



FLORIDA

PERFILES DE ESTADO DE TRABAJO

P E R F I L C O M E R C I A L

F L O R I D A

C O N T A C T O

Gabriel Quiñonez

PBX: 2417-0822

gquinonez@amchamguatemala.com

Gabriela Negreros

PBX: 2417-0805

gnegreros@amchamguatemala.com



ÍNDICE

1. INFORMACION GENERAL DEL ESTADO

- 1.1 Introducción
- 1.2 Geografía
- 1.3 Población
- 1.4 Infraestructura
- 1.5 Marco institucional

2. PERFIL ECONOMICO DE FLORIDA

- 2.1 Renta y producto interno bruto del estado
- 2.2 Estructura productiva
- 2.3 Situación financiera actual del estado
- 2.4 Población activa y tasa de paro
- 2.5 Principales industrias y empresas
- 2.6 Servicios financieros

3. ESTABLECER UN NEGOCIO EN FLORIDA

- 3.1 Pasos a seguir en Florida
- 3.2 Incentivos y organismos de apoyo a la inversión
- 3.3 Sectores con mayores oportunidades de inversión y principales proyectos
- 3.4 Regulaciones y normas
- 3.5 Como exportar desde Guatemala
- 3.6 Links de interés

1

INFORMACIÓN GENERAL DEL ESTADO

1.1

INTRODUCCIÓN

El estado de Florida, mejor conocida como “Sunshine State”, se sitúa en el Sur de los Estados Unidos, limitándose con el Golfo de México al oeste, con el Océano Atlántico al este, y al norte de los estados de Georgia y Alabama. Se caracteriza por ser un estado altamente turístico con atracciones de suma importancia para el país como sus playas situadas alrededor de la Península y los parques temáticos, como por ejemplo Universal Studios y Walt Disney. Asimismo, también centra su economía en la industria de producción de zumos, cítricos, la banca y minería de fosfatos y es el principal socio comercial de Latinoamérica, en especial de Colombia, Chile y Perú.

Dentro de este perfil comercial se analizarán los marcos políticos, físicos y legales del estado de Florida, en conjunto los datos macroeconómicos del mismo y la descripción de su estructura productiva y oportunidades de negocio. El propósito de este perfil es facilitar información sobre la inversión y el desarrollo económico de la manera más clara y concisa posible. Dentro del mismo se podrá encontrar mención de los sectores más productivos y las oportunidades de inversión más grandes del estado, junto con información útil y enlaces en los cuales se podrá profundizar los temas abordados.



Capital

Tallahassee



Ciudades más importantes

Miami	450 mil personas
Tampa	400 mil personas
Orlando	277 mil personas
Tallahassee	150 mil personas
Jacksonville	880 mil personas



Extensión territorial

170.312 km²



Distancia

4184 km



Población

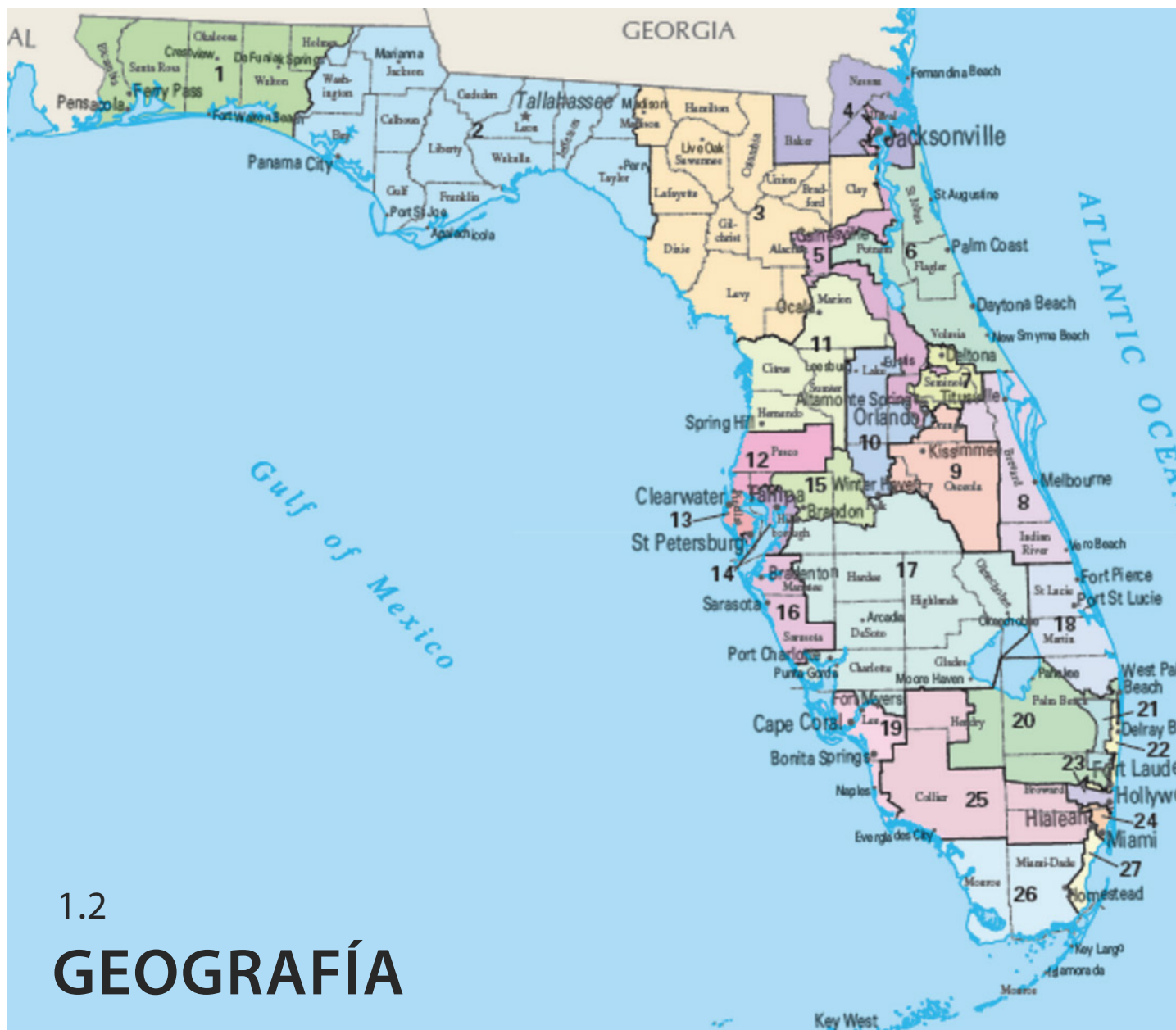
20.984.400



Horas de vuelo

2 horas - 18 min

Apróximadamente



National Atlas, 06

1.2

GEOGRAFÍA

El estado de Florida tiene una extensión territorial de 170.312 km², mientras que Guatemala cuenta con una superficie inferior de 108.889 km², la diferencia entre ambas extensiones territoriales no es exageradamente diferente pero si comprueba que Guatemala es un país pequeño comparado con el estado de Florida.

