

BUSINESS

32.ª EDICIÓN
Febrero 2019

IN ACTION

ABB

 Blue Medical

Interview

David Noriega

General Manager -
Guatemala

Pág. 9

Interview

Estuardo Biguria

CEO

Pág. 11



AMCHAM
GUATEMALA

AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE

AmCham's President

Juan Pablo Carrasco de Groote

AmCham's Executive Director

Waleska Sterkel

Publications Coordinator

Marie Andre Gálvez-Sobral Schlesinger

Trade Center & A4P Coordinator

Gabriela Negreros

Executive Direction Assistant

Grecia Ramírez

Translation

Gretel de Ippisch

Layout & Design

Erwin Acajabón

CONTRIBUTORS

Luis Enrique Vega

Enlaces Analytics

David Noriega | ABB

General Manager

Estuardo Biguria | Blue Medical

CEO

Alejandro Paredes

Trade Center

GENERAL ENQUIRIES

5a. Avenida 5-55 Zona 14, Edificio

Europalaza Torre I, Nivel 5.

Phone: +502 2417-0800

Website: www.amchamguate.com

COPYRIGHT

All material appearing in Business In Action By AmCham is copyright unless otherwise stated or it may rest with the provider of the supplied material. Business in Action takes all care to ensure information is correct at time of printing, but the publisher accepts no responsibility or liability for the accuracy of any information contained in the text or advertisements. Views expressed are not necessarily endorsed by the publisher or editor.



Words from our president

*Juan Pablo Carrasco de Groote
President*

Es un honor continuar al frente de la cámara binacional más grande de Guatemala, AmCham, que durante más de 50 años ha tenido como objetivo principal la promoción de las relaciones comerciales entre Guatemala y los Estados Unidos, país que actualmente es nuestro principal socio comercial, siempre promoviendo el diálogo público-privado e incentivando la atracción de la inversión extranjera que conlleve consigo la generación de empleo que permita mejorar el bienestar y la calidad de vida de los habitantes del país. Es necesario seguir trabajando en conjunto, dejando de lado la polarización que se ha formado en el país y buscar soluciones. Siendo este un año trascendental en Guatemala, en el que el que debemos tomar una decisión por ser un año electoral, AmCham seguirá apoyando en poder darles a sus socios fuentes de información a través de eventos en donde los candidatos a la presidencia del país, tengan la oportunidad de exponer sus planes de trabajo, lo cual resultará de sumo beneficio para todos nosotros. Agradezco la oportunidad y la confianza depositada nuevamente en mí, estoy consciente de que Guatemala es un país con muchas oportunidades, pero también con muchos retos, sin embargo, sé que a través de AmCham se está generando un impactando positivo para el país.

It is an honor to continue leading the largest binational chamber in Guatemala, AmCham, which for more than 50 years has had as its main objective the promotion of commercial relations between Guatemala and the United States, a country that is currently our main partner. commercial, always promoting public-private dialogue and encouraging the attraction of foreign investment that entails the generation of employment that allows improving the welfare and quality of life of the inhabitants of the country. It is necessary to continue working together, leaving aside the polarization that has been formed in the country and seek solutions. This being a momentous year in Guatemala, in which we must make a decision to be an election year, AmCham will continue to support in giving its partners sources of information through events where candidates for the presidency of the country have the opportunity to present their work plans, which will be of great benefit to all of us. I appreciate the opportunity and the confidence placed in me again, I am aware that Guatemala is a country with many opportunities, but also with many challenges, however, I know that AmCham is generating a positive impact for the country.



Editorial

*Waleska Sterkel
Executive Director*

Estimado lector:

Bienvenido a la trigesimo segunda edición de nuestra revista Business in Action.

En la sección de Overseas, podrá encontrar información relevante sobre la innovación en la experiencia del consumidor. Lo invito a leer en palabras de Luis Enrique Vega, información sobre la importancia del análisis correcto de datos.

En páginas centrales conozca más sobre la empresa de ABB Guatemala y sobre la industria médica con Blue Medical, quienes pertenecen a nuestro prestigioso Leadership Circle, grupo exclusivo de patrocinadores de AmCham.

Le invitamos a que lea la edición del mes de febrero de Business in Action y esperamos que sea de su interés y agrado.

Dear reader:

Welcome to the thirty-second edition of our Business in Action magazine.

In the Overseas section, you will find relevant information on innovation in the consumer experience. I invite you to read in the words of Luis Enrique Vega, information on the importance of correct data analysis.

In the main pages, learn more about the ABB Guatemala company and about the medical industry with Blue Medical, who belong to our prestigious Leadership Circle, an exclusive group of AmCham sponsors.

We invite you to read the February edition of Business in Action and we hope that it will be of interest and pleasure.

Índice

Febrero 2019 / February 2019

CONTENT



Amcham in Pictures

Noticias y eventos más relevantes de AmCham
Most relevant News and Events of AmCham



Overseas

Big Data: ¿Están los datos de su empresa trabajando para usted?

