Задание:

1. Дайте определение понятия "Предпринимательские риски".

Предпринимательские риски – это незащищенность бизнеса от перепадов рынка, изменений в правовой системе, неожиданных стихийных бедствий, конкуренции, неудачных решений руководства и т.д.

1. Какие виды рисков существуют?

* Рыночные риски
* Финансовые риски
* Производственные риски
* Маркетинговые риски
* Юридические риски
* Экологические риски
* Политические риски
* Социальные риски
* Технологические риски

1. Как законодательно регулируется защита от рисков?

Законодательное регулирование защиты от рисков может включать в себя нормативные акты, страхование, а также управление рисками в соответствии с требованиями государственных органов.

1. Опишите внутренние и внешние риски организации.

Внутренние риски организации – это риски, которые происходят внутри самой организации, например, связанные с управлением, персоналом, процессами и технологиями. Внешние риски - связаны с внешней средой, такие как экономические условия, политическая нестабильность, изменения законодательства и т.д.

1. Составьте схему: Классификация рисков.

По сфере возникновения или по характеру учёта:

* внешние риски;
* внутренние риски.

По уровню принятия решения:

* макроэкономические (глобальные) риски;
* риски на уровне отдельного предприятия (локальные).

В зависимости от возможности страхования:

* страхуемые риски;
* нестрахуемые риски.

По объектам, подверженным воздействию риска:

* риски нанесения ущерба жизни и здоровью граждан;
* имущественные риски.

По продолжительности действия во времени:

* кратковременные риски;
* долговременные риски.

По характеру последствий воздействия риска:

* чистые риски;
* постоянные риски;
* спекулятивные риски.

По степени правомерности:

* оправданный риск;
* неоправданный риск.

В зависимости от степени воздействия:

* допустимый или минимальный риск;
* критический риск I и II степеней;
* катастрофический риск.

1. Какой риск существует при организации бизнеса?

При организации бизнеса одним из наиболее существенных рисков является финансовый риск. Этот риск связан с нехваткой капитала, недостаточной ликвидностью, возможностью убытков или неплатежеспособности бизнеса.

Финансовый риск охватывает широкий спектр потенциальных проблем, включая непредвиденные расходы, неудачные инвестиции, высокие процентные ставки по кредитам, изменения в экономической среде и валютные колебания.

Особенно этот риск актуален на начальном этапе бизнеса, когда доходы могут быть нестабильными, а расходы высокими из-за инвестиций в развитие компании. Управление финансовым риском требует тщательного планирования бюджета, рационального использования ресурсов и разработки стратегий по минимизации финансовых потерь.

1. Что подразумевается по стандартным предпринимательским риском?

К этим рискам относятся неправильный выбор ниши, убыточная ценовая политика, потеря имущества, нехватка сырья для производства и другие. В эту категорию входят все риски, связанные с потерей денег: изменение валютного курса, задержка платежей от контрагентов, увеличение ставки по кредиту и даже инфляция, которая влияет на покупательскую способность.

1. Что такое финансовый риск?

Финансовый риск — это риск потери денежных средств и капитала.

Финансовый риск предприятия — это вероятность негативного события, влияющего на уменьшение дохода или капитала, возникающего из-за неопределенности условий финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

1. Какие факторы относятся к мировым рискам?

Мировые риски включают в себя широкий спектр факторов, которые могут оказать негативное влияние на мировую экономику, политику, социальные отношения и экологию. Некоторые из основных факторов, относящихся к мировым рискам, включают:

