# ایجاد فروشگاه مشابه آمازون

## نقش ها

1. مشتری: شخصی که برای مرور و خرید محصولات از وب سایت یا اپلیکیشن موبایل بازدید می کند.
2. فروشنده: شخص یا کسب و کاری که محصولات را در پلتفرم فهرست کرده و به فروش می رساند.
3. مالک/مدیر بازار: مالک یا مدیر پلتفرم که عملیات کلی، از جمله تنظیم خط‌مشی‌ها، مدیریت فروشندگان و اطمینان از رعایت مقررات را مدیریت می‌کند.
4. مدیر محصول: شخصی که مسئول مدیریت کاتالوگ محصول، از جمله افزودن محصولات جدید، به روز رسانی اطلاعات محصول و اطمینان از صحت اطلاعات محصول است.
5. مدیر انجام سفارش: شخصی که مسئولیت مدیریت فرآیند انجام سفارش شامل پیگیری سفارشات، مدیریت موجودی و هماهنگی با فروشندگان و شرکای حمل و نقل را بر عهده دارد.
6. نماینده خدمات مشتری: شخصی که مسئول ارائه پشتیبانی از مشتری، از جمله پاسخ به سؤالات، حل مشکلات، و پردازش بازپرداخت و بازپرداخت است.
7. مدیر بازاریابی: فردی که مسئول توسعه و اجرای کمپین های بازاریابی برای جذب مشتریان جدید و حفظ مشتریان فعلی است.
8. تحلیلگر داده: فردی که مسئول تجزیه و تحلیل داده ها برای شناسایی روندها، بهینه سازی عملیات و بهبود تجربه مشتری است.
9. پردازشگر پرداخت: ارائه دهنده خدمات شخص ثالثی که مسئول پردازش پرداخت ها و تضمین تراکنش های امن است.
10. شریک حمل و نقل: ارائه دهنده خدمات شخص ثالثی که مسئول ارسال محصولات به مشتریان است.

## مشتری

1. به عنوان یک مشتری، می‌خواهم بتوانم محصولات متنوعی را مرور کنم تا بتوانم آنچه را که به دنبال آن هستم بیابم.
   1. به عنوان یک مشتری، من می خواهم بتوانم محصولات را بر اساس دسته بندی مشاهده کنم، تا بتوانم به راحتی آنچه را که به دنبال آن هستم، پیدا کنم. - زمان تخمینی: 1-2 روز
   2. به عنوان یک مشتری، من می خواهم بتوانم محصولات را بر اساس برند مشاهده کنم، تا بتوانم به راحتی محصولات برندهای مورد علاقه خود را پیدا کنم. - زمان تخمینی: 1-2 روز
   3. به عنوان یک مشتری، من می خواهم بتوانم محصولات را بر اساس محدوده قیمت مشاهده کنم، تا بتوانم به راحتی محصولاتی را در حد بودجه خود پیدا کنم. - زمان تخمینی: 1-2 روز
   4. به عنوان یک مشتری، می‌خواهم بتوانم محصولات را بر اساس محبوبیت یا رتبه‌بندی مشاهده کنم، تا بتوانم محصولات محبوب یا دارای رتبه بالا را به راحتی پیدا کنم. - زمان تخمینی: 1-2 روز
   5. به عنوان یک مشتری، می خواهم بتوانم محصولات را بر اساس جدید بودن مشاهده کنم تا بتوانم به راحتی آخرین محصولات را پیدا کنم. - زمان تخمینی: 1-2 روز
   6. به عنوان یک مشتری، می‌خواهم بتوانم محصولات را بر اساس در دسترس بودن مشاهده کنم، تا بتوانم محصولات موجود در انبار را به راحتی پیدا کنم. - زمان تخمینی: 1-2 روز
   7. به عنوان یک مشتری، من می خواهم بتوانم محصولات را بر اساس رنگ یا اندازه مشاهده کنم تا بتوانم به راحتی محصولاتی را پیدا کنم که با ترجیحات من مطابقت دارند. - زمان تخمینی: 1-2 روز
   8. به عنوان یک مشتری، می‌خواهم بتوانم محصولات مرتبط یا محصولات پیشنهادی را مشاهده کنم تا بتوانم به راحتی محصولاتی را پیدا کنم که مشابه آن چیزی است که به دنبال آن هستم. - زمان تخمینی: 1-2 روز
2. من می خواهم بتوانم محصولات را بر اساس کلمه کلیدی، دسته بندی یا برند جستجو کنم تا بتوانم به سرعت آنچه را که نیاز دارم پیدا کنم.
   1. به عنوان یک مشتری، من می خواهم بتوانم محصولات را با کلمه کلیدی جستجو کنم، تا بتوانم به سرعت آنچه را که نیاز دارم پیدا کنم. (زمان تخمینی: 1-2 روز)
   2. به عنوان یک مشتری، من می خواهم بتوانم محصولات را بر اساس دسته بندی جستجو کنم تا بتوانم به سرعت آنچه را که نیاز دارم پیدا کنم. (زمان تخمینی: 1-2 روز)
   3. به عنوان یک مشتری، من می خواهم بتوانم محصولات را بر اساس برند جستجو کنم تا بتوانم به سرعت آنچه را که نیاز دارم پیدا کنم. (زمان تخمینی: 1-2 روز)
   4. به عنوان یک مشتری، می‌خواهم بتوانم نتایج جستجو را بر اساس محدوده قیمت فیلتر کنم تا بتوانم به سرعت محصولاتی را در حد بودجه خود پیدا کنم. (زمان تخمینی: 1-2 روز)
   5. به عنوان یک مشتری، می‌خواهم بتوانم نتایج جستجو را بر اساس محبوبیت یا رتبه‌بندی فیلتر کنم تا بتوانم به سرعت محصولات محبوب یا دارای رتبه بالا را پیدا کنم. (زمان تخمینی: 1-2 روز)
   6. به عنوان یک مشتری، می‌خواهم بتوانم نتایج جستجو را بر اساس جدید بودن فیلتر کنم تا بتوانم سریع‌ترین محصولات را پیدا کنم. (زمان تخمینی: 1-2 روز)
   7. به عنوان یک مشتری، می‌خواهم بتوانم نتایج جستجو را بر اساس در دسترس بودن فیلتر کنم تا بتوانم محصولات موجود را به سرعت پیدا کنم. (زمان تخمینی: 1-2 روز)
   8. به عنوان یک مشتری، من می‌خواهم بتوانم نتایج جستجو را بر اساس رنگ یا اندازه فیلتر کنم تا بتوانم به سرعت محصولاتی را پیدا کنم که با ترجیحات من مطابقت دارند. (زمان تخمینی: 1-2 روز)
3. وقتی محصولی را پیدا می‌کنم که به آن علاقه‌مندم، می‌خواهم بتوانم چندین تصویر از محصول را مشاهده کنم، توضیحات مفصلی را بخوانم و نظرات و رتبه‌بندی‌های مشتریان را ببینم، تا بتوانم تصمیم آگاهانه‌ای در مورد خرید محصول بگیرم.
   1. به عنوان یک مشتری، من می خواهم بتوانم چندین تصویر از یک محصول را مشاهده کنم تا بتوانم آن را از زوایای مختلف ببینم. (زمان تخمینی: 1-2 روز)
   2. به عنوان یک مشتری، من می خواهم بتوانم روی تصاویر محصول زوم کنم تا بتوانم جزئیات را ببینم. (زمان تخمینی: 1-2 روز)
   3. به عنوان یک مشتری، من می خواهم بتوانم توضیحات کامل محصول را بخوانم تا بتوانم اطلاعات بیشتری در مورد محصول کسب کنم. (زمان تخمینی: 1-2 روز)
   4. به عنوان یک مشتری، می‌خواهم بتوانم قیمت یک محصول را ببینم، تا بتوانم تعیین کنم که آیا با بودجه من مطابقت دارد یا خیر. (زمان تخمینی: 1-2 روز)
   5. به‌عنوان یک مشتری، می‌خواهم بتوانم نظرات و رتبه‌بندی‌های مشتریان را برای یک محصول ببینم تا بتوانم تصمیمی آگاهانه برای خرید بگیرم. (زمان تخمینی: 1-2 روز)
   6. به عنوان یک مشتری، من می خواهم بتوانم نظرات را بر اساس رتبه بندی فیلتر کنم تا بتوانم به سرعت مثبت ترین یا منفی ترین نظرات را ببینم. (زمان تخمینی: 1-2 روز)
   7. به‌عنوان یک مشتری، می‌خواهم بتوانم نظرات را بر اساس تاریخ مرتب کنم تا بتوانم ابتدا جدیدترین نظرات را ببینم. (زمان تخمینی: 1-2 روز)
   8. به عنوان یک مشتری، من می خواهم بتوانم برای یک محصول نظر بدهم تا بتوانم تجربه خود را با دیگران به اشتراک بگذارم. (زمان تخمینی: 1-2 روز)
4. من می خواهم بتوانم محصولاتی را به سبد خرید خود اضافه کنم و به خرید ادامه دهم تا بتوانم چندین کالا را به طور همزمان خریداری کنم.
   1. من به عنوان یک مشتری می خواهم بتوانم محصولی را به سبد خرید خود اضافه کنم تا بعداً بتوانم آن را خریداری کنم. (زمان تخمینی: 1-2 روز)
   2. به عنوان یک مشتری، من می خواهم بتوانم سبد خرید خود را مشاهده کنم تا بتوانم محصولاتی را که اضافه کرده ام ببینم. (زمان تخمینی: 1-2 روز)
   3. به عنوان یک مشتری، من می خواهم بتوانم مقدار یک محصول را در سبد خرید خود ویرایش کنم تا بتوانم سفارش خود را تنظیم کنم. (زمان تخمینی: 1-2 روز)
   4. به عنوان یک مشتری، من می خواهم بتوانم یک محصول را از سبد خرید خود حذف کنم تا بتوانم نظرم را تغییر دهم. (زمان تخمینی: 1-2 روز)
   5. من به عنوان یک مشتری، می‌خواهم پس از افزودن یک محصول به سبد خرید، بتوانم به خرید ادامه دهم تا بتوانم چندین کالا را همزمان خریداری کنم. (زمان تخمینی: 1-2 روز)
   6. به عنوان یک مشتری، می‌خواهم هنگام خرید محصولات مرتبط یا محصولات پیشنهادی را مشاهده کنم تا بتوانم محصولات جدید را کشف کنم. (زمان تخمینی: 1-2 روز)
   7. به عنوان یک مشتری، من می خواهم بتوانم سبد خرید خود را از هر صفحه ای در وب سایت مشاهده کنم تا بتوانم به راحتی سفارش خود را پیگیری کنم. (زمان تخمینی: 1-2 روز)
   8. من به عنوان یک مشتری می خواهم بتوانم یک کوپن یا کد تخفیف برای سفارش خود اعمال کنم تا بتوانم در هزینه خود صرفه جویی کنم. (زمان تخمینی: 1-2 روز)
5. وقتی آماده تسویه حساب هستم، می‌خواهم سفارشم را بررسی کنم، روش ارسال را انتخاب کنم و اطلاعات پرداخت خود را وارد کنم تا بتوانم خرید خود را تکمیل کنم.
   1. به عنوان یک مشتری، می‌خواهم بتوانم سفارشم را قبل از تسویه‌حساب بررسی کنم تا مطمئن شوم همه چیز درست است. (زمان تخمینی: 1-2 روز)
   2. به عنوان یک مشتری، من می خواهم بتوانم یک روش حمل و نقل را انتخاب کنم، تا بتوانم انتخاب کنم که می خواهم سفارشم چقدر سریع برسد. (زمان تخمینی: 1-2 روز)
   3. به عنوان یک مشتری، من می خواهم بتوانم آدرس حمل و نقل خود را وارد کنم تا سفارشم در محل صحیح تحویل داده شود. (زمان تخمینی: 1-2 روز)
   4. به عنوان یک مشتری، می خواهم بتوانم اطلاعات پرداخت خود را وارد کنم تا بتوانم خرید خود را تکمیل کنم. (زمان تخمینی: 1-2 روز)
   5. به عنوان یک مشتری، می‌خواهم بتوانم اطلاعات پرداخت خود را برای خریدهای بعدی ذخیره کنم تا بتوانم سریع‌تر تسویه‌حساب کنم. (زمان تخمینی: 1-2 روز)
   6. من به عنوان یک مشتری می خواهم بتوانم یک کوپن یا کد تخفیف برای سفارش خود اعمال کنم تا بتوانم در هزینه خود صرفه جویی کنم. (زمان تخمینی: 1-2 روز)
   7. به عنوان یک مشتری، می‌خواهم قبل از تکمیل خریدم، بتوانم کل هزینه سفارشم، از جمله هزینه حمل و نقل و مالیات را ببینم. (زمان تخمینی: 1-2 روز)
   8. به عنوان یک مشتری، می‌خواهم پس از تکمیل خرید، یک ایمیل تأیید دریافت کنم تا بتوانم ثبت سفارش خود را داشته باشم. (زمان تخمینی: 1-2 روز)
6. بعد از اینکه سفارشم را ثبت کردم، می‌خواهم بتوانم وضعیت محموله خود را پیگیری کنم تا بدانم چه زمانی باید بسته خود را انتظار داشته باشم.
   1. به عنوان یک مشتری، می خواهم پس از ثبت سفارش، یک ایمیل تاییدیه دریافت کنم تا سابقه خرید خود را داشته باشم. (زمان تخمینی: 1-2 روز)
   2. به عنوان یک مشتری، من می خواهم بتوانم وضعیت سفارش خود را در وب سایت مشاهده کنم تا بتوانم پیشرفت آن را پیگیری کنم. (زمان تخمینی: 1-2 روز)
   3. به‌عنوان یک مشتری، می‌خواهم به‌روزرسانی‌های ایمیلی درباره وضعیت سفارشم دریافت کنم تا بتوانم از آن مطلع شوم. (زمان تخمینی: 1-2 روز)
   4. به عنوان یک مشتری، من می خواهم بتوانم تاریخ تحویل تخمینی سفارش خود را ببینم تا بتوانم بر اساس آن برنامه ریزی کنم. (زمان تخمینی: 1-2 روز)
   5. به عنوان یک مشتری، می‌خواهم در صورت داشتن هرگونه سوال یا ابهامی در مورد سفارش، بتوانم با پشتیبانی مشتری تماس بگیرم تا در صورت نیاز بتوانم راهنمایی دریافت کنم. (زمان تخمینی: 1-2 روز)
   6. من به عنوان یک مشتری، می خواهم بتوانم با استفاده از شماره رهگیری، مرسوله خود را پیگیری کنم تا بتوانم پیشرفت آن را ببینم. (زمان تخمینی: 1-2 روز)
   7. به عنوان یک مشتری، می‌خواهم بتوانم شرکت حمل‌ونقل و روش مورد استفاده برای سفارشم را ببینم تا بدانم چه انتظاری دارم. (زمان تخمینی: 1-2 روز)
   8. به عنوان یک مشتری، می‌خواهم هنگام تحویل سفارش، اطلاعیه‌ای دریافت کنم تا بتوانم ورود آن را تأیید کنم. (زمان تخمینی: 1-2 روز)
7. اگر سؤال یا مشکلی در مورد سفارشم داشته باشم، می‌خواهم بتوانم از طریق ایمیل، تلفن یا چت با خدمات مشتری برای کمک تماس بگیرم.
   1. به عنوان یک مشتری، می‌خواهم بتوانم اطلاعات تماس خدمات مشتری را به راحتی در وب‌سایت پیدا کنم تا در صورت نیاز بتوانم کمک بگیرم. (زمان تخمینی: 1-2 روز)
   2. به عنوان یک مشتری، می‌خواهم بتوانم از طریق ایمیل با خدمات مشتری تماس بگیرم تا بتوانم بدون نیاز به منتظر ماندن کمک دریافت کنم. (زمان تخمینی: 1-2 روز)
   3. به عنوان یک مشتری، می‌خواهم بتوانم از طریق تلفن با خدمات مشتری تماس بگیرم تا بتوانم مستقیماً با نماینده صحبت کنم. (زمان تخمینی: 1-2 روز)
   4. به عنوان یک مشتری، می‌خواهم بتوانم از طریق چت با خدمات مشتری تماس بگیرم تا بتوانم سریع و آسان کمک بگیرم. (زمان تخمینی: 1-2 روز)
   5. به عنوان یک مشتری، می‌خواهم بتوانم ساعات کار خدمات مشتری را ببینم تا بدانم چه زمانی می‌توانم با آنها تماس بگیرم. (زمان تخمینی: 1-2 روز)
   6. به عنوان یک مشتری، من می خواهم بتوانم به موقع از خدمات مشتری پاسخ دریافت کنم تا مشکل من به سرعت حل شود. (زمان تخمینی: 1-2 روز)
   7. به عنوان یک مشتری، می‌خواهم بتوانم وضعیت درخواست خدمات مشتری خود را پیگیری کنم تا بدانم چه زمانی باید منتظر پاسخ باشم. (زمان تخمینی: 1-2 روز)
   8. به عنوان یک مشتری، من می‌خواهم بتوانم درباره تجربه خدمات مشتری خود بازخورد ارائه کنم تا شرکت بتواند خدمات خود را بهبود بخشد. (زمان تخمینی: 1-2 روز)
8. اگر از خرید خود راضی نباشم، می‌خواهم بتوانم کالا را از طریق وب‌سایت یا تماس با خدمات مشتری مرجوع یا تعویض کنم.
   1. به عنوان یک مشتری، من می خواهم بتوانم سیاست بازگشت را در وب سایت مشاهده کنم تا بدانم گزینه های من چیست. (زمان تخمینی: 1-2 روز)
   2. به عنوان یک مشتری، من می خواهم بتوانم از طریق وب سایت بازگشت یا مبادله را آغاز کنم تا بتوانم روند را به راحتی شروع کنم. (زمان تخمینی: 1-2 روز)
   3. به عنوان یک مشتری، من می خواهم بتوانم یک برچسب برگشتی از وب سایت چاپ کنم تا بتوانم کالا را پس بدهم. (زمان تخمینی: 1-2 روز)
   4. به‌عنوان یک مشتری، می‌خواهم بتوانم وضعیت بازگشت یا تعویض خود را پیگیری کنم تا بدانم چه زمانی باید منتظر بازپرداخت یا تعویض باشم. (زمان تخمینی: 1-2 روز)
   5. به‌عنوان یک مشتری، می‌خواهم بتوانم با خدمات مشتری تماس بگیرم تا مرجوعی یا تعویض را آغاز کنم تا در صورت نیاز بتوانم کمک بگیرم. (زمان تخمینی: 1-2 روز)
   6. به عنوان یک مشتری، من می خواهم بتوانم به موقع بازپرداخت یا جایگزینی دریافت کنم تا ناراحت نشم. (زمان تخمینی: 1-2 روز)
   7. به عنوان یک مشتری، من می‌خواهم بتوانم در مورد بازگشت یا تبادل تجربه خود بازخورد ارائه کنم تا شرکت بتواند خدمات خود را بهبود بخشد. (زمان تخمینی: 1-2 روز)
   8. به عنوان یک مشتری، می‌خواهم وضعیت بازپرداخت خود را ببینم تا بدانم چه زمانی باید آن را انتظار داشته باشم. (زمان تخمینی: 1-2 روز)
9. به طور کلی، من می‌خواهم یک خرید یکپارچه و لذت بخش، با دسترسی به محصولات متنوع، اطلاعات دقیق محصول، و خدمات مشتری پاسخگو داشته باشم.
   1. به عنوان یک مشتری، من می خواهم به راحتی بتوانم وب سایت را مرور کنم، تا بتوانم آنچه را که به دنبال آن هستم، پیدا کنم. (زمان تخمینی: 1-2 روز)
   2. به عنوان یک مشتری، من می خواهم بتوانم محصولات را بر اساس کلمه کلیدی، دسته بندی، برند یا معیارهای دیگر جستجو کنم تا بتوانم به سرعت آنچه را که نیاز دارم پیدا کنم. (زمان تخمینی: 1-2 روز)
   3. به عنوان یک مشتری، من می خواهم بتوانم اطلاعات دقیق و دقیق محصول، از جمله تصاویر، توضیحات و نظرات را مشاهده کنم تا بتوانم تصمیمی آگاهانه برای خرید بگیرم. (زمان تخمینی: 1-2 روز)
   4. من به عنوان یک مشتری، می‌خواهم با گزینه‌های متعدد پرداخت و ارسال، بتوانم محصولات را به راحتی به سبد خرید و پرداخت خود اضافه کنم تا بتوانم خرید خود را سریع و راحت انجام دهم. (زمان تخمینی: 1-2 روز)
   5. به عنوان یک مشتری، می‌خواهم بتوانم وضعیت سفارش خود را پیگیری کنم و به‌روزرسانی‌های مربوط به ارسال و تحویل را دریافت کنم تا بدانم چه زمانی باید بسته خود را انتظار داشته باشم. (زمان تخمینی: 1-2 روز)
   6. به عنوان یک مشتری، من می‌خواهم بتوانم به راحتی با خدمات مشتری تماس بگیرم و در مورد هر سؤال یا مشکلی که ممکن است داشته باشم، کمک فوری و مفیدی دریافت کنم. (زمان تخمینی: 1-2 روز)
   7. به عنوان یک مشتری، می‌خواهم بتوانم بازخورد و نظرات خود را در مورد محصولات و تجربه خرید کلی بنویسم تا شرکت بتواند خدمات خود را بهبود بخشد. (زمان تخمینی: 1-2 روز)
   8. به عنوان یک مشتری، می‌خواهم بتوانم توصیه‌ها و تبلیغات شخصی‌شده را بر اساس سابقه مرور و خرید خود دریافت کنم تا بتوانم محصولات جدید را کشف کنم و در هزینه‌ها صرفه‌جویی کنم. (زمان تخمینی: 1-2 روز)

