

BUSINESS IN ACTION

27.^a EDICIÓN
Junio 2018

Interview

Enrique Toledo

Chief Legal Officer & Director



Pág. 10



Interview

Manrique Bermúdez

Director Logistics, Chiquita Brands International, Inc.

Pág. 12



BUSINESS IN ACTION

AmCham's President

Juan Pablo Carrasco de Groote



AmCham's Executive Director

Waleska Sterkel

Publications Coordinator

Erick Segarra

Trade Center & A4P Coordinator

Gabriela Negreros

Customer Service Coordinator

Marie André Galvez - Sobral

Translation

Gretel de Ippisch

Layout & Design

Erwin Acajabón

CONTRIBUTORS

Enrique Toledo

Chief Legal Officer & Director, Denimatrix

Manrique Bermúdez

Director Logistics, Chiquita Brands International, Inc.

Mario Suárez

Export Americas, Director

Cecilia Gamboa

Mayanful, Founder

Nicholas Virzi

Presidente del Comité de Promoción de Inversión

Gabriela Negreros

Trade Center Director AmCham Guatemala

GENERAL ENQUIRIES

Sa. Avenida 5-55 Zona 14, Edificio

Europlaza Torre I, Nivel 5.

Phone: +502 2417-0800

Website: www.amchamguate.com

COPYRIGHT

All material appearing in Business In Action By AmCham is copyright unless otherwise stated or it may rest with the provider of the supplied material. Business in Action takes all care to ensure information is correct at time of printing, but the publisher accepts no responsibility or liability for the accuracy of any information contained in the text or advertisements. Views expressed are not necessarily endorsed by the publisher or editor.



Words from our president

*Juan Pablo Carrasco de Groote
President*

En los últimos 10 años la recaudación tributaria ha tenido una tendencia positiva. En el 2017 SAT recaudó un total aproximado de Q60,000 millones de quetzales. Según cifras preliminares de la SAT a mayo 2018 se han recaudado aproximadamente Q25,500 millones.

Sabemos que el comercio internacional es un rubro de suma importancia para el sector privado, según informes de la Superintendencia de Administración Tributaria hasta mayo 2018 se han recaudado Q950 millones los cuales corresponden al 105% respecto al mismo periodo del año 2017.

Es por ello que AmCham Guatemala organizó el evento: "Conozca los Planes de Acción y Fiscalización SAT 2018-2019", en conjunto con el superintendente Abel Cruz, en el cual se dieron a conocer los datos más relevantes del accionar de la SAT y cómo estos pueden influir al sector empresarial. Entre los puntos establecidos en la conferencia resalta la facturación electrónica, la cual promueve la competitividad y modernización de las empresas, facilita el comercio electrónico, reduce tiempos y costos para los contribuyentes, da certeza jurídica de los documentos, brinda mayor transparencia, minimiza el riesgo de error en la determinación de las obligaciones tributarias y permite un mejor control a la recaudación.

Con estos cambios se busca mejorar la atracción de inversión y generación de empleo.

In the last 10 years the tax collection has had a positive tendency. In 2017, SAT collected an approximate total of Q60,000 million Quetzales. According to preliminary figures from SAT in May 2018, approximately Q25,500 million have been collected.

We know that international trade is a very important matter for the private sector, according to reports from the Tax Administration Superintendence (SAT) until May 2018, Q950 million have been collected, of which they correspond to 105% in relation to the same period in 2017.

That is why AmCham Guatemala organized the event "Get to know the Action and Supervision Plans SAT 2018-2019", together with the Superintendent, Abel Cruz, in which the most relevant data of the operations of SAT were introduced and how these can influence the business sector. Among the points established in the conference, the electronic billing stands out. It promotes the competitiveness and modernization of the companies, it facilitates the electronic commerce, reducing time and costs for tax payers, it gives legal certainty of the documents, provides more transparency, and allows a better control in the collection.

With these changes we expect to improve the investment attraction and generation of jobs.

Editorial

*Waleska Sterkel
Executive Director*

Estimado lector:

Quiero brindar un agradecimiento a todos los colaboradores de nuestra revista, en especial a nuestros socios del Leadership Circle de esta edición: Chiquita y Denimatrix, a los cuales podrá conocer más en la página central de la vigésimo séptima edición de Business in Action.

En nuestra sección de Guatemala in Action, le invitamos a leer el artículo de la empresa enfocada en el E-Commerce de producto 100% guatemalteco, Mayanful, escrita por Cecilia Gamboa.

La columna de Trade Center, escrita por Gabriela Negreros, toca temas de suma importancia sobre las reformas necesarias a la Ley de Contrataciones del Estado para la mejora de la competitividad del país.

¡Estimado lector esperamos que esta edición sea de su agrado!

Dear reader:

I want to thank every collaborator of our magazine, especially our Leadership Circle partners of this edition: Chiquita and Denimatrix, of which you can get to know more in the central page of the twenty-seventh edition of our Business in Action magazine.

In our section of Guatemala in Action, we invite you to read the article on the company focused in E-Commerce of 100% Guatemalan product, Mayanful, written by Cecilia Gamboa.

The Trade Center column, written by Gabriela Negreros, covers very important topics about the necessary reforms to the State Procurement Law to improve the competitiveness of the country.

Dear reader, we hope you enjoy this edition!

Índice/Index

Junio 2018/June 2018



Amcham in Pictures

Noticias y eventos más relevantes de AmCham
Most relevant News and Events of AmCham

04



07

Overseas

En el dinámico mercado mundial actual, la internacionalización de su empresa, es “la mejor defensa es un buen ataque”

10



Leadership Circle

Enrique Toledo, Chief Legal Officer & Director
DENIMATRIX

Entrevista AmCham Guatemala

12



Manrique Bermúdez, Director Logistics, Chiquita
Brands International, Inc.

Entrevista AmCham Guatemala



15

Guatemala in Action

Imagine su producto alrededor del mundo

Cecilia Gamboa | Mayanful, Founder



17

Committee

Las expectativas económicas de EE. UU. bajo la administración de Trump

Nicholas Virzi | Presidente del Comité de Promoción de Inversión



19

Trade & Investment

Ley de contrataciones del Estado

Gabriela Negreros | Coordinadora de A4P
y Trade Center Director AmCham Guatemala

21

Events

October events

Noticias y eventos más relevantes

Most relevant News and Events

Conozca los planes de acción y fiscalización SAT 2018-2019

Get to know the action and control plans SAT 2018-2019



Noticias y eventos más relevantes

Most relevant News and Events



**AMCHAM IN
PICTURES**

Conversaciones de Carrera, Manpower

Career Conversations, Manpower



Noticias y eventos más relevantes

Most relevant News and Events

Taller de Ventas: Conoce en qué estás fallando e impacta de forma positiva a tu empresa

*Sales Workshop: What are you failing?
Positively impacts your business.*





En el dinámico mercado mundial actual, la internacionalización de su empresa, es “la mejor defensa es un buen ataque”

Autor | Mario Suárez, Export Americas, Director

En un mundo cada vez más globalizado y dinámico, las empresas ven a diario cambios que presentan a la vez oportunidades y amenazas. Esta globalización se acentúa cada día más basado en los avances en la tecnología de la comunicación instantánea que permite a los actores del mundo en la política y los negocios interactuar e impactar en todos los mercados del planeta de manera casi que inmediata.

El mercado mundial tiene intercambios de negocios internacionales valorados en 2016 en USD\$ 18.5 millones de millones (MM), segmentados en USD \$12 MM en productos y USD\$ 5 MM en servicios.

Esta dinámica presenta simultáneamente oportunidades y amenazas.

