



CALIFORNIA

PERFILES DE ESTADO DE TRABAJO

PERFIL COMERCIAL

CALIFORNIA

CONTACTO

Ana Lucía Pérez PBX: 2417-0822 aperez@amchamguatemala.com
Carolina Barrientos PBX: 2417-0805 cbarrientos@amchamguatemala.com



ÍNDICE

1. INFORMACIÓN GENERAL DEL ESTADO

- 1.1 Introducción
- 1.2 Geografía
- 1.3 Población
- 1.4 Infraestructura
- 1.5 Marco institucional

2. PERFIL ECONÓMICO DE CALIFORNIA

- 2.1 Renta y producto interno bruto del estado
- 2.2 Estructura productiva
- 2.3 Situación financiera actual del estado
- 2.4 Población activa y tasa de paro
- 2.5 Principales industrias y empresas
- 2.6 Servicios financieros

3. ESTABLECER UN NEGOCIO EN CALIFORNIA

- 3.1 Pasos a seguir en California
- 3.2 Incentivos y organismos de apoyo a la inversión
- 3.3 Sectores con mayores oportunidades de inversión y principales proyectos
- 3.4 Costos de establecimiento
- 3.5 Regulaciones y normas
- 3.6 ¿Cómo exportar desde Guatemala?
- 3.7 Links de interés

1

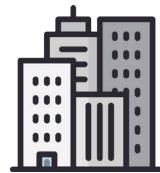
INFORMACIÓN GENERAL DEL ESTADO

1.1

INTRODUCCIÓN

El estado de California se encuentra ubicado en la costa oeste de los Estados Unidos. Ha desarrollado una economía muy diversa y basada en grandes sectores de alta tecnología dentro de los cuales destacan la sociedad de información, la ingeniería medioambiental, el sector audiovisual y biomedicina por lo que es el sexto estado con el Ingreso Per Cápita más alto.

Dentro de este perfil comercial se analizarán los marcos políticos, físicos y legales del estado de California, en conjunto los datos macroeconómicos del mismo y la descripción de su estructura productiva y oportunidades de negocio. El propósito de este perfil es facilitar información sobre la inversión y el desarrollo económico de la manera más clara y concisa posible. Dentro del mismo se podrá encontrar mención de los sectores más productivos y las oportunidades de inversión más grandes del estado, junto con información útil y enlaces en los cuales se podrá profundizar los temas abordados.



Ciudades más importantes:

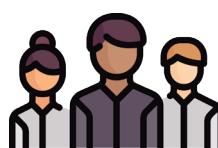
Los Ángeles	3,976 millones
San Diego	1.31 millones de personas
San José	945 mil personas
San Francisco	845 mil personas
Fresno	495 mil personas



Extensión territorial
423.970 km²



Distancia
4415 km



Población
39,54 millones



Horas de vuelo
5 horas - 5 min
Apróximadamente



National Atlas, 06

1.2

GEOGRAFÍA

El estado de California tiene una extensión territorial de 423,970 km², en comparación con la de Guatemala de 108,889 km² por lo que podemos ver que no solo es un estado muy grande, sino que su diversidad geográfica es muy variada. Destacan principalmente 4 zonas: La amplia zona costera al oeste, Las montañas (Sierra Nevada y Coast Rangers), el Valle Central y el desierto de Mojave.

La división general del estado es Northern y Southern California, considerando a San Francisco al norte y Los Ángeles al sur como las capitales de ambas divisiones. Sin embargo, la división oficial del estado es en 58 condados. En el Sur de California a partir de San Luis Obispo, es donde se concentra el mayor desarrollo urbano del estado. Al igual que en la mayor parte de las grandes ciudades americanas, cuentan con un reducido centro neurálgico (Downtown) donde se concentra la actividad administrativa y financiera, con grandes zonas residenciales alrededor.

Las áreas principales del Sur son "Greater L.A" (Conformado por Los Angeles County, Orange County, Riverside County, San Bernardino County y Ventura County) Cada condado se subdivide en municipios.

En el Norte de California se desarrollan actividades tecnológicas ya que tienen a la capital de la tecnología del mundo en Silicon Valley y ciertas actividades agrícolas especialmente vitivinícolas. En el Sur, existe una predominancia en el sector de los servicios (destaca la industria audiovisual y del entretenimiento.) California tiene acceso al Océano Pacífico.

En cuanto a su posición geográfica, California es un estado muy bien ubicado ya que tiene una salida al Océano Pacífico al oeste, al este tiene fronteras con Arizona y Nevada, al norte con Oregon y al Sur con el país vecino de México.

1.3

POBLACIÓN

Según estadísticas de 1 de julio, la población de California es de 39,250,017 personas (*un 12.17% de la población total del país*) convirtiéndose en el estado más poblado de todo Estados Unidos.

Del 2010 al 2016 el crecimiento demográfico fue el 5.1%, ligeramente superior a la media del total nacional, situada en el 4.1%. Se espera que para el 2030 la población de California sea de 44.27 millones. Los cuales en torno al 30% serán de origen extranjero (*especialmente de origen asiático y latino*).

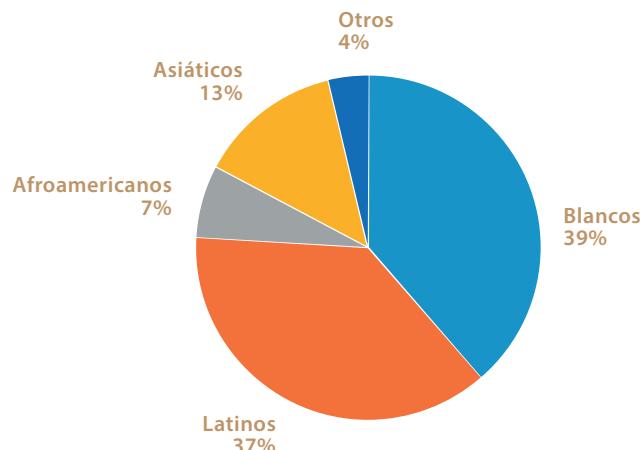
Greater Los Ángeles es la segunda área metropolitana más poblada del país, únicamente detrás de New York. California cuenta también con 8 de las 50 ciudades más pobladas de todo Estados Unidos.

