

REGULAMIN KONKURSU

„CYFROWA TRANSFORMACJA”

IQEST SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ (zwana dalej „iQuest”) z siedzibą pod adresem: 00-021 Warszawa, ul. Chmielna 19, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego, reprezentowana przez Andrzeja Waldemara Świątkowskiego – członka zarządu, Cătălin Pitiș – członka zarządu,

Art. 1 - Organizator

- a) Organizatorem konkursu „Cyfrowa Transformacja” (zwanego dalej „Konkursem”) jest **iQuest**.
- b) Konkurs zostanie przeprowadzony zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu („Regulamin Konkursu „Cyfrowa Transformacja”), który obowiązuje wszystkich Uczestników.
- c) Przystępując do Konkursu, Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z postanowieniami niniejszego Regulaminu i akceptuje je bez zastrzeżeń. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania wszystkich warunków i postanowień Regulaminu.

Art. 2 – Konkurs. Czas trwania i harmonogram Konkursu oraz kryteria oceniania Uczestników

- a) Celem konkursu jest rzucenie wyzwania studentom i zgromadzenie twórczych i innowacyjnych rozwiązań dla zaprojektowanych przez nich aplikacji. Studenci mogą przysyłać swoje propozycje aplikacji, którą chcieliby dodać do iQRailway, korzystając z API dostępnego w publicznym repozytorium GIT <https://github.com/iQuest-Technologies/students-contest-2018-PL>. Studenci mogą tworzyć aplikacje mobilne lub internetowe, a także chatboty. Rozwiązania przesłane przez studentów, nie zostaną wykorzystane w aplikacji iQRailway ani na korzyść firmy.
- b) Konkurs zostanie przeprowadzony za pośrednictwem Internetu i będzie trwać od 10 maja do 3 czerwca (czas trwania Konkursu).
- c) Konkurs jest skierowany do wszystkich studentów kierunków technicznych w Warszawie, którzy mieszkają w Warszawie na stałe.
- d) Warunkiem umożliwiającym przystąpienie do konkursu jest:
 - d.1. terminowość w wykonaniu zadania (zgłoszenia przyjmowane są do 3 czerwca)
 - d.2. przesłanie formularza z linkiem do repozytorium w którym znajduje się stworzona przez Uczestnika aplikacja oraz jego/jej CV
- e) Zgłoszenia nadsyłane są za pomocą formularza dostępnego na stronie pod linkiem: <http://www.iquestgroup.com/en/students/warsawinternship/>
 - CV wraz ze zgodą na przetwarzanie danych osobowych
 - Link do repozytorium zawierającego propozycję aplikacji (kod źródłowy). Repozytorium powinno być publicznie dostępne. Zalecamy korzystanie z GitHub lub Bitbucket.
- f) Aplikacje uczestników zostaną ocenione przez komisje konkursową w skład, której wchodzi:
Sebastian Mękal oraz Mariusz Stefanowski.
Najlepsze propozycje zostaną nagrodzone według następujących kryteriów:
 - f.1. jakość kodu;
 - f.2. innowacyjność;

g) Obowiązuje następujący harmonogram Konkursu:

Konkurs zgłoszenia	10.05-03.06.2018 r.
Wybór zwycięzcy	03.06-08.06.2018 r.
Przyznanie nagród	11.06-15.06.2018 r.

h) Nagrody zostaną przydzielone Uczestnikom, których aplikacje spełniają kryteria jakości kodu oraz innowacyjności. Komisja konkursowa zaprosi wybranych uczestników na krótką dyskusję dotyczącą przesłanych przez nich rozwiązań. Po przeprowadzeniu dyskusji, komisja wybierze 3 zwycięzców Konkursu, którzy otrzymają nagrody opisane w Art.4 oraz możliwość odbycia płatnego miesięcznego stażu w firmie iQuest.

Art. 3 - Oficjalny Regulamin Konkursu

Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany i/lub uzupełnienia treści niniejszego Regulaminu, a także prawo do zawieszenia i/lub odwołania Konkursu, pod warunkiem zawiadomienia Uczestników o zmianach Regulaminu z odpowiednim wyprzedzeniem.

Art. 4 - Nagrody

4.1. Uczestnikom konkursu przyznamy poniższe nagrody:

1. Nagroda za pierwsze miejsce to zestaw Raspberry Pi 3 B+ oraz roczna subskrypcja intelliJ IDEA Ultimate o łącznej wartości 1 374,90 PLN w raz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 153 PLN, która zostanie przeznaczona na poczet podatku dochodowego od nagrody
2. Nagroda za drugie i trzecie miejsce to roczna subskrypcja intelliJ IDEA Ultimate każda o wartości 1 061 PLN w raz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 118 PLN za każdą nagrodę, która zostanie przeznaczona na poczet podatku dochodowego od nagrody

Art. 5 - Odbiór nagrody

Nagrody zostaną wręczone zwycięzcom w siedzibie iQuest w Polsce.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne błędy i/lub braki w danych osobowych przekazanych przez Uczestników. Uczestnicy ponoszą wyłączną odpowiedzialność za prawidłowość przekazanych przez siebie danych kontaktowych. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą w przypadku błędów lub braków w danych osobowych lub kontaktowych.

