

CONECTANDO TALENTO, TECNOLOGÍA Y
OPORTUNIDADES

IA EXPO®
INTERNACIONAL 2026



Ing. Randy Valverde
Valverde MeD.

IA Ética y Gestión del Conocimiento el nuevo paradigma del valor organizacional



AGENDA

- ✓ Introducción
- ✓ La IA generativa como motor del conocimiento organizacional
- ✓ Ética de la IA: el eje regulatorio de esta transformación
- ✓ Gobernanza del conocimiento y datos: un marco indispensable
- ✓ El nuevo paradigma del valor organizacional
- ✓ Conclusiones



Investigación exploratoria en la REGION DE LATAM específicamente en Costa Rica



INTRODUCCIÓN



“Hoy no estamos aquí para hablar
solo de inteligencia artificial.

Estamos aquí para hablar de
decisiones, de conocimiento y,
sobre todo, de responsabilidad
humana.”



INTRODUCCIÓN



La IA generativa como motor del conocimiento organizacional

Tradicionalmente, la gestión del conocimiento organizacional se ha basado en la captura, almacenamiento y difusión de información mediante repositorios, manuales y bases documentales.

Pilar 1

IA generativa y conocimiento tácito vs. Explícito.

Conocimiento explícito: documentos, normativas, procedimientos, bases de datos.

Conocimiento tácito: experiencia, criterios, buenas prácticas no documentadas.

Pilar 2

De repositorios pasivos a sistemas cognitivos activos.

El documento enfatiza que una IA sin gestión del conocimiento es un riesgo. Por ello, la IA generativa debe implementarse sobre una base sólida de conocimiento curado, validado y gobernado.

Pilar 3

Ética, gobernanza y responsabilidad humana

la IA generativa no reemplaza la responsabilidad humana. Por ello, su rol como motor del conocimiento debe estar acompañado de: Políticas de uso ético. Controles de privacidad y seguridad. Gobernanza del conocimiento



La IA generativa como motor del conocimiento organizacional

La IA generativa se consolida como un motor del conocimiento organizacional cuando:

- ✓ Se integra a una estrategia de gestión del conocimiento.
- ✓ Se alimenta con información confiable y validada.
- ✓ Se gobierna con criterios éticos y normativos.
- ✓ Se utiliza como apoyo a las personas, no como sustituto.



Ética de la IA: el eje regulatorio de esta transformación



Cuando no existe regulación, la ética no es opcional:
se convierte en la única brújula. — Rv²



Gobernanza del conocimiento y datos: un marco indispensable

La inteligencia artificial no falla por falta de algoritmos, falla cuando se alimenta de conocimiento desordenado y datos sin gobierno.



No existe IA responsable sin **gobernanza**
del conocimiento y los datos. — Rv²



El nuevo paradigma del valor organizacional

El valor organizacional ya no se mide solo en activos físicos o financieros, sino en cómo se gestiona el conocimiento, los datos y la inteligencia artificial



*“El nuevo valor organizacional nace cuando
la **inteligencia artificial**
se alinea con el **conocimiento**,
la **ética** y la **gobernanza**.”*

—Rv²



CONCLUSIONES

✓ 1

La inteligencia artificial generativa constituye una oportunidad transformadora para fortalecer la gestión del conocimiento y mejorar la toma de decisiones en las organizaciones centroamericanas

✓ 2

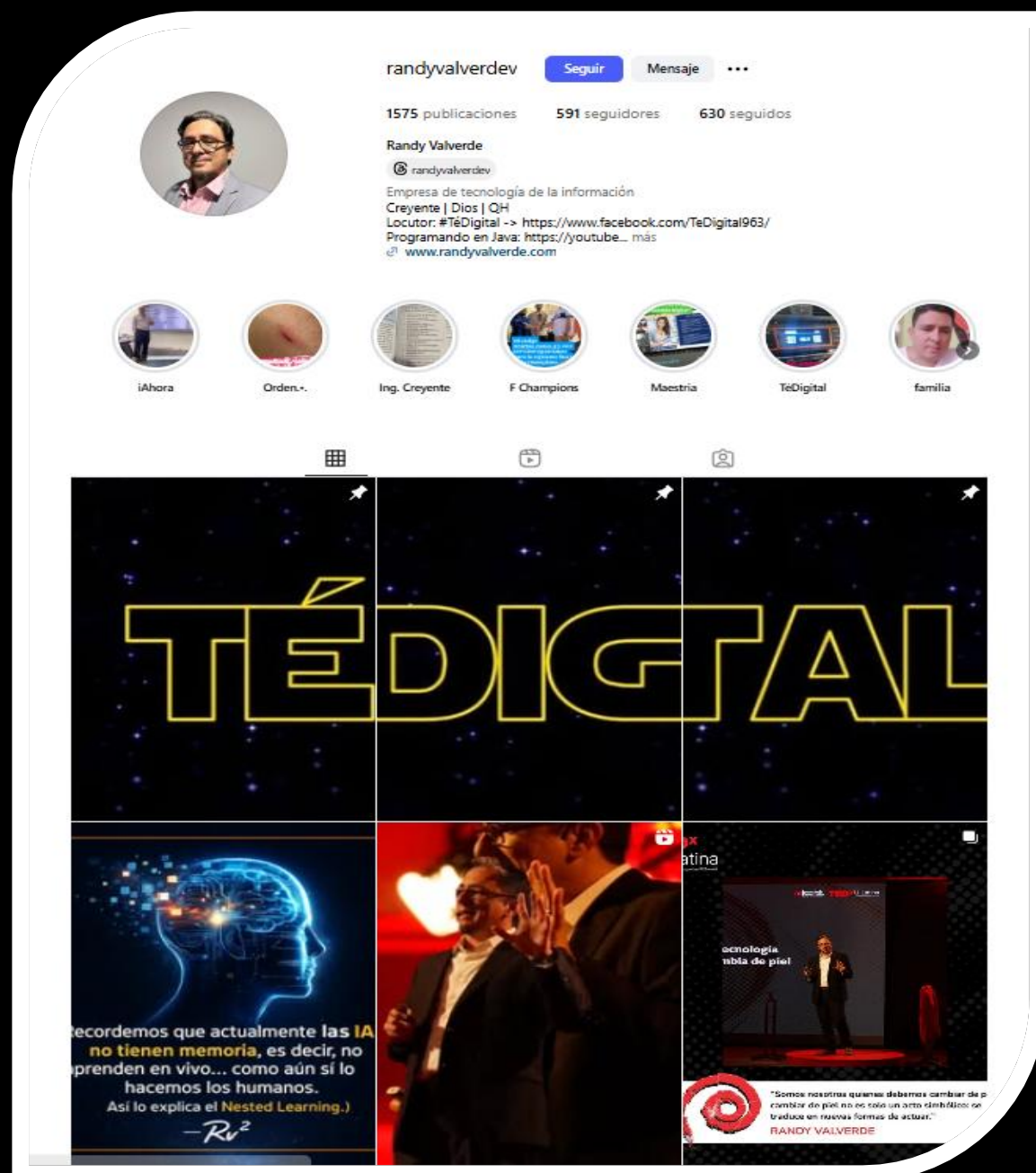
Los resultados del estudio confirman que la IA no es un sustituto del pensamiento humano, sino un amplificador del criterio, la creatividad y la experiencia acumulada en cada organización

✓ 3

Es crucial recordar que, aun cuando la IA puede analizar grandes volúmenes de información, interpretar normas o proponer alternativas, la responsabilidad en la toma de decisiones debe permanecer siempre en manos de las personas.



Contactos



randy.valverde@icloud.com

Thank You

Contact Us:

+ 506 8818-8065

Visit Our Website:

WWW.EDUFUT.COM

Reach out to us at:

@RANDYVALVERDEV