

המכללה האקדמית תל אביב יפו
בית הספר לכלכלה וניהול
החוג למערכות מידע

שיטות מחקר ותכנון ניסויים, 271017

ד"ר גלית גורדוני

תשע"ח, סמסטר א', מועד ב', 28/03/2018

--	--	--	--	--	--	--	--	--

מספר זהות

משך הבחינה: 3 שעות

ללא חומר עזר

בבחינה 25 שאלות, יש לענות על כולן. משקל השאלות זהה - 4 נקודות לשאלה.
 בכל שאלה יש לסמן את התשובה הנכונה (אחת בלבד), באופן ברור, בדף התשובות בלבד. אם סימנת יותר מתשובה אחת - השאלה תיפסל!
 יתקבלו תשובות שנכתבו על גבי דף התשובות בלבד. לא ייבדקו תשובות שלא ייכתבו בדף המיועד לכך.

סימון תשובות בטופס הבחינה לא יהווה בסיס לערעור.

יש להחזיר את דף התשובות ביחד עם טופס הבחינה, אחרת הבחינה לא תיבדק.

**נא לשים לב כי דף התשובות מוכן לטופס בחינה של 6 תשובות. בבחינה זו יש 5 תשובות לכל היותר.
 יש להקפיד למלא את התשובות במקום הנכון!**

בהצלחה!

לפניך נתונים לחמש השאלות הבאות:

איגוד האינטרנט הישראלי נוהג לפרסם, לציבור הרחב, כללים לגלישה בטוחה ברשתות החברתיות. השאלות הבאות מתייחסות למחקרים אפשריים על השפעת פרסום הכללים על המשתמשים ברשתות החברתיות.

שאלה מספר 1:

אחד המחקרים, התמקד בהמלצה להכיר את מאפייני הפרטיות הניתנים לשינוי, ברשת החברתית, ולקבוע באמצעותם את הגדרות הפרטיות האישיות, כמו למשל מי יכול לראות את ה"פרופיל" שלך.

מבין השאלות הבאות, איזו שאלה מנוסחת כשאלת מחקר מדעית?

- א. האם ככל שרמת הידע על מאפייני הפרטיות, הניתנים לשינוי, ברשת החברתית עולה כך גם מידת השימוש באפשרויות להגדרה אישית של הגדרות הפרטיות עולה?
- ב. מהו אחוז הילדים, בגילאי 8-12, המכיר את מאפייני הפרטיות הניתנים לשינוי ב-ווטסאפ?
- ג. מהו אחוז בני הנוער, בגילאי 14-17, המשתמש במאפייני הפרטיות הניתנים לשינוי לקביעת ההגדרות האישיות?
- ד. מדוע ישנם גולשים שלא עושים כלל שימוש במאפייני הפרטיות הניתנים לשינוי?
- ה. האם למשתמשים בפייסבוק יש רמת מודעות גבוהה לחשיבות השימוש במאפייני הפרטיות, הניתנים לשינוי?

שאלה מספר 2:

במחקר שהתמקד במנהג הנפוץ ברשת של "תיוג" חברים, פותח כלי מחקר למדידת המשתנה, תדירות שליחת בקשות להסרת "תיוג" מתמונות שהועלו לרשת. מתכנני המחקר התלבטו בקביעת הערכים התצפיתיים. מבין האפשרויות הבאות, מהי הטענה הנכונה ביותר?

- א. הערכים התצפיתיים אמורים לכלול את כל הערכים שמשתתפי המחקר יכולים לקבל בעקבות מענה על השאלות המודדות את תדירות שליחת הבקשות להסרת "תיוג" מתמונות שהועלו לרשת
- ב. הערכים התצפיתיים הם חלק מההגדרה הנומינלית ולכן אמורים לכלול הסבר מילולי של מהו "תיוג"
- ג. הערכים התצפיתיים הם חלק מתהליך הדגימה במחקר וכדי שטעות האי-השבה תהיה נמוכה יש להשתמש בשיטת דגימה הסתברותית
- ד. במהלך בניית כלי המחקר לא ניתן לדעת מהם הערכים התצפיתיים. ניתן לקבוע את הערכים התצפיתיים רק לאחר איסוף נתוני המחקר
- ה. המשתנה תדירות שליחת הבקשות להסרת "תיוג" מתמונות שהועלו לרשת הוא קבוע ולכן הוא אמור לכלול רק ערך תצפיתי אחד

