

El Motor Humano de la IA

El cambio no lo genera la tecnología, lo generan las personas que convierten la IA en valor real

Escala mi Negocio

IA EXPO®

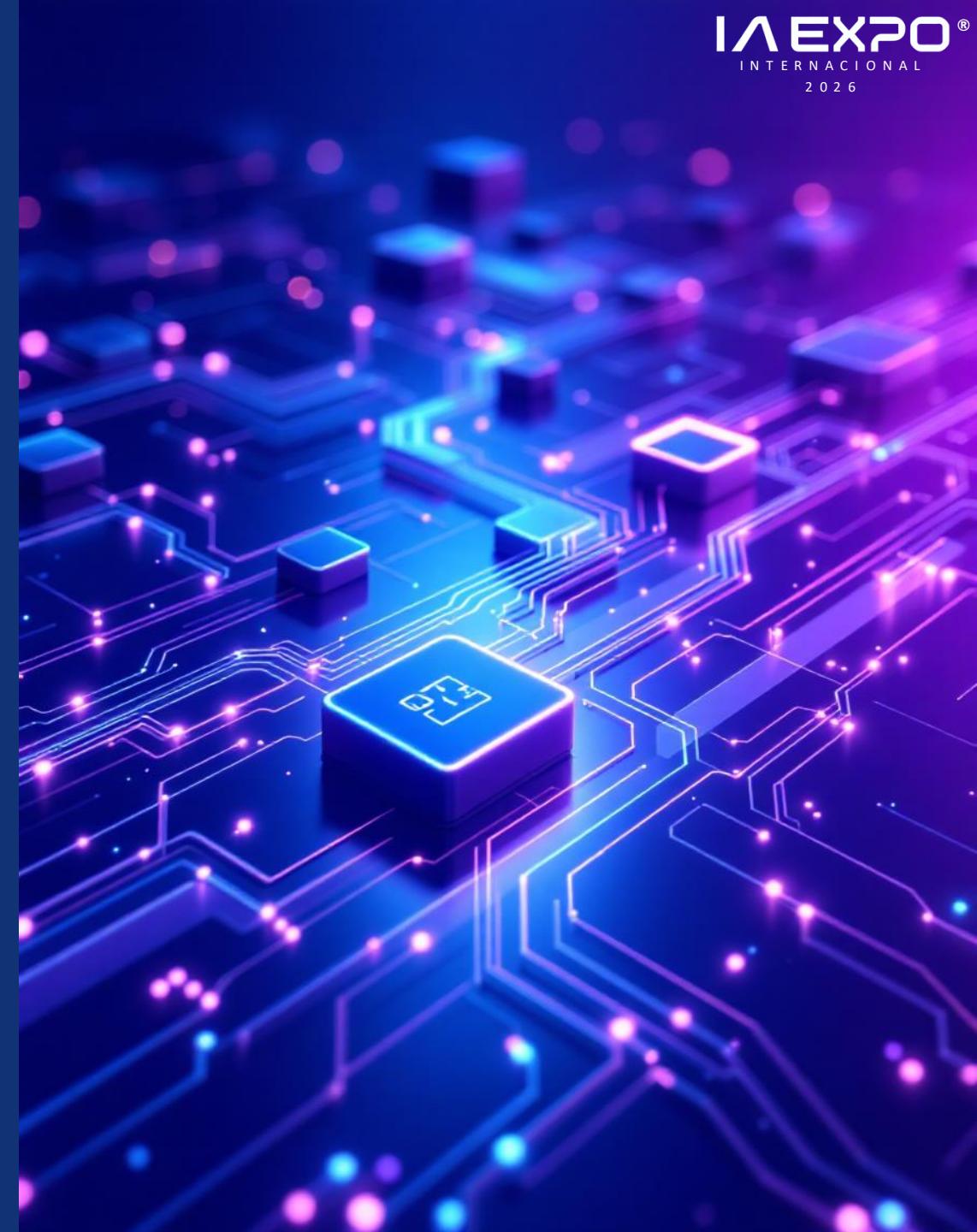
INTERNACIONAL

2026

Andrés del Cos Garza
Enero 2026

El **88% de las organizaciones** en EEUU utilizan IA en alguna función empresarial, solo 1/3 han podido escalarlo. La barrera real es **humana**.

- Las organizaciones fallan en aprovechar el potencial total de la IA no por falta de herramientas, sino por:
 - **Ausencia de visión integrada con IA**
 - **Cultura de innovación**
 - **Estructuras que empoderen a las personas**
- Los empleados utilizan IA generativa **3x mas** de lo que los líderes de la organización esperan y buscan:
 - **Entrenamiento formal**
 - Integración en los flujos de trabajo
 - Acceso a herramientas de IA
 - Incentivos y recompensas



92%

Empresas planean aumentar inversión en IA en los siguientes 3 años¹

1%

De los líderes considera que su empresa es “madura” en el espectro de la adopción de IA¹

77%

de crecimiento de vacantes relacionado con IA 2021-2024 en México²

Las empresas están en trayectoria de crecimiento y están buscando al **capital humano** capacitado para llevarlos a la etapa de madurez de adopción de IA

Las transformaciones exitosas nacen de una **cultura** preparada: **liderazgo, datos, capacitación y motivación** alineada son la base del cambio sostenible

Cultura de innovación y participación

- Espacios seguros para probar, fallar, proponer y co-crear.

