

PLAN MAESTRO DE TRABAJO: ECOSISTEMA DIGITAL VWYS-AI

Proyecto: Implementación de Plataforma Corporativa Inteligente

Cliente: Von Wobeser y Sierra (VWS)

Duración Total: 8 Semanas (2 Meses)

Fecha de Inicio Sugerida: Inmediata tras firma.

FASE 1: ARQUITECTURA, CONTENIDO Y EXPERIENCIA DE USUARIO (Semanas 1-3)

Objetivo: Validar la migración de datos actual y definir la nueva identidad visual de alto impacto (sin plantillas).

Semana 1: Onboarding y Validación de Contenido Clonado

- **Hito 1.1: Entrega de Accesos y Entorno de Pruebas**
 - Entrega de credenciales de administrador para el *Nerve Center* (Dashboard) a los responsables del proyecto (Andrés V. / Kenia L.) para revisión anticipada.
 - Despliegue del entorno de *Staging* con el contenido clonado del sitio actual (perfiles, áreas, documentos) para asegurar la integridad de la información histórica.
- **Hito 1.2: Definición de Identidad Visual**
 - Sesión de trabajo para alineación con el *Brandbook* corporativo (Colores, logos, tipografías).
 - Definición de estilos para el backend personalizado, garantizando un desarrollo a medida sin plantillas rígidas.

Semana 2: Prototipado y Experiencia Móvil

- **Hito 2.1: Diseño Mobile-First**
 - Diseño de interfaces optimizadas para dispositivos móviles, priorizando la usabilidad para el 65% del tráfico actual.
 - Definición de la arquitectura de navegación para soportar 10 idiomas y traducciones jurídicas complejas.
- **Hito 2.2: Estructura de Navegación**
 - Optimización de la interconexión entre biografías de abogados y artículos relacionados para mejorar la experiencia del usuario y el tiempo de permanencia.

Semana 3: Desarrollo Frontend (A Medida)

- **Hito 3.1: Implementación Visual**
 - Desarrollo del sitio web con código personalizado (React/Next.js), asegurando flexibilidad total para cambios futuros.
 - Configuración de controles en el backend para permitir cambios de fuentes y colores en tiempo real.

FASE 2: INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y BACKEND (Semanas 4-6)

Objetivo: Activar la red de agentes para gestión de contenido, traducción y voz.

Semana 4: Malla de Agentes y Traducción

- **Hito 4.1: Motor de Contenidos Multilingüe**
 - Configuración de agentes de IA para traducción a 10 idiomas, calibrados para respetar el contexto jurídico.
 - Activación de agentes de formateo y categorización automática para procesar artículos desde PDF o texto plano.
- **Hito 4.2: Flujos de Aprobación**
 - Implementación del sistema de gestión centralizada con revisión humana obligatoria antes de la publicación final, eliminando el riesgo de errores no supervisados.

Semana 5: Voz y Conectividad Digital

- **Hito 5.1: Agente de Voz Corporativo**
 - Implementación y entrenamiento del asistente de voz (basado en Eleven Labs) con información exclusiva de la firma para atención conversacional.
- **Hito 5.2: Conexión Digital**
 - Configuración de la integración con redes sociales para la difusión sincronizada de contenidos.
 - Migración o conexión del sistema actual de cookies y rastreo para mantener la continuidad de las métricas.

Semana 6: Auditoría y Optimización Técnica

- **Hito 6.1: Agente Auditor (Self-Healing)**
 - Activación del monitoreo continuo para detectar enlaces rotos y errores técnicos.
 - Implementación de rutinas de auto-mejora para mantener puntuaciones altas en estándares como Google PageSpeed.
- **Hito 6.2: Optimización de Media**
 - Ejecución de tareas automáticas para reducir el peso de videos e imágenes, optimizando el rendimiento del sitio.

FASE 3: LANZAMIENTO, CAPACITACIÓN Y ENTREGA

(Semanas 7-8)

Objetivo: Transferencia de conocimiento, documentación y despliegue en servidores del cliente.

Semana 7: Capacitación y Pruebas

- **Hito 7.1: Transferencia de Conocimiento**
 - Entrega de documentación técnica detallada (API, Backend) para garantizar que cualquier programador pueda dar continuidad al proyecto.
 - Capacitación al equipo interno sobre la gestión de usuarios, permisos y publicación en el backend (tipo WordPress pero personalizado).
- **Hito 7.2: Validación Final**
 - Revisión exhaustiva de funcionalidades y diseño por parte de los socios y líderes de proyecto.

Semana 8: Despliegue (Go-Live)

- **Hito 8.1: Migración a Producción**
 - Alojamiento final bajo los DNS y servidores propios de Von Wobeser y Sierra, asegurando independencia y control de datos.
 - Entrega de código fuente completo y cierre administrativo del proyecto.

ROLES Y RESPONSABILIDADES

Rol	Responsable	Acción Principal
Líder de Proyecto	Santiago (SATMA)	Envío de entregables, documentación técnica y coordinación de soporte permanente.
Validación Estratégica	Andrés Vanegas	Coordinación interna de reuniones con socios y validación de etapas.
Gestión de Contenidos	Kenia Scarlett	Definición de tiempos para revisión de contenidos y validación de diseño.
Auditoría Técnica	Carlos Peralta	Evaluación operativa del backend y validación de la autonomía del sistema.