Luis Enrique Vega

10



Leadership Circle

David Noriega | ABB
General Manager - Guatemala
Entrevista AmCham Guatemala

13



Estuardo Biguria | Blue Medical
CEO
Entrevista AmCham Guatemala



Agenda de eventos

Agenda



Trade & Investment

Panorama Económico 2018 Guatemala
Alejandro | Trade Center

Noticias y eventos más relevantes

Most relevant News and Events

Convivio de Periodistas

Media and Journalist Christmas Party



Noticias y eventos más relevantes

Most relevant News and Events



**AMCHAM IN
PICTURES**

Leadership Circle and AmCham Cristmas Party

LSC & AmCham Christmas Party



BIG DATA

Big Data: ¿Están los datos de su empresa trabajando para usted?



Luis Enrique Vega

En años recientes, comenzó a hablarse de Big Data como un imperativo a la hora de monitorear el desempeño de las empresas y definir su estrategia. Esa es la dirección hacia la cual va el mundo y debemos “subirnos al tren”, pero, lo que aún no está claro

para muchas empresas es “¿Cómo hacerlo?”.

La primera concepción errada sobre Big Data es que trabajar con ella es algo que solamente pueden y deben hacer las grandes corporaciones, que cuentan con robustos

departamentos de IT y poseen vastos recursos. Esto ya no es cierto: con el desarrollo de la nube, herramientas de visualización de datos cada vez más poderosas y accesibles, y la asesoría adecuada, **las compañías medianas y pequeñas pueden poner**



enlacesanalytics



a trabajar sus datos transaccionales, operativos y financieros para extraer así el valor de estos.

La segunda concepción errada es que Big Data es una iniciativa. Realmente es mucho más que eso: Big Data es una manera diferente de operar y gerenciar una empresa. Conceptualmente, es hacer los datos más líquidos y más visibles. Es entrenar y alinear a los equipos de gerencia, a todos los niveles, de tal manera que las decisiones, tanto tácticas como estratégicas, de

la empresa se basen en ellos.

Seguramente su empresa genera, a diario, una gran cantidad de transacciones con clientes y cada una de ellas genera un importante cúmulo de información (hora, producto, precio, canasta, etc). Esa información es muy valiosa una vez se compila y se analiza con las herramientas correctas: permite segmentar clientes y consumidores, identificar patrones de consumo, descubrir fortalezas y debilidades en los procesos, hacer análisis geográficos o de

conglomerados, pero, sobre todo, permite tomar mejores decisiones.

Big Data rápidamente está dejando de ser discrecional para convertirse en un requisito para competir y sobrevivir en el mercado, en todo el mundo. Guatemala no es la excepción. Por eso, es tiempo de pensar en la estrategia de Big Data de su empresa.

Para mayor información, ingrese a:

www.enlacesanalytics.com

Your concierge for business.

Leadership Circle es un programa exclusivo de patrocinadores de AmCham Guatemala el cual busca ser un aliado estratégico para su organización, brindándoles amplias oportunidades de desarrollo comercial, herramientas fundamentales para influir en el mercado de EE.UU., así como la facilitación de información y acercamiento a las agencias políticas, comerciales y regionales.

AmCham crea este programa con el objetivo de brindar todos los servicios de una forma personalizada, brindando presencia de marca en toda nuestra comunicación apoyando así al crecimiento y desarrollo de su empresa.

Actualmente 16 empresas forman parte de este gran círculo y estamos orgullosos de poder representarlos.

Leadership Circle is an exclusive sponsorship program that supports AmCham Guatemala. In the search of being a strategic partner for each organization, we provide them plenty of opportunities for commercial development and the necessary tools to have in impact within the American Market. In addition, we also facilitate the gathering of information and matchmaking with political, commercial, and regional agencies.

AmCham created this program with the main objective to provide all services in a more personalized manner, this allows its members to grow and develop their brands by having their presence in all means of AmCham communication.

As of this moment 16 companies form this great Circle, and we are humbled to say the least to represent them all.

Leadership Circle | 2019





DAVID NORIEGA

General Manager - Guatemala



Turbocharging

¿Cuál es el objetivo principal de ABB?

ABB es una de las primeras empresas del mundo cuyo objetivo es suministrar productos, sistemas y servicios innovadores, seguros y eficientes que ayuden a los clientes a aumentar la productividad al tiempo que disminuyen el impacto ambiental.

¿Por qué ABB?

ABB tiene una gran cantidad de desarrollos en la mejora de la eficiencia energética. Producimos robots que son eficientes y trabajamos en energías renovables; Sin embargo, nuestros esfuerzos aquí son principalmente con el gobierno y la generación de energía. Allí, tenemos muchos desarrollos nuevos para áreas que no están conectadas a la red principal del país y a las líneas de transmisión, aunque hay unidades generadoras de diesel, pequeños dispositivos solares y ciertos dispositivos de viento. Podemos conectarlos todos para crear una micro red, donde podemos producir energía estable.

¿Qué los diferencia del resto dentro de su industria?

Es un líder tecnológico pionero en redes

eléctricas, equipos de electrificación, automatización industrial y robótica y cinemática para clientes de servicios públicos, industrias, transportes e infraestructuras en todo el mundo. Continuando con sus más de 130 años de historia de innovación, ABB está escribiendo hoy el futuro de la digitalización industrial con dos propuestas de valor claras: hacer llegar la electricidad desde cualquier planta de generación de energía hasta cualquier toma de corriente y automatizar las industrias desde la gestión de los recursos naturales hasta la entrega del producto final. Como patrocinador principal de la Fórmula E, la categoría internacional de automovilismo FIA íntegramente eléctrica, ABB está ampliando los límites de la movilidad eléctrica para contribuir a un futuro sostenible.

