

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Московский политехнический университет»

Отчёт по дисциплине «Проектная деятельность»  
по проекту «Лаборатория внутренней разработки»

**Выполнен под руководством:**  
Даньшиной Марины Владимировны

**Выполнен:**  
Студентами группы 201-361  
Лапшин Михаил Сергеевич,  
Бузмаков Антон Игоревич

# ОГЛАВЛЕНИЕ

|  |    |
|--|----|
| АННОТАЦИЯ                                      | 3  |
| 1 ПАРТНЁРЫ                                     | 4  |
| 2 ОБЩЕЕ ЗАДАНИЕ, ПЛАН РАБОТЫ                   | 5  |
| 3 УЧАСТНИКИ И ИХ РОЛИ                          | 6  |
| 4 ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПЛАНЫ УЧАСТНИКОВ              | 7  |
| 5 ФОРМИРОВАНИЕ ТРЕБОВАНИЙ К ПРОЕКТУ            | 8  |
| 5.1 Анализ предметной области                  | 8  |
| 5.2 Описание корпорации Mail.ru Group          | 8  |
| 6 РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА                           | 10 |
| 6.1 Выбор средств разработки и ведения проекта | 10 |
| 7 ЗАКЛЮЧЕНИЕ                                   | 11 |

# АННОТАЦИЯ

Москва входит в двадцатку самых посещаемых городов Европы, а туристический поток за восемь лет вырос почти вдвое. В ближайшие шесть лет столица может попасть уже в десятку. Для этого у Москвы есть все, что нужно: развитая инфраструктура, качественный гостиничный сервис и разветвленная сеть общественного транспорта.

Для планировки путешествия мечты в наше время достаточно одного телефона. Обильное количество информации в интернете может рассказать о всех местах столицы России, но не каждый сервис может предоставить эту информацию в удобном для пользователя виде. По статистике «ВКонтакте» за третий квартал 2020 г. более 67 млн. человек пользуются мобильным приложением соцсети, а аудитория мини-приложений выросла на 68% по сравнению с прошлым годом.

VK Mini Apps – это платформа встраиваемых кроссплатформенных приложений ВКонтакте. Они создаются на базе стандартных веб-технологий: HTML, JS, CSS.

Актуальность темы работы состоит в том, что мини-приложения "ВКонтакте" не требуют дополнительных установщиков, сервисов и работают внутри приложения ВКонтакте, поэтому дадут людям, ищущим интересные места в Москве, легкий доступ к информации и помогут в изучении города Москвы.

Цель проекта состоит в том, чтобы разработать приложение «Гид по Москве», которое поможет пользователям находить интересные места в городе.

Задачи по проекту:

- Формирование списка мест
- Изучение документации и освоение необходимых для работы инструментов
- Создание приложения, оформление документации
- Формирование отчета по выполненной работе
- Тестирование приложения и внесение необходимых изменений.

# 1 ПАРТНЁРЫ

Партнером проекта является Mail.ru Group.

**Mail.ru Group** - это российская технологическая корпорация. Среди её активов портфолио онлайн-игр, куда входят такие проекты как Warface, Crossfire, Armored Warfare, Skyforge, Аллоды Онлайн, ArcheAge, Perfect World и Lost Ark, мессенджер ICQ, мобильный сервис бесплатных объявлений «Юла», каршеринг YouDrive, платформа для доставки еды Delivery Club и **социальная сеть «Вконтакте»**.

## 2 ОБЩЕЕ ЗАДАНИЕ, ПЛАН РАБОТЫ

Лаборатория внутренней разработки направлена на работу Амбассадоров Mail.ru Group. План работы представлен на таблице 1.

Таблица №1 - План работы ПД

| № | Этап работы                                   | Описание этапа  |
|---|---|---|
| 1 | Начало работы, изучение предметной области    | Начало работы, изучение предметной области  |
| 2 | Оформление Git-репозитория                    | Оформление Git-репозитория  |
| 3 | Командное обсуждение проекта                  | Встреча участников команды для обсуждения и составления плана и задач работы по проекту на семестр, выбор среды разработки и языка программирования |
| 4 | Поиск креативных концепций дизайна приложения | Поиск креативных концепций дизайна приложения   |
| 5 | Создание сайта проекта (Лендинг)              | Создание сайта проекта (Лендинг) о приложении   |
| 6 | Составление документации                      | Составление отчетной документации   |
| 7 | Подготовка комплекта отчетных материалов      | Подготовка презентации и видео презентации, промо видео, поста в социальных сетях о проекте, постера  |
| 8 | Защита проекта                                | Защита проектной деятельности   |

### **3 УЧАСТНИКИ И ИХ РОЛИ**

Лапшин Михаил Сергеевич, студент группы 201-361, обучающийся по специальности 09.03.03 Прикладная информатика.

1. Проектирование.
2. Программирование.
3. Документация.

Бузмаков Антон Игоревич, студент группы 201-361, обучающийся по специальности 09.03.03 Прикладная информатика.

1. Проектирование.
2. Программирование.
3. Документация.

## 4 ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПЛАНЫ УЧАСТНИКОВ

Индивидуальный план участников при выполнении проекта “Лаборатория внутренней разработки”, представлен в таблице 2.