- Los Ángeles (2)
- Fresno (34)
- San Diego (8)
- Sacramento (35)
- San José (10)
- Long Beach (36)
- San Francisco (13)
- Oakland (45)

Actualmente, la población de California se divide dentro de las siguientes etnias predominantes. Blancos, Latinos, Afroamericanos y Asiáticos. Cabe decir que existen poblaciones originarias de Hawaii u otras islas del Pacífico, así como también de nativos de Alaska, sin embargo, dichas poblaciones no llegan ni al 1 por ciento de la población en general.

La siguiente tabla expone la actual población de California segmentada por etnias y los porcentajes que estas representan de su población total.

Población de California por etnias



La población de California por edades se subdivide de la siguiente manera:

- Menor de 5 años: 2,522,130 equivalente al 6.3%
- Menor de 18 años: 9,157,272 equivalente al 23.2%
- Entre 19 y 64 años: 18,236,940 equivalente al 56%
- Mayores de 65 años: 5,005,584 equivalente al 13.6%

En cuanto a sexos, la población de California se inclina por el sexo femenino, sin embargo la diferencia es poco significativa.

- Mujeres 50.3%
- Hombres 49.7%



Fuente: TripSavvy

1.4 **INFRAESTRUCTURA**

California es uno de los estados pioneros en la construcción de carreteras con el emblemático puente Golden Gate en 1937, el más elevado y en suspensión del mundo cuando se inauguró. Sus carreteras se agrupan en las siguientes cuatro categorías:

- Red de Autopistas Interestatales (Interstate Highway)
- Red de Carreteras Federales (U.S Highways)
- Carreteras Locales o de Condado (County Highways)
- Carreteras Estatales (California state Highways)

La piedra angular del transporte por carretera en California y en E.E.U.U es el "InterState Highway System" que se construyó en 1956 y concluyó en 1992. En California la I-5 cruza el estado de norte a sur, conecta San Diego con Las Vegas y Salt Lake City. Desde allí hacia la frontera norte con Canadá, la I-8 va de San Diego hasta Phoenix, Arizona.

La I-80 va desde San Francisco a New York pasando por Chicago, y la I-10 desde Los Ángeles hasta Jacksonville. Cabe decir que los números impares en las carreteras interestatales indican dirección norte-sur, los pares este-oeste y cuando hay 3 cifras como la I-405 o la I-580 se trata de circunvalaciones.

AEROPUERTOS

California tiene 27 aeropuertos comerciales, de los cuales al menos 6 con vuelos internacionales. Los aeropuertos de Los Ángeles (LAX) y San Francisco (SFO) son los más transitados del estado, si bien los de San Diego, Oakland, Sacramento y San José están entre los 50 aeropuertos con más movimiento del país. A continuación, podrá encontrar un listado de los aeropuertos más importantes de California con sus respectivos códigos.

AEROPUERTOS MÁS IMPORTANTES DE CALIFORNIA

NOMBRE	REGIÓN	CÓDIGO
Oakland - Metropolitan International	Oeste	OAK
San Diego - San Diego International	Sur	SAN
Los Ángeles - Los Ángeles International	Sur	LAX
San Francisco - San Francisco International	Oeste	SFO
Fresno - Fresno Yosemite International	Central	FAT
Sacramento - Sacramento International	Norte	SMF
San José - Norman Y. Mineta San José International	Oeste	SJC
Mammoth Yosemite Airport	Este	MMH
Aeropuerto de Arcata-Eureka	Norte	ACV

PUERTOS

El complejo portuario de Los Ángeles y Long Beach, también llamado America's Port es el más grande de EE.UU (a lo largo de 69km). El puerto cuenta con 23 terminales de carga, 270 muelles de gran calado, 77 grúas para contenedores, 9 terminales de contenedores y 113 millas de líneas de ferrocarril.

En 2015, el puerto de Los Ángeles quedó en el puesto 19 de entre los puertos con más tráfico a nivel mundial, si convenimos su volumen con el puesto contiguo de Long Beach forman el 9 complejo del mundo por tráfico de contenedores (14.6 millones de TEUs). El puerto de Oakland en el área de la bahía de

San Francisco también es destacable en el tráfico de contenedores.

Principalmente, por el puerto de LA importa muebles, calzado, electrónicos, piezas de automóviles y ropa. Exporta papel de desecho, algodón, resinas, alimentos para animales y chatarra. Los principales socios comerciales del puerto son: China, Hong Kong Japón, Corea del Sur, Taiwán y Vietnam.

A continuación, podrá encontrar una tabla que expone los principales puertos de California y el tiempo estimado de transporte de Guatemala a dichos puertos.

POL	POD	TIEMPO DE TRANSITO ESTIMADO
Puerto Quetzal	Humboldt Bay Harbor District	15 días 6 horas
Puerto Quetzal	Port of Hueneme	13 días 19 horas
Puerto Quetzal	Port of Long Beach	13 días 15 horas
Puerto Quetzal	Port of Los Ángeles	14 días 3 horas
Puerto Quetzal	Port of Oakland	14 días 18 horas
Puerto Quetzal	Port of Redwood city	14 días 19 horas
Puerto Quetzal	Port of San Diego	13 días 19 horas
Puerto Quetzal	Port of San Francisco	14 días 18 horas
Puerto Quetzal	Port of Stockton	14 días 21 horas
Puerto Quetzal	Port of West Sacramento	14 días 21 horas

1.5

MARCO INSTITUCIONAL

La capital del estado de California es Sacramento, actualmente el partido que está en el poder es el demócrata con el gobernador Edmund G. Brown Jr. quien ha sido gobernador de California de 1975 a 1983 y lo es nuevamente desde 2010, su victoria fue con un margen de 53.8% ante su contraparte republicana.