Po dokonaniu odbioru nagrody zwycięzca zobowiązany będzie do podpisania protokołu odbioru.

Reklamacje dotyczące nagrody składane po podpisaniu protokołu odbioru nie będą uwzględniane przez Organizatora.

Art. 6 - Podatki

Zgodnie z art. 30 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych iQuest pobieże 11,11% zryczałtowany podatek dochodowy od nagród w konkursach i prześle właściwemu Urzędowi skarbowemu.

Art. 7 - Ograniczenie odpowiedzialności

iQuest ma prawo do podjęcia wszelkich kroków koniecznych w przypadku oszustwa, nadużycia lub innych działań, które mogą szkodzić wizerunkowi niniejszej kampanii.

iQuest nie ponosi odpowiedzialności i nie będzie stroną żadnego sporu dotyczącego wydatków poniesionych przez Uczestnika w związku z niniejszym Konkursem.

W przypadku zaistnienia sporu dotyczącego ważności zgłoszenia do niniejszego Konkursu, decyzja podjęta przez ekspertów iQuest będzie ostateczna.

Art. 8 - iQuest nie ponosi odpowiedzialności za:

(1) Zapisy przesłane po upływie terminu Konkursu określonego powyżej;

(2) Błędy w danych przekazanych przez zwycięzców; Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość danych kontaktowych, za którą odpowiedzialni są wyłącznie Uczestnicy. Organizator nie ma żadnych zobowiązań w przypadku przekazania mu przez Uczestników błędnych danych, co w normalnych warunkach może uniemożliwić wysyłkę nagrody, ustalenie tożsamości zwycięzcy lub zgłoszenie do udziału w Konkursie;

(3) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wzięcia w posiadanie wygranej nagrody przez zwycięzcę;

(4) Reklamacje dotyczące wygranej nagrody składane po podpisaniu protokołu odbioru nie będą uwzględniane przez Organizatora;

(5) Błędy spowodowane nieprawidłowym działaniem komputera osobistego Uczestnika (przerwy w zasilaniu, błędy systemu operacyjnego zainstalowanego na komputerze, błędy spowodowane nieprawidłowym działaniem systemu operacyjnego, błędy spowodowane wykorzystywaniem technologii przez Uczestnika w sposób nieprawidłowy w celu ingerencji w wyniki Konkursu).

(7) Błędy wynikające z wykorzystywania technologii innych niż te zalecane przez Organizatora. Zalecane technologie mobilne (Android lub iOS), .Net, Java lub internetowe (HTML/CSS/JS).

(8) Przypadki, w których udział pewnych osób w Konkursie jest całkowicie lub częściowo uniemożliwiony jeżeli jest to spowodowane okolicznościami, na które Organizator nie ma wpływu.

Okoliczności takie mogą wynikać z uszkodzenia lub wad potencjalnie wpływających na sprzęt komputerowy, aplikacje i/lub dane Uczestników lub osób trzecich przechowywane w związku z udziałem

w Konkursie. Okoliczności te mogą zaistnieć także w związku ze zmianami w przepisach prawa, które mają wpływ na przebieg i realizację Konkursu (np. decyzje władz cywilnych, działania wojenne, katastrofy naturalne i inne podobne zdarzenia), korzyści oferowane w ramach Konkursu, ich wartość, funkcję oraz warunki przyznania i/lub podziału takich korzyści.

Uczestnik akceptuje wszystkie decyzje Organizatora w zakresie wyboru zwycięzcy, a także ewentualnych zmian terminów Konkursu lub innych zmian związanych z realizacją Konkursu. Organizator ma prawo do dyskwalifikacji Uczestnika, który nie przestrzega postanowień Regulaminu Konkursu lub w stosunku do którego udowodniono, że dopuścił się w ramach Konkursu niewłaściwego zachowania lub sabotażu. Uczestnik zobowiązuje się do przekazania Organizatorowi na jego żądanie wszystkich istotnych danych kontaktowych (imię i nazwisko, adres i nr tel. kom.).

Art. 9 - Przetwarzanie danych osobowych

9.1. Przystępując do Konkursu, Uczestnik oświadcza, że akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu i wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora w celach takich jak: przyznanie nagród zwycięzcom, rejestracja i weryfikacja statusu zwycięzcy Konkursu, obsługa zapytań dotyczących Konkursu. Organizator przetwarza dane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa o ochronie danych osobowych i zobowiązuje się do nieujawniania danych osobowych osobom trzecim, z wyjątkiem upoważnionych przedstawicieli Organizatora.