Oportunidades en el desarrollo de nuevos mercados internacionales fuera de la frontera de cada país; en nuevos segmentos y nichos de mercado que requieran productos, servicios especializados; etc.

Amenazas por la llegada de competidores extranjeros con novedades en productos, tecnologías, estrategias comerciales y/o mayor capacidad de inversión, etc.

Una de las alternativas para que los empresarios en Guatemala puedan asimilar o aprovechar este dinamismo global es la diversificación de los negocios en otros territorios. Esto con objetivos como pueden ser lograr mayor volumen de producción; reducción de la dependencia del mercado local, descentralización de activos en otros territorios, etc.

Al momento de querer desarrollar negocios a nivel internacional, uno de los mayores retos será definir su estrategia comercial y de negocios en la cual esta la definición de los mercados territoriales, segmentos y/o nichos del mundo se debe atacar, etc. Esto es esencial ya que en la medida que no se tenga una adecuada definición del mercado objetivo la internacionalización será muy costosa y podrá fácilmente superar la capacidad de inversión de cualquier empresa o persona. En la medida que se defina muy bien la estrategia comercial y los mercados objetivos, se podrá definir los montos de inversión que requerirá una empresa, sea grande, mediana o pequeña.

Al tener los Estados Unidos una participación del 25% (PIB USD 19.7 MM) de la actividad económica mundial, este

país se vuelve una opción obligada a ser tenida en cuenta como mercado objetivo en un proyecto de internacionalización de su negocio.

EE.UU. es además un mercado país en el cual por más de 200 años han llegado empresarios de todo el mundo a crear y desarrollar sus negocios, lo cual ha creado una cultura de negocios abierta a la internacionalización. Esto se demuestra en especial por tener regulaciones federales y estatales, iguales para empresas nacionales o extranjeras, a nivel aduanero, tributario, corporativo, sanitario, financiero, estables y de aplicación transversal a todas las empresas, sean grandes, medianas o pequeñas, dando seguridad a las inversiones que se requieren para desarrollar los negocios en EE.UU.

En resumen, el desarrollo de negocios internacionales, basados en una adecuada estrategia comercial, será una efectiva solución para poder garantizar la rentable supervivencia de las empresas en el mundo globalizado y dinámico en que vivimos.

Esto en términos populares también se puede decir: “LA MEJOR DEFENSA ES UN BUEN ATAQUE”



In the dynamic global market of today, taking your company to the international arena means "The best line of defense is a good attack"

In an increasingly globalized and dynamic world, companies see changes every day that present opportunities and threats at the same time. This globalization is accentuated every day more based on the advances in the technology of instantaneous communication that allows the actors of the world in politics and business to interact and impact in all the markets of the planet almost immediately.

The world market had international business exchanges amounting in 2016 to US\$18.5 million, segmented

into US\$12 million in products and US\$5 million in services.

These dynamics present opportunities as well as threats: opportunities in the development of new international markets, new market segments and niches requiring specialty products and services, etc. Threats are present through the entry of foreign competitors with novel products, technologies, trade strategies and/or improved investment capacity.

One of the alternatives for

businesses in Guatemala to take advantage or utilize these global dynamics is business diversification in other territories. This would seek to accomplish high production volumes, reduction in the dependence on the local market or decentralization of assets in other territories.

When starting international businesses, one of the biggest challenges will be to define trade and business strategies, define the territorial markets, segments and/or niches to tackle, and similar considerations. This is essential because if the target market is not adequately defined, taking a company to the international arena will be very costly and may easily exceed the investment capacity of the company or individual. Properly defining the trade strategy and target markets will make it possible to define investment amounts required by a company, whether it is large, medium-sized or small.

The global market share of the United States is 25% (US\$19.7 MM of the GDP) and that makes this country the logical option as a target market to take a company to the international arena.

In addition, the United States is a market that has opened its doors to the entire world to start and grow businesses there for more than 200 years. This has created a business culture that is open to going international. This is evident particularly through Federal and State-wide regulations that are the same for local and for foreign businesses at the Customs, tax, corporate, sanitation and financial levels, which are stable and applicable across all types of businesses, whether large, medium-sized or small, which provides certainty to the investment required to do business in the U.S.

In summary, international business development based on an adequate trade strategy will be an effective solution to ensure the profitable survival of companies in the globalized and dynamic world we live in.

We can then say: "THE BEST LINE OF DEFENSE IS A GOOD ATACK"



Leadership Circle es un programa exclusivo de patrocinadores de AmCham Guatemala el cual busca ser un aliado estratégico para su organización, brindándoles amplias oportunidades de desarrollo comercial, herramientas fundamentales para influir en el mercado de EE.UU., así como la facilitación de información y acercamiento a las agencias políticas, comerciales y regionales.

AmCham crea este programa con el objetivo de brindar todos los servicios de una forma personalizada, brindando presencia de marca en toda nuestra comunicación apoyando así al crecimiento y desarrollo de su empresa.

Actualmente 16 empresas forman parte de este gran círculo y estamos orgullosos de poder representarlos.

Leadership Circle is an exclusive sponsorship program that supports AmCham Guatemala. In the search of being a strategic partner for each organization, we provide them plenty of opportunities for commercial development and the necessary tools to have an impact within the American Market. In addition, we also facilitate the gathering of information and matchmaking with political, commercial, and regional agencies.

AmCham created this program with the main objective to provide all services in a more personalized manner, this allows its members to grow and develop their brands by having their presence in all means of AmCham communication.

As of this moment 16 companies form this great Circle, and we are humbled to say the least to represent them all.

*Leadership***Circle** | 2018



LEADERSHIP CIRCLE



(#) DENIMATRIX

Enrique Toledo Chief Legal Officer & Director

Entrevista a:

Enrique Toledo

Chief Legal Officer & Director,
Denimatrix

Logros académicos

Licenciado en Ciencias Jurídicas y Sociales
Abogado y Notario
(Universidad Francisco Marroquín)

Maestría en Negocios Internacionales
(LL.M) (Washington College of Law, American University)

Trayectoria en la empresa

- 5 años como asesor legal externo.
- Dos años y medio como Chief Legal Officer y Director de la Empresa.

Puesto actual en Denimatrix y AmCham
Chief Legal Officer y Director de Denimatrix y Vocal de la Junta Directiva de Amcham.

¿Cuál ha sido el cambio en el modelo de negocio que ha tenido Denimatrix desde sus orígenes como KORAMSA hasta la fecha?

El cambio ha sido dramático: en primer lugar, Denimatrix se ha adaptado al mercado, que ha cambiado significativamente en los últimos 30 años. En segundo lugar, y de mayor importancia, nuestro modelo comercial ha mejorado de manera fundamental en los últimos 3 años para traer a Guatemala a las mejores personas, y los procesos y estrategias de fabricación de punta de todo el mundo. Denimatrix es hoy día la joya de la corona en una compañía mundial integrada, con oficinas e instalaciones en Nueva York, Los Ángeles, Connecticut y Shanghai.

¿Cuál ha sido el crecimiento de la compañía en términos de producción y empleos en el

último año, y cuál es la proyección hacia el futuro?

Hemos incrementado la producción en más del 50% en el año 2018, produciendo a la fecha aproximadamente 280,000 jeans al mes, y tememos proyectado continuar teniendo un crecimiento significativo en lo que resta del año, ya que nuestras órdenes han ido aumentando mes a mes, y hemos comenzado a manufacturar pantalones para nuevas marcas. Adicionalmente hemos contratado en lo que va del año a más de 300 empleados nuevos.