שאלה מספר 3:

במחקר שהתמקד בהנחיה על איסור פגיעה והטרדה באמצעות האינטרנט הוצג למשיבים, בהקדמה לשאלות, הסבר קצר המגדיר אילו התנהגויות נחשבות לפגיעה, כגון הפצת שמועה שקרית ואלימות מילולית. מדוע נדרש להוסיף הגדרה של המושג בשאלון?

- א. הגדרת המושג תאפשר לצמצם טעות השבה
- ב. הגדרת המושג תאפשר לצמצם טעות אי-השבה
- ג. הגדרת המושג תאפשר לצמצם טעות כיסוי
- ד. הגדרת המושג תאפשר התמודדות עם הטיות שמקורן בבחירת מדגם לא מייצג
- ה. הגדרת המושג תאפשר לצמצם את טעות הדגימה

שאלה מספר 4:

בתכנון אחד המחקרים על מודעות גולשים, לכללי הגלישה הבטוחה ברשתות חברתיות, התלבטו החוקרים בבחירת מערך המחקר. מבין שאלות המחקר הבאות, איזו שאלה ניתן לבדוק רק באמצעות מערך מחקר מתאמי?

- א. האם גיל הגולש ברשת החברתית משפיע על סוג התמונות שהוא נוהג לפרסם?
- ב. האם חשיפה של גולש לכתבות על בריונות ברשת משפיעה על מידת השימוש שלו ברשת החברתית?
- ג. האם הוספת דוחות מחקר לאתר תגרום להעלאת המודעות לנושא בהשוואה למידע המופיע כיום באתר?
- ד. האם חשיפה של הגולש לנתונים סטטיסטיים על שיעור העבירות של פגיעה והטרדה באינטרנט בישראל, תגרום לעלייה בנכונות לשתף בחוויות אישיות של פגיעה?
- ה. האם מתן מידע על האפשרויות הקיימות בקבלת מידע נוסף בנושא גלישה בטוחה באינטרנט, באתר "יותר חכמים באינטרנט" מעלה את מידת העניין בנושא סכנות הגלישה באינטרנט?

שאלה מספר 5:

בסקר על שיתוף חוויות גלישה ברשתות החברתיות עם אנשים קרובים ופנייה לסיוע במצב של חשיפה לחוויות של פגיעה, התלבטו החוקרים באיזו שיטת איסוף נתונים להשתמש. מהי ההמלצה המתאימה ביותר?

- א. הנושא עלול להתפס כרגיש ולכן מומלץ להשתמש בשיטה המאפשרת שמירה על פרטיות המשיב
- ב. השיטה המתאימה ביותר היא לראיין פנים-אל-פנים את המשיבים, בנוכחות בני משפחה אחרים
- ג. השיטה המתאימה ביותר היא לראיין פנים-אל-פנים את המשיבים, בנוכחות חברים ועמיתים לעבודה
- ד. השיטה המתאימה ביותר היא קבוצת מיקוד שבה מנחה מנהל דיון עם כ-8 אנשים על נושא המחקר
- ה. השיטה המתאימה ביותר לאיסוף הנתונים היא דגימת נוחות

לפניך נתונים לחמש השאלות הבאות:

בתקופה האחרונה הוסיפה פייסבוק פונקציות חדשות לשימוש בזיהוי פנים: הצעות לתיג אוטומטי, התרעה על שימוש לא חוקי בתמונת משתמש, ועוד. משתמשי פייסבוק קיבלו הודעה במייל שהסבירה את היתרונות הגלומים בזיהוי פנים. ההודעה הסתיימה בכך שזיהוי פנים מופעל כברירת מחדל, אם כי ניתן לכבות אותו בכל עת. השאלות הבאות כוללות רעיונות לחמישה מחקרים אפשריים בנושא.

