

## GESTIÓN DE BBDD

## TEMA 2: DISEÑO LÓGICO DE BASES DE DATOS

## EJERCICIO PRÁCTICO

El consejo de dirección de un grupo mediático, quiere tener almacenada información referente a sus canales de televisión. Para ello quieren diseñar una base de datos, teniendo en cuenta los siguientes criterios:

- La información que se quiere almacenar referente a los canales es el código interno que identifica cada canal, su nombre y el número de empleados.
- Sobre los empleados, interesa conocer su número de la Seguridad Social, NIF o NIE, nombre y apellidos, fecha de nacimiento, sueldo bruto anual, fecha de incorporación al grupo, teléfonos, email (pueden tener más de uno), canal o canales del grupo en que trabajan o han trabajado, además de las fechas de inicio y fin de los diferentes contratos con los canales. También es interesante conocer el tipo de contrato (laboral o mercantil (autónomo)). De los técnicos, además se desea conocer su especialidad (electricistas, informáticos, técnicos de sonido, técnicos de imagen), así como su titulación. De los periodistas es interesante conocer la universidad donde obtuvieron la licenciatura, los programas en los que trabajan (pueden trabajar en más de uno), aunque puede haber periodistas que no estén asignados a ningún programa. De los directivos, interesa saber cuál es su tarea en el canal, que puede ser dirigir el canal o producir programas. Es interesante conocer los canales que dirigen (y las fechas en que empezaron y terminaron) o los programas que producen. Puede haber directivos que hayan realizado las dos tareas, pero no simultáneamente. De los presentadores, se desea conocer el año en que presentó el primer programa, los programas que presentan o han presentado. Puede haber presentadores que sean periodistas y estén asignados a programas, aunque no los presenten.
- De los programas, interesa conocer su nombre, su código interno, el tipo de programa (magazine, concurso, noticias, humor, película, cine, etc.) la fecha en que se emitió el primero y fecha en que se emitió el último (si ya no se emite), la periodicidad (diario, semanal, mensual, eventual).
- También se deben almacenar los datos de las emisiones de cada programa. Éstos son: número de emisión (único para cada programa), fecha y hora en que se emite, duración, el presentador (si lo tiene) o presentadores que presentan el programa. Es posible que un mismo programa, una emisión lo presente un presentador y otra

**emisión otro diferente.** Una única emisión sólo lo puede presentar un único presentador.

- En las emisiones de los programas, se pueden emitir anuncios publicitarios, de los que se desea conocer la duración del anuncio, el producto y la empresa que se anuncia, el código del anuncio (único para cada anuncio), el coste de realización. También se debe conocer la fecha y hora de emisión y el precio de emisión.

Se pide:

1. Establecer el modelo conceptual de datos mediante un diagrama Entidad-Relación Extendido.
2. Pasar el diagrama Entidad-Relación al modelo relacional.