El poder estatal sigue una estructura tripartita. El poder ejecutivo: su máxima figura es el Gobernador, elegido por cuatro años. Podrá ocupar su cargo durante dos periodos consecutivos como máximo, sus funciones son vetar o aprobar leyes propuestas por la Asamblea General y nombrar cargos de su gobierno. El poder legislativo se conforma por el senado (40 miembros) y la Asamblea (80 miembros). Los senadores

ocupan el cargo durante cuatro años, aunque el senado se renueva por mitades cada dos años. En la Asamblea el mandato dura dos años y existe un límite de 12 años tanto para el senado como para la asamblea.

El poder judicial se compone por la Corte Suprema, Cortes Superiores y por Tribunales de Apelación. A un nivel federal, California al igual que el resto de estados, está representado en el Congreso de los Estados Unidos. Cada estado sin importar su tamaño cuenta con dos representantes en el Senado, dichos representantes ocuparan el cargo por seis años. Actualmente, los representantes de California son: Barbara Boxer y Dianne Feinstein ambas en el partido demócrata.

2

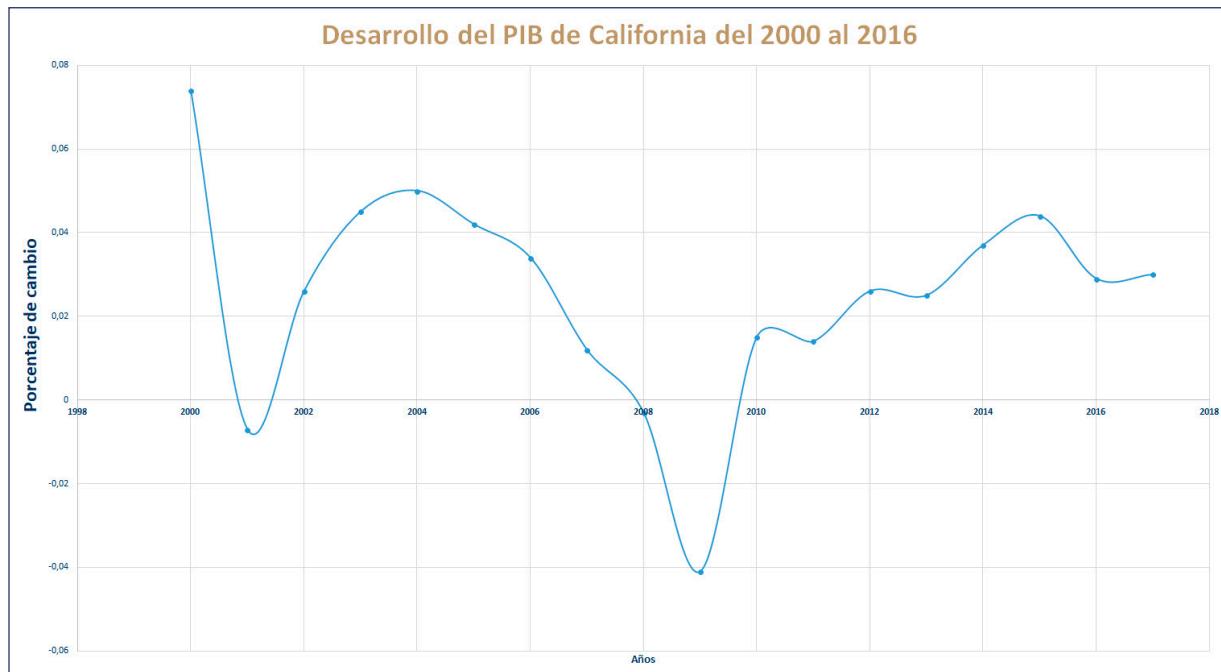
PERFIL ECONÓMICO DE CALIFORNIA

2.1

RENTA Y PRODUCTO INTERNO BRUTO DEL ESTADO

El PIB en 2017 2,602,072 millones de dólares, (El PIB de Estados Unidos en el mismo año es de aproximadamente 18,000 millones de dólares) es por ello que California representó el 14.10% del PIB nacional. Recientemente la economía de California superó a la de Reino Unido y se posiciona como la 6ta economía mundial. Teniendo en cuenta las cifras de 2015, California creció en el 2017 un 3.0%. En el siguiente cuadro se muestra los porcentajes de crecimiento o decrecimiento respecto a la anualidad anterior.

Es necesario destacar que el Ingreso Per Cápita de California es de \$58,272 el cual está en el 6º puesto a nivel nacional, sin embargo, es bastante alto considerando que el promedio del país es de \$50,392.



Fuente: Datos de Statistics 2018

2.2

ESTRUCTURA PRODUCTIVA

La estructura productiva de California, se encuentra fuertemente enfocada hacia el sector servicios, que representa el 71.01% del PIB del estado, incluso por encima de la media de E.E.U.U con el 68.2%. La industria (15.65%) es el segundo motor de la economía, con peso relativo inferior al que este sector tiene en la media de E.E.U.U (16.1%).

Le sigue el sector público (10.74%) también inferior a la media del país. Por último, el sector primario solo representa el 2.6% del PIB del estado, si bien es equivalente a la media del país.

El siguiente cuadro expone la información anteriormente presentada.

