Потребно е да се креира Django апликација за управување со книги, која ќе овозможи додавање, уредување, бришење и преглед на книги, како и управување со нивните жанрови, автори и преведувачи. Секоја книга треба да има наслов, автор, жанрови, датум на издавање, корисник кој ја додал, број на страници, корица на книгата и информација дали е моментално достапна за читање. Жанровите се дефинираат со име и опис, при што нивно додавање и бришење е дозволено само за суперкорисници. Корисникот што додава книга автоматски се доделува како нејзин сопственик врз основа на најавениот корисник, а книгата може да ја менува и брише само тој корисник. Системот треба да евидентира и преведувачи за книгите, при што еден преведувач може да работи на повеќе книги, а една книга може да има повеќе преведувачи. За секој преведувач се чува име, националност и датум на раѓање. Книгите исто така можат да добиваат рејтинзи од корисниците, каде што секој рејтинг содржи корисник, оценка и коментар, а само корисникот што го оставил рејтингот може да го избрише. Рејтинзите се прикажуваат и креираат во делот за книги. Освен тоа, книгите треба да може да се филтрираат според нивната достапност за читањ

Креирајте Django апликација за менаџирање на маркети. Секој маркет се карактеризира со име, работен персонал, производи, контакт информации, број на маркети, датум на отварање, корисник којшто го додал, работно време од и работно време до. За секој вработен се чува неговото име, презиме, ЕМБГ, корисник кој што го додал неговата плата. Еден вработен може да работи во само еден маркет. Не е дозволено додавањње и бришење на маркети доколку корисникот не е супер корисник. При креирање на вработен, корисникот се доделува автоматски според најавениот корисник. Откако еден вработен ќе биде дефиниран и зачуван, истиот може да се промени и избрише само од корисникот кој го креирал вработениот. За контакт информациите се чува улицата и бројот на којшто се наоѓа маркетот, телефонскиот број и емаил адресата. За маркетите во листата се прикажуваат само нивните имиња, додека за вработените име и презиме. Секој маркет продава повеќе производи. За еден производ се чува неговото име, вид (храна, пијалок, пекара, козметика, хигиена), дали производот е домашен и неговиот код. За производите се знае во кои маркети се достапни како и достапната количина во секој од маркетите. Производите треба да се додаваат во делот за маркети. Производите може да се филтрираат според видот и според тоа дали се увезени или не. За секој модел да се напише соодветната def str self метода.