שאלה מספר 6:

במחקר הראשון נאספו נתונים על מספר התמונות שבעל חשבון הפייסבוק מעלה לאינסטגרם בכל שבוע. הנתונים נאספו במהלך שלושת החודשים, שלפני שליחת ההודעה על הוספת הפונקציה של זיהוי פנים לפייסבוק. המדידה של מספר התמונות השבועי מתוכננת להמשיך להתבצע גם בשלושת החודשים שלאחר שליחת ההודעה. החוקרים מתכוונים להשוות את ממוצע מספר התמונות השבועי בחודשים שלפני שליחת ההודעה לממוצע מספר התמונות השבועי שהועלה לאינסטגרם בחודשים שלאחר שליחת ההודעה. מהו מערך המחקר המתוכנן?

- א. מערך דמוי ניסוי הכולל סדרת בדיקות "לפני" ו"אחרי" ללא קבוצת ביקורת
- ב. מערך דמוי ניסוי הכולל מדידה "לפני-אחרי" עם קבוצת ביקורת לא זהה
- ג. מערך ניסוי אמתי הכולל מדידה "לפני-אחרי" עם קבוצת ביקורת
- ד. מערך ניסוי אמתי הכולל מדידה "אחרי" עם קבוצת ביקורת
- ה. מערך מחקר מתאמי

שאלה מספר 7:

במחקר שמטרתו לבחון האם מתן האפשרות לבעל החשבון בפייסבוק לשנות את ברירת המחדל של שימוש בזיהוי הפנים משפיעה על מידת האמון שלו בפייסבוק, הוחלט לבצע ניסוי הכולל pretest-posttest. מבין הטענות הבאות, המתייחסות למחקר המתוכנן, מהי הטענה הנכונה?

- א. ביצוע pretest- posttest יחזק את התוקף הפנימי של הממצאים
- ב. ביצוע pretest-posttest יאפשר לבדוק שהמדגם אכן מייצג את האוכלוסייה
- ג. pretest-posttest הוא חלק מההגדרה האופרציונלית של המשתנה הבלתי-תלוי
- ד. pretest-posttest הוא מרכיב הכרחי במחקר תיאורי מהסוג המתואר בשאלה
- ה. ביצוע pretest- posttest יפגע בתוקף הפנימי של הממצאים

שאלה מספר 8:

במחקר נמדדה שביעות הרצון של בעלי החשבון בפייסבוק מהשינוי שהכניסה פייסבוק. לבדיקת השערות המחקר נבדקו הבדלים במידת שביעות הרצון מהשינוי בין גברים ונשים ובין יהודים וערבים. מהו מערך המחקר המתואר בשאלה?

- א. מערך מחקר מתאמי
- ב. מערך דמוי ניסוי הכולל סדרת בדיקות "לפני" ו"אחרי" ללא קבוצת ביקורת
- ג. מערך דמוי ניסוי הכולל מדידה "לפני-אחרי" עם קבוצת ביקורת לא זהה
- ד. מערך ניסוי אמתי הכולל מדידה "לפני-אחרי" עם קבוצת ביקורת
- ה. מערך ניסוי אמתי הכולל מדידה "אחרי" עם קבוצת ביקורת

שאלה מספר 9:

במחקר שכלל ניסוי על השפעת שליחת מייל עם הסבר מפייסבוק על יתרונות הכנסת הפונקציה לזיהוי פנים כברירת מחדל על העמדה של גולשים כלפי זיהוי פנים, הועלתה הצעה להעביר בכל קבוצת ניסוי, שאלון עם ניסוח שונה של השאלות. מה יהיו השלכות השימוש בנוסח שונה של שאלות בכל קבוצת ניסוי?