¿Qué diferencia a Denimatrix del resto de compañías en la industria global?

Las principales ventajas de Denimatrix son velocidad, flexibilidad e innovación de punta en la industria. Esto es posible porque Denimatrix es líder y pertenece al equipo gerencial más fuerte de la industria de las prendas de vestir de mezclilla en el hemisferio occidental. Ha entregado más de 100 millones de unidades de pantalones; tiene un historial comprobado de éxito de varias décadas, y cuenta con la fuerza laboral más experimentada y con más años de servicio en la región.

¿A qué marcas les han manufacturado jeans a la fecha?

A la fecha les hemos manufacturado jeans a marcas de primer nivel tales como: Abercrombie and Fitch, Hollister, Lane Bryant, Maurices, GFore, Loft, Ann Taylor, L&G, Chicos, Revtown, Faherty, Guess, Reclaim, BKE, Vineyard Vines, Joes Jeans y DepartWest.

¿Cuál es la importancia del mercado textil para exportación en Guatemala, y dentro de ese segmento que importancia tienen ustedes?

El sector de vestuario y textiles es el exportador número 1 de Guatemala, de conformidad con los datos del Banco de Guatemala según los datos más recientes de enero a abril de los años 2017 y 2018 según los registros del Banco de Guatemala. El total de las exportaciones asciende a US\$3,777 millones, las cuales se integran de la siguiente manera:

Período enero a abril año 2018

| TIPO DE PRODUCTO | MONTO EXPORTADO EN MILLES DE US\$ | % DE LAS EXPORTACIONES |
|---------------------------------------|-----------------------------------|------------------------|
| Productos tradicionales | \$ 1,025 | 27.14 % |
| No tradicionales | \$ 2,752 | 72.86 % |
| Exportaciones de Vestuario y Textiles | \$ 535 | 14.16 % |

Las exportaciones totales del país decrecieron en 2%, mientras que las exportaciones del sector tuvieron un crecimiento del 4.2% y representan el 14.6% del total de las exportaciones del país.

Denimatrix es la empresa líder en Guatemala en la exportación de pantalones de lona (jeans), produciendo para marcas de clase mundial, por lo que la importancia de nuestra empresa, dentro del sector de exportaciones de vestuario y textiles es considerable, además de ser dentro de los principales empleadores del sector textil, con aproximadamente 1,700 plazas de trabajo, y teniendo la rotación de empleados más baja de la industria.

¿Qué espera Denimatrix al ser socio del Leadership Circle?

Esperamos tener la oportunidad de interactuar e intercambiar ideas, con otras Empresas que tengan la misma visión y metas que nuestra Empresa, y coadyuvar al crecimiento de nuestra economía, y las relaciones comerciales entre Guatemala y Estados Unidos.

Interview

Enrique Toledo

Chief Legal Officer & Director,
Denimatrix

Business in Action: June 27 Edition

Interviewee: Enrique Toledo, Chief Legal Officer,
Denimatrix. Denimatrix Interview

Enrique Toledo Brief profile presentation:

Academic Achievements
B.S. in Legal and Social Sciences

Attorney-at-Law and Notary (Universidad Francisco Marroquin).

Master's Degree in International Business (LL.M.)
(Washington College of Law, American University).

Work experience in the company

-5 years as an external legal counsel
-Two years and a half as Chief Legal Officer and Director of the Company

Current position in Denimatrix and AmCham
Chief Legal Officer and Director of Denimatrix, and Member of the Board of Directors of Amcham

How has Denimatrix's business model changed from its beginnings as KORAMSA to date?

The change has been dramatic: First, Denimatrix has adapted to the market, which has changed significantly over the past 30 years. Second, and of greater importance, our business model has been fundamentally upgraded in the past 3 years to bring the cutting edge, leading manufacturing people, processes and strategies from around the world to Guatemala. Denimatrix today is the crown jewel in an integrated global company with offices and facilities in New York,

Los Angeles, Connecticut and Shanghai.

What has been the growth of the company in terms of production and employees in the last year, and what is the projection for the near future?

We have increased production by more than 50% in 2018, currently producing approximately 280,000 jeans per month. That growth will continue throughout the rest of the year as orders have been increasing month by month, and we have now started manufacturing pants for new brands. Additionally, we have hired more than 300 new employees so far this year.

What sets Denimatrix apart from other companies in the global industry?

Denimatrix's key advantages are industry leading speed, flexibility and innovation. This is possible because Denimatrix is lead and owned by the strongest management team in the denim industry in the Western Hemisphere, having delivered over 100 million denim units with a multi-decade proven track record of success, coupled with the most experienced, longest tenured workforce in the region.

To date, what brands have you produced jeans for?

We have made jeans for world-class brands such as: Abercrombie and Fitch, Hollister, Lane Bryant, Maurices, GFore, Loft, Ann Taylor, L&G, Chicos, Revtown, Faherty, Guess, Reclaim, BKE, Vineyard Vines, Joes Jeans and DepartWest.

What is the importance of the textile export market in Guatemala, and within that segment, how significant is your company?

The apparel and textile sector is the number one exporter in Guatemala, according to Central Bank of Guatemala data from January to April 2017 and 2018. Total exports amount to US\$ 3,777 million, which break

LEADERSHIP CIRCLE

down as follows:

Period from January to April 2018

| PRODUCT | EXPORT AMOUNT IN US\$ | EXPORT % |
|-----------------------------|-----------------------|----------|
| Traditional products | \$ 1,025 | 27.14 % |
| Non-traditional products | \$ 2,752 | 72.86 % |
| Apparel and textile exports | \$ 535 | 14.16 % |

Total exports by the country dropped by 2%, while apparel and textile sector exports grew by 4.2%, and they represent 14.6% of the country's total exports.

Denimatrix is the leading Guatemalan exporter of denim pants (jeans), producing for world-class brands, so the importance of our company within the apparel and textile export sector is considerable. In addition, we are among the major employers of the apparel sector, with approximately 1,700 workers, and the lowest employee turnover in the industry.

What does Denimatrix expect from being a member of the Leadership Circle?

We hope to have the opportunity to interact and exchange ideas with other Companies that have the same vision and goals as our Company, and to contribute to the growth of our economy and trade relations between Guatemala and the United States.





Manrique Bermúdez

Director Logistics, Chiquita Brands International, Inc.



La Terminal Ferroviaria de Puerto Barrios al servicio del sector exportador de Guatemala

Como parte de su visión empresarial y enfoque al fortalecimiento de las exportaciones del país, Chiquita ha operado la Terminal Ferroviaria Puerto Barrios desde 1990, realizando inversiones en dicha instalación portuaria valoradas en más de USD 100 millones, asegurando así un proceso continuo de modernización y ampliación de la infraestructura portuaria de Guatemala. Dichas inversiones han permitido que la Terminal sea reconocida por la Comisión Portuaria Nacional, clientes y usuarios como una terminal portuaria de alta eficiencia y excelente servicio, que contribuye a la facilitación del proceso de exportación, incrementando la competitividad del país.

Como parte de su plan de inversiones de largo plazo para la Terminal Ferroviaria Puerto Barrios, Chiquita presentó en el Congreso Marítimo Portuario 2016 el Plan Maestro para la Terminal, estableciendo las mejoras necesarias para ampliar la capacidad de movilización de carga en el Puerto hasta 1 millón de TEUS al año, según la demanda lo requiera.

