

Advice ชนะใจผู้ซื้อสินค้าออนไลน์ชาวไทยและครองตำแหน่งร้านค้าคุณภาพยอดเยี่ยมในงาน

iPrice E-Commerce Merchant Awards (iEMA) 2016

คว้ารางวัลไปครองอย่างสมเกียรติ



David Chmelar ผู้ร่วมก่อตั้งและผู้บริหารบริษัท iPrice นำเสนอรางวัลร้านค้ายอดนิยมสูงสุดประจำปี 2016

For Immediate Release

ประเทศสิงคโปร์, 8 มีนาคม พ.ศ. 2560—บริษัท Advice, Lazada, Ezybuy และเว็บขายสินค้าออนไลน์อีก 23 บริษัทในประเทศแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เข้ารับรางวัลในงาน iPrice E-Commerce Merchant Awards (iEMA) 2016 ในงานประชุม eTail Asia ณ มารินาเบย์แซนด์ ประเทศสิงคโปร์ งานประกาศรางวัลนี้ถูกจัดขึ้นจากความร่วมมือระหว่างบริษัท iPrice, eTail Asia, Trusted Company และ UseInsider ในโอกาสที่ตลาดอีคอมเมิร์ซในประเทศแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เติบโตอย่างต่อเนื่องในปีที่ผ่านมา

งาน iEMA 2016 ได้รับความช่วยเหลือในการรวบรวมข้อมูลจากบริษัท Trusted Company โดยเปิดรับผลโหวตจากประชาชนตั้งแต่วันที่ 15 พฤศจิกายน พ.ศ. 2559 ถึงวันที่ 31 มกราคม พ.ศ. 2560 โดยประชาชนมีสิทธิ์ลงคะแนนเพียงหนึ่งคนต่อหนึ่งคะแนนเท่านั้น ซึ่งร้านค้าทุกร้านในประเทศแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ได้เข้าร่วมการแข่งขันโดยอัตโนมัติ

จากผลโหวตของชาวไทย ทำให้บริษัท Advice ซึ่งเป็นแหล่งรวมสินค้าไอทีและสมาร์ทโฟนได้รับรางวัลร้านค้ายอดนิยม (Popularity Award) ที่ครองใจชาวไทยในงาน [iEMA 2016](#) นี้ โดยมีผู้เข้ารอบสุดท้ายเป็นยักษ์ใหญ่อ่าง Lazada และ Ezybuy นอกจากนี้บริษัท Advice ยังได้รับรางวัลร้านค้าคุณภาพยอดเยี่ยม (Quality Award) ซึ่งวัดผลจากคะแนนเฉลี่ยการโหวตสูงสุด โดยมีผู้เข้ารอบสุดท้ายได้แก่ Ezybuy และ Invadeit ซึ่งบริษัท Advice ได้แสดงความรู้สึกต่อการประกวดในครั้งนี้ไว้ดังต่อไปนี้

“บริษัท Advice ในสมัยก่อนเป็นเพียงร้านขายสินค้าไอทีเล็กๆ ในจังหวัดนนทบุรี ซึ่งเกิดจากความตั้งใจของกลุ่มนักธุรกิจที่สนใจทางด้านไอที พวกเราร่วมตัวกันพัฒนาโครงสร้างธุรกิจกันมาอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายหลักคือ ต้องการให้ลูกค้าได้รับคำแนะนำที่ดีที่สุด เลือกสินค้าเหมาะสมกับความต้องการใช้งานของลูกค้ามากที่สุด โดยไม่ได้มุ่งหวังที่จะขายสินค้าราคาแพงให้แก่ลูกค้าเท่านั้น ซึ่งรางวัลที่ได้รับทำให้ทีมงานบริษัท Advice รู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ลูกค้าชื่นชอบเว็บไซต์ของเรา รางวัลนี้จะเป็นกำลังใจในการพัฒนาเว็บไซต์ของเราต่อไป”

เมื่อถามถึงแผนกลยุทธ์ที่ทาง Advice วางไว้ในอนาคต ทางบริษัทกล่าวว่า “แผนพัฒนามุ่งมองเป็น ‘แกน’ แกนแรกคือด้านสินค้า ที่เราพยายามดูแลเกรดตลาดเพื่อหาสินค้าเข้ามาตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าให้ทันอยู่เสมอ อีกแกนหนึ่งคือการบริการหลังการขาย การให้คำแนะนำที่ดีที่สุดให้ลูกค้า”