- א. ההבדל בנוסח השאלות יוצר איום על התוקף הפנימי של הממצאים ולכן השאלון אמור להיות זהה בכל קבוצה
- ב. ההבדל בנוסח השאלות יאפשר לשפר את ההגדרה הנומינלית של המשתנה
- ג. ההבדל בנוסח השאלות יאפשר לטעון שהמשתתפים חולקו באופן רנדומלי לקבוצות
- ד. ההבדל בנוסח השאלות, יאפשר להפריך הסבר חלופי, שמקורו בכלי המדידה
- ה. ההבדל בנוסח השאלות יאפשר לטעון שאין בעיה בתוקף המסקנה הסטטיסטית של הממצאים

שאלה מספר 10:

בסקר על שביעות הרצון מהפונקציות הזמינות לבעלי החשבון בפייסבוק, כגון חיפוש חברים, נמצא קשר מובהק בין המשתנה התלוי למשתנה הבלתי-תלוי. מהי הפרשנות הנכונה ביותר, של הממצא?

- א. ניתן להסיק על קשר סטטיסטי בלבד, לא ניתן להניח שקיים קשר סיבתי
- ב. התקבל אישוש אמפירי להשערה על קשר סיבתי בין המשתנה הבלתי-תלוי לתלוי
- ג. קיימת בעיה של תוקף המסקנה הסטטיסטית
- ד. התקבל אישוש אמפירי לתוקף הפנימי של הממצאים
- ה. הממצא מצביע על הטויה בממצאים שמקורה במאפייני האוכלוסייה והמדגם

לפניך נתונים לחמש השאלות הבאות:

ביטקוין הוא מטבע וירטואלי המשמש בתי עסק רבים למסחר מקוון. השיקולים לשימוש בביטקוין ומאפייני המשתמשים בו הם חלק מהנושאים המחקריים הזוכים לעניין רב בשנים האחרונות.

שאלה מספר 11:

מבין ההשערות הבאות, איזו השערה היא לא השערת מחקר מדעית?

- א. גורמים עבריינים מעדיפים להשתמש בביטקוין
- ב. אנשים המאמינים שעסקאות בביטקוין הן אנונימיות מנהלים מסחר מקוון בסכומים גדולים משמעותית בהשוואה לאנשים המאמינים שהעסקאות בביטקוין לא אנונימיות
- ג. ככל שמידת הידע על מאפייני אבטחת המידע במסחר מקוון גבוהה יותר כך הנכונות להשתמש בביטקוין עולה
- ד. אנשים העושים שימוש בביטקוין במסחר מקוון הם בעלי יכולות טכנולוגיות גבוהות יותר בהשוואה לאנשים שלא עושים שימוש בביטקוין
- ה. קיים קשר בין מידת שביעות הרצון מרמת אבטחת המידע בבנקאות המקוונת לבין מידת החשש מאיומי סייבר

שאלה מספר 12:

מהי אוכלוסיית המטרה בסקר המתמקד באפיון משתמשי ביטקוין בהשוואה ללא משתמשים?

- א. כל המשתמשים והלא-משתמשים, בביטקוין בעולם, בגילאי 18 ומעלה
- ב. כל האנשים שקנו או ביצעו רכישה אחת לפחות באמצעות ביטקוין המתגוררים בישראל
- ג. בעלי חשבון בנק המבצעים מסחר מקוון במטבע חוץ
- ד. בעלי כרטיסי אשראי
- ה. לא ניתן להגדיר את אוכלוסיית המטרה בסקר מכיוון שחסר מידע על שיטת הדגימה

שאלה מספר 13:

מה ההבדל בין מחקר מתאמי ומחקר ניסויי המתמקדים שניהם בקבלת החלטות על שימוש בביטקוין?

- א. במחקר ניסויי תתבצע חלוקה רנדומלית לקבוצות ומניפולציה על המשתנה הבלתי-תלוי. במחקר מתאמי יבחר מדגם מייצג מתוך האוכלוסייה וההגדרות האופרציונליות של המשתנים יהיו הגדרות נמדדות
- ב. במחקר ניסויי יבחר מדגם מייצג מתוך האוכלוסייה וההגדרות האופרציונליות של המשתנים יהיו הגדרות נמדדות. במחקר מתאמי תיבדק השערה על קשר סיבתי בין המשתנה הבלתי-תלוי והתלוי
- ג. במחקר ניסויי ההגדרות האופרציונליות יהיו הגדרות נמדדות. במחקר מתאמי תתבצע מניפולציה על המשתנה הבלתי-תלוי
- ד. ההבדל בין המחקרים הוא בשיטת איסוף הנתונים. שאר המאפיינים, של המחקרים, אמורים להיות זהים
- ה. ההבדל בין המחקרים הוא בכלי המדידה. בניסוי לא משתמשים בשאלון אלא רק במחקר מתאמי

