

**המכללה האקדמית תל אביב יפו**  
**בית הספר לכלכלה וניהול**  
**החוג למערכות מידע**

**שיטות מחקר ותכנון ניסויים, 271017**

**ד"ר גלית גורדוני**

תשע"ח, סמסטר א', מועד א', 20/02/2018

--	--	--	--	--	--	--	--	--

**מספר זהות**

**משך הבחינה: 3 שעות**

**חומר עזר: אין**

בבחינה 25 שאלות, יש לענות על כולן. משקל השאלות זהה - 4 נקודות לשאלה.  
 בכל שאלה יש לסמן את התשובה הנכונה (אחת בלבד), באופן ברור, בדף התשובות בלבד. אם סימנת יותר מתשובה אחת - השאלה תיפסל!  
 יתקבלו תשובות שנכתבו על גבי דף התשובות בלבד. לא ייבדקו תשובות שלא ייכתבו בדף המיועד לכך.

**סימון תשובות בטופס הבחינה לא יהווה בסיס לערעור.**

**יש להחזיר את דף התשובות ביחד עם טופס הבחינה, אחרת הבחינה לא תיבדק.**

**נא לשים לב כי דף התשובות מוכן לטופס בחינה של 6 תשובות. בבחינה זו יש 5 תשובות לכל היותר.  
 יש להקפיד למלא את התשובות במקום הנכון!**

**בהצלחה!**

**לפניך נתונים לחמש השאלות הבאות:**

חברת טכנולוגיה מפתחת אפליקציות ללימוד שפות באמצעות הסמארטפון. בשלב תכנון המוצר והחלטה על מאפייניו, בוצעו מספר מחקרים.

**שאלה מספר 1:**

המחקר הראשון כלל סקר אינטרנטי בקרב 1200 ישראלים בני 16 ומעלה.  
מהן השלכות מערך המחקר שנבחר על מאפייני ההגדרות האופרציונליות של המשתנים?

- א. ההגדרות האופרציונליות של שני המשתנים, תלוי ובלתי-תלוי, אמורות להיות נמדדות
- ב. ההגדרה האופרציונלית של המשתנה התלוי אמורה להיות ניסויית ושל המשתנה הבלתי-תלוי נמדדת
- ג. ההגדרה האופרציונלית של המשתנה התלוי אמורה להיות נמדדת ושל המשתנה הבלתי-תלוי ניסויית
- ד. ההגדרות האופרציונליות של שני המשתנים, תלוי ובלתי-תלוי, אמורות להיות ניסוייות
- ה. ההגדרות האופרציונליות של המשתנים יכללו הסבר לגבי מהו עולם התוכן שבו עוסק כל משתנה

**שאלה מספר 2:**

במהלך פיתוח כלי המחקר למדידת המשתנה, עמדה כלפי לימוד שפות זרות באמצעות אפליקציה בסמארטפון, התלבטו מתכנני המחקר לגבי הערכים התצפיתיים.

מבין האפשרויות הבאות, מהי הטענה הנכונה ביותר?

- א. הערכים התצפיתיים אמורים לכלול את כל הערכים שמשתתפי המחקר יכולים לקבל בעקבות מענה על השאלות המודדות את העמדה של המשיב כלפי לימוד שפות זרות באמצעות אפליקציה בסמארטפון
- ב. הערכים התצפיתיים מתייחסים להסבר מילולי של מהי עמדה כלפי לימוד שפות זרות באמצעות אפליקציה בסמארטפון. כלומר, להסבר מפורט של מהות המשתנה
- ג. הערכים התצפיתיים הם ההגדרות הנומיןליות של המשתנים
- ד. במהלך בניית כלי המחקר לא ניתן לדעת מהם הערכים התצפיתיים. ניתן לקבוע את הערכים התצפיתיים רק לאחר איסוף נתוני המחקר
- ה. אף תשובה לא נכונה

**שאלה מספר 3:**

בהקדמה לסקר הוסבר למשיבים כי השאלון עוסק באפליקציות ללימוד שפות זרות באמצעות הסמארטפון והוצג בפניהם הסבר קצר המגדיר מהי אפליקציה ללימוד שפות זרות באמצעות הסמארטפון.  
מדוע נדרש להוסיף הגדרה של המושג בשאלון?