La ejecución del Plan Maestro de la Terminal Ferroviaria de Puerto Barrios inició en el 2017 con la obtención de los permisos ambientales, la modernización de maquinaria y equipo para el manejo de carga en los patios, así como la ampliación de la capacidad de almacenaje de contenedores refrigerados a 2,010 tomas eléctricas, consolidando a Puerto Barrios como una terminal especializada en el manejo de productos perecederos en Guatemala, alineándose así a la visión del sector exportador y sus necesidades actuales y hacia el futuro.

La inversión constante, el enfoque en la eficiencia y el servicio al cliente, así como la coordinación con las autoridades de Gobierno, permiten a Chiquita operar de manera continua y eficiente la Terminal Ferroviaria Puerto Barrios, posicionándola como un referente dentro del sistema portuario nacional, proporcionando a los clientes y usuarios soluciones inmediatas para la movilización de su carga y atención de buques.

En el 2018, las inversiones de Chiquita

en Puerto Barrios se concentrarán en la pavimentación y rediseño del patio de contenedores, con el objetivo de aumentar la capacidad y fluidez de la carga de importación y exportación en el puerto, contribuyendo de forma directa a la economía y al sistema portuario de Guatemala.

Bajo un enfoque de innovación y eficiencia, Chiquita opera desde el año 2007 un sistema de tecnología rayos "X" para inspecciones no intrusivas de la carga, siendo hoy la única terminal portuaria del país que cuenta con esta herramienta. Asimismo, históricamente la Terminal Ferroviaria Puerto Barrios ha sido pionera con SAT en la implementación de proyectos innovadores en materia aduanera, como la reciente creación de protocolos para la regulación de los sistemas de inspecciones no intrusivas a la carga en los DAT por parte de SAT, MAGA y SGAIA. Durante este proyecto, Chiquita ha capacitado personal técnico de SAT, brindando soporte en prácticas y visitas de campo para la validación de la tecnología y el proceso operativo.

CHIQUITA, UNA EMPRESA MULTINACIONAL CON TRADICIÓN DE INVERSIÓN Y EXPORTACIÓN EN GUATEMALA

Chiquita es una empresa multinacional líder en la producción y exportación de bananos de alta calidad, generando 40,000 empleos directos e indirectos en 70 países, mejorando la vida de las personas y cuidando el planeta.

En Guatemala, Chiquita es una de las principales exportadoras de banano en el país, con una historia de producción y compra de fruta a productores independientes desde 1990.

La exportación de Chiquita en Guatemala, al cierre el año 2017, alcanzó los 44.6 millones de cajas de fruta, lo cual representó el 37% del total de banano exportado por el país, contribuyendo así a posicionar a Guatemala como el segundo país más importante en la exportación de banano a nivel mundial.

The Puerto Barrios railroad terminal at the service of the export sector in Guatemala

As a part of its company vision and focus on strengthening country exports, Chiquita has operated the Puerto Barrios Railroad Terminal since 1990, making investments in this port now valued at more than \$100 million, ensuring a continuous process of modernization and expansion of port infrastructure in Guatemala. These investments have allowed the Terminal to be recognized by the National Port Commission, clients and users as a port terminal with high efficiency and excellent service, which contributes to facilitating the export process and increasing country competitiveness.

As part of its long-term investment plan in the Puerto Barrios Railroad Terminal, Chiquita presented the Master Plan for the Terminal in the Maritime Port Conference 2016, establishing the needed improvements to expand its cargo movement in the Port to up to 1 million TEUS per year, as demand requires.

The execution of The Master Plan for the Puerto Barrios Railroad Terminal started in 2017 upon obtaining the environmental permission, the modernization of machinery and equipment necessary to manage cargo on patios, as well as the expansion of storage capacity for refrigerated containers with 2,010 electrical outlets, consolidating Puerto Barrios as a terminal specialized in managing perishable products in Guatemala, aligning itself with the export sector's vision and current and future needs.

The constant investment, the focus on efficiency and client service, as well as coordination with government authorities, allow Chiquita to operate the Puerto Barrios Railroad Terminal continuously and efficiently, positioning it as a reference within the national port system, and providing its clients and users with immediate solutions to service their cargo and ships.

In 2018, Chiquita's investments in Puerto Barrios will focus on the pavement and redesign of container patios, in order to increase capacity and fluidity of import and export cargo in the port, contributing directly to the economy and port system in Guatemala.

With a focus on innovation and efficiency, since 2007 Chiquita has operated an X-ray

LEADERSHIP CIRCLE

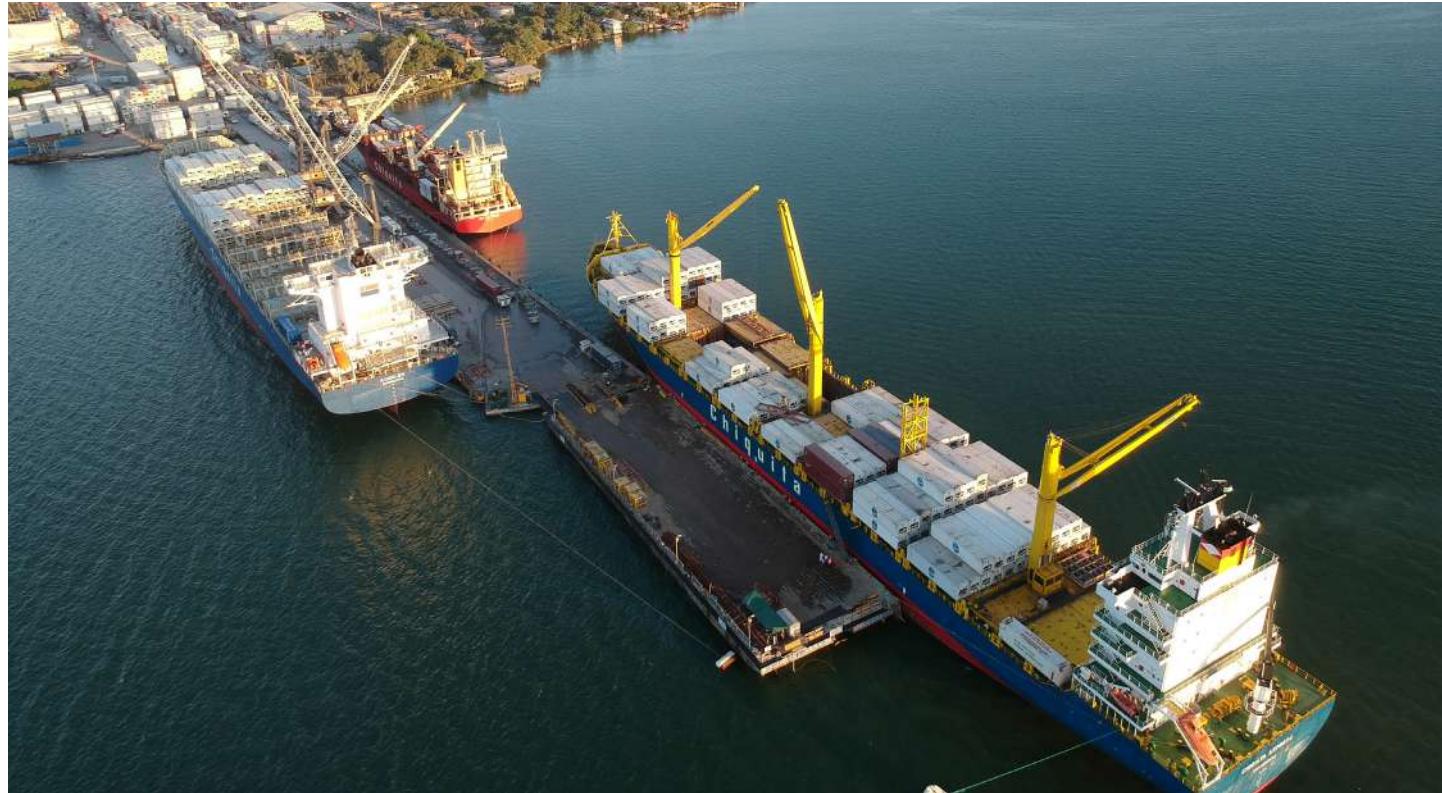
technological system for non-intrusive inspections of cargo, being the only port terminal who has this tool. Additionally, the Puerto Barrios Railroad Terminal has been a Pioneer with SAT to implement innovative projects in customs matters, such as the recent creation of regulations of non-intrusive inspections of cargo in DAT on behalf of SAT, MAGA and SGAIA. During this project, Chiquita has trained SAT technical personnel, providing support in internships and field visits to validate the technology and operational process.

