

Reporte de Aprobación Final

Agente: Sistema SATMA (APROBACIÓN FINAL)

ID Agente: SYSTEM

Modelo LLM: Claude 3.7 Sonnet

Fecha: 2026-01-16 20:49 UTC

Versión: V1

INFORMACIÓN DEL PROYECTO

ID Proyecto: PROJ-CC8473B3

Nombre: Estudio macroeconómico

Cliente/Sponsor: Agencia de marketing

Monto: \$1,200,000.00 MXN

Tipo de Servicio: Estudio macroeconómico

Descripción: Estudio para el área comercial

DECISIÓN

APROBADO

ANÁLISIS DETALLADO

****María Rodríguez (E1_ESTRATEGIA):**** **Evaluación del Proyecto: Estudio Macroeconómico (ID: PROJ-CC8473B3)**

****1. RAZÓN DE NEGOCIOS:**** El proyecto se centra en la realización de un estudio macroeconómico para el área comercial, a cargo de una agencia de marketing. La justificación económica real de este servicio debe estar claramente alineada con los objetivos estratégicos y comerciales de Revisar.ia. Dado que el estudio tiene como objetivo proporcionar datos macroeconómicos que podrían influir en decisiones estratégicas, se podrá...

****Laura Sánchez (E2_FISCAL):**** **Análisis Fiscal del Proyecto: Estudio Macroeconómico (ID: PROJ-CC8473B3)**

****1. Cumplimiento Razón de Negocios (Art. 5-A CFF):**** El servicio propuesto es un estudio macroeconómico encargado a una agencia de marketing para el área comercial. La razón de negocios debe estar claramente alineada con los objetivos de la empresa, como identificar tendencias económicas que puedan afectar las decisiones de desarrollo de proyectos residenciales, comerciales e industriales en Nuevo León. Sin embargo, e...

****Roberto Torres (E3_FINANZAS):**** **Análisis Financiero del Proyecto: Estudio Macroeconómico (ID: PROJ-CC8473B3)**

****1. Análisis Presupuestal:**** El monto solicitado para el estudio macroeconómico es de \$1,200,000.00 MXN. Para una empresa con una facturación anual de aproximadamente \$500M MXN, este gasto representa un 0.24% del ingreso anual, lo cual es una inversión relativamente pequeña. Sin embargo, es crucial evaluar si este gasto está justificado en términos de valor agregado específico para el área comercial.

****2. Cálculo...**

****Equipo Legal (E4_LEGAL):**** **ANÁLISIS LEGAL DEL PROYECTO:** Estudio Macroeconómico (ID: PROJ-CC8473B3)

****1. Validación de Personalidad Jurídica del Proveedor:**** Es fundamental que la agencia de marketing tenga la capacidad legal para prestar servicios de estudios macroeconómicos. Se debe verificar que en sus estatutos y objeto social se incluya la realización de este tipo de es

HALLAZGOS PRINCIPALES

- Aprobado por María Rodríguez (E1_ESTRATEGIA)
- Aprobado por Laura Sánchez (E2_FISCAL)
- Aprobado por Roberto Torres (E3_FINANZAS)
- Aprobado por Equipo Legal (E4_LEGAL)

RECOMENDACIONES

- Proceder con la ejecución del proyecto

Este reporte fue generado automáticamente por el Agent Network System.

Agente: Sistema SATMA - APROBACIÓN FINAL

Revisar.ia - Trazabilidad de Servicios Intangibles