ถึงแม้บริษัท Advice จะเคยเป็นเพียงบริษัทเล็กๆ แต่การบริหารงานและวัฒนธรรมขององค์กรที่มองประโยชน์ของผู้บริโภคเป็นหลักทำให้บริษัทเติบโตอย่างก้าวกระโดด จนมีสาขาเกือบ 400 สาขาในประเทศไทยและประเทศเพื่อนบ้าน ด้วยเหตุนี้บริษัท Advice จึงเป็นที่หนึ่งในใจผู้บริโภคชาวไทยและเป็นบริษัทตัวอย่างที่น่าสนใจอย่างมาก

บริษัท Advice ได้ทิ้งท้ายไว้ว่า “บริษัทยินดีรับฟังทุกความคิดเห็นจากลูกค้าทั้งคำติชมและความต้องการของลูกค้าที่แนะนำเข้ามาอย่างต่อเนื่อง โดยเราถือว่าการบริการคือหัวใจหลักของธุรกิจมาโดยตลอด ลูกค้าคือเสียงสะท้อนที่ดีที่สุดในการพัฒนาบริษัทเราครับ”

นอกจากนี้รางวัลชนะเลิศสูงสุดในงาน iEMA 2016 (The Absolute Winner of iEMA 2016) ได้มอบให้กับบริษัท Bukalapak ซึ่งเป็นบริษัทจากประเทศอินโดนีเซีย บริษัทรักษาคุณภาพและการบริการของเว็บไซต์จนขึ้นครองใจคนทั้งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

รางวัลชนะเลิศสูงสุดประจำปี 2016 (The Absolute Winner of iEMA 2016) : Bukalapak

Bukalapak ได้รับเลือกให้เป็นผู้ชนะรางวัลสูงสุดในงานประกาศรางวัล iEMA 2016 ซึ่งบริษัท Bukalapak มีคะแนนโหวตสูงและมีเรตติ้งเฉลี่ยสูงสุด กล่าวคือบริษัท Bukalapak เป็นร้านค้าที่ประชาชนรักมากที่สุดเมื่อเทียบกับร้านค้าอื่น ๆ ในประเทศแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัท Bukalapak เริ่มต้นจากธุรกิจในครัวเรือน ด้วยวิสัยทัศน์ที่ต้องการสร้างเว็บขายสินค้าออนไลน์ที่มีความน่าเชื่อถือ จึงทำให้บริษัทได้รับรางวัลนี้

รางวัลพิเศษ (iPrice Special Awards)

1. BloomThis
2. Althea
3. BMS Organics

รางวัลร้านค้ายอดนิยมประจำปี 2016 ในแต่ละประเทศ (Popularity Awards)

อินโดนีเซีย	: Bukalapak
มาเลเซีย	: Lazada
ฟิลิปปินส์	: Lazada
สิงคโปร์	: Tech2Cool
ไทย	: Advice
เวียดนาม	: Alovendor

รางวัลร้านค้าคุณภาพยอดเยี่ยมในแต่ละประเทศ (Quality Awards)

อินโดนีเซีย	: Mazaya
มาเลเซีย	: Livlola
ฟิลิปปินส์	: Starmobile
สิงคโปร์	: Tech2Cool
ไทย	: Advice
เวียดนาม	: Alovendor

ผู้ชนะและผู้เข้าชิงในรางวัลร้านค้ายอดนิยมและรางวัลร้านค้าคุณภาพยอดเยี่ยมจะได้รับประกาศนียบัตร และเหรียญเกียรติยศออนไลน์สำหรับใส่บนเว็บไซต์ ผู้ชนะรางวัลพิเศษจาก iPrice และรางวัลชนะเลิศสูงสุดจะได้รับการประกาศรายชื่อในงานมอบรางวัล สินค้าจากร้านค้าที่เป็นผู้ชนะและผู้เข้าชิงทั้งหมดจะได้รับการโปรโมตผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท iPrice เพื่อเป็นเกียรติแก่ความสำเร็จในครั้งนี้ นอกจากนี้บริษัทจะได้รับแพ็คเกจบริการจากบริษัท UseInsider ซึ่งเป็นผู้นำทางด้านการตลาดและเทคโนโลยีอีกด้วย

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับกรรมการผู้เข้าร่วมการตัดสิน, กฎกติกาในการแข่งขัน สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ที่ [iEMA 2016 microsite](#).

