

# Reporte de Solicitud Modificacion

**Agente:** Roberto Torres (FINANZAS)  
**ID Agente:** A5\_FINANZAS  
**Modelo LLM:** Claude 3.7 Sonnet  
**Fecha:** 2026-01-16 20:49 UTC  
**Versión:** V2

## INFORMACIÓN DEL PROYECTO

**ID Proyecto:** PROJ-CC8473B3  
**Nombre:** Estudio macroeconómico  
**Cliente/Sponsor:** Agencia de marketing  
**Monto:** \$1,200,000.00 MXN  
**Tipo de Servicio:** Estudio macroeconómico  
**Descripción:** Estudio para el área comercial

## DECISIÓN

### SOLICITUD\_MODIFICACION

## ANÁLISIS DETALLADO

**\*\*Análisis Financiero del Proyecto: Estudio Macroeconómico (ID: PROJ-CC8473B3)\*\***

**\*\*1. Análisis Presupuestal:\*\*** El monto solicitado para el estudio macroeconómico es de \$1,200,000.00 MXN. Para una empresa con una facturación anual de aproximadamente \$500M MXN, este gasto representa un 0.24% del ingreso anual, lo cual es una inversión relativamente pequeña. Sin embargo, es crucial evaluar si este gasto está justificado en términos de valor agregado específico para el área comercial.

**\*\*2. Cálculo de ROI:\*\*** Determinar un ROI específico para un estudio macroeconómico es complicado, ya que los resultados son intangibles y su impacto puede ser indirecto. Sin embargo, el estudio debe proporcionar información que ayude a optimizar decisiones comerciales y estratégicas, lo que podría traducirse en un aumento de la eficiencia o en oportunidades de negocio. Un análisis detallado del potencial incremento en ingresos o reducción de costos, como resultado de utilizar la información del estudio, es necesario para calcular un ROI estimado.

**\*\*3. Viabilidad Financiera:\*\*** Desde una perspectiva financiera, la viabilidad del proyecto depende de la capacidad del estudio para ofrecer insights que mejoren las decisiones comerciales. El gasto es manejable dentro del presupuesto general, pero debe estar sustentado por una expectativa clara de beneficios directos o indirectos. Es importante corroborar que la agencia de marketing tenga la capacidad y experiencia para realizar un estudio macroeconómico de calidad.

**\*\*4. Evaluación de los Pilares de Cumplimiento SAT:\*\*** - **\*\*Razón de Negocios:\*\*** Es necesario justificar cómo el estudio se alinea con los objetivos estratégicos de Revisar.ia. La información debe ser relevante para nuestras decisiones en desarrollos residenciales, comerciales e industriales. - **\*\*Beneficio Económico:\*\*** Debe existir un plan claro de cómo este estudio podría traducirse en beneficios económicos medibles, como identificar nuevas oportunidades de mercado o mejorar la eficiencia operativa. - **\*\*Materialidad:\*\*** Se debe contar con evidencia de que el estudio será realizado y entregado de acuerdo con los términos estipulados, incluyendo resultados que sean tangibles y aplicables. - **\*\*Trazabilidad:\*\*** Toda la documentación del estudio, desde el contrato hasta los resultados, debe estar adecuadamente archivada y ser fácilmente verificable.

**\*\*Riesgos Identificados:\*\*** - Falta de alineación clara entre el estudio y las necesidades estratégicas de Revisar.ia, lo que podría resultar en un gasto innecesario. - Incapacidad para medir el ROI concreto debido a la naturaleza intangible de los beneficios.

**\*\*Recomendación: SOLICITAR AJUSTES\*\***

**\*\*Justificación de la Decisión:\*\*** Aunque el monto es manejable, la recomendación es solicitar más información para asegurar que el estudio macroeconómico esté alineado con los objetivos estratégicos de la empresa y que la agencia de marketing tenga la capacidad adecuada para proporcionar un análisis de calidad. Además, se debe elaborar un plan claro para evaluar el impacto económico de los resultados del estudio, lo que ayudará a calcular un ROI más preciso.

## HALLAZGOS PRINCIPALES

- **Cálculo de roi:\*\***
- **\*\*razón de negocios:\*\*** es necesario justificar cómo el estudio se alinea con los objetivos estratégicos de revisar.ia. la información debe ser relevante para nuestras decisiones en desarrollos residenciales, comerciales e industriales.
- 00 mxn. para una empresa con una facturación anual de aproximadamente \$500m mxn, este gasto representa un 0.24% del ingreso anual, lo cual es una inversión relativamente pequeña. sin embargo, es crucial evaluar si este gasto está justificado en términos de valor agregado específico para el área comercial.
- **Análisis presupuestal:\*\***
- **\*\*beneficio económico:\*\*** debe existir un plan claro de cómo este estudio podría traducirse en beneficios económicos medibles, como identificar nuevas oportunidades de mercado o mejorar la eficiencia operativa.

## RECOMENDACIONES

- **Solicitar ajustes\*\***
- Ser relevante para nuestras decisiones en desarrollos residenciales, comerciales e industriales.
- Estar sustentado por una expectativa clara de beneficios directos o indirectos. es importante corroborar que la agencia de marketing tenga la capacidad y experiencia para realizar un estudio macroeconómico de calidad.
- Proporcionar información que ayude a optimizar decisiones comerciales y estratégicas, lo que podría traducirse en un aumento de la eficiencia o en oportunidades de negocio. un análisis detallado del potencial incremento en ingresos o reducción de costos, como resultado de utilizar la información del estudio, es necesario para calcular un roi estimado.
- Es solicitar más información para asegurar que el estudio macroeconómico esté alineado con los objetivos estratégicos de la empresa y que la agencia de marketing tenga la capacidad adecuada para

proporcionar un análisis de calidad. además, se debe elaborar un plan claro para evaluar el impacto económico de los resultados del estudio, lo que ayudará a calcular un roi más preciso.

*Este reporte fue generado automáticamente por el Agent Network System.*

*Agente: Roberto Torres - FINANZAS*

*Revisar.ia - Trazabilidad de Servicios Intangibles*