

# Reporte de Finanzas

**Agente:** Roberto Torres (FINANZAS)  
**ID Agente:** A5\_FINANZAS  
**Modelo LLM:** Claude 3.7 Sonnet  
**Fecha:** 2026-01-17 06:59 UTC  
**Versión:** V1

## INFORMACIÓN DEL PROYECTO

**ID Proyecto:** PROJ-01452128  
**Nombre:** Estudio prospectiva, macroeconómico  
**Cliente/Sponsor:** ESTUDIOS E INVESTIGACIONES DE MERCADO, S.A. DE C.V.  
**Monto:** \$1,200,000.00 MXN  
**Tipo de Servicio:** Estudio prospectiva, macroeconómico  
**Descripción:** Requerimos conocer las tendencias y cuestiones relevantes relacionadas con los mercados de la construcción de Nayarit de NUEVO LEON para 2026, con la finalidad de tener un panorama claro de actuación

## DECISIÓN

### SOLICITUD\_AJUSTE

## ANÁLISIS DETALLADO

### \*\*Análisis Presupuestal:\*\*

El proyecto PROJ-01452128 tiene un costo de \$1,200,000.00 MXN. Este monto representa aproximadamente el 0.24% de nuestra facturación anual de \$500M MXN, lo cual es manejable dentro de nuestro presupuesto para estudios estratégicos y de mercado. Dada la naturaleza del estudio, que busca proporcionar información clave sobre tendencias en el sector de la construcción en Nuevo León para 2026, el gasto puede justificarse si el análisis resulta en decisiones estratégicas que incrementen nuestra competitividad y posicionamiento en el mercado.

### \*\*Cálculo de ROI:\*\*

Para calcular el ROI del estudio, debemos considerar los potenciales beneficios económicos que se derivarían de decisiones informadas basadas en el estudio. Si el estudio facilita una captación adicional de proyectos o mejora la eficiencia operativa al anticipar tendencias, podríamos ver un retorno que justifique la inversión. Sin embargo, dado que el ROI es aún incierto sin resultados previos de un estudio similar, es crucial establecer métricas claras para medir su impacto.

### \*\*Viabilidad Financiera:\*\*

El proyecto es financieramente viable dentro de nuestro actual flujo de caja. La inversión en conocimiento estratégico es una práctica común en nuestro sector, y el costo del estudio no compromete nuestra estabilidad financiera. Además, contar con un análisis detallado del mercado puede ser un diferenciador competitivo.

**\*\*Evaluación de los Cuatro Pilares de Cumplimiento SAT:\*\***

1. **\*\*RAZÓN DE NEGOCIOS (Art. 5-A CFF):\*\*** - **\*\*Evaluación:\*\*** El estudio tiene una justificación económica real, pues se centra en la anticipación de tendencias cruciales para la toma de decisiones estratégicas en el sector de la construcción en Nuevo León.
2. **\*\*BENEFICIO ECONÓMICO (Art. 5-A CFF):\*\*** - **\*\*Evaluación:\*\*** Si bien el ROI no es inmediato, el potencial de mejora en la toma de decisiones estratégicas puede conducir a beneficios económicos tangibles. Es fundamental documentar las decisiones y resultados derivados del estudio para demostrar su impacto.
3. **\*\*MATERIALIDAD (Art. 69-B CFF):\*\*** - **\*\*Evaluación:\*\*** La materialidad se puede asegurar mediante la entrega de informes detallados y documentación del proceso de análisis realizado por el proveedor.
4. **\*\*TRAZABILIDAD (NOM-151):\*\*** - **\*\*Evaluación:\*\*** Se debe garantizar que toda la documentación del estudio esté completa y verificable, cumpliendo con los requisitos de trazabilidad.

**\*\*Riesgos Identificados:\*\***

- **\*\*Incertidumbre del ROI:\*\*** Sin benchmarks previos específicos a este tipo de estudio, el retorno es aún incierto. - **\*\*Dependencia del Proveedor:\*\*** Asegurar que el proveedor entregue información de calidad y dentro del plazo estipulado.

**\*\*Recomendación: SOLICITAR AJUSTES\*\***

- **\*\*Justificación:\*\*** Antes de aprobar, sugiero establecer métricas claras para evaluar el impacto del estudio y asegurar que el proveedor pueda cumplir con los requisitos de materialidad y trazabilidad. Además, sería prudente negociar un esquema de pago basado en hitos para mitigar riesgos financieros.

## HALLAZGOS PRINCIPALES

- 01452128 tiene un costo de \$1,200,000.00 mxn. este monto representa aproximadamente el 0.24% de nuestra facturación anual de \$500m mxn, lo cual es manejable dentro de nuestro presupuesto para estudios estratégicos y de mercado. dada la naturaleza del estudio, que busca proporcionar información clave sobre tendencias en el sector de la construcción en nuevo león para 2026, el gasto puede justificarse si el análisis resulta en decisiones estratégicas que incrementen nuestra competitividad y posicionamiento en el mercado.
- **\*\*beneficio económico (art. 5-a cff):\*\***
- **\*\*evaluación:\*\*** el estudio tiene una justificación económica real, pues se centra en la anticipación de tendencias cruciales para la toma de decisiones estratégicas en el sector de la construcción en nuevo león.
- **\*\*razón de negocios (art. 5-a cff):\*\***
- 00 mxn. este monto representa aproximadamente el 0.24% de nuestra facturación anual de \$500m mxn, lo cual es manejable dentro de nuestro presupuesto para estudios estratégicos y de mercado. dada la naturaleza del estudio, que busca proporcionar información clave sobre tendencias en el sector de la construcción en nuevo león para 2026, el gasto puede justificarse si el análisis resulta en decisiones estratégicas que incrementen nuestra competitividad y posicionamiento en el mercado.

## RECOMENDACIONES

- Garantizar que toda la documentación del estudio esté completa y verificable, cumpliendo con los requisitos de trazabilidad.
- Solicitar ajustes\*\*

*Este reporte fue generado automáticamente por el Agent Network System.*

*Agente: Roberto Torres - FINANZAS*

*Revisar.ia - Trazabilidad de Servicios Intangibles*