* Геополитическая нестабильность: Конфликты между государствами, террористические угрозы, военные действия и другие формы геополитических напряжений могут вызвать нестабильность на мировой арене.
* Экономические кризисы: Мировые экономические кризисы, такие как финансовые кризисы, рецессии и депрессии, могут оказать серьезное воздействие на мировые рынки, торговлю и инвестиции.
* Климатические катастрофы и природные бедствия: Подобные явления, включая ураганы, землетрясения, наводнения, засухи и т. д., могут привести к гуманитарным кризисам, экономическим потерям и социальным расстройствам.
* Кибератаки и киберугрозы: Угрозы в области кибербезопасности, такие как кибератаки на критическую инфраструктуру, кража данных и кибершпионаж, представляют серьезные риски для глобальной безопасности.
* Эпидемии и пандемии: Вспышки инфекционных заболеваний, таких как грипп, вирус иммунодефицита человека (ВИЧ), Эбола и COVID-19, могут иметь широкие последствия для здравоохранения, экономики и общества в целом.
* Экологические проблемы и изменение климата: Проблемы, связанные с загрязнением окружающей среды, потеплением климата, утратой биоразнообразия и исчерпанием природных ресурсов, могут создать серьезные угрозы для жизни на Земле.
* Технологические угрозы и нестабильность: Возможные угрозы, связанные с разработкой и использованием новых технологий, такие как искусственный интеллект, автоматизация труда, биотехнологии и другие, могут повлечь за собой широкие социальные, экономические и этические последствия.

1. Характеристика человеческих рисков в чем заключается?

Человеческие риски относятся к широкому спектру потенциальных проблем, связанных с поведением и характеристиками людей, как в индивидуальном, так и в коллективном смысле. Эти риски могут оказывать влияние на различные аспекты жизни, включая бизнес, образование, здравоохранение и общество в целом. Вот некоторые характеристики человеческих рисков:

* Человеческий фактор в ошибках: Человеческие ошибки могут быть результатом неправильного восприятия, недостаточной подготовки, недостаточной мотивации или утомления. Эти ошибки могут привести к авариям, производственным сбоям, финансовым потерям и другим негативным последствиям.
* Недостатки в управлении и руководстве: Недостаточное лидерство, непродуманные решения и неэффективное управление могут создавать риски для бизнеса, организации или общества.
* Конфликты и неэффективное взаимодействие: Конфликты, недовольство сотрудников, проблемы в коммуникации и неэффективное сотрудничество могут угрожать работоспособности и успеху организаций.
* Несоответствие этическим нормам и правилам: Несоблюдение этических норм и правил может привести к репутационным потерям, правовым проблемам и финансовым убыткам.
* Социальные и культурные различия: Недопонимание или игнорирование социальных и культурных различий может приводить к конфликтам, недовольству и неполадкам в отношениях.
* Проблемы здоровья и благополучия: Физические и психологические проблемы, включая болезни, стресс, зависимости и неблагополучие, могут оказывать негативное влияние на производительность, безопасность и качество жизни людей.

1. Для чего нужна оценка уровня риска?

Оценка уровня риска необходима для ряда целей, основные из которых включают следующее:

* Принятие решений: Оценка риска помогает принимать обоснованные решения, учитывая возможные негативные последствия. Понимание рисков позволяет предпринимателям, управленцам и инвесторам оценивать вероятность возникновения потенциальных угроз и выбирать соответствующие стратегии.
* Планирование и стратегическое управление: Оценка риска является важным инструментом для планирования деятельности и разработки стратегий. Это позволяет компаниям адаптироваться к переменам и найти способы минимизации рисков при достижении своих целей.
* Защита интересов: Понимание рисков помогает защищать интересы бизнеса, клиентов, сотрудников и других заинтересованных сторон. Это включает в себя разработку соответствующих политик, процедур и механизмов защиты от потенциальных угроз.
* Управление финансами: Оценка риска играет ключевую роль в управлении финансовыми ресурсами, инвестициями и финансовой устойчивостью. Это помогает оптимизировать расходы, уменьшить финансовые потери и обеспечить стабильность финансового положения компании.
* Соблюдение нормативных требований: Многие отрасли подвержены регулированию, требующему оценки и управления рисками. Оценка риска помогает компаниям соблюдать соответствующие нормативные требования и минимизировать возможные штрафы или юридические последствия.

