

ACTIVIDAD DE CLASE UNIDAD DE TRABAJO 1 - Lenguajes de Marcas Esenciales

Iago Estévez Pérez

1º Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma – LND.

Fecha de entrega: 15/01/2026

ÍNDICE

Pregunta 1.....	2
Pregunta 2.....	2
Pregunta 3.....	3
Pregunta 4.....	3
Pregunta 5.....	4

Pregunta 1

¿Para qué se han usado convencionalmente los lenguajes de marcas y en qué sentido se ha ampliado su uso?

Uso Convencional: Tradicionalmente, se asocian al desarrollo de software puro, pero el concepto se limitaba a menudo a escribir código para crear programas.

Ampliación del uso: Con el auge de la web y lo digital, su uso se ha ampliado enormemente. Ahora permiten estructurar, organizar y dar formato a la información de forma que sea comprensible tanto para humanos como para máquinas. Ya no es solo "hacer software", sino gestionar grandes volúmenes de datos y contenido digital de forma coherente y accesible.

Pregunta 2

¿Qué es realmente un lenguaje de marcas?

Es un conjunto de reglas y convenciones que permiten estructurar texto y datos.

Característica clave: A diferencia de los lenguajes de programación, no tienen lógica algorítmica (no hacen cálculos ni condiciones), sino que se centran en la organización y presentación.

Funcionamiento: Utilizan "etiquetas" (generalmente entre corchetes < >) que envuelven el contenido para indicar cómo debe interpretarse o mostrarse.

Pregunta 3

¿Cuáles son los principales tipos de lenguajes de marcas existentes?

Basándonos en el texto (C1) y la cronología (C2), los principales son:

- **Históricos / Base:** GML y SGML.
- **Web y Presentación:** HTML, HTML5 y XHTML.
- **Datos e Intercambio:** XML.
- **Documentación ligera:** Markdown.

Pregunta 4

Define y describe brevemente cada lenguaje. En qué consisten y sus aplicaciones.

- **GML y SGML:** Son los antecedentes en la evolución de los lenguajes de marcas, siendo SGML el estándar generalizado del que derivan otros.
- **HTML:** Es el pilar del desarrollo web. Se usa para crear la estructura de páginas web (párrafos, encabezados, enlaces).
- **HTML5:** La versión más moderna de HTML. Introduce etiquetas semánticas (`<article>`, `<nav>`) y soporte nativo para multimedia (audio/video) sin necesidad de complementos como Flash, además de APIs para aplicaciones avanzadas.
- **XML:** Un lenguaje flexible que permite definir etiquetas propias (no predefinidas). Su aplicación principal es estructurar, almacenar e intercambiar datos complejos entre diferentes sistemas y configuraciones de aplicaciones.
- **XHTML:** Aparece en la línea temporal como una evolución posterior a XML y HTML.
- **Markdown:** Un lenguaje ligero y sencillo de leer/escribir. Se usa para documentación técnica, wikis y blogs, y se puede convertir fácilmente a HTML.

Pregunta 5

¿En qué se diferencian o qué mejoras añaden?

- **HTML vs. HTML5:** La mejora radica en la semántica y multimedia. HTML5 añade etiquetas que explican qué es el contenido y permite gráficos y animaciones nativas.
- **HTML vs. XML:** La diferencia es la flexibilidad. HTML tiene etiquetas fijas para mostrar contenido, mientras que XML permite al usuario inventar sus etiquetas para describir datos, lo que facilita el intercambio de información entre sistemas distintos.
- **Markdown vs. HTML:** La diferencia es la sencillez. Markdown busca ser legible como texto plano y rápido de escribir, ideal para documentación, mientras que HTML es más verboso y estructural.