**Проект:** Uber-Coffee

ПРОЕКТ НЕ КОММЕРЧЕСКИЙ, ПРОЕКТ ПРЕСЛЕДУЕТ СУГУБО УЧЕБНЫЕ ЦЕЛИ

**Manager Team:**

Product Owner – Phillip Eremenko  
Solution Architect – Ирина Спиридонова

SCRAM MASTER – Mary Fedorova

Team curators – Sergey Kurkin , Yulia Atlasova, Nikolay Romanenko

BAs team – Alisa Khoroshenina, Mikhail Ivanov, Nataliia Evseeva

**В командах роли будут меняться**

**UI team**:

Team Lead -

BA -

Developer -

**Mobile team**:

Team Lead -

BA -

Developer -

**Backend team**:

Team Lead -

BA -

Developer –

DB developer -

**Краткое описание:**

Основная идея бизнеса в том, что отказаться от паузы-ожидания кофе, пока его делает бариста.   
Покупатель, выходя из дома или по пути на работу/учебу/гости вдруг захотел кофе, он заходит в мобильное приложение, и ему отображаются все точки, которые работаю в сети. Он выбирает удобную для себя точку и дальше тут выбор, он само может ввести приблизительное время, когда подойдет к точке, или приложение рассчитает за него это время. Затем он делает заказ, выбирая напиток, выбирая сорт кофе, выбирая тип молока и т.п. и оплачивает его. Придя на точку, получает уже готовый кофе и продолжает свой путь дальше.   
Точки продажи могут быть дух типов,   
- либо поставленные сетью,   
- либо подключенные точки из других сетей, за определенный процент, конечно.   
В поставленные сеткой точки ежедневно должны подвозиться поставки продуктов со склада.   
И, естественно, сеть должна иметь возможность расширения как внутри одного города, так и на другие города.