El estado de Florida se limita con el Golfo de México al oeste, con el Océano Atlántico al este, y al norte de Georgia y Alabama. Se divide en 67 condados, tiene como capital a la ciudad de Tallahassee, la ciudad de Jacksonville es la que tiene el número más grande de habitantes y Miami es la mayor ciudad metropolitana. Es el tercer estado con más población de Estados Unidos, ha ido aumentando su población gradualmente durante los últimos años, estimándose un crecimiento anual de 1,82%.

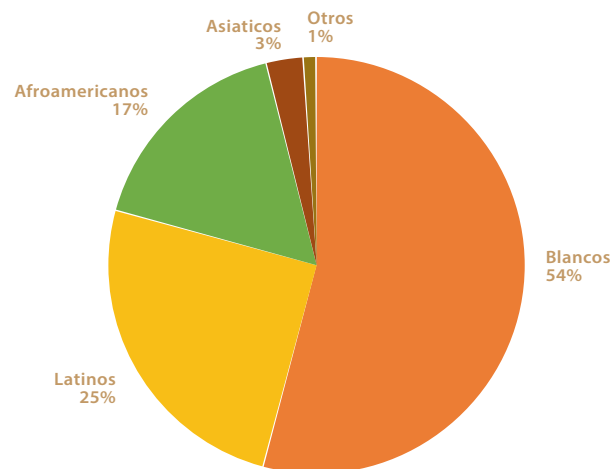
POBLACIÓN

Actualmente el estado de Florida cuenta con una población de 20.98 millones de personas, lo que posiciona a Florida como el tercer estado con más población en el país con un 6% de la población en total de Estados Unidos. En los últimos años (del año 2010 al año 2017) ha habido un crecimiento de 11,6%, aunque el mayor cambio en la población del estado se en el rango del 2010 al 2015 en donde se dio un crecimiento de 1,46 millones de personas, de los cuales un 51% es representado por gente hispana. Esta población también ha ido creciendo conforme a los años en un 15%, significando un ascenso rápido en los datos comparado con grupos de blancos no hispanos o de afroameri-

canos. Si se sigue sobre la misma línea, se espera que para el año 2030 se llegue a una población de 26.01 millones de personas.

Florida tiene dentro de su región el único condado en el país donde la mayoría de la población es de 65 años de edad o más. Sumter. Según estadísticas recaudadas en el año 2015, el 54,8% alcanzó la edad de jubilación y la mediana edad es de 66,6 años. Mientras que la población menor de 18 años apenas representa el 21,9%, gracias a que Florida contiene la ciudad de Miami, considerada una de las ciudades más polifacéticas de la nación por su característica de ser un lugar para descansar.

Población de Florida por etnias



La población de Florida por edades en porcentajes se subdivide de la siguiente manera:

- Menor de 4 años: 1.138.095 equivalente al 5,4%
- Menor de 17 años: 3.063.888 equivalente al 14,6%
- Entre 18 a 24 años: 1.741.788 equivalente al 8,3%
- Entre 25 a 44 años: 5.260.531 equivalente al 25,1%
- Entre 45 a 64 años: 5.565.463 equivalente al 26,5%

- Mayores de 65 años: 4.214.635 equivalente al 20,1%

En cuanto a sexos, la población de Florida se inclina por el sexo femenino sin embargo la diferencia es poco significativa.

Mujeres 51.1%

Hombres 48.9%

Actualmente la población de Florida se divide dentro de las siguientes etnias predominantes. Blancos, Latinos, Afroamericanos y Asiáticos. Cabe decir que existen poblaciones de originarios de Hawái u otras islas del pacífico, así como también de nativos de Alaska sin embargo

dichas poblaciones no llegan ni al 1 por ciento de la población en general.

La siguiente tabla expone la actual población de Florida segmentada por etnias y los porcentajes que estas representan de su población total.

1.4

INFRAESTRUCTURA

Solamente el 5% de los trabajadores en Estados Unidos utiliza el transporte público como herramienta para la fácil movilidad en viajes, inclinándose más al uso de carreteras y traslados aéreos. Aunque el estado si incluye una red de autobuses para el tránsito rápido del Sur de Florida.

En el año 2016 se propuso inaugurar una línea que conectaría Miami y Orlando en menos de tres horas, el proyecto inició su servicio el 19 de mayo con la compañía Brightline. Este medio de transporte cuenta con un sistema de alta velocidad amigable con el medio ambiente y la economía de más de 50 millones de viajeros que llegan a estas ciudades por motivos diferentes, ya que reduce el consumo de combustible y las emisiones de carbono, así como disminuye el uso y los gastos de mantenimiento de carreteras. Entre sus beneficios, presentados por el promotor del proyecto, All Aboard Florida, están el proveer 10.000 empleos, el reducir al menos 3 millones de coches rodando en la carretera y que cuenta con un capital 100% privado, dejando a un lado el uso de dinero público o impuestos. Cuentan con estaciones en el centro de Miami, Fort Lauderdale, Palm Beach y el Aeropuerto Internacional de Orlando que también sirven como centros de alojamiento, intercambiadores de transporte, centros de negocios, hoteles, áreas comerciales y recreativas. Sin duda, este es

uno de los proyectos que se han destacado en el tema de infraestructura en el estado de Florida.

Otro punto resonado recientemente que concierne al estado de Florida es el plan del presidente Donald Trump para modernizar las carreteras, puentes, aeropuertos, y puertos nacionales con la inversión masiva de los estados. Esta iniciativa fue una promesa que realizó en ese entonces el candidato a la presidencia Donald Trump para los votantes, sin mencionar que el ambicioso plan de 1.5 billones de dólares sería financiado por los estados y no por el gobierno federal. Se está llevando a cabo una votación para la aprobación del aumento de impuestos o tarifa estatal, de ser así, resulta difícil la posibilidad de conseguir ingresos adicionales para pagar la factura de una infraestructura nueva o mejorada. Los republicanos en Tallahassee proponen recortar un impuesto que pagaría las mejoras de los aeropuertos. Anterior a esto, Florida estaba ubicado en el puesto más alto en cuanto a mantenimiento de carreteras, puentes y gasto en ellas de acuerdo al porcentaje de su presupuesto total, de modo que con el plan de Donald Trump, desequilibraría el manejo de su presupuesto en el tema de infraestructura. Según la tasa actual de coincidencia, un 25% del gasto total en trasporte del estado es representado por el dinero federal, mientras que el resto proviene de los contribuyentes de Florida.