## فروشنده

1. من به عنوان یک فروشنده می خواهم بتوانم یک فروشگاه ایجاد کنم و محصولاتم را لیست کنم تا بتوانم مخاطبان بیشتری را جذب کنم و فروش خود را افزایش دهم.
   1. به عنوان یک فروشنده، من می‌خواهم بتوانم یک حساب کاربری برای خود ایجاد کنم تا بتوانم وارد فروشگاه خود شوم. (زمان تخمینی: 1-2 روز)
   2. به عنوان یک فروشنده، من می‌خواهم بتوانم محصولات خود را به صورت دسته‌بندی شده در فروشگاه خود لیست کنم تا مشتریان بتوانند به راحتی محصولات مورد نظر خود را پیدا کنند. (زمان تخمینی: 2-3 روز)
   3. به عنوان یک فروشنده، من می‌خواهم بتوانم تصاویر با کیفیت بالا از محصولات خود را در فروشگاه خود قرار دهم تا مشتریان بتوانند بهترین تصویری از محصولات من را ببینند. (زمان تخمینی: 1-2 روز)
   4. به عنوان یک فروشنده، من می‌خواهم بتوانم قیمت محصولات خود را در فروشگاه خود قرار دهم تا مشتریان بتوانند قیمت محصولات را ببینند و تصمیم گیری خود را برای خرید آسان‌تر کنند. (زمان تخمینی: 1-2 روز)
   5. به عنوان یک فروشنده، من می‌خواهم بتوانم توضیحات دقیقی از محصولات خود در فروشگاه خود قرار دهم تا مشتریان بتوانند اطلاعات بیشتری درباره محصولات من بدست آورند. (زمان تخمینی: 1-2 روز)
   6. به عنوان یک فروشنده، من می‌خواهم بتوانم گزینه‌های مختلفی برای ارسال محصولات به مشتریان در فروشگاه خود قرار دهم تا مشتریان بتوانند گزینه‌ای را که برایشان مناسب است انتخاب کنند. (زمان تخمینی: 1-2 روز)
   7. به عنوان یک فروشنده، من می‌خواهم بتوانم گزینه‌های مختلفی برای پرداخت در فروشگاه خود قرار دهم تا مشتریان بتوانند روشی را که برایشان مناسب است انتخاب کنند. (زمان تخمینی: 1-2 روز)
   8. به عنوان یک فروشنده، من می‌خواهم بتوانم گزینه‌های مختلفی برای تخفیف‌ها و کوپن‌های تخفیف در فروشگاه خود قرار دهم تا مشتریان بتوانند از تخفیف‌های من استفاده کنند. (زمان تخمینی: 1-2 روز)
   9. به عنوان یک فروشنده، من می‌خواهم بتوانم گزارشات فروش و موجودی محصولات خود را در فروشگاه خود مشاهده کنم تا بتوانم بهترین تصمیم‌گیری‌ها را برای توسعه کسب‌وکار خود بگیرم. (زمان تخمینی: 2-3 روز)
2. من می خواهم بتوانم به راحتی تصاویر و توضیحات محصول را آپلود کنم، قیمت ها را تعیین کنم و موجودی خود را مدیریت کنم تا بتوانم فروشگاه خود را به طور موثر مدیریت کنم.
   1. به عنوان یک فروشنده، من می‌خواهم بتوانم تصاویر با کیفیت بالا از محصولات خود را به راحتی آپلود کنم تا مشتریان بتوانند بهترین تصویری از محصولات من را ببینند. (زمان تخمینی: 1-2 روز)
   2. به عنوان یک فروشنده، من می‌خواهم بتوانم توضیحات دقیقی از محصولات خود را به راحتی آپلود کنم تا مشتریان بتوانند اطلاعات بیشتری درباره محصولات من بدست آورند. (زمان تخمینی: 1-2 روز)
   3. به عنوان یک فروشنده، من می‌خواهم بتوانم قیمت محصولات خود را به راحتی تعیین کنم تا مشتریان بتوانند قیمت محصولات را ببینند و تصمیم گیری خود را برای خرید آسان‌تر کنند. (زمان تخمینی: 1-2 روز)
   4. به عنوان یک فروشنده، من می‌خواهم بتوانم موجودی محصولات خود را به راحتی مدیریت کنم تا بتوانم بهترین خدمات را به مشتریان ارائه دهم و از نواقص در ارسال محصولات جلوگیری کنم. (زمان تخمینی: 2-3 روز)
   5. به عنوان یک فروشنده، من می‌خواهم بتوانم گزارشات فروش و موجودی محصولات خود را در فروشگاه خود مشاهده کنم تا بتوانم بهترین تصمیم‌گیری‌ها را برای توسعه کسب‌وکار خود بگیرم. (زمان تخمینی: 2-3 روز)
3. وقتی مشتری یکی از محصولات من را سفارش می دهد، می خواهم بلافاصله به من اطلاع داده شود تا بتوانم محصول را برای ارسال آماده کنم.
   1. من به عنوان یک فروشنده می خواهم یک سیستم اطلاع رسانی فوری برای دریافت سفارشات مشتریان در فروشگاه خود داشته باشم تا بتوانم محصولات را به سرعت برای ارسال آماده کنم. (زمان تخمینی: 1-2 روز)
   2. من به عنوان یک فروشنده می خواهم یک سیستم ردیابی سفارش در فروشگاه خود داشته باشم تا بتوانم به راحتی وضعیت سفارشات را پیگیری و به مشتریان اطلاع دهم. (زمان تخمینی: 2-3 روز)
   3. من به عنوان یک فروشنده می خواهم یک سیستم مدیریت موجودی در فروشگاه خود داشته باشم تا بتوانم به راحتی موجودی محصولات را پیگیری کنم و در صورت تاخیر در ارسال سفارش، مشتریان را مطلع کنم. (زمان تخمینی: 2-3 روز)
4. من می‌خواهم بتوانم وضعیت سفارش‌هایم را از جمله زمانی که ارسال و تحویل داده‌اند، پیگیری کنم تا بتوانم اطلاعات دقیقی را به مشتریان ارائه دهم.
   1. من به عنوان یک فروشنده می خواهم یک سیستم ردیابی حمل و نقل در فروشگاه خود داشته باشم تا بتوانم به راحتی وضعیت سفارشات را پیگیری کنم و اطلاعات دقیق را در اختیار مشتریان قرار دهم. (زمان تخمینی: 2-3 روز)
   2. به عنوان یک فروشنده، می‌خواهم سیستمی داشته باشم که هنگام ارسال و تحویل سفارش، وضعیت سفارش را در فروشگاه من به‌طور خودکار به‌روزرسانی کند تا بتوانم روند انجام سفارش را پیگیری کنم. (زمان تخمینی: 1-2 روز)
   3. به عنوان یک فروشنده، می‌خواهم یک سیستم اطلاع‌رسانی به مشتریان در فروشگاه خود داشته باشم تا مشتریان را از وضعیت سفارش‌هایشان، از جمله زمان ارسال و تحویل، مطلع کنم. (زمان تخمینی: 1-2 روز)
5. اگر مشتری در مورد سفارش خود سوال یا مشکلی دارد، می‌خواهم بتوانم سریع پاسخ دهم و خدمات عالی را به مشتری ارائه دهم تا از خرید خود راضی بوده و احتمال بازگشت در آینده بیشتر شود.
   1. به عنوان یک فروشنده، من می خواهم یک سیستم پشتیبانی مشتری در فروشگاه خود داشته باشم، مانند یک گفتگوی زنده یا پشتیبانی ایمیل، تا بتوانم به سرعت به سوالات و نگرانی های مشتری پاسخ دهم. (زمان تخمینی: 2-3 روز)
   2. من به عنوان یک فروشنده، می خواهم سیستمی برای پیگیری درخواست ها و شکایات مشتریان در فروشگاه خود داشته باشم تا بتوانم خدمات به موقع و موثر به مشتریان ارائه دهم. (زمان تخمینی: 2-3 روز)
   3. من به عنوان یک فروشنده می خواهم سیستمی برای جمع آوری نظرات و نظرات مشتریان در فروشگاه خود داشته باشم تا بتوانم محصولات و خدمات خود را بهبود بخشم و رضایت مشتری را افزایش دهم. (زمان تخمینی: 2-3 روز)
6. من می‌خواهم از طریق سیستم پردازش پرداخت پلتفرم یا از طریق یک پردازشگر پرداخت شخص ثالث بتوانم برای فروش خود پرداختی دریافت کنم.
   1. به عنوان یک فروشنده، می‌خواهم یک پلتفرم پردازش پرداخت، مانند پی پال یا استریپ را در فروشگاه خود ادغام کنم تا بتوانم پرداخت‌های مشتریان را ایمن و آسان دریافت کنم. (زمان تخمینی: 2-3 روز)
   2. به عنوان یک فروشنده، می‌خواهم سیستمی برای مدیریت و پیگیری پرداخت‌ها در فروشگاه خود داشته باشم تا بتوانم تراکنش‌ها را پیگیری کنم و از پردازش صحیح پرداخت‌ها اطمینان حاصل کنم. (زمان تخمینی: 1-2 روز)
   3. به‌عنوان فروشنده، می‌خواهم یک گزینه پردازش پرداخت پشتیبان داشته باشم، مانند پردازشگر پرداخت شخص ثالث، در صورتی که پلتفرم پردازش پرداخت اولیه در دسترس نباشد یا مشکلاتی را تجربه کند. (زمان تخمینی: 1-2 روز)
7. من می‌خواهم بتوانم گزارش‌ها و تجزیه و تحلیل‌های مربوط به فروش و عملکرد فروشگاه خود را مشاهده کنم تا بتوانم روندها را شناسایی کنم و در مورد کسب و کارم تصمیمات آگاهانه بگیرم.
   1. به عنوان یک فروشنده، من می خواهم سیستمی برای تولید گزارش های فروش و تجزیه و تحلیل در فروشگاه خود داشته باشم تا بتوانم عملکرد فروش را ردیابی کنم و روندها را شناسایی کنم. (زمان تخمینی: 2-3 روز)
   2. به عنوان یک فروشنده، من می خواهم سیستمی برای ردیابی ترافیک وب سایت و رفتار کاربران در فروشگاه خود داشته باشم تا بتوانم نحوه تعامل مشتریان با وب سایت من را درک کنم و در مورد استراتژی های طراحی وب سایت و بازاریابی آگاهانه تصمیم گیری کنم. (زمان تخمینی: 2-3 روز)
   3. به عنوان یک فروشنده، من می خواهم سیستمی برای ردیابی جمعیت شناسی و ترجیحات مشتری در فروشگاه خود داشته باشم تا بتوانم محصولات و خدمات خود را متناسب با نیازهای مخاطبان هدف خود تنظیم کنم. (زمان تخمینی: 2-3 روز)
8. به طور کلی، من می‌خواهم یک پلتفرم کاربرپسند و کارآمد برای مدیریت فروشگاه و فروش محصولاتم با دسترسی به پشتیبانی مشتری و تجزیه و تحلیل برای کمک به رشد کسب‌وکارم داشته باشم.
   1. به عنوان یک فروشنده، من می خواهم یک پلت فرم کاربر پسند و کارآمد برای مدیریت فروشگاه و فروش محصولات خود داشته باشم، با دسترسی آسان به پشتیبانی مشتری و تجزیه و تحلیل برای کمک به رشد کسب و کارم. (زمان تخمینی: 2-3 هفته بسته به پیچیدگی وب سایت و امکانات مورد نظر)
      1. داستان کاربر: به عنوان یک فروشنده، می‌خواهم بتوانم به راحتی محصولاتم را در پلتفرم اضافه و مدیریت کنم.( زمان تخمینی: 1-2 هفته)
         1. داستان کاربر: به عنوان یک فروشنده، می‌خواهم بتوانم فهرست‌های محصولات جدید را با تمام اطلاعات لازم مانند عنوان، توضیحات، قیمت و تصاویر ایجاد کنم. زمان تخمینی: 1-2 روز
         2. داستان کاربر: به عنوان یک فروشنده، می‌خواهم بتوانم فهرست‌های محصولات موجود را در صورت نیاز ویرایش و به‌روزرسانی کنم. زمان تخمینی: 1-2 روز
         3. داستان کاربر: به عنوان یک فروشنده، من می‌خواهم بتوانم محصولاتم را در دسته‌ها یا مجموعه‌ها سازماندهی کنم تا بتوانم مشتریان را راحت‌تر مرور کنند. زمان تخمینی: 1-2 روز
         4. داستان کاربر: به عنوان یک فروشنده، می‌خواهم بتوانم انواع مختلفی از یک محصول را مانند اندازه‌ها یا رنگ‌های مختلف تنظیم کنم و موجودی آن‌ها را جداگانه مدیریت کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
         5. داستان کاربر: به عنوان یک فروشنده، می‌خواهم به راحتی بتوانم اطلاعات محصول را به صورت عمده وارد یا صادر کنم، مثلاً از یک صفحه گسترده. زمان تخمینی: 2-3 روز
      2. داستان کاربر: به عنوان یک فروشنده، می‌خواهم بتوانم موجودی خود را ردیابی کنم و زمانی که موجودی کم است، اعلان دریافت کنم. (زمان تخمینی: 1-2 هفته)
         1. داستان کاربر: به عنوان یک فروشنده، می‌خواهم بتوانم یک سیستم مدیریت موجودی برای ردیابی مقدار هر محصولی که در انبار دارم راه‌اندازی کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
         2. داستان کاربر: به عنوان یک فروشنده، می‌خواهم زمانی که موجودی یک محصول رو به اتمام است، بتوانم اعلان‌ها را دریافت کنم تا بتوانم به موقع آن را دوباره ذخیره کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
         3. داستان کاربر: به عنوان یک فروشنده، می‌خواهم نقاط سفارش مجدد خودکار را برای هر محصول تنظیم کنم تا بتوانم قبل از تمام شدن موجودی، مجدداً انبار کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
         4. داستان کاربر: به عنوان یک فروشنده، می‌خواهم بتوانم سطوح موجودی خود را مشاهده کنم و تاریخچه را مجدداً سفارش دهم، تا بتوانم تصمیمات آگاهانه‌ای در مورد کسب و کار خود بگیرم. زمان تخمینی: 2-3 روز
      3. داستان کاربر: به عنوان یک فروشنده، می‌خواهم بتوانم سفارشات را پردازش کنم و حمل و نقل و تحویل را مدیریت کنم. (زمان تخمینی: 1-2 هفته)
         1. داستان کاربر: به عنوان یک فروشنده، می‌خواهم بتوانم سفارش‌های ارسال شده توسط مشتریان را در پلتفرم دریافت و مشاهده کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
         2. داستان کاربر: به عنوان یک فروشنده، می‌خواهم بتوانم سفارش‌ها را پردازش کنم و آنها را به‌عنوان ارسال یا تحویل علامت‌گذاری کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
         3. داستان کاربر: به عنوان یک فروشنده، می‌خواهم بتوانم برچسب‌های حمل و نقل را تولید کنم و بسته‌ها را در زمان واقعی ردیابی کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
         4. داستان کاربر: به عنوان یک فروشنده، می‌خواهم بتوانم گزینه‌های حمل و نقل مختلفی مانند حمل و نقل استاندارد یا سریع را به مشتریان ارائه دهم. زمان تخمینی: 2-3 روز
         5. داستان کاربر: به عنوان یک فروشنده، می‌خواهم بتوانم برگرداندن و بازپرداخت سفارش‌ها را مدیریت کنم و موجودی را بر این اساس به‌روزرسانی کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
      4. داستان کاربر: به عنوان یک فروشنده، می‌خواهم به راحتی و به سرعت به پشتیبانی مشتری دسترسی داشته باشم. (زمان تخمینی: 1-2 هفته)
         1. داستان کاربر: به عنوان یک فروشنده، می‌خواهم از طریق کانال‌های متعدد، مانند ایمیل، تلفن یا چت زنده، به پشتیبانی مشتری دسترسی داشته باشم. زمان تخمینی: 2-3 روز
         2. داستان کاربر: به عنوان یک فروشنده، می‌خواهم بتوانم پاسخ‌های سریع و مفیدی را از نمایندگان پشتیبانی مشتری دریافت کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
         3. داستان کاربر: به عنوان یک فروشنده، می‌خواهم بتوانم به یک پایگاه دانش یا بخش پرسش‌های متداول دسترسی داشته باشم تا پاسخ سؤالات رایج را بیابم. زمان تخمینی: 2-3 روز
         4. داستان کاربر: به عنوان یک فروشنده، می‌خواهم در صورت نیاز بتوانم مشکلات را به سطح بالاتری از پشتیبانی ارتقا دهم. زمان تخمینی: 2-3 روز
      5. داستان کاربر: به عنوان یک فروشنده، می‌خواهم بتوانم تجزیه و تحلیل‌ها و گزارش‌ها را ببینم تا به تصمیم‌گیری آگاهانه درباره کسب‌وکارم کمک کنم. (زمان تخمینی: 1-2 هفته)
         1. داستان کاربر: به عنوان یک فروشنده، می‌خواهم بتوانم گزارش‌های فروش و تجزیه و تحلیل‌هایی مانند درآمد، حاشیه سود و روند فروش را مشاهده کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
         2. داستان کاربر: به عنوان یک فروشنده، من می خواهم بتوانم رفتار مشتری، مانند تاریخچه مرور و خرید، را برای درک بهتر نیازها و ترجیحات آنها ردیابی کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
         3. داستان کاربر: به عنوان یک فروشنده، می‌خواهم بتوانم گزارش‌ها و داشبوردهای سفارشی برای ردیابی معیارها و KPIهای خاص تولید کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
         4. داستان کاربر: به عنوان یک فروشنده، می‌خواهم بتوانم با ابزارهای تجزیه و تحلیل شخص ثالث، مانند گوگل آنالیتیکس، ادغام شوم تا بینش عمیق‌تری درباره کسب‌وکارم به‌دست بیاورم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   2. به عنوان یک فروشنده، من می خواهم یک داشبورد قابل تنظیم در فروشگاه خود داشته باشم، تا بتوانم به راحتی به اطلاعات و کارهای مهم دسترسی داشته باشم و آن را مدیریت کنم. (زمان تخمینی: 1-2 هفته)
      1. داستان کاربر: به عنوان یک فروشنده، می‌خواهم داشبورد خود را با ویجت‌ها و میانبرها برای ویژگی‌ها و اطلاعات پرکاربرد سفارشی کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
      2. داستان کاربر: به عنوان یک فروشنده، می‌خواهم بتوانم شاخص‌های کلیدی عملکرد (KPI) مانند فروش، درآمد و ترافیک را در داشبورد خود مشاهده کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
      3. داستان کاربر: به عنوان یک فروشنده، می‌خواهم بتوانم به سفارشات، موجودی و اطلاعات مشتری خود از داشبورد خود دسترسی داشته باشم و آن را مدیریت کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
      4. داستان کاربر: به عنوان یک فروشنده، می‌خواهم بتوانم درخواست‌های مشتری و بلیط‌های پشتیبانی را از داشبورد خود مشاهده کرده و به آنها پاسخ دهم. زمان تخمینی: 2-3 روز
      5. داستان کاربر: به عنوان یک فروشنده، می‌خواهم بتوانم چیدمان و طراحی داشبورد خود را مطابق با اولویت‌ها و نیازهایم سفارشی کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   3. به عنوان یک فروشنده، من می خواهم سیستمی برای مدیریت داده ها و ارتباطات مشتری در فروشگاه خود داشته باشم تا بتوانم خدمات مشتری شخصی و موثری را ارائه دهم. (زمان تخمینی: 2-3 هفته)
      1. داستان کاربر: به عنوان یک فروشنده، می‌خواهم بتوانم داده‌های مشتری، مانند اطلاعات تماس و تاریخچه خرید، را به صورت امن و سازمان‌دهی شده جمع‌آوری و ذخیره کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
      2. داستان کاربر: به عنوان یک فروشنده، من می‌خواهم بتوانم پایگاه مشتریان خود را بر اساس معیارهای مختلف، مانند سابقه خرید یا جمعیت شناسی، تقسیم کنم تا تلاش‌های بازاریابی و خدمات مشتری خود را بهتر هدف قرار دهم. زمان تخمینی: 2-3 روز
      3. داستان کاربر: به عنوان یک فروشنده، می‌خواهم بتوانم از طریق کانال‌های مختلف مانند ایمیل یا چت با مشتریان ارتباط برقرار کنم و همه تعاملات را در یک مکان پیگیری کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
      4. داستان کاربر: من به عنوان یک فروشنده، می‌خواهم بتوانم ارتباطات خود را با مشتریان شخصی‌سازی کنم، مثلاً آنها را با نام خطاب کنم یا محصولاتی را بر اساس سابقه خرید آنها توصیه کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
      5. داستان کاربر: به عنوان یک فروشنده، می‌خواهم بتوانم رضایت و بازخورد مشتری را دنبال کنم و از این اطلاعات برای بهبود محصولات و خدمات خود استفاده کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
      6. داستان کاربر: به عنوان یک فروشنده، می‌خواهم بتوانم برخی از وظایف خدمات مشتری، مانند ارسال تأییدیه‌های سفارش یا ردیابی اطلاعات را خودکار کنم تا در زمان صرفه‌جویی کنم و کارایی را بهبود بخشم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   4. به عنوان یک فروشنده، من می‌خواهم سیستمی برای مدیریت و ردیابی موجودی در فروشگاه خود داشته باشم تا بتوانم اطمینان حاصل کنم که محصولات همیشه در انبار هستند و آماده ارسال هستند. (زمان تخمینی: 2-3 هفته)
      1. داستان کاربر: به عنوان یک فروشنده، می‌خواهم بتوانم یک سیستم مدیریت موجودی برای ردیابی مقدار هر محصولی که در انبار دارم راه‌اندازی کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
      2. داستان کاربر: به عنوان یک فروشنده، می‌خواهم زمانی که موجودی یک محصول رو به اتمام است، بتوانم اعلان‌ها را دریافت کنم تا بتوانم به موقع آن را دوباره ذخیره کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
      3. داستان کاربر: به عنوان یک فروشنده، می‌خواهم نقاط سفارش مجدد خودکار را برای هر محصول تنظیم کنم تا بتوانم قبل از تمام شدن موجودی، مجدداً انبار کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
      4. داستان کاربر: به عنوان یک فروشنده، می‌خواهم بتوانم سطوح موجودی خود را مشاهده کنم و تاریخچه را مجدداً سفارش دهم، تا بتوانم تصمیمات آگاهانه‌ای در مورد کسب و کار خود بگیرم. زمان تخمینی: 2-3 روز
      5. داستان کاربر: به عنوان یک فروشنده، می‌خواهم موجودی را در چندین مکان، مانند انبارها یا فروشگاه‌های خرده‌فروشی، ردیابی کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
      6. داستان کاربر: به عنوان یک فروشنده، می‌خواهم بتوانم موجودی محصولات با تنوع، مانند اندازه‌ها یا رنگ‌های مختلف را مدیریت کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
      7. داستان کاربر: به عنوان یک فروشنده، می‌خواهم بتوانم گزارش‌ها و تجزیه و تحلیل‌هایی را در سطوح و روند موجودی تولید کنم تا به من کمک کند تا درباره کسب‌وکارم تصمیم‌های آگاهانه بگیرم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   5. من به عنوان یک فروشنده می خواهم سیستمی برای مدیریت و پیگیری سفارشات در فروشگاه خود داشته باشم تا بتوانم از پردازش و ارسال به موقع و کارآمد سفارشات اطمینان حاصل کنم. (زمان تخمینی: 2-3 هفته)
      1. داستان کاربر: به عنوان یک فروشنده، می‌خواهم بتوانم سفارش‌های ارسال شده توسط مشتریان را در پلتفرم دریافت و مشاهده کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
      2. داستان کاربر: به عنوان یک فروشنده، می‌خواهم بتوانم سفارش‌ها را پردازش کنم و آنها را به‌عنوان ارسال یا تحویل علامت‌گذاری کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
      3. داستان کاربر: به عنوان یک فروشنده، می‌خواهم بتوانم برچسب‌های حمل و نقل را تولید کنم و بسته‌ها را در زمان واقعی ردیابی کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
      4. داستان کاربر: به عنوان یک فروشنده، می‌خواهم بتوانم گزینه‌های حمل و نقل مختلفی مانند حمل و نقل استاندارد یا سریع را به مشتریان ارائه دهم. زمان تخمینی: 2-3 روز
      5. داستان کاربر: به عنوان یک فروشنده، می‌خواهم بتوانم برگرداندن و بازپرداخت سفارش‌ها را مدیریت کنم و موجودی را بر این اساس به‌روزرسانی کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
      6. داستان کاربر: به عنوان یک فروشنده، می‌خواهم بتوانم وضعیت سفارش‌ها را در زمان واقعی، از پردازش تا تحویل، مشاهده و پیگیری کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
      7. داستان کاربر: به عنوان یک فروشنده، می‌خواهم بتوانم برخی از وظایف پردازش سفارش، مانند ارسال تأییدیه سفارش یا ردیابی اطلاعات را خودکار کنم تا در زمان صرفه‌جویی کنم و کارایی را بهبود بخشم. زمان تخمینی: 2-3 روز
      8. داستان کاربر: به عنوان یک فروشنده، می‌خواهم بتوانم گزارش‌ها و تجزیه و تحلیل‌هایی درباره حجم سفارش و روند تولید کنم تا به من کمک کند تا درباره کسب‌وکارم تصمیم‌های آگاهانه بگیرم. زمان تخمینی: 2-3 روز