CHIQUITA, A MULTINATIONAL COMPANY WITH A TRADITION OF INVESTMENT AND EXPORTS IN GUATEMALA

Chiquita is a leading multinational company in the production and export of high quality bananas, generating 40,000 direct and indirect jobs in 70 countries, improving people's lives and taking care of the planet.

In Guatemala, Chiquita is one of the main exporters of bananas in the country with a history of production and purchases of fruit from independent producers since 1990.

Chiquita's 2017 exports in Guatemala reached 44.6 million boxes of fruit, which represented 37% of the total bananas exported from the country, contributing to positioning Guatemala as the second largest banana exporting country in the world.



DESAYUNO-CONFERENCIA

ACUERDO GUBERNATIVO 137-2016

Regularización Ambiental
con base en el Reglamento
de Evaluación, Control y
Seguimiento Ambiental



**Martes 3
de Julio**

**Hotel Camino Real
Salón Atitlán**

Hora: 08:00 a 09:30 horas.
Pre-registro: 7:30 horas

CONFERENCISTAS:

Lic. Pablo Luna

Abogado Director
Área Ambiental Integrum

Ing. Mireya Archila

Directora Ejecutiva
Geoambiente

**Panelista:
Arquitecto**

Otoniel Barrios Toledo

Director de Gestión Ambiental Ministerio
de Ambiente y Recursos Naturales

Contenido:

- Obligaciones a cumplir antes del 12 de julio de 2018, según el artículo 119 de dicho reglamento
- Conocer los aspectos técnicos de los instrumentos ambientales, sus compromisos y las mediciones necesarias para el cumplimiento ambiental
- Criterio del Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales (MARN) para la aplicación práctica del proceso de regularización otorgado por el Reglamento

Para mayor información comunícate con:

Elizabeth Yancor

Teléfono: 2417-0815

eyancor@amchamguatemala.com

**Leadership
Circle**



CENTRAL LAW
Your International
Central American Firm



COMBEXIM
Generamos Confianza

Corplim
BUSINESS INTELLIGENCE...

CSI RENTING
Guatemala





Imagine su producto alrededor del mundo

Autor | Cecilia Gamboa - Mayanful, Founder

Mayanful es la primera y única plataforma e-commerce de productos 100% guatemaltecos que cuenta con servicio de fulfillment en Estados Unidos de América. Con el fin de expandir el mercado de las micro, pequeñas y medianas empresas a nivel internacional de una forma fácil y segura ayudamos a guatemaltecos y guatemaltecas emprendedores a incursionar a los distintos mercados alrededor del mundo con productos únicos y originarios de este extraordinario país; de forma eficaz, ágil y segura a través de la consolidación de mercadería en Guatemala y haciendo uso del Tratado de Libre Comercio al importar la mercadería en el puerto de Miami Fl.

Somos responsables de abrir puertas en mercados extranjeros y facilitar la exponenciación de productos guatemaltecos realizando envíos a destinos que en algún momento, han incrementado costos, lo que consecuentemente permite aumentar la rentabilidad vendiendo en escala; es por ello que esta plataforma coadyuva a aquellas empresas que necesitan el soporte para arriesgarse y mostrar los productos y servicios que ofrecen al mundo,

Existen varios beneficios de formar parte de Mayanful:

- Expandir su mercado y vender su producto en el extranjero con precios competitivos.
- Acceso a una plataforma virtual

de e-commerce a la vanguardia, sin preocupaciones de diseño, ni mantenimiento de la misma.

- Envío de mercancía de forma consolidada hacia una bodega en Estados Unidos para iniciar comercialización del producto.

- Respaldo de MAYANFUL USA como empresa estadounidense con el fin de dar a conocer sus productos a nivel mundial de manera confiable y segura.

- Contacto directo con el consumidor final. Adicional a ello, conscientes de la responsabilidad social y de muchos factores que afectan a nuestra sociedad contamos con el Proyecto "Be Mindful" en el cual donamos 0.05% a distintas fundaciones en beneficio de las comunidades guatemaltecas.

Imagine your product around the world

Mayanful is the first and only e-commerce platform for 100% Guatemalan products that has an order filling service in the United States of America. In order to expand the market of micro, small and medium-sized companies at an international level in an easy and safe way we help Guatemalan entrepreneurs to enter the different markets around the world with unique products originating from this extraordinary country, in an efficient, agile and secure way through the consolidation of goods in Guatemala and taking advantage of the Free Trade Agreement to import goods

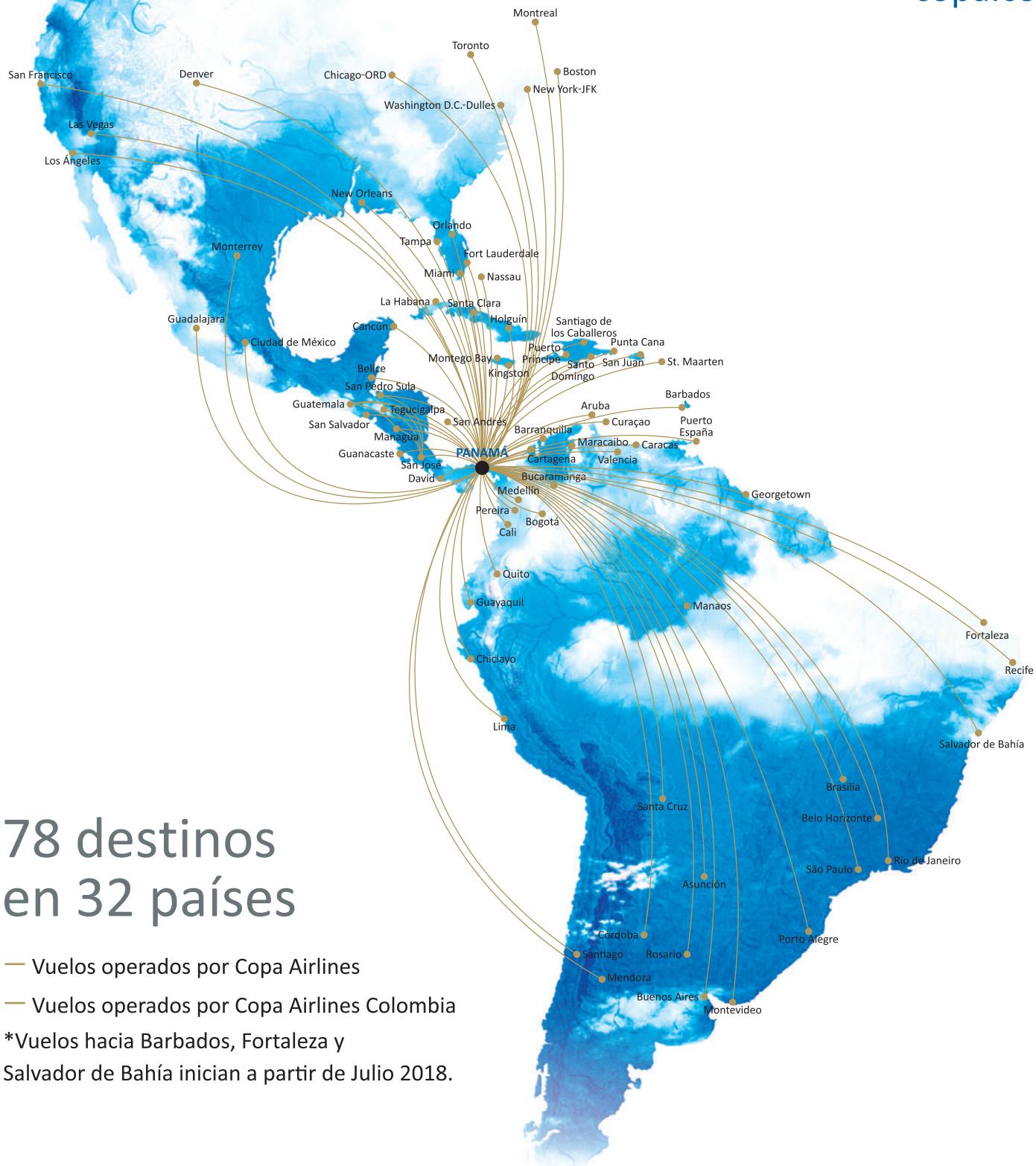
into the port of Miami, FL.