- א. הגדרת המושג תאפשר לצמצם טעות השבה שמקורה בחוסר מהימנות כלי המדידה
- ב. הגדרת המושג תאפשר לצמצם טעות אי-השבה שמקורה בסירוב חברי המדגם להשתתף בסקר
- ג. הגדרת המושג תאפשר לצמצם טעות כיסוי
- ד. הגדרת המושג תאפשר לצמצם הבדלים בין משיבים ללא-משיבים
- ה. אף תשובה לא נכונה

**שאלה מספר 4:**

בישיבת הנהלה, בה הוצגו ממצאי הסקר, התבקשו החוקרים לתאר את תהליך בחירת המשתתפים למחקר. החוקרים הסבירו שפרסמו מודעה בדף הפייסבוק של החברה. המודעה פנתה לכל מי שנכנס לדף וכללה הזמנה להשתתף בסקר בנושא לימוד שפות זרות, באמצעות לחיצה על הלינק שהופיע בהזמנה. לטענת מבצעי המחקר המדגם שהתקבל מייצג את האוכלוסייה.

מבין הטענות הבאות, מהי הטענה הנכונה?

- א. תהליך הדגימה לא עומד באף אחת משלושת הדרישות של מודל הדגימה ההסתברותית ולכן לא ניתן לטעון שהמדגם מייצג את האוכלוסייה
- ב. המדגם נבחר בדגימה מקרית פשוטה ולכן ניתן לבצע הסקה סטטיסטית מהמדגם לאוכלוסייה
- ג. המדגם נבחר בדגימת אשכולות ולכן ניתן לטעון שהמדגם מייצג את האוכלוסייה
- ד. המדגם נבחר בדגימת שכבות ולכן ניתן לטעון שהמדגם מייצג את האוכלוסייה
- ה. תיאור תהליך הדגימה שנתנו החוקרים בישיבת הנהלה חסר מידע הדרוש כדי להחליט אם הדגימה הייתה הסתברותית או לא הסתברותית

**שאלה מספר 5:**

במהלך ניסוח השאלות בשאלון, התלבטו החוקרים אם לנסח את שאלת הגיל כשאלה פתוחה או כשאלה סגורה הכוללת את טווחי הגיל הבאים: 18-20, 20-30, 30-40, 40 ומעלה.

מהי האפשרות המומלצת ומדוע?

- א. גיל הוא משתנה שניתן למדוד אותו ברמת יחס. השימוש בסולם תשובות, הכולל טווחים של קבוצות גיל, יגרום לאובדן מידע, משום שרמת המדידה תשתנה מיחס לסדר (אורדינלית). בנוסף, אפשרויות התשובה לא עומדות בדרישת הזרות
- ב. גיל הוא משתנה שניתן למדוד אותו רק ברמת מדידה שמית (נומינלית). לכן, מומלץ לנסח את השאלה כשאלה סגורה הכוללת את הטווחים המוצעים בשאלה: 18-20, 20-30, 30-40, 40 ומעלה
- ג. גיל הוא משתנה שיש לו ערכים תצפיתיים רבים ולכן עדיף לנסח את השאלה במבנה סגור הכולל את כל טווח הגילאים האפשריים של אוכלוסיית המחקר. הטווחים המופיעים בשאלה: 18-20, 20-30, 30-40, 40 ומעלה, כוללים את כל טווח הגילאים האפשריים של אוכלוסיית המחקר ולכן מומלץ להשתמש בטווחים אלו
- ד. מומלץ להשתמש בשאלה סגורה הכוללת את הטווחים המופיעים בשאלה: 18-20, 20-30, 30-40, 40 ומעלה, מכיוון שהטווחים המוצעים למשיבים עומדים בדרישת המיצוי והזרות של תשובות אפשריות לשאלה
- ה. אף תשובה לא נכונה

**לפניך נתונים לחמש השאלות הבאות:**

חברת טכנולוגיה מפתחת התקנים לבישים. בשלב תכנון המוצר והחלטה על מאפייניו, בוצעו שני ניסויים.

