

Resumen Ejecutivo

Nuestra Propuesta de Valor:

MascoTier conecta a dueños de mascotas con cuidadores confiables y dedicados, ofreciendo servicios personalizados y flexibles para el cuidado de mascotas.

Cubrimos y Buscamos:

Proporcionar tranquilidad cuando los dueños no pueden atender a sus mascotas personalmente, al proporcionar acceso a una red de cuidadores verificados.

Requerimientos:

- [[Web]]
- [[DataBase]]
- [[Posible APP]]

Descripción del Negocio:

Mediante una plataforma, los clientes pueden contactar con cuidadores. Los usuarios de la página pueden actuar como freelancers y como clientes. La idea es hacerlo dinámico y sencillo.

Cuenta - Búsqueda - Solicitud - Pago - Finalización

Análisis de Mercado:

Referencias:

- [Rover.com](#)
- [Holidog.com](#)
- [Guddog](#)
- [PetBacker](#)

Estas plataformas tienen interfaces anticuadas y mucha información textual. Mascotier busca proporcionar una experiencia más moderna, sencilla y atractiva. Se inspira en aplicaciones bancarias para un tono serio pero amigable, con posibles animaciones para mejorar la experiencia del usuario.

Producto o Servicio:

Funcionamos únicamente como intermediarios entre personas que necesitan el cuidado de sus mascotas y personas dispuestas a ofrecer estos cuidados.

Estrategia de Marketing:

Objetivos Principales:

Captación de Usuarios:

- Estrategias para atraer cuidadores y dueños de mascotas a la plataforma.
- Campañas publicitarias centradas en los beneficios de Mascotier.

Brand Awareness:

- Aumentar el conocimiento de la marca mediante publicidad en redes sociales, colaboraciones con influencers y campañas enfocadas en amantes de mascotas.

Retención de Usuarios:

- Programas de lealtad, descuentos y contenido educativo sobre cuidado de mascotas.

Estrategias de Marketing:

Publicidad en Redes Sociales:

- Anuncios visuales atractivos para Instagram, TikTok y YouTube Shorts.
- Publicidad pagada segmentada para usuarios interesados en mascotas.

Marketing de Contenidos:

- Contenido relevante y valioso sobre cuidado de mascotas en un blog y redes sociales.

Colaboraciones con Influencers:

- Colaboraciones estratégicas con influencers enfocados en mascotas.

Programas de Referidos:

- Incentivos para usuarios que recomienden la plataforma.

Eventos y Patrocinios:

- Participación en eventos de mascotas y patrocinios para establecer presencia de marca.

Métricas de Éxito:

- Crecimiento de Usuarios Registrados.
- Interacciones en Redes Sociales.
- Retención de Usuarios.
- Conversiones.
- Feedback y Reseñas.

Presupuesto de Marketing:

- Distribuir recursos entre publicidad, colaboraciones e eventos.
- Evaluar ROI para ajustar estrategias.

Conclusiones:

- Sencillez y rapidez como enfoque principal.
- Adaptación a las tendencias de redes sociales.

Retos para Desarrolladores de Nuestro Nivel:

- Diseño de la interfaz.
- Animaciones modernas y limpias.
- Sistema de chat.
- Sistema de transacciones.
- Sistema de verificación.
- Manejo de datos delicados.
- Gestión de seguridad.
- Términos y condiciones extensos en el registro.

Plan Operativo:

El plan operativo se centrará principalmente en mantener actualizada la aplicación web, garantizando actualizaciones constantes para mejorar la experiencia del usuario. Para alojar nuestra aplicación, utilizaremos un servicio de hosting proporcionado por el IES, el cual también nos ofrecerá la capacidad de enviar correos electrónicos de manera automatizada para confirmaciones y otros fines.

En términos de proveedores, actualmente estamos considerando asociarnos con Eagle-Fox, una empresa fundada por nuestros compañeros de clase. Eagle-Fox se especializa en el seguimiento de mascotas a través de un sistema de GPS. Esta asociación potencial nos permitiría integrar tecnología de rastreo de mascotas en nuestra plataforma, ofreciendo así a nuestros usuarios una solución integral para el cuidado y la seguridad de sus mascotas.

Análisis Financiero

El análisis financiero proporciona una visión detallada de los ingresos proyectados y el beneficio neto esperado para el primer mes y a partir del primer año de operación de MascoTier.

Ingresos Mensuales:

1. **Primer Mes:**
 - Ingresos Mensuales: 2.8 euros (2 transacciones * 10% comisión * 14 euros/hora)
2. **A partir del Primer Año:**
 - Ingresos Mensuales: 28 euros (20 transacciones semanales * 10% comisión * 14 euros/hora)

Costos Operativos:

1. **Costos de Transacción:**
 - Primer Mes: 0.56 euros (2 transacciones * 2% tarifa de procesamiento * 14 euros/hora)

- Primer Año: 5.6 euros (20 transacciones semanales * 2% tarifa de procesamiento * 14 euros/hora)

Beneficio Neto:

1. Primer Mes:

- Beneficio Neto Mensual: 2.24 euros (Ingresos Mensuales - Costos de Transacción)

2. A partir del Primer Año:

- Beneficio Neto Mensual: 22.4 euros (Ingresos Mensuales - Costos de Transacción)
- Beneficio Neto Anual: 268.8 euros (Beneficio Neto Mensual * 12)

Supuestos:

- Estimamos que la media de una transacción entre usuarios sea de 14 euros la hora.
- MascoTier obtendría el 10% de la transacción total como comisión.

Este análisis proporciona una visión "pesimista" con estándares bajos, considerando que MascoTier aún es un proyecto escolar y su futuro es incierto. Los ingresos se basan en suposiciones y estimaciones, y pueden variar en función de varios factores.

