

# IDEA DE NEGOCIO (PROYECTO)

---

EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA

PRÁCTICA PRESENCIAL 2021/2022



## **1. Presentación del proyecto.**

- 1.1 Descripción del proyecto.
- 1.2 Presentación de los promotores.
- 1.3 Análisis del futuro de la empresa.

## **2. Estudio de mercado.**

- 2.1 Estudio del sector.
- 2.2 Análisis de la competencia.
- 2.3 Estudio de los clientes.
- 2.4 DAFO.

## **3. Plan de Marketing.**

Objetivos.

Productos/ servicios.

Comunicación.

Distribución.

Precio.

**Conclusiones.**

## **1. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO**

---

### **1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

Nuestra aplicación muestra información actualizada relacionada con los grados que se imparten en nuestro centro.

Un alumno matriculado dispondrá de su propio usuario y contraseña donde visualizará sus datos personales, asignaturas a las que se ha matriculado, notas, y más información relacionada con el centro educativo.

El equipo docente podrá acceder también con su propio usuario y contraseña teniendo así la opción de visualizar las asignaturas que imparte, los alumnos matriculados en estas y poder modificar la información necesaria para proporcionar una facilidad al alumnado.

Un administrador del centro educativo también tiene la oportunidad de modificar datos dentro de la página, como por ejemplo modificaciones de asignaturas o las nuevas matriculaciones de alumnos.

### **1.2 PRESENTACIÓN DE LOS PROMOTORES**

Andrea Nájea, Miguel Rivero y María Arruda. Tres estudiantes de grado superior de Desarrollo de Aplicaciones Web que han desarrollado esta aplicación de forma conjunta para facilitar el trabajo y la comunicación entre centros educativos y alumnos.

### **1.3 ANÁLISIS DEL FUTURO DE LA EMPRESA**

El objetivo principal de esta aplicación es otorgar a los centros educativos de una aplicación eficiente mediante la cual se pueda llevar a cabo un seguimiento y control de las diferentes actividades y materias a tratar durante el curso de forma colectiva e individual con los alumnos. Se podrán implementar mejoras y funcionalidades en función de las necesidades de los diferentes centros de forma que se “personalice” la aplicación.

## ESTUDIO DE MERCADO

---

### ESTUDIO DEL SECTOR

Desde hace años se está llevando a cabo una digitalización en el mundo educativo y, como en la mayoría de sectores, desde la pandemia se ha acelerado. Es por ello que la mayoría de centros educativos disponen ya de alguna plataforma con la que hacer un seguimiento a sus alumnos, comunicar noticias o realizar diversas funcionalidades. Esto ha hecho que se genere una gran competencia de mercado.

Con el paso de los años se prevé que esta tendencia siga en aumento, y más con la creación de nuevos estudios online.

### ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

FACTORES	COMPETIDOR 1	COMPETIDOR 2	COMPETIDOR 3
MERCADOS	EDUCACIÓN	EDUCACIÓN	EDUCACIÓN PRIVADA
PRODUCTOS	EDUCAMOS	CLASSROOM	ILERNA
PRECIOS	3000€ - 6000€	GRATIS	2335€
COMUNICACIÓN	WEB	WEB	WEB
DISTRIBUCIÓN	INTERNET	INTERNET	INTERNET

### ESTUDIO DE LOS CLIENTES

#### Clientes potenciales de la empresa

Nuestra aplicación se dirige principalmente a centros educativos, independientemente de las formaciones, para que puedan trabajar en su día a día fácilmente.

A su vez queremos enfocar el proyecto hacia los empleados de aquellos centros además de los alumnos. Es un programa hecho para facilitar el mundo educativo, tanto como para la persona que recibe dicha educación o formación como aquellos quienes imparten las asignaturas. Es imprescindible que entre el centro, profesorado y alumnos haya una comunicación clara y fácil de usar.

### Estudio del consumidor

Se ha realizado un estudio de mercado analizando y probando diferentes plataformas para identificar necesidades y posibles mejoras que podamos implementar en nuestra aplicación para ofrecer el mejor servicio posible con la mayor calidad y cantidad de servicios posibles.

### ANÁLISIS DAFO

Resumir en el cuadro siguiente las conclusiones sobre amenazas y oportunidades del entorno y sobre puntos débiles y fuertes de su empresa/proyecto. Conclusiones.

ANÁLISIS INTERNO	ANÁLISIS EXTERNO
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"><li>• EXPERIENCIAS CON DIFERENTES PLATAFORMAS</li><li>• EXPERIENCIA DE ADMINISTRACIÓN DE TAREAS DEL PROFESORADO</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• COLEGIOS Y UNIVERSIDADES</li><li>• NO HAY UN PROGRAMA QUE SOBRESALGA POR LOS DEMÁS</li></ul>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"><li>• POCA EXPERIENCIA EN EL MERCADO</li><li>• UN “PROGRAMA MÁS” ENTRE MUCHOS</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• MUCHA COMPETENCIA CON GRAN VARIEDAD DE EMPRESAS</li><li>• IDEA NO INOVADORA</li></ul>

### Objetivos

El objetivo principal de esta aplicación es otorgar a los centros educativos de una aplicación eficiente mediante la cual se pueda llevar a cabo un seguimiento y control de las diferentes actividades y materias a tratar durante el curso de forma colectiva e individual con los alumnos. Se podrán implementar mejoras y funcionalidades en función de las necesidades de los diferentes centros de forma que se “personalice” la aplicación.

### Productos/ servicios

Nuestro proyecto no sólo se identificará por el desarrollo o las funcionalidades que tenga, sino también por el servicio postventa, atención al cliente personalizada, etc....

Además de la plataforma con sus diferentes funcionalidades se podrán contratar diferentes servicios tales como servicio técnico, actualizaciones periódicas, asesoramiento, formación, etc....

### Comunicación

Un equipo comercial se encargará de ofrecer el producto a diferentes centros educativos donde se realizarán demos de forma presencial para demostrar las diferentes funcionalidades de nuestra aplicación.

### Distribución

Además de presentaciones presenciales se promocionará la aplicación mediante páginas web especializadas en educación, anuncios a través de internet, etc....

### Precio

El precio podrá variar en función de la funcionalidades y servicios contratados por el cliente.

## CONCLUSIONES

---

Como resumen final podemos decir que tras realizar un estudio de mercado, analizar diferentes competidores/marcas y hacer un estudio de posibles clientes hemos detectado una necesidad de mejora en este tipo de servicios al alumno, familias y profesionales.

El objetivo principal de esta aplicación es otorgar a los centros educativos de una aplicación eficiente mediante la cual se pueda llevar a cabo un seguimiento y control de las diferentes actividades y materias a tratar durante el curso de forma colectiva e individual con los alumnos. Se podrán implementar mejoras y funcionalidades en función de las necesidades de los diferentes centros de forma que se “personalice” la aplicación.