¿Tienen presencia regional?

Si, tenemos presencia en Centroamérica y el Caribe, con 7 oficinas operativas en Guatemala, Costa Rica, El Salvador, Honduras, República Dominicana, Trinidad y Tobago y la oficina sede ubicada en Panamá.

¿Cuáles han sido los logros obtenidos durante el 2018? Ver link con artículo

Uno de los principales logros fue una licitación que se ganó para suministrar 4 subestaciones aisladas en gas, esta es una solución innovadora e idónea especialmente en zonas urbanas donde necesitamos reducir espacios; adicionalmente, se obtiene hasta un 70% en la reducción de la instalación ya que el sistema primario, secundario y de control de la subestación vienen ya integrados en un mismo módulo.

¿Cuáles son los nuevos proyectos para este 2019?

Seguir trabajando de la mano con nuestros clientes en nuevos proyectos de electrificación.

Adicionalmente, brindar soluciones que ayuden a hacer más eficientes los procesos en la industria para el desarrollo de Guatemala.

¿Qué espera ABB al ser socio de Leadership Circle de AmCham?

Como socios de este exclusivo programa, esperamos lograr fomentar en conjunto el desarrollo de planes que favorezcan el posicionamiento de ABB, contribuyendo de manera notoria al desarrollo de oportunidades del negocio dentro del mercado local.

**What is the main objective of ABB?**

ABB is one of the top companies in the world whose objective is to supply safe, efficient and innovative products and services that help customers improve their productivity while reducing environmental impacts.

Why ABB?

ABB has a large number of developments in the improvement of energy efficiency. We make efficient robots and work in renewable energies. However, our efforts focus on serving government and enhance energy generation. We have many new developments for areas that are not connected to the country's grid and transmission lines, and in addition, we have diesel generators, small solar devices and some wind production. We can interconnect them all to create a micro grid where we can produce stable energy.

What sets us apart in our industry?

ABB is a pioneering technology leader in electric grids, electrification equipment, industrial automation, robotics and kinematics for public utilities, industry, transportation and infrastructure throughout the world. With a background of over 130 years of innovation, ABB is now writing the history of the future of industrial digitalization with two clear value propositions: to take electricity from any power generation plant to any outlet, and to automate the whole spectrum, from natural resource management to final product delivery. As the main sponsor of FIA's Formula E, the international electrical car race, ABB is expanding the limits of electrical mobility to contribute to a sustainable future.

Do you have regional presence?

Yes, we operate in Central America and the Caribbean, with 7 operative offices in Guatemala, Costa Rica, El Salvador, Honduras, the Dominican Republic, Trinidad and Tobago and our headquarters in Panama.

What were your accomplishments in 2018?**See article in this link**

Achievements ABB 2018: One of the main achievements was a tender that was won to supply 4 gas isolated substations, this is an innovative and ideal solution especially in urban areas where we need to reduce spaces; additionally, up to 70% is obtained in the reduction of the installation since the primary, secondary and control system of the substation, are already integrated in the same module.

What new projects are in your horizon for 2019?

To continue to work hand in hand with our clients in new electrification projects.

Additionally, we provide solutions to make industry processes more efficient to benefit the development of Guatemala.

What does ABB expect from its membership in AmCham's Leadership Circle?

As members in this exclusive program, we expect to promote a set of development plans which favor the position of ABB, and to make a notable contribution to the development of business opportunities in the local market.



ESTUARDO BIGURIA
CEO

¿Cuál es el objetivo principal de Blue Medical?

En Blue Medical, nuestro objetivo es resolver las necesidades de salud de nuestros pacientes convenientemente en una visita y en un mismo lugar. Contamos con médicos especialistas que garantizan una atención humana, urgencias y laboratorios que operan 24/7 y con equipo de alta tecnología para obtener resultados confiables. Siempre estamos en una constante búsqueda de las mejores prácticas médicas, con el objetivo de mejorar día a día el servicio que prestamos. Adicionalmente hemos desarrollado plataformas tecnológicas que facilitan el acceso y uso para nuestros pacientes.

¿Por qué Blue Medical?

Tenemos un enfoque constante en mejorar la experiencia y conveniencia de nuestros pacientes. Estamos ubicados cerca de donde viven, trabajan o estudian, integrando todos los servicios médicos en un mismo lugar, esto le permite a nuestros usuarios resolver sus necesidades en una misma visita. Atendemos urgencias, farmacia y laboratorios 24/7 y consultas con médicos en más de 10 especialidades en horarios extendidos de lunes a domingo.