	EE. UU.	% Total de EE. UU.	California	% Total de California
Sector Privado	16,177.5	87.1 %	2,018.5	89.26 %
Sector Primario	196.0	2.8 %	60,064.0	2.6 %
Sector Secundario	3,477.9	16.1 %	360,945.1	15.65 %
Sector Terciario	11,949.5	68.2 %	1,475,786.3	71.01 %
Sector Público	2,323.6	12.9 %	287.5	10.74 %
Total	2,323.6	100.0 %	2,305.91	100.00 %

SECTOR PRIVADO		2017
Sector Primario (Agricultura, Minería, Caza y Pesca)		31,803
Sector Secundario		426,982
Minería		8,723
Utilidades		28,448
Construcción		100,835
Manufactura		288,976
Sector Terciario		1,825,891
Comercio Mayorista		138,750
Comercio Minorista		144,881
Transporte y Logística		63,324
Información		217,629
Finanzas, seguros y gestión inmobiliaria		564,942
Servicios profesionales y de negocios		336,896
Servicios educativos, atención socio-sanitaria		189,980
Arte y entretenimiento, servicios de hostelería		112,459
Otros servicios privados		57,030
Total producido por el sector privado		2,284,676

2.3

SITUACIÓN FINANCIERA ACTUAL DEL ESTADO

Tomando como base el informe de enero 2014 realizado por State Budget Solutions, California tenía una deuda de \$778 millones de dólares. Su deuda estatal per cápita era de 20,449 dólares. Ocupa el 9º puesto en el ranking de estados más endeudados de E.E.U.U. La deuda del estado en este informe se calculó sobre la base de cuatro componentes:

- Sistema de pensiones
- La deuda pública pendiente
- Otras ayudas para pensiones
- Ayudas al desempleo

Según el presupuesto del Estado para el año 2017-2018 hace énfasis en una marcada austeridad, priorizando el pago de la deuda y ahorrando para el futuro, con un modesto progreso en reinvertir en una variedad de sistemas y servicios públicos que fueron recortados en años anteriores, entre ellos destacan la educación y la sanidad infantil.

El presupuesto con 167,641 millones de dólares

para el gasto estatal previsto, incluye planes para reducir la deuda presupuestaria y comenzar a pagar deudas sin financiación del sistema de jubilación del estado californiano. El presupuesto también incluye una transferencia de 2.6 mil millones de dólares a la cuenta presupuestaria de estabilización (State's rainy day fund-the Budget Stabilization Account). En cuanto a la recaudación de impuestos estatales en California, en el año fiscal 2014 el 55.7% de los ingresos provino de los impuestos sobre la renta. Los impuestos sobre las ventas y los ingresos brutos representaron el 36.2% del total de la recaudación estatal.

California recibe ayuda del gobierno federal para financiar programas como Medicaid, la educación pública y el transporte principalmente en forma de subvenciones. En el año 2013 la ayuda federal a los estados representó aproximadamente el 30% de todos los ingresos generales del estado, esta cifra puede variar significativamente entre estados.

IMPUESTOS ESTATALES

Como en todos los estados en California se deberán pagar los impuestos estatales al gobierno regional y los impuestos federales al gobierno federal. Los impuestos estatales deberán entenderse de la siguiente manera:

BASE DE IMPUESTOS	IMPUESTOS
\$0.00+	10 %
\$9,525.00+	15 %
\$38,700.00+	25 %
\$93,700.00+	28 %
\$195,450.00+	33 %
\$424,950.00+	35 %
\$426,700.00+	40 %

INCENTIVOS A LA INVERSIÓN

Ahora bien, en cuanto a los impuestos de las empresas estos dependerán del área de ocupación de la empresa que se deseé iniciar en dicho estado. El estado de California incentiva la manufactura y la agricultura en sus regulaciones tributarias, más específicamente con el programa de ventas y uso estaría exonerando un 3.9375% a la manufactura básica de productos y un 5% para la venta, almacenamiento, uso u otro consumo de equipo agrícola, maquinaria y sus partes a personas calificadas para su uso en actividades relacionadas.

IMPUESTOS FEDERALES

Con respecto a los impuestos federales deberán entenderse de la siguiente manera:

BASE DE IMPUESTOS	IMPUESTOS
\$0.00+	1 %
\$8,015.00+	2 %
\$19,001.00+	4 %
\$29,989.00+	6 %
\$41,629.00+	8 %
\$52,612.00+	9 %
\$268,750.00+	10 %
\$322,499.00+	11 %
\$537,498.00+	12 %
\$1,000,000.00+	13 %

2.4

POBLACIÓN ACTIVA Y TASA DE PARO

La población activa en California en agosto del 2017 era de 19,169,000 persona. La tasa de paro a esa misma fecha era de 5.1%

Como prueba de la buena situación económica que el estado atraviesa, después de recuperarse de la crisis del 2008, el desempleo se redujo de un máximo de 12% en 2010 a un 5.1% el año pasado y lidera la nación en lo que se refiere a autoempleo o emprendimiento. La industria tecnológica de Silicon Valley ha sido una de las causas de la aceleración en el crecimiento del empleo de alto valor añadido así como la subida del mercado inmobiliario.