שאלה מספר 14:

האם בשאלה על גובה ההון שגייס מקים של חברת סטרט-אפ, דרך הנפקה של מטבעות ביטקוין לציבור, מומלץ להציע למשיב סולם מדידה הכולל ערכים מדויקים של הסכום שגייס או להציע טווחים?

- א. מומלץ להציע טווחים מכיוון שהשאלה עוסקת בנושא רגיש
- ב. מומלץ להשתמש בסולם מדידה הכולל פירוט של ערכים מדויקים
- ג. מומלץ להשתמש בשאלה פתוחה המאפשרת למשיב לתת סכומים מדויקים
- ד. מומלץ לתת למשיב לבחור ערך מדויק, מתוך רשימה ארוכה ומפורטת של סכומים, כדי לצמצם טעויות השבה
- ה. מומלץ לתת למשיב לבחור ערך מדויק, מתוך רשימה ארוכה ומפורטת של סכומים, כדי לצמצם טעות כיסוי

שאלה מספר 15:

במחקר בנושא דפוסי שימוש בביטקוין מתוכנן לבחור את המשתתפים באמצעות דגימת מכסות או באמצעות דגימת כדור-שלג. מהן השלכות הבחירה באחת משיטות הדגימה הללו?

- א. שתי השיטות לא-הסתברותיות ולכן לא ניתן יהיה להסיק מממצאי המחקר אל האוכלוסייה
- ב. דגימת כדור-שלג היא לא הסתברותית ושיטת מכסות היא כן הסתברותית. לכן, מומלץ לבחור בדגימת מכסות
- ג. דגימת מכסות היא לא הסתברותית ושיטת כדור-שלג כן הסתברותית. לכן, מומלץ לבחור בדגימת כדור-שלג
- ד. שתי שיטות הדגימה הסתברותיות ולכן, ניתן לבחור באחת מהן, על פי שיקולי הנוחות של החוקרים
- ה. שתי השיטות כוללות דגימה מתוך רשימת דגימה מלאה ולכן ניתן להניח שהמדגם יהיה מייצג

לפניך נתונים לחמש השאלות הבאות:**מחקרים שונים עוסקים בהשפעת מאפייני השימוש במצלמות אבטחה על התנהגות.****שאלה מספר 16:****מבין התיאורים הבאים, איזה תיאור מתייחס ל- testing A/B?**

- א. גולשים שהגיעו לדף הבית, חולקו באופן מקרי לשלוש קבוצות. כל קבוצה נחשפה למידע אחר על השימוש במצלמות אבטחה
- ב. דגימת שכבות של מורים שכללה שימוש בסוג בית הספר (יסודי, חטיבה, תיכון) כמשתנה מרכזי
- ג. איסוף נתונים באמצעות הטלפון הנייד ממדגם שכבות של בעלי טלפונים ניידים בישראל בגילאי 18 ומעלה. המשתנה המרכזי היה אזור מגורים: צפון, דרום, מרכז
- ד. סקר פנים-אל-פנים בקרב מדגם של לקוחות בזמן שהותם במקומות ציבוריים שיש בהם מצלמות אבטחה
- ה. מידת החשש של תושבים בערים הגדולות בישראל מאלימות במקומות ציבוריים נמדדה פעם אחת לפני שהוצבו מצלמות אבטחה במקומות ציבוריים ופעם אחת לאחר שהוצבו מצלמות האבטחה