A continuación se presenta información sobre la distancia entre las principales ciudades del estado de Florida:

CIUDADES (KM)

POL	Ft. Lauderdale	Gainesville	Jacksonville	Miami	Orlando	Tallahassee	Tampa
Ft. Lauderdale		497,29	510,16	40,23	331,52	711,3	373,4
Gainesville	497,29		109,44	534,3	175,42	231,174	206
Jacksonville	510,16	109,44		550,39	215,65	262,32	305,77
Miami	40,23	534,3	550,39		368,54	748,34	395,9
Orlando	331,52	175,42	215,65	368,54		389,46	136,79
Tallahassee	711,3	231,174	262,32	748,34	389,46		381,4
Tampat	373,4	206	305,77	395,9	136,79	381,4	

En cuanto al tema de ferrocarriles, Florida no cuenta con una red muy extensa de ferrocarriles, aunque si existen más de 15 empresas ferrovia-

rias para el transporte de mercancías. De estas, 12 son designadas para el transporte de pasajeros.

AEROPUERTOS

Existen más de 100 aeropuertos con actividad en Florida, 23 son de uso gubernamental o militar y 21 clasifican como público primario. Al menos 12 de ellos cuentan con vuelos internacionales. Los aeropuertos de Miami (MIA) y Orlando (MCO) son los más transitados del estado, gracias a su alta demanda de turismo. El aeropuerto de Miami está posicionado como el No. 14 en el mundo por cantidad de pasajeros (34 millones por año) y en el No. 7 por el tráfico de carga y cubre a 176 destinos en 5 continentes. Asimismo, Orlando opera con 32 líneas aéreas y cubre alrededor de 72 ciudades norteamericanas y 100 ciudades en todo el mundo. A continuación, podrá encontrar un listado de los aeropuertos más importantes de Florida con sus respectivos códigos. v

AEROPUERTOS MÁS IMPORTANTES DE FLORIDA

NOMBRE	CÓDIGO
Daytona Beach International Airport	DAB
Fort Lauderdale International Airport	FLL
Miami International Airport	MIA
Orlando International Airport	MCO
Tampa International Airport	TPA
Southwest Florida International Airport	RSW
Jacksonville International Airport	JAX
Melbourne International Airport	MLB
Orlando Sanford Airport	SFB

PUERTOS

Florida cuenta actualmente con 15 puertos marítimos principales, dentro de los que cabe mencionar por su importancia en cuanto a volumen de comercio al Puerto de Tampa Bay y el Puerto de Miami. El Puerto de Tampa Bay es mayormente conocido por su especialización en mercancías a granel o no contenerizadas y en la industria naviera. Alrededor de 34 millones de toneladas son transportadas anualmente por medio de dicho puerto, lo que significa un 40% del total de la mercancía que entra y sale de Florida.

Por otra parte, el Puerto de Miami es conocido como la “Capital Mundial de los Cruceros” y el “Portal a las Américas”, clasifica en el puesto número uno en pasajeros y acceso a las compañías más importantes de la industria, como por ejemplo Carnival, Royal Caribbean y Norwegian.

De los 50 puertos estadounidenses, 3 de ellos valen la pena destacar:

- Tampa Bay
- Port Everglades
- Jacksonville

Tampa Bay significa el mayor puerto para el estado de Florida, especializado en mercancías de granel y en la industria naviera. Comercializa mayormente con India, Trinidad, Canadá, Rusia, Australia, Japón, Argentina y Turquía. Port Everglades, su importancia radica en proveer gasolina a 12 condados del sur y combustible a los tres aeropuertos antes enlistados.

Actualmente se han presentado proyectos distintos con el propósito de ampliar su capacidad, entre ellos: un túnel que enlaza el puerto con el sistema interestatal de transporte.

1.5

MARCO INSTITUCIONAL

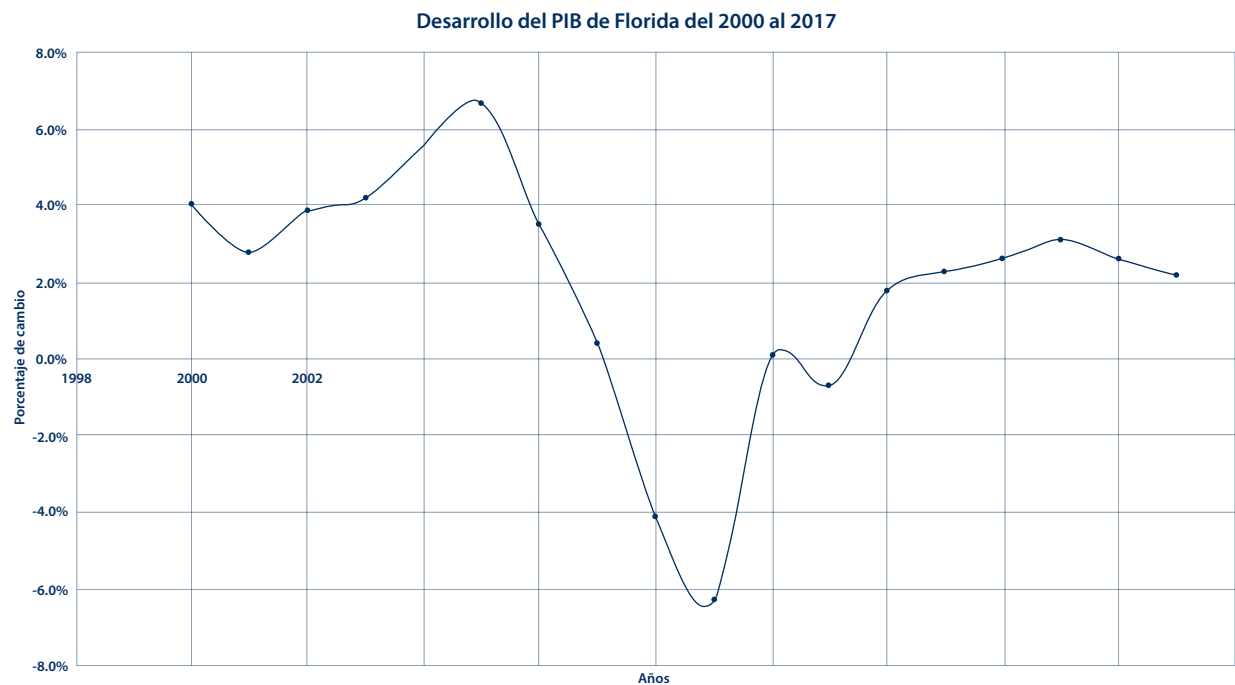
La capital del estado de Florida es Tallahassee, administrativamente está dividida en 67 condados y 379 municipios. La península, actualmente tiene en el poder al republicano Rick Scott desde el año 2011, quien llegó luego de una fragmentación que hubo entre los demócratas y republicanos, dejando a un lado la importancia a la gobernación de Florida. El 28 de agosto está agendado llevarse a cabo las elecciones del año 2018 y es el republicano Gwen Graham quien va liderando las encuestas de popularidad.

