

1. Resumen

La película comienza mostrando un grupo de personas, cada una de ellas tiene una perspectiva de lo que quiere decir el espacio que se genero al comienzo del siglo, que son las Apps para dispositivos móviles. Cada persona describe este fenomeno como una catapulta de nuevas tendencias que es tan basta y que el momento de entrar en el juego es ahora, de este modo se puede describir un sinfín de ideas, proyectos, necesidades, en fin, un sinfín de Apps.

Los developers los llegan a describir como gente apasionada a su cometido, asi como un musico, o un escultor. La App Store brinda un lugar donde una de las tendencias, llamado así una muestra de revolución tecnologica, pueden crecer de manera exponencial.

2. Modelo de negocios

Se utilizara el primer business model que es Free model, ya que esta App tiene como objetivo el cuidado, envolviendo la seguridad de las personas de modo que estas tengan a su disposición una App en la que puedan monitoriar actividades, estados y en caso de emergencia puedan usar la herramienta para alertar. Las ads desplegadas en la App serán de naturaleza limpia y concreta, así el usuario podrá interactuar con ellas sin que sea un parametro molesto porque uno de los objetivos es brindar una buena experiancia de uso.

El proyecto tiene como nombre Agave, cuya leyenda dice “Be Yourself Staying Safe”. Es una red social cuya idea inicio teniendo un único sector; las mujeres. Esta comenzó como una idea de una red social dedicada a combatir la violencia de genero brindando a las mujeres una App donde cada mujer tendría un perfil provado y solo la podrán agregar personas a las que conozca. Esta red social ofrece compartir tu ubicación con personas que podrán, de alguna forma saber en todo momento donde estuviste, de este modo una red de amigas podrán conocer donde ha estado la otra, un chat y un boton de pánico que alerte con notificaciones a tus contactos, comparta tu ubicación en tiempo real y alerte a las autoridades.

3. Qué usar a favor

Considero importante la experiencia de usuario, esta App tiene como proposito el cuidado y funciona como red social, pero esta red social no esta enfocada en conocer gente, esta

es una App cuyo proposito es ofrecer una herramienta para salvaguardar la seguridad. Entonces para ser exitosa creo importante tener un objetivo claro y cumplirlo mediante metas importantes siempre enfocadas en la experiencia de usuario y en el correcto funcionamiento de cada parametro.