שאלה מספר 17:**איזו טענה מתייחסת למידע המופיע בהקדמה לשאלות?**

- א. המשתנה הבלתי-תלוי הוא מאפייני השימוש במצלמות אבטחה. המשתנה התלוי הוא התנהגות
- ב. המשתנה הבלתי-תלוי הוא התנהגות. המשתנה התלוי הוא מאפייני השימוש במצלמות אבטחה
- ג. מהמידע, המופיע בהקדמה לשאלות, לא ניתן לדעת מי המשתנה התלוי ומי המשתנה הבלתי-תלוי
- ד. התיאור, המופיע בהקדמה לשאלות, מתייחס לשני קבועים ולא למשתנים
- ה. התיאור, המופיע בהקדמה לשאלות, מתייחס לקבוע אחד ולמשתנה אחד

שאלה מספר 18:

במחקר על השפעת מיקום השלט, המתייחס לקיומן של מצלמות אבטחה בפארקים ציבוריים, על תפיסת מידת הביטחון האישי בוצעה מניפולציה על מיקום השלט. בפארק אחד הוצב שלט גדול בכניסה לפארק, ובפארק אחר הוצבו שלטים בסמוך לכל אחת ממצלמות האבטחה. מידת הביטחון האישי בקרב המבקרים בפארק נמדדה באמצעות שאלון למילוי עצמי, אותו התבקשו למלא, בזמן היציאה מהפארק. מהו מערך המחקר?

- א. אף אחת מהתשובות לא נכונה
- ב. מערך "אחרי" בלבד עם קבוצת ביקורת
- ג. מערך מחקר מתאמי
- ד. מערך מחקר תיאורי
- ה. מערך "לפני-אחרי" עם קבוצת ביקורת

שאלה מספר 19:**מבין התיאורים הבאים, איזה תיאור מתייחס לשילוב של שתי שיטות איסוף נתונים, במחקר מתאמי?**

- א. שאלון נייר למילוי עצמי המועבר למבקרים במרחב ציבורי שמותקנות בו מצלמות אבטחה ושאלון המועבר באמצעות ראיון פנים-אל-פנים המועבר למבקרים במרחב ציבורי שמותקנות בו מצלמות אבטחה
- ב. מדגם שכבות של לקוחות רשת חנויות בעלת סניפים בקניונים שונים ברחבי הארץ ושליחת שאלון במייל
- ג. מדגם אשכולות של סניפי בנק וראיונות טלפוניים עם העובדים בסניפי הבנק שנבחרו למדגם
- ד. קבוצת מיקוד הכוללת שיחה בין 6-8 משתתפים השייכים לאוכלוסיית המחקר בהנחיית החוקר וראיונות קוגניטיביים עם מספר מתנדבים
- ה. שילוב של פריטסט ופילוט במחקר מתאמי

שאלה מספר 20:

מבין התיאורים הבאים, איזה מתייחס לממצאי ניסוי, בנושא השפעת מאפייני השימוש במצלמות אבטחה, שיש בו בעיה של תוקף המסקנה הסטטיסטית?

- א. לא נמצא קשר בין המשתנה התלוי לבלתי-תלוי
- ב. נמצא קשר סטטיסטי מובהק בין המשתנה התלוי לבלתי-תלוי
- ג. נמצא הבדל מובהק, בממוצע המשתנה התלוי, בין קבוצות הניסוי והביקורת
- ד. נמצא הבדל מובהק, בערכי המשתנה הבלתי-תלוי, בין קבוצות הניסוי והביקורת
- ה. בניסוי לא בוצעה הקצאה רנדומלית לקבוצות וכל המשתתפים קיבלו את אותו טיפול

לפניך נתונים לחמש השאלות הבאות:

חברה המייצרת מוצרי צריכה לבתים חכמים, כגון דוד חשמלי הניתן להפעלה באמצעות הטלפון הנייד, מתכננת לבצע סדרת מחקרים.

שאלה מספר 21:

במחקר על מאפייני המשתמשים במוצרי צריכה לבתים חכמים בקשו החוקרים לבדוק הבדלים במידת השימוש בין לקוחות בעלי רמת מיומנות טכנולוגית שונה. מהם משתני המחקר?