El poder estatal sigue una estructura tripartita. El poder ejecutivo: su máxima figura es el Gobernador. Podrá

ocupar su cargo durante dos periodos consecutivos como máximo, sus funciones son vetar o aprobar leyes propuestas por la Asamblea General y nombrar cargos de su gobierno. El poder legislativo está dividido por dos Cámaras, la Cámara del Senado con 40 miembros y la Casa de los Representantes con 120 miembros.

Cada estado sin importar su tamaño cuenta con dos representantes en el Senado, dichos representantes ocuparán el cargo por seis años.

PERFIL ECONÓMICO DE FLORIDA



2.1

Renta y producto interno bruto del estado.

Gracias a su movimiento económico, analistas afirman que de ser un país, Florida representaría a la decimoctava potencia mundial. Mientras tanto, Florida es la cuarta potencia económica dentro de los Estados Unidos, luego de California, Texas y Nueva York.

El PIB en el 2017 fue de 967.3 millones de dólares, (El PIB de Estados Unidos en el mismo año es de aproximadamente 18,000 millones de dólares) es por ello que Florida, tanto en el 2017 como en el año 2007 con un PIB de 769.8 millones de dólares representó la posición 4 dentro de los Estados Unidos.

Es necesario destacar que el Ingreso Per Cápita de Florida es de \$46,858 el cual está en el 26to puesto a nivel nacional y representó el 93% del porcentaje nacional (\$50,392).

2.2

ESTRUCTURA PRODUCTIVA

La distribución del PIB en el estado de Florida se concentra en un 7.64% en el sector de hostelería y restauración, así como también en el sector de comercio al por menor con un 6.44% y con un porcentaje de 6.11% en el sector

bienes inmuebles, alquiler y rentas. Con las estadísticas presentadas anteriormente, se confirma el impacto que el turismo afecta al estado de Florida y su economía, principalmente.

Los siguientes gráficos exponen la información anteriormente presentada.



Con el gráfico presentado arriba, se puede obtener información más detallada de la desagregación del PIB de Florida en comparación del país por ramas de actividad en el año 2017. Al hablar del “sector privado” como tal se refiere el gráfico a los servicios profesionales y de negocio, y en el sector público se toman en cuenta la educación, salud y asistencia social.

Se puede observar que, gracias a la alta demanda de turismo en el estado de Florida, una de las actividades que tiene mayor influencia en el PIB es el de bienes inmuebles, alquiler y renta con un 23%, así como las empresas gubernamentales que representan un 11%. Cabe mencionar que los datos del estado de Florida no son muy diferentes de los datos desagregados de los Estados Unidos, queriendo decir que el país en conjunto comparte las mismas industrias en cuanto a su importancia para la contribución del PIB nacional.

SECTOR PRIVADO		2018
Sector Primario (Agricultura, Minería, Caza y Pesca)		7,334
Sector Secundario		124,627
Minería		1,609
Utilidades		14,865
Construcción		54,323
Manufactura		53,830
Sector Terciario		484,972
Comercio Mayorista		65,968
Comercio Minorista		75,115
Transporte y Logística		32,796
Información		38,559
Finanzas, seguros y gestión inmobiliaria		63,129
Servicios profesionales y de negocios		70,173
Servicios educativos, atención socio-sanitaria		93,601
Arte y entretenimiento, servicios de hostelería		18,359
Otros servicios privados		27,272
Total producido por el sector privado		616,933

2.3

SITUACIÓN FINANCIERA ACTUAL DEL ESTADO

Tomando como base el informe de enero 2014 realizado por State Budget Solutions, el país tenía un total de deuda de 5.1 trillones de dólares, equivaliendo al 33% del PIB anual (16,178 dólares per cápita). En cuanto al estado de Florida, su deuda total era de 197,871,611 dólares. Su deuda estatal per cápita era de 10,243 dólares, lo que significa en números a un 25% del PIB que se estimó en el año 2014, ocupando el puesto número 43 en el ranking de estados más endeudados de E.E.U.U.

La deuda del estado en este informe se calculó sobre la base de 4 componentes:

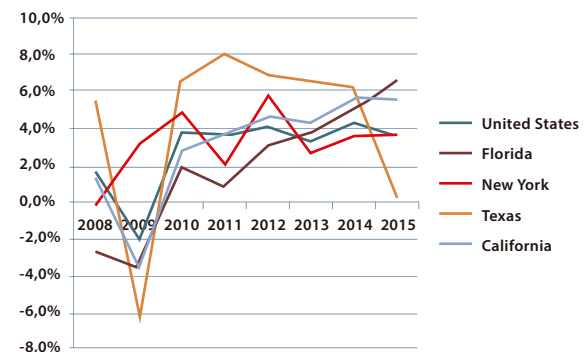
- Sistema de pensiones
- La deuda publica pendiente
- Otras ayudas para pensiones
- Ayudas al desempleo

Según el presupuesto del Estado para el año 2018-2019 hace énfasis en la oportunidad económica, la cual incluye el desarrollo de comunidades en cuanto a viviendas, los servicios de apoyo y administración de finanzas y el desarrollo de empleos.

El presupuesto con 90,802 millones de dólares para el gasto estatal previsto, incluye planes para reducir la deuda presupuestaria aunque de todos los estados del país, es el que menos preocupa por su dato de deuda

estatal que lo posiciona en el puesto 43 de 50 estados. Dentro del Budget Analysis, los destinos del presupuesto estatal se distribuye por agencias en las que cabe resaltar la Agencia para la Administración del Cuidado de la Salud (29,026,269,945), el Departamento de Educación (26,287,006,904) y el Departamento de Transporte (10,884,550,687). Estas tres áreas son las que obtienen la mayor cantidad del presupuesto estatal para trabajar para el desarrollo del estado con una economía estable.

A continuación, se muestra una gráfica con el crecimiento de PIB del año 2007 al 2015 en los estados con mayor aporte económico al país. Se evidencia que de todos los estados, Florida ha sido el que ha ido creciendo gradualmente y con estabilidad.



