

Actividad - App: The Human Story

Alumno: Viñas Petriz Luis Ignacio

Diplomado de Desarrollo de Aplicaciones Móviles 5° Generación

1.- Breve Resumen de la Película

La película al principio muestra varios casos de programadores de aplicaciones en su entorno de trabajo, explicando que el desarrollo de aplicaciones es un ámbito distinto y más interesante de desarrollo de software.

Todo el mercado de desarrollo de aplicaciones empezó gracias a la invención del iPhone como primer teléfono inteligente. Inicialmente, el método para comprar una aplicación era directamente con el desarrollador, comprando una licencia, teniendo que pagar por actualizaciones si era necesario, ofreciendo versiones de prueba limitadas por un tiempo.

Más adelante, Apple saca la AppStore, la cual cambiaría totalmente la forma de compra de aplicaciones, ofreciendo una plataforma de pago más accesible para el usuario brindada por Apple, y de la misma manera, los desarrolladores ya no podrían ofrecer pruebas limitadas por tiempo ni cobrar por las actualizaciones, lo cual desestabilizaría los ingresos de todas las empresas de desarrollo de aplicaciones.

Aparte de todo lo mencionado, la AppStore empieza a crear una presión para que todas las aplicaciones cuesten lo menor posible o, en el peor caso, sean gratis. Por lo que esto generaría mucha inestabilidad en los programadores, como se presenta en el caso de la compañía de Panic o el programador Ish, quien estaba totalmente enfocado en el desarrollo de aplicaciones y repentinamente dejó de tener ingresos constantes y tuvo que recurrir a dar clases para sostenerse económicamente.

La película concluye que aún con estos desafíos, el desarrollo de aplicaciones es único ya que ofrece una experiencia al consumidor y hasta es comparable con la creación de arte.

2.- Modelos para el Desarrollo de Aplicaciones

El principal modelo de negocio para mi aplicación estará basado en generar ingresos al cobrar una comisión inicial para que funcione la aplicación al restaurante que quiera utilizar el servicio y una comisión al restaurante y al usuario cada vez que se haga un pedido.

3.- ¿Qué usar a su favor para que la App sea exitosa?

Al igual que cualquier producto que aspire a ser exitoso, la aplicación deberá ofrecer un valor único, el cuál serán dos en este caso, los cuales son: obtener y personalizar totalmente tu orden sin temor de que se pierda algún detalle, y disfrutar de una comodidad total para ordenar comida, sin presiones, pudiendo visualizar el menú completo y a detalle cada opción, e incluso traducir el menú a otro idioma para clientes extranjeros.