Таблица 2 - “План каждого участника”

| № | Лапшин М.С.   | Бузмаков А.И.          |
|---|---|------------------------|
| 1 | Разработать индивидуальный план работы над проектом           |                        |
| 2 | Изучить предметную область проекта                            |                        |
| 3 | Разработать шаблон (черновик) приложения                      |                        |
| 4 | Изучить основы JavaScript для работы с фреймворками           |                        |
| 5 | Изучить фреймворк React для последующей разработки приложения |                        |
| 6 | Изучить документацию по созданию VK Mini Apps                 |                        |
| 7 | Создать презентацию проекта                                   |                        |
| 8 | Создать отчет по выполненной в семестре работе                |                        |
| 9 | Записать видеопрезентацию проекта                             | Создать постер проекта |

## **5 ФОРМИРОВАНИЕ ТРЕБОВАНИЙ К ПРОЕКТУ**

### **5.1 Анализ предметной области**

Сервисы VK Mini Apps — веб-приложения в нативном клиенте, позволяющие решать повседневные задачи или интересно проводить время, не выходя из ВКонтакте. Например, пополнять счёт транспортной карты, заказывать еду или такси, знакомиться с новыми людьми, искать работу или учить правила дорожного движения. Платформа открытая, так что сделать приложение может каждый.

Ключевые плюсы для бизнеса и разработчиков:

- бесплатный трафик из каталога, который доступен в разделе «Сервисы» в главном меню приложения VK;
- виральные механики для распространения приложения — красивые сниппеты для постов, публикация в ленту и истории прямо из сервиса;
- сокращение затрат на коммуникацию — возможность отправлять бесплатные push-уведомления с согласия пользователя, интеграция с чат-ботами и сообщениями сообщества;
- упрощённое оформление заказа — если пользователь согласится, контактные данные из его профиля будут подгружаться прямо в форму покупки, а оплатить заказ можно через VK Pay.

### **5.2 Описание корпорации Mail.ru Group**

Mail.ru Group — крупнейший холдинг в России по дневной аудитории, который развивает лидирующую российскую платформу коммуникационных и развлекательных интернет-сервисов.

Компании принадлежат ведущие русскоязычные социальные сети – ВКонтакте и Одноклассники, лидирующий почтовый сервис, один из самых посещаемых порталов в рунете (Mail.ru), мессенджеры ICQ, Tam Tam, Агент Mail.ru и Myteam. Также в состав Mail.ru Group входит международный игровой бренд MY.GAMES, в портфеле которого сотни популярных игр для разных платформ с аудиторией более 540 миллионов пользователей по всему миру.

Mail.ru Group владеет сервисом частных объявлений Юла, сервисом MAPS.ME, предоставляющим офлайн-карты и навигацию для мобильных устройств на основе данных OpenStreetMap, долями в сервисах GeekBrains, Skillbox и в школе программирования «Алгоритмика». Mail.ru Group является акционером СП AliExpress Россия вместе с Alibaba



Group, МегаФоном и РФПИ, а также совместно со Сбербанком развивает O2O-платформу в сфере еды и транспорта.

Генеральный директор (Россия) Mail.ru Group - Борис Добродеев.

**Общая цель команды** профессионалов Mail.ru Group - создание и совершенствование реалий повседневной жизни современного человека.

**Миссия компании:** “Мы верим, что технологии создаются и развиваются во благо общества. Наша миссия — улучшать жизнь человека, делая технологии доступными и удобными”.

**Стратегия компании:** “В центре нашей экосистемы — человек и его потребности. Мы постоянно анализируем нужды общества, чтобы как можно быстрее удовлетворять их. Объединяя пользователей и бизнес, мы помогаем им эффективно взаимодействовать.

Мы экспериментируем, добиваясь того, чтобы наша экосистема отвечала всем вызовам сегодняшнего дня. Мы открыты новому. Стремление к партнерству и коллаборации при сохранении независимости проектов и дружелюбная среда для их создателей являются ключевыми элементами нашей культуры.

Поддержка образования и науки входит в число стратегических направлений развития Mail.ru Group. Мы сотрудничаем с ведущими российскими вузами и развиваем собственные проекты, а также инвестируем в научные исследования, поддерживая новаторов.”

## **6 РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА**

### **6.1 Выбор средств разработки и ведения проекта**

Для разработки проекта были выбраны следующие языки, программы и технологии:

JS (или JavaScript) - мультипарадигменный язык программирования. Поддерживает объектно-ориентированный, императивный и функциональный стили.

Среда разработки – Visual Studio Code.

Adobe Photoshop – программа для работы с графикой.

Также для разработки веб-ресурсов использовались:

Git — это набор консольных утилит, которые отслеживают и фиксируют изменения в файлах. В проекте предусмотрен контроль версий с помощью Git и онлайн-сервиса GitHub.

## 7 ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Поскольку на конец весеннего семестра 2020-2021 учебного года нами были освоены не все инструменты разработки, нашим планом на следующий учебный семестр остаются:

- Разработка приложения
- Оформление документации
- Публикация приложения на платформе Вконтакте
- Оформление итогового отчета о проделанной работе

С результатами работы можно ознакомиться по следующим ссылкам:

- [Репозиторий проекта;](#)
- [Репозиторий лендинга проекта;](#)
- [Лэндинг проекта;](#)
- [Ссылка на презентацию в формате PDF;](#)
- [Постер о проекте;](#)