เกี่ยวกับ iPrice Group

ศูนย์รวบรวมธุรกิจอีคอมเมิร์ซและเว็บไซต์เปรียบเทียบราคาในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ถูกมองว่าเป็นจุดยุทธศาสตร์ด้านอีคอมเมิร์ซซึ่งมีร้านค้าออนไลน์ใหม่ ๆ เกิดขึ้นทุกวัน และด้วยการเติบโตอย่างรวดเร็วเช่นนี้ ทำให้ผู้ซื้อในเอเชียประสบปัญหาในการค้นหาสินค้าที่ต้องการในหมู่ร้านค้าออนไลน์จำนวนมาก ดังนั้น iPrice จึงถือกำเนิดขึ้นเพื่อทำหน้าที่เป็นเหมือนกับศูนย์รวมการจับจ่ายซื้อของในที่เดียว ซึ่งเป็นที่รวมของร้านค้าออนไลน์ต่าง ๆ, ร้านค้าหลายร้อยร้านค้า, สินค้าหลายพันอย่าง โดยทั้งหมดนี้ได้รวมอยู่ในเว็บไซต์เดียว ซึ่ง iPrice Group ประกอบด้วย Malaysia, Indonesia, Singapore, Vietnam, Thailand, Philippines และ Hong Kong

เกี่ยวกับ Trusted Company

แพลตฟอร์มเพื่อแสดงบทวิจารณ์ความคิดเห็นเกี่ยวกับธุรกิจอี-คอมเมิร์ซ

Trusted Company คือแพลตฟอร์มในการแสดงบทวิจารณ์ความคิดเห็นสำหรับธุรกิจอีคอมเมิร์ซต่าง ๆ ในตลาดที่กำลังเติบโตอย่างภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และอินเดีย ด้วยความตั้งใจที่จะให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจและผู้บริโภคเพื่อให้เกิดความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจที่ดี จึงมุ่งมั่นที่จะเป็นสถานที่ที่มีความโปร่งใสที่สุดสำหรับการให้บทวิจารณ์แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับธุรกิจ

เนื่องจากในปัจจุบันธุรกิจอีคอมเมิร์ซที่เกิดขึ้นอย่างมากมายในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จึงทำให้มีความเสี่ยงมากขึ้นที่จะเกิดการใช้อูบาย, การหลอกลวง และการดำเนินการใด ๆ ที่ไม่ถูกต้อง ดังนั้น Trusted Company จึงมีความเชื่อว่าการสร้างความเชื่อมั่นผ่านทางบทวิจารณ์แสดงความคิดเห็นจากกลุ่มบุคคลภายนอกเป็นวิธีที่ดีที่สุดที่จะแก้ปัญหาดังกล่าวได้

เกี่ยวกับ eTail Asia

ผู้ประกอบการธุรกิจอีคอมเมิร์ซ & ผู้สร้างช่องทางการขายหลากหลายช่องทาง

eTail Asia คือร้านค้าที่เป็นศูนย์กลางรวบรวมทุกอย่างเกี่ยวกับช่องทางการขายและอีคอมเมิร์ซ เป็นอีกหนึ่งช่องทางสำหรับเจ้าของธุรกิจและผู้เริ่มทำธุรกิจให้มีโอกาสเรียนรู้, สร้างแรงบันดาลใจ, หาทางแก้ไขใหม่ ๆ สำหรับธุรกิจของตน และสร้างพันธมิตรทางธุรกิจแบบยั่งยืน การประชุมประจำปี eTail Asia มุ่งมั่นที่จะเปิดโอกาสในการสร้างเครือข่ายที่ดีที่สุด และให้เนื้อหาความรู้คุณภาพสูงโดยนักวิจัยและผู้เชี่ยวชาญซึ่งจะจัดขึ้นที่รีสอร์ทหรูระดับห้าดาว

การประชุมนี้จัดขึ้นเป็นครั้งแรกโดย Worldwide Business Research LLC (WBR) เมื่อปีพ.ศ. 2542 ซึ่งปัจจุบันบริษัทผู้จัดการประชุมนี้ได้จัดการประชุมและกิจกรรมเพื่อสร้างเครือข่ายทางธุรกิจระดับนานาชาติในกลุ่มอุตสาหกรรมมากกว่า 80 ประเภท

Media Contacts

กัณฑ์พจน์ สุริวงศ์

PR & Content Marketer, iPrice Group

kunpot.suriwong@ipricegroup.com