Los servicios de las clínicas están a disposición de l público en general, independientemente si cuenta o no con un seguro de gastos médicos. Atendemos a los asegurados de las principales aseguradoras del país por ser su proveedor preferente y de confianza, ofreciendo pago directo, mejores condiciones de copago, coaseguro y deducible, así como procesos ágiles de autorizaciones. Nuestro modelo nos ha permitido administrar la salud y bienestar de los colaboradores en el sector empresarial, en donde hemos logrado adaptar exitosamente nuestros servicios. Las empresas líderes de cada sector confían en nuestra asesoría para el cumplimiento de las regulaciones y normativas en materia de Salud y Seguridad Ocupacional de cada país.

Que los diferencia del resto dentro de su industria?

En Blue Medical nos hemos

caracterizado por la mejora continua y la búsqueda de servicios innovadores para nuestros pacientes. Es por ello que nuestra plataforma cuenta con una solución nunca antes ofrecida para los pacientes en Guatemala, en la que pueden agendar sus citas médicas, ver resultados de laboratorios y diagnósticos, hasta programar recordatorios en su pastillero digital. Nuestra página WEB y aplicación móvil Blue Medical permite realizar esta y muchas funciones más desde cualquier lugar.

¿Tienen presencia regional?

Blue Medical cuenta con 5 clínicas en Guatemala y una en Costa Rica, todas convenientemente ubicadas y operando 24/7. Tenemos la visión de ser el proveedor líder de servicios de salud a nivel regional para poder brindar una experiencia homogénea a los pacientes a través de las fronteras. Esto nos llevara a continuar la expansión regional.

¿Cuáles han sido los logros obtenidos durante el 2018?

En Guatemala inauguramos dos clínicas nuevas con las que nos consolidamos como líderes en el mercado para la atención de pacientes con conveniencia de horario y ubicación, cerca de donde viven, trabajan o estudian, con parqueo seguro y acceso inmediato. Estas dos nuevas clínicas en Condado

Concepción de Carretera a El Salvador y Centro Comercial El Frutal en Villanueva se suman a las ubicadas en Ave Las Americas, Centro Comercial Portales y Majadas en las cuales se atendieron 150mil pacientes durante el 2018.

En el sector empresarial abrimos 14 nuevas clínicas incluyendo algunas con especialidades de Odontología y Fisioterapia con las cuales logramos administrar la salud de más de 20mil colaboradores.

¿Cuáles son los objetivos para este 2019?

- Continuar con el crecimiento en ubicaciones convenientes para nuestros clientes.
- Ampliar nuestra cartera de especialidades.
- Innovar en servicios a través de la transformación digital.

¿Qué espera Blue Medical al ser socio de Leadership Circle de AmCham?

- Tener una mayor exposición, reconocimiento y networking con las empresas afiliadas a AmCham y sus líderes para poder asesorar y ofrecer los beneficios de Blue Medical.
- Reforzar el conocimiento y habilidades del equipo de Blue Medical a través de los talleres, seminarios y recursos disponibles de AmCham.





What is Blue Medical's main objective?

At Blue Medical, our goal is to meet the health needs of our patients conveniently in one visit and in one place. We have medical specialists that guarantee sensitive care, emergency services and laboratories that operate 24/7 and with high technology equipment to obtain reliable results.

We are constantly in search of the best medical practices in order to improve the service that we provide day after day. In addition, we have developed technological platforms that streamline access and use for our patients.

Why Blue Medical?

We constantly focus on improving patients' experience and convenience. We are located near where they live, work or study, and integrate all medical services in one place to allow our users to solve their needs in one visit. We cover emergencies, pharmacy and laboratories 24/7 and consultation with doctors in more than 10 specialties during extended hours from Monday to Sunday.

Medical services are available to the general public, regardless of whether or not persons have medical insurance. We serve the insured of the major insurance companies in the country as their preferred and trusted provider, offering direct payment, better co-payment, co-insurance and deductible conditions, as well as agile authorization processes.

Our model has allowed us to manage the health and well-being of employees in the business sector that we have successfully adapted our service to. The leading companies in each sector rely on our advice to comply with regulations on Occupational Health and Safety in each country.

Blue Medical

**LEADERSHIP
CIRCLE**

**24
HRS**



What sets you apart from the rest of your industry?

At Blue Medical we work towards continuous improvement and the search for innovative services for our patients. That is why our platform has a solution never before offered to patients in Guatemala, in which they can schedule their medical appointments, see results from laboratories and diagnostics, even schedule reminders in their digital pillbox. Our WEB page and Blue Medical mobile application makes this and many other functions possible from anywhere.

Do you have regional presence?

Blue Medical has 5 clinics in Guatemala and one in Costa Rica, all conveniently located and operating 24/7. Our vision is to be the leading provider of health services at a regional level to ensure a homogeneous experience for patients across borders. This

will lead us to continue to expand regionally.

What were your accomplishments during 2018?

In Guatemala we inaugurated two new clinics with which we consolidated ourselves as leaders in the patient care sector with time and location convenience, as we are near where they live, work or study, with reliable parking and immediate access. These two new clinics in Condado Concepción on the road to El Salvador, and El Frutal Shopping Center in Villanueva are additions to those located in Ave Las Americas, Portales and Majadas Mall where 150,000 patients were served during 2018.

We opened 14 new clinics for the business sector, including some with specialties in Dentistry and Physiotherapy, with which we manage the health needs of more than 20,000 employees.

What are your objectives for 2019?