IMPUESTOS ESTATALES

Constituyen los impuestos fijados de forma independiente por cada estado y por cada ciudad, recaudándose conjuntamente. Aquí, se excluye toda porción de negocio que se encuentre fuera del estado. Es estado de Florida exige un impuesto sobre ventas de 6%, aunque para máquinas recreativas se aplica un 4% y para electricidad un 6.95%. El Departamento de Rentas Públicas del estado de Florida exige que antes de comerciar con un nego-

cio sujeto a estos impuestos, debe de inscribirse al Departamento como requisito.

Asimismo, se aplica un impuesto al consumo y servicio de documentos oficiales, combustible y gas empleados para la producción, tabaco, alcohol, minerales en forma sólida en los puntos de excavación y también, en los vehículos comerciales y la emisión de residuos peligrosos.

IMPUESTOS FEDERALES

Estos, por su parte son impuestos a nivel nacional, comunes a todos los estados y están regulados por el Department of Treasury. Los impuestos y sus porcentajes variarán de acuerdo al tipo de estructura corporativa y el tipo de negocio. Existe un Impuesto General Sobre la Renta de Sociedades y es el de principal preocupación para quien desee iniciar actividad de empresa en el estado de Florida. Los impuestos varían de un 15% a 35% en función jurídica de la empresa, beneficio y número de empleados.

Como base disponible, se toma los ingresos brutos de la actividad de la empresa, menos los gastos operativos y demás deducciones aplicables al caso. El Internal Revenue Code de IRS es el encargado de regir las leyes que definen a lo que se sujeta el impuesto federal sobre la renta. A continuación, la tabla muestra los tipos impositivos para el impuesto sobre los salarios del año 2017 de acuerdo a la situación de la persona:

IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS				
A. Solteros (Schedule X)				
BASE IMPONIBLE	Desde \$	Hasta \$	Tipo impositivo \$	Sobre la cantidad que exceda de \$
	0	9.325	0 + 10%	0
	9.325	37.950	932,50 + 15%	9.325
	37.950	91.900	5.226,25 + 25%	37.950
	91.900	191.650	18.713,75 + 28%	91.900
	191.650	416.700	46.643,75 + 35%	191.650
	416.700	418.400	120.910,25 + 35%	461.700
	418.400	----	121.505,25 + 39,6%	415.050
B. Matrimonios que hagan declaración conjunta y viudos (Schedule Y-1)				
BASE IMPONIBLE	Desde \$	Hasta \$	Tipo impositivo \$	Sobre la cantidad que exceda de \$
	0	18.650	0 + 10%	0
	18.650	75.900	1.865,00 + 15%	18.650
	75.900	153.100	10.452,50 + 25%	75.900
	153.100	233.350	29.752,50 + 28%	153.100
	233.350	416.700	52.222,50 + 33%	233.350
	416.700	470.700	112.728,00 + 35%	416.700
	470.700	----	131.628,00 + 39,6%	470.700
C. Cabeza de familia (Schedule Z)				
BASE IMPONIBLE	Desde \$	Hasta \$	Tipo impositivo \$	Sobre la cantidad que exceda de \$
	0	13.350	0 + 10%	0
	13.350	50.800	1.335,00 + 15%	13.350
	50.800	131.200	6.952,50 + 25%	50.800
	131.200	212.500	27.052,50 + 28%	131.200
	212.500	416.700	49.816,50 + 33%	212.500
	416.700	444.550	11.202,50 + 35%	416.700
	444.550	----	126.950,00 + 39,6%	444.550

Fuente: Internal Revenue Service

El impuesto sobre la renta se toma desde el momento en que se comienza a recibir ingresos, al poco tiempo de generar renta se debe de comenzar a pagar. Todo trabajador deberá pagar la misma cantidad de impuestos federales, ya que es aplicado por el Gobierno Federal.

Para las personas que trabajan por cuenta propia, se estima un impuesto

desde la ganancia de \$1,000 en adelante con una declaración de impuestos. La diferencia que se marca con los trabajadores dependientes es que ningún empleador retendrá su dinero del salario y lo enviará a el Servicio de Impuestos Internos (IRS) o tendrá que ver la carga de pagar impuestos del Seguro Social y Medicare.

POBLACIÓN ACTIVA Y TASA DE PARO

La población activa en Florida en abril del 2017 era de 10,108,400 persona. En los últimos años la tasa de desempleo ha decrecido, alcanzando la media nacional, en abril 2017 se dio una tasa de 4,8% en Florida, mientras que a nivel nacional, su dato era de 4,5%.

El número de personas empleados era de 9,625,200 y 483,200 de la población activa se encontraba en el rango de desempleo.

Actualmente, Florida cuenta con más de

11,000 empresas extranjeras que dan empleo a más de 278,000 personas. Es el 6to estado que genera más empleo por medio de empresas extranjeras.

A continuación se desglosa la población activa en cuanto a las personas empleadas por las industrias prevalecientes en los Estados Unidos, específicamente en Florida, durante un informe por la Bureau of Labor Statistics en el mes de mayo en 2017.

	No. empleados	Media por hora	Media anual
Todos los empleos	8,419,030	\$ 21.53	\$ 44,790.00
Direcotr ejecutivo	19,350	\$ 94.08	\$ 195,680.00
Director de marketing	8,450	\$ 57.61	\$ 119,820.00
Director de ventas	16,490	\$ 62.59	\$ 130,190.00
Director financiero	25,040	\$ 65.07	\$ 135,350.00
Director de recursos humanos	6,230	\$ 51.90	\$ 107,950.00
Abogados	47,630	\$ 61.41	\$ 127,730.00
Economistas	180	\$ 41.20	\$ 85,690.00
Bioquímicos y biofísicos	580	\$ 46.99	\$ 97,730.00
Arquitectos	6,520	\$ 61.96	\$ 128,860.00
Ingenieros químicos	410	\$ 50.85	\$ 105,770.00
Ingenieros civiles	16,290	\$ 42.74	\$ 88,900.00
Ingenieros Industriales	10,180	\$ 35.68	\$ 74,220.00
Diseñador de interior	4,380	\$ 23.70	\$ 49,290.00
Administrador de redes y sistemas informáticos	18,970	\$ 38.15	\$ 79,360.00
Contadores y auditores	73,910	\$ 33.68	\$ 70,050.00

PRINCIPALES INDUSTRIAS Y EMPRESAS

Florida actualmente se encuentra en el top 10 de estados manufactureros, acogiendo a más de 18.2000 empresas, quienes ofrecen oportunidad de empleo a más de 371.000 trabajadores. Por otra parte, ha impulsado el surgimiento de otros sectores como por ejemplo el sector hostelero y el sector de los transportes gracias al proceso inmigratorio y la alta demanda turística que tiene el estado.