## مالک/مدیر بازار

1. به عنوان یک مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم عملیات کلی پلتفرم را مدیریت کنم تا بتوانم تجربه مثبتی را هم برای مشتریان و هم برای فروشندگان تضمین کنم.
   1. به‌عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم یک سیستم مدیریت پلتفرم جامع داشته باشم تا بتوانم عملیات کلی پلتفرم را مدیریت کنم و تجربه مثبتی را هم برای مشتریان و هم برای فروشندگان تضمین کنم. (زمان تخمینی: 3-4 هفته، بسته به پیچیدگی پلت فرم و ویژگی های مورد نظر)
      1. داستان کاربر: به‌عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم حساب‌های کاربری و مجوزها را مدیریت کنم تا امنیت را تضمین کنم و از تقلب جلوگیری کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
      2. داستان کاربر: به‌عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم محتوای تولید شده توسط کاربر، مانند فهرست‌بندی‌های محصول و بررسی‌ها را کنترل و تعدیل کنم تا از کیفیت و انطباق با خط‌مشی‌های پلت فرم اطمینان حاصل کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
      3. داستان کاربر: به عنوان یک مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم پرداخت‌ها و تراکنش‌ها را مدیریت کنم تا از پردازش به موقع و دقیق اطمینان حاصل کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
      4. داستان کاربر: به‌عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم پشتیبانی مشتری را ارائه دهم و اختلافات بین خریداران و فروشندگان را حل کنم تا از تجربه مثبت همه طرف‌ها اطمینان حاصل کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
      5. داستان کاربر: به‌عنوان یک مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم گزارش‌ها و تجزیه و تحلیل‌هایی درباره عملکرد پلتفرم تولید کنم تا به من کمک کند تا درباره کسب‌وکارم تصمیم‌های آگاهانه بگیرم. زمان تخمینی: 2-3 روز
      6. داستان کاربر: به عنوان یک مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم طراحی و نام تجاری پلتفرم را سفارشی کنم تا هویتی منحصر به فرد و قابل تشخیص ایجاد کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
      7. داستان کاربر: به‌عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم با ابزارها و خدمات شخص ثالث، مانند پلت‌فرم‌های تحلیلی یا بازاریابی، ادغام شوم تا عملکرد پلتفرم را افزایش دهم. زمان تخمینی: 2-3 روز
      8. داستان کاربر: به‌عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم موجودی و سفارش‌ها را در چندین فروشنده مدیریت و پیگیری کنم تا از پردازش و ارسال به موقع و کارآمد سفارش‌ها اطمینان حاصل کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   2. به‌عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم سیستمی برای مدیریت حساب‌های فروشنده و فهرست‌های محصولات داشته باشم تا بتوانم اطمینان حاصل کنم که همه محصولات با استانداردها و خط‌مشی‌های پلتفرم مطابقت دارند. (زمان تخمینی: 2-3 هفته)
      1. داستان کاربر: به‌عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم برنامه‌های فروشنده را بررسی و تأیید کنم تا مطمئن شوم که فقط فروشندگان معتبر و قابل اعتماد در این پلتفرم مجاز هستند. زمان تخمینی: 2-3 روز
      2. داستان کاربر: به عنوان یک مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم فهرست‌های محصولات را نظارت و تعدیل کنم تا مطمئن شوم که با استانداردها و خط‌مشی‌های پلتفرم مطابقت دارند. زمان تخمینی: 2-3 روز
      3. داستان کاربر: به‌عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم دستورالعمل‌ها و الزامات فهرست‌بندی محصولات، مانند کیفیت تصویر و توضیحات محصول را تنظیم کنم تا از ثبات و کیفیت در سراسر پلتفرم اطمینان حاصل کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
      4. داستان کاربر: به عنوان یک مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم بازخورد و پشتیبانی را برای فروشندگان ارائه دهم تا به آنها کمک کنم فهرست محصولات و فروش خود را بهبود بخشند. زمان تخمینی: 2-3 روز
      5. داستان کاربر: به عنوان یک مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم عملکرد فروشنده، مانند حجم فروش و بازخورد مشتری را ردیابی و تجزیه و تحلیل کنم تا مطمئن شوم که استانداردهای پلتفرم را رعایت می‌کنند. زمان تخمینی: 2-3 روز
      6. داستان کاربر: به عنوان یک مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم حساب‌های فروشنده را در صورت نقض خط‌مشی‌های پلتفرم یا عدم رعایت استانداردهای عملکرد، به حالت تعلیق درآورم یا آن‌ها را خاتمه دهم. زمان تخمینی: 2-3 روز
      7. داستان کاربر: به‌عنوان یک مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم منابع و آموزش‌هایی را به فروشندگان ارائه دهم تا به آنها کمک کنم تا فهرست محصولات و فروش خود را بهبود بخشند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   3. به‌عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم سیستمی برای مدیریت حساب‌ها و تراکنش‌های مشتریان داشته باشم تا بتوانم مطمئن شوم که همه تراکنش‌ها امن و کارآمد هستند. (زمان تخمینی: 2-3 هفته)
      1. داستان کاربر: به‌عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم حساب‌ها و مجوزهای مشتری را مدیریت کنم تا امنیت را تضمین کنم و از کلاهبرداری جلوگیری کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
      2. داستان کاربر: به‌عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم محتوای تولید شده توسط کاربر، مانند بررسی‌های محصول را کنترل و تعدیل کنم تا از کیفیت و انطباق با خط‌مشی‌های پلت فرم اطمینان حاصل کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
      3. داستان کاربر: به عنوان یک مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم پرداخت‌ها و تراکنش‌ها را مدیریت کنم تا از پردازش به موقع و دقیق اطمینان حاصل کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
      4. داستان کاربر: به‌عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم پشتیبانی مشتری را ارائه دهم و اختلافات بین خریداران و فروشندگان را حل کنم تا از تجربه مثبت همه طرف‌ها اطمینان حاصل کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
      5. داستان کاربر: به‌عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم گزارش‌ها و تحلیل‌هایی درباره رفتار و تراکنش‌های مشتری ایجاد کنم تا به من کمک کند تا درباره کسب‌وکارم تصمیم‌های آگاهانه بگیرم. زمان تخمینی: 2-3 روز
      6. داستان کاربر: به عنوان یک مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم طراحی و نام تجاری پلتفرم را سفارشی کنم تا هویتی منحصر به فرد و قابل تشخیص ایجاد کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
      7. داستان کاربر: به‌عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم با ابزارها و خدمات شخص ثالث، مانند پلت‌فرم‌های تحلیلی یا بازاریابی، ادغام شوم تا عملکرد پلتفرم را افزایش دهم. زمان تخمینی: 2-3 روز
      8. داستان کاربر: به‌عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم موجودی و سفارش‌ها را در چندین فروشنده مدیریت و پیگیری کنم تا از پردازش و ارسال به موقع و کارآمد سفارش‌ها اطمینان حاصل کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   4. به‌عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم سیستمی برای مدیریت و ردیابی تحلیل‌های پلتفرم داشته باشم تا بتوانم روندها را شناسایی کرده و درباره رشد و توسعه پلتفرم تصمیمات آگاهانه بگیرم. (زمان تخمینی: 2-3 هفته)
      1. داستان کاربر: به‌عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم رفتار و تعامل کاربر در پلتفرم را ردیابی و تحلیل کنم، مانند بازدید از صفحه و نرخ کلیک. زمان تخمینی: 2-3 روز
      2. داستان کاربر: به‌عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم گزارش‌ها و تجزیه و تحلیل‌هایی درباره عملکرد پلتفرم، مانند حجم فروش و درآمد ایجاد کنم تا به من کمک کند تا در مورد کسب‌وکارم تصمیم‌های آگاهانه بگیرم. زمان تخمینی: 2-3 روز
      3. داستان کاربر: به‌عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم جمعیت‌شناسی و ترجیحات کاربران را ردیابی و تجزیه و تحلیل کنم تا به من کمک کند تا پلتفرم را با نیازهای آن‌ها تنظیم کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
      4. داستان کاربر: به عنوان یک مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم بازخوردها و نظرات کاربران را ردیابی و تجزیه و تحلیل کنم تا به من کمک کند تا زمینه‌های بهبود و رشد را شناسایی کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
      5. داستان کاربر: به‌عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم ترافیک پلتفرم و منابع ارجاع را ردیابی و تجزیه و تحلیل کنم تا در بهینه‌سازی تلاش‌های بازاریابی و تبلیغات به من کمک کند. زمان تخمینی: 2-3 روز
      6. داستان کاربر: به‌عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم داده‌های جستجوی پلتفرم را ردیابی و تجزیه و تحلیل کنم تا به من در بهینه‌سازی عملکرد جستجو و بهبود تجربه کاربر کمک کند. زمان تخمینی: 2-3 روز
      7. داستان کاربر: به‌عنوان یک مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم نرخ تبدیل پلتفرم را ردیابی و تجزیه و تحلیل کنم تا به من در شناسایی زمینه‌های بهبود و رشد کمک کند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   5. به‌عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم سیستمی برای مدیریت و پیگیری درخواست‌ها و شکایات پشتیبانی مشتری داشته باشم تا بتوانم خدمات به موقع و مؤثر به مشتریان ارائه دهم. (زمان تخمینی: 2-3 هفته)
      1. داستان کاربر: به عنوان یک مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم درخواست‌ها و شکایات پشتیبانی مشتری را دریافت و پیگیری کنم تا از حل و فصل به موقع و مؤثر اطمینان حاصل کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
      2. داستان کاربر: به عنوان یک مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم درخواست‌ها و شکایات پشتیبانی مشتری را دسته‌بندی و اولویت‌بندی کنم تا مطمئن شوم که ابتدا به مسائل فوری رسیدگی می‌شود. زمان تخمینی: 2-3 روز
      3. داستان کاربر: به عنوان یک مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم درخواست‌ها و شکایات پشتیبانی مشتری را به اعضای تیم خاص اختصاص دهم تا اطمینان حاصل کنم که توسط شخص مناسب رسیدگی می‌شود. زمان تخمینی: 2-3 روز
      4. داستان کاربر: به‌عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم معیارهای پشتیبانی مشتری، مانند زمان پاسخ‌دهی و نرخ وضوح را ردیابی و تجزیه و تحلیل کنم تا به من در شناسایی زمینه‌های بهبود کمک کند. زمان تخمینی: 2-3 روز
      5. داستان کاربر: به عنوان یک مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم از طریق کانال‌های متعدد، مانند ایمیل، چت یا تلفن، پشتیبانی مشتری را ارائه دهم تا اطمینان حاصل کنم که مشتریان می‌توانند به روش دلخواه خود با ما ارتباط برقرار کنند. زمان تخمینی: 2-3 روز
      6. داستان کاربر: به‌عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم منابع پشتیبانی مشتری سلف‌سرویس، مانند پرسش‌های متداول یا مقالات پایگاه دانش را برای کمک به مشتریان در یافتن سریع و آسان پاسخ سؤالات خود ارائه دهم. زمان تخمینی: 2-3 روز
      7. داستان کاربر: به‌عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم ابزارها و خدمات پشتیبانی مشتری، مانند چت‌بات‌ها یا سیستم‌های فروش بلیت را برای افزایش کارایی و اثربخشی پشتیبانی مشتری خود، ادغام کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
2. می‌خواهم بتوانم خط‌مشی‌ها و دستورالعمل‌هایی را برای فروشندگان تنظیم کنم، از جمله الزامات فهرست محصولات، دستورالعمل‌های قیمت‌گذاری، و خط‌مشی‌های ارسال، به‌گونه‌ای که پلتفرم برای همه کاربران سازگار و منصفانه باشد.
   1. به‌عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم سیستمی برای تنظیم و اجرای الزامات و دستورالعمل‌های فهرست محصولات برای فروشندگان داشته باشم، به طوری که همه محصولات با استانداردها و خط‌مشی‌های پلتفرم مطابقت داشته باشند. (زمان تخمینی: 2-3 هفته)
      1. داستان کاربر: به‌عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم الزامات و دستورالعمل‌های فهرست محصول را به طور واضح تنظیم و به فروشندگان منتقل کنم تا اطمینان حاصل کنم که همه محصولات با استانداردها و خط‌مشی‌های پلت فرم مطابقت دارند. زمان تخمینی: 2-3 روز
      2. داستان کاربر: به‌عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم فهرست‌های محصولات را قبل از انتشار در پلتفرم بررسی و تأیید کنم تا مطمئن شوم که با استانداردها و خط‌مشی‌های پلتفرم مطابقت دارند. زمان تخمینی: 2-3 روز
      3. داستان کاربر: به‌عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم بازخورد و پشتیبانی را برای فروشندگان ارائه دهم تا به آنها کمک کنم فهرست محصولات خود را بهبود بخشند و با استانداردها و خط‌مشی‌های پلتفرم مطابقت داشته باشند. زمان تخمینی: 2-3 روز
      4. داستان کاربر: به‌عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم فهرست‌های محصولات را نظارت و تعدیل کنم تا اطمینان حاصل کنم که همچنان با استانداردها و خط‌مشی‌های پلتفرم مطابقت دارند. زمان تخمینی: 2-3 روز
      5. داستان کاربر: به‌عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم حساب‌های فروشنده را در صورت نقض مکرر استانداردها و خط‌مشی‌های پلتفرم، به حالت تعلیق درآورم یا خاتمه دهم. زمان تخمینی: 2-3 روز
      6. داستان کاربر: به‌عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم منابع و آموزش‌هایی را به فروشندگان ارائه دهم تا به آنها کمک کنم فهرست محصولات خود را بهبود بخشند و با استانداردها و خط‌مشی‌های پلتفرم مطابقت داشته باشند. زمان تخمینی: 2-3 روز
      7. داستان کاربر: به‌عنوان یک مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم الزامات و دستورالعمل‌های فهرست محصولات خاص مانند اندازه تصویر و طول توضیحات محصول را برای صرفه‌جویی در زمان و بهبود کارایی، خودکار کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   2. به عنوان یک مالک/مدیر بازار، می‌خواهم سیستمی برای تنظیم و اجرای دستورالعمل‌ها و سیاست‌های قیمت‌گذاری برای فروشندگان داشته باشم تا همه قیمت‌ها منصفانه و رقابتی باشند. (زمان تخمینی: 2-3 هفته)
      1. داستان کاربر: به‌عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم دستورالعمل‌ها و سیاست‌های قیمت‌گذاری واضحی را تنظیم و به فروشندگان منتقل کنم تا اطمینان حاصل کنم که همه قیمت‌ها منصفانه و رقابتی هستند. زمان تخمینی: 2-3 روز
      2. داستان کاربر: به عنوان یک مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم قیمت‌گذاری روی پلتفرم را کنترل و تعدیل کنم تا مطمئن شوم که قیمت‌ها با دستورالعمل‌ها و خط‌مشی‌های پلتفرم مطابقت دارند. زمان تخمینی: 2-3 روز
      3. داستان کاربر: به‌عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم بازخورد و پشتیبانی را برای فروشندگان ارائه دهم تا به آنها کمک کنم قیمت‌گذاری خود را بهبود بخشند و با دستورالعمل‌ها و خط‌مشی‌های پلتفرم مطابقت داشته باشند. زمان تخمینی: 2-3 روز
      4. داستان کاربر: به‌عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم داده‌های قیمت‌گذاری را در پلتفرم ردیابی و تجزیه و تحلیل کنم تا به من کمک کند روندها را شناسایی کنم و درباره سیاست‌های قیمت‌گذاری تصمیمات آگاهانه بگیرم. زمان تخمینی: 2-3 روز
      5. داستان کاربر: به عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم حساب‌های فروشنده را در صورتی که مکرراً دستورالعمل‌ها و خط‌مشی‌های قیمت‌گذاری پلتفرم را نقض می‌کنند، به حالت تعلیق درآورم یا خاتمه دهم. زمان تخمینی: 2-3 روز
      6. داستان کاربر: به عنوان یک مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم منابع و آموزش‌هایی را به فروشندگان ارائه دهم تا به آنها کمک کنم قیمت‌گذاری خود را بهبود بخشند و با دستورالعمل‌ها و خط‌مشی‌های پلت‌فرم مطابقت داشته باشند. زمان تخمینی: 2-3 روز
      7. داستان کاربر: به عنوان یک مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم دستورالعمل‌ها و سیاست‌های قیمت‌گذاری خاصی مانند حداقل و حداکثر قیمت‌ها را برای صرفه‌جویی در زمان و بهبود کارایی، خودکار کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   3. به‌عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم سیستمی برای تنظیم و اجرای دستورالعمل‌ها و خط‌مشی‌های حمل و نقل برای فروشندگان داشته باشم، به طوری که همه محموله‌ها به موقع و کارآمد باشند. (زمان تخمینی: 2-3 هفته)
      1. داستان کاربر: به‌عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم دستورالعمل‌ها و خط‌مشی‌های حمل و نقل واضحی را تنظیم و به فروشندگان منتقل کنم تا اطمینان حاصل کنم که همه محموله‌ها به موقع و کارآمد هستند. زمان تخمینی: 2-3 روز
      2. داستان کاربر: به عنوان یک مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم حمل و نقل را در پلتفرم نظارت و تعدیل کنم تا مطمئن شوم که محموله‌ها با دستورالعمل‌ها و خط‌مشی‌های پلتفرم مطابقت دارند. زمان تخمینی: 2-3 روز
      3. داستان کاربر: به‌عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم بازخورد و پشتیبانی را برای فروشندگان ارائه دهم تا به آنها کمک کنم حمل‌ونقل خود را بهبود بخشند و با دستورالعمل‌ها و خط‌مشی‌های پلتفرم مطابقت داشته باشند. زمان تخمینی: 2-3 روز
      4. داستان کاربر: به‌عنوان یک مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم داده‌های حمل و نقل را در پلتفرم ردیابی و تجزیه و تحلیل کنم، تا به من کمک کند روندها را شناسایی کنم و درباره سیاست‌های حمل و نقل تصمیمات آگاهانه بگیرم. زمان تخمینی: 2-3 روز
      5. داستان کاربر: به‌عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم اگر حساب‌های فروشنده را مکرراً دستورالعمل‌ها و خط‌مشی‌های حمل و نقل پلتفرم را نقض می‌کنند، بتوانم آن‌ها را تعلیق یا فسخ کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
      6. داستان کاربر: به‌عنوان یک مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم منابع و آموزش‌هایی را به فروشندگان ارائه دهم تا به آنها کمک کنم حمل و نقل خود را بهبود بخشند و با دستورالعمل‌ها و خط‌مشی‌های پلتفرم مطابقت داشته باشند. زمان تخمینی: 2-3 روز
      7. داستان کاربر: به‌عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم دستورالعمل‌ها و خط‌مشی‌های خاص حمل و نقل، مانند چارچوب‌های زمانی تحویل و روش‌های حمل و نقل را برای صرفه‌جویی در زمان و بهبود کارایی، خودکار کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   4. به‌عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم سیستمی برای نظارت و اجرای انطباق فروشنده با دستورالعمل‌ها و خط‌مشی‌های پلتفرم داشته باشم تا پلتفرم برای همه کاربران منصفانه و ثابت بماند. (زمان تخمینی: 2-3 هفته)
      1. داستان کاربر: به‌عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم دستورالعمل‌ها و خط‌مشی‌های واضحی را تنظیم و به فروشندگان منتقل کنم تا اطمینان حاصل کنم که همه فروشندگان با استانداردها و خط‌مشی‌های پلتفرم مطابقت دارند. زمان تخمینی: 2-3 روز
      2. داستان کاربر: به‌عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم رفتار فروشنده را در پلتفرم نظارت و تعدیل کنم تا اطمینان حاصل کنم که فروشندگان از دستورالعمل‌ها و خط‌مشی‌های پلتفرم پیروی می‌کنند. زمان تخمینی: 2-3 روز
      3. داستان کاربر: به‌عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم بازخورد و پشتیبانی را برای فروشندگان ارائه دهم تا به آنها کمک کنم مطابقت خود را با دستورالعمل‌ها و خط‌مشی‌های پلت فرم بهبود بخشند. زمان تخمینی: 2-3 روز
      4. داستان کاربر: به‌عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم داده‌های مطابقت فروشنده را در پلتفرم ردیابی و تجزیه و تحلیل کنم تا به من در شناسایی روندها و تصمیم‌گیری آگاهانه در مورد اجرای خط‌مشی کمک کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
      5. داستان کاربر: به عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم حساب‌های فروشنده را در صورت نقض مکرر دستورالعمل‌ها و خط‌مشی‌های پلتفرم، به حالت تعلیق درآورم یا آن‌ها را خاتمه دهم. زمان تخمینی: 2-3 روز
      6. داستان کاربر: به‌عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم منابع و آموزش‌هایی را به فروشندگان ارائه دهم تا به آنها کمک کنم تا مطابقت خود را با دستورالعمل‌ها و خط‌مشی‌های پلت فرم بهبود بخشند. زمان تخمینی: 2-3 روز
      7. داستان کاربر: به‌عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم برخی از اقدامات اجرایی خط‌مشی مانند هشدارها یا تعلیق حساب‌ها را برای صرفه‌جویی در زمان و بهبود کارایی، خودکار کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   5. به عنوان یک مالک/مدیر بازار، می‌خواهم سیستمی برای ارائه منابع و پشتیبانی به فروشندگان داشته باشم تا بتوانند دستورالعمل‌ها و سیاست‌های پلتفرم را رعایت کنند و در پلتفرم موفق شوند. (زمان تخمینی: 2-3 هفته)
      1. داستان کاربر: به‌عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم مستندات واضح و جامعی درباره دستورالعمل‌ها و خط‌مشی‌های پلت‌فرم ارائه کنم تا به فروشندگان کمک کنم تا آنها را درک کنند و از آنها پیروی کنند. زمان تخمینی: 2-3 روز
      2. داستان کاربر: به‌عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم منابع و آموزش‌هایی را به فروشندگان ارائه دهم تا به آنها کمک کنم فهرست محصولات، قیمت‌گذاری، حمل و نقل و مطابقت با دستورالعمل‌ها و خط‌مشی‌های پلتفرم را بهبود بخشند. زمان تخمینی: 2-3 روز
      3. داستان کاربر: به‌عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم پشتیبانی مشتری را برای فروشندگان ارائه دهم تا به آنها در حل مشکلات و موفقیت در پلتفرم کمک کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
      4. داستان کاربر: به عنوان یک مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم یک انجمن انجمن یا پلتفرم دیگری برای فروشندگان فراهم کنم تا بتوانند بهترین شیوه‌ها و نکات را به اشتراک بگذارند. زمان تخمینی: 2-3 روز
      5. داستان کاربر: به‌عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم معیارهای عملکرد و بازخورد فروشنده را ارائه دهم تا به فروشندگان کمک کنم تا نقاط قوت و زمینه‌های بهبودشان را درک کنند. زمان تخمینی: 2-3 روز
      6. داستان کاربر: به‌عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم مشوق‌ها و پاداش‌هایی را برای فروشندگانی که به طور مداوم از دستورالعمل‌ها و خط‌مشی‌های پلتفرم پیروی می‌کنند و خدمات عالی به مشتریان ارائه می‌دهند، ارائه دهم. زمان تخمینی: 2-3 روز
      7. داستان کاربر: به عنوان یک مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم منابع و پشتیبانی خاصی مانند اسناد سلف سرویس یا ماژول‌های آموزشی را خودکار کنم تا در زمان صرفه‌جویی کنم و کارایی را بهبود بخشم. زمان تخمینی: 2-3 روز
3. من می‌خواهم بتوانم دسته‌ها و زیرمجموعه‌های محصولات را مدیریت کنم تا پلتفرم سازماندهی شده و به راحتی برای مشتریان حرکت کند.
   1. داستان کاربر: به عنوان یک مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم دسته‌ها و زیرمجموعه‌های محصول را ایجاد و مدیریت کنم، تا پلتفرم را سازماندهی کرده و به راحتی برای مشتریان حرکت کند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   2. داستان کاربر: به عنوان یک مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم محصولات را به دسته‌ها و زیرمجموعه‌های خاصی اختصاص دهم تا مطمئن شوم که در بخش‌های مناسب پلتفرم نمایش داده می‌شوند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   3. داستان کاربر: به‌عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم به فروشندگان اجازه دهم دسته‌ها و زیرمجموعه‌های جدیدی را پیشنهاد کنند تا اطمینان حاصل کنم که پلتفرم با روندهای متغیر بازار به‌روز می‌ماند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   4. داستان کاربر: به عنوان یک مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم فیلترهای جستجو را بر اساس دسته‌بندی‌ها و زیرمجموعه‌های محصول ارائه کنم تا به مشتریان کمک کنم محصولات را راحت‌تر پیدا کنند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   5. داستان کاربر: به‌عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم صفحات فرود مخصوص دسته‌بندی را ارائه دهم تا به مشتریان کمک کنم محصولات را در یک دسته یا زیر مجموعه خاص مرور کنند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   6. داستان کاربر: به‌عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم داده‌های دسته‌بندی و زیرمجموعه‌ها را ردیابی و تجزیه و تحلیل کنم، تا به من کمک کند روندها را شناسایی کنم و درباره مدیریت دسته‌ها تصمیمات آگاهانه بگیرم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   7. داستان کاربر: به‌عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم وظایف مدیریت دسته‌بندی خاصی را خودکار کنم، مانند تخصیص محصولات به دسته‌ها بر اساس کلمات کلیدی یا ویژگی‌های محصول، برای صرفه‌جویی در زمان و بهبود کارایی. زمان تخمینی: 2-3 روز
4. من می‌خواهم بتوانم عملکرد فروشنده را نظارت کنم و از رعایت مقررات اطمینان حاصل کنم تا مشتریان بتوانند به پلتفرم اعتماد کنند و فروشندگان بتوانند منصفانه عمل کنند.
   1. داستان کاربر: به‌عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم معیارهای عملکرد فروشنده، مانند حجم فروش، رتبه‌بندی مشتری، و مطابقت با دستورالعمل‌ها و خط‌مشی‌های پلت فرم را ردیابی و تجزیه و تحلیل کنم تا به من کمک کند روندها را شناسایی کنم و تصمیمات آگاهانه‌ای درباره فروشنده بگیرم. مدیریت. زمان تخمینی: 2-3 روز
   2. داستان کاربر: به‌عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم بازخورد و پشتیبانی را برای فروشندگان ارائه دهم تا به آنها کمک کنم عملکرد خود را بهبود بخشند و با دستورالعمل‌ها و خط‌مشی‌های پلتفرم مطابقت داشته باشند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   3. داستان کاربر: به عنوان یک مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم حساب‌های فروشنده را در صورتی که مکررا دستورالعمل‌ها و خط‌مشی‌های پلتفرم را نقض می‌کنند یا استانداردهای عملکرد را رعایت نمی‌کنند، به حالت تعلیق درآورم یا خاتمه دهم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   4. داستان کاربر: به‌عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم مشوق‌ها و پاداش‌هایی را برای فروشندگانی که به طور مداوم از دستورالعمل‌ها و خط‌مشی‌های پلتفرم پیروی می‌کنند و خدمات عالی به مشتریان ارائه می‌دهند، ارائه دهم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   5. داستان کاربر: به‌عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم داده‌ها و بازخورد عملکرد فروشنده را به مشتریان ارائه دهم تا به آنها کمک کنم تا تصمیم‌گیری آگاهانه در مورد اینکه از کدام فروشنده‌ها خرید کنند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   6. داستان کاربر: به‌عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم برخی وظایف نظارت بر عملکرد فروشنده، مانند ردیابی حجم فروش و رتبه‌بندی مشتریان را برای صرفه‌جویی در زمان و بهبود کارایی، خودکار کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   7. داستان کاربر: به‌عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم منابع و آموزش‌هایی را به فروشندگان ارائه دهم تا به آنها در بهبود عملکرد و پیروی از دستورالعمل‌ها و خط‌مشی‌های پلت فرم کمک کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
5. من می‌خواهم بتوانم پشتیبانی مشتری را هم برای مشتریان و هم برای فروشندگان ارائه دهم، از جمله پاسخ به سؤالات، حل اختلافات، و پردازش بازپرداخت و بازپرداخت.
   1. داستان کاربر: به عنوان یک مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم یک پورتال پشتیبانی مشتری ارائه کنم، جایی که مشتریان و فروشندگان می‌توانند سؤالات، مسائل و درخواست‌های کمک را ارسال کنند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   2. داستان کاربر: به‌عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم یک تیم پشتیبانی مشتری ارائه دهم که بتواند به سؤالات مشتری و فروشنده پاسخ دهد و اختلافات را حل کند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   3. داستان کاربر: به‌عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم فرآیند بازپرداخت و بازپرداخت را ارائه دهم، که در آن مشتریان بتوانند بازپرداخت و بازپرداخت محصولاتی را که انتظارات آنها را برآورده نمی‌کنند یا معیوب هستند، آغاز کنند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   4. داستان کاربر: به‌عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم یک فرآیند حل اختلاف ارائه کنم، جایی که مشتریان و فروشندگان بتوانند اختلافات مربوط به کیفیت محصول، حمل و نقل و سایر مسائل را حل کنند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   5. داستان کاربر: به‌عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم داده‌ها و بازخورد عملکرد مشتری و فروشنده را ارائه دهم تا به آنها در بهبود عملکرد و پیروی از دستورالعمل‌ها و خط‌مشی‌های پلت فرم کمک کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   6. داستان کاربر: به‌عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم برخی از وظایف پشتیبانی مشتری مانند پردازش بازپرداخت و بازپرداخت را خودکار کنم تا در زمان صرفه‌جویی کنم و کارایی را بهبود بخشم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   7. داستان کاربر: به عنوان یک مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم منابع و آموزش‌هایی را به اعضای تیم پشتیبانی مشتری ارائه دهم تا به آنها در ارائه خدمات عالی و حل مؤثر مشکلات کمک کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
6. می خواهم بتوانم درصدی از خرید و فروش محصولات را جمع آوری کنم تا بتوانم از پلتفرم سود ببرم.
   1. داستان کاربر: به‌عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم نرخ‌های کمیسیون شفافی را برای فروشندگان تنظیم و به آنها اطلاع دهم تا اطمینان حاصل کنم که آنها هزینه‌های مربوط به فروش در پلتفرم را درک می‌کنند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   2. داستان کاربر: به‌عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم به‌طور خودکار کارمزدهای کمیسیون را برای هر فروش انجام شده در پلتفرم از فروشندگان محاسبه و دریافت کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   3. داستان کاربر: به‌عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم داشبورد یا گزارشی را در اختیار فروشندگان قرار دهم که کارمزد کمیسیون و داده‌های فروش آنها را نشان می‌دهد تا به آنها کمک کند عملکرد خود را در پلتفرم درک کنند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   4. داستان کاربر: به عنوان یک مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم داده‌های حق کمیسیون را ردیابی و تجزیه و تحلیل کنم، تا به من کمک کند روندها را شناسایی کنم و درباره ساختار قیمت‌گذاری و هزینه تصمیم‌گیری آگاهانه بگیرم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   5. داستان کاربر: به‌عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم محاسبات و جمع‌آوری‌های حق کمیسیون خاص را خودکار کنم تا در زمان صرفه‌جویی کنم و کارایی را بهبود بخشم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   6. داستان کاربر: به‌عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم به فروشندگان مشوق‌ها و پاداش‌هایی برای حجم بالای فروش و پیروی از دستورالعمل‌ها و خط‌مشی‌های پلتفرم ارائه دهم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   7. داستان کاربر: به‌عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم تغییرات و به‌روزرسانی‌های کارمزد کمیسیون را به‌موقع و شفاف به فروشندگان اطلاع دهم تا اطمینان حاصل کنم که آنها از هرگونه تغییر در ساختار هزینه آگاه هستند. زمان تخمینی: 2-3 روز
7. من می خواهم بتوانم داده ها و معیارهای مربوط به پلتفرم، از جمله فروش، ترافیک و رفتار مشتری را تجزیه و تحلیل کنم تا بتوانم روندها را شناسایی کنم و در مورد آینده پلتفرم تصمیمات آگاهانه بگیرم.
   1. داستان کاربر: به عنوان یک مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم داده‌های فروش، از جمله درآمد، حاشیه سود و حجم فروش را ردیابی و تجزیه و تحلیل کنم تا به من در درک عملکرد مالی پلت فرم کمک کند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   2. داستان کاربر: به‌عنوان یک مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم داده‌های ترافیکی، از جمله بازدیدهای وب‌سایت، بازدید از صفحه و نرخ پرش را ردیابی و تجزیه و تحلیل کنم تا به من در درک محبوبیت و دسترسی پلت فرم کمک کند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   3. داستان کاربر: به‌عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم داده‌های رفتار مشتری، از جمله عبارت‌های جستجو، بازدیدهای محصول، و سابقه خرید را ردیابی و تجزیه و تحلیل کنم تا به من در درک ترجیحات و روندهای مشتری کمک کند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   4. داستان کاربر: به‌عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم داده‌ها و گزارش‌هایی را به فروشندگان ارائه دهم تا به آنها کمک کنم عملکردشان را در پلتفرم درک کنند و درباره کسب‌وکارشان تصمیم‌گیری آگاهانه بگیرند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   5. داستان کاربر: به‌عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم وظایف ردیابی و تجزیه و تحلیل داده‌های خاصی مانند تولید گزارش‌ها و تجسم‌ها را برای صرفه‌جویی در زمان و بهبود کارایی خودکار کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   6. داستان کاربر: به عنوان یک مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم از داده‌ها و بینش‌ها برای تصمیم‌گیری آگاهانه درباره آینده پلتفرم، از جمله قیمت‌گذاری، بازاریابی و استراتژی‌های توسعه محصول استفاده کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   7. داستان کاربر: به‌عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم اطمینان حاصل کنم که داده‌ها مطابق با قوانین امنیتی و حریم خصوصی داده‌ها جمع‌آوری و تجزیه و تحلیل می‌شوند تا از حریم خصوصی مشتریان و فروشندگان محافظت کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
8. به طور کلی، من می خواهم یک پلتفرم خوب مدیریت شده و سودآور داشته باشم که با خط مشی های روشن پشتیبانی مشتری پاسخگو و تصمیم گیری مبتنی بر داده، تجربه مثبتی را برای همه کاربران فراهم کند.
   1. داستان کاربر: به‌عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم مستندات واضح و جامعی درباره دستورالعمل‌ها و خط‌مشی‌های پلت‌فرم ارائه دهم تا به فروشندگان و مشتریان کمک کنم تا آنها را درک کنند و از آنها پیروی کنند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   2. داستان کاربر: به‌عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم منابع و آموزش‌هایی را به فروشندگان ارائه دهم تا به آنها کمک کنم فهرست محصولات، قیمت‌گذاری، حمل و نقل و مطابقت با دستورالعمل‌ها و خط‌مشی‌های پلتفرم را بهبود بخشند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   3. داستان کاربر: به عنوان یک مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم از مشتریان و فروشندگان پشتیبانی مشتری ارائه کنم تا به آنها در حل مشکلات و موفقیت در پلتفرم کمک کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   4. داستان کاربر: به‌عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم داده‌های عملکرد فروشنده و مشتری را ردیابی و تجزیه و تحلیل کنم، تا به من کمک کند روندها را شناسایی کنم و درباره اجرای خط‌مشی و مدیریت پلت فرم تصمیم‌گیری آگاهانه بگیرم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   5. داستان کاربر: به عنوان یک مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم برای هر فروش انجام شده در پلتفرم، کارمزد کمیسیون را از فروشندگان دریافت کنم تا مطمئن شوم که پلتفرم سودآور و پایدار است. زمان تخمینی: 2-3 روز
   6. داستان کاربر: به‌عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم داده‌ها و معیارهای مرتبط با پلتفرم، از جمله فروش، ترافیک و رفتار مشتری را تجزیه و تحلیل کنم تا روندها را شناسایی کنم و درباره آینده پلتفرم تصمیمات آگاهانه بگیرم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   7. داستان کاربر: به‌عنوان مالک/مدیر بازار، می‌خواهم بتوانم مشوق‌ها و پاداش‌هایی را برای فروشندگانی که به طور مداوم از دستورالعمل‌ها و خط‌مشی‌های پلتفرم پیروی می‌کنند و خدمات عالی به مشتریان ارائه می‌دهند، ارائه دهم تا رفتار و عملکرد مثبت را تشویق کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز

## مدیر محصول

1. به عنوان یک مدیر محصول، من می خواهم بتوانم کاتالوگ محصولات را مدیریت کنم تا مشتریان بتوانند به راحتی محصولات مورد نظر خود را پیدا و خریداری کنند.
   1. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر محصول، می‌خواهم بتوانم فهرست‌های محصول، از جمله توضیحات محصول، تصاویر و قیمت‌گذاری را ایجاد و مدیریت کنم تا اطمینان حاصل کنم که محصولات به طور دقیق در پلتفرم نمایش داده می‌شوند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   2. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر محصول، می‌خواهم بتوانم محصولات را به دسته‌ها و زیرمجموعه‌های خاصی اختصاص دهم تا از نمایش آن‌ها در بخش‌های مناسب پلتفرم اطمینان حاصل کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   3. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر محصول، می‌خواهم بتوانم فیلترهای جستجو را بر اساس ویژگی‌های محصول، مانند اندازه، رنگ و مواد ارائه دهم تا به مشتریان کمک کنم محصولات را راحت‌تر پیدا کنند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   4. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر محصول، من می‌خواهم بتوانم بر اساس رفتار مشتری و سابقه خرید، توصیه‌هایی برای محصول ارائه دهم و فروش بیشتری داشته باشم تا به مشتریان در کشف محصولات جدید و افزایش فروش کمک کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   5. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر محصول، می‌خواهم بتوانم داده‌های عملکرد محصول، از جمله حجم فروش، رتبه‌بندی مشتری و بازده را ردیابی و تجزیه و تحلیل کنم تا به من کمک کند روندها را شناسایی کنم و تصمیمات آگاهانه‌ای درباره مدیریت محصول بگیرم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   6. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر محصول، من می‌خواهم بتوانم برخی وظایف مدیریت محصول، مانند به‌روزرسانی فهرست‌های محصول و قیمت‌گذاری را خودکار کنم تا در زمان صرفه‌جویی کنم و کارایی را بهبود بخشم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   7. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر محصول، می‌خواهم بتوانم منابع و آموزش‌هایی را به فروشندگان ارائه دهم تا به آنها کمک کنم فهرست محصولات خود را بهبود بخشند و از دستورالعمل‌ها و خط‌مشی‌های پلت فرم پیروی کنند. زمان تخمینی: 2-3 روز
2. من می خواهم بتوانم محصولات جدیدی را به کاتالوگ اضافه کنم، از جمله تصاویر محصول، توضیحات و اطلاعات قیمت، تا مشتریان به جدیدترین محصولات دسترسی داشته باشند.
   1. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر محصول، می‌خواهم بتوانم لیست‌های محصول جدید، از جمله تصاویر محصول، توضیحات و اطلاعات قیمت‌گذاری ایجاد کنم تا اطمینان حاصل کنم که مشتریان به جدیدترین محصولات دسترسی دارند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   2. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر محصول، می‌خواهم بتوانم محصولات جدید را به دسته‌ها و زیرمجموعه‌های خاص اختصاص دهم تا از نمایش آن‌ها در بخش‌های مناسب پلتفرم اطمینان حاصل کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   3. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر محصول، می‌خواهم بتوانم فیلترهای جستجو را بر اساس ویژگی‌های محصول جدید، مانند اندازه، رنگ و مواد ارائه دهم تا به مشتریان کمک کنم محصولات جدید را راحت‌تر پیدا کنند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   4. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر محصول، من می‌خواهم بتوانم بر اساس رفتار مشتری و سابقه خرید، توصیه‌های محصول و افزایش فروش را برای محصولات جدید ارائه دهم تا به مشتریان در کشف محصولات جدید و افزایش فروش کمک کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   5. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر محصول، می‌خواهم بتوانم داده‌های عملکرد محصول جدید، از جمله حجم فروش، رتبه‌بندی مشتریان و بازده را ردیابی و تجزیه و تحلیل کنم تا به من در شناسایی روندها و تصمیم‌گیری آگاهانه درباره مدیریت محصول جدید کمک کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   6. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر محصول، من می‌خواهم بتوانم برخی از وظایف مدیریت محصول جدید، مانند به‌روزرسانی فهرست‌های محصولات جدید و قیمت‌گذاری را خودکار کنم تا در زمان صرفه‌جویی کنم و کارایی را بهبود بخشم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   7. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر محصول، می‌خواهم بتوانم منابع و آموزش‌هایی را به فروشندگان ارائه دهم تا به آنها کمک کنم فهرست‌های محصولات جدید با کیفیت بالا ایجاد کنند و با دستورالعمل‌ها و خط‌مشی‌های پلتفرم مطابقت داشته باشند. زمان تخمینی: 2-3 روز
3. من می خواهم بتوانم اطلاعات محصول از جمله قیمت، در دسترس بودن و توضیحات محصول را به روز کنم تا مشتریان اطلاعات دقیق و به روز داشته باشند.
   1. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر محصول، می‌خواهم اطلاعات محصول، از جمله قیمت، در دسترس بودن و توضیحات محصول را به‌روزرسانی کنم تا اطمینان حاصل کنم که مشتریان اطلاعات دقیق و به‌روز دارند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   2. داستان کاربر: من به عنوان یک مدیر محصول، می‌خواهم مشتریان را از به‌روزرسانی‌های محصول، مانند تغییرات قیمت یا تغییرات در دسترس بودن مطلع کنم تا اطمینان حاصل کنم که آنها از هرگونه تغییر در اطلاعات محصول آگاه هستند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   3. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر محصول، می‌خواهم بتوانم داده‌های به‌روزرسانی محصول، از جمله حجم فروش، رتبه‌بندی مشتریان و بازده را ردیابی و تجزیه و تحلیل کنم تا به من کمک کند روندها را شناسایی کنم و تصمیمات آگاهانه‌ای درباره مدیریت محصول بگیرم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   4. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر محصول، من می‌خواهم بتوانم وظایف خاص به‌روزرسانی محصول را خودکار کنم، مانند به‌روزرسانی فهرست‌های محصول و قیمت‌گذاری، برای صرفه‌جویی در زمان و بهبود کارایی. زمان تخمینی: 2-3 روز
   5. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر محصول، می‌خواهم بتوانم منابع و آموزش‌هایی را به فروشندگان ارائه دهم تا به آنها کمک کنم فهرست محصولات خود را به‌روزرسانی کنند و با دستورالعمل‌ها و خط‌مشی‌های پلتفرم مطابقت داشته باشند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   6. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر محصول، می‌خواهم اطمینان حاصل کنم که به‌روزرسانی‌های محصول مطابق با قوانین امنیتی و حریم خصوصی داده‌ها انجام می‌شود تا از حریم خصوصی مشتریان و فروشندگان محافظت کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   7. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر محصول، می‌خواهم بتوانم تاریخچه به‌روزرسانی محصول را ارائه دهم تا به من کمک کند تغییرات در اطلاعات محصول را در طول زمان ردیابی کنم و هرگونه مشکل یا خطا را شناسایی کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
4. من می‌خواهم بتوانم دسته‌ها و زیرمجموعه‌های محصولات را مدیریت کنم، به طوری که کاتالوگ محصولات سازماندهی شده و برای مشتریان آسان باشد.
   1. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر محصول، می‌خواهم بتوانم دسته‌ها و زیرمجموعه‌های محصول را ایجاد و مدیریت کنم تا اطمینان حاصل کنم که کاتالوگ محصول سازمان‌دهی شده و برای مشتریان آسان است. زمان تخمینی: 2-3 روز
   2. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر محصول، می‌خواهم بتوانم محصولات را به دسته‌ها و زیرمجموعه‌های خاصی اختصاص دهم تا از نمایش آن‌ها در بخش‌های مناسب پلتفرم اطمینان حاصل کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   3. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر محصول، می‌خواهم بتوانم فیلترهای جستجو را بر اساس دسته و زیر مجموعه ارائه دهم تا به مشتریان کمک کنم محصولات را راحت‌تر پیدا کنند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   4. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر محصول، می‌خواهم بتوانم داده‌های عملکرد دسته‌بندی و زیرمجموعه‌ها، از جمله حجم فروش، رتبه‌بندی مشتری، و بازده را ردیابی و تجزیه و تحلیل کنم تا به من در شناسایی روندها و تصمیم‌گیری آگاهانه در مورد دسته و زیرمجموعه کمک کند. مدیریت. زمان تخمینی: 2-3 روز
   5. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر محصول، می‌خواهم بتوانم وظایف مدیریت دسته و زیر شاخه‌های خاصی مانند به‌روزرسانی فهرست‌های دسته‌بندی و زیر مجموعه‌ها را خودکار کنم تا در زمان صرفه‌جویی کنم و کارایی را بهبود بخشم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   6. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر محصول، می‌خواهم بتوانم منابع و آموزش‌هایی را به فروشندگان ارائه دهم تا به آنها کمک کنم محصولات خود را به دسته‌ها و زیرمجموعه‌های مناسب اختصاص دهند و با دستورالعمل‌ها و خط‌مشی‌های پلتفرم مطابقت داشته باشند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   7. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر محصول، می‌خواهم اطمینان حاصل کنم که مدیریت دسته‌بندی و زیرشاخه‌ها با رعایت قوانین امنیتی و حریم خصوصی داده‌ها انجام می‌شود تا از حریم خصوصی مشتریان و فروشندگان محافظت شود. زمان تخمینی: 2-3 روز
5. من می‌خواهم بتوانم داده‌ها و معیارهای مربوط به عملکرد محصول، از جمله فروش، نظرات مشتریان و رفتار مشتری را تجزیه و تحلیل کنم تا بتوانم روندها را شناسایی کنم و تصمیمات آگاهانه‌ای در مورد کاتالوگ محصول بگیرم.
   1. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر محصول، می‌خواهم بتوانم داده‌های فروش محصول، از جمله درآمد، حاشیه سود، و حجم فروش را ردیابی و تجزیه و تحلیل کنم تا بتوانم عملکرد مالی کاتالوگ محصول را درک کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   2. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر محصول، می‌خواهم بتوانم داده‌های نظرات و رتبه‌بندی مشتریان را ردیابی و تجزیه و تحلیل کنم تا به درک رضایت مشتری و شناسایی زمینه‌های بهبود در کاتالوگ محصول کمک کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   3. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر محصول، می‌خواهم بتوانم داده‌های رفتار مشتری، از جمله عبارت‌های جستجو، بازدیدهای محصول و سابقه خرید را ردیابی و تجزیه و تحلیل کنم تا به من کمک کند ترجیحات و روندهای مشتری را درک کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   4. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر محصول، می‌خواهم بتوانم داده‌ها و گزارش‌هایی را به فروشندگان ارائه دهم تا به آنها کمک کنم عملکرد محصول خود را در پلتفرم درک کنند و درباره کسب‌وکارشان تصمیمات آگاهانه بگیرند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   5. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر محصول، می‌خواهم بتوانم برخی از وظایف ردیابی و تجزیه و تحلیل عملکرد محصول، مانند تولید گزارش‌ها و تجسم‌ها را برای صرفه‌جویی در زمان و بهبود کارایی، خودکار کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   6. داستان کاربر: به‌عنوان مدیر محصول، می‌خواهم بتوانم از داده‌ها و بینش‌ها برای تصمیم‌گیری آگاهانه درباره کاتالوگ محصول، از جمله افزودن محصولات جدید، به‌روزرسانی محصولات موجود، و حذف محصولات با عملکرد ضعیف استفاده کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   7. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر محصول، می‌خواهم بتوانم اطمینان حاصل کنم که داده‌های عملکرد محصول مطابق با قوانین امنیتی و حریم خصوصی داده‌ها جمع‌آوری و تجزیه و تحلیل می‌شود تا از حریم خصوصی مشتریان و فروشندگان محافظت کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
6. من می‌خواهم بتوانم با فروشندگان کار کنم تا اطمینان حاصل کنم که فهرست‌های محصولات آنها با الزامات و دستورالعمل‌های پلتفرم مطابقت دارد، به طوری که کاتالوگ محصول یکدست و با کیفیت باشد.
   1. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر محصول، می‌خواهم بتوانم مستندات واضح و جامعی در مورد دستورالعمل‌ها و خط‌مشی‌های پلتفرم ارائه کنم تا به فروشندگان کمک کنم تا آنها را درک کنند و از آنها پیروی کنند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   2. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر محصول، می‌خواهم بتوانم منابع و آموزش‌هایی را به فروشندگان ارائه دهم تا به آنها کمک کنم فهرست محصولات، قیمت‌گذاری، حمل و نقل و مطابقت با دستورالعمل‌ها و خط‌مشی‌های پلتفرم را بهبود بخشند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   3. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر محصول، من می‌خواهم بتوانم بازخورد و راهنمایی را برای فروشندگان در مورد فهرست محصولاتشان ارائه دهم تا به آنها کمک کنم تا کیفیت و ثبات فهرست‌هایشان را بهبود بخشند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   4. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر محصول، می‌خواهم بتوانم دستورالعمل‌ها و خط‌مشی‌های پلتفرم را اعمال کنم، از جمله حذف فهرست‌های محصولات ناسازگار و تعلیق یا خاتمه حساب‌های فروشنده در صورت لزوم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   5. داستان کاربر: به‌عنوان مدیر محصول، می‌خواهم بتوانم داده‌های عملکرد فروشنده، از جمله مطابقت با دستورالعمل‌ها و خط‌مشی‌های پلت‌فرم را ردیابی و تجزیه و تحلیل کنم تا به من در شناسایی روندها و تصمیم‌گیری آگاهانه درباره مدیریت فروشنده کمک کند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   6. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر محصول، می‌خواهم برای فروشندگانی که به طور مداوم از دستورالعمل‌ها و خط‌مشی‌های پلتفرم پیروی می‌کنند و خدمات عالی به مشتریان ارائه می‌دهند، مشوق‌ها و پاداش‌هایی ارائه دهم تا رفتار و عملکرد مثبت را تشویق کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   7. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر محصول، می‌خواهم اطمینان حاصل کنم که مدیریت فروشنده با رعایت قوانین امنیتی و حریم خصوصی داده‌ها انجام می‌شود تا از حریم خصوصی مشتریان و فروشندگان محافظت شود. زمان تخمینی: 2-3 روز
7. به طور کلی، من می خواهم یک کاتالوگ محصول با مدیریت و کیفیت بالا داشته باشم که با اطلاعات دقیق و به روز محصول، دسته بندی های سازمان یافته و تصمیم گیری مبتنی بر داده، تجربه مثبتی را برای مشتریان فراهم کند.
   1. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر محصول، می‌خواهم بتوانم فهرست‌های محصول، از جمله توضیحات محصول، تصاویر و قیمت‌گذاری را ایجاد و مدیریت کنم تا اطمینان حاصل کنم که محصولات به‌طور دقیق در پلتفرم نمایش داده می‌شوند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   2. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر محصول، می‌خواهم بتوانم محصولات را به دسته‌ها و زیرمجموعه‌های خاصی اختصاص دهم تا از نمایش آن‌ها در بخش‌های مناسب پلتفرم اطمینان حاصل کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   3. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر محصول، می‌خواهم بتوانم فیلترهای جستجو را بر اساس ویژگی‌های محصول، مانند اندازه، رنگ و مواد ارائه دهم تا به مشتریان کمک کنم محصولات را راحت‌تر پیدا کنند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   4. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر محصول، من می‌خواهم بتوانم بر اساس رفتار مشتری و سابقه خرید، توصیه‌های محصول و افزایش فروش را ارائه دهم تا به مشتریان در کشف محصولات جدید و افزایش فروش کمک کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   5. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر محصول، می‌خواهم بتوانم داده‌های عملکرد محصول، از جمله حجم فروش، رتبه‌بندی مشتریان و بازده را ردیابی و تجزیه و تحلیل کنم تا به من کمک کند روندها را شناسایی کنم و تصمیمات آگاهانه‌ای درباره مدیریت محصول بگیرم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   6. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر محصول، من می‌خواهم بتوانم برخی وظایف مدیریت محصول، مانند به‌روزرسانی فهرست‌های محصول و قیمت‌گذاری را خودکار کنم تا در زمان صرفه‌جویی کنم و کارایی را بهبود بخشم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   7. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر محصول، می‌خواهم بتوانم منابع و آموزش‌هایی را به فروشندگان ارائه دهم تا به آنها کمک کنم فهرست محصولات خود را بهبود بخشند و با دستورالعمل‌ها و خط‌مشی‌های پلتفرم مطابقت داشته باشند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   8. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر محصول، می‌خواهم بتوانم اطلاعات محصول، از جمله قیمت، در دسترس بودن و توضیحات محصول را به‌روزرسانی کنم تا اطمینان حاصل کنم که مشتریان اطلاعات دقیق و به‌روز دارند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   9. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر محصول، می‌خواهم بتوانم دسته‌ها و زیرمجموعه‌های محصول را مدیریت کنم تا اطمینان حاصل کنم که کاتالوگ محصول سازمان‌دهی شده و برای مشتریان آسان است.
   10. زمان تخمینی: 2-3 روز
   11. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر محصول، می‌خواهم بتوانم داده‌ها و معیارهای مربوط به عملکرد محصول، از جمله فروش، نظرات مشتری، و رفتار مشتری را تجزیه و تحلیل کنم تا روندها را شناسایی کنم و درباره کاتالوگ محصول تصمیمات آگاهانه بگیرم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   12. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر محصول، می‌خواهم بتوانم با فروشندگان کار کنم تا اطمینان حاصل کنم که فهرست محصولات آنها با الزامات و دستورالعمل‌های پلتفرم مطابقت دارد، به طوری که کاتالوگ محصول سازگار و با کیفیت بالا باشد. زمان تخمینی: 2-3 روز

