

Vinh danh Startup Việt tại Giải Thưởng Thương Mại Điện Tử Đông Nam Á

Thành phố Hồ Chí Minh, 09/03/2017- Tại lễ trao giải Giải Thưởng Thương Mại Điện Tử Đông Nam Á iEMA, tổ chức tại Marina Bay Sands, Singapore, ba Startup Việt đã vinh dự đại diện cho Việt Nam nhận giải thưởng danh giá. Giải thưởng Thương Mại Điện Tử Đông Nam Á iEMA được thành lập bởi iPrice Group phối hợp cùng eTail Asia, Trusted Company và UseInsider, với mục đích tôn vinh những đóng góp của các doanh nghiệp Thương Mại Điện tử hàng đầu trong khu vực. Ba Startup Việt được vinh danh tại giải thưởng lần này là **Alovendor, Caganu và Tiki**.

Tiki đã từng đoạt giải thưởng Website Thương Mại Điện Tử Được Yêu Thích Nhất ECAWARD vào năm 2012 và đến nay những đóng góp của họ ghi nhận thêm một lần nữa với việc được đề cử Giải Thưởng Doanh Nghiệp Thương Mại Điện Tử Được Yêu Thích Nhất Năm 2016.

Với Caganu, doanh nghiệp đã từng đoạt giải Top 10 Sao Vàng Đất Việt, việc được vinh danh tại lễ trao giải iEMA sẽ là cơ hội để startup Việt này tiến tới vươn ra khu vực Đông Nam Á.

Alovendor là một nhân tố đặc biệt của năm nay, khi doanh nghiệp này được đề cử ở cả 2 hạng mục Doanh Nghiệp Thương Mại Điện Tử Được Yêu Thích Nhất và Doanh Nghiệp Thương Mại Điện Tử Chất Lượng Cao.

Nâng Cao Chất Lượng Dịch Vụ Ngành Thương Mại Điện Tử

Khảo sát của Q&Me về thị trường Thương Mại Điện Tử Việt 2016 cho thấy chất lượng sản phẩm là mối quan ngại hàng đầu và cũng là lí do chính khiến người tiêu dùng Việt huỷ đơn hàng khi tham gia mua sắm trực tuyến. Nâng cao chất lượng sản phẩm sẽ vẫn tiếp tục là bài toán các doanh nghiệp thương mại điện tử cần phải giải quyết trước khi nghĩ đến các chính sách hậu mãi, chiêu thị khách hàng.



David Chmelař, Đồng Sáng Lập và CEO của iPrice Group giới thiệu về giải thưởng iEMA tại Hội Nghị eTail Asia

Chia sẻ tại lễ trao giải, ông Phạm Lộc Tuấn- Giám Đốc của Alovendor cho biết:” Bí quyết giữ chân khách hàng của Alovendor là chất lượng sản phẩm và luôn luôn nỗ lực để đem lại những giá trị tốt nhất cho khách hàng.”

“Mỗi doanh nghiệp nội địa muốn đứng vững thì phải luôn tìm cách khẳng định, nâng cao vị thế, thiết lập lòng tin nơi người tiêu dùng. Làm được điều đó, trước tiên đó chính là nâng cao chất lượng hàng hóa – đây là tiền đề cho việc xây dựng niềm tin thương hiệu.” Ông Nguyễn Quang Huy, CEO của Caganu cho biết.

Đem lại hệ sinh thái tiêu dùng cho người dân Việt

Một nghiên cứu của iPrice cho thấy chỉ có 6% các sản phẩm tại Việt Nam được mua với mức giá rẻ nhất đến từ các doanh nghiệp thương mại điện tử lớn nhất. Tâm lý e ngại về chất lượng sản phẩm chính là yếu tố khiến người tiêu dùng chỉ chi tiền cho các thương hiệu bán lẻ trực tuyến nước ngoài. Khảo sát của Q&Me cũng cho thấy, người tiêu dùng Việt có tần suất sử dụng các trang mua sắm nước ngoài như Lazada (54%) hoặc Facebook (43%) nhiều nhất. Sự thiếu hụt một nền tảng bán hàng B2C trực tiếp chính là thách thức và cũng đồng thời là cơ hội dành cho doanh nghiệp Việt.

Caganu cũng là một trong những doanh nghiệp thương mại điện tử có hoài bão chinh phục thị trường Việt. *“Chúng tôi hoạt động giống mô hình Amazon, là nhà bán hàng trực tiếp. Trong suốt 3 năm qua, chúng tôi đã tập trung xây dựng hệ thống kỹ thuật hiện đại, đáp ứng cho nhu cầu phát triển trong những năm tiếp theo. Mục tiêu của Caganu là tới năm 2019, tập đoàn sẽ phát triển lên thành một hệ sinh thái tiêu dùng cho tất cả người dân Việt Nam”* ông Nguyễn Quang Huy, CEO của Caganu phát biểu về định hướng phát triển trong thời gian tới.

Cũng từng được đề cử là Amazon của Việt Nam, Tiki là một trong những doanh nghiệp thương mại điện tử hiếm hoi đầu tư vào hệ thống kho bãi. Chia sẻ về bí quyết thành công với Cafebiz, ông Trần Ngọc Thái Sơn, Tổng Giám Đốc của Tiki từng cho biết. *“Tỉ lệ Khách hàng hài lòng và sẵn sàng trở thành “đại sứ thương hiệu” cho Tiki đã giúp lượng đơn hàng tăng 3-4 lần trong 1 năm qua”*

Thị trường thương mại điện tử Việt vẫn còn cần nhiều thời gian để phát triển đến độ chín muồi. Google và Temasek dự đoán thị trường thương mại điện tử Đông Nam Á sẽ trở thành ngành công nghiệp 200 tỉ đô vào năm 2025. Hiển nhiên, tiềm năng phát triển của thương mại điện tử Việt cần đến sự đóng góp và nỗ lực của các doanh nghiệp nội địa trong việc xây dựng hệ sinh thái cũng như đào tạo và hỗ trợ chuyển giao công nghệ cho các startup cùng lĩnh vực.