- To continue to grow in locations which are convenient for our clients,
- To expand our specialty portfolio,
- To innovate in service through digital transformation.

What does Blue Medical expect from being a member of AmCham's Leadership Circle?

- Greater exposure, recognition and networking with AmCham member companies and its leaders to have the opportunity to provide advice and offer the benefits of Blue Medical;
- To reinforce knowledge and the skills of the Blue Medical team through workshops, seminars, and resources made available by AmCham.

WHAT OUR MEMBERS SAY ABOUT US...

VESCO CONSULTORES

Amcham Guatemala nos ha ayudado a llegar a mas clientes potenciales a través de las diversas actividades que realizan, sin duda, el beneficio recibido es incalculable. La red de negocios es amplia y en eso beneficia a Vesco Consultores, ya se logra el acercamiento a las empresas y personas que necesitan nuestros servicios.

Amcham Guatemala has helped us reach more potential customers through the various activities they perform, without a doubt, the benefit received is incalculable. The business network is wide and in that it benefits Vesco Consultores, we already achieve the approach to companies and people who need our services.

Jeovany Villanueva
Managing Director



Para Soluciones Seguras, AmCham es una plataforma de networking muy importante en nuestro país, gracias a su alcance y organización hemos podido darnos a conocer en este nuestro primer año en Guatemala. El trabajo de la cámara americana de comercio es muy importante para consolidar temas y presentarlos directamente a los interesados de una forma muy ágil y directa. Es muy importante contar con Amcham como un canal de comunicación hacia el mercado Guatemalteco ya que en esta revolución digital se necesita agilidad y cobertura para poder diseminar el mensaje y permear en las directivas y gerencias sobre los peligros que amenazan a la industria sin importar su giro o tamaño y Amcham tiene ambas.

For Soluciones Seguras, AmCham is a very important networking platform in our country, thanks to its reach and organization we have been able to make ourselves known in this, our first year in Guatemala. The work of the American Chamber of Commerce is very important to consolidate issues and present them directly to stakeholders in a very agile and direct way. It is very important to have AmCham as a channel of communication to the Guatemalan market since in this digital revolution it takes agility and coverage to be able to disseminate the message and permeate in the directives and managements about the dangers that threaten the industry, regardless of their turn, or size and AmCham has both.

Ángel Salazar
Gerente General

NEW MEMBERS

Welcome to AmCham Guatemala

Ser miembro de AmCham le proporciona una serie de beneficios para hacer crecer sus negocios a nivel nacional e internacional.

- *PRODUCCIONES Y COMUNICACIÓN INTEGRAL, S.A.*
- *LIA Y CO., S.A.*
- *FINCA GUATEMALA*
- *SBA TORRES GUATEMALA, LIMITADA*
- *BLOCASA, S.A.*
- *CISCO SOLUTIONS*
- *BOSTON AGREX LLC*

Beneficios de ser asociado:

Benefits of being a member:

Being a member of AmCham can provide a lot of benefits that will help your company grow locally and regionally.



TRADE CENTER

- Oportunidad de acercamiento a delegaciones comerciales de EE. UU.
- Tres contactos comerciales
- Asesoría de exportación e importación general de Estados Unidos



MEMBRESIAS

- Acceso a doble membresía con US Chamber of Commerce
- **Business Toolkits:** Información general actualizada y relevante sobre el sector de su negocio a través del Small Business Nation.
- **Membresía de Rocket Lawyer:** acceso a más de 500 plantillas de documentos legales.
- **US Chamber Web Sticker:** añadida a su sitio la sticker de asociados del U.S Chamber



VISAS

- Orientación y asistencia en visas para EE.UU.



COMITÉS

- Participación en Comités. (análisis de leyes, discusión de temas de coyuntura y capacitaciones gratuitas)
- Participación en Premio de Contribución a la Comunidad



JOB SEARCH

- Acceso a Base de Datos de Talento Humano
- Espacio en área de Job Search para publicación de plazas.



EVENTOS

- Talleres gratuitos
- Networking Cocktails



PUBLICACIONES

- **Socios in Action:** Promoción de contenido de su empresa a través de nuestros perfiles en Facebook y Linked-In
- Entrega anual de **Directorio Empresarial** y revista **Doing Business**

¿Desea anunciarse con nosotros?

Comuníquese a los Departamentos de Comunicación y Publicaciones al teléfono 2417-0800 o al correo: mgalvez@amchamguatemala.com