Es considerado el 7mo estado que más exporta de los Estados Unidos, sus productos más exportados son:

- Equipos electrónicos e informáticos
- Maquinaria y recambios
- Equipos aeronáuticos y sus partes
- Óptica e instrumentos médicos
- Joyería y metales preciosos

En cuanto a las importaciones, se encuentra en el puesto número 10, luego de California, Texas, Michigan, Nueva York, Illinois, Nueva Jersey, Georgia, Pennsylvania y Tennessee. En cuanto a los productos, a pesar de exportar los equipos electrónicos e informáticos y la maquinaria y recambios, también entran dentro de los productos que son importados dentro del estado de Florida. Los vehículos de transporte y productos

derivados del petróleo también conforman los principales productos dentro de las importaciones.

- Equipos electrónicos e informáticos
- Maquinaria y recambios
- Vehículos de transporte excepto trenes
- Productos derivados del petróleo

Se podría tomar que debido a los dos primeros productos en común en las exportaciones e importaciones, así como su estructura económica dependiente del turismo principalmente, la balanza comercial de Florida se ha pronunciado en déficit. No es preocupante gracias a que se mantiene por otras industrias y su valor negativo no es muy elevado.

Entre los socios comerciales más importantes para Florida se encuentran:

- Brasil
- Canadá
- México
- Colombia
- Alemania
- China
- Chile

2.6

SERVICIOS FINANCIEROS

Existen 32,150 empresas que ofrecen servicios financieros, de los cuales 200 son bancos comerciales con 124.000 millones en activos y más de 500 aseguradoras que prestan sus servicios a los profesionales del estado de Florida como por ejemplo Florida Blue como seguro médico.

A continuación, se presentará una lista de las principales instituciones financieras y su área de expertise:

NOMBRE DE INSTITUCIÓN	SERVICIO PROVEÍDO
Servicios de depósitos comerciales	Ayuda a evitar multas por pago atrasado de impuestos
Servicios de ahorro comercial e inversión	Permite a los empresarios depositar una determinada cantidad en la cuenta de ahorros para obtener un interés anual y con esto, acumular un crédito disponible inmediato.
Servicios de préstamo	Préstamos de capital circulante, crédito renovable, financiación de inventario o línea temporal de crédito, carta de crédito e hipotecas.

3

ESTABLECER
UN NEGOCIO
EN FLORIDA

3.1

PASOS A SEGUIR EN FLORIDA

En Estados Unidos una sociedad mercantil se encuentra sujeta a la legislación local y estatal del estado de su constitución debido a que no existen leyes federales que regulen la creación de sociedades. Los procedimientos a seguir son muy parecidos en todos los estados, si bien las implicaciones fiscales, laborales y la normativa mercantil varían sustancialmente. Delaware, Nevada o Wyoming son de los estados más populares para constituir una empresa.

Una empresa constituida legalmente en cualquiera de los 50 estados de la unión o en el distrito de Columbia puede desarrollar su actividad en los demás estados, pero todas las operaciones estarán sujetas a la normativa mercantil del estado de constitución. Para operar en un estado distinto al de origen, la empresa tiene que presentar en la correspondiente oficina de la Secretaría de Estados del estado en el que desea operar, con documentos de constitución (Certificate of Incorporation) así mismo puede devengar el pago de impuestos en los distintos estados en los que opera si la normativa estatal así lo contempla.

El estado de Florida cuenta con un buen clima de negocios, fuerza laboral capacitada, infraestructuras de comercio y transporte.

Actualmente, es el 6to estado que cuenta con más profesionales (4,18% de la población empleada) en empresas extranjeras, luego de Texas, California, Nueva York, Illinois y Pennsylvania por medio de inversión extranjera directa. Se hace presente por medio de unas 11.000 empresas extranjeras de 75 países, les provee empleo a más de 278.900 personas.

Los sectores de inversión extranjera que significan más empleo para las personas que residen en el estado son el sector de

manufacturas con un 22,6%, el comercio minorista con un 10.6%, las finanzas y los seguros con un 8.3% y el comercio mayorista con un 7.8%.

El Departamento de Estado de Florida ofrece información acerca de los pasos a seguir a la hora de establecer una sociedad anónima, incluyendo la elección entre las diferentes formas societarias, los requisitos para su formalización y registro, la obtención de licencias y acceso al capital.

<https://dos.myflorida.com/library-archives/research/florida-information/business/starting-a-business-in-florida/>

Aunque no es mandatorio, es recomendable tener el asesoramiento de un abogado para trabajar la constitución de una empresa. De manera general, los pasos a seguir son los siguientes:

- Elección de la estructura corporativa y nombre de la empresa

Este paso tiene implicaciones fiscales y financieras

La cuota de registro varía dependiendo de la estructura legal adoptada

Verificar las cuotas en: <https://dos.myflorida.com/sunbiz/forms/fees/>

Tipos de estructura corporativa

Sole proprietorship: el único individuo puede ejercer su actividad empresarial con un nombre propio o empresarial, la responsabilidad es ilimitada y personal

General partnership: asociación de dos o más personas o entidades, todos tienen responsabilidad ilimitada, aunque no contribuyan en la misma proporción. Se aconseja tener un convenio por escrito

Corporation: contiene una responsabilidad

limitada, separa la figura de los accionistas de los directivos

Limited liability company: estructuras empresariales muy flexibles, suele tener mayores gastos, combinan ventajas de una responsabilidad limitada y no se está sujeta al impuesto de sociedades, propietarios pueden deducir las pérdidas de sus declaraciones de renta por ingresos personales.

Limited partnership: puede tener una responsabilidad limitada o ilimitada

Limited liability partnership: limita a ciertas responsabilidades de los socios con responsabilidad ilimitada

Estatutos o Articles of Incorporation

Cuando se tiene una responsabilidad limitada en las corporaciones, se debe de proveer la siguiente información dentro de los estatutos

Nombre de la corporación, con la palabra "corporation"

Objetivos y propósito de la corporación

Nombre de una agente y dirección de oficina para correspondencia

Número de acciones

El siguiente es el enlace para llenar el formulario con los datos indicados arriba
<https://dos.myflorida.com/sunbiz/>

El abogado obtendrá un Corporate Record Book, sello y certificados de las acciones de la corporación

Se deben de preparar y firmar los siguientes documentos:

Estatutos de la sociedad

Declaración del incorporator (la persona que ha constituido la empresa en Estados Unidos)

Actas de la primera reunión del Consejo de Administración

Oferta y aceptación de suscriptores al capital de la nueva corporación, elección de los directivos, año fiscal adoptado y regulación de la sociedad a efectos fiscales

Registro de la corporación en los estados que realizará operaciones

Apertura de cuentas bancarias en los Estados Unidos

Se debe de tomar en cuenta también al Internal Revenue Service para determinar las obligaciones federales, estatales y locales fiscales.