**שאלה מספר 6:**

בניסוי הראשון חולקו המשתתפים באופן מקרי לשלוש קבוצות. בקבוצה א' - הראו למשתתפים תמונה של שעון חכם לביש וטקסט הכולל מידע על היתרונות הגלומים בשימוש בו, בקבוצה ב' - הראו למשתתפים תמונה של שעון חכם לביש וטקסט הכולל מידע על החסרונות הגלומים בשימוש בו, בקבוצה ג' - הראו למשתתפים רק את התמונה של השעון החכם הלביש. לאחר הפעלת המניפולציה נשאלו כל המשתתפים לגבי עמדותיהם כלפי שעונים חכמים לבישים. מהו ההבדל בין הקבוצות?

- קבוצות א' ו-ב' הן קבוצות הניסוי וקבוצה ג' היא קבוצת הביקורת
- קבוצות א' ו-ג' הן קבוצות הניסוי וקבוצה ב' היא קבוצת הביקורת
- קבוצות ב' ו-ג' הן קבוצות הניסוי וקבוצה א' היא קבוצת הביקורת
- הקבוצות שונות אחת מהשנייה במידת הנכונות להשתמש בשעון חכם לביש
- הקבוצות שונות במאפיינים הדמוגרפיים שלהן, גיל, מגדר והשכלה

**שאלה מספר 7:**

במחקר המחקר של חברת הטכנולוגיה התלבטו אם לבצע ניסוי הכולל pretest-posttest. מבין ההמלצות הבאות, מהי ההמלצה הנכונה, במקרה זה?

- ביצוע pretest-posttest יחזק את התוקף הפנימי של הממצאים
- ביצוע pretest-posttest יאפשר לבדוק שהמדגם אכן מייצג את האוכלוסייה
- pretest-posttest הוא חלק מההגדרה האופרציונלית של המשתנה הבלתי-תלוי ולכן חשוב לבצע אותו במחקר
- pretest-posttest לא רלבנטי למחקר המתוכנן
- אף תשובה לא נכונה

**שאלה מספר 8:**

בניסוי השני בדקו האם אפשרות להפעלה קולית של ההתקן הלביש על ידי המשתמש משפיעה על מידת החשש שלו ממקרה חירום, כמו מכת חום בזמן פעילות גופנית מאומצת. בניסוי השתתפו חברי קבוצת רוכבי אופניים. חברי הקבוצה קיבלו שעון חכם הכולל מדדים פיזיולוגיים שיכולים להצביע על מכת חום. מידת החשש ממקרה חירום בזמן או בעקבות האימון נמדדה באמצעות שאלון אינטרנטי חודשי.

לאחר 6 חודשים, עודכנה הגרסה של השעונים החכמים הלבישים, לגרסה הכוללת גם אפשרות להפעלה קולית על ידי המשתמש. במשך 6 החודשים שלאחר ביצוע עדכון הגרסה לשעונים, התבקשו חברי הקבוצה למלא שאלון על מידת החשש שלהם ממקרה חירום. השאלונים שהועברו לפני עדכון הגרסה ואחריה היו זהים. מהו מערך המחקר המתואר בשאלה?

- מערך דמוי ניסוי הכולל סדרת בדיקות "לפני" ו"אחרי" ללא קבוצת ביקורת
- מערך דמוי ניסוי הכולל מדידה "לפני-אחרי" עם קבוצת ביקורת לא זהה
- מערך ניסוי אמתי הכולל מדידה "לפני-אחרי" עם קבוצת ביקורת
- מערך ניסוי אמתי הכולל מדידה "אחרי" עם קבוצת ביקורת
- מערך מחקר מתאמי

**שאלה מספר 9:**

**בניסוי שבו נבדקה השפעת האפשרות להפעלה קולית של התקן לביש על ידי המשתמש על מידת החשש שלו ממקרה חירום, הועלתה הצעה לשנות את נוסח השאלות בכל העברה של השאלון.**