Panorama Económico 2018 Guatemala

Alejandro Paredes | Trade Center

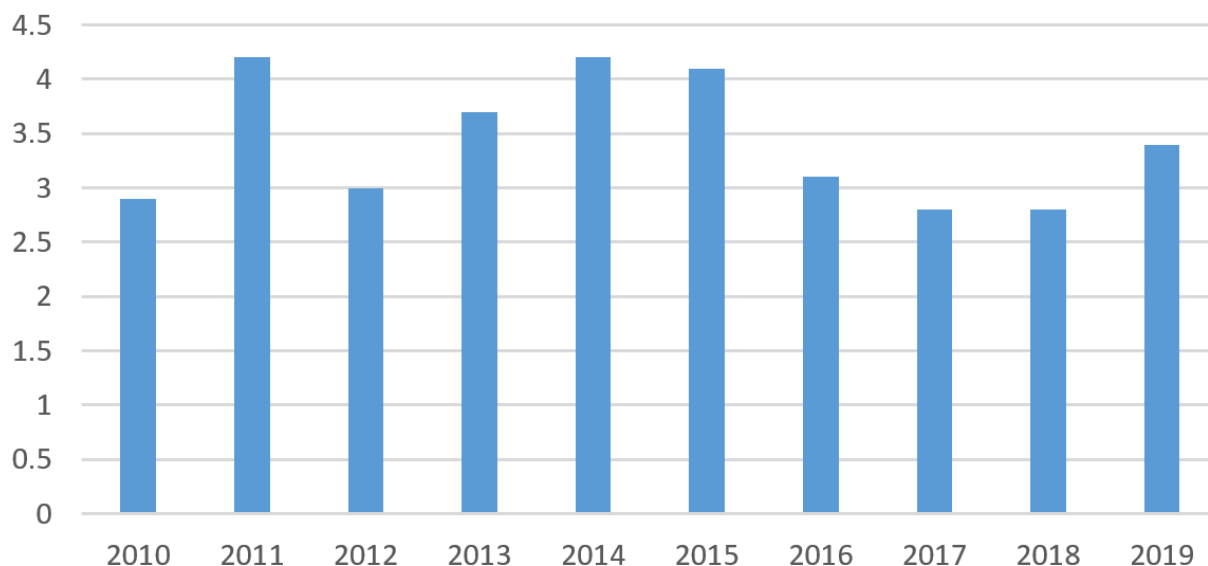
En los últimos años, Guatemala continúa demostrando tasas de crecimiento estables desde el 2010 debido a su desempeño macroeconómico prudente. Para el año 2018 la tasa de crecimiento estimada será de 2.8 % y para el 2019 se estima entre 3.1 - 4.1% de acuerdo con proyecciones del Banco

de Guatemala. Sin embargo, así como otros países de la región, sigue enfrentando mayores desafíos en cuanto a certeza jurídica, índice de corrupción y criminalidad que perjudica la inversión extranjera y conlleva altos costos económicos.

Al igual, el país continúa

enfrentando avances significativos en áreas como la infraestructura vial, educación y reducción de la pobreza como también en las reformas del código de comercio, que impulsarán mayor inversión privada y público como un mayor desarrollo del capital humano.

Guatemala: Tasa de crecimiento económico Variación del PIB real



Fuente: elaboración propia con datos del Fondo Monetario Internacional (FMI)

Para noviembre del 2018, las calificadoras de riesgo Moody's y Fitch mantuvieron una calificación de Ba1 y BB respectivamente con perspectivas estables lo cual refleja confianza de país sin un deterioro de percepción que estimula la inversión extranjera. Como cualquier proceso de mejora continua, el país podrá en indicadores como: índice de competitividad global (puesto: 84), infraestructura (6 puntos sobre 10 posibles), desempleo y pobreza para mejorar la competitividad y productividad nacional que conlleve a una calificación más favorable que

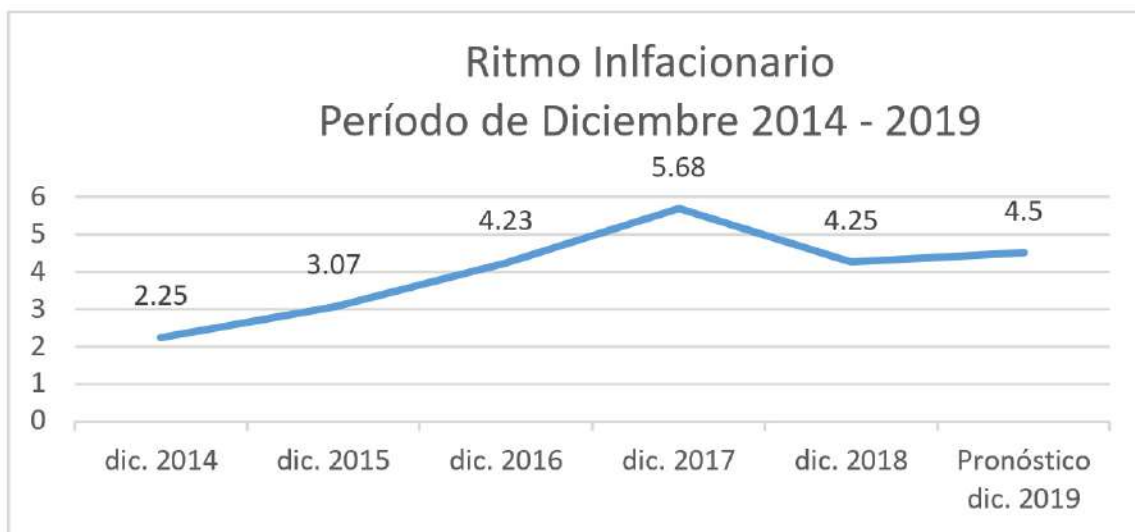
permita el acceso a mayor inversión extranjera.