2.5

PRINCIPALES INDUSTRIAS Y EMPRESAS

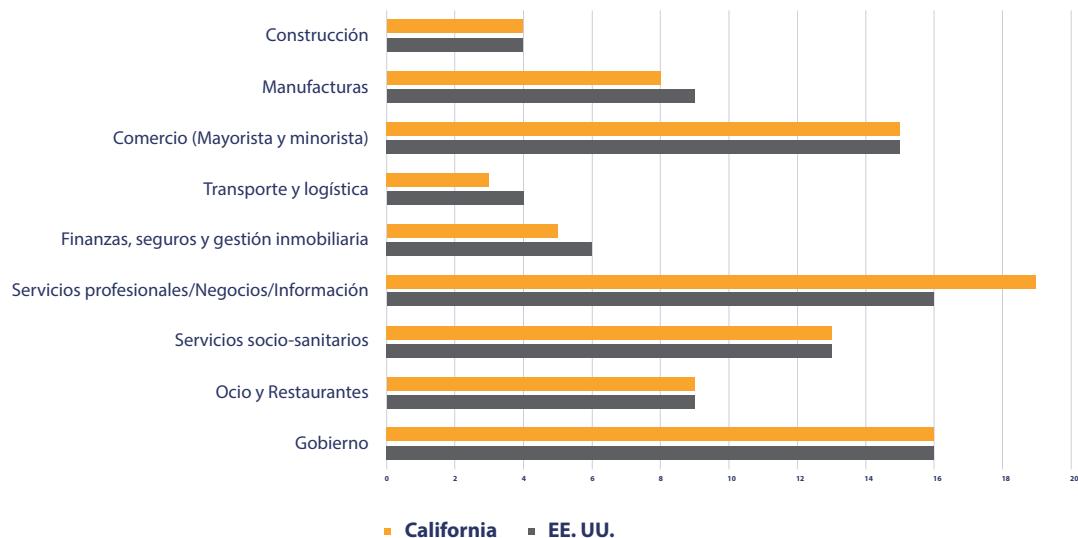
California es la sexta economía del mundo, más de un tercio de su PIB se produce en el área metropolitana Los Ángeles, Long Beach, Santa Ana.

El tipo de empresas de productos y servicios en California es similar al de otros estados, siendo superior el sector audiovisual, información, ocio

y entretenimiento.

En 2015 se estimó que en California había alrededor de 46,000 negocios dedicados a las TIC's lo cual es equivalente a 1 de cada 28 empresas. Se generaron 172 mil millones de dólares en ganancias, se calcula que hay más de 1 millón de personas trabajando en este sector.

Comparación del desarrollo de sectores EE. UU. vs California



Fuente: US Economic Analysis Bureau

En el periodo de 2006-2017 se esperaba que el empleo en las industrias de TIC's fuera de un 20% y continúe en aumento. Las empresas dedicadas a las tecnologías de la información se encuentran principalmente asentadas en el área de Silicon Valley . Las empresas más destacadas del sector son Apple, Cisco, Oracle, Google, Microsoft, HP entre otras.

Un claro ejemplo de la importancia de esta industria en el norte de California es la inversión de Capital de riesgo o Venture Capital. En el primer trimestre de 2014 el área de la bahía recibió 4.7 mil millones de dólares en capital de riesgo, la mayor cantidad invertida desde los años 2000.

De esta cantidad, la inversión de software

representó el 50% y la tecnología de la información fue la siguiente categoría líder. A pesar de la supremacía de Silicon Valley, desde la segunda década de los 2000 debido a los altos costos de establecimiento y la facilidad de acceso a capital humano, algunas empresas importantes como Google, Microsoft, Facebook, YouTube y numerosas Strat Ups como Snapchat han comenzado a establecerse en lugares como Silicon Beach. En el área metropolitana oeste de Los Ángeles y Santa Mónica. Para el año 2022 se espera un aumento del número de empleos en TIC's en el condado de Los Ángeles según el Employment Development Department del estado.

2.6

SERVICIOS FINANCIEROS

Sacramento por su concentración de entidades financieras. El número de bancos ha ido disminuyendo desde los 191 que había en 2010 hasta 137 el año pasado.

A continuación, se presentará una lista de las principales instituciones financieras y su área de expertise:

BANCOS EN CALIFORNIA	ÁREA DE EXPERIENCIA
Bank of the West	Prestamos a pequeñas empresas
BBVA Compass Bank	Programas diseñados para compra de casas
CIT Bank/One West Bank	Financiamiento de equipo
Citybank	Financiamiento educativo
City National Bank	Financiamiento educativo
Comerica Bank	Banca exclusiva
East West Bank	Enfocado en el comercio internacional
MUFG Union Bank	Prestamos a pequeñas empresas
Pacific Western Bank	Prestamos a empresas
Rabobank	Recompensas por utilizar cuentas del banco
Tri Counties Bank	Prestamos a pequeñas empresas
U.S Bank	Inversiones en línea
Umpqua Bank	Lineas de crédito y prestamos
Wels Fargo Bank	Certificación de depósitos
Westamerica Bank	Recompensas por utilizar tarjetas de crédito

3

ESTABLECER UN NEGOCIO EN CALIFORNIA

3.1

PASOS A SEGUIR EN CALIFORNIA

En Estados Unidos una sociedad mercantil se encuentra sujeta a la legislación local y estatal del estado de su constitución debido a que no existen leyes federales que regulen la creación de sociedades. Los procedimientos a seguir son muy parecidos en todos los estados, si bien las implicaciones fiscales, laborales y la normativa mercantil varían sustancialmente. Delaware, Nevada o Wyoming son de los estados más populares para constituir una empresa.

Una empresa constituida legalmente en cualquiera de los 50 estados de la unión o en el distrito de Columbia puede desarrollar su actividad en los demás estados, pero todas las operaciones estarán sujetas a la normativa mercantil del estado de constitución. Para operar en un estado distinto al de origen, la empresa tiene que presentar en la correspondiente oficina de la Secretaría de Estados del estado en el que desea operar, con documentos de constitución (Certificate of Incorporation) así mismo puede devengar el pago de impuestos en los distintos estados en los que opera si la normativa estatal así lo contempla.

En el caso de California, las empresas que operan en el estado, incluso sin haber sido constituidas allí, devengan el pago de Corporate Income Tax, el Sales and Use Tax y el Franchise Tax. Existen algunas excepciones consultables en el California Corporation Tax Booklet.