**מה יהיו השלכות קבלת ההמלצה לשנות את נוסח השאלות בכל העברה של השאלון?**

- א. השינוי בנוסח השאלות בכל מדידה יוצר איום על התוקף הפנימי של הממצאים ולכן השאלון אמור להיות זהה בכל מדידה
- ב. השינוי בנוסח השאלות בכל מדידה יצמצם טעויות השבה אפשריות ולכן מומלץ לקבל את ההמלצה לשינוי הנוסח בכל מדידה
- ג. השינוי בנוסח השאלות עשוי להעלות את שיעור המשיבים ולכן מומלץ לקבל את ההמלצה לשינוי הנוסח בכל מדידה
- ד. השינוי בנוסח השאלות עשוי לשפר את ההגדרה האופרציונלית של המשתנה הבלתי-תלוי במחקר ולכן כדאי לקבל את ההמלצה לשינוי הנוסח בכל מדידה
- ה. השינוי בנוסח השאלות לא אמור להשפיע על הממצאים, אולם הוא מגדיל את העלויות של המחקר. לכן, לא כדאי לקבל את ההמלצה לשינוי הנוסח בכל מדידה

**שאלה מספר 10:**

**בשני הניסויים שבוצעו נמצאו קשרים מובהקים בין המשתנה התלוי והבלתי-תלוי.**

**מבין האפשרויות הבאות, מהי הפרשנות הנכונה ביותר, של הממצאים?**

- א. התקבל אישוש אמפירי להשערה על קשר סיבתי בין המשתנה הבלתי-תלוי לתלוי
- ב. ניתן להסיק על קשר סטטיסטי בלבד, לא ניתן להניח שקיים קשר סיבתי
- ג. בשני הניסויים שבוצעו קיימת בעיה של תוקף המסקנה הסטטיסטית
- ד. לא ניתן לאשש או להפריך את השערות המחקר מכיוון שהמחקרים לא בוצעו בהתאם לעקרונות של ביצוע מערך ניסויי
- ה. חסר מידע על גודל המדגם וטעות הדגימה כדי להסיק האם המדגמים בכל ניסוי מייצגים את האוכלוסייה

**לפניך נתונים לחמש השאלות הבאות:**

בחודש ספטמבר 2017 הוחלט על ידי Transport for London שהוא הגוף האחראי על הרכבות התחתיות, האוטובוסים והמוניות בלונדון, לא לחדש את הרישיון של חברת אובר להפעלת שירותי שיתוף הנסיעות שלה בעיר.

**שאלה מספר 11:**

מבין השאלות הבאות איזו תאפשר לחברת אובר לבדוק את עמדות ציבור הנוסעים בלונדון, במגזרי אוכלוסייה שונים, כלפי ההחלטה לסרב לחידוש הרישיון של אובר?

- א. האם קיים הבדל בין תושבי הפרברים של לונדון לבין תושבי העיר במידת התמיכה בהחלטה שהתקבלה על ידי Transport for London?
- ב. מה אחוז התומכים בהחלטה של Transport for London?
- ג. מה אחוז המתנגדים להחלטה של Transport for London?
- ד. מהו אחוז התומכים בהחלטה מקרב בעלי המוניות בלונדון?
- ה. אף תשובה לא נכונה

**שאלה מספר 12:**

מבין שיטות הדגימה הבאות, איזו שיטה היא המתאימה ביותר, כשמטרת המחקר היא להשוות בין מגזרים שונים באוכלוסייה, לדוגמה להשוות בין קבוצות גיל שונות, בין גברים ונשים או בין מהגרים לוותיקים?

- א. שכבות
- ב. אשכולות
- ג. מקרית פשוטה
- ד. דגימה של גולשים שכתבו תגובה בפייסבוק על ההחלטה של Transport for London
- ה. דגימה של תושבי לונדון שחתמו על עצומה לביטול ההחלטה של Transport for London

**שאלה מספר 13:**

מהי הפרשנות המתאימה ביותר להשערת המחקר הבאה: מידת האמון בשירותי הנסיעה השיתופית של אובר משפיעה על מידת הנכונות לחתום על עצומה אינטרנטית לביטול ההחלטה של Transport for London.

