1. 热门产品在哪里配置 ，热门产品分为推荐，销量，新品 3个类别；

管理后台，供货商后台 都没有热门产品的概念以及配置页面以及相关说明

1. 精彩活动页面，是只显示demo中的3个类别的活动，还是需要动态查询，demo中并无具体说明
2. 管理后台，供货商主题馆添加是一对一，而手机demo显示是一对多关系，有待明确
3. 管理后台，供应商结算时候无需填写转出账户的银行卡信息，这个在申请银行证书的时候会进行绑定，也不可更改。
4. 商品推荐是什么概念？手机demo中有，但是管理后台，供货商后台均未出现改概念或相关说明
5. 分享热榜中的高收益分享，是仅仅显示demo中的3个主题馆，还是每个馆都有相关分享产品，没有具体说明
6. 分享经验是分享产品么？两者是否等同？
7. 买家未登陆的时候可以用朋友账户购买，是由什么来区分朋友非朋友的验证？
8. 用户积分的 类型 ： 消费奖励，获赠/奖励 ，活动奖励，分享奖励？活动奖励是指？
9. 分享商品而带来的积分反馈率是否可配置？如果不可配置，固定值是多少，demo中没有体现。
10. 微信支付，微信，qq，sina的三方登陆，都需要申请相关证书或者应用id才能进行相应的联调 测试；
11. 银联支付的证书也需要尽快申请，以便我们尽快进行真实的交易测试。
12. 管理后台中的用户管理demo中包括了供应商的用户，目前供应商和管理后台用户分属不同的系统，建议可否将供应商与管理平台用户管理分离（显示）