9.2. Przystępując do konkursu, Uczestnik oświadcza, że akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu i wyraża zgodę na publikację swojego imienia i nazwiska oraz miejsca zamieszkania w przypadku zwycięstwa w Konkursie, zgodnie z obowiązującym prawem, bez żadnych dodatkowych zobowiązań i wynagrodzenia. Organizator zobowiązany jest do potwierdzenia wykorzystywania danych lub zaprzestania ich przetwarzania na pisemne żądanie, opatrzone datą i podpisem, osoby, której dane dotyczą, wysłane na adres email: university@iquestgroup.com. Ponadto, Organizator zobowiązany jest do poprawy, aktualizacji, zablokowania dostępu, usunięcia lub przekształcenia danych anonimowych lub jakichkolwiek danych, które są niezgodne z obowiązującym prawem o ochronie danych osobowych.

9.3. Organizator zobowiązuje się do przestrzegania przepisów dotyczących ochrony danych osobowych Uczestników przechowywanych w czasie trwania Konkursu oraz przez okres 2 miesięcy po jego zakończeniu. Ponadto, Organizator zobowiązuje się do zachowania w tajemnicy danych osobowych Uczestników oraz do wykorzystywania ich zgodnie z obowiązującym prawem.

9.4. W ramach obowiązujących przepisów o ochronie danych osobowych Uczestnikom Konkursu przysługują następujące prawa:

- a) prawo do potwierdzenia danych
- b) prawo dostępu do danych
- c) prawo do poprawy danych
- d) prawo do usunięcia danych (prawo do bycia zapomnianym)

e) prawo do ograniczenia zakresu przetwarzania danych

f) prawo do przenoszenia danych

g) prawo do sprzeciwu

9.5. Organizator zobowiązuje się do zawiadomienia Uczestników o przysługujących im na mocy obowiązujących przepisów o ochronie danych osobowych prawach podczas pierwszego pisemnego kontaktu z osobami znajdującymi się w utworzonej bazie danych.

Art. 10 - Zakończenie / zakłócenie Konkursu. Siła wyższa

10.1. Konkurs może zostać zakończony przed planowanym terminem w przypadku zaistnienia siły wyższej, w tym w przypadku niemożności przeprowadzenia Konkursu w należyty sposób z przyczyn, na które Organizator nie ma wpływu.

Siła wyższa oznacza niemożliwe do przewidzenia zdarzenia, którym Organizator nie może zapobiec i na które nie ma wpływu, w tym niewypełnienie przez Organizatora zobowiązań z przyczyn, na które Organizator nie ma wpływu, a które uniemożliwiają mu wykonanie zobowiązań wynikających z Regulaminu.

10.3. Konkurs może zostać zakończony przed planowanym terminem lub zawieszony w dowolnym momencie wedle wyłącznego uznania Organizatora, pod warunkiem przekazania informacji o zaistniałej sytuacji z odpowiednim wyprzedzeniem.

Art. 11 - Nieodebranie nagrody

11.1. Jeżeli zwycięzca Konkursu nie jest w stanie podjąć podróży, nagroda zostanie wydana osobie posiadającej pełnomocnictwo szczególne do jej odbioru. W przypadku wydania nagrody osobie upoważnionej na mocy pełnomocnictwa Organizator będzie zwolniony z wszelkiej odpowiedzialności i nie będzie zobowiązany do wypłaty żadnego odszkodowania ani rozpatrywania reklamacji z tym związanych.

Art. 12 - Spory

12.1. Wszelkie spory zaistniałe pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami dotyczące prowadzenia Konkursu będą rozwiązywane w sposób polubowny, a w przypadku braku takiej możliwości będą poddawane pod rozstrzygnięcie właściwego sądu.

12.2. Skargi dotyczące Konkursu można przysyłać do Organizatora w terminie 10 dni roboczych od dnia ogłoszenia zwycięzców. Organizator nie będzie rozpatrywał skarg składanych po upływie tego terminu.

Art. 13 - Pozostałe postanowienia

13.1. Decyzje Organizatora w sprawie Konkursu są ostateczne i obowiązują wszystkich Uczestników.

13.2. Nagrody nieprzyznane pozostają w posiadaniu Organizatora, który może swobodnie nimi rozporządzać w sposób, który uzna za konieczny lub korzystny dla swoich interesów.

13.3. Organizator ma prawo do podjęcia wszelkich kroków koniecznych w przypadku oszustwa, nadużycia lub innych działań, które mogą szkodzić wizerunkowi lub wpływać na koszty związane z organizacją i prowadzeniem Konkursu.