- א. הטענה מתארת קשר בין משתנה בלתי-תלוי, מידת האמון בשירותי הנסיעה השיתופית של אובר לבין המשתנה התלוי-מידת הנכונות לחתום על העצומה האינטרנטית
- ב. הטענה מתארת קשר בין משתנה בלתי-תלוי, מידת הנכונות לחתום על העצומה האינטרנטית לבין המשתנה התלוי-מידת האמון בשירותי הנסיעה השיתופית של אובר
- ג. הטענה מתארת קשר בין משתנה בלתי-תלוי, מידת האמון בשירותי הנסיעה השיתופית של אובר לבין קבוע
- ד. הטענה כוללת שני קבועים ולכן לא ניתן לבצע בדיקת השערות על קשרים בין התופעות
- ה. הטענה לא עומדת בדרישת הרלבנטיות והאמפיריות ולכן לא ניתן לבחון אותה במחקר מדעי

**שאלה מספר 14:**

באיזה מערך מחקר מומלץ לחברת אובר לבחור אם ברצונה לבדוק עמדות כלפי ההחלטה לסרב לחידוש הרישיון בקרב מגזרים שונים באוכלוסייה?

- א. מערך מחקר מתאמי הכולל סקר מייצג של אוכלוסיית המשתמשים הפוטנציאליים בשירותי הנסיעה השיתופית של הובר
- ב. מערך מחקר מתאמי הכולל סקר מייצג בקרב נשים בלבד
- ג. מערך מחקר מתאמי הכולל סקר מייצג של אוכלוסיית נהגי מוניות, אוטובוסים ורכבות תחתיות בלונדון
- ד. מערך מחקר מתאמי הכולל מפקד של העובדים המועסקים בעיריית לונדון
- ה. אף תשובה לא נכונה

**שאלה מספר 15:**

**בוצעה פנייה טלפונית ל-2000 אנשים שכללה בקשה להשתתף במחקר. בעקבות הפנייה, 200 אנשים ענו על השאלון במסגרת ראיון טלפוני.**

**מהו התיאור המתאים של מאפייני המחקר?**

- א. גודל המדגם הוא אלפיים ושיעור ההשבה הוא עשרה אחוז
- ב. גודל האוכלוסייה הוא אלפיים, גודל המדגם שנבחר מתוך האוכלוסייה הוא מאתיים ושיעור ההשבה הוא עשרה אחוז
- ג. גודל האוכלוסייה הוא מאתיים. לא ניתן לדעת מהו שיעור ההשבה מבלי לנתח את הנתונים מתוך השאלונים המלאים
- ד. גודל האוכלוסייה הוא 2200, ושיעור אי-ההשבה הוא עשרה אחוז
- ה. אף תשובה לא נכונה

**לפניך נתונים לחמש השאלות הבאות:**

בסדרת מחקרים על התנהגות נשים וגברים בשוק המוצרים התמקדו החוקרות קריכלי-כץ ורגב (2016) בשוק המוצרים המקוונים eBay. המחקרים בחנו מהיבטים שונים את הקשר שבין מגדר להתנהגות קנייה ומכירה בשוק המקוון של מוצרים חדשים ומשומשים.

**שאלה מספר 16:**

באחד הניסויים התמקדו ביכולת של אנשים לזהות את המגדר של המוכרים ב-eBay באמצעות פרופיל המוכר. פרופיל המוכרים, הזמין לציבור הרחב באתר eBay, לא כולל מידע לגבי האם המוכר הוא גבר או אישה, אלא רק תמונות של מוצרים נוספים שאותו משתמש הציע למכירה בעבר או מציע למכירה בהווה.