Our task is to open doors in foreign markets and to facilitate the exponential growth of Guatemalan products by shipping to destinations with premium price structures, which consequently allows increasing profitability by scaling-up sales. That is why this platform helps companies that need support to take risks and show the products and services they offer to the world.

Joining Mayanful offers several benefits:

- Expand your market and sell your product abroad at competitive prices
- Access to a virtual e-commerce platform that is at the forefront, without design or maintenance concerns
- Consolidated shipping of goods to a warehouse in the United States to then market the product
- Support from MAYANFUL USA, a US-based company, to display your products globally reliably and safely
- Direct contact with end consumers.

Additionally, aware of the social responsibility and of many factors that affect our society, through our "BeMindful" Program we donate 0.05% to various foundations to benefit Guatemalan communities.



Conectados todo es posible



Las expectativas económicas de EE. UU. bajo la administración de Trump

Nicholas Virzi | Presidente del Comité de Promoción de Inversión

La economía de EE.UU. está experimentando un auge increíble bajo la nueva Administración de Donald Trump, con luces y sombras.

Los economistas se han tornado más optimistas hacia el futuro económico de EE. UU. bajo la dirección de Trump.

Las principales casas de analistas han subido sus previsiones económicas de EEUU para el segundo trimestre, 2018. Parece que EE. UU. pudiera lograr crecimiento económico del 4%. Incluso el déficit comercial de EEUU ha bajado, según el Departamento de Comercio de EE. UU.

La reserva federal de Atlanta predice crecimiento económico en los últimos 3 meses del 4.6% para 2018, comparado con 3.1% para el mismo período en 2017. Atlanta Fed subió su previsión en base a un imprevisto fortalecimiento de los inventarios.

El optimismo viene porque la economía está operando a pleno empleo, con mayor creación de empleo, bajo inflación menor al 2%, con confianza empresarial y del consumidor en niveles altos.

Warren Buffet, dijo: "Estamos en Sexto Inning, con bateadores adelante. El clima de negocios está muy bueno, sin duda alguna."

El jefe de JP Morgan, Jamie Dimon afirmó: "Como lo veo, no hay nada malo en el futuro cercano. Viendo como está puesta la mesa, la situación de los consumidores está muy buena."

Se han generado 2.92 millones de plazas laborales desde que Trump tomó las riendas en la Casa Blanca, incluye 263,000 empleos en manufactura, considerados empleos de buena paga.

Industrias creadoras de bienes como manufactura, minería, tala de madera y construcción han experimentado la tasa de crecimiento intermensual más alta desde 1998. La creación de empleo es imparable desde la elección de Trump.

La reforma impositiva de Trump ha impulsado la confianza empresarial y del consumidor a los niveles más altos desde la crisis de 2008-2009. Más de 400 empresas han dado bonos, aumentos salariales y otros beneficios a más de 4 millones de americanos.

Pagos por hora incrementaron de manera significativa en febrero, habiendo crecido 2.6% sobre el año anterior. La tasa de desempleo está en 3.8%, lo que efectivamente equivale al pleno empleo. Es importante recalcar que se ha logrado esto con mayor participación laboral, que ha estado estancado desde la crisis.

¿La sombra? La política comercial de Trump se ha tornado más estricta con los socios comerciales de EE. UU., pidiendo mayor reciprocidad con ellos. Esto ha desatado controversias con Canadá, México, China y los países Europeos, que por años han tenido restricciones ellos mismos con EE. UU. No se sabe si esto va parar en una guerra comercial, que podría causar convulsiones en la economía mundial.

U.S. economic expectations under Trump

The U.S. economy is experiencing an incredible boom with the new administration under President Donald Trump, with lights and shadows.

Economists feel renewed optimism about the economic future of the United States under Trump.

Major analysts have raised their economic forecasts for the second quarter of 2018 for the United States. It seems like the U.S. might be able to accomplish 4% economic growth. Even the trade deficit of the U.S. has gone down according to U.S. Trade Department.

The Federal Reserve of Atlanta predicts a 4.6% economic growth in the last 3 months of 2018, compared with 3.1% experienced in the same period in 2017. Atlanta Fed raised its forecast based on an unexpected build-up of stocks.

Optimism comes from the fact that the economy is operating with full employment, with more job creation, an inflation rate of under 2%, and high business and consumer trust levels.

Warren Buffet has stated: "This is the Sixth Inning, with hitters ahead. The business climate is very good, without a question."

JP Morgan's chief Jamie Dimon stated: "The way I see it, there is nothing wrong in the horizon. If we look at how the table is set, consumers are in a good place."

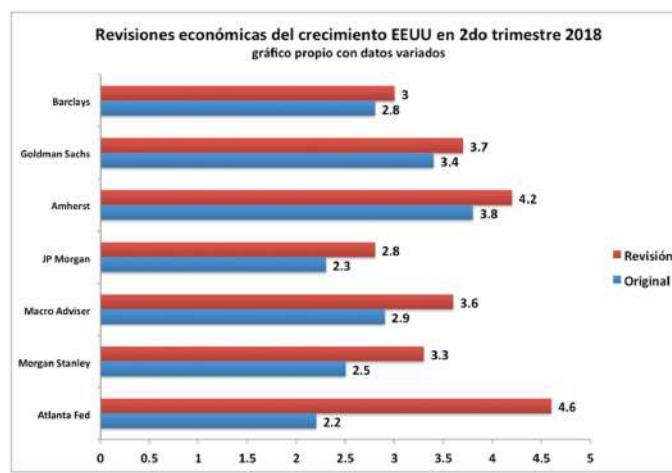
Job creation, 2.92 million since Trump took over the White House, include 263,000 jobs in manufacturing, which are well paid jobs.

Industries that make goods, such as manufacturing, mining, timber, and construction have experienced the highest inter-month growth since 1998. The unstoppable job creation since Trump was elected has resulted in 2.9 million jobs.

Trump's tax reform has promoted the highest business and consumer trust levels since the 2008-2009 crisis. More than 400 companies have paid bonuses, given salary increases and other benefits to over 4 million Americans.