En los últimos años la tasa de interés ha mostrado un comportamiento moderado, lo cual demuestra una política monetaria cautelosa. De acuerdo a datos del FMI, para el mes de septiembre del 2018 se registró un ritmo inflacionario de 4.55%, una tasa mensual de 0.60% y una inflación acumulada de 2.13%. Y para el año 2019 se pronostica un ritmo inflacionario entre 3.6 a 4.5.

Índice y Variaciones del IPC

Año	Periodo	Índice	Mensual	Acumulada	Ritmo Inflacionario
2017	Septiembre	130.93	-0.55	3.23	4.36
2017	Octubre	131.64	0.54	3.79	4.20
2017	Noviembre	132.77	0.86	4.68	4.69
2017	Diciembre	134.03	0.95	5.68	5.68
2018	Enero	133.50	-0.40	-0.40	4.71
2018	Febrero	133.23	-0.20	-0.60	4.15
2018	Marzo	133.54	0.23	-0.37	4.14
2018	Abril	133.60	.004	-0.32	3.92
2018	Mayo	134.23	0.47	0.15	4.09
2018	Junio	135.00	0.57	0.72	3.79
2018	Julio	135.48	0.36	1.08	2.61
2018	Agosto	136.08	0.44	1.53	3.36
2018	Septiembre	136.89	0.60	2.13	4.55

Fuente: elaboración propia con datos Instituto Nacional de Estadística 2018.

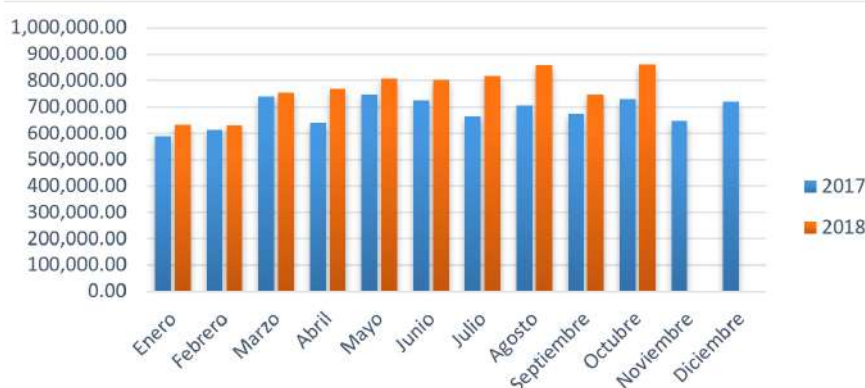


Fuente: elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) y Banco de Guatemala.

Guatemala: Ingresos de Divisas por Remesas Familiares

Cifras en miles de US dólares

El envío de remesas familiares a Guatemala creció un 12.6% durante 2018 entre enero a octubre en comparación al 2017. Es importante destacar que se prevé que para diciembre de 2018 los ingresos de divisas por remesas familiares aportarán más del 11% del PIB.



Fuente: elaboración propia con datos del Banco de Guatemala.

La caída del precio del petróleo y la posible desaceleración económica de Estados Unidos debido a la guerra comercial con China, podría impactar las exportaciones de productos en el año 2018, sin embargo, las exportaciones tradicionales se mantuvieron o crecieron en comparación de enero 2017 a enero 2018 en productos como: Banano, Azúcar, Café y Cardamomo fueron: 53.1, 83.4, 45.7 y 48.2 respectivamente (en millones de US Dólares) de

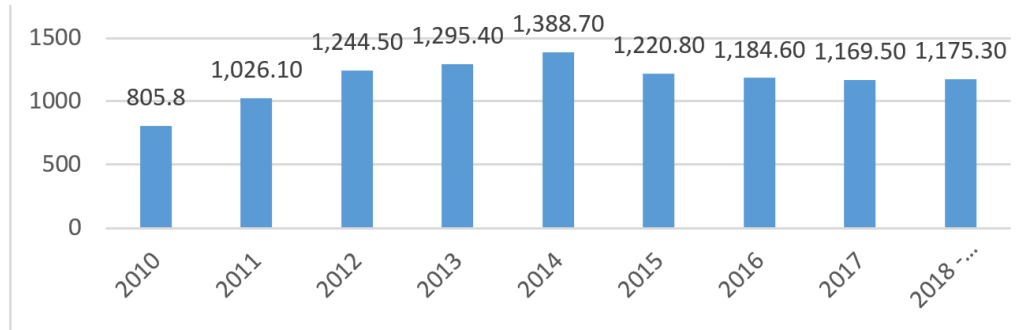
acuerdo a los datos del Banco de Guatemala.

Para 2018 las cifras preliminares de Importaciones CIF para el mes de septiembre cerrarán con un monto total de USD 14,577.2 millones, y se prevé que, para final de año del 2018, sobrepase el monto total de USD 18,389.8 millones que se tuvo para el 2017. La tendencia para las importaciones en la tasa de variación interanual

acumulado para final de año del 2018 será entre 6.5 – 9.5 y para 2019 entre 6.0 – 9.0.

