

小河村发展文旅民宿经济评估（v.1）

文旅民宿发展意义

- 对个人：盘活自建房资产，增加家庭收入来源
- 对全村：打造民宿示范标杆，带动村民参与农村旅游，实现共同增收，推动乡村风貌提升

当下市场分析

旅游数据趋势

贵州以及毕节旅游 逐年上升趋势

毕节避暑经济上升趋势 省市政策推动（举办文化节引流）

- 2025年7月中旬至8月，贵州避暑旅游持续火爆，接待游客突破8000万人次。

政策支持？

- 国家及地方关于乡村振兴、农村旅游发展的相关政策
- 当地政府对农村民宿建设的扶持政策（如资金补贴、审批简化等）

小河村现有资源发展概况

人口

总人口（1400?），常住人口（700?），年龄组成。

七个组星落分布，既不拥挤也不冷清，较有农村特色，可发挥布局优势。

居住环境人少安静，不喧哗；文化广场等地可小规模举办活动。

产业

- 现有商业产业:葡萄园、面条加工、梅花鹿养殖

直接为村子发展及村民收入带来收益不大，可作为文旅发展的附带产业（发展需要以文旅为主）

基建

多年的政府和民盟等相关机构的扶持，相对周边村子，有走在前头的优势。

土地

山林居多，土地资源相对少，（优势：深林覆盖率高，益于观光、康养）

房源

有比较多的闲置空房可待开发，

地理位置

- 距离交通枢纽（高铁、机场）近
- 距离市区近
- 归属碧水长歌发展带
 - 与周边民胜的交通分布图(周边名胜景点)
 - ![IMG_7637]()

基于以上前提，发展民宿及相关文旅产业。怎么发展？

核心思想：解决住宿舒适，吃喝玩乐配套齐全合理，做到游客不无聊、有趣有情调。（有人则大盈、无人则亏）

民宿建设规划

基本要求

- 以吃住一体为主，解决游客基本食宿需求
- 用水、用电、用网保障
- 饮食健康可口
- 卫生环境提升体验
- 住宿安全问题（监控、警示标语）

规模问题（2026年可接待200人）

- 现有规模，鹿鸣社现有12间，可接待20人；同心广场民宿5间，可接待10人。
- 集体协助动员有条件有资源的村民参与
- 村委争取招商引资及政府投入盘活闲置房屋

运营问题

- 组织管理培训（安全规范、环境卫生打理、食材烹饪、其他服务）

- 制作视频引流，发布到通过网络账号（抖音、小红书等）
- 共享资源（如达成协议，按推荐抽成的的方式相互推游客）
- 不定期组织活动（看电影、音乐会、稻田抓鱼、深林徒步、其他农事体验、麻将大赛等）
- 开发其他持续长久的项目（陶艺体验、抄经静养、康养类的体验项目、.....）

其他项目开发

- 高炉沟景区（玩水、赏花、拍照、烧烤、泡澡）
- 桥边梯田景区（露营、稻田抓鱼、拍照打卡、田埂山歌、研学体验项目）
- 其他几个田坝的优化开发（研学、优化种植苗种、特色农产品加工原料等）
- 山林开发（林下经济：养殖<山林鸡、跑山兔>、种植<天麻、蘑菇>、采摘等，可作为特色农产品销售，可作为研学项目）
- 闲置房屋的使用（仓储中心、制衣间、等 – 开发室内活动项目<制作豆腐、陶艺、蜡染、抄经产所、等>）
- 打造一些网红打卡点（沿路花墙、荷塘小船、等）
- 乡村小市场或超市开发（统筹农户农产品售卖）
- 打造游客自助采摘蔬果区域（增加体验感）

存在问题

- 资金问题（投资回报核算“有人则盈、无人则亏”）
- 交通问题（沿河公路、停车问题需协调用地、未来可用单行线逻辑）
- 高炉沟水小或干旱的问题
- 小河上游河水污染的问题
- 游客安全保障
- 争取政策支持（如楼房加层等）

20250825