Obsesión con los datos

- De la intuición al análisis. Cada paso debe tener respaldo.

Liderazgo claro que impulse el cambio

- Transformación que nace desde arriba y se siente en el día a día.



Incentivos bien diseñados

- Incentivos que alinean esfuerzo, visión y resultados.

Capacitación nuevas tecnologías

- Equipos preparados para trabajar con tecnología, no contra ella

la IA potencia al factor humano; sin él, no hay transformación posible

La adopción de IA requiere líderes con ambición de seguir creciendo, curiosidad y compromiso con la innovación



Los líderes necesitan migrar de una visión fragmentada a una integrada

Líderes que ven la IA como proyectos aislados en lugar de transformación sistémica no logran capturar el retorno de la IA

15% → 55%

*Cambio en la proporción de empleados que se sienten positivos frente a la IA generativa **cuando existe un fuerte apoyo del liderazgo**⁴*

12x

*La empresa está **más preparada para el futuro** si los equipos directivos están profundamente involucrados con la IA⁵*

La IA no es delegable. Cuando se delega, no escala

Una cultura que experimenta, comunica y colabora convierte la IA en parte natural del trabajo diario: **Sin cultura, la IA no baja al negocio**

La cultura que si escala



Espacios seguros para experimentar y fallar

Si la gente tiene miedo a equivocarse, la IA nunca baja a la operación.



Rituales de aprendizajes reales

Lo que no se comparte, no escala.



Co-creación transversal

La IA no se diseña en TI. Se diseña en el negocio.



La IA ya está en la alta dirección (+70% de adopción); si la cultura no la baja al negocio, la inversión en IA es capital mal asignado

Un equipo consciente de **captura, calidad** y **uso de los datos** construye la infraestructura necesaria para que la IA sea útil y estratégica

¿Con qué **información valido mis decisiones?**

¿Recolectamos esta información?

¿Es **accesible**?

¿Es de **calidad**?

¿Cómo **uso la data** para mejorar?

Disciplina cultural de datos como sistema nervioso de la empresa



La **transformación** ocurre cuando las **personas están incentivadas a cambiar**. Incentivos, monetarios y no monetarios, aceleran la adopción



Reconocimiento

- “Champion de IA”
- Capacitador de otros equipos
- Premios de innovación

....



Incentivos

- Bono por eficiencias con IA
- Al llegar a metas de adopción tecnológica

...



Adopción de IA

**Los incentivos envían un mensaje claro:
la organización valora la innovación y reconoce a quienes impulsan el cambio**

La capacitación debe ser continua. Es lo que permite desarrollar capacidades propias, reducir riesgos y aprovechar la tecnología



+50%

> 5 horas

1/3

De los empleados piden entrenamiento formal en herramientas de IA¹

De capacitación para que +80% de los empleados utilicen la IA en su día a día⁴

de los empleados dicen que han sido entrenados correctamente⁴

Cuando todos entienden cómo usar la IA —no solo los más curioso, la empresa maximiza productividad y evita depender de unos pocos

41% de las organizaciones en México tienen conocimiento general de IA y 48% consideran que **dominar herramientas de IA indispensable**

Estado de Adopción de IA en México



41% de organizaciones tienen conocimiento general de IA, pero **carecen de casos de negocio definidos y claros**



El **27%** cuenta con **una estrategia de IA alineada** directamente con los **objetivos clave** de su **negocio**



56% no ha identificado claramente el valor comercial o el **ROI de la IA en su organización**

Talento y habilidades indispensables



48% de las empresas considera indispensable **dominar herramientas y plataformas de IA Generativa**



Conocimientos en **ciencia de datos y Machine Learning** son altamente requeridos, aunque en menor medida que IAGen



La **capacitación continua** y la **capacidad de innovación** son factores clave para la **retención del talento especializado en IA**

La brecha ya no es tecnológica, es humana: el verdadero riesgo no es quedarse atrás en tecnología, sino en talento y ejecución

¿Tu empresa ya activó su Motor Humano de la IA para escalar valor real y dominar su industria?

Checklist



Liderazgo

¿Estoy personalmente involucrado y soy visible como sponsor de la agenda de IA? ¿He asignado dueños claros, presupuesto y cadencia de seguimiento?



Cultura

¿Mi organización tiene permiso estructural para experimentar con IA? ¿Existen espacios donde los equipos puedan probar, fallar, aprender y co-crear sin castigo?



Datos

¿Mis equipos entienden que los datos son el combustible de la IA? ¿Estamos mejorando activamente la calidad, accesibilidad y uso de la información clave del negocio?



Incentivos

¿Estoy premiando a quienes transforman el negocio con IA? ¿Existen reconocimientos, visibilidad o incentivos ligados a mejoras, eficiencias o nuevos productos habilitados por IA?



Capacitación

¿Estoy invirtiendo sistemáticamente en el upskilling en IA de mi gente? ¿Todos tienen herramientas, entrenamiento y guías claras para usar IA de forma productiva y segura?

**Si no puedes responder “sí” a estas cinco preguntas,
tu IA no va a escalar valor — solo va a generar pilotos.**

¡Gracias!

www.escalaminegocio.com

Estrategia IA

Empleados Digitales

Automatización

Capacitación

Contáctanos



/andresdelcos



andres@escalaminegocio.com



/company/escala-mi-negocio



@escalaminegocio



@escalaminegocio