## مدیر انجام سفارش

1. من به عنوان یک مدیر انجام سفارش می خواهم بتوانم فرآیند انجام سفارش را مدیریت کنم تا مشتریان سفارشات خود را به موقع و دقیق دریافت کنند.
   1. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر محصول، می‌خواهم بتوانم فهرست‌های محصول، از جمله توضیحات محصول، تصاویر و قیمت‌گذاری را ایجاد و مدیریت کنم تا اطمینان حاصل کنم که محصولات به‌طور دقیق در پلتفرم نمایش داده می‌شوند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   2. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر محصول، می‌خواهم بتوانم محصولات را به دسته‌ها و زیرمجموعه‌های خاصی اختصاص دهم تا از نمایش آن‌ها در بخش‌های مناسب پلتفرم اطمینان حاصل کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   3. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر محصول، می‌خواهم بتوانم فیلترهای جستجو را بر اساس ویژگی‌های محصول، مانند اندازه، رنگ و مواد ارائه دهم تا به مشتریان کمک کنم محصولات را راحت‌تر پیدا کنند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   4. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر محصول، من می‌خواهم بتوانم بر اساس رفتار مشتری و سابقه خرید، توصیه‌های محصول و افزایش فروش را ارائه دهم تا به مشتریان در کشف محصولات جدید و افزایش فروش کمک کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   5. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر محصول، می‌خواهم بتوانم داده‌های عملکرد محصول، از جمله حجم فروش، رتبه‌بندی مشتریان و بازده را ردیابی و تجزیه و تحلیل کنم تا به من کمک کند روندها را شناسایی کنم و تصمیمات آگاهانه‌ای درباره مدیریت محصول بگیرم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   6. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر محصول، من می‌خواهم بتوانم برخی وظایف مدیریت محصول، مانند به‌روزرسانی فهرست‌های محصول و قیمت‌گذاری را خودکار کنم تا در زمان صرفه‌جویی کنم و کارایی را بهبود بخشم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   7. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر محصول، می‌خواهم بتوانم منابع و آموزش‌هایی را به فروشندگان ارائه دهم تا به آنها کمک کنم فهرست محصولات خود را بهبود بخشند و با دستورالعمل‌ها و خط‌مشی‌های پلتفرم مطابقت داشته باشند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   8. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر محصول، می‌خواهم بتوانم اطلاعات محصول، از جمله قیمت، در دسترس بودن و توضیحات محصول را به‌روزرسانی کنم تا اطمینان حاصل کنم که مشتریان اطلاعات دقیق و به‌روز دارند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   9. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر محصول، می‌خواهم بتوانم دسته‌ها و زیرمجموعه‌های محصول را مدیریت کنم تا اطمینان حاصل کنم که کاتالوگ محصول سازمان‌دهی شده و برای مشتریان آسان است. زمان تخمینی: 2-3 روز
   10. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر محصول، می‌خواهم بتوانم داده‌ها و معیارهای مربوط به عملکرد محصول، از جمله فروش، نظرات مشتری، و رفتار مشتری را تجزیه و تحلیل کنم تا روندها را شناسایی کنم و درباره کاتالوگ محصول تصمیمات آگاهانه بگیرم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   11. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر محصول، می‌خواهم بتوانم با فروشندگان کار کنم تا اطمینان حاصل کنم که فهرست محصولات آنها با الزامات و دستورالعمل‌های پلتفرم مطابقت دارد، به طوری که کاتالوگ محصول سازگار و با کیفیت بالا باشد. زمان تخمینی: 2-3 روز
2. من می‌خواهم بتوانم سفارش‌ها را از زمان ارسال تا زمان تحویل ردیابی کنم تا بتوانم از انجام به موقع و دقیق سفارش‌ها اطمینان حاصل کنم.
   1. داستان کاربر: من به عنوان یک مشتری، می‌خواهم وضعیت سفارش خود را از جمله به‌روزرسانی‌های ارسال و تحویل، پیگیری کنم تا مطمئن شوم که سفارشم به‌موقع و دقیق انجام می‌شود. زمان تخمینی: 2-3 روز
   2. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر انجام سفارش، می‌خواهم بتوانم اطلاعات ردیابی سفارش را در زمان واقعی به مشتریان ارائه دهم تا اطمینان حاصل کنم که آنها اطلاعات دقیق و به‌روز در مورد سفارشات خود دارند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   3. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر انجام سفارش، می‌خواهم بتوانم وضعیت سفارش، از جمله پردازش سفارش، حمل و نقل و تحویل را ردیابی و مدیریت کنم تا اطمینان حاصل کنم که مشتریان سفارشات خود را به موقع و با دقت دریافت می‌کنند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   4. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر انجام سفارش، می‌خواهم بتوانم گزینه‌های حمل و نقل و تحویل را به مشتریان ارائه دهم، از جمله سرعت حمل و نقل و گزینه‌های حامل، تا نیازها و ترجیحات آنها را برآورده کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   5. داستان کاربر: به‌عنوان یک مدیر انجام سفارش، می‌خواهم بتوانم برخی از وظایف انجام سفارش، مانند تولید برچسب‌های حمل و نقل و شماره‌های ردیابی را برای صرفه‌جویی در زمان و بهبود کارایی، خودکار کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   6. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر انجام سفارش، می‌خواهم بتوانم برای مسائل مربوط به سفارش، مانند ردیابی سفارش و وضعیت تحویل، پشتیبانی مشتری را ارائه دهم تا اطمینان حاصل کنم که مشتریان تجربه مثبتی دارند.
   7. زمان تخمینی: 2-3 روز
   8. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر انجام سفارش، می‌خواهم اطمینان حاصل کنم که انجام سفارش با رعایت قوانین امنیتی و حریم خصوصی داده‌ها انجام می‌شود تا از حریم خصوصی مشتریان و فروشندگان محافظت کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
3. من می‌خواهم بتوانم سطوح موجودی را مدیریت کنم تا بتوانم مطمئن شوم که محصولات موجود هستند و برای خرید در دسترس هستند.
   1. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر محصول، می‌خواهم بتوانم سطوح موجودی را ردیابی و مدیریت کنم تا اطمینان حاصل کنم که محصولات برای انجام سفارش در دسترس هستند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   2. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر محصول، می‌خواهم بتوانم حداقل و حداکثر سطح موجودی را تنظیم کنم تا اطمینان حاصل کنم که سطح موجودی در سطوح بهینه حفظ می‌شود. زمان تخمینی: 2-3 روز
   3. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر محصول، می‌خواهم زمانی که سطح موجودی از حداقل آستانه پایین می‌آید، هشدار دریافت کنم تا اطمینان حاصل کنم که محصولات به‌موقع ذخیره می‌شوند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   4. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر محصول، می‌خواهم موجودی انبارها یا مراکز متعدد را مدیریت کنم تا اطمینان حاصل کنم که محصولات برای انجام سفارش از کارآمدترین مکان در دسترس هستند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   5. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر محصول، می‌خواهم بتوانم برخی از وظایف مدیریت موجودی، مانند ایجاد سفارش‌های خرید و به‌روزرسانی سطوح موجودی، را خودکار کنم تا در زمان صرفه‌جویی کنم و کارایی را بهبود بخشم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   6. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر محصول، می‌خواهم بتوانم اطلاعات موجودی را در زمان واقعی به مشتریان ارائه دهم تا اطمینان حاصل کنم که آنها اطلاعات دقیق و به‌روز در مورد در دسترس بودن محصول دارند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   7. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر محصول، می‌خواهم بتوانم اطمینان حاصل کنم که مدیریت موجودی با رعایت قوانین امنیتی و حریم خصوصی داده‌ها انجام می‌شود تا از حریم خصوصی مشتریان و فروشندگان محافظت شود. زمان تخمینی: 2-3 روز
4. من می خواهم بتوانم با فروشندگان و شرکای حمل و نقل هماهنگ کنم تا اطمینان حاصل کنم که سفارشات به موقع ارسال و تحویل می شوند و مشتریان اطلاعات ردیابی دقیق را دریافت می کنند.
   1. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر انجام سفارش، می‌خواهم بتوانم با فروشندگان و شرکای حمل‌ونقل هماهنگ کنم تا اطمینان حاصل کنم که سفارش‌ها به موقع و با دقت ارسال و تحویل می‌شوند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   2. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر انجام سفارش، می‌خواهم بتوانم گزینه‌های حمل و نقل و تحویل را به مشتریان ارائه دهم، از جمله سرعت حمل و نقل و گزینه‌های حامل، تا نیازها و ترجیحات آنها را برآورده کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   3. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر انجام سفارش، می‌خواهم بتوانم وضعیت سفارش، از جمله پردازش سفارش، حمل و نقل و تحویل را ردیابی و مدیریت کنم تا اطمینان حاصل کنم که مشتریان سفارشات خود را به موقع و با دقت دریافت می‌کنند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   4. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر انجام سفارش، می‌خواهم بتوانم اطلاعات ردیابی سفارش را در زمان واقعی به مشتریان ارائه دهم تا اطمینان حاصل کنم که آنها اطلاعات دقیق و به‌روز در مورد سفارشات خود دارند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   5. داستان کاربر: به‌عنوان یک مدیر انجام سفارش، می‌خواهم بتوانم برخی از وظایف انجام سفارش، مانند تولید برچسب‌های حمل و نقل و شماره‌های ردیابی را برای صرفه‌جویی در زمان و بهبود کارایی، خودکار کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   6. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر انجام سفارش، می‌خواهم بتوانم برای مسائل مربوط به سفارش، مانند ردیابی سفارش و وضعیت تحویل، پشتیبانی مشتری را ارائه دهم تا اطمینان حاصل کنم که مشتریان تجربه مثبتی دارند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   7. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر انجام سفارش، می‌خواهم اطمینان حاصل کنم که انجام سفارش با رعایت قوانین امنیتی و حریم خصوصی داده‌ها انجام می‌شود تا از حریم خصوصی مشتریان و فروشندگان محافظت کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
5. من می خواهم بتوانم برگرداندن و بازپرداخت را مدیریت کنم تا مشتریان بتوانند به راحتی محصولات را برگردانند و در صورت لزوم بازپرداخت دریافت کنند.
   1. داستان کاربر: به عنوان یک مشتری، می‌خواهم بتوانم درخواست بازگشت یا بازپرداخت را آغاز کنم تا اطمینان حاصل کنم که می‌توانم به راحتی محصولات را برگردانم و در صورت لزوم بازپرداخت کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   2. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر انجام سفارش، می‌خواهم بتوانم درخواست‌های بازگشت و بازپرداخت را دریافت و پردازش کنم تا اطمینان حاصل کنم که مشتریان پاسخ به موقع و دقیق دریافت می‌کنند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   3. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر انجام سفارش، می‌خواهم بتوانم وضعیت بازگشت و بازپرداخت را ردیابی و مدیریت کنم تا اطمینان حاصل کنم که مشتریان بازپرداخت خود را به موقع دریافت می‌کنند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   4. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر انجام سفارش، می‌خواهم بتوانم پشتیبانی مشتری را برای مسائل مربوط به بازگشت و بازپرداخت ارائه دهم تا اطمینان حاصل کنم که مشتریان تجربه مثبتی دارند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   5. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر انجام سفارش، می‌خواهم بتوانم برخی از وظایف بازپرداخت و بازپرداخت، مانند تولید برچسب‌های برگشتی و پردازش بازپرداخت را خودکار کنم تا در زمان صرفه‌جویی کنم و کارایی را بهبود بخشم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   6. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر انجام سفارش، می‌خواهم اطمینان حاصل کنم که مدیریت بازپرداخت و بازپرداخت مطابق با قوانین امنیتی و حریم خصوصی داده‌ها انجام می‌شود تا از حریم خصوصی مشتریان و فروشندگان محافظت شود. زمان تخمینی: 2-3 روز
6. من می‌خواهم بتوانم داده‌ها و معیارهای مربوط به انجام سفارش، از جمله زمان ارسال، نرخ تحویل و رضایت مشتری را تجزیه و تحلیل کنم تا بتوانم زمینه‌های بهبود را شناسایی کنم و تصمیمات آگاهانه‌ای در مورد فرآیند انجام سفارش بگیرم.
   1. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر انجام سفارش، می‌خواهم بتوانم داده‌ها و معیارهای انجام سفارش، از جمله زمان ارسال، نرخ‌های تحویل، و رضایت مشتری را ردیابی و تجزیه و تحلیل کنم تا زمینه‌های بهبود را شناسایی کنم و تصمیمات آگاهانه‌ای در مورد فرآیند انجام سفارش بگیرم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   2. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر انجام سفارش، می‌خواهم بتوانم گزارش‌ها و تجسم‌هایی از داده‌ها و معیارهای انجام سفارش تولید کنم تا شناسایی روندها و الگوها را آسان‌تر کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   3. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر انجام سفارش، می‌خواهم بتوانم اهداف و معیارهای عملکردی را برای انجام سفارش تعیین کنم تا اطمینان حاصل کنم که فرآیند انجام سفارش با اهداف تجاری مطابقت دارد. زمان تخمینی: 2-3 روز
   4. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر انجام سفارش، می‌خواهم بتوانم با تیم‌های دیگر، مانند مدیریت محصول و پشتیبانی مشتری، برای شناسایی زمینه‌های بهبود و اعمال تغییرات در فرآیند انجام سفارش، همکاری کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   5. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر انجام سفارش، می‌خواهم بتوانم از دقیق و به‌روز بودن داده‌ها و معیارهای انجام سفارش اطمینان حاصل کنم تا اطمینان حاصل کنم که تصمیم‌ها بر اساس اطلاعات قابل اعتماد است. زمان تخمینی: 2-3 روز
   6. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر انجام سفارش، می‌خواهم بتوانم اطمینان حاصل کنم که داده‌ها و معیارهای انجام سفارش به صورت ایمن و مطابق با قوانین امنیتی و حریم خصوصی داده‌ها ذخیره می‌شوند تا از حریم خصوصی مشتریان و فروشندگان محافظت کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
7. به طور کلی، من می خواهم یک فرآیند انجام سفارش با مدیریت خوب و کارآمد داشته باشم که با ردیابی دقیق و به موقع سفارش، مدیریت موجودی کارآمد و تصمیم گیری مبتنی بر داده، تجربه مثبتی را برای مشتریان فراهم کند.
   1. پردازش و پیگیری سفارش
   2. مدیریت موجودی
   3. هماهنگی با فروشندگان و شرکای حمل و نقل
   4. مدیریت برگرداندن و بازپرداخت
   5. داده های انجام سفارش و تجزیه و تحلیل معیارها

## نماینده خدمات مشتری

1. به عنوان نماینده خدمات مشتری، می‌خواهم بتوانم پشتیبانی عالی از مشتری ارائه دهم تا مشتریان تجربه مثبتی در پلتفرم داشته باشند.
   1. داستان کاربر: به عنوان یک نماینده خدمات مشتری، می‌خواهم بتوانم به اطلاعات مشتری و تاریخچه سفارش دسترسی داشته باشم تا پشتیبانی شخصی و کارآمد مشتری را ارائه دهم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   2. داستان کاربر: به عنوان نماینده خدمات مشتری، می‌خواهم بتوانم به سوالات و مسائل مشتری به موقع و حرفه‌ای پاسخ دهم تا اطمینان حاصل کنم که مشتریان تجربه مثبتی دارند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   3. داستان کاربر: به عنوان نماینده خدمات مشتری، می‌خواهم بتوانم مسائل پیچیده را به تیم‌های پشتیبانی سطح بالاتر افزایش دهم تا اطمینان حاصل کنم که مشتریان سطح پشتیبانی مناسبی را دریافت می‌کنند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   4. داستان کاربر: به عنوان نماینده خدمات مشتری، می‌خواهم بتوانم از طریق چندین کانال مانند ایمیل، تلفن و چت پشتیبانی ارائه کنم تا نیازها و ترجیحات مشتریان را برآورده کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   5. داستان کاربر: به عنوان نماینده خدمات مشتری، می‌خواهم بتوانم به آموزش‌ها و منابع برای بهبود دانش و مهارت‌هایم دسترسی داشته باشم تا پشتیبانی بهتری از مشتری ارائه کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   6. داستان کاربر: من به عنوان نماینده خدمات مشتری، می‌خواهم اطمینان حاصل کنم که پشتیبانی مشتری با رعایت قوانین امنیتی و حریم خصوصی داده‌ها انجام می‌شود تا از حریم خصوصی مشتریان و فروشندگان محافظت کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
2. من می خواهم بتوانم به سوالات و مسائل مشتری به موقع و حرفه ای از طریق ایمیل، تلفن یا چت پاسخ دهم.
   1. داستان کاربر: به عنوان یک نماینده خدمات مشتری، می‌خواهم بتوانم به اطلاعات مشتری و تاریخچه سفارش دسترسی داشته باشم تا پشتیبانی شخصی و کارآمد مشتری را ارائه دهم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   2. داستان کاربر: به عنوان نماینده خدمات مشتری، می‌خواهم بتوانم به سوالات و مسائل مشتری به موقع و حرفه‌ای پاسخ دهم تا اطمینان حاصل کنم که مشتریان تجربه مثبتی دارند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   3. داستان کاربر: به عنوان نماینده خدمات مشتری، می‌خواهم بتوانم از طریق چندین کانال مانند ایمیل، تلفن و چت پشتیبانی ارائه کنم تا نیازها و ترجیحات مشتریان را برآورده کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   4. داستان کاربر: به‌عنوان نماینده خدمات مشتری، می‌خواهم بتوانم از الگوها و پاسخ‌های آماده برای صرفه‌جویی در زمان و بهبود کارایی استفاده کنم و در عین حال پشتیبانی شخصی‌سازی شده را ارائه کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   5. داستان کاربر: به عنوان نماینده خدمات مشتری، می‌خواهم بتوانم مسائل پیچیده را به تیم‌های پشتیبانی سطح بالاتر افزایش دهم تا اطمینان حاصل کنم که مشتریان سطح پشتیبانی مناسبی را دریافت می‌کنند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   6. داستان کاربر: من به عنوان نماینده خدمات مشتری، می‌خواهم اطمینان حاصل کنم که پشتیبانی مشتری با رعایت قوانین امنیتی و حریم خصوصی داده‌ها انجام می‌شود تا از حریم خصوصی مشتریان و فروشندگان محافظت کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
3. من می‌خواهم بتوانم مشکلات مشتری را به سرعت و کارآمد حل کنم، از جمله پردازش بازپرداخت و بازپرداخت، حل مشکلات حمل و نقل، و پاسخ به سؤالات محصول.
   1. داستان کاربر: به عنوان یک نماینده خدمات مشتری، می‌خواهم بتوانم به اطلاعات مشتری و تاریخچه سفارش دسترسی داشته باشم تا پشتیبانی شخصی و کارآمد مشتری را ارائه دهم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   2. داستان کاربر: به عنوان نماینده خدمات مشتری، می‌خواهم بتوانم به سوالات و مسائل مشتری به موقع و حرفه‌ای پاسخ دهم تا اطمینان حاصل کنم که مشتریان تجربه مثبتی دارند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   3. داستان کاربر: به عنوان نماینده خدمات مشتری، می‌خواهم بتوانم بازپرداخت و بازپرداخت را سریع و کارآمد پردازش کنم تا اطمینان حاصل کنم که مشتریان پاسخ به موقع و دقیق دریافت می‌کنند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   4. داستان کاربر: به عنوان نماینده خدمات مشتری، می‌خواهم بتوانم مشکلات حمل و نقل، مانند بسته‌های گم شده یا آسیب دیده را حل کنم تا اطمینان حاصل کنم که مشتریان سفارشات خود را به موقع و با دقت دریافت می‌کنند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   5. داستان کاربر: به عنوان نماینده خدمات مشتری، می‌خواهم بتوانم به سؤالات محصول پاسخ دهم و توصیه‌هایی ارائه کنم تا اطمینان حاصل کنم که مشتریان تجربه مثبتی دارند و تصمیمات خرید آگاهانه‌ای را اتخاذ می‌کنند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   6. داستان کاربر: به عنوان نماینده خدمات مشتری، می‌خواهم بتوانم مسائل پیچیده را به تیم‌های پشتیبانی سطح بالاتر افزایش دهم تا اطمینان حاصل کنم که مشتریان سطح پشتیبانی مناسبی را دریافت می‌کنند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   7. داستان کاربر: من به عنوان نماینده خدمات مشتری، می‌خواهم اطمینان حاصل کنم که پشتیبانی مشتری با رعایت قوانین امنیتی و حریم خصوصی داده‌ها انجام می‌شود تا از حریم خصوصی مشتریان و فروشندگان محافظت کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
4. من می‌خواهم در صورت لزوم بتوانم مسائل مشتری را به پشتیبانی یا مدیریت سطح بالاتر افزایش دهم تا مسائل پیچیده به سرعت و به طور مؤثر حل شوند.
   1. داستان کاربر: من به عنوان نماینده خدمات مشتری، می‌خواهم بتوانم مسائل پیچیده مشتری را که نیاز به پشتیبانی یا مدیریت سطح بالاتری دارند، شناسایی کنم تا اطمینان حاصل کنم که این مسائل به سرعت و به طور مؤثر حل می‌شوند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   2. داستان کاربر: به‌عنوان نماینده خدمات مشتری، می‌خواهم بتوانم مسائل مشتری را به پشتیبانی یا مدیریت سطح بالاتر ارتقا دهم تا اطمینان حاصل کنم که این مسائل سطح مناسبی از توجه و تخصص را دریافت می‌کنند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   3. داستان کاربر: به‌عنوان نماینده خدمات مشتری، می‌خواهم بتوانم اطلاعات دقیق و زمینه‌ای در مورد مسائل مشتری در هنگام ارتقای آن‌ها به پشتیبانی یا مدیریت سطح بالاتر ارائه دهم تا اطمینان حاصل کنم که این مسائل به طور مؤثر درک شده و به آنها رسیدگی می‌شود. زمان تخمینی: 2-3 روز
   4. داستان کاربر: به‌عنوان نماینده خدمات مشتری، می‌خواهم بتوانم وضعیت مشکلات افزایش یافته مشتری را ردیابی کنم تا اطمینان حاصل کنم که آنها به‌موقع و مؤثر حل می‌شوند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   5. داستان کاربر: به‌عنوان نماینده خدمات مشتری، می‌خواهم بتوانم وضعیت افزایش مشکلات مشتری را با مشتریان در میان بگذارم تا اطمینان حاصل کنم که آنها در طول فرآیند حل‌وفصل مطلع و به‌روز هستند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   6. داستان کاربر: من به عنوان نماینده خدمات مشتری، می‌خواهم اطمینان حاصل کنم که پشتیبانی مشتری با رعایت قوانین امنیتی و حریم خصوصی داده‌ها انجام می‌شود تا از حریم خصوصی مشتریان و فروشندگان محافظت کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
5. من می‌خواهم بتوانم اطلاعات دقیق و به‌روز در مورد سفارش‌هایشان، از جمله اطلاعات ردیابی و برآورد تحویل، به مشتریان ارائه دهم.
   1. داستان کاربر: به عنوان نماینده خدمات مشتری، می‌خواهم به اطلاعات سفارش در زمان واقعی، از جمله اطلاعات ردیابی و تخمین‌های تحویل، دسترسی داشته باشم تا اطلاعات دقیق و به‌روز را به مشتریان ارائه دهم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   2. داستان کاربر: به عنوان نماینده خدمات مشتری، می‌خواهم بتوانم اطلاعات سفارش را از طریق کانال‌های متعدد مانند ایمیل، تلفن و چت به مشتریان منتقل کنم تا نیازها و ترجیحات مشتریان را برآورده کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   3. داستان کاربر: به عنوان نماینده خدمات مشتری، می‌خواهم بتوانم به طور فعال با مشتریان در مورد هر گونه تاخیر یا مشکلی در سفارشاتشان ارتباط برقرار کنم تا اطمینان حاصل کنم که آنها در طول فرآیند انجام سفارش مطلع و به روز هستند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   4. داستان کاربر: من به عنوان نماینده خدمات مشتری، می‌خواهم بتوانم اطلاعات دقیق و به‌روزی درباره در دسترس بودن محصول و زمان ارسال به مشتریان ارائه دهم تا به آنها در تصمیم‌گیری آگاهانه خرید کمک کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   5. داستان کاربر: من به عنوان نماینده خدمات مشتری، می‌خواهم اطمینان حاصل کنم که پشتیبانی مشتری با رعایت قوانین امنیتی و حریم خصوصی داده‌ها انجام می‌شود تا از حریم خصوصی مشتریان و فروشندگان محافظت کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
6. من می‌خواهم بتوانم اطلاعاتی در مورد خط‌مشی‌ها و دستورالعمل‌های پلتفرم به مشتریان ارائه دهم تا بتوانند بفهمند پلتفرم چگونه کار می‌کند و چه انتظاراتی باید داشته باشند.
   1. داستان کاربر: به عنوان نماینده خدمات مشتری، می‌خواهم بتوانم به خط‌مشی‌ها و دستورالعمل‌های پلتفرم دسترسی داشته باشم تا اطلاعات دقیق و به‌روز را به مشتریان ارائه دهم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   2. داستان کاربر: به‌عنوان نماینده خدمات مشتری، می‌خواهم بتوانم خط‌مشی‌ها و دستورالعمل‌های پلتفرم را به شیوه‌ای واضح و مختصر به مشتریان منتقل کنم تا اطمینان حاصل کنم که آن‌ها درک می‌کنند که پلتفرم چگونه کار می‌کند و چه انتظاراتی باید داشته باشند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   3. داستان کاربر: به‌عنوان نماینده خدمات مشتری، می‌خواهم بتوانم به سؤالات مشتریان درباره خط‌مشی‌ها و دستورالعمل‌های پلتفرم پاسخ دهم تا اطمینان حاصل کنم که آنها تجربه مثبتی در پلتفرم دارند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   4. داستان کاربر: من به عنوان نماینده خدمات مشتری، می‌خواهم اطمینان حاصل کنم که پشتیبانی مشتری با رعایت قوانین امنیتی و حریم خصوصی داده‌ها انجام می‌شود تا از حریم خصوصی مشتریان و فروشندگان محافظت کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
7. من می خواهم بتوانم سؤالات و مسائل مشتری را برای شناسایی روندها و زمینه های بهبود تجزیه و تحلیل کنم تا این پلتفرم بتواند در آینده پشتیبانی بهتری از مشتری ارائه دهد.
   1. داستان کاربر: به عنوان نماینده خدمات مشتری، می‌خواهم بتوانم سؤالات و مسائل مشتری را ردیابی و دسته‌بندی کنم، تا روندها و زمینه‌های بهبود را شناسایی کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   2. داستان کاربر: به عنوان نماینده خدمات مشتری، می‌خواهم بتوانم گزارش‌ها و تجزیه و تحلیل‌هایی را بر اساس سؤالات و مسائل مشتری تولید کنم، تا بینش و توصیه‌هایی برای بهبود پشتیبانی مشتری ارائه دهم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   3. داستان کاربر: به عنوان نماینده خدمات مشتری، می‌خواهم بتوانم با تیم‌های دیگر، مانند توسعه محصول و بازاریابی، برای اجرای تغییرات و بهبودها بر اساس بازخورد مشتری، همکاری کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   4. داستان کاربر: به عنوان نماینده خدمات مشتری، می‌خواهم بتوانم اطمینان حاصل کنم که داده‌ها و معیارهای پشتیبانی مشتری به صورت ایمن و مطابق با قوانین امنیتی و حریم خصوصی داده‌ها ذخیره می‌شوند تا از حریم خصوصی مشتریان و فروشندگان محافظت کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
8. به طور کلی، من می‌خواهم پشتیبانی عالی از مشتری ارائه دهم که به مشتریان کمک می‌کند تجربه مثبتی در پلتفرم داشته باشند، با پاسخ‌های به موقع و حرفه‌ای، حل مشکل کارآمد، و تصمیم‌گیری مبتنی بر داده‌ها.
   1. داستان کاربر: به عنوان یک نماینده خدمات مشتری، می‌خواهم بتوانم به اطلاعات مشتری و تاریخچه سفارش دسترسی داشته باشم تا پشتیبانی شخصی و کارآمد مشتری را ارائه دهم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   2. داستان کاربر: به عنوان نماینده خدمات مشتری، می‌خواهم بتوانم به سوالات و مسائل مشتری به موقع و حرفه‌ای پاسخ دهم تا اطمینان حاصل کنم که مشتریان تجربه مثبتی دارند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   3. داستان کاربر: به عنوان نماینده خدمات مشتری، می‌خواهم بتوانم از طریق چندین کانال مانند ایمیل، تلفن و چت پشتیبانی ارائه کنم تا نیازها و ترجیحات مشتریان را برآورده کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   4. داستان کاربر: به‌عنوان نماینده خدمات مشتری، می‌خواهم بتوانم از الگوها و پاسخ‌های آماده برای صرفه‌جویی در زمان و بهبود کارایی استفاده کنم و در عین حال پشتیبانی شخصی‌سازی شده را ارائه کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   5. داستان کاربر: به عنوان نماینده خدمات مشتری، می‌خواهم بتوانم مسائل پیچیده را به تیم‌های پشتیبانی سطح بالاتر افزایش دهم تا اطمینان حاصل کنم که مشتریان سطح پشتیبانی مناسبی را دریافت می‌کنند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   6. داستان کاربر: به عنوان نماینده خدمات مشتری، می‌خواهم بتوانم بازپرداخت و بازپرداخت را سریع و کارآمد پردازش کنم تا اطمینان حاصل کنم که مشتریان پاسخ به موقع و دقیق دریافت می‌کنند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   7. داستان کاربر: به عنوان نماینده خدمات مشتری، می‌خواهم بتوانم مشکلات حمل و نقل، مانند بسته‌های گم شده یا آسیب دیده را حل کنم تا اطمینان حاصل کنم که مشتریان سفارشات خود را به موقع و با دقت دریافت می‌کنند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   8. داستان کاربر: به عنوان نماینده خدمات مشتری، می‌خواهم بتوانم به سؤالات محصول پاسخ دهم و توصیه‌هایی ارائه کنم تا اطمینان حاصل کنم که مشتریان تجربه مثبتی دارند و تصمیمات خرید آگاهانه‌ای را اتخاذ می‌کنند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   9. داستان کاربر: من به عنوان نماینده خدمات مشتری، می‌خواهم بتوانم مسائل پیچیده مشتری را که نیاز به پشتیبانی یا مدیریت سطح بالاتری دارند، شناسایی کنم تا اطمینان حاصل کنم که این مسائل به سرعت و به طور مؤثر حل می‌شوند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   10. داستان کاربر: من به عنوان نماینده خدمات مشتری، می‌خواهم بتوانم اطلاعات دقیق و به‌روز در مورد سفارش‌هایشان، از جمله اطلاعات ردیابی و برآورد تحویل، برای بهبود رضایت مشتری و افزایش وفاداری مشتری به مشتریان ارائه دهم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   11. داستان کاربر: به عنوان نماینده خدمات مشتری، می‌خواهم بتوانم اطلاعاتی در مورد خط‌مشی‌ها و دستورالعمل‌های پلتفرم به مشتریان ارائه دهم تا به آنها کمک کنم تا بفهمند پلتفرم چگونه کار می‌کند و چه انتظاراتی باید داشته باشند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   12. داستان کاربر: به عنوان نماینده خدمات مشتری، می‌خواهم بتوانم سؤالات و مسائل مشتری را ردیابی و دسته‌بندی کنم، تا روندها و زمینه‌های بهبود را شناسایی کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   13. داستان کاربر: به عنوان نماینده خدمات مشتری، می‌خواهم بتوانم گزارش‌ها و تجزیه و تحلیل‌هایی را بر اساس سؤالات و مسائل مشتری تولید کنم، تا بینش و توصیه‌هایی برای بهبود پشتیبانی مشتری ارائه دهم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   14. داستان کاربر: به عنوان نماینده خدمات مشتری، می‌خواهم بتوانم با تیم‌های دیگر، مانند توسعه محصول و بازاریابی، برای اجرای تغییرات و بهبودها بر اساس بازخورد مشتری، همکاری کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   15. داستان کاربر: من به عنوان نماینده خدمات مشتری، می‌خواهم اطمینان حاصل کنم که پشتیبانی مشتری با رعایت قوانین امنیتی و حریم خصوصی داده‌ها انجام می‌شود تا از حریم خصوصی مشتریان و فروشندگان محافظت کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز

## مدیر بازاریابی

1. به عنوان یک مدیر بازاریابی، من می‌خواهم بتوانم کمپین‌های بازاریابی را توسعه و اجرا کنم تا این پلتفرم بتواند مشتریان جدید را جذب کند و مشتریان فعلی را حفظ کند.
   1. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر بازاریابی، می‌خواهم بتوانم مخاطبان هدف را شناسایی کنم و شخصیت‌های بازاریابی را توسعه دهم تا مطمئن شوم که کمپین‌های بازاریابی متناسب با نیازها و ترجیحات مشتریان هستند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   2. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر بازاریابی، می‌خواهم بتوانم استراتژی‌ها و برنامه‌های بازاریابی را توسعه دهم تا اطمینان حاصل کنم که کمپین‌های بازاریابی با اهداف تجاری و نیازهای مشتری همسو هستند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   3. داستان کاربر: من به عنوان یک مدیر بازاریابی، می‌خواهم بتوانم محتوای بازاریابی مانند پست‌های وبلاگ، پست‌های رسانه‌های اجتماعی و خبرنامه‌های ایمیل ایجاد کنم تا مشتریان را جذب و جذب کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   4. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر بازاریابی، می‌خواهم از ابزارهای اتوماسیون بازاریابی مانند بازاریابی ایمیلی و برنامه‌ریزی رسانه‌های اجتماعی برای صرفه‌جویی در زمان و بهبود کارایی استفاده کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   5. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر بازاریابی، می‌خواهم بتوانم معیارهای بازاریابی، مانند ترافیک وب‌سایت، نرخ تبدیل و تعامل با مشتری را ردیابی و تجزیه و تحلیل کنم تا اثربخشی کمپین‌های بازاریابی را اندازه‌گیری کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   6. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر بازاریابی، می‌خواهم بتوانم با تیم‌های دیگر، مانند توسعه محصول و پشتیبانی مشتری، همکاری کنم تا اطمینان حاصل کنم که کمپین‌های بازاریابی با اهداف تجاری و نیازهای مشتری همسو هستند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   7. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر بازاریابی، می‌خواهم بتوانم اطمینان حاصل کنم که کمپین‌های بازاریابی با رعایت قوانین امنیتی و حریم خصوصی داده‌ها انجام می‌شوند تا از حریم خصوصی مشتریان و فروشندگان محافظت کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
2. من می خواهم بتوانم داده ها و رفتار مشتری را تجزیه و تحلیل کنم تا مخاطبان هدف را شناسایی کنم و استراتژی های بازاریابی را توسعه دهم که با آنها طنین انداز شود.
   1. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر بازاریابی، من می‌خواهم بتوانم داده‌های مشتری مانند جمعیت‌شناسی، رفتار و ترجیحات را جمع‌آوری و تجزیه و تحلیل کنم تا مخاطبان هدف را شناسایی کنم و استراتژی‌های بازاریابی را توسعه دهم که با آنها همخوانی دارد. زمان تخمینی: 2-3 روز
   2. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر بازاریابی، می‌خواهم از ابزارهای تجسم داده‌ها مانند نمودارها و نمودارها برای ارائه داده‌ها به شیوه‌ای واضح و مختصر استفاده کنم تا تصمیم‌گیری را تسهیل کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   3. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر بازاریابی، می‌خواهم بتوانم از تکنیک‌های تقسیم‌بندی مشتری، مانند خوشه‌بندی و تجزیه و تحلیل RFM، برای گروه‌بندی مشتریان بر اساس ویژگی‌ها و رفتار مشترک، برای توسعه استراتژی‌های بازاریابی هدفمند استفاده کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   4. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر بازاریابی، می‌خواهم بتوانم از تکنیک‌های آزمایش و آزمایش A/B برای آزمایش و اصلاح استراتژی‌ها و تاکتیک‌های بازاریابی استفاده کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   5. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر بازاریابی، می‌خواهم بتوانم با تیم‌های دیگر، مانند توسعه محصول و پشتیبانی مشتری، همکاری کنم تا اطمینان حاصل کنم که استراتژی‌های بازاریابی با اهداف تجاری و نیازهای مشتری همسو هستند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   6. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر بازاریابی، می‌خواهم اطمینان حاصل کنم که تجزیه و تحلیل داده‌ها و کمپین‌های بازاریابی با رعایت قوانین امنیتی و حریم خصوصی داده‌ها انجام می‌شود تا از حریم خصوصی مشتریان و فروشندگان محافظت شود. زمان تخمینی: 2-3 روز
3. من می‌خواهم بتوانم کمپین‌های بازاریابی را در چندین کانال از جمله ایمیل، رسانه‌های اجتماعی و پلتفرم‌های تبلیغاتی ایجاد و مدیریت کنم.
   1. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر بازاریابی، می‌خواهم بتوانم کمپین‌های بازاریابی ایمیلی را ایجاد و مدیریت کنم، تا مستقیماً به مشتریان دسترسی داشته باشم و محصولات و خدمات را تبلیغ کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   2. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر بازاریابی، می‌خواهم بتوانم کمپین‌های بازاریابی رسانه‌های اجتماعی را ایجاد و مدیریت کنم، با مشتریان درگیر باشم و محصولات و خدمات را تبلیغ کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   3. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر بازاریابی، می‌خواهم بتوانم کمپین‌های تبلیغاتی مانند تبلیغات گوگل و فیس‌بوک را ایجاد و مدیریت کنم تا به مشتریان جدید دسترسی پیدا کنم و محصولات و خدمات را تبلیغ کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   4. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر بازاریابی، می‌خواهم بتوانم از ابزارهای اتوماسیون بازاریابی مانند HubSpot و Marketo برای صرفه‌جویی در زمان و بهبود کارایی در مدیریت کمپین‌های بازاریابی استفاده کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   5. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر بازاریابی، می‌خواهم بتوانم معیارهای بازاریابی، مانند نرخ کلیک، نرخ تبدیل و بازگشت سرمایه را ردیابی و تجزیه و تحلیل کنم تا اثربخشی کمپین‌های بازاریابی را اندازه‌گیری کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   6. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر بازاریابی، می‌خواهم بتوانم با تیم‌های دیگر، مانند توسعه محصول و پشتیبانی مشتری، همکاری کنم تا اطمینان حاصل کنم که کمپین‌های بازاریابی با اهداف تجاری و نیازهای مشتری همسو هستند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   7. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر بازاریابی، می‌خواهم بتوانم اطمینان حاصل کنم که کمپین‌های بازاریابی با رعایت قوانین امنیتی و حریم خصوصی داده‌ها انجام می‌شوند تا از حریم خصوصی مشتریان و فروشندگان محافظت کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
4. من می‌خواهم عملکرد کمپین‌های بازاریابی، از جمله نرخ کلیک، نرخ تبدیل و هزینه‌های جذب مشتری را دنبال کنم تا بتوانم کمپین‌ها را برای حداکثر اثربخشی بهینه‌سازی کنم.
   1. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر بازاریابی، می‌خواهم بتوانم نرخ کلیک را ردیابی و تجزیه و تحلیل کنم، تا اثربخشی کمپین‌های بازاریابی را در ایجاد علاقه و تعامل اندازه‌گیری کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   2. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر بازاریابی، می‌خواهم بتوانم نرخ تبدیل را ردیابی و تجزیه و تحلیل کنم، تا اثربخشی کمپین‌های بازاریابی را در افزایش فروش و درآمد اندازه‌گیری کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   3. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر بازاریابی، می‌خواهم بتوانم هزینه‌های جذب مشتری را ردیابی و تجزیه و تحلیل کنم، تا اثربخشی کمپین‌های بازاریابی را در جذب مشتریان جدید و بهینه‌سازی هزینه‌های بازاریابی اندازه‌گیری کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   4. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر بازاریابی، می‌خواهم از ابزارهای تجسم داده‌ها مانند نمودارها و نمودارها برای ارائه داده‌ها به شیوه‌ای واضح و مختصر استفاده کنم تا تصمیم‌گیری را تسهیل کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   5. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر بازاریابی، می‌خواهم بتوانم از تکنیک‌های آزمایش و آزمایش A/B برای آزمایش و اصلاح استراتژی‌ها و تاکتیک‌های بازاریابی بر اساس داده‌های عملکرد استفاده کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   6. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر بازاریابی، می‌خواهم بتوانم با تیم‌های دیگر، مانند توسعه محصول و پشتیبانی مشتری، همکاری کنم تا اطمینان حاصل کنم که کمپین‌های بازاریابی با اهداف تجاری و نیازهای مشتری همسو هستند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   7. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر بازاریابی، می‌خواهم اطمینان حاصل کنم که تجزیه و تحلیل داده‌ها و کمپین‌های بازاریابی با رعایت قوانین امنیتی و حریم خصوصی داده‌ها انجام می‌شود تا از حریم خصوصی مشتریان و فروشندگان محافظت شود. زمان تخمینی: 2-3 روز
5. من می خواهم بتوانم با مدیران محصول و فروشندگان کار کنم تا تبلیغات و تخفیف هایی ایجاد کنم که باعث فروش و افزایش وفاداری مشتری می شود.
   1. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر بازاریابی، می‌خواهم بتوانم با مدیران محصول همکاری کنم تا محصولات و خدماتی را که برای تبلیغات و تخفیف‌ها مناسب هستند، شناسایی کنم تا فروش را افزایش دهم و وفاداری مشتری را افزایش دهم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   2. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر بازاریابی، می‌خواهم بتوانم با فروشندگان همکاری کنم تا نیازها و ترجیحات مشتری را شناسایی کنم، تبلیغات و تخفیف‌هایی را ایجاد کنم که با مشتریان طنین‌انداز شود. زمان تخمینی: 2-3 روز
   3. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر بازاریابی، می‌خواهم بتوانم کمپین‌های تبلیغاتی مانند تخفیف‌ها، کوپن‌ها و برنامه‌های ارجاع ایجاد و مدیریت کنم تا فروش و وفاداری مشتری را افزایش دهم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   4. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر بازاریابی، می‌خواهم بتوانم اثربخشی کمپین‌های تبلیغاتی را ردیابی و تجزیه و تحلیل کنم، تا تأثیر آن بر فروش و وفاداری مشتری را اندازه‌گیری کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   5. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر بازاریابی، می‌خواهم بتوانم با تیم‌های دیگر، مانند توسعه محصول و پشتیبانی مشتری، همکاری کنم تا اطمینان حاصل کنم که کمپین‌های تبلیغاتی با اهداف تجاری و نیازهای مشتری همسو هستند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   6. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر بازاریابی، می‌خواهم مطمئن شوم که کمپین‌های تبلیغاتی با رعایت قوانین امنیتی و حریم خصوصی داده‌ها انجام می‌شود تا از حریم خصوصی مشتریان و فروشندگان محافظت کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
6. من می‌خواهم بتوانم بازخوردها و نظرات مشتریان را تجزیه و تحلیل کنم تا زمینه‌های بهبود را شناسایی کنم و استراتژی‌های بازاریابی را توسعه دهم که نگرانی‌های مشتری را برطرف می‌کند.
   1. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر بازاریابی، من می‌خواهم بتوانم بازخوردها و نظرات مشتریان، مانند بررسی‌ها، نظرسنجی‌ها و نظرات رسانه‌های اجتماعی را جمع‌آوری و تجزیه و تحلیل کنم تا زمینه‌های بهبود را شناسایی کرده و استراتژی‌های بازاریابی را توسعه دهم که نگرانی‌های مشتری را برطرف می‌کند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   2. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر بازاریابی، می‌خواهم از ابزارهای تجزیه و تحلیل احساسات، مانند پردازش زبان طبیعی و یادگیری ماشین، برای تجزیه و تحلیل بازخوردها و نظرات مشتریان، برای شناسایی الگوها و روندها استفاده کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   3. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر بازاریابی، می‌خواهم از ابزارهای تجسم داده‌ها مانند نمودارها و نمودارها برای ارائه داده‌ها به شیوه‌ای واضح و مختصر استفاده کنم تا تصمیم‌گیری را تسهیل کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   4. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر بازاریابی، می‌خواهم بتوانم با تیم‌های دیگر، مانند توسعه محصول و پشتیبانی مشتری، همکاری کنم تا اطمینان حاصل کنم که استراتژی‌های بازاریابی با اهداف تجاری و نیازهای مشتری همسو هستند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   5. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر بازاریابی، می‌خواهم بتوانم از بازخورد و نظرات مشتری برای توسعه استراتژی‌های بازاریابی که نگرانی‌های مشتری را برطرف می‌کند و رضایت مشتری را بهبود می‌بخشد، استفاده کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   6. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر بازاریابی، می‌خواهم اطمینان حاصل کنم که تجزیه و تحلیل داده‌ها و کمپین‌های بازاریابی با رعایت قوانین امنیتی و حریم خصوصی داده‌ها انجام می‌شود تا از حریم خصوصی مشتریان و فروشندگان محافظت شود. زمان تخمینی: 2-3 روز
7. من می‌خواهم بتوانم با روندهای صنعت و بهترین شیوه‌ها به‌روز باشم تا پلتفرم بتواند رقابتی و نوآورانه در بازار باقی بماند.
   1. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر بازاریابی، می‌خواهم بتوانم درباره روندها و بهترین شیوه‌های صنعت تحقیق و تجزیه و تحلیل کنم تا از آخرین پیشرفت‌ها و نوآوری‌های بازار به‌روز باشم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   2. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر بازاریابی، می‌خواهم بتوانم در کنفرانس‌ها و رویدادهای صنعتی شرکت کنم، با همتایان خود ارتباط برقرار کنم و در مورد روندهای جدید و بهترین شیوه‌ها بیاموزم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   3. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر بازاریابی، می‌خواهم بتوانم در نشریات و خبرنامه‌های صنعت مشترک شوم تا به‌روزرسانی‌های منظم در مورد روندهای صنعت و بهترین شیوه‌ها را دریافت کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   4. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر بازاریابی، می‌خواهم بتوانم با تیم‌های دیگر، مانند توسعه محصول و پشتیبانی مشتری، همکاری کنم تا اطمینان حاصل کنم که پلتفرم همچنان رقابتی و نوآورانه در بازار باقی می‌ماند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   5. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر بازاریابی، می‌خواهم بتوانم از روندهای صنعت و بهترین شیوه‌ها برای توسعه استراتژی‌های بازاریابی که با آخرین پیشرفت‌ها و نوآوری‌های بازار همسو هستند، استفاده کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   6. داستان کاربر: من به عنوان یک مدیر بازاریابی، می‌خواهم بتوانم از مطابقت پلتفرم با مقررات و استانداردهای صنعت اطمینان حاصل کنم تا مزیت رقابتی در بازار را حفظ کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
8. به طور کلی، من می‌خواهم کمپین‌های بازاریابی را ایجاد و اجرا کنم که مشتریان را جذب و حفظ کند، با تصمیم‌گیری مبتنی بر داده، بازاریابی بین کانالی و تمرکز بر رضایت مشتری.
   1. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر بازاریابی، من می‌خواهم بتوانم داده‌های مشتری مانند جمعیت‌شناسی، رفتار و ترجیحات را جمع‌آوری و تجزیه و تحلیل کنم تا مخاطبان هدف را شناسایی کنم و استراتژی‌های بازاریابی را توسعه دهم که با آنها همخوانی دارد. زمان تخمینی: 2-3 روز
   2. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر بازاریابی، می‌خواهم بتوانم کمپین‌های بازاریابی را در چندین کانال از جمله ایمیل، رسانه‌های اجتماعی و پلتفرم‌های تبلیغاتی ایجاد و مدیریت کنم تا به مشتریان جدید دست یابم و محصولات و خدمات را تبلیغ کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   3. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر بازاریابی، می‌خواهم بتوانم معیارهای بازاریابی، مانند نرخ کلیک، نرخ تبدیل و بازگشت سرمایه را ردیابی و تجزیه و تحلیل کنم تا اثربخشی کمپین‌های بازاریابی را اندازه‌گیری کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   4. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر بازاریابی، می‌خواهم بتوانم بازخورد و نظرات مشتری را تجزیه و تحلیل کنم، زمینه‌های بهبود را شناسایی کنم و استراتژی‌های بازاریابی را توسعه دهم که به نگرانی‌های مشتری رسیدگی می‌کند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   5. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر بازاریابی، می‌خواهم بتوانم با تیم‌های دیگر، مانند توسعه محصول و پشتیبانی مشتری، همکاری کنم تا اطمینان حاصل کنم که کمپین‌های بازاریابی با اهداف تجاری و نیازهای مشتری همسو هستند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   6. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر بازاریابی، می‌خواهم بتوانم از تصمیم‌گیری مبتنی بر داده برای بهینه‌سازی کمپین‌های بازاریابی برای حداکثر اثربخشی و بازگشت سرمایه استفاده کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   7. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر بازاریابی، می‌خواهم با ایجاد کمپین‌های بازاریابی که نیازها و نگرانی‌های مشتری را برطرف می‌کنند و با ارائه خدمات عالی به مشتریان، بر رضایت مشتری تمرکز کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   8. داستان کاربر: به عنوان یک مدیر بازاریابی، می‌خواهم اطمینان حاصل کنم که تجزیه و تحلیل داده‌ها و کمپین‌های بازاریابی با رعایت قوانین امنیتی و حریم خصوصی داده‌ها انجام می‌شود تا از حریم خصوصی مشتریان و فروشندگان محافظت شود. زمان تخمینی: 2-3 روز

## تحلیلگر داده

1. به عنوان یک تحلیلگر داده، من می خواهم بتوانم داده ها و معیارهای مربوط به پلتفرم را تجزیه و تحلیل کنم تا پلتفرم بتواند تصمیمات آگاهانه بگیرد و تجربه مشتری را بهبود بخشد.
   1. داستان کاربر: به عنوان یک تحلیلگر داده، می‌خواهم بتوانم داده‌های مربوط به رفتار مشتری، مانند ترافیک وب‌سایت، داده‌های جریان کلیک و تاریخچه خرید را جمع‌آوری و تجزیه و تحلیل کنم تا الگوها و روندها را شناسایی کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   2. داستان کاربر: به عنوان یک تحلیلگر داده، می‌خواهم بتوانم از تکنیک‌های تحلیل آماری و مدل‌سازی، مانند تحلیل رگرسیون و یادگیری ماشین، برای شناسایی عواملی که بر رفتار مشتری تأثیر می‌گذارند و روندهای آینده را پیش‌بینی کنم، استفاده کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   3. داستان کاربر: به عنوان یک تحلیلگر داده، می‌خواهم از ابزارهای تجسم داده‌ها مانند نمودارها و نمودارها برای ارائه داده‌ها به شیوه‌ای واضح و مختصر استفاده کنم تا تصمیم‌گیری را تسهیل کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   4. داستان کاربر: به عنوان یک تحلیلگر داده، می‌خواهم بتوانم با تیم‌های دیگر، مانند توسعه محصول و پشتیبانی مشتری، همکاری کنم تا اطمینان حاصل کنم که تجزیه و تحلیل داده‌ها با اهداف تجاری و نیازهای مشتری هماهنگ است. زمان تخمینی: 2-3 روز
   5. داستان کاربر: به عنوان یک تحلیلگر داده، می‌خواهم بتوانم از تجزیه و تحلیل داده‌ها برای شناسایی زمینه‌های بهبود و ارائه توصیه‌هایی برای بهبود تجربه مشتری استفاده کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   6. داستان کاربر: به عنوان یک تحلیلگر داده، می‌خواهم اطمینان حاصل کنم که تجزیه و تحلیل داده‌ها با رعایت قوانین امنیتی و حریم خصوصی داده‌ها انجام می‌شود تا از حریم خصوصی مشتریان و فروشندگان محافظت کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
2. من می‌خواهم بتوانم داده‌های مربوط به رفتار مشتری از جمله تاریخچه مرور و خرید را جمع‌آوری و تجزیه و تحلیل کنم تا روندها و الگوها را شناسایی کنم.
   1. داستان کاربر: به عنوان یک تحلیلگر داده، می‌خواهم بتوانم داده‌هایی درباره رفتار مشتری، از جمله تاریخچه مرور و خرید، جمع‌آوری و ذخیره کنم تا یک پایگاه داده جامع از تعاملات مشتری با پلتفرم ایجاد کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   2. داستان کاربر: به عنوان یک تحلیلگر داده، من می خواهم بتوانم از ابزارهای تجزیه و تحلیل داده ها مانند SQL و Python برای استخراج و تبدیل داده ها از پایگاه داده استفاده کنم تا آنها را برای تجزیه و تحلیل آماده کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   3. داستان کاربر: به عنوان یک تحلیلگر داده، می‌خواهم بتوانم از تکنیک‌های تحلیل آماری و مدل‌سازی، مانند تحلیل رگرسیون و یادگیری ماشین برای شناسایی الگوها و روندها در رفتار مشتری استفاده کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   4. داستان کاربر: به عنوان یک تحلیلگر داده، می‌خواهم از ابزارهای تجسم داده‌ها مانند نمودارها و نمودارها برای ارائه داده‌ها به شیوه‌ای واضح و مختصر استفاده کنم تا تصمیم‌گیری را تسهیل کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   5. داستان کاربر: به عنوان یک تحلیلگر داده، می‌خواهم بتوانم با تیم‌های دیگر، مانند توسعه محصول و پشتیبانی مشتری، همکاری کنم تا اطمینان حاصل کنم که تجزیه و تحلیل داده‌ها با اهداف تجاری و نیازهای مشتری هماهنگ است. زمان تخمینی: 2-3 روز
   6. داستان کاربر: به عنوان یک تحلیلگر داده، می‌خواهم بتوانم از تجزیه و تحلیل داده‌ها برای شناسایی روندها و الگوهای رفتار مشتری استفاده کنم و توصیه‌هایی برای بهبود تجربه مشتری ارائه کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   7. داستان کاربر: به عنوان یک تحلیلگر داده، می‌خواهم اطمینان حاصل کنم که تجزیه و تحلیل داده‌ها با رعایت قوانین امنیتی و حریم خصوصی داده‌ها انجام می‌شود تا از حریم خصوصی مشتریان و فروشندگان محافظت کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
3. من می‌خواهم بتوانم داده‌های مربوط به عملکرد محصول، از جمله فروش، بررسی‌های مشتریان، و سطح موجودی را تجزیه و تحلیل کنم تا زمینه‌های بهبود را شناسایی کنم و درباره کاتالوگ محصول تصمیمات آگاهانه بگیرم.
   1. داستان کاربر: به عنوان یک تحلیلگر داده، می‌خواهم بتوانم داده‌های مربوط به عملکرد محصول، از جمله فروش، بررسی‌های مشتری و سطح موجودی را جمع‌آوری و ذخیره کنم تا یک پایگاه داده جامع از تعاملات محصول با پلتفرم ایجاد کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   2. داستان کاربر: به عنوان یک تحلیلگر داده، من می خواهم بتوانم از ابزارهای تجزیه و تحلیل داده ها مانند SQL و Python برای استخراج و تبدیل داده ها از پایگاه داده استفاده کنم تا آنها را برای تجزیه و تحلیل آماده کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   3. داستان کاربر: به عنوان یک تحلیلگر داده، می‌خواهم بتوانم از تکنیک‌های تحلیل آماری و مدل‌سازی، مانند تحلیل رگرسیون و یادگیری ماشین، برای شناسایی الگوها و روندها در عملکرد محصول استفاده کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   4. داستان کاربر: به عنوان یک تحلیلگر داده، می‌خواهم از ابزارهای تجسم داده‌ها مانند نمودارها و نمودارها برای ارائه داده‌ها به شیوه‌ای واضح و مختصر استفاده کنم تا تصمیم‌گیری را تسهیل کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   5. داستان کاربر: به عنوان یک تحلیلگر داده، می‌خواهم بتوانم با تیم‌های دیگر، مانند توسعه محصول و فروش، همکاری کنم تا اطمینان حاصل کنم که تجزیه و تحلیل داده‌ها با اهداف تجاری و نیازهای مشتری هماهنگ است. زمان تخمینی: 2-3 روز
   6. داستان کاربر: به عنوان یک تحلیلگر داده، می‌خواهم بتوانم از تجزیه و تحلیل داده‌ها برای شناسایی زمینه‌های بهبود در کاتالوگ محصول و ارائه توصیه‌هایی برای بهبود عملکرد محصول استفاده کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   7. داستان کاربر: به عنوان یک تحلیلگر داده، می‌خواهم اطمینان حاصل کنم که تجزیه و تحلیل داده‌ها با رعایت قوانین امنیتی و حریم خصوصی داده‌ها انجام می‌شود تا از حریم خصوصی مشتریان و فروشندگان محافظت کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
4. من می‌خواهم بتوانم داده‌های مربوط به کمپین‌های بازاریابی، از جمله نرخ کلیک، نرخ تبدیل و هزینه‌های جذب مشتری را تجزیه و تحلیل کنم تا زمینه‌های بهبود را شناسایی کرده و کمپین‌ها را برای حداکثر اثربخشی بهینه کنم.
   1. داستان کاربر: به عنوان یک تحلیلگر داده، می‌خواهم بتوانم داده‌های مربوط به کمپین‌های بازاریابی، از جمله نرخ کلیک، نرخ تبدیل و هزینه‌های جذب مشتری را جمع‌آوری و ذخیره کنم تا یک پایگاه داده جامع از تعاملات بازاریابی با پلتفرم ایجاد کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   2. داستان کاربر: به عنوان یک تحلیلگر داده، من می خواهم بتوانم از ابزارهای تجزیه و تحلیل داده ها مانند SQL و Python برای استخراج و تبدیل داده ها از پایگاه داده استفاده کنم تا آنها را برای تجزیه و تحلیل آماده کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   3. داستان کاربر: به عنوان یک تحلیلگر داده، می‌خواهم بتوانم از تکنیک‌های تحلیل آماری و مدل‌سازی، مانند تحلیل رگرسیون و یادگیری ماشینی برای شناسایی الگوها و روندها در عملکرد کمپین بازاریابی استفاده کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   4. داستان کاربر: به عنوان یک تحلیلگر داده، می‌خواهم از ابزارهای تجسم داده‌ها مانند نمودارها و نمودارها برای ارائه داده‌ها به شیوه‌ای واضح و مختصر استفاده کنم تا تصمیم‌گیری را تسهیل کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   5. داستان کاربر: به عنوان یک تحلیلگر داده، می‌خواهم بتوانم با تیم‌های دیگر، مانند بازاریابی و فروش، همکاری کنم تا اطمینان حاصل کنم که تجزیه و تحلیل داده‌ها با اهداف تجاری و نیازهای مشتری هماهنگ است. زمان تخمینی: 2-3 روز
   6. داستان کاربر: به عنوان یک تحلیلگر داده، می‌خواهم بتوانم از تجزیه و تحلیل داده‌ها برای شناسایی زمینه‌های بهبود در کمپین‌های بازاریابی استفاده کنم و توصیه‌هایی برای بهینه‌سازی کمپین‌ها برای حداکثر اثربخشی ارائه کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   7. داستان کاربر: به عنوان یک تحلیلگر داده، می‌خواهم اطمینان حاصل کنم که تجزیه و تحلیل داده‌ها با رعایت قوانین امنیتی و حریم خصوصی داده‌ها انجام می‌شود تا از حریم خصوصی مشتریان و فروشندگان محافظت کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
5. من می‌خواهم بتوانم داده‌های مربوط به فرآیند انجام سفارش، از جمله زمان ارسال، نرخ تحویل، و رضایت مشتری را تجزیه و تحلیل کنم تا زمینه‌های بهبود را شناسایی کنم و درباره فرآیند انجام سفارش تصمیم‌گیری آگاهانه بگیرم.
   1. داستان کاربر: به عنوان یک تحلیلگر داده، می‌خواهم بتوانم داده‌های مربوط به فرآیند انجام سفارش، از جمله زمان ارسال، نرخ تحویل و رضایت مشتری را جمع‌آوری و ذخیره کنم تا یک پایگاه داده جامع از تعاملات سفارش با پلتفرم ایجاد کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   2. داستان کاربر: به عنوان یک تحلیلگر داده، من می خواهم بتوانم از ابزارهای تجزیه و تحلیل داده ها مانند SQL و Python برای استخراج و تبدیل داده ها از پایگاه داده استفاده کنم تا آنها را برای تجزیه و تحلیل آماده کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   3. داستان کاربر: به عنوان یک تحلیلگر داده، می‌خواهم بتوانم از تکنیک‌های تحلیل آماری و مدل‌سازی، مانند تحلیل رگرسیون و یادگیری ماشین برای شناسایی الگوها و روندها در فرآیند انجام سفارش استفاده کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   4. داستان کاربر: به عنوان یک تحلیلگر داده، می‌خواهم از ابزارهای تجسم داده‌ها مانند نمودارها و نمودارها برای ارائه داده‌ها به شیوه‌ای واضح و مختصر استفاده کنم تا تصمیم‌گیری را تسهیل کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   5. داستان کاربر: به عنوان یک تحلیلگر داده، می‌خواهم بتوانم با تیم‌های دیگر، مانند پشتیبانی مشتری و تدارکات، همکاری کنم تا اطمینان حاصل کنم که تجزیه و تحلیل داده‌ها با اهداف تجاری و نیازهای مشتری هماهنگ است. زمان تخمینی: 2-3 روز
   6. داستان کاربر: به عنوان یک تحلیلگر داده، می‌خواهم بتوانم از تجزیه و تحلیل داده‌ها برای شناسایی زمینه‌های بهبود در فرآیند انجام سفارش استفاده کنم و توصیه‌هایی برای بهبود زمان ارسال، نرخ تحویل و رضایت مشتری ایجاد کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   7. داستان کاربر: به عنوان یک تحلیلگر داده، می‌خواهم اطمینان حاصل کنم که تجزیه و تحلیل داده‌ها با رعایت قوانین امنیتی و حریم خصوصی داده‌ها انجام می‌شود تا از حریم خصوصی مشتریان و فروشندگان محافظت کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
6. من می‌خواهم بتوانم گزارش‌ها و داشبوردهایی ایجاد کنم که بینش‌ها و توصیه‌هایی را به مدیریت پلتفرم ارائه می‌دهند تا بتوانند تصمیم‌گیری آگاهانه درباره آینده پلتفرم بگیرند.
   1. داستان کاربر: به عنوان یک تحلیلگر داده، می‌خواهم بتوانم شاخص‌های کلیدی عملکرد (KPI) را برای پلتفرم، مانند هزینه جذب مشتری، ارزش طول عمر مشتری و نرخ تبدیل شناسایی کنم تا موفقیت پلتفرم را اندازه‌گیری کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   2. داستان کاربر: به عنوان یک تحلیلگر داده، می‌خواهم از ابزارهای تجسم داده‌ها، مانند Tableau یا Power BI برای ایجاد گزارش‌ها و داشبوردهایی استفاده کنم که بینش و توصیه‌هایی را برای مدیریت پلتفرم ارائه می‌دهند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   3. داستان کاربر: به عنوان یک تحلیلگر داده، می‌خواهم بتوانم گزارش‌ها و داشبوردها را سفارشی کنم تا نیازهای خاص مدیریت پلتفرم را برآورده کنم، مانند برجسته کردن مناطق برای بهبود یا شناسایی فرصت‌های رشد. زمان تخمینی: 2-3 روز
   4. داستان کاربر: به عنوان یک تحلیلگر داده، می‌خواهم بتوانم با تیم‌های دیگر، مانند توسعه محصول و بازاریابی، همکاری کنم تا اطمینان حاصل کنم که گزارش‌ها و داشبوردها با اهداف تجاری و نیازهای مشتری هماهنگ هستند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   5. داستان کاربر: به عنوان یک تحلیلگر داده، می‌خواهم اطمینان حاصل کنم که گزارش‌ها و داشبوردها به شیوه‌ای واضح و مختصر ارائه می‌شوند تا تصمیم‌گیری توسط مدیریت پلت فرم تسهیل شود. زمان تخمینی: 2-3 روز
   6. داستان کاربر: به عنوان یک تحلیلگر داده، می‌خواهم از به‌روزرسانی منظم گزارش‌ها و داشبورد اطمینان حاصل کنم تا اطلاعات به‌روز را برای مدیریت پلتفرم ارائه کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   7. داستان کاربر: به عنوان یک تحلیلگر داده، می‌خواهم اطمینان حاصل کنم که تجزیه و تحلیل داده‌ها با رعایت قوانین امنیتی و حریم خصوصی داده‌ها انجام می‌شود تا از حریم خصوصی مشتریان و فروشندگان محافظت کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
7. من می‌خواهم بتوانم با روندهای صنعت و بهترین شیوه‌ها به‌روز باشم تا پلتفرم بتواند رقابتی و نوآورانه در بازار باقی بماند.
   1. داستان کاربر: به عنوان یک تحلیلگر داده، می‌خواهم بتوانم در کنفرانس‌ها و رویدادهای صنعتی شرکت کنم تا در مورد آخرین روندها و بهترین شیوه‌ها در بازار بیاموزم. زمان تخمینی: 2-3 روز برای هر رویداد
   2. داستان کاربر: به عنوان یک تحلیلگر داده، می‌خواهم بتوانم نشریات و وبلاگ‌های صنعت را بخوانم تا از آخرین اخبار و تحولات بازار به‌روز باشم. زمان تخمینی: 1-2 ساعت در هفته
   3. داستان کاربر: به عنوان یک تحلیلگر داده، می‌خواهم بتوانم با دیگر متخصصان این صنعت ارتباط برقرار کنم، ایده‌ها را تبادل کنم و از دیگران یاد بگیرم. زمان تخمینی: 2-3 ساعت در ماه
   4. داستان کاربر: به عنوان یک تحلیلگر داده، می‌خواهم بتوانم دانش و تخصص خود را با دیگر متخصصان این صنعت به اشتراک بگذارم تا در توسعه بهترین شیوه‌ها مشارکت کنم. زمان تخمینی: 2-3 ساعت در ماه
   5. داستان کاربر: به عنوان یک تحلیلگر داده، می‌خواهم بتوانم با تیم‌های دیگر درون پلتفرم، مانند توسعه محصول و بازاریابی، همکاری کنم تا اطمینان حاصل کنم که پلتفرم همچنان رقابتی و نوآورانه در بازار باقی می‌ماند. زمان تخمینی: 2-3 روز در ماه
8. به طور کلی، من می‌خواهم بینش‌ها و توصیه‌هایی مبتنی بر داده ارائه کنم که به پلتفرم کمک می‌کند تا تصمیمات آگاهانه و بهبود تجربه مشتری را با تمرکز بر رضایت مشتری و بهبود مستمر انجام دهد.
   1. داستان کاربر: به عنوان یک تحلیلگر داده، می خواهم بتوانم داده های مربوط به تعاملات مشتری با پلتفرم، از جمله تاریخچه مرور و خرید را جمع آوری و ذخیره کنم تا یک پایگاه داده جامع از تعاملات مشتری ایجاد کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   2. داستان کاربر: به عنوان یک تحلیلگر داده، من می خواهم بتوانم از ابزارهای تجزیه و تحلیل داده ها مانند SQL و Python برای استخراج و تبدیل داده ها از پایگاه داده استفاده کنم تا آنها را برای تجزیه و تحلیل آماده کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   3. داستان کاربر: به عنوان یک تحلیلگر داده، می‌خواهم بتوانم از تکنیک‌های تحلیل آماری و مدل‌سازی، مانند تحلیل رگرسیون و یادگیری ماشین برای شناسایی الگوها و روندها در رفتار و رضایت مشتری استفاده کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   4. داستان کاربر: به عنوان یک تحلیلگر داده، می‌خواهم از ابزارهای تجسم داده‌ها مانند نمودارها و نمودارها برای ارائه داده‌ها به شیوه‌ای واضح و مختصر استفاده کنم تا تصمیم‌گیری را تسهیل کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   5. داستان کاربر: به عنوان یک تحلیلگر داده، می‌خواهم بتوانم با تیم‌های دیگر، مانند توسعه محصول و پشتیبانی مشتری، همکاری کنم تا اطمینان حاصل کنم که تجزیه و تحلیل داده‌ها با اهداف تجاری و نیازهای مشتری هماهنگ است. زمان تخمینی: 2-3 روز
   6. داستان کاربر: به عنوان یک تحلیلگر داده، می‌خواهم بتوانم از تجزیه و تحلیل داده‌ها برای شناسایی زمینه‌هایی برای بهبود تجربه مشتری استفاده کنم و توصیه‌هایی برای بهبود رضایت و وفاداری مشتری ایجاد کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   7. داستان کاربر: به عنوان یک تحلیلگر داده، می‌خواهم اطمینان حاصل کنم که تجزیه و تحلیل داده‌ها با رعایت قوانین امنیتی و حریم خصوصی داده‌ها انجام می‌شود تا از حریم خصوصی مشتریان و فروشندگان محافظت کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   8. داستان کاربر: به عنوان یک تحلیلگر داده، می‌خواهم بتوانم بینش‌ها و توصیه‌های مبتنی بر داده را به مدیریت پلتفرم و سایر ذینفعان انتقال دهم، تا تصمیم‌گیری را آگاه کنم و بهبود مستمر را هدایت کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز

## پردازشگر پرداخت

1. به‌عنوان یک پردازشگر پرداخت، می‌خواهم بتوانم پرداخت‌ها را به صورت ایمن و کارآمد پردازش کنم تا مشتریان بتوانند با خیال راحت در پلتفرم خرید کنند.
   1. داستان کاربر: به‌عنوان یک پردازشگر پرداخت، می‌خواهم بتوانم با درگاه‌های پرداخت امن، مانند PayPal یا Stripe ادغام شوم تا اطمینان حاصل کنم که پرداخت‌ها به صورت ایمن و کارآمد پردازش می‌شوند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   2. داستان کاربر: به عنوان یک پردازشگر پرداخت، می‌خواهم بتوانم اقدامات تشخیص و پیشگیری از تقلب، مانند الگوریتم‌های یادگیری ماشین و فرآیندهای بازبینی دستی را برای محافظت در برابر تراکنش‌های جعلی پیاده‌سازی کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   3. داستان کاربر: من به عنوان یک پردازشگر پرداخت، می‌خواهم از انطباق با استانداردها و مقررات صنعتی، مانند PCI DSS، اطمینان حاصل کنم تا از حریم خصوصی و امنیت اطلاعات پرداخت مشتری محافظت کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   4. داستان کاربر: به عنوان یک پردازشگر پرداخت، می‌خواهم بتوانم برای مسائل مربوط به پرداخت، مانند بازپرداخت وجه یا اختلافات پرداخت، پشتیبانی مشتری ارائه دهم تا از تجربه مثبت مشتری اطمینان حاصل کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   5. داستان کاربر: به‌عنوان یک پردازشگر پرداخت، می‌خواهم بتوانم گزارش‌ها و تجزیه و تحلیل‌هایی درباره پردازش پرداخت، مانند حجم تراکنش و نرخ موفقیت، برای نظارت بر عملکرد و شناسایی زمینه‌های بهبود ارائه کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
2. من می‌خواهم بتوانم کارت اعتباری و سایر اطلاعات پرداخت را با استفاده از رمزگذاری و سایر اقدامات امنیتی برای محافظت از داده‌های مشتری به‌طور ایمن پردازش کنم.
   1. داستان کاربر: به عنوان یک پردازشگر پرداخت، می‌خواهم بتوانم از رمزگذاری و سایر اقدامات امنیتی مانند SSL/TLS برای محافظت از اطلاعات پرداخت مشتری در حین انتقال استفاده کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   2. داستان کاربر: به عنوان یک پردازشگر پرداخت، می‌خواهم بتوانم اطلاعات پرداخت مشتری را با استفاده از رمزگذاری و سایر اقدامات امنیتی برای محافظت در برابر دسترسی غیرمجاز، به صورت ایمن ذخیره کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   3. داستان کاربر: به عنوان یک پردازشگر پرداخت، می‌خواهم بتوانم کنترل‌های دسترسی و نظارت را پیاده‌سازی کنم تا اطمینان حاصل کنم که فقط پرسنل مجاز به اطلاعات پرداخت مشتری دسترسی دارند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   4. داستان کاربر: من به عنوان یک پردازشگر پرداخت، می‌خواهم از انطباق با استانداردها و مقررات صنعتی، مانند PCI DSS، اطمینان حاصل کنم تا از حریم خصوصی و امنیت اطلاعات پرداخت مشتری محافظت کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   5. داستان کاربر: به عنوان یک پردازشگر پرداخت، می‌خواهم بتوانم برای مسائل امنیتی مرتبط با پرداخت، مانند سرقت هویت یا کلاهبرداری، پشتیبانی مشتری را ارائه دهم تا از تجربه مثبت مشتری اطمینان حاصل کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
3. من می‌خواهم بتوانم پرداخت‌ها را سریع و کارآمد پردازش کنم، به طوری که مشتریان بتوانند خریدهای خود را بدون تاخیر یا خطا انجام دهند.
   1. داستان کاربر: به عنوان یک پردازشگر پرداخت، می‌خواهم بتوانم با درگاه‌های پرداخت سریع و مطمئن، مانند PayPal یا Stripe، ادغام کنم تا اطمینان حاصل کنم که پرداخت‌ها به سرعت و کارآمد پردازش می‌شوند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   2. داستان کاربر: به عنوان یک پردازشگر پرداخت، می‌خواهم بتوانم گردش‌های کاری پردازش پرداخت، مانند فرآیندهای مجوز و تسویه حساب را بهینه کنم تا زمان پردازش را کاهش داده و خطاها را به حداقل برسانم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   3. داستان کاربر: به‌عنوان یک پردازشگر پرداخت، می‌خواهم بتوانم پردازش پرداخت خودکار، مانند پرداخت‌های مکرر یا صورت‌حساب اشتراک را برای کاهش پردازش دستی و بهبود کارایی پیاده‌سازی کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   4. داستان کاربر: به عنوان یک پردازشگر پرداخت، می‌خواهم بتوانم برای مسائل مربوط به پرداخت، مانند تراکنش‌های رد شده یا خطاهای پرداخت، پشتیبانی مشتری ارائه کنم تا از تجربه مثبت مشتری اطمینان حاصل کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   5. داستان کاربر: به‌عنوان یک پردازشگر پرداخت، می‌خواهم بتوانم گزارش‌ها و تجزیه و تحلیل‌هایی درباره پردازش پرداخت، مانند حجم تراکنش و نرخ موفقیت، برای نظارت بر عملکرد و شناسایی زمینه‌های بهبود ارائه کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
4. من می‌خواهم بتوانم برای مسائل مربوط به پرداخت، از جمله استرداد وجه، کلاهبرداری و سایر اختلافات، پشتیبانی مشتری ارائه دهم.
   1. داستان کاربر: به عنوان یک پردازشگر پرداخت، می‌خواهم بتوانم برای مسائل مربوط به پرداخت، مانند بازپرداخت، بازپرداخت وجه و اختلافات پرداخت، پشتیبانی مشتری ارائه دهم تا از تجربه مثبت مشتری اطمینان حاصل کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   2. داستان کاربر: به عنوان یک پردازشگر پرداخت، می‌خواهم بتوانم اقدامات تشخیص و پیشگیری از تقلب، مانند الگوریتم‌های یادگیری ماشین و فرآیندهای بازبینی دستی را برای محافظت در برابر تراکنش‌های جعلی و به حداقل رساندن اختلافات پرداخت، پیاده‌سازی کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   3. داستان کاربر: به عنوان یک پردازشگر پرداخت، می‌خواهم بتوانم اطلاعات واضح و مختصری در مورد پردازش پرداخت، مانند کارمزد تراکنش و زمان پردازش، به مشتریان ارائه دهم تا سردرگمی و خطا را به حداقل برسانم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   4. داستان کاربر: به عنوان یک پردازشگر پرداخت، می‌خواهم بتوانم از انطباق با استانداردها و مقررات صنعتی، مانند قوانین و مقررات استرداد وجه، برای محافظت از حریم خصوصی و امنیت اطلاعات پرداخت مشتری اطمینان حاصل کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   5. داستان کاربر: به‌عنوان یک پردازشگر پرداخت، می‌خواهم بتوانم گزارش‌ها و تجزیه و تحلیل‌هایی درباره پردازش پرداخت، مانند حجم تراکنش و نرخ موفقیت، برای نظارت بر عملکرد و شناسایی زمینه‌های بهبود در پشتیبانی مشتری ارائه دهم. زمان تخمینی: 2-3 روز
5. من می‌خواهم بتوانم با مدیریت پلتفرم کار کنم تا از مطابقت با مقررات و استانداردهای صنعت اطمینان حاصل کنم تا پلتفرم بتواند به صورت قانونی و اخلاقی عمل کند.
   1. داستان کاربر: به‌عنوان یک افسر انطباق، می‌خواهم بتوانم با مقررات مربوطه و استانداردهای صنعت، مانند GDPR و PCI DSS، به‌روز باشم تا مطمئن شوم که پلتفرم از نظر قانونی و اخلاقی کار می‌کند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   2. داستان کاربر: به عنوان یک افسر انطباق، می‌خواهم بتوانم با تیم‌های دیگر، مانند حقوقی و توسعه محصول، همکاری کنم تا اطمینان حاصل کنم که پلتفرم مطابق با مقررات مربوطه و استانداردهای صنعت طراحی و اجرا می‌شود. زمان تخمینی: 2-3 روز
   3. داستان کاربر: به عنوان یک افسر انطباق، می‌خواهم بتوانم خط‌مشی‌ها و رویه‌هایی مانند حفاظت از داده‌ها و خط‌مشی‌های حفظ حریم خصوصی را اجرا کنم تا مطمئن شوم که پلتفرم از نظر قانونی و اخلاقی عمل می‌کند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   4. داستان کاربر: به عنوان یک افسر انطباق، می‌خواهم بتوانم ممیزی‌ها و ارزیابی‌هایی مانند ارزیابی ریسک و ممیزی‌های انطباق را انجام دهم تا زمینه‌های عدم انطباق را شناسایی کرده و برنامه‌هایی برای اصلاح ایجاد کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   5. داستان کاربر: به عنوان یک افسر انطباق، می‌خواهم بتوانم به تیم‌های دیگر، مانند پشتیبانی مشتری و توسعه محصول، آموزش و آموزش بدهم تا اطمینان حاصل کنم که آنها از مقررات مربوطه و استانداردهای صنعت آگاه هستند و می‌توانند مطابق با آنها عمل کنند. زمان تخمینی: 2-3 روز
6. می‌خواهم بتوانم گزارش‌دهی و تحلیل‌هایی درباره پردازش پرداخت، از جمله حجم تراکنش، نرخ بازپرداخت وجه و سایر معیارها ارائه کنم تا مدیریت پلت فرم بتواند تصمیمات آگاهانه‌ای درباره سیستم پردازش پرداخت بگیرد.
   1. داستان کاربر: به عنوان یک پردازشگر پرداخت، می‌خواهم بتوانم داده‌های مربوط به پردازش پرداخت، از جمله حجم تراکنش، نرخ استرداد وجه و سایر معیارها را جمع‌آوری و ذخیره کنم تا یک پایگاه داده جامع از داده‌های پردازش پرداخت ایجاد کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   2. داستان کاربر: به عنوان یک پردازشگر پرداخت، من می خواهم بتوانم از ابزارهای تجزیه و تحلیل داده ها مانند SQL و Python برای استخراج و تبدیل داده ها از پایگاه داده استفاده کنم تا آنها را برای تجزیه و تحلیل آماده کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   3. داستان کاربر: به عنوان یک پردازشگر پرداخت، می‌خواهم بتوانم از تکنیک‌های تحلیل آماری و مدل‌سازی، مانند تحلیل رگرسیون و یادگیری ماشینی برای شناسایی الگوها و روندها در داده‌های پردازش پرداخت استفاده کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   4. داستان کاربر: به عنوان یک پردازشگر پرداخت، می‌خواهم از ابزارهای تجسم داده‌ها، مانند نمودارها و نمودارها، برای ارائه داده‌های پردازش پرداخت به شیوه‌ای واضح و مختصر استفاده کنم تا تصمیم‌گیری را تسهیل کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   5. داستان کاربر: به‌عنوان یک پردازشگر پرداخت، می‌خواهم بتوانم با تیم‌های دیگر، مانند توسعه محصول و پشتیبانی مشتری، همکاری کنم تا اطمینان حاصل کنم که تجزیه و تحلیل داده‌های پردازش پرداخت با اهداف تجاری و نیازهای مشتری هماهنگ است. زمان تخمینی: 2-3 روز
   6. داستان کاربر: به‌عنوان یک پردازشگر پرداخت، می‌خواهم بتوانم گزارش‌ها و تحلیل‌هایی را در مورد پردازش پرداخت، مانند حجم تراکنش، نرخ استرداد وجه، و سایر معیارها، به مدیریت پلتفرم و سایر ذینفعان ارائه دهم، تا تصمیم‌گیری را آگاه کنم و بهبود مستمر را پیش ببرم. . زمان تخمینی: 2-3 روز
7. به طور کلی، من می‌خواهم یک سیستم پردازش پرداخت ایمن و کارآمد ارائه کنم که به مشتریان کمک می‌کند تا با اطمینان خاطر، با پشتیبانی مشتری پاسخگو و تصمیم‌گیری مبتنی بر داده، خرید کنند.
   1. داستان کاربر: به‌عنوان یک پردازشگر پرداخت، می‌خواهم بتوانم با درگاه‌های پرداخت امن، مانند PayPal یا Stripe ادغام شوم تا اطمینان حاصل کنم که پرداخت‌ها به صورت ایمن و کارآمد پردازش می‌شوند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   2. داستان کاربر: به عنوان یک پردازشگر پرداخت، می‌خواهم بتوانم از رمزگذاری و سایر اقدامات امنیتی مانند SSL/TLS برای محافظت از اطلاعات پرداخت مشتری در حین انتقال استفاده کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   3. داستان کاربر: به عنوان یک پردازشگر پرداخت، می‌خواهم بتوانم اطلاعات پرداخت مشتری را با استفاده از رمزگذاری و سایر اقدامات امنیتی برای محافظت در برابر دسترسی غیرمجاز، به صورت ایمن ذخیره کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   4. داستان کاربر: به عنوان یک پردازشگر پرداخت، می‌خواهم بتوانم اقدامات تشخیص و پیشگیری از تقلب، مانند الگوریتم‌های یادگیری ماشین و فرآیندهای بازبینی دستی را برای محافظت در برابر تراکنش‌های جعلی پیاده‌سازی کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   5. داستان کاربر: به عنوان یک پردازشگر پرداخت، می‌خواهم بتوانم برای مسائل مربوط به پرداخت، مانند بازپرداخت وجه یا اختلافات پرداخت، پشتیبانی مشتری ارائه دهم تا از تجربه مثبت مشتری اطمینان حاصل کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   6. داستان کاربر: به‌عنوان یک پردازشگر پرداخت، می‌خواهم بتوانم گزارش‌ها و تجزیه و تحلیل‌هایی درباره پردازش پرداخت، مانند حجم تراکنش و نرخ موفقیت، برای نظارت بر عملکرد و شناسایی زمینه‌های بهبود ارائه کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   7. داستان کاربر: به عنوان یک تحلیلگر داده، می‌خواهم بتوانم از تجزیه و تحلیل داده‌ها برای شناسایی زمینه‌هایی برای بهبود تجربه مشتری استفاده کنم و توصیه‌هایی برای بهبود رضایت و وفاداری مشتری ایجاد کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   8. داستان کاربر: به عنوان یک افسر انطباق، می‌خواهم بتوانم از رعایت حریم خصوصی داده‌ها و مقررات امنیتی اطمینان حاصل کنم تا از حریم خصوصی مشتریان و فروشندگان محافظت کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز

## شریک حمل و نقل

1. به عنوان یک شریک حمل و نقل، من می خواهم بتوانم محصولات را به طور موثر و ایمن از فروشندگان به مشتریان منتقل کنم تا این پلتفرم بتواند تجربه مثبتی را برای همه کاربران فراهم کند.
   1. داستان کاربر: به عنوان یک شریک حمل و نقل، می‌خواهم بتوانم با API حمل و نقل پلتفرم ادغام شوم، اطلاعات حمل و نقل را دریافت کنم و وضعیت حمل و نقل را در زمان واقعی به‌روزرسانی کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   2. داستان کاربر: به عنوان یک شریک حمل و نقل، می‌خواهم بتوانم طیف وسیعی از گزینه‌های حمل و نقل، مانند حمل و نقل استاندارد، حمل و نقل سریع و حمل و نقل بین‌المللی را برای رفع نیازهای مشتریان مختلف ارائه دهم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   3. داستان کاربر: به عنوان یک شریک حمل و نقل، می خواهم بتوانم اطلاعات ردیابی را به مشتریان ارائه دهم تا آنها را از وضعیت محموله های خود مطلع کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   4. داستان کاربر: به عنوان یک شریک حمل و نقل، می‌خواهم بتوانم اقدامات کنترل کیفیت، مانند روش‌های بازرسی بسته‌بندی و جابجایی، را برای اطمینان از انتقال ایمن و کارآمد محصولات، اجرا کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   5. داستان کاربر: به عنوان یک شریک حمل و نقل، می‌خواهم بتوانم برای مسائل مربوط به حمل و نقل، مانند بسته‌های گم شده یا آسیب‌دیده، پشتیبانی مشتری ارائه کنم تا از تجربه مثبت مشتری اطمینان حاصل کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
2. می‌خواهم بتوانم اطلاعات دقیق و به‌موقع درباره سفارش‌ها، از جمله آدرس‌های ارسال، اطلاعات محصول و دستورالعمل‌های تحویل، دریافت کنم تا بتوانم تحویل را به‌طور مؤثر برنامه‌ریزی و اجرا کنم.
   1. داستان کاربر: به عنوان یک شریک حمل و نقل، می‌خواهم بتوانم اطلاعات دقیق و به‌موقع درباره سفارش‌ها، از جمله آدرس‌های ارسال، اطلاعات محصول و دستورالعمل‌های تحویل، از طریق API حمل‌ونقل پلتفرم دریافت کنم تا به طور موثری تحویل را برنامه‌ریزی و اجرا کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   2. داستان کاربر: به عنوان یک شریک حمل و نقل، می‌خواهم از ابزارهای تجزیه و تحلیل داده‌ها مانند SQL و Python برای استخراج و تبدیل داده‌ها از پایگاه داده پلت فرم استفاده کنم تا آن‌ها را برای تجزیه و تحلیل آماده کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   3. داستان کاربر: به‌عنوان شریک حمل‌ونقل، می‌خواهم بتوانم از تکنیک‌های تحلیل آماری و مدل‌سازی، مانند تحلیل رگرسیون و یادگیری ماشین، برای شناسایی الگوها و روندها در داده‌های سفارش، مانند زمان تحویل و آدرس‌های ارسال، استفاده کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   4. داستان کاربر: به عنوان یک شریک حمل و نقل، می‌خواهم از ابزارهای تجسم داده‌ها مانند نمودارها و نمودارها برای ارائه داده‌های سفارش به شیوه‌ای واضح و مختصر استفاده کنم تا تصمیم‌گیری را تسهیل کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   5. داستان کاربر: به عنوان یک شریک حمل و نقل، می‌خواهم بتوانم با تیم‌های دیگر، مانند توسعه محصول و پشتیبانی مشتری، همکاری کنم تا اطمینان حاصل کنم که تجزیه و تحلیل داده‌های سفارش با اهداف تجاری و نیازهای مشتری هماهنگ است. زمان تخمینی: 2-3 روز
   6. داستان کاربر: به عنوان یک شریک حمل و نقل، می‌خواهم بتوانم گزارش و تجزیه و تحلیل داده‌های سفارش، مانند زمان‌های تحویل و آدرس‌های ارسال، را برای مدیریت پلتفرم و سایر ذینفعان ارائه دهم، تا تصمیم‌گیری را آگاه کنم و بهبود مستمر را پیش ببرم. زمان تخمینی: 2-3 روز
3. من می خواهم بتوانم وضعیت تحویل از جمله تحویل، حمل و نقل و تحویل را پیگیری کنم تا بتوانم اطلاعات دقیقی را در اختیار مشتریان و فروشندگان قرار دهم.
   1. داستان کاربر: به عنوان یک شریک حمل و نقل، می‌خواهم بتوانم با API حمل و نقل پلتفرم ادغام شوم، اطلاعات حمل و نقل را دریافت کنم و وضعیت حمل و نقل را در زمان واقعی به‌روزرسانی کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   2. داستان کاربر: به عنوان یک شریک حمل و نقل، می خواهم بتوانم اطلاعات ردیابی را به مشتریان و فروشندگان ارائه دهم تا آنها را از وضعیت محموله های خود مطلع کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   3. داستان کاربر: به عنوان یک شریک حمل و نقل، می‌خواهم از ابزارهای تجزیه و تحلیل داده‌ها مانند SQL و Python برای استخراج و تبدیل داده‌ها از پایگاه داده پلت فرم استفاده کنم تا آن‌ها را برای تجزیه و تحلیل آماده کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   4. داستان کاربر: به عنوان یک شریک حمل‌ونقل، می‌خواهم بتوانم از تکنیک‌های تحلیل آماری و مدل‌سازی، مانند تحلیل رگرسیون و یادگیری ماشین، برای شناسایی الگوها و روندها در داده‌های وضعیت تحویل، مانند زمان‌های تحویل و آدرس‌های ارسال، استفاده کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   5. داستان کاربر: به عنوان یک شریک حمل و نقل، می‌خواهم از ابزارهای تجسم داده‌ها مانند نمودارها و نمودارها برای ارائه داده‌های وضعیت تحویل به شیوه‌ای واضح و مختصر استفاده کنم تا تصمیم‌گیری را تسهیل کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   6. داستان کاربر: به عنوان یک شریک حمل و نقل، می‌خواهم بتوانم با تیم‌های دیگر، مانند توسعه محصول و پشتیبانی مشتری، همکاری کنم تا اطمینان حاصل کنم که تجزیه و تحلیل داده‌های وضعیت تحویل با اهداف تجاری و نیازهای مشتری هماهنگ است. زمان تخمینی: 2-3 روز
   7. داستان کاربر: به عنوان یک شریک حمل و نقل، می‌خواهم بتوانم گزارش‌دهی و تجزیه‌وتحلیل در مورد داده‌های وضعیت تحویل، مانند زمان‌های تحویل و آدرس‌های ارسال، به مدیریت پلتفرم و سایر ذینفعان ارائه دهم، تا تصمیم‌گیری را آگاه کنم و بهبود مستمر را پیش ببرم. زمان تخمینی: 2-3 روز
4. من می خواهم بتوانم با مشتریان و فروشندگان در مورد مسائل مربوط به تحویل، از جمله تاخیر، خسارت و سایر مسائل ارتباط برقرار کنم تا مسائل به سرعت و کارآمد حل شود.
   1. داستان کاربر: به‌عنوان یک شریک حمل‌ونقل، می‌خواهم از طریق API حمل و نقل پلتفرم، اعلان‌هایی درباره مشکلات تحویل، مانند تأخیر، خسارات، و سایر مسائل دریافت کنم تا به سرعت و کارآمد به آنها رسیدگی کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   2. داستان کاربر: به عنوان یک شریک حمل و نقل، می‌خواهم با استفاده از سیستم پیام‌رسانی پلتفرم یا سایر کانال‌های ارتباطی، بتوانم با مشتریان و فروشندگان در مورد مسائل تحویل ارتباط برقرار کنم تا آنها را در جریان قرار دهم و مشکلات را به سرعت حل کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   3. داستان کاربر: به عنوان یک شریک حمل و نقل، می‌خواهم بتوانم برای مسائل مربوط به تحویل، مانند بسته‌های گم شده یا آسیب‌دیده، پشتیبانی مشتری ارائه کنم تا از تجربه مثبت مشتری اطمینان حاصل کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   4. داستان کاربر: به عنوان یک شریک حمل و نقل، می‌خواهم از ابزارهای تجزیه و تحلیل داده‌ها مانند SQL و Python برای استخراج و تبدیل داده‌ها از پایگاه داده پلت فرم استفاده کنم تا آن‌ها را برای تجزیه و تحلیل آماده کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   5. داستان کاربر: به‌عنوان شریک حمل‌ونقل، می‌خواهم بتوانم از تکنیک‌های تحلیل آماری و مدل‌سازی، مانند تحلیل رگرسیون و یادگیری ماشین، برای شناسایی الگوها و روندها در داده‌های مربوط به تحویل، مانند علل متداول تاخیر یا آسیب، استفاده کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   6. داستان کاربر: به عنوان یک شریک حمل و نقل، می‌خواهم بتوانم از ابزارهای تجسم داده‌ها، مانند نمودارها و نمودارها، برای ارائه داده‌های موضوع تحویل به شیوه‌ای واضح و مختصر، برای تسهیل تصمیم‌گیری استفاده کنم.
   7. زمان تخمینی: 2-3 روز
   8. داستان کاربر: به عنوان یک شریک حمل و نقل، می‌خواهم بتوانم با تیم‌های دیگر، مانند توسعه محصول و پشتیبانی مشتری، همکاری کنم تا اطمینان حاصل کنم که تجزیه و تحلیل داده‌های مربوط به تحویل با اهداف تجاری و نیازهای مشتری هماهنگ است. زمان تخمینی: 2-3 روز
   9. داستان کاربر: به‌عنوان یک شریک حمل‌ونقل، می‌خواهم بتوانم گزارش‌دهی و تجزیه‌وتحلیل در مورد داده‌های مربوط به تحویل، مانند علل متداول تاخیر یا آسیب‌ها را به مدیریت پلت‌فرم و سایر ذینفعان ارائه دهم، تا تصمیم‌گیری را آگاه کنم و بهبود مستمر را پیش ببرم. زمان تخمینی: 2-3 روز
5. من می‌خواهم بتوانم با مدیریت پلتفرم کار کنم تا از مطابقت با مقررات و استانداردهای صنعت اطمینان حاصل کنم تا پلتفرم بتواند به صورت قانونی و اخلاقی عمل کند.
   1. داستان کاربر: به عنوان یک شریک حمل و نقل، می‌خواهم بتوانم با مدیریت پلت فرم برای درک و مطابقت با مقررات و استانداردهای صنعت مرتبط، مانند موارد مربوط به حریم خصوصی و امنیت داده‌ها، حمل‌ونقل و تأثیرات محیطی، همکاری کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   2. داستان کاربر: به عنوان یک شریک حمل و نقل، می‌خواهم بتوانم اسناد و مدارک دیگری مبنی بر انطباق با مقررات و استانداردهای صنعت ارائه کنم تا تعهد پلتفرم به عملکرد قانونی و اخلاقی را نشان دهم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   3. داستان کاربر: به عنوان یک شریک حمل و نقل، می‌خواهم بتوانم در ممیزی‌ها و سایر ارزیابی‌های انطباق شرکت کنم تا مطمئن شوم که پلتفرم مطابق با مقررات و استانداردهای صنعت عمل می‌کند. زمان تخمینی: 2-3 روز
   4. داستان کاربر: به عنوان یک شریک حمل و نقل، می‌خواهم بتوانم بازخورد و پیشنهاداتی را به مدیریت پلتفرم در مورد راه‌های بهبود انطباق با مقررات و استانداردهای صنعت ارائه کنم تا به طور مداوم عملکرد پلت فرم را بهبود بخشم. زمان تخمینی: 2-3 روز
6. من می‌خواهم بتوانم گزارش‌دهی و تحلیل‌هایی درباره عملکرد تحویل، از جمله زمان‌های تحویل، نرخ‌های تحویل، و سایر معیارها ارائه کنم تا مدیریت پلت فرم بتواند تصمیمات آگاهانه‌ای درباره سیستم شریک حمل‌ونقل بگیرد.
   1. داستان کاربر: به عنوان یک شریک حمل و نقل، می خواهم بتوانم داده ها را از پایگاه داده پلتفرم استخراج و تبدیل کنم، با استفاده از ابزارهای تجزیه و تحلیل داده ها مانند SQL و Python، آنها را برای تجزیه و تحلیل آماده کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   2. داستان کاربر: به‌عنوان شریک حمل‌ونقل، می‌خواهم بتوانم از تکنیک‌های تحلیل آماری و مدل‌سازی، مانند تحلیل رگرسیون و یادگیری ماشین، برای شناسایی الگوها و روندها در داده‌های عملکرد تحویل، مانند زمان تحویل و نرخ‌های تحویل، استفاده کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   3. داستان کاربر: به عنوان شریک حمل و نقل، می‌خواهم از ابزارهای تجسم داده‌ها مانند نمودارها و نمودارها برای ارائه داده‌های عملکرد تحویل به شیوه‌ای واضح و مختصر استفاده کنم تا تصمیم‌گیری را تسهیل کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   4. داستان کاربر: به عنوان یک شریک حمل و نقل، می‌خواهم بتوانم با تیم‌های دیگر، مانند توسعه محصول و پشتیبانی مشتری، همکاری کنم تا اطمینان حاصل کنم که تجزیه و تحلیل داده‌های عملکرد تحویل با اهداف تجاری و نیازهای مشتری هماهنگ است. زمان تخمینی: 2-3 روز
   5. داستان کاربر: به عنوان یک شریک حمل و نقل، می‌خواهم بتوانم گزارش و تجزیه و تحلیل داده‌های عملکرد تحویل، مانند زمان تحویل و نرخ تحویل، را برای مدیریت پلت فرم و سایر ذینفعان ارائه دهم، تا تصمیم‌گیری را آگاه کنم و بهبود مستمر را هدایت کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
7. به طور کلی، من می خواهم یک سیستم حمل و نقل ایمن و کارآمد ارائه کنم که به مشتریان کمک می کند تا سفارشات خود را به موقع و در شرایط خوب دریافت کنند، با ارتباطات پاسخگو و تصمیم گیری مبتنی بر داده.
   1. داستان کاربر: به عنوان یک شریک حمل و نقل، می خواهم بتوانم طیف وسیعی از گزینه های حمل و نقل مانند تحویل استاندارد، سریع و یک روزه را برای رفع نیازهای مشتریان مختلف ارائه دهم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   2. داستان کاربر: به عنوان یک شریک حمل و نقل، می‌خواهم بتوانم اقدامات کنترل کیفیت، مانند روش‌های بازرسی بسته‌بندی و جابجایی، را برای اطمینان از انتقال ایمن و کارآمد محصولات، اجرا کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   3. داستان کاربر: به عنوان یک شریک حمل و نقل، می خواهم بتوانم اطلاعات ردیابی را به مشتریان ارائه دهم تا آنها را از وضعیت محموله های خود مطلع کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   4. داستان کاربر: به عنوان یک شریک حمل و نقل، می‌خواهم بتوانم با مشتریان و فروشندگان در مورد مسائل مربوط به تحویل، از جمله تأخیر، خسارات و سایر مسائل ارتباط برقرار کنم تا بتوانم مشکلات را به سرعت و کارآمد حل کنیم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   5. داستان کاربر: به عنوان یک شریک حمل و نقل، می‌خواهم از ابزارهای تجزیه و تحلیل داده‌ها مانند SQL و Python برای استخراج و تبدیل داده‌ها از پایگاه داده پلت فرم استفاده کنم تا آن‌ها را برای تجزیه و تحلیل آماده کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   6. داستان کاربر: به‌عنوان شریک حمل‌ونقل، می‌خواهم بتوانم از تکنیک‌های تحلیل آماری و مدل‌سازی، مانند تحلیل رگرسیون و یادگیری ماشین، برای شناسایی الگوها و روندها در سفارش و داده‌های تحویل، مانند زمان تحویل و آدرس‌های ارسال، استفاده کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   7. داستان کاربر: به عنوان یک شریک حمل و نقل، می‌خواهم از ابزارهای تجسم داده‌ها مانند نمودارها و نمودارها برای ارائه اطلاعات سفارش و تحویل به شیوه‌ای واضح و مختصر استفاده کنم تا تصمیم‌گیری را تسهیل کنم. زمان تخمینی: 2-3 روز
   8. داستان کاربر: به عنوان یک شریک حمل و نقل، می‌خواهم بتوانم با تیم‌های دیگر، مانند توسعه محصول و پشتیبانی مشتری، همکاری کنم تا اطمینان حاصل کنم که عملیات سیستم حمل و نقل با اهداف تجاری و نیازهای مشتری همسو است. زمان تخمینی: 2-3 روز
   9. داستان کاربر: به عنوان یک شریک حمل و نقل، می‌خواهم بتوانم گزارش و تجزیه و تحلیل عملکرد سیستم حمل و نقل، مانند زمان تحویل، نرخ تحویل، و سایر معیارها را برای مدیریت پلت فرم و سایر ذینفعان ارائه دهم، تا تصمیم‌گیری را آگاه کنم و به طور مداوم هدایت کنم. بهبود زمان تخمینی: 2-3 روز