La Secretaría de Estado de California ofrece información acerca de los pasos a seguir a la hora de establecer una sociedad anónima, incluyendo la elección entre las diferentes formas societarias, los requisitos para su formalización y registro, la obtención de licencias y acceso al capital.

<http://www.sos.ca.gov/business-programs-business-entities/resources/>

Aunque no es mandatorio, es recomendable tener el asesoramiento de un abogado para trabajar la constitución de una empresa. De manera general, los pasos a seguir son los siguientes:

- Seleccionar con la asesoría de un profesional en la materia, la estructura societaria más adecuada para el tipo de negocio que se va a llevar a cabo. El tipo societario elegido determina la clase de documentación que debe presentarse.
- Decidir la localización dentro de California. Se recomienda consultar CalBis
- Seleccionar un nombre para la sociedad y un agente local. La Secretaría de Estado facilita una lista de posibles agentes.

▪ Seleccionar un nombre de identificación fiscal (Employer Identification Number-EIN-conocido también como Federal Tax Identification Number) que se solicita ante el Internal Revenue Service (IRS).

▪ Completar el registro de formación de la sociedad, mediante la entrega de los Articles of Incorporation (en el caso de las sociedades anónimas o Corporations) o los Articles of Organization (para sociedades limitadas o Limited Liability Corporations)

Obtener, en su caso las licencias o permisos necesarios para ejercer su actividad. Se puede acceder a todos los formularios así como a información sobre tarifas de aplicación en la página web del estado.

En cuanto al clima para los negocios en California podemos decir que es muy bueno ya que en el año 2017 California obtuvo el segundo lugar en el "State New Economy Index" el cual tiene como propósito el medir el funcionamiento de la estructura económica de los Estados. El SNEI se enfoca más en las prácticas que involucren más a la estructura económica en una dinámica global y de innovación.

Los pilares de este índice son los siguientes:

- Trabajos técnicos o de preparación elevada
- Globalización
- Dinamismo económico
- Economía digital
- Capacidad de innovación

California, que ocupa el segundo lugar en el ranking y prospera con los indicadores de capacidad de innovación, debido en gran medida a Silicon Valley y los clusters de alta tecnología en el sur de California.

El estado también continúa dominando en el capital de riesgo, recibiendo el 55% de las inversiones de riesgo de EE. UU., y puntaje extremadamente alto en general en los indicadores de investigación y desarrollo de patentes, espíritu empresarial y las habilidades de su fuerza de trabajo.

En cuanto a la inversión extranjera, California es un estado de destino líder para la inversión extranjera directa. El estado tiene una de las mayores concentraciones de bancos internacionales, consulados extranjeros y cámaras binacionales de comercio en los Estados Unidos. California da la bienvenida a todas las formas de inversión extranjera, desde emprendimientos empresariales hasta instalaciones de fabricación o centros de distribución importantes y desde inversiones inmobiliarias hasta grandes cantidades de capital privado importante.

3.2

INCENTIVOS Y ORGANISMOS DE APOYO A LA INVERSIÓN

El gobierno de Estados Unidos ofrece incentivos y ayudas, tanto a escala federal como a escala estatal y local, para fomentar la creación de empresas en el país.

La Oficina del Gobernador para el Desarrollo Económico y Empresarial (GO-Biz), ofrece información sobre oportunidades de inversión e incentivos fiscales, entre muchos otros recursos. En especial destaca su guía "State of

California Business Investment Guide", que se actualiza anualmente.

La siguiente tabla expone los tipos de sociedades que se pueden constituir en Estados Unidos, una inversión exitosa dependerá mucho del tipo de sociedad que se constituya y las responsabilidades, facilidades y costos que esta necesite.

TRADUCCIÓN	NOMBRE EN INGLÉS	PERSONALIDAD JURÍDICA PROPIA	CAPITAL MÍNIMO	RESPONSABILIDAD	CONSTITUCIÓN Y ACTUACIÓN
Sociedad Anónima	Corporation C	Si	No	Límitada	Requiere cierta formalidad
Sociedad Límitada	Limited Liability Company	Si	No	Límitada	Requiere cierta formalidad
Sociedad Colectiva	General Partnership	Si	No	Límitada	Es relativamente informal sin embargo se prefiere realizar acuerdos escritos entre socios
Sociedad Comanditaria	Limited Partnership	Si	No	Límitada para general partnership y límitada para limited partnership	Constitución más compleja y costosa que la de un General Partnership
Unión temporal de Empresas	Joint-Venture	Puede	No	Depende del tipo de sociedad que se constituya	Depende del tipo de sociedad que se constituya
Empresario individual	Sole Proprietorship	No	No	Ilimitada	Tiene la forma más simple de constitución y actuación
Sucursal	Branch	No	No	Responde a la sociedad matriz	Depende del tipo de sociedad que sea la sociedad matriz

3.3

SECTORES CON MAYORES OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN Y PRINCIPALES PROYECTOS

En 2016 California es el estado que atrae más inversiones en E.E.U.U siendo el área de Silicon Valley la mayor receptora de dichas inversiones, 5 mil millones de dólares en el primer trimestre, suponiendo un 7% más que en el cuarto trimestre del año pasado. Las inversiones en California suponen más de la mitad de las del total en Estados Unidos.

Infraestructura de Transporte: California es el estado que más avanza en E.E.U.U en la construcción de un servicio ferroviario de alta velocidad. El California High Speed Rail, cuyas obras iniciadas a principios de 2015, actualmente tienen un retraso de dos años debido a

los recursos presentados ante la justicia por los oponentes del proyecto y el presupuesto asegurado no llega al 50% del total.