Listado de oficinas de IRS en los Estados Unidos: <https://www.irs.gov/help/contact-my-local-office-in-florida>

se debe de tener todas las licencias y permisos necesarios según el tipo de actividad del que la empresa se trate. Aquí se puede consultar los distintos permisos requeridos: <http://www.myfloridalicense.com/dbpr/divisions.html>

asimismo, existen requisitos para ser un empleador que el Department Revenue de Florida impone, así como impuestos, salarios, etc. <http://floridarevenue.com/taxes/taxesfees/Pages/reemployment.aspx#liability>

3.2

INCENTIVOS Y ORGANISMOS DE APOYO A LA INVERSIÓN

Florida contiene una agencia de desarrollo económico que es sin ánimo de lucro de carácter público-privado que se constituye en base a un convenio entre el Gobierno de Florida y los líderes empresariales.

La Enterprise Florida tiene como objetivo básico el fomentar el desarrollo económico del estado, así como el incrementar el bienestar de los ciudadanos del estado, crea puestos de trabajo, cualificados y con trabajadores formados especialmente para ciertos tipos de trabajo. En 1996 esta reemplazó al Departa-

mento de Comercio de Florida.

Sus oficinas se encuentran ubicadas en:

800 N. Magnolia Ave., Suite 1100 Orlando, FL 32803

Tel: (407) 956-5600

Atrium Building, Ste 201325, John Knox Rd, Tallahassee, FL 32303

Tel: (850) 298-6620

201 Alhambra Circle, Suite 610 Coral Gables, FL 33134

Tel: (305) 808-3660

3.3

SECTORES CON MAYORES OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN Y PRINCIPALES PROYECTOS

Actualmente, existen 10 sectores que caben destacar por su atractivo comercial en el estado de Florida y que por ende, ofrecen más oportunidades de inversión.

Turismo

Playas y clima fresco

Impacto económico anual de 10,8 mil millones de dólares en 2017

Turistas de lugares como Europa, Canadá, Brasil, Argentina y Colombia.

Contiene 4 parques de atracción como Walt

Disney World Resort

Comercio, logística y distribución

Florida como el nexo de unión entre América Latina y el Caribe

15 puertos marítimos

20 aeropuertos comerciales

19,1% de las exportaciones estadounidenses provienen de Florida

Biotechnología, ciencias de la salud y sector farmacéutico

Se orienta a la exportación

Se fabrican aparatos médicos y productos

de oftalmología, se desarrollan innovaciones biotecnológicas y farmacéuticas, se descubren nuevas vacunas y equipos de diagnósticos, junto con tratamientos.

Las empresas suelen ubicarse cerca de universidades o institutos de investigación

Se clasifican por tecnología y aplicaciones médicas, farmacéutica, dispositivos médicos, salud y agrotecnología.

Energías renovables

Abundancia de recursos naturales

Presencia de compañías de alta tecnología

Centros de investigación

Dispone de 3 plantas de energía nuclear

Existe incentivos dirigidos a promover la producción energética por fuentes limpias (89 millones de dólares en financiación por medio de "tax credits" y devolución de impuestos.

Industrias de aeronáutica y espacial

Luego de que se estableciera el Centro Espacial de la NASA en Cabo Cañaveral, Florida considerado como el segundo estado más relevante en esta industria

2.184 compañías

Prestigiosas escuelas de aviación

Tecnologías de la información

Colaboración entre la administración, universidades y empresas
Más de 27.400 compañías de este sector
Servicios profesionales y financieros

El sector de servicios profesionales equivale casi al 90% del PIB estatal
Firmas financieras, inmobiliarias y aseguradoras un 21%
150 bancos comerciales
No existe un impuesto sobre la renta de las personas físicas

Manufacturas

Dedicado a una variedad de productos como equipos aeroespaciales, baterías, alimentación, bebidas, equipos de comunicación, barcos, fármacos y metales
Cuenta con más de 18.200 empresas

Agua y alcantarillado

Uno de los sistemas de abastecimiento de

aguas más importantes en el sureste de los Estados Unidos en el Condado de Miami-Dade
Abastece alrededor de 2.3 millones de residentes
Preocupación por la salud pública y proteger el medio ambiente
Capital Improvement Program
Persigue el saneamiento y la modernización de miles de kilómetros de tuberías, de estaciones de bombeo y de depuradoras que suministran agua potable y alcantarillado
13.500 millones de inversión con una duración de 20 años

Smart Cities

Relativamente reciente
Esfuerzos económicos en el desarrollo de soluciones smart para sectores de transporte y telecomunicación
Transporte más seguro, eficiente y limpio
Mejora de calidad de vida de sus ciudadanos

3.6 REGULACIONES Y NORMAS

En E.E.U.U la normativa de homologación y certificación de productos se encuentra repartida entre el Gobierno Federal, las autoridades estatales y municipales, y un gran número de asociaciones del sector privado.

Las normativas de calidad establecidas por el sector privado son, en principio, voluntarias, si bien en muchos casos acaban siendo de cumplimiento forzoso en la medida en que los diferentes agentes del mercado así lo exijan como requisito previo a la comercialización de la mercancía y como garantía de calidad.

El American National Standards Institute (ANSI) es la institución privada sin fines de lucro que administra y coordina el sistema voluntario de estandarización de E.E.U.U. En su página web www.ansi.org se puede consultar un catálogo de sus normas, el listado de asociaciones que desarrollan

dichas normas, así como normas internacionales.

El organismo federal National Center for Standards and Certification Information (NCSCI) ofrece la oportunidad de localizar normas, regulaciones técnicas y procedimientos de control de calidad para productos NO agrícolas. Asimismo publica una lista de asociaciones privadas de E.E.U.U dedicadas a la investigación y desarrollo de normas o pruebas de ensayo para la verificación de parámetros de calidad.

El Florida Certification Board (FCB) es la primera agencia sin ánimo de lucro dedicada a proteger a los ciudadanos de Florida, asegurando que desde ciertas profesiones se ofrecen servicios de calidad y seguridad.

Underwriters Laboratories, Inc. (UL) es la entidad de verificación y certificación de

calidad y seguridad con mayor reputación en Estados Unidos. Aunque han surgido otros laboratorios independientes como lo son Intertek Testing Services (ITS), la International Association of Plumbing and Mechanical Officials (IAPMO R&T), MET Laboratories, Inc y NTA Inc. Estas han surgido gracias a que algunas normas federales, estatales o locales exigen la verificación y certificación apropiada de los productos. En algunos casos, el fabricante puede auto-certificarse y en otros se exige la certificación de un laboratorio acreditado como lo son los anteriores.

