

Startup Asal Indonesia Bukalapak Berhasil “Memborong” 2 Penghargaan Sekaligus pada iPrice E-Commerce Merchant Award 2016



David Chmelař, Co-Founder dan CEO dari iPrice Group memperkenalkan iEMA Awards di Konferensi eTail Asia

Untuk Segera Dipublikasikan

Indonesia, 8 Maret 2017 – Beberapa startup Indonesia Bukalapak, Mazaya, Blibli, Matahari Mall, Muslim Market dan juga 23 E-commerce Asia Tenggara lainnya berkesempatan untuk mendatangi perhelatan akbar tahunan **iPrice E-Commerce Merchant Awards 2016** pada konferensi eTail Asia di Marina Bay Sands, Singapura. Penghargaan ini diselenggarakan oleh iPrice Group yang berkolaborasi dengan eTail Asia, Trusted Company & UseInsider.

Seluruh E-Commerce dinominasikan langsung oleh lebih dari 10.000 konsumen di seluruh Asia Tenggara. Pemilihan ini dilakukan dari tanggal 15 November 2016 sampai 31 Januari 2017. Tujuannya adalah untuk menghargai usaha para pelaku bisnis E-Commerce di masing-masing negara.



Pemenang Penghargaan Kategori Paling Populer Dari Kiri (Bukalapak-Blibli)

Dari berbagai kategori penghargaan yang ada, startup Indonesia Bukalapak berhasil mencuri perhatian dengan “memborong” pulang 2 penghargaan sekaligus, Popularity Award & juga The Absolute Winner dari iEMA 2016.

“Bukalapak sangat bersyukur telah dipercaya sebagai pilihan utama oleh masyarakat untuk berbelanja online. Dengan penerapan terobosan-terobosan terbaru, Bukalapak mampu memberi pelayanan yang terbaik di tengah pergeseran dan perubahan pasar ke ranah digital” ucap Evi Andarini, PR manager Bukalapak kepada iPrice.

Berawal dari garasi, Achmad Zaky bersama Nugroho Herucayahono serta Fajrin Rasyid (juga pendiri Bukalapak) memiliki pengalaman membuat dan memasarkan website di Suitmedia, sadar bahwa para seller dan buyer menginginkan sebuah situs online marketplace yang bisa mempertemukan antara penjual dan pembeli secara aman (tanpa penipuan). Mereka pun akhirnya membuat sebuah situs online *marketplace* bernamakan Bukalapak.com.

Kreatifitas & juga keberanian tim Bukalapak dalam membuat kampanye pemasaran yang “nyentrik” membuat startup Indonesia ini memiliki tempat tersendiri di hati para pelanggan. Disamping itu, semangat untuk memajukan UKM di Indonesia yang dimiliki Bukalapak juga menjadi nilai unik tersendiri yang tidak begitu ditekankan oleh kompetitor lain.

Evi Andarini juga mengatakan bahwa, kedepannya Bukalapak akan terus berinovasi untuk memenuhi kebutuhan penjual & juga pembeli. Penerapan inovasi tersebut ditujukkan dengan adanya layanan pengiriman cepat dalam sehari bekerjasama dengan perusahaan logistik terkemuka, layanan *call center* yang siap sedia melayani pelanggan selama 24 jam, kecepatan *loading website* dan aplikasi yang cepat, serta adanya beberapa fitur terbaru salah satunya adalah BukaReksa, yang mana merupakan fitur yang menyediakan sarana berinvestasi reksa dana.

Daftar Lengkap Pemenang Penghargaan iEMA 2016

Bloom This, sebuah e-commerce asal Malaysia mendapatkan gelar iPrice Special Award. Berawal dari bisnis bunga konvensional, Bloom This memberanikan diri untuk masuk ke industri online. Dengan semangat “membantu”, mereka berhasil membantu orang menciptakan momen spesial dengan Bunga menjadi lebih efisien.