|  |  |
| --- | --- |
| Название риска | В чем заключается риск, характеристика |
| 1. Рыночные риски | Изменения спроса, конкуренция на рынке, изменение цен на сырье и товары, изменение вкусов и предпочтений потребителей. |
| 2. Финансовые риски | Недостаток ликвидности, нехватка капитала, рост процентных ставок, курсов валют, риски инвестирования, непредвиденные финансовые затраты. |
| 3. Производственные риски | Технические сбои, нехватка сырья, проблемы с производственным процессом, несоответствие качества продукции стандартам, проблемы с качеством контроля. |
| 4. Маркетинговые риски | Неудачные маркетинговые кампании, неправильное определение целевой аудитории, неэффективное продвижение товара или услуги, недостаточное внимание к маркетингу в целом. |
| 5. Юридические риски | Неправильное оформление договоров, нарушение законодательства, судебные иски, претензии со стороны клиентов или партнеров, проблемы с интеллектуальной собственностью. |
| 6. Экологические риски | Загрязнение окружающей среды, нарушение экологических стандартов, возможные штрафы и санкции со стороны государственных органов, ущерб окружающей среде. |
| 7. Политические риски | Изменения в политике, законодательстве, геополитическая нестабильность, риски, связанные с международными отношениями, риски, связанные с политическими конфликтами или изменениями режима. |
| 8. Социальные риски | Протесты, общественное недовольство, проблемы с социальной ответственностью компании, проблемы с трудовыми отношениями, негативное воздействие на репутацию бренда. |
| 9. Технологические риски | Устаревшие технологии, высокие затраты на внедрение новых технологий, риски, связанные с кибербезопасностью, возможность потери данных, проблемы с информационной безопасностью. |
| 10. Риски изменения потребительского спроса | Риск связан с изменениями в потребительском спросе, трендах и предпочтениях, что может повлиять на продажи и прибыль компании. |

1. Почему важно иметь «подушку безопасности»?

Для предпринимателя иметь «подушку безопасности» очень важно. Вот несколько причин:

* Обеспечение финансовой устойчивости бизнеса: Подушка безопасности позволяет бизнесу справляться с временными трудностями, такими как снижение объемов продаж, увеличение затрат или внезапные финансовые обязательства, минимизируя риск банкротства.
* Поддержание операционной активности: В случае возникновения неожиданных расходов или убыточных периодов подушка безопасности помогает бизнесу продолжать свою деятельность, не прибегая к крайним мерам, таким как сокращение персонала или прекращение деятельности.
* Финансовая гибкость: Наличие резервных средств позволяет предпринимателю более свободно управлять бизнесом, принимать решения о росте и развитии, а также реагировать на изменения в рыночной среде.
* Минимизация рисков: Подушка безопасности помогает предотвратить финансовые кризисы и уменьшить влияние различных рисков, таких как экономические колебания, изменения законодательства или потеря ключевых клиентов.
* Улучшение ментального благополучия: Знание о наличии финансового резерва дает предпринимателю больше уверенности и спокойствия, что помогает ему сосредоточиться на развитии бизнеса, а не на финансовых проблемах.
* Подготовка к неожиданным обстоятельствам: Подушка безопасности позволяет бизнесу более эффективно реагировать на неожиданные события, такие как потеря ключевого клиента, уход сотрудника или технический сбой.

Вопросы по видео:

1. Перечислите внешние и внутренние риски.

Внешние:

• Страновой

• Валютный

• Налоговый

• Риск форс-мажорных обстоятельств

Внутренние

• Организационный

• Ресурный

• Портфельный

• Инновационный

2.Функции рисков.

• Инновационная

• Регулятивная

• Защитная

• Аналитическая

3. Какие убытки понес волк?

• Штраф за бракованную продукцию

• Авария на предприятии

• Появление сильных конкурентов

• Враждебное отношение со стороны правительства и прессы

Вопросы 16.2:

1. Дайте определение риска.