Estrategia de Crecimiento y Desarrollo:

Una estrategia clave para MascoTier es la alianza estratégica con Eagle-Fox, una empresa especializada en el rastreo en tiempo real de animales. Esta asociación beneficia a todas las partes involucradas:

- Clientes: Brindamos seguridad y tranquilidad al ofrecer un servicio que incluye el seguimiento en tiempo real de sus mascotas. Esto les otorga la confianza de que sus animales están seguros y protegidos durante el cuidado.
- Eagle-Fox: Al asociarse con MascoTier, Eagle-Fox amplía su alcance y visibilidad en el mercado. Además, esta alianza les brinda la oportunidad de ofrecer servicios adicionales y obtener beneficios adicionales a través de la integración con nuestra plataforma.
- MascoTier: Como intermediarios, nos esforzamos por ofrecer una plataforma confiable y segura para nuestros usuarios. La integración del rastreo en tiempo real de Eagle-Fox nos permite mejorar nuestra oferta de servicios y diferenciarnos en el mercado al proporcionar una capa adicional de seguridad y protección para las mascotas."

Plan de Contingencia:

1. Comportamiento Incorrecto de los Usuarios hacia los Animales:

Adversidad: Una posible adversidad podría surgir si un usuario de la plataforma se involucra en comportamientos incorrectos o abusivos hacia los animales que están cuidando.

Acción: Enfrentaríamos esta situación de la siguiente manera:

- **Términos y Condiciones Estrictos:** MascoTier tiene términos y condiciones estrictos que prohíben cualquier forma de maltrato animal. Esto incluye acciones como negligencia, abuso físico o emocional, y cualquier comportamiento que ponga en peligro el bienestar de la mascota.
- **Reporte y Bloqueo de Usuarios:** Los usuarios de la plataforma tienen la opción de reportar cualquier comportamiento inapropiado. Una vez que se recibe un informe, nuestro equipo de moderación investiga el incidente y toma medidas adecuadas, que pueden incluir la suspensión temporal o permanente del usuario infractor.
- **Información de Usuarios:** Mantenemos registros detallados de todos los usuarios que ofrecen sus servicios en nuestra plataforma, incluidos antecedentes, verificaciones de identidad y evaluaciones de otros usuarios. Esta información nos permite identificar y abordar rápidamente cualquier problema de comportamiento.

2. Problemas Técnicos o Interrupciones del Servicio:

Adversidad: Otra adversidad que podríamos enfrentar son los problemas técnicos imprevistos o las interrupciones del servicio, que podrían afectar la funcionalidad de la plataforma y la experiencia del usuario.

Acción: Para mitigar esta situación, tomamos las siguientes medidas:

- **Mantenimiento Preventivo:** Realizamos mantenimiento preventivo regularmente para garantizar el funcionamiento óptimo de la plataforma. Esto incluye actualizaciones de software, pruebas de rendimiento y corrección de errores.
- **Equipo de Soporte Técnico:** Contamos con un equipo de soporte técnico dedicado que monitorea activamente la plataforma y responde rápidamente a cualquier problema técnico que pueda surgir. Los usuarios pueden comunicarse con nuestro equipo de soporte a través de varios canales, como chat en vivo, correo electrónico o teléfono.
- **Comunicación Transparente:** En caso de interrupciones del servicio, mantenemos una comunicación transparente con nuestros usuarios, proporcionando actualizaciones periódicas sobre el estado de la plataforma y los esfuerzos para resolver el problema. También ofrecemos compensaciones apropiadas, como créditos o descuentos, a los usuarios afectados por la interrupción.

3. Falta de Cumplimiento de Normativas y Regulaciones:

Adversidad: Existe el riesgo de enfrentar problemas legales si MascoTier no cumple con las normativas y regulaciones aplicables en el cuidado de mascotas y la protección del consumidor.

Acción: Para asegurar el cumplimiento normativo, implementamos las siguientes acciones:

- **Revisión Legal Regular:** Trabajamos en estrecha colaboración con expertos legales para mantenernos actualizados sobre las normativas y regulaciones relevantes en el cuidado de mascotas y los servicios en línea. Realizamos revisiones legales regulares de nuestras políticas, términos y condiciones para garantizar su conformidad.
- **Colaboración con Autoridades:** Establecemos relaciones de colaboración con autoridades y organizaciones reguladoras para garantizar el cumplimiento de las normativas y regulaciones. Mantenemos una comunicación abierta y transparente con estas entidades y cooperamos plenamente en cualquier investigación o auditoría relacionada con nuestras operaciones.

Conclusión:

El plan de contingencia de MascoTier se centra en anticipar y abordar diversas adversidades que podrían surgir durante la operación de la plataforma. Al implementar medidas proactivas y establecer protocolos claros, estamos comprometidos a garantizar la seguridad, la confiabilidad y la legalidad de nuestros servicios para todos los usuarios.

Equipo de Gestión:

Equipo de MascoTier

Iago González Borines

- **Rol:** SCRUM Master, Mente Creativa, Product Owner (técnicamente)
- **Responsabilidades:**
 - Planificación del Proyecto y Estrategia Empresarial.
 - Desarrollo Backend y Parte Creativa del Frontend.
- **Contribuciones Destacadas:**
 - Liderazgo en la Implementación de Metodologías Ágiles.
 - Creación de Conceptos Innovadores para la Plataforma.
 - Desarrollo de Funcionalidades Clave.

Brais López Escudero

- **Rol:** Desarrollador de Infraestructura y Frontend
- **Responsabilidades:**
 - Montaje de Servidores de Testing con Docker.
 - Gestión del Hosting y Configuración de Servidores.
 - Desