

Vibe Marketing

Diego Ganoza Ferrer

SocioFundador

Collective Intelligence



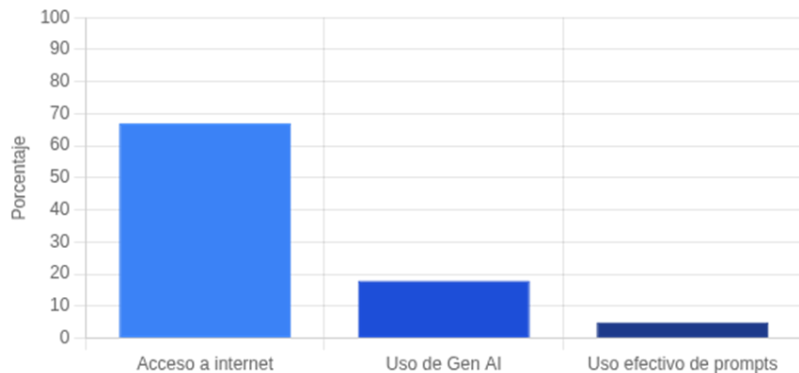
Reflexión



Brecha digital

Brecha digital

Estadísticas globales (2025)



"No se puede hablar de inclusión digital sin hablar de infraestructura básica. La verdadera brecha no es tecnológica, es de pensamiento."

Entre quienes pueden usarla... y quienes ni siquiera pueden conectarse



Brecha de acceso a internet

2.500+ millones sin conexión, principalmente en zonas rurales de África, Asia y América Latina.



Brecha de hardware y dispositivos

Acceso solo a través de celulares de gama baja, donde la experiencia con Gen AI es limitada.



Brecha de alfabetización digital

Falta de capacidad crítica para comprender IA y formular buenos prompts.



Brecha entre usuarios y creadores

Solo el 3% de startups de IA generativa son fundadas en países en vías de desarrollo.



Brecha institucional y jurídica

Desigualdad entre países con marcos regulatorios avanzados y aquellos sin legislación básica.

VIBE MARKETING

Cuando la emoción se encuentra con la tecnología

Diego Ganoza Ferrer

Socio Fundador, Collective Intelligence

IA Expo Internacional | Mexico | 31 enero 2026

“ Vivimos en un mundo donde las marcas hablan cada vez más fuerte... pero el cliente siente cada vez menos ”

El vibe marketing es como una **relación**

Imaginen esto:

Están en una fiesta.

Hay alguien hablando de sí mismo
a gritos toda la noche...

¿Lo recuerdas? Tal vez.

¿Te cae bien?

Probablemente no



El vibe marketing es como una **relación**

No es tener:

VISIBILIDAD

Puedes ser visto pero no recordado.
Te pueden ver pero no conectar.
Hablar sin emocionar.
Llamas la atención momentáneamente.

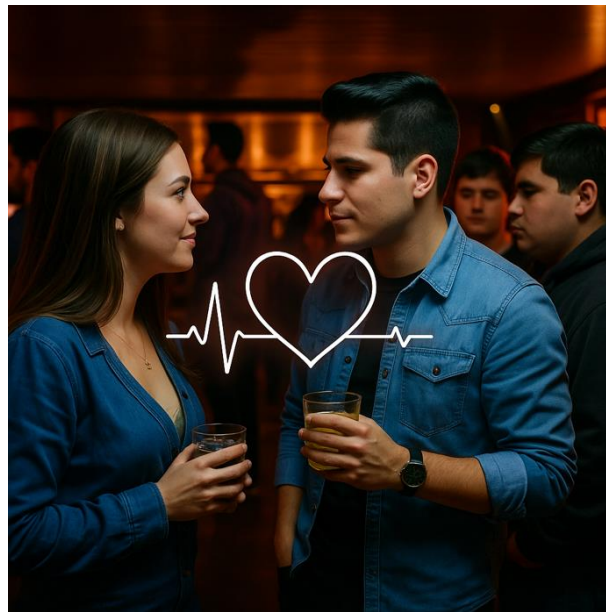


El vibe marketing es como una **relación**

Es tener:

VIBRACIÓN

Ser sentido y recordado.
Escuchar, mirar a los ojos, conectar.
Conexión duradera.
Quedarse con la persona, para siempre.



El vibe marketing es como una **relación**

**" Eso es visibilidad vs vibración.
El primero se ve. El segundo se siente."**

¿Qué es Vibe Marketing?

Es aplicar emoción y tecnología para lograr
conexiones reales a escala, en segundos.

NO Código, equipos pequeños.

Necesitamos personas que vivan la marca, la sientan, que dejen volar su imaginación.

¿Qué es Vibe Marketing?

Ejemplo peruano, Dellepiane pastelería artesanal:

Train Set



¿Qué es Vibe Marketing?

Ejemplo peruano, Dellepiane pastelería artesanal:



“Este domingo postres a 2 x 1”.



Video personalizado con voz de la dueña: “Hoy te recordamos lo que sabían los domingos en casa...””.

Y el video tiene el nombre del cliente, la fecha exacta en que compró su primer pastel contigo, e incluso un mensaje adaptado si es su cumpleaños.

¿Cómo lo hace?

Con **IA + datos + emoción**.

Una plataforma que genera 50 versiones de ese video en 10 minutos.

Y cada cliente siente que lo hiciste **solo para él**.



¿Qué es Vibe Marketing?

No es una técnica. No es una campaña creativa.
Es un sistema completo donde la tecnología y el alma conviven.

Vibe Marketing

*Una rebelión contra el marketing que no
hace sentir nada.*

LA FÓRMULA

¿Qué hace que un mensaje no solo se entienda, sino que resuene?



VIBRACIÓN

Esa mezcla que hace que la gente pare, sienta y actúe

Si tu contenido no hace sentir nada, no sirve.

CASO 1

POPEYES

WRAP BATTLE

El timing perfecto | Julio 2025

EL CONTEXTO



Retira los wraps del menú

2016

Nostalgia de los fans en 2024

EL CONTEXTO



Confirma públicamente que traerá de vuelta los Snack Wraps (el presidente de McDonald's USA, Joe Erlinger, lo anuncia).

Dic 2024

Popeyes aprovecha esto.

EL CONTEXTO



Junio 2

Popeyes lanza
Chicken Wraps



EL CONTEXTO



Junio 2

Popeyes lanza
Chicken Wraps



Julio 7

McDonald's anuncia
regreso Snack Wraps
El **10 de Julio**.



EL CONTEXTO



Julio 10

Popeyes lanza
DISS TRACK viral

*"Food be tasting
funny when the
clown be in the
kitchen"*

EL CONTEXTO



Junio 2

Popeyes lanza
Chicken Wraps



Julio 9

McDonald's anuncia
regreso Snack Wraps



Julio 10

Popeyes lanza
DISS TRACK viral

La respuesta de Popeyes:

Un diss track de rap generado por IA en solo 3 DÍAS. Video completo con payaso deprimido (referencia a Ronald McDonald), raperos AI, y la línea viral:

"Food be tasting funny when the clown be in the kitchen"

"Food be tasting funny when the clown be in the kitchen"

La comida sabe raro cuando el payaso está en la cocina.

LOS NÚMEROS

3

DÍAS

de producción total

3.1M

VIEWS

solo en X/Twitter

1

EQUIPO

pequeño liderado por
PJ Accetturo

INSIGHT:

" Moverse a la velocidad de la cultura ya no requiere meses. Sino 3 días y las herramientas correctas."

Suno (música IA) + Google Veo 3 (video) + edición humana.

CASO 2

GHIBLI TREND

Nostalgia viral | Primavera 2025



LA ESCALA DEL FENÓMENO

1M

Usuarios /hora

saturaron servidores
OpenAI

129K+

posts

con hashtag #GhibliAI

900%

aumento

en búsquedas relacionadas

150M+

usuarios

ChatGPT activos
semanales

Marcas que reaccionaron en HORAS:

Wendy's India, Swiggy, Zepto, Britannia, Zomato, MG Comet EV

Sam Altman, Elon Musk, Modi, Bukele - todos se subieron al trend

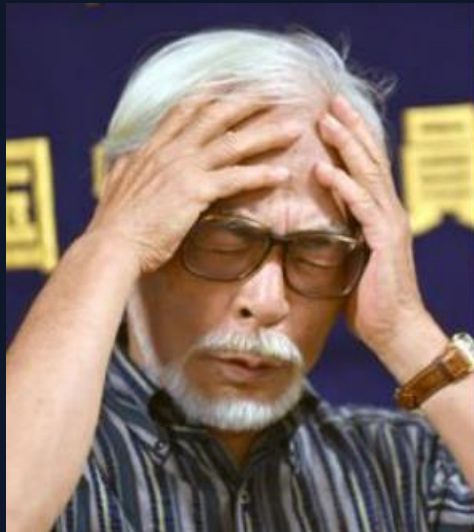
LA PARADOJA

El contenido mas viral de 2025 fue IA imitando un estudio de animación de los 80s.

LA CONTROVERSIA

47% de caída en trabajo para ilustradores anime.

Hayao Miyazaki: *"La IA es un insulto a la vida misma"*



LA PARADOJA

OPEN AI: +11% descargas, +6% ingresos

LA LECCIÓN

La nostalgia no necesita ser original para hacer sentir.
La emoción supera a la autenticidad cuando el timing es perfecto.

CASO 3

VIRGIN JEN AI

Personalización a escala | 2023-2025



INSIGHT:

*Convirtieron a una celebridad en infraestructura.
La presencia es permanente, la interacción es personal.*

JEN AI



JENNIFER LOPEZ COMO INFRAESTRUCTURA

Avatar de JLo que envía invitaciones personalizadas en video para cualquier ocasión:
Cumpleaños, aniversarios, propuestas de viaje.

1



2



3



4

Usuario entra al sitio

Selecciona ocasión

Jen AI genera video único

Video invita a reservar

NARRATIVA

JLo te habla directamente, invitándote a celebrar TU momento.

INTENCIÓN

No vender crucero, vender la fantasía de que una celebridad te conoce.

EMOCIÓN

Exclusividad, reconocimiento, celebración personal.

IMPACTO EN NÚMEROS

2B

Impresiones

saturaron servidores
OpenAI

25K+

invitaciones

personalizadas

1k

bookings

Reservaciones directas

150%

Engagement rate

Aumentó la permanencia
en la página web.

CASO 4

BURGER KING

MILLION DOLLAR WHOPPER

Co-creacion emocional | 2024-2025

INSIGHT:

La IA hizo el render.

La creatividad fue de la audiencia.

Dar las herramientas para que la gente sienta que la marca es SUYA.



TU WHOPPER, VISUALIZADO POR IA

Fans diseñaban su Whopper soñado online. La IA generaba imagenes fotorrealistas + jingles personalizados. Premio \$1M al ganador, pero TODOS se llevan assets para compartir.

14M

visitas app BK

3M

Whoppers creados

1.3M

videos IA generados y
nuevos suscriptores.

\$1M

premio al ganador

EMOCIÓN: Orgullo creativo, diversión, absurdo compartido | **INTENCIÓN:** Convertir consumidores en co-creadores | **NARRATIVA:** TU hamburguesa soñada, visualizada.

CASO 5

OPENAI SUPER BOWL LIX

The Intelligence Age | Febrero 2025

EL PRIMER ANUNCIO DE TV DE OPENAI



EL PRIMER ANUNCIO DE TV DE OPENAI

\$14M

costo del spot

60 segundos

130M espectadores

100%

HECHO POR HUMANOS

Sora solo se uso para
prototipar angulos

LO IRONICO (DATO ORO)

La empresa de IA mas grande del mundo confió en creativos humanos para su momento más importante. Porque la vibración no la genera la herramienta, sino la intención humana detrás.

CONTRA-EJEMPLO

COCA-COLA

NAVIDAD 2024-2025

Qué pasa cuando usas IA sin la fórmula del Vibe Marketing

LO QUE HICIERON

Noviembre 2024

Recrearon su icónico comercial navideño **"Holidays Are Coming"** de 1995 usando 100% IA generativa.

3 estudios de IA:

Secret Level, Silverside AI, Wild Card

4 modelos generativos diferentes para crear camiones, personas, paisajes.

Navidad 2025

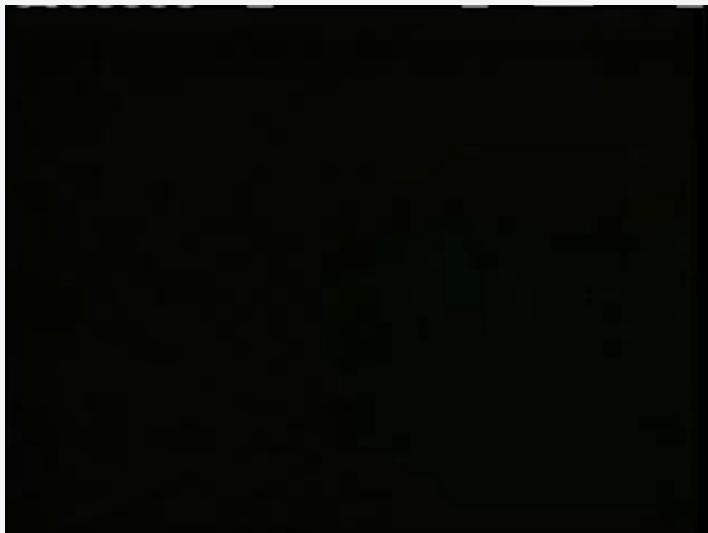
Duplicaron la apuesta.

Otra versión 100% IA, esta vez con animales animados para evitar el "uncanny valley" de las personas.

Mismo resultado: backlash masivo.

LO QUE HICIERON

Navidad 1995



Navidad 2025



LA REACCIÓN

23.8% → 10.2%

Sentimiento positivo

32%

Sentimiento negativo

Lo que dijo la gente:

**"SOULLESS" · "CHEAP" · "LAZY" · "DEVOID OF
CREATIVITY"**

"The world is so over if the Christmas Coca-Cola advert is made with AI"

LA FÓRMULA QUE FALTÓ

X

EMOCIÓN

Navidad = conexión humana. La IA se sintió fría, mecánica, sin alma.

X

TIMING

Navidad es el PEOR momento para experimentar con IA en un ícono cultural.

X

INTENCIÓN

La audiencia percibió: "quieren ahorrar dinero", no "quieren innovar".

X

NARRATIVA

No había historia nueva. Solo una copia inferior de algo que ya era amado.

La tecnología sin la fórmula genera rechazo, no conexión.

LA RESPUESTA DE COCA-COLA

"The genie is out of the bottle, and you're not going to put it back in."

Pratik Thakar, VP Global de IA Generativa, Coca-Cola

"The haters on the Internet are the loudest."

Jason Zada, fundador de Secret Level (estudio de IA)

Culpar a la audiencia en lugar de escucharla.

LA LECCIÓN

La IA sin emoción genuina es solo automatización.

COCA-COLA

Usaron IA para REPLICAR
algo que ya existía

VIBE MARKETING

Usar IA para CREAR
algo que haga sentir

La tecnología sin la fórmula genera rechazo, no conexión.

EN 2025...

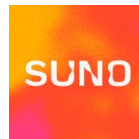
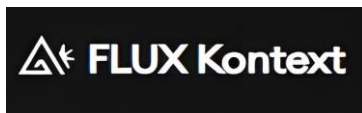
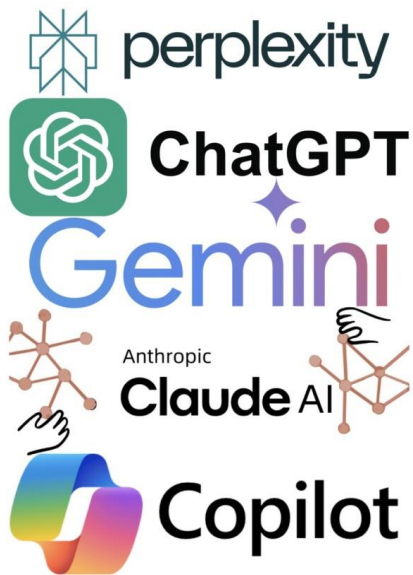
OpenAI gastó \$14M en un comercial hecho por HUMANOS

El contenido mas viral fue IA imitando animación de los 80s

Popeyes creo un diss track viral en 3 días sin agencia

La IA es el motor. La vibración sigue siendo humana.

Y en este 2026 existe una herramienta para cada objetivo, lo mejor es **combinarlas**



Ejemplo Personal

Suerte

Tener un papá vivo, que te acompañe y te adore, esa es la suerte que tienes hijo mío.
Poder compartir momentos, conversaciones, espacios y apachurrones, esa suerte es compartida, nuestra.
Pero mi suerte, se mezcla con fortuna, orgullo, felicidad, emoción, latidos acelerados y más con sólo verte, abrazarte.
No hay necesidad de decir nada,
Pero sabes, con un sólo "te quiero papi", haces que mi mundo sea increíble.
Gracias por darme todo esto y más, el hecho de ser tu padre me hace el hombre más afortunado.

Humano



Suerte

Verso 1: Tengo la suerte de tenerte aquí
De ser tu papá, de verte sonreír
Compartir momentos, abrazos, risas.
Esa es la suerte más grande que tengo en la vida.

Coro: Y es que eres mi mayor fortuna
Mi orgullo, mi felicidad, mi emoción.
Con solo abrazarte, latidos acelerados
Tú me haces el hombre más afortunado

Verso 2: No hace falta hablar, lo sé muy bien
Con solo un "te quiero papi", lo siento también
Gracias por darme todo esto y más
El hecho de ser tu padre es mi mayor paz

Coro: Y es que eres mi mayor fortuna
Mi orgullo, mi felicidad, mi emoción.

Con solo abrazarte, latidos acelerados.
Tú me haces el hombre más afortunado

Puente: No hay mayor amor que el de un padre
Y yo daría todo por verte feliz
En ti encuentro mi mayor verdad
Eres mi suerte, mi razón de vivir

Coro: Y es que eres mi mayor fortuna
Mi orgullo, mi felicidad, mi emoción.
Con solo abrazarte, latidos acelerados.
Tú me haces el hombre más afortunado

Chat gpt



Humano



Veo 3

Gemini

Ejemplo **Personal**: “Amor amplificado por inteligencia artificial.”

Resultado



Uso en casa (niño 8 años)

Gemini

2.3 Flash

Los Hermanos en Jurassic Park Después de varios días atrapados en el parque de dinosaurios, por fin encontramos comida. Estábamos comiendo cuando do...

Mostrar cuando piensa

Aquí tienes la historia de "Los Hermanos en Jurassic Park" en un documento de texto. Espero que te sea útil.

Los Hermanos en Jurassic Park
22 jun, 10:46

Reintentar sin Canvas

👍 🗨️ ⏪ ⏩ ⏴ ⏵

Pregunta a Gemini

+ Video Deep Research Canvas

Los Hermanos en Jurassic Park

Encabezado 1

Crear

- Página web
- Infografía
- Cuestionario
- Resumen de audio

Describe tu aplicación

Los Hermanos en Jurassic Park

Después de varios días atrapados en el parque de dinosaurios, por fin encontramos comida. Estábamos comiendo cuando do...

—Diego! —gritó Luciana—. ¡No, Diego!

Diego se golpeó muy fuerte y se rompió algunos huesos. Luciana intentó regresar a buscarlo, pero también se perdió. Diego se levantó y caminó un poco. Mientras tanto, Luciana buscaba a Diego en el auto, pero no lo encontró.

Diego encontró una pistola justo cuando un dinosaurio carnívoro lo atacaba. Le disparó y se salvó. Entró en una cabaña muy grande y encontró a Luciana adentro.

—Luciana, estás aquí! —dijo Diego.

—¡Cuidado! ¡Un dinosaurio viene a aplastarte! ¡Ay, no! ¡Te salvaste! —g

—De la que me salvé... —respondió Diego.

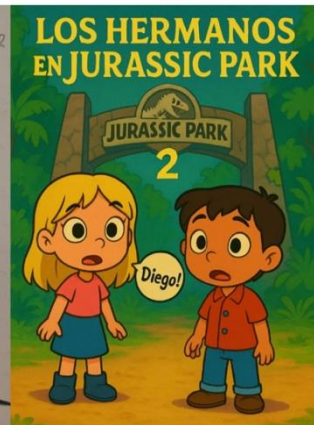
Era un dinosaurio herbívoro, pero había sido atacado por un T-Rex. ¡Ta

—¡Espera! —dijo Diego—. ¡El otro raptor está aquí! ¡Corre!

De pronto, un señor apareció por la ventana, pero el raptor se lo comió

—¡No me caí! —gritó Luciana.

—¡Aplázate fuerte! —le dijo Diego.



Vibe Marketing

Que los niños puedan “leer” libros de adultos

Gemini

2.5 Flash ▾



El Libro se llama: ¿Tú también te sientes solo? Autor: Diego Ganoza. Crea los dibujos en cada página. Que no falten los dibujos



Storybook Experimento

He creado un libro de cuentos basado en “¿Tú también te sientes solo?” por Diego Ganoza, con ilustraciones en cada página. Como no se especificó una edad para el lector, he creado la historia para un niño de 5 años.



¿Tú también te sientes solo?
19 oct, 21:32



Pregunta a Gemini



ULTRA



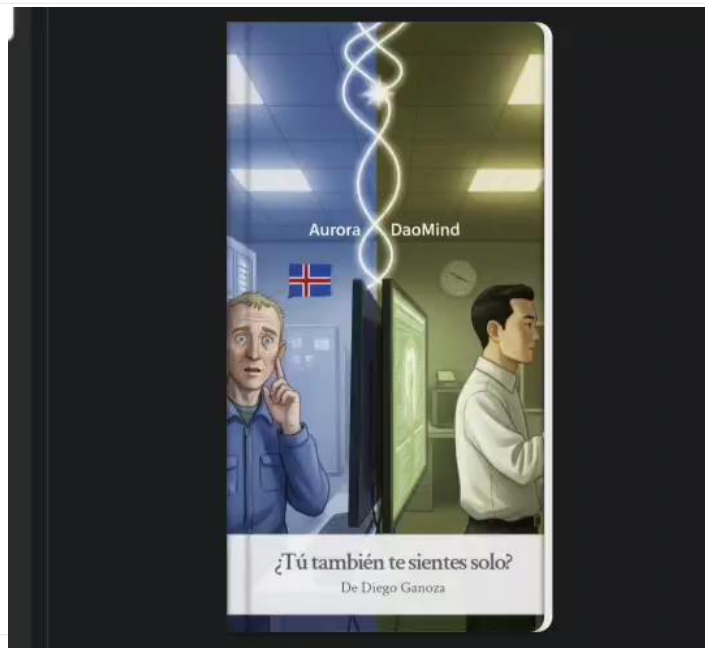
¿Tú también te sientes solo?



Portada



Escuchar ▾

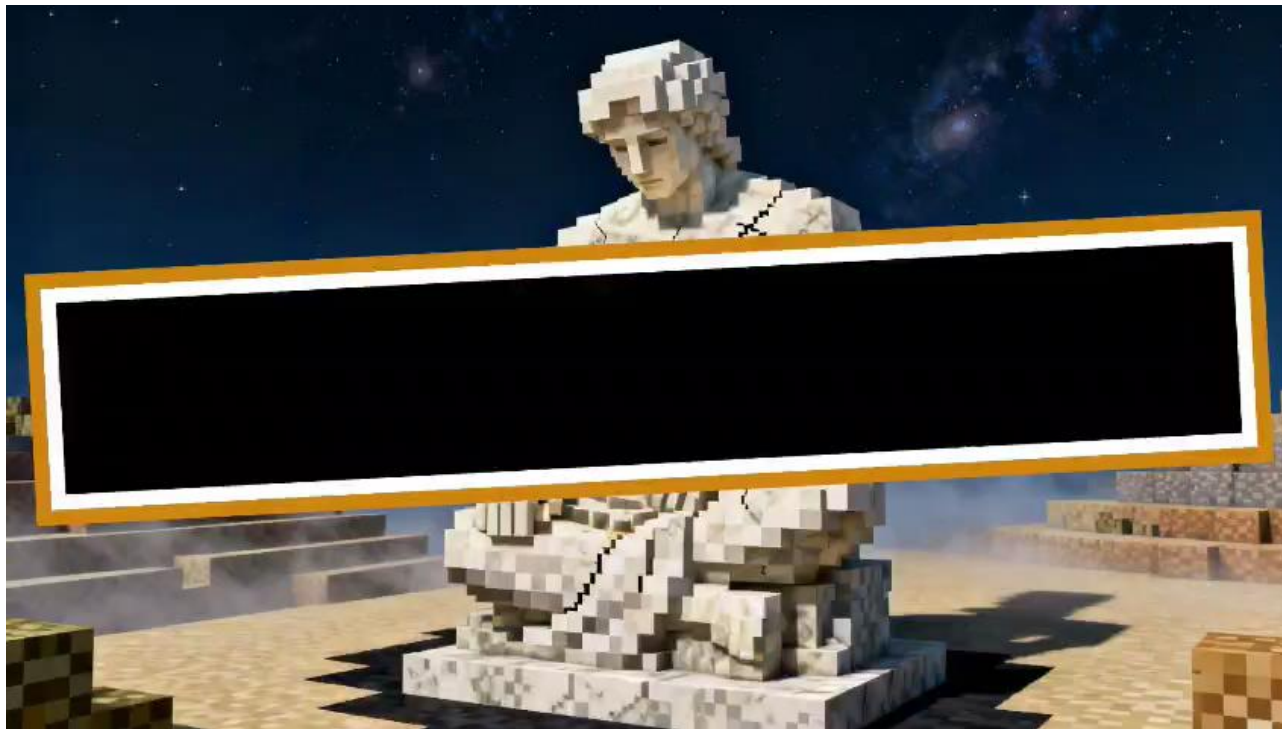


Sora 2 + Chat GPT

Trailer: [#TúTambiénTeSientesSolo](#)



Terapia Infantil: Chat GPT + SUNO + REVID



CASOS DE ÉXITO



Regala flores únicas que hablan por ti

Diseña con nuestra florista AI, compra online y recibe flores únicas donde las necesites.

Hola, me acabo de pelear con mi novia y es un poco resentida, qué arreglo podría hacerla sentir mejor?



o inicia una conversación con estas opciones



"Un arreglo para el día de la madre"



"Una docena de rosas rojas para mi aniversario"



"Algo colorido para alegrar a mi amiga"



"Arreglo elegante para una boda"



"Flores para pedir disculpas"

Conversaciones

+ Nueva conversación



Recolectando información

¡Hola! ¿Qué tipo de arreglo floral estás buscando hoy?

Chat

Sugerencias

¡Hola! ¿Qué tipo de arreglo floral estás buscando hoy?

Hola, me acabo de pelear con mi novia y es un poco resentida, qué arreglo podría hacerla sentir mejor?

¿Cuál sería tu presupuesto aproximado en soles (S/) para este detalle floral? Nuestros arreglos comienzan desde S/70. 😊🌸

Más de 500 soles

¿Qué te parece un arreglo clásico con rosas elegantes o prefieres algo más moderno y atrevido? También puedo hacer un diseño natural y silvestre que sea encantador. 🌸🌿

clasico

¡Qué bonito que quieras sorprender a tu novia con flores para disculparte! 🌸 Con un presupuesto de más de 500 soles, podemos crear algo clásico y elegante que realmente la haga sentir especial. Me encanta la idea de elegir algo que refleje su personalidad, especialmente si es un poco resentida, así que prepararé sugerencias especiales con mucho cariño. ✨



Confirmar



Modificar



Recolectando información

Activar / Desactivar

Sugerencias para ti

Basadas en tus preferencias y ocasión

Actualizar



S/ 592.00

Rosas Clásicas de Disculpas

🔥 Flores principales

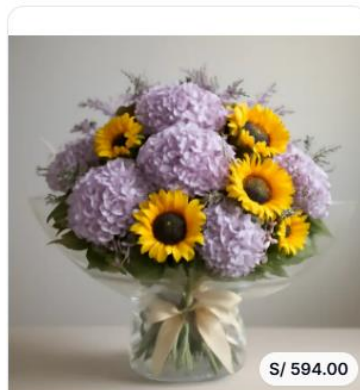
🌿 Rosa roja ×22

💧 Flores secundarias

🌿 Mini rosas rosa ×20

🌿 Complementos

Dogo



S/ 594.00

Hortensias y Girasoles de Perdón

🔥 Flores principales

🌿 Hortensia lila ×30

💧 Flores secundarias

🌿 Girasol amarillo ×13

🌿 Complementos

Limonium



S/ 748.00

Tulipanes de Amor y Disculpas

🔥 Flores principales

🌿 Tulipán rosa ×17

🌿 Tulipán blanco ×17

🌿 Complementos

Mini rosas

Pedido #cb045



Resumen del Pedido

Pedido realizado el 21 de junio de 2025



Pedido Creado

Tu pedido ha sido recibido



Pago Pendiente

Esperando confirmación de pago



Pago Confirmado

Tu pago ha sido procesado correctamente



En Preparación

Los floristas están trabajando en tu arreglo



En Camino

Tu pedido está en ruta para entrega



Entregado

Tu pedido ha sido entregado exitosamente



Información de Entrega



Tulipanes de Amor y Disculpas

Un sofisticado arreglo de tulipanes rosas y blancos, ideal para expresar sentimientos profundos y sinceros de disculpa.

S/ 748.00

Costo de envío: S/ 10.00

Subtotal: S/ 748.00

Total: S/ 758.00



Finalizar tu pedido

Completa los detalles restantes de tu pedido como dirección de entrega y método de pago.



Completar compra



Sombrerera Crema Mediana
con Tulipanes y Clavelinos



- 1 +

Ingresa tu dirección en el proximo paso, validaremos la
disponibilidad del producto y opciones de entrega.

RESUMEN DE COMPRA

Redacta un mensaje para esa persona especial

Te brindaremos algunas opciones de textos. Selecciona
el motivo del regalo.

Seleccione una Ocasión de compra
(Obligatorio)

☐ Nacimientos

☐ Agradecimiento

☐ Amor

☐ Condolencias

☐ Aniversario

☒ Cumpleaños

☐ Matrimonio

☐ Amistad

☐ Mejorate Pronto

Sugerencias

Gracias por cada palabra y cada momento
compartido. Que todos tus días estén llenos de
alegría y las mejores experiencias. Con mucho
cariño y agradecimiento.

¡Gracias por demostrarme que siempre puedo
contar contigo!

No hay regalo que se compare con todo lo que
haces por mí, pero espero que este detalle te
saque una sonrisa. Gracias por estar siempre para
mí.

Escoger algo para ti ha sido muy difícil porque te
mereces absolutamente todo. Nunca olvides lo
mucho que te agradezco por estar siempre para
mí.

Recibe este detalle como una muestra de mi
agradecimiento por todo lo que haces y todo lo
que significas en mi vida.

Generar dedicatoria con IA

B I U S

Escribe tu mensaje aquí

¿Para quién es?

Profesora Katty

Tono del mensaje

Emotivo

Detalles adicionales (opcional)

La profesora me ayudó en el asesoramiento de
tesis y salió muy bien

Generar con IA

by Reech AI

¡Dedicatoria generada exitosamente!

B I U S

Tu invaluable apoyo y dedicación en mi tesis han
hecho posible este gran logro;
gracias por ser una guía excepcional y por creer en
mí.

AI Agent web conversacional

En menos de un mes y medio, Rosatel
generó más de 2,100 dedicatorias
personalizadas con IA. Recupero de
25% de abandono.

CREATIVE AI

Desarrollamos un video promocional utilizando inteligencia artificial creativa para nosotros para saludar por fiestas patrias. El video, generado íntegramente con AI, permitió comunicar de manera más dinámica y con sentimiento, algo que hubiera tomado semanas hacerlo, lo hicimos en 2 horas.

- De 2 semanas a 2 días
- 10x ahorro

Resultados

Lanzamiento en 2 horas.

Costo de 450 dólares vs USD 4500 dólares.