California era tradicionalmente el estado más interesante para el sector de la energía renovable, sin embargo la situación está paulatinamente cambiando dado que las ventajas fiscales no han sido renovadas desde 2013.

Habiendo dicho esto, California es donde más se ha invertido dentro de Estados Unidos en energías renovables, con 3,416 millones de dólares en energía solar y 3,127 en energía eólica.

3.4

COSTOS DE ESTABLECIMIENTO

Debido a su gran tamaño, la información relativa a E.E.U.U se divide a su vez en varias zonas geográficas. Esta herramienta se puede consultar a través de la siguiente dirección:

<https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/exportador-res-habituales/informacion-de-mercados/simulador-costes-de-establecimiento/index.html>

En cuanto a los sueldos, a partir de 1 de enero de 2016, se establece un mínimo de \$10.00/h. Para el condado de Los Ángeles, el mínimo se establece en \$10.50/h a partir de 1 de julio de 2016.

3.6

REGULACIONES Y NORMAS

En E.E.U.U la normativa de homologación y certificación de productos se encuentra repartida entre el Gobierno Federal, las autoridades estatales y municipales y un gran número de asociaciones del sector privado.

Las normativas de calidad establecidas por el sector privado son, en principio, voluntarias, si bien en muchos casos acaban siendo de cumplimiento forzoso en la medida en que los diferentes agentes del mercado así lo exijan como requisito previo a la comercialización de la mercancía y como garantía de calidad.

- El American National Standards Institute (ANSI) es la institución privada sin fines de lucro que administra y coordina el sistema voluntario de estandarización de E.E.U.U. En su página web www.ansi.org se puede consultar un catálogo de sus normas, el listado de asociaciones que desarrollan dichas normas, así como normas internacionales.

- El organismo federal National Center for Standards and Certification Information (NCSCI) ofrece la oportunidad de localizar normas, regulaciones técnicas y procedimientos de control de calidad para productos NO agrícolas. Asimismo, publica una lista de

asociaciones privadas de E.E.U.U dedicadas a la investigación y desarrollo de normas o pruebas de ensayo para la verificación de parámetros de calidad.

- El Food and Drug Administration (FDA) se encarga de proteger la salud pública mediante la regulación de los medicamentos de uso humano y veterinario, vacunas y otros productos biológicos, dispositivos médicos, el abastecimiento de alimentos en nuestro país, los cosméticos, los suplementos dietéticos y los productos que emiten radiaciones.
- El Animal and Plant Health Inspection Service (APHIS) es un facilitador y promotor del comercio seguro, para esto dicha agencia supervisa el movimiento de materiales de riesgo, protección contra la introducción de plagas, regula la exportación e importación de plantas y ayuda a los exportadores a cumplir los requisitos de entrada impuestos por otros países, también se encarga de velar por la salud de los animales que sean comercializados en las fronteras y regular la importación y exportación de animales, productos animales, y productos biológicos.

- El United States Department of Agriculture (USDA) la misión del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos es ofrecer

liderazgo en los temas concernientes a los alimentos, la agricultura, los recursos naturales y asuntos afines con base en una política pública sólida, la mejor ciencia disponible y una gestión eficiente.

- La Federal Trade Commission (FTC) se dedica a prevenir las prácticas comerciales anticompetitivas, engañosas o desleales hacia los consumidores; mejorar el nivel de información de las opciones disponibles para los consumidores y aumentar el grado de comprensión del proceso competitivo por parte del público; y cumplir con estos objetivos sin imponer una carga indebida sobre la actividad comercial legítima.
- La Occupational Safety and Health Administration (OSHA) se creó la Administración de Seguridad y Salud Ocupacional que establece y hace cumplir las normas que protegen la seguridad y la salud en los lugares de trabajo. La OSHA también proporciona información, entrenamiento, y ayuda a trabajadores y empleadores. Trabajadores pueden hacer una queja para que la OSHA inspeccione su sitio de trabajo si creen que su empleador no está cumpliendo con los estándares de la OSHA o si hay riesgos serios.
- La American Society for Testing and Materials (ASTM) es una de las organizaciones internacionales de desarrollo de normas más grandes del mundo. En ASTM se reúnen productores, usuarios y consumidores, entre otros, de todo el mundo, para crear normas de consenso voluntarias.
- La Environmental Protection Agency (EPA) es una agencia del gobierno federal de Estados Unidos encargada de proteger la salud humana y proteger el medio ambiente: aire, agua y suelo.
- La Consumer Product Safety Commission (CPSC) es una agencia federal reguladora independiente que fue creada en 1972 por el Congreso al promulgar la Ley sobre Seguridad de Productos del Consumidor (Consumer

Product Safety Act). En esa ley, el Congreso ordena a la Comisión a "proteger al público contra riesgos irrazonables de lesión o muerte asociados a productos del consumidor".

El Department of Transport (DOT) se encarga de garantizar la calidad del transporte tanto en las áreas rurales como urbanas y a la constante mejora del mismo.

El Patent and Trademark Office (PTO) es el Organismo federal del registro y administración de la normativa de patentes y marcas de E.E.U.U

La legislación federal que recoge estas cuestiones comprende las referencias 37CFR1 a 37CFR.150. De acuerdo con la legislación estadounidense una marca es una palabra, frase, símbolo o diseño que identifica y distingue el origen o producto o servicio del mismo.

Los derechos de las marcas se originan mediante el uso real de la marca, llenando una solicitud para registrar la marca ante la PTO. Esta segunda opción es más recomendable ya que si bien cualquier operador económico que reclame derechos sobre una marca puede usar sus símbolos TM (TradeMark) o SM (ServiceMark) con el fin de alertar sobre su derecho, el símbolo de copyright solamente puede ser utilizado cuando la marca está registrada por PTO.