לצורך ביצוע הניסוי נבחרו באופן מקרי 500 מוכרים ב-eBay. למשתתפי הניסוי הוצגו, באמצעות צילומי מסך, הפרופילים של המוכרים, כפי שהופיעו באתר המכירות ביום הניסוי. לאחר הצגת פרופיל של מוכר, התבקש המשתתף להעריך האם הפרופיל הוא של גבר או של אישה.

**מהו המשתנה התלוי בניסוי ומהי ההגדרה האופרציונלית שלו?**

- א. המשתנה התלוי הוא יכולת זיהוי המגדר של המוכר. ההגדרה האופרציונלית היא נמדדת וכוללת שאלה לגבי דעתו של המשתתף, אם המוכר, שהפרופיל שלו מוצג בפניו, הוא פרופיל של גבר או פרופיל של אישה
- ב. המשתנה התלוי הוא מאפייני הפרופיל של המוכר. ההגדרה האופרציונלית היא ניסויית וכוללת הצגת פרופילים של מוכרים ופרופילים של מוכרות, למשתתפי הניסוי
- ג. המשתנה התלוי הוא התנהגות המשתמש בשוק המקוון. ההגדרה האופרציונלית היא נמדדת וכוללת 500 מוכרים ב-eBay
- ד. המשתנה התלוי הוא סוג המוצר הנמכר ב-eBay. ההגדרה האופרציונלית היא ניסויית וכוללת הצגת צילומי מסך של פרופילים שונים, הכוללים מוצרים שונים, למשתתפי הניסוי
- ה. אף תשובה לא נכונה

**שאלה מספר 17:**

באחד הניסויים, שבוצע במעבדה, חולקו המשתתפים באופן מקרי לשתי קבוצות. למשתתפים בשתי הקבוצות הראו כרטיס מתנה לקניות באמזון (Amazon) ששוויו מאה דולר. בקבוצה הראשונה נאמר למשתתפים כי הכרטיס מוצע למכירה ב-eBay (שם של אישה) ובקבוצה השנייה נאמר למשתתפים כי הכרטיס מוצע למכירה על ידי בראד (שם של גבר). בשתי הקבוצות, נשאלו המשתתפים כמה היו מוכנים לשלם עבור הכרטיס.

**האם הניסוי המתואר בשאלה עומד בשלושת הדרישות לבדיקת קשר סיבתי?**

- א. כן. בוצע מערך ניסוי אמתי עם מדידה "אחרי" וקבוצת ביקורת. מערך הניסוי, מאפשר בדיקת קשר סטטיסטי בין המשתנה התלוי לבלתי-תלוי, קביעת קדימות זמנים בין המשתנים, והפרכת הסברים חלופיים
- ב. לא. במחקר נמדדו שני קבועים ולכן לא ניתן לבדוק קשר סטטיסטי בין משתנה תלוי ובלתי-תלוי
- ג. לא. המחקר המתואר בשאלה הוא מתאמי ולכן לא ניתן להניח קדימות זמנים בין המשתנים
- ד. לא. המחקר המתואר בשאלה הוא תיאורי ולכן לא ניתן להפריך הסברים חלופיים
- ה. כן. במחקר בוצע מערך דמוי ניסוי עם מדידה לפני-אחרי וקבוצת ביקורת לא זהה



**שאלה מספר 18:**

באחד הניסויים, שבוצע במעבדה, חולקו המשתתפים באופן מקרי לשתי קבוצות. למשתתפים בשתי הקבוצות הראו כרטיס מתנה לקניות באמזון (Amazon) ששוויו מאה דולר. בקבוצה הראשונה נאמר למשתתפים כי הכרטיס מוצע למכירה ב-eBay על ידי אליסון (שם של אישה) ובקבוצה השנייה נאמר למשתתפים כי הכרטיס מוצע למכירה על ידי בראד (שם של גבר). בשתי הקבוצות, נשאלו המשתתפים כמה היו מוכנים לשלם עבור הכרטיס. המחיר הממוצע שהוצע על ידי המשתתפים, עבור הכרטיס של אליסון, היה נמוך בכ-20% מהמחיר הממוצע שהוצע על ידי המשתתפים, עבור הכרטיס של בראד.

מהי הפרשנות המתאימה לממצא שהתקבל במחקר?