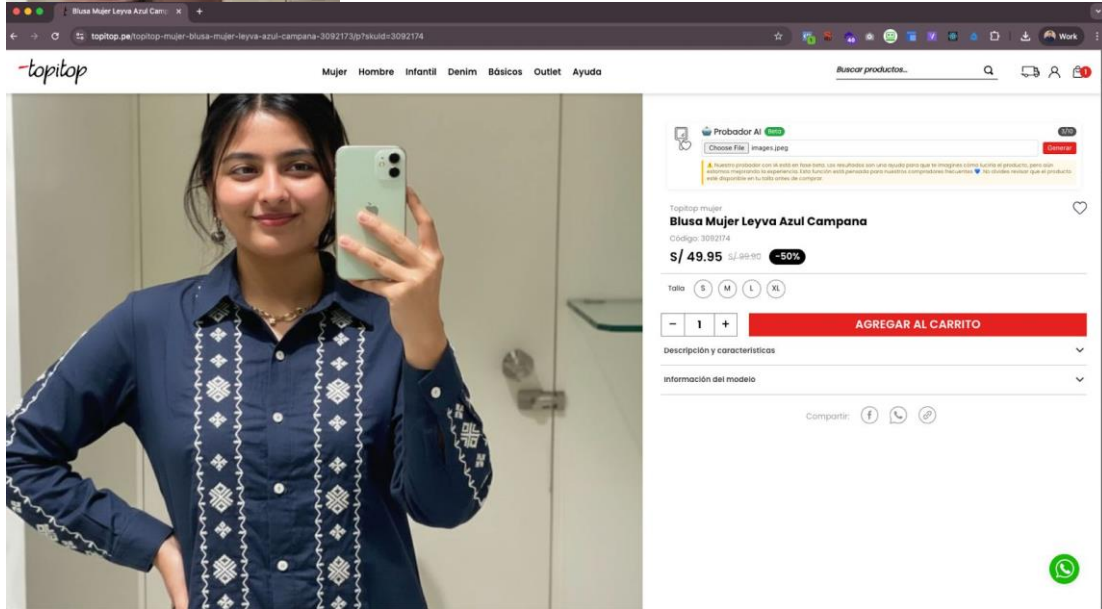
GEN AI

Creamos una herramienta innovadora que permite a los clientes **seleccionar una prenda en la web**, subir su foto y visualizar automáticamente cómo se verían con esa ropa, todo dentro de la misma página.

+30%
VENTAS



PROBADOR VIRTUAL



Insight: Los vasos ensucian, gasto, no ingreso para el club.

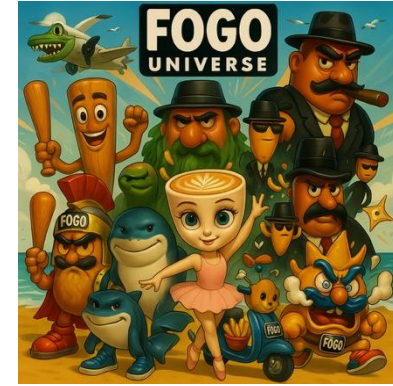
VASOS DEL ALIENTO

Lanzamiento de campaña, “**Vaso del ALiento**”, para el Club Alianza Lima, en donde se diseñaron a detalle vasos coleccionables que fueron vendidos a nivel nacional.

Uso IA: Monitoreo de sentimiento en redes sociales, encuestas a clientes sobre esta idea, y simulación de personas digitales.



FOGO: Gen ai + trends + analytics (+engagement +ventas)



Ejercicio Práctico

- “Envío rápido y seguro.”
- “Servicio de calidad garantizada.”
- “Tenemos una promoción 2x1 este domingo.”

Mensaje Tradicional

Ejercicio Práctico

- “Envío rápido y seguro.”

Llegamos justo a tiempo, como quien aparece sin que lo llames.

- “Servicio de calidad garantizada.”

Hecho por manos que llevan 30 años contando historias con cada costura.

- “Tenemos una promoción 2x1 este domingo.”

Este domingo, no compres uno... regala el otro a quien te hace sonreír.

¿Qué cambió?

- Antes informabas.

Ahora conectas.

- Foco Producto.

Momento emocional.

- Mensaje masivo

Humano.

Para Ustedes

Piensen en una frase común de su negocio o sector.

¿Cómo la dirías si te hablaras a ti mismo en un día especial?”

“El **Vibe Marketing** no se explica.
Se siente.”

“VIBE MARKETING TOOLKIT

Haz que tu marca vibre desde mañana.”



Mi avatar digital pero +amigable



Usemos IA.

Pero para

HACER SENTIR ALGO

GRACIAS

Diego Ganoza Ferrer

Socio Fundador

Collective Intelligence | Vibe Latam

iaexpo.ai/diegoganozaferer



<https://www.linkedin.com/in/diegoganoza/>