Existen tres maneras de solicitar el registro de la marca ante PTO:

- Solicitud de uso, si ya se está usando la marca comercialmente.
- Solicitud de intención de uso, si no se está utilizando la marca pero existe intención de usarla comercialmente.
- Si la marca está inscrita en el registro de otro país, según ciertos acuerdos internacionales.

3.6

¿CÓMO EXPORTAR DESDE GUATEMALA?

Registro Mercantil

La empresa exportadora deberá estar debidamente registrada como comerciante en Guatemala, obteniendo de tal forma la patente de comercio.

RTU

El comerciante debe hacer el trámite del Registro Tributario Unificado (RTU) en la

Superintendencia de Administración Tributaria.

Código de Exportador

Esta solicitud se realiza vía electrónica a través del sistema SEADEX WEB (Sistema Electrónico para la Autorización de Exportaciones) <http://seadex.export.com.gt>

TIPO DE EMPRESA	DOCUMENTOS
Sociedad Anónima	<p>Patente de comercio</p> <p>Patente de sociedad</p> <p>Nombramiento de Representante inscrito en el Registro Mercantil</p> <p>DPI de factura anulada u orden de impresión autorizada por SAT</p> <p>Formato de registro de Firmas Autorizadas F-02-012</p>
Persona Individual	<p>Patente de comercio</p> <p>DPI o documentos de identificación del representante legal</p> <p>Copia de factura anulada u orden de impresión autorizada por SAT</p> <p>Formato de registro de Firmas Autorizadas F-02.012</p>

Encuentre el formato de registro de Firmas Autorizadas F-02-012 en el siguiente link:
<http://vupe.export.com.gt/ayuda-al-exportador/solicitudes/>

El tiempo de revisión y verificación de la solicitud será de 2 a 3 horas. Se le realizará una verificación de datos al teléfono que consigne en la solicitud. Hasta este paso deberá de realizar el pago en cualquier Banco Industrial o Banrural de Q92.00. al servicio C.E. AUTORIZACION DE EXPORTACIONES.

Luego de obtener su código de Exportador, por cada exportación que realice, la empresa

deberá realizar sus documentos de exportación y sus respectivos permisos (Si llegara a necesitar algún permiso especial dependiendo del tipo del producto).

Declaraciones de Exportación

Por cada exportación que se realice se debe emitir los documentos de exportación correspondientes, existen diferentes tipos y estos dependen del país de origen, país de destino y medio de transporte que se utilizará.

- Formulario Aduanero Único Centroamericano (FAUCA) aplica cuando el origen del

producto es de Guatemala o Centroamericano. Y el país de destino es centroamericano. Bajo este formulario se aplica al Tratado de Integración Económica Centroamericana.

- Declaración para el Registro y Control de Exportación (DEPREX) aplica cuando el país de origen o destino de la mercancía no pertenecen al área centroamericana y el destino puede ser algún país Centroamericano o del resto del mundo.
- Declaración Única Aduanera (DUA) -Marítimo/ Aéreo- DUA Simplificada/Clase 11: para exportaciones vía marítima o aérea, se emite previa a la exportación y posteriormente debe de liquidar la exportación con una DUA complementaria.
- DUA Complementaria/Clase 37: Para exportaciones vía marítima o aérea, se emite luego de que el producto se haya exportado y sirve para liquidar la exportación ante la SAT.

Requisitos No Arancelarios

Algunos productos cuentan con requerimientos específicos de exportación, por medio de la emisión de permisos especiales con las autoridades competentes en cada uno de los casos. Deberá consultar al asesor de la Cámara para que le confirme que permisos

aplicarían a su producto.

Documentos

La declaración de mercancías deberá sustentarse, según el régimen aduanero de que se trate, entre otros, en los documentos siguientes:

- Factura comercial cuando se trate de una compra-venta internacional, o documento equivalente en los demás casos.
- Documentos de transporte, tales como: conocimiento de embarque, carta de porte, guía aérea u otro documento equivalente.
- Certificado o certificación de origen de las mercancías, cuando proceda.
- Licencias, permisos, certificados u otros documentos referidos al cumplimiento de las restricciones y regulaciones no arancelarias a que estén sujetas las mercancías, y demás autorizaciones.

LINK'S DE INTERÉS

- http://www dbo ca gov Licensees/banks/commercial_bank_directory.asp
- <https://www.fda.gov/> Food and Drug Administration
- <https://www.epa.gov/> Environmental Protection Agency
- <https://www.cpsc.gov/> Consumer Product Safety Commission
- <https://www.uspto.gov/> U.S Patent and Trademark Office
- <https://www.aphis.usda.gov/aphis/home/> Animal and Plant Health Inspection Service
- <https://www.usda.gov/> United States Department of Agriculture
- <http://business.ca.gov/Portals/0/CalBIS/California%20Business%20Investment%20Guide%20-%20Updated%207-31-2017.pdf?ver=2017-08-04-034428-643>

California Business Investment Guide

- <https://www.ftc.gov/es> Federal Trade Commission
- <https://www.osha.gov/> Occupational Safety and Health Administration
- <https://www.astm.org/> American Society for Testing and Materials
- <https://www.census.gov/> US Census Bureau
- <https://www.bea.gov/> US Bureau of Economic Analysis
- <https://www.irs.gov/> Internal Revenue Service
- <http://www.ca.gov/> California State Web Portal
- https://www.alrb.ca.gov>Contact_Us.shtml Agricultural Labor Relations Board
- <https://data.ca.gov/> California Open Data
- <https://openjustice.doj.ca.gov/> Open Justice Portal
- <https://data.edd.ca.gov/> State of California Employment Development Department
- <https://www.sba.gov/sites/default/files/advocacy/California.pdf> California Small Business Profile