- רמת מיומנות טכנולוגית הוא המשתנה הבלתי-תלוי ומידת השימוש במוצרי צריכה לבתים חכמים הוא המשתנה התלוי
- מידת השימוש במוצרי צריכה לבתים חכמים הוא המשתנה הבלתי-תלוי ומאפייני המשתמשים במוצרי צריכה לבתים חכמים הוא המשתנה התלוי
- במחקר מתוארים שני קבועים
- במחקר מתואר משתנה וקבוע
- מהמידע הניתן בשאלה לא ניתן לדעת מהם משתני המחקר

שאלה מספר 22:

במחקר על מידת המודעות לבעיות אבטחת מידע בבתים חכמים נבחר מדגם של גולשי אינטרנט המהווה מדגם מייצג של כלל הגולשים בני 18 ומעלה בישראל. למדגם נבחרו 1500 גולשים. מתוך 1500 הגולשים במדגם נמצא כי 500 הם בני פחות מ-18. על שאלון הסקר השיבו 100 חברי מדגם. מהי הטענה הנכונה?

- גודל המדגם המקורי הוא 1500. מתוכו, 500 הם יחידות זרות. שיעור ההשבה הוא 10%
- גודל המדגם המקורי הוא 1500. מדגם המשיבים כולל 100 חברי מדגם. שיעור ההשבה הוא 15%
- במחקר קיימת הטיה משמעותית בממצאים כיוון שרק 100 חברי מדגם מתוך 1500 השתתפו במחקר
- במחקר קיימת הטיה בממצאים שמקורה במהימנות ותוקף השאלות באמצעותן נמדדה מידת המודעות
- אף תשובה לא נכונה

שאלה מספר 23:

בניסוי שבחן את השפעת החשיפה למידע על אבטחת מידע בבית חכם על מידת המודעות של הלקוחות לסכנות הסייבר, בוצעה השוואה בין קבוצת הניסוי לקבוצת הביקורת. מבין הממצאים הבאים, איזה ממצא מצביע על בעיה בתוקף הפנימי של הממצאים?

- נמצא הבדל מובהק בממוצע הגילאים של קבוצת הניסוי לבין ממוצע הגילאים בקבוצת הביקורת
- ממוצע הגילאים של קבוצת הניסוי ושל קבוצת הביקורת היה 35
- אחוז הגברים בקבוצת הביקורת וגם בקבוצת הניסוי היה 49%
- לא נמצא קשר בין המשתנה התלוי לבלתי תלוי
- ערכי המשתנה התלוי נמצאו זהים גם בקבוצת הביקורת וגם בקבוצת הניסוי

שאלה מספר 24:

בניסוי שבחן את השפעת החשיפה למידע על אבטחת מידע בבית חכם על מידת המודעות של הלקוחות לסכנות הסייבר, בוצעה השוואה בין קבוצת הניסוי לקבוצת הביקורת. מבין הממצאים הבאים איזה לא מתייחס לקיומו האפשרי של הסבר חלופי?

- קבוצת הניסוי והביקורת נמצאו זהות בערכי המשתנה התלוי
- בניסוי בוצעה חלוקה לקבוצות אך הקצאת המשתתפים, לקבוצת ניסוי וביקורת, לא הייתה רנדומלית
- בקבוצת הניסוי השתתפו מהנדסים ומנהלי מערכות מידע בקבוצת הביקורת השתתפו עורכי דין ורופאים
- בניסוי לא הייתה קבוצת ביקורת ובוצעה מדידה אחת בלבד, אחרי ביצוע המניפולציה
- בקבוצת הביקורת ובקבוצת הניסוי השתמשו בשאלון שונה למדידת המשתנה התלוי

שאלה מספר 25:

מחקר על סיכוני אבטחת מידע בבתים חכמים כלל ניסוי. מבין המשתנים הבאים, איזה משתנה לא יכול לשמש כמשתנה בלתי-תלוי בניסוי?

- א. תחום העיסוק (למשל, מנתח מערכות מידע, כלכלן, ביולוג)
- ב. ידע על סיכוני אבטחת מידע בבתים חכמים
- ג. מידת האמון במקצועיות מספקי השירותים לבית החכם
- ד. מידת החשש מפגיעה בפרטיות
- ה. מידת החשש מפריצות לבית

--- סוף המבחן ---