Hourly wages increased significantly in February, with a 2.6% growth over the previous year. Unemployment is at 3.8% which is effectively equivalent to full employment. It should be underscored that this has been accomplished with more labor participation, which had been stagnant since the crisis.

The shadow? Trump's trade policy has become stricter with U.S. trade partners, calling for greater reciprocity. This has caused controversy with Canada, Mexico, China and the European countries, that for years have faced restrictions in the U.S. It is too early to say if this is going to end in a trade war, which could cause turmoil in the global economy.



WHAT OUR MEMBERS SAY ABOUT US...



Amcham Guatemala es una Asociación privada, no lucrativa, conformada por personas de negocios interesados en servir a la comunidad, y en promover la inversión y el comercio entre los Estados Unidos y Guatemala; y para HA, Asesoría Empresarial Tributaria ha sido de beneficio ya que nos conecta con representantes de diferentes empresas y sectores, lo que nos permite expandir nuestras redes profesionales, contactos y promover nuestros negocios.

Amcham Guatemala is a private, non-for-profit association formed by business organizations interested in serving their community, and in promoting investment and trade between the United States and Guatemala. It has been beneficial to HA, a business tax advisor, as it promotes a connection between different businesses and sectors, which allows us to expand our professional networks and contacts and promote our business.

Hugo Aragón
Gerente General

Amcham es una organización que siempre ha mostrado su liderazgo en el país, apoyando el desarrollo e intercambio comercial a través de múltiples actividades e iniciativas, dentro y fuera de Guatemala.

Amcham is an organization that has always demonstrated its leadership in the country by fostering development and trade exchanges through multiple activities and initiatives in Guatemala and abroad.

Luis Castañeda
Gerente General



Ley de Contrataciones del Estado

Gabriela Negreros |

Trade Center Director, AmCham Guatemala

Desde el año 2010 se han realizado reformas paulatinas a la Ley de Contrataciones del Estado. Sin embargo, aún es necesario desarrollar un sistema en el que se fortalezca la transparencia y simultáneamente se eficiente el gasto público en materia de contrataciones gubernamentales, de manera tal que exista un adecuado balance entre candados y controles en la contratación, con la libertad necesaria para comprar de manera eficiente y competitiva.

Durante 2015, el Congreso de Guatemala aprobó enmiendas a la "Ley de Compras y Contrataciones", en un intento por asegurar mayor transparencia. Desafortunadamente, ello dio como resultado pasos adicionales que terminaron dañando las compras del gobierno, creando una brecha entre el presupuesto y el gasto. Como resultado de ello, la capacidad de ejecución de las instituciones del gobierno se vio dañada, particularmente la de las instituciones que realizan inversión (infraestructura) como el Ministerio de Comunicaciones.

El resultado ha sido un sistema vial en condiciones precarias debido a la falta de capacidad del gobierno de ejecutar el presupuesto para la construcción de nuevas vialidades y/o su reparación.

La competitividad de Guatemala se ha visto seriamente afectada con efectos significativos en todo el sector

privado. Otras consecuencias son costos de transporte más elevados y el incremento de los costos de los alimentos debido a la pérdida de producción por una red vial en malas condiciones, lo que por consiguiente afecta a todo el país.

A pesar de que varias organizaciones de la sociedad civil y del sector privado han pedido la reforma de la Ley de Contrataciones no se ha dado un debate sustantivo. Entretanto, existe un problema que debe resolverse a través de esfuerzos inmediatos con impacto en el mediano y largo plazo. Es importante que todas las propuestas actuales de reforma a la ley y creación de nuevas leyes con dependencias autónomas consideren las garantías de transparencia necesarias y respondan a este problema con soluciones sostenibles.

Government Procurement Law

Since 2010, gradual reforms have been made to the Procurement Law of the government. However, it is still necessary to develop a system in which transparency is strengthened and public spending on government contracting is simultaneously made efficient, in such a way that there is an adequate balance between contract locks and controls, with the necessary freedom to buy efficiently and competitively.

During 2015, the Guatemalan Congress passed amendments to the "Procurement and Contracting Law", in an attempt to ensure greater

transparency. Unfortunately, this resulted in additional steps that ended up hindering government purchases, creating a gap between budget and spending. As a result, the execution capacity of government agencies was crippled, particularly that of agencies that invest funds (in infrastructure) such as the Ministry of Communications.

The result has been a road system that is in very poor condition due to lack of government capacity to execute the budget for the construction of new roads and /or to repair them.

Guatemala's competitiveness has been seriously affected, with significant impacts throughout the private sector. Other consequences are higher transportation costs and increased food costs due to the loss of production due to a road network in poor condition, which consequently affects the whole country.

Despite the fact that several civil society and private sector organizations have called for the reform of the Procurement Law, a substantive discussion has not taken place. In the meantime, there is a problem that must be resolved through immediate efforts with an impact in the medium and long terms. It is important that all current proposals to reform the law and to create new laws for autonomous agencies consider the necessary assurances on transparency and respond to this problem with sustainable solutions.



GUATEMALA VOLCÁN DE FUEGO

El Volcán de Fuego entró en erupción en Guatemala el domingo 3 de junio, fue la erupción más grande del volcán desde 1974. El volcán se encuentra entre los departamentos de Chimaltenango, Escuintla y Sacatepéquez, a 40 kilómetros de la ciudad de Guatemala y a 16 kilómetros al oeste de Antigua. Una segunda explosión se produjo el martes, y las autoridades emitieron otra orden de evacuación y cerraron una carretera nacional. La búsqueda de sobrevivientes se reanudó después de nuevas explosiones que ocurrieron el miércoles por la mañana.

La Fundación Panamericana para el Desarrollo (PADF) tiene décadas de experiencia ayudando a las comunidades propensas a desastres a reconstruir sus vidas tras las situaciones de crisis, mientras trabajando para minimizar el impacto de eventos similares en el futuro. PADF es una organización 501(c)3 sin fines de lucro, reúne a varias partes interesadas en mejorar el sustento, fortalecer las comunidades y la sociedad civil, fomentar el respeto por los derechos humanos, proteger el medio ambiente y responder ante los desastres de origen natural en América Latina y el Caribe. Establecida por la Organización de los Estados Americanos en 1962, PADF ha trabajado en cada país de la región. En 2016, acciones de PADF lograron alcanzar a 8 millones de personas al invertir \$95 millones de dólares estadounidenses en recursos para el desarrollo en 18 países de América Latina y el Caribe.

En este momento, PADF se está enfocando en apoyar los esfuerzos de reconstrucción a mediano y largo plazo. Nuestro personal, tanto en Guatemala como en Washington D.C., ha estado contactando a socios del sector público y privado para identificar oportunidades de colaboración. El día sábado 9 de junio, un equipo de PADF estará evaluando las áreas afectadas. Las evaluaciones determinaran las necesidades y oportunidades potenciales para ayudar en la reconstrucción. Los esfuerzos de reconstrucción requerirán un compromiso sustancial de la comunidad y serán impulsados por evaluaciones completas de daños y necesidades, junto con prioridades y preferencias impulsadas por la comunidad. PADF está explorando formas de apoyar la reconstrucción de infraestructura comunitaria vital, que incluye viviendas, escuelas, clínicas y otros.

**PADF está aceptando donaciones en varias plataformas.
Se puede donar de las siguientes maneras:**

Página web oficial de PADF:
<https://www.padf.org/ayuda-guatemala-volcan-fuego>

Facebook oficial de PADF:
<https://www.facebook.com/PADForg/>

También se puede donar a través de transferencias bancarias:

Nombre de cuenta: Pan-American Development Foundation
Banco: Citibank FSB

P.O. Box 19748
Washington D.C. 20036-0748

Número de cuenta: 15454223
ABA/Routing: 254070116
SWIFT*: CITIUS33

* El código SWIFT se utiliza para transferencias bancarias hechas fuera de EEUU.