Algunos de los Acuerdo de Reconocimiento Mutuo (ARM) han sido firmados entre Estados Unidos y la Unión Europea para varios sectores, sujetos a periodos de aplicación transitorios. Las empresas exportadoras son recomendadas de ponerse en contacto con la Subdirección General de Inspección, Certificación y Asistencia Técnica del Comercio Exterior (SOIVRE) para informarse más sobre estos acuerdos.

La Food y Drug Administration (FDA) regula las diferentes normas y disposiciones de carácter técnico y jurídico para los productos agroalimentarios, farmacéuticos y destinados a la salud.

El Patent and Trademark Office (PTO) es el Organismo federal del registro y administración de la normativa de patentes y marcas de E.E.U.U

La legislación federal que recoge estas cuestiones comprende las referencias 37CFR1 a 37CFR.150. De acuerdo con la legislación estadounidense una marca es una palabra, frase, símbolo o diseño que identifica y distingue el origen o producto o servicio del mismo.

Los derechos de las marcas se originan mediante el uso real de la marca, rellenando una solicitud para registrar la marca ante la PTO. Esta segunda opción es más recomendable ya que si bien cualquier operador econó-

mico que reclame derechos sobre una marca puede usar sus símbolos TM (TradeMark) o SM (ServiceMark) con el fin de alertar sobre su derecho, el símbolo de copyright solamente puede ser utilizado cuando la marca está registrada por PTO.

Existen tres maneras de solicitar el registro de la marca ante PTO:

Solicitud de uso, si ya se está usando la marca comercialmente.

Solicitud de intención de uso, si no se está utilizando la marca pero existe intención de usarla comercialmente.

Si la marca está inscrita en el registro de otro país, según ciertos acuerdos internacionales.

3.6

¿CÓMO EXPORTAR DESDE GUATEMALA?

Registro Mercantil

La empresa exportadora deberá estar debidamente registrada como comerciante en Guatemala, obteniendo de tal forma la patente de comercio.

RTU

El comerciante debe hacer el trámite del Registro Tributario Unificado (RTU) en la

Superintendencia de Administración Tributaria.

Código de Exportador

Esta solicitud se realiza vía electrónica a través del sistema SEADEx WEB (Sistema Electrónico para la Autorización de Exportaciones) <http://seadex.export.com.gt>

TIPO DE EMPRESA	DOCUMENTOS
Sociedad Anónima	Patente de comercio Patente de sociedad Nombramiento de Representante inscrito en el Registro Mercantil DPI de factura anulada u orden de impresión autorizada por SAT Copia de factura anulada u orden de impresión autorizada por SAT Formato de registro de Firmas Autorizadas F-02-012
Persona Individual	Patente de comercio DPI o documentos de identificación del representante legal Copia de factura anulada u orden de impresión autorizada por SAT Formato de registro de Firmas Autorizadas F-02.012

Encuentre el formato de registro de Firmas Autorizadas F-02-012 en el siguiente link: <http://vupe.export.com.gt/ayuda-al-exportador/solicitudes/>

El tiempo de revisión y verificación de la solicitud será de 2 a 3 horas. Se le realizará una verificación de datos al teléfono que consigne en la solicitud. Hasta este paso deberá de realizar el pago en cualquier Banco Industrial o Banrural de Q92.00. al servicio C.E.

AUTORIZACION DE EXPORTACIONES.

Luego de obtener su código de Exportador, por cada exportación que realice, la empresa deberá realizar sus documentos de exportación y sus respectivos permisos (Si llegara a necesitar algún permiso especial dependiendo del tipo del producto).

Declaraciones de Exportación

Por cada exportación que se realice se

debe emitir los documentos de exportación correspondientes, existen diferentes tipos y estos dependen del país de origen, país de destino y medio de transporte que se utilizará.

Formulario Aduanero Único Centroamericano (FAUCA) aplica cuando el origen del producto es de Guatemala o Centroamericano. Y el país de destino es centroamericano. Bajo este formulario se aplica al Tratado de Integración Económica Centroamericana.

Declaración para el registro y control de exportación (DEPREX) aplica cuando el país de origen o destino de la mercancía no pertenecen al área centroamericana y el destino puede ser algún país Centroamericano o del resto del mundo.

Declaración Única Aduanera (DUA)-Marítimo/ Aéreo-

DUA Simplificada/Clase 11: para exportaciones vía marítima o aérea, se emite previa a la exportación y posteriormente debe de liquidar la exportación con una DUA complementaria.

DUA Complementaria/Clase 37: Para exportaciones vía marítima o aérea, se emite luego de que el producto se haya exportado y sirve para liquidar la exportación ante la SAT.

Requisitos No Arancelarios

Algunos productos cuentan con

requerimientos específicos de exportación, por medio de la emisión de permisos especiales con las autoridades competentes en cada uno de los casos. Deberá consultar al asesor de la Cámara para que le confirme que permisos aplicarían a su producto.

Documentos

La declaración de mercancías deberá sustentarse, según el régimen aduanero de que se trate, entre otros, en los documentos siguientes:

Factura comercial cuando se trate de una compra venta internacional, o documento equivalente en los demás casos;

Documentos de transporte, tales como: conocimiento de embarque, carta de porte, guía aérea u otro documento equivalente;

Certificado o certificación de origen de las mercancías, cuando proceda.

Licencias, permisos, certificados u otros documentos referidos al cumplimiento de las restricciones y regulaciones no arancelarias a que estén sujetas las mercancías, y demás autorizaciones.

LINK'S DE INTERÉS

www.myflorida.org State of Florida Portal

www.flgov.com Office of the Governor

www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/us.html CIA, The World Factbook

www.alec.org American Legislative Exchange Council

www.forbes.com Forbes

www.state.gov US Department of State

<https://www.fda.gov/> Food and Drug Administration

<https://www.epa.gov/> Environmental Protection Agency

<https://www.cpsc.gov/> Consumer Product Safety Commission

<https://www.uspto.gov/> U.S Patent and Trademark Office

<https://www.aphis.usda.gov/aphis/home/> Animal and Plant Health Inspection Service

<https://www.usda.gov/> United States Department of Agriculture

<https://www.ftc.gov/es> Federal Trade Commission

<https://www.osha.gov/> Occupational Safety and Health Administration

<https://www.astm.org/> American Society for Testing and Materials

<https://www.census.gov/> US Census Bureau

<https://www.bea.gov/> US Bureau of Economic Analysis

<https://www.irs.gov/> Internal Revenue Service

https://ballotpedia.org/Pension_data,_State_Budget_Solutions_report State Budget

<https://www.bls.gov> Bureau of Labor Statistics

www.bts.gov Bureau of Transportation Statistics

<https://www.trade.gov> International Trade Administration, United States Department of Commerce