Риск – это вероятность определенного уровня потерь. Он связан с тем, что предприниматели могут выбрать не лучший вариант использования капитала в силу недоступности лучших вариантов или несовершенства информации о рынке.

2. Назовите внутренние и внешние факторы, которые обусловливают риск.

К основным факторам внешней среды относятся:

* наличие конкурентов среди предприятий, производящих (продающих) такую же продукцию и степень конкуренции между ними;
* доступность и качество поставщиков, осуществляющих поставки ресурсов, совершенство информации, которую они представляют;
* законодательные и нормативные акты, которые регулируют и изменяют основы деятельности предприятия, налоговая и денежно-кредитная политика государства: их стабильность, соответствие требованием текущего момента

Внешние факторы порождают внешние риски:

* инфляционный, связанный с обесценением денег и ростом цен на ресурсы,
* дефляционный – потери доходов, вследствие падения цены на продукцию
* валютный - из-за изменения валютного курса,
* биржевой риск, связанной с падением курса ценных бумаг предприятий, и падением рыночной стоимости активов фирм вследствие этого и т.д.

3. Какие виды риска вы можете назвать?

Виды рисков совпадают с видами предпринимательства:

* производственный риск, который заключается в приобретении не лучшего набора факторов производства, выбора не лучшего варианта их использования;
* коммерческий риск – это потери вследствие неполной реализации (или не реализации) продукции или продажи ее по более низкой цене, чем планировалось;
* финансовый риск – потери, связанные с обесценением предоставленных в кредит средств, не возвратом средств, вложенных в ценные бумаги, валюту, вследствие изменения процентной ставки по кредитам, уменьшением доходности ценных бумаг и т.д.;
* посреднический риск - связан с потерей доходов, из-за отказа потенциального потребителя воспользоваться данной услугой после частичного ознакомления с ней;
* страховой риск – это потери вследствие наступления страхового случая.

4. Приведите примеры производственного риска.

* Непредвиденные проблемы с поставками сырья или материалов, что приводит к простоям на производстве.
* Технические неисправности оборудования, что вызывает задержки в производственном процессе и потери времени.
* Неправильное планирование производственных операций, что может привести к недооценке ресурсов и перерасходу бюджета.
* Неудовлетворительное качество производимой продукции из-за недостаточного контроля качества или ошибок в процессе производства.
* Изменения в технологических требованиях или стандартах, требующие дорогостоящих модернизаций оборудования или процессов производства.

5. Назовите формы проявления коммерческого риска.

Формы проявления коммерческого риска включают:

* Недостаточный спрос на продукцию или услуги из-за изменений в потребительских предпочтениях или рыночных условиях.
* Неспособность предприятия привлечь достаточное количество клиентов или удержать текущих клиентов.
* Перепроизводство или избыточные запасы продукции, приводящие к снижению цен из-за необходимости избавления от излишков.
* Потери в результате неэффективных маркетинговых стратегий или недостаточной рекламы.
* Реализация продукции или услуг по ценам ниже затрат из-за снижения конкурентоспособности или давления конкурентов.

6. Определите, какие виды рисков появляются при следующих обстоятельствах:

Предприятие находится в подтопляемой зоне:

* Недвижимость и имущественный риск, связанный с возможным повреждением или утратой имущества из-за наводнения или подтопления.

Предприниматель начинает производство новой продукции:

* Производственный риск, включая потенциальные проблемы с производственными процессами, качеством продукции, а также непредсказуемый спрос на новый продукт.

В магазине выставлены товары сезонного потребления:

* Коммерческий риск, связанный с возможным остатком товаров после завершения сезона или недостаточным спросом на сезонные товары.

Фирма купила акции крупной корпорации:

* Финансовый риск, включая возможные потери из-за изменений цен на акции, дивидендов или финансового положения самой корпорации.
* Адвокат ведет переговоры с потенциальным заказчиком о защите его интересов в арбитражном суде:
* Посреднический риск, связанный с неудачным исходом дела, потерей клиента или возможностью конфликта интересов.