PARA MÁS INFORMACIÓN:

LUISA VILLEGAS +1.202.458.3969 LVILLEGAS@PADF.ORG

On Sunday, June 3rd, the Volcán de Fuego erupted in Guatemala, the volcano's biggest eruption since 1974. It is located between the departments of Chimaltenango, Escuintla, and Sacatepéquez, 25 miles away from Guatemala City and 10 miles west of Antigua. A second explosion came on Tuesday, with authorities issuing another evacuation order and closing a national highway. The search for survivors has resumed after new explosions boomed from the Volcán de Fuego on Wednesday morning. According to CONRED, Guatemala's government disaster agency, the eruption has affected more than 1.7 million people.

The Pan American Development Foundation (PADF) has decades of experience helping disaster-prone communities rebuild their lives after crises and helping them minimize the impact of similar events in the future. PADF, a 501©(3) nonprofit organization, brings together many stakeholders to assist vulnerable and excluded people and communities in the Americas to achieve sustainable economic and social progress, strengthen their communities and civil society, promote democratic participation and inclusion, and prepare for and respond to natural disasters and other humanitarian crises, thereby advancing the principles of the Organization of American States and creating a Hemisphere of Opportunity for All. Established by the Organization of American States in 1962, PADF has worked in every country in the region. In 2016, PADF's actions reached 8 million people by investing \$95 million U.S. dollars in development resources in 18 countries in Latin America and the Caribbean.

PADF is focusing on supporting medium- and long-term reconstruction efforts. Our staff, both in Guatemala and Washington D.C., has been reaching out to public and private sector partners to identify opportunities for collaboration. PADF is sending an assessment team to evaluate affected areas on Saturday, June 9th. The assessments will identify needs and potential opportunities to assist with reconstruction. Reconstruction efforts will require substantial community engagement and will be driven by damage and needs assessments, along with community-driven prioritization and preferences. PADF is exploring ways to support reconstruction of vital community infrastructure, including housing, schools, clinics, and others.



**PADF is accepting donations through various platforms.
You can donate here:**

On PADF's official website:

<https://www.padf.org/help-guatemala-fuego-volcano>

On PADF's official Facebook page:

<https://www.facebook.com/PADForg/>

Donations can also be made via wire transfer:

Name of account: Pan-American Development Foundation

Bank name: Citibank FSB

P.O. Box 19748

Washington D.C. 20036-0748

Account number: 15454223

ABA/Routing: 254070116

SWIFT*: CITIUS33

* The SWIFT code is used for wire transfer originating outside the USA.

FOR MORE INFORMATION:

LUISA VILLEGAS

+1.202.458.3969

LVILLEGAS@PADF.ORG

Welcome to AmCham Guatemala

Ser miembro de AmCham le proporciona una serie de beneficios para hacer crecer sus negocios a nivel nacional e internacional.

- **Confecciones Holam**
- **Tecnología Transaccional, S.A.**
- **Gaia Escuela de Negocios, S.A.**

- **Reel Life Studio, S.A.**
- **Show Time Guatemala Grupo Tikva**
- **Secure Wrap**
- **INLASA,S.A.**

Beneficios de ser asociado:

Benefits of being a member:

Being a member of AmCham can provide a lot of benefits that will help your company grow locally and regionally.



TRADE CENTER

- Oportunidad de acercamiento a delegaciones comerciales de EE. UU.
- Tres contactos comerciales
- Asesoría de exportación e importación general de Estados Unidos



MEMBRESIAS

- Acceso a doble membresía con US Chamber of Commerce
- **Business Toolkits:** Información general actualizada y relevante sobre el sector de su negocio a través del Small Business Nation.
- **Membresía de Rocket Lawyer:** acceso a más de 500 plantillas de documentos legales.
- **US Chamber Web Sticker:** añada a su sitio la sticker de asociados del U.S Chamber



VISAS

- Orientación y asistencia en visas para EE.UU



COMITÉS

- Participación en Comités. (*análisis de leyes, discusión de temas de coyuntura y capacitaciones gratuitas*)
- Participación en Premio de Contribución a la Comunidad



JOB SEARCH

- Acceso a Base de Datos de Talento Humano
- Espacio en área de Job Search para publicación de plazas.



EVENTOS

- Talleres gratuitos
- Networking Cocktails



PUBLICACIONES

- **Socios in Action:** Promoción de contenido de su empresa a través de nuestros perfiles en Facebook y LinkedIn
- Entrega anual de **Directorio Empresarial** y revista **Doing Business**

— ¿Desea anunciarse con nosotros? —

Comuníquese a los Departamentos de Comunicación y Publicaciones al teléfono
2417-0800 o al correo: esegarra@amchamguatemala.com

Agenda/ Julio

July Agenda

MAR/TUES
03

Ley Ambiental Acuerdo 137-2016
Environmental Law, Agreement 137-2016
Hotel Camino Real, Salón Atitlán
Hora / Time: 08:00 am. - 19:30 am.
Registro / Registration: 07:00 am.

MAR/TUES
10

Taller Servicio al cliente
Customer Service Workshop
Sala de Capacitaciones AmCham
(Save. 5-55 Z.14, Edificio. Europlaza Torre 1 N5, oficina 502)
Hora / Time: 08:30 am. - 11:30 p.m.
Registro / Registration: 08:00 horas.

MAR/TUES
17

Perspectivas Económicas, segundo semestre
Economic Perspectives, second semester
Hotel Intercontinental, Salón Roble
Hora / Time: 13:00 pm. - 14:30 p.m.
Registro / Registration: 12:30 am.

JULIO / JULY
16 / **18**

Misión Comercial y Académica Silicon Valley
Silicon Valley Commercial and Academic Mission
San Francisco, California

JULIO / JULY
19 / **20**

XXII Festival del Empleo
XII Employment Festival
Hotel Camino Real
Hotel Camino Real, Salón Petén
Hora / Time: 08:00 am. - 18:00 am.

Agosto / August

JUE/THU
02

Evolución del Compliance: Nueva cultura, tendencias y retos para las empresas.
Compliance evolution: New culture, trends and challenges for companies
Hotel Camino Real, Salón Atitlán
Hora / Time: 13:00 am. - 14:30 p.m.
Registro / Registration: 12:30 horas

Para confirmar su asistencia
o mayor información comuníquese con:
To confirm your attendance or for more
information, please contact:

Elizabeth Yancor
Tel: 2417-0800 Ext.815
email:
eyancor@amchamguatemala.com

Inscríbase también a través de
nuestro sitio web.
You can also register for the event
on our website:

<https://amchamguate.com/events/>

Directorio Corporativo 2019

más de 1,000 empresas
ahora, en un solo lugar.



Al pautar en nuestras revistas
Doing Business y Membership Directory

Obtienes los beneficios de:

- Un anuncio gratuito en el Directorio del Triángulo Norte
- Expandir sus redes profesionales y contactos de negocios
- Conexión con representantes de diferentes sectores nacionales e internacionales

Industria

Comercio

Servicios

Agroindustria

Pronto podrás tener acceso inmediato a ▶
toda la información con un código QR



Para más información

Mariana Ramírez

Tel. 2417-0810 / 3010-0233

mramirez@amchamguatemala.com

Johanna Quezada

Tel. 2417-0819 / 3009-0379

jquezada@amchamguatemala.com