- אנשים מייחסים ערך נמוך יותר למוצרים הנמכרים ב-eBay על ידי נשים בהשוואה למוצרים הנמכרים על ידי גברים. כלומר, מגדר המוכר משפיע על התנהגות הקונה בשוק המוצרים המקוון
- ההקצאה המקרית שבוצעה בניסוי לא יצרה קבוצות דומות במאפיינים שלהן. ההבדל שנמצא בין שתי הקבוצות מצביע על בעיה בתוקף הפנימי של הממצאים
- הצגת אותו כרטיס מתנה למשתתפים, כשבקבוצה אחת הוא מוצג ככרטיס שנמכר על ידי אישה ובקבוצה השנייה ככרטיס שנמכר על ידי גבר, היא ארטיפקט. כלומר, ההבדל שהחוקרות יצרו, בין הקבוצות, מהווה הסבר חלופי לקשר שנמצא בין המשתתפים
- ההבדל שנמצא בין הקבוצות מבטא בעיה בתוקף המסקנה הסטטיסטית
- אף אחת מהתשובות לא נכונה

**שאלה מספר 19:**

החוקרות בחרו באמצעות דגימה הסתברותית, 420 מוצרים מרשימת קטגוריות המוצרים הקיימות ב-eBay בין השנים 2009 ל-2012. באמצעות נתונים שסופקו לחוקרות על-ידי eBay, נעשה ניתוח נתונים על כ-616 אלף עסקאות מכירה פומביות של המוצרים שנבחרו למדגם. בכל עסקת מכירה שבוצעה, זיהו החוקרות את מגדר המוכר. לאחר שזוהה מגדר המוכרים נבדק האם קיים הבדל בהצעות מחיר שקבלו גברים ונשים שהציעו למכירה את אותם מוצרים. מהו מערך המחקר?

- מערך מחקר מתאמי
- מערך מחקר ניסויי מסוג לפני-אחרי עם קבוצת ביקורת
- מחקר הערכה הכולל סדרת מדידות לפני-אחרי ללא קבוצת ביקורת
- מחקר הערכה הכולל מדידה לפני-אחרי עם קבוצת ביקורת לא זהה
- מחקר תיאורי

**שאלה מספר 20:**

החוקרות השתמשו בשיטת דגימה הסתברותית לבחירת מדגם של 420 מוצרים מרשימת קטגוריות המוצרים הקיימות ב-eBay. בוצע ניתוח נתונים על כ-616 אלף עסקאות מכירה פומביות של המוצרים שנבחרו למדגם, שבוצעו בין 2009 ל-2012. בכל עסקת מכירה שבוצעה, זיהו החוקרות את מגדר המוכר. בניתוח הנתונים נבדק האם קיים הבדל בהצעות מחיר שקבלו גברים ונשים שהציעו למכירה את אותם מוצרים. השערת המחקר שנבחנה הייתה שמגדר המוכר משפיע על התנהגות הקנייה של משתמשים ב-eBay באופן שבממוצע הצעת מחיר שתקבל אישה המוכרת מוצר, תהיה נמוכה יותר, בהשוואה להצעת המחיר שיקבל גבר המוכר מוצר זהה.

מבין הממצאים הבאים, איזה ממצא מאשש את השערת המחקר?

- במוצרים חדשים שהוצעו למכירה, קיבלו הנשים רק כ-80 סנט בממוצע בעבור כל דולר שקיבלו הגברים
- במוצרים משומשים שהוצעו למכירה, לא היה הבדל משמעותי בין הצעות המחיר שקבלו נשים וגברים
- נשים משלמות מחיר גבוה יותר מגברים, עבור אותו מוצר המוצע למכירה ב-eBay
- נשים במכירות פומביות ב-eBay מעדיפות, יותר מגברים, לקנות מנשים
- אף תשובה לא נכונה

**לפניך נתונים לחמש השאלות הבאות:****במחקר על דפוסים של חיפוש עבודה באמצעות פייסבוק נעשה שימוש בשיטת איסוף נתונים משולבת.****שאלה מספר 21:****מבין התיאורים הבאים, איזה תיאור מתייחס לשילוב של שתי שיטות איסוף נתונים, במחקר מתאמי?**