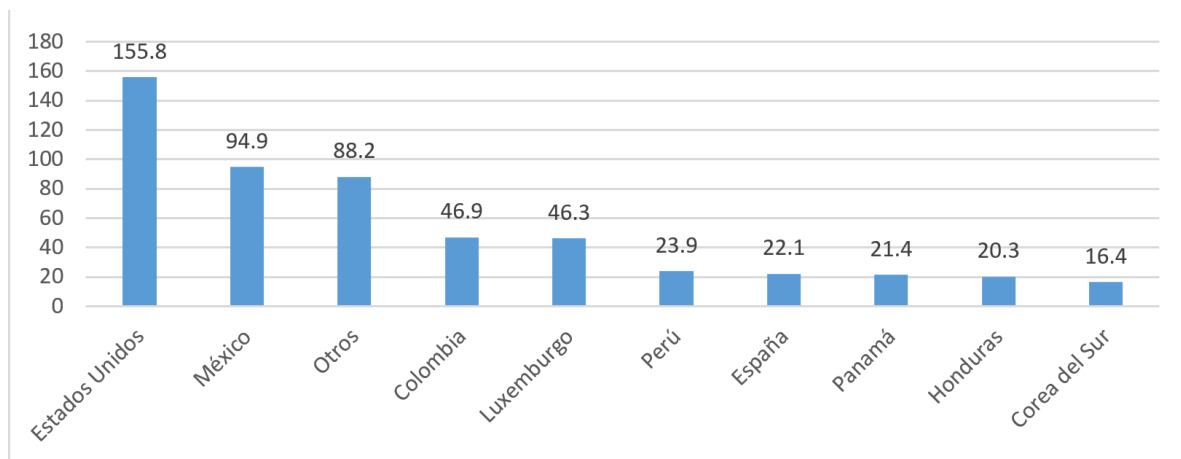
El flujo de inversión extranjera directa para el año 2018 será de 1,175.3 millones de US Dólares la cual aumento levemente en comparación del año 2017, debido a la lenta mejora de certeza jurídica e inestabilidad política lo cual han perjudicado en las decisiones de inversionistas potenciales.

Flujo de Inversión Extranjera Directa Periodo 2010 - 2018 Cifras en millones de US Dólares



Fuente: elaboración propia con datos del Banco de Guatemala.

Flujo de Inversión Extranjera Directa por país de procedencia A junio de 2018 - Cifras en millones de US Dólares



Fuente: elaboración propia con datos del Banco de Guatemala.

Los indicadores de Guatemala navegan a un ritmo de crecimiento lento, por lo que se espera que se incremente la inversión en el gasto público especialmente en la parte social e infraestructura. Con los suficientes recursos para apoyar las actividades económicas y con la reducción significativa en los tiempos de cruce fronterizo y trámites en las aduanas el ritmo de crecimiento lento podrá acelerarse.

Los ciberataques no son un mito,
son una realidad.

¿Cuánto está dispuesto a perder?



A nivel mundial,
 el costo del ciberataque
 al año es de

US\$575
 mil millones

En Latinoamérica
 el costo es de

US\$90
 mil millones



**¿Tiene una estrategia
 de ciberseguridad?**

La nueva línea de especialización en
 ciberseguridad de Tigo Business ofrece un
 portafolio completo de servicios para proteger
 el activo más importante: la información.



Para mayor información
 llame al **2428-0099**
 o visite tigo.business/vo

Agenda/ Febrero

February Agenda

EVENTS

MIE/WED

13

Planes SAT 2019

Plans SAT 2019

Hotel Camino Real, Salón Jade

Hora / Time: 13:00 pm. - 14:30 pm.

Registration: 12:30

Marzo / March

JUE/THUS

07

Tesoro EE. UU. Ley de Magnitsky

EE. UU. Treasure Magnitsky Law

Hotel Camino Real, Salón Petén-Atitlán

Hora / Time: 17:00 pm. - 20:00 pm.

JUE/THUS

14

Valorización de Aduanas

Customs Valuation

Hotel Camino Real, Salón Petén-Atitlán

Hora / Time: 13:00 pm. - 14:30 pm.

Registro / Registration: 08:00 am.

JUE/THUS

19

Desayuno nuevos socios

New Members Welcoming Breakfast

Sala de capacitaciones AmCham

5 Avenida 5-55 zona 14, Edificio Europlaza Torre 1 Nivel 5

Hora / Time: 08:00 am. - 09:30 am.

Registro / Registration: 08:00 am.

Exclusivo socios

MAR/TUES

26

Taller : Telemarketing

Telemarketing Workshop

Sala de Capacitaciones AmCham

5 Avenida 5-55 zona 14 Edificio Europlaza Torre 1 Nivel 5

Hora / Time: 13:00 pm. - 14:30 pm.

Registro / Registration: 08:00 am.

Exclusivo socios

Mayo / May

MAR/TUES

15
17

OSAC

OSAC

Hotel Casa Santo Domingo

Para confirmar su asistencia
o mayor información comuníquese con:
To confirm your attendance or for more
information, please contact:

Elizabeth Yancor

Tel: 2417-0800 Ext.815

email:

eyancor@amchamguatemala.com

Inscríbese también a través de
nuestro sitio web.

You can also register for the event
on our website:

<https://amchamguate.com/events/>

La energía con la que vivimos

**nos hace
ser quienes
somos**



VIVAMOS CON ENERGÍA