Selain itu, kita juga mengumumkan pemenang dari masing-masing negara untuk kategori “E-Commerce Paling Populer tahun 2016” dan juga “E-Commerce Paling Berkualitas Tahun 2016”. Berikut ini adalah daftar lengkap pemenangnya:

iPrice Special Award

1. Bloom This
2. Althea
3. BMS Organics

The Absolute Winner iEMA 2016: Bukalapak

Popularity Award of iEMA 2016 – Berdasarkan Negara

- Indonesia : Bukalapak
- Malaysia : Lazada
- Philippines : Lazada
- Singapore : Tech2Cool
- Thailand : Advice
- Vietnam : Alovendor

Quality Award of iEMA 2016 – Berdasarkan Negara

- Indonesia : Mazaya
- Malaysia : Livlola
- Philippines : Starmobile
- Singapore : Tech2Cool
- Thailand : Advice
- Vietnam : Alovendor

Semua pemenang dan finalis kategori popularity award & quality award akan mendapatkan sertifikat dan e-badge untuk platform e-commerce mereka. Pemenang dari penghargaan special iPrice & pemenang umum akan diumumkan pada upacara penghargaan. Sebagai tambahan, pemenang dan finalis semua kategori akan disorot secara khusus di seluruh website iPrice.

Untuk informasi lebih lanjut mengenai panel ahli & juga peraturan dapat dilihat di [microsite iEMA](#).

--- Akhir ---

Tentang iPrice Group

iPrice Group merupakan metasearch engine dengan pertumbuhan tercepat di Asia Tenggara dimana para pembeli dapat mencari produk, membandingkan harga dan berbelanja lebih hemat dengan berbagai penawaran yang ada. iPrice membantu menghubungkan para pembeli dengan ratusan toko online di berbagai negara, juga memberikan penawaran dengan pilihan produk dan brand terbanyak. Sejak Oktober 2014, platform ini didirikan dengan pertumbuhan tercepat di segmennya di tujuh negara: [Indonesia](#), [Malaysia](#), [Singapura](#), [Vietnam](#), [Thailand](#), [Filipina](#) dan [Hong Kong](#). Misi dari iPrice adalah untuk membawa transparansi, kenyamanan, dan kepercayaan pada pasar e-commerce di Asia Tenggara ke level yang lebih baik dengan membantu para pembeli untuk membandingkan harga, mencari produk dan mendapatkan penawaran terbaik dari ribuan toko online.

Tentang eTail Asia

[eTail Asia](#) merupakan Toko serba aneka untuk multichannel dan E-Commerce; sebuah acara dimana para pemilik usaha dan wirausahawan berkesempatan untuk belajar, berbagi inspirasi, dan mencari berbagai solusi inovatif untuk bisnis mereka, dan membangun hubungan profesional jangka panjang. Konferensi eTail Asia tahunan ini bertujuan untuk menyediakan kesempatan untuk berjeraing seluas-luasnya, dengan kualitas materi yang dilakukan melalui riset oleh para ahli. Pertama dilakukan oleh Worldwide Business Research LLC (WBR) tahun 1999, perusahaan yang menyelenggarakan konferensi ini, kini menjalankan lebih dari 80 acara konferensi industri dan networking di skala internasional.

Tentang Trusted Company

[Trusted Company](#) merupakan sebuah platform ulasan pada bisnis-bisnis e-commerce di Asia Tenggara dan India. Dengan semangat untuk mengedukasi bisnis dan konsumen untuk memfasilitasi aktivitas e-commerce, Trusted Company bertujuan untuk menjadi platform ulasan paling transparan untuk ulasan bisnis. Hal ini didasarkan pada e-commerce yang sudah ada di Asia Tenggara yang memegang kesempatan besar untuk memberikan solusi dalam menghadapi berbagai penipuan, penggelapan, dan berbagai macam penyalahgunaan, Trusted Company sangat yakin bahwa dengan menciptakan kepercayaan melalui beragam ulasan yang telah teruji dari pihak ketiga merupakan cara terbaik dalam menghadapi isu-isu tersebut.



Kontak Media

Andrew Prasatya

Content Marketer

Andrew.prasatya@ipricegroup.com

+601151140768