7. Какие способы предупреждения и защиты от риска вы знаете?

Для уменьшения возможных потерь существуют способы защиты: хеджирование, маркетинговые исследования, самострахование, диверсификация. Наиболее часто используемым способом является страхование.

8. Вы – предприниматель и выходите на новый рынок. Как вы определите свой риск?

Оценю риск, проведя анализ рынка, конкурентов, потенциальных клиентов, финансовых возможностей и прогнозируемых тенденций. Также разработаю стратегии минимизации рисков и планы действий на случай неудач.

9. Назовите методы подсчета (определения) риска.

Риск можно определить заранее. Для этого существуют следующие методы:

* статистические, т.е. анализ существующих примеров потерь в подобных производствах;
* экспертные – проведение экспертизы планируемой деятельности и определение вероятности потерь, или выяснение мнения специалистов (предпринимателей);
* расчетно-аналитический, основанный на использовании математических расчетов.

10. Что такое КФУ и как его определить?

Ключевые факторы успеха (КФУ) — это стратегические задачи и результаты деятельности, к которым компания должна стремиться для повышения своей конкурентоспособности и достижения успеха на рынке.

Чтобы определить ключевые факторы успеха в бизнесе, необходимо организовать стратегическую сессию с участием менеджеров компании, задействованных в планировании. Затем предложить каждому из них закончить предложение: «Чтобы наша компания была успешной, нам важно особенно хорошо уметь делать...». Нужно, чтобы у участников было время на обдумывание ответа, и была миссия компании перед глазами.

После этого каждый должен высказаться: прочесть свой ответ и аргументировать его. Следующий этап — выделение 2–3 КФУ. Пожалуй, это самый сложный шаг, поскольку здесь важно сконцентрироваться на тех областях бизнеса, в которых компания уже добилась высоких результатов, так как они и могут привести её к успеху.

11. Что представляет ответственность при работе в команде

Всем участникам важно уважать командные решения, это один из факторов успеха команды в бизнесе. То есть, даже если кто-то высказывался против какого-то решения, но оно было принято большинством, ответственность за результат должна нести вся команда.

Более того:

- по спорным ситуациям решения должны приниматься большинством, в то же время мнение меньшинства можно фиксировать в протоколе;

- если при этом члены, выступившие в меньшинстве, считают принятое решение ошибкой, они должны сказать об этом остальным участникам, и тогда итоговое решение будет принимать руководитель, возможно, он даже поделит команды на две, каждая из которых будет двигаться в своём направлении;

- у лидера команды двойная ответственность, он отвечает и перед своим коллективом, и перед заказчиком;

- в рамках организационной структуры для решения отдельных задач может создаваться отдельная команда, которая затем будет расформирована, как только удастся достичь поставленных целей.

12. От чего все-таки зависит успех предпринимателя

Можно очень долго перечислять ценностные и морально-этические качества, которые помогают предпринимателям достигать успеха в своей деятельности. Основные из них:

- инициативность, стремление к новаторству и поиску новых продуктов, а также идей для их создания и усовершенствования;

- стратегическое мышление (важно видеть цели и стремиться к ним, разрабатывать концепции развития компании, уметь составлять краткосрочные и долгосрочные планы работы, а также заниматься финансовым планированием, чтобы правильно распределять прибыль и всегда иметь ресурсы для развития);

- самодисциплина, трудолюбие;

- внутренняя мотивация и мотивация на успех;

- умение быть лидером (то есть всё время оставаться активным, контролировать работу, но не чрезмерно, чтобы не подавлять инициативность членов своей команды, также важно уметь делегировать задачи сотрудникам и создавать для них условия для успешного роста и развития; в конце концов, бизнес ведёт к успеху команда, но здесь ещё важно грамотно подбирать и отбирать персонал в организацию)

- умение налаживать контакты, находить общий язык с потенциальными и состоявшимися партнёрами, с сотрудниками;

- вера в положительный результат.