Đại diện Việt Nam, Phạm Lộc Tuấn, Giám Đốc Alovendor và Nguyễn Quang Huy, CEO Caganu tại lễ trao giải iEMA

Dành cho biên tập

Danh sách các doanh nghiệp thắng giải thưởng iEMA 2016

Hạng mục iPrice Special Award

1. BloomThis
2. Althea
3. BMS Organics

Doanh nghiệp thắng giải chung cuộc : Bukalapak

Doanh Nghiệp Thương Mại Điện Tử Được Yêu Thích Nhất Của Năm 2016

- Indonesia : Bukalapak
- Malaysia : Lazada
- Philippines : Lazada
- Singapore : Tech2Cool
- Thái Lan : Advice
- Việt Nam : Alovendor

Doanh Nghiệp Thương Mại Điện Tử Chất Lượng Cao Của Năm 2016

- Indonesia : Mazaya
- Malaysia : Livlola
- Philippines : Starmobile
- Singapore : Tech2Cool
- Thái Lan : Advice
- Việt Nam : Alovendor

Doanh nghiệp thắng giải và các doanh nghiệp lọt vào vòng chung khảo sẽ nhận được giấy chứng nhận và e-badge trên website thương mại điện tử của họ. Doanh nghiệp thắng hạng mục iPrice Special Award và hạng mục The Absolute Winner of iEMA 2016 sẽ nhận được một cúp thủy tinh danh giá tại lễ trao giải. Đồng thời, sản phẩm của các doanh nghiệp lọt vào vòng chung khảo sẽ được đăng trên vị trí đặc biệt của iPrice trên toàn thể khu vực Đông Nam Á và bản thân doanh nghiệp sẽ nhận được 3 tháng sử dụng miễn phí sản phẩm của Uselnsider.

Thông tin chi tiết về thành phần ban giám khảo, các điều lệ có thể được tìm hiểu thêm tại [microsite](#) của iEMA 2016

Về iPrice Group

iPrice Group là bộ máy tìm kiếm liên hợp có tốc độ phát triển nhanh nhất tại Đông Nam Á, nơi người mua sắm có thể tìm kiếm sản phẩm, so sánh giá và tiết kiệm với các ưu đãi tuyệt vời. iPrice liên tục kết nối người mua sắm với hàng trăm doanh nghiệp thương mại điện tử trong khu vực, đồng thời cung cấp đa dạng lựa chọn về sản phẩm và thương hiệu. Kể từ tháng 10 năm 2014, nền tảng này được thiết lập cũng như phát triển nhanh chóng xuyên suốt bảy thị trường: [Malaysia](#), [Indonesia](#), [Singapore](#), [Vietnam](#), [Thailand](#), [Philippines](#) và [Hong Kong](#). Sứ mệnh của iPrice là nâng cao sự minh bạch, thuận tiện và tin cậy cho thị trường thương mại điện tử tại Đông Nam Á bằng cách tạo điều kiện để khách hàng dễ dàng so sánh giá cả, tìm hiểu sản phẩm và nhận được những ưu đãi tốt nhất từ hàng ngàn cửa hàng trực tuyến.

Về eTail Asia

eTail Asia là điểm đến mua sắm duy nhất về mọi thứ trong ngành Thương Mại Điện Tử và kênh đa phương tiện; sự kiện mà các chủ doanh nghiệp có cơ hội học hỏi, truyền cảm hứng, tìm các giải pháp sáng tạo cho kinh doanh của họ, và xây dựng các mối quan hệ chuyên nghiệp bền vững. Hội nghị thường niên eTail nhằm mục đích mang đến cơ hội củng cố các mối quan hệ, tạo nội dung chất lượng dưới sự hướng dẫn từ các chuyên gia nghiên cứu hàng đầu. Lần đầu tiên được tổ chức bởi Worldwide Business

Research LLC (WBR) vào năm 1999, đến nay công ty đã tổ chức sự kiện và hội nghị giao lưu cho hơn 80 lĩnh vực trên quy mô toàn cầu.

Về Trusted Company

Trusted Company là nền tảng đánh giá cho các doanh nghiệp thương mại điện tử tại những thị trường mới phát triển như Đông Nam Á và Ấn Độ. Thúc đẩy bởi mục tiêu tạo điều kiện giáo dục các doanh nghiệp và người tiêu dùng thực hành thương mại điện tử tốt, Trusted Company đặt mục đích trở thành nơi-đi-đến minh bạch nhất trong việc đánh giá doanh nghiệp. Doanh nghiệp thương mại điện tử mới nổi trong khu vực Đông Nam Á thường xuyên phải đối mặt trong việc tìm kiếm giải pháp để giải quyết vấn đề về lừa đảo, gian lận và nhiều kiểu lạm dụng khác nhau, Trusted Company tin rằng việc tạo ra sự tin tưởng thông qua các đánh giá được kiểm chứng bởi bên thứ ba là phương pháp tốt nhất để vượt qua những vấn đề trên.

Mọi thông tin xin liên hệ

Phạm Thị Khánh Ly

Content Marketing Executive

ly.pham@ipricegroup.com

+601121548026