- א. כל התשובות נכונות
- ב. ראיונות באמצעות סקייפ עם גולשים בעלי חשבון בפייסבוק וניתוח התנהגות גולשים בעזרת מידע הנגיש לקהל הרחב בדפים עסקיים בפייסבוק
- ג. ראיונות באמצעות סקייפ עם גולשים בעלי חשבון בפייסבוק ושאלונים למילוי עצמי הנשלחים לכתובת המייל של בעלי חשבון בפייסבוק
- ד. שימוש בכתובות IP לאיסוף מידע על התנהגות גלישה בקרב בעלי חשבון בפייסבוק וראיונות פנים-אל-פנים הכוללים העברת שאלון על דפוס חיפוש עבודה
- ה. ראיון עם גולשים הכולל שאלון על דפוס חיפוש עבודה המועבר באמצעות הטלפון הנייד ובאמצעות הטלפון הנייד בקרב אלו שאין להם טלפון נייד

**שאלה מספר 22:****מיהי אוכלוסיית המחקר במחקר על דפוס חיפוש עבודה באמצעות פייסבוק?**

- א. גולשים בגיל העבודה בעלי חשבון פעיל בפייסבוק
- ב. בעלי חשבון בלינקדאין
- ג. סטודנטים ללא הגבלת גיל
- ד. מדגם של 200 גולשים שיש להם חשבון בפייסבוק
- ה. אף תשובה לא נכונה

**שאלה מספר 23:****מבין האפשרויות הבאות, איזו מתייחסת לרשימת דגימה שיכולה להוות בסיס לדגימת אשכולות של מחפשי עבודה באמצעות פייסבוק?**

- א. מאגר מידע עם רישום של קבוצות ממוקדות לחיפוש עבודה בפייסבוק
- ב. מאגר מידע עם רישום של מוסדות לימוד אקדמיים וחוגי הלימוד בהם
- ג. מאגר מידע עם רישום של בעלי מקצוע בתחומים שונים בישראל
- ד. מאגר מידע הכולל את הפרטים של כל החברים במועדון לקוחות של רשתות מזון ואופנה
- ה. מרשם האוכלוסין הכולל רישום של כל אזרחי המדינה. המידע הזמין הוא שמות פרטיים ושמות משפחה בלבד

**שאלה מספר 24:**

**במחקר, דפוס חיפוש עבודה באמצעות פייסבוק, נעשתה פנייה ל-2000 גולשים באמצעות שליחת בקשה במייל עם הזמנה להשתתף בסקר אינטרנטי. 200 שאלונים מלאים הוחזרו במייל. 150 מיילים חזרו עם הודעת שגיאה בכתובת. בעת הצגת ממצאי המחקר הועלתה ביקורת לגבי שיעור המשיבים הנמוך.**

**מבין הטענות הבאות, איזו מתייחסת לביקורת על שיעור ההשבה?**

- א. הבדל משמעותי בין המשיבים במדגם לאלו שלא השיבו, עלול להתבטא בהטיה באומדנים שיחושבו מהמדגם
- ב. ברשימת הדגימה היו יחידות זרות ולכן צפויה הטיה באומדנים שמקורה בהבדל בין המשתתפים שנבחרו למדגם והשיבו לבין אלו שנבחרו למדגם אך לא השיבו לסקר
- ג. קיימת טעות כיסוי במחקר ולכן צפויה הטיה בממצאים
- ד. המשיבים שמלאו את השאלון לא הבינו באותו אופן את השאלות ולכן קיימת בעיית מהימנות בממצאים
- ה. אף תשובה לא נכונה

**שאלה מספר 25:**

**במחקר נמדד משתנה תלוי אחד וארבעה משתנים בלתי-תלויים. כמה השערות יהיו במחקר?**

- א. 4
- ב. 3
- ג. 1
- ד. 5
- ה. 2

**--- סוף המבחן ---**