Основной фокус компании направлен на создание единой площадки для размещения объявлений о продаже велосипедов, обеспечение безопасных сделок между пользователями и предоставление удобного интерфейса для размещения и просмотра объявлений. Компания стремится стать лидером в области онлайн-торговли велосипедами, предоставляя качественный сервис и надежную платформу для взаимодействия продавцов и покупателей.

Компания VeloKom осуществляет комплексную деятельность в сфере онлайн-торговли велосипедами. Основными направлениями являются посреднические услуги в сфере купли-продажи велосипедов, информационное сопровождение сделок, модерация объявлений и обеспечение безопасности транзакций. Компания также предоставляет консультационные услуги по выбору велосипедов и техническую поддержку пользователей платформы.

Создание веб-платформы VeloKom направлено на решение комплекса задач, связанных с организацией эффективного процесса купли-продажи велосипедов. Основной целью является создание удобной системы размещения объявлений о продаже велосипедов, которая позволит продавцам легко публиковать информацию о своих товарах, а покупателям - быстро находить интересующие их предложения. Особое внимание уделяется реализации функционала корзины для выбора товаров, что обеспечивает удобство процесса покупки. Важной задачей является обеспечение простой и понятной навигации по сайту, что способствует повышению пользовательского опыта. Система авторизации пользователей обеспечивает безопасность и персонализацию взаимодействия с платформой, а система модерации объявлений гарантирует качество размещаемого контента.

Платформа VeloKom ориентирована на широкий круг пользователей, заинтересованных в покупке или продаже велосипедов. Среди продавцов можно выделить частных лиц, желающих продать свой велосипед, велосипедные магазины и дилеров, а также профессиональных велосипедистов. Покупательская аудитория представлена любителями велоспорта, спортсменами, людьми, ищущими транспортное средство для повседневного использования, и коллекционерами велосипедов.

Целевая аудитория сайта VeloKom охватывает пользователей в возрасте от 18 до 55 лет, обладающих средним и выше уровнем технической грамотности. Основной характеристикой аудитории является интерес к велоспорту и активному образу жизни, а также потребность в покупке или продаже велосипедов. Пользователи платформы ценят удобство, надежность и безопасность при совершении онлайн-сделок.

Платформа VeloKom активно работает над повышением узнаваемости бренда и созданием положительного имиджа компании. Основное внимание уделяется привлечению новых пользователей и увеличению количества размещаемых объявлений. Компания стремится стать ведущей платформой в сфере онлайн-торговли велосипедами, что достигается через активное продвижение сервиса и создание уникального пользовательского опыта.

Создание удобной площадки для купли-продажи велосипедов является ключевой задачей платформы. Компания работает над увеличением количества успешных сделок и расширением ассортимента представленных велосипедов. Особое внимание уделяется оптимизации процесса продажи, что включает в себя улучшение пользовательского интерфейса, упрощение процедуры размещения объявлений и обеспечение безопасности транзакций.

VeloKom стремится предоставить пользователям актуальную информацию о велосипедах и создать удобную систему поиска по объявлениям. Платформа обеспечивает эффективную обратную связь с пользователями и информирует о новых поступлениях. Важным аспектом является создание информативной базы данных о различных моделях велосипедов, их характеристиках и ценах.

Обеспечение быстрой и стабильной работы сайта является приоритетной задачей технической команды VeloKom. Платформа реализует удобный интерфейс, обеспечивает безопасность данных и создает адаптивную версию для мобильных устройств. Особое внимание уделяется оптимизации производительности сайта и обеспечению его доступности в любое время.

Платформа VeloKom стремится максимально упростить процесс размещения объявлений и создать удобную систему управления корзиной. Особое внимание уделяется обеспечению простой навигации по сайту и реализации эффективной системы авторизации и регистрации. Компания постоянно работает над улучшением пользовательского опыта, что включает в себя оптимизацию интерфейса, добавление новых функций и улучшение существующих возможностей платформы.

## Проектирование содержимого сайта

# Проектирование сайта

## Структура сайта

## Дизайн сайта

## Создание макета сайта

# Верстка сайта

# Заключение

# Список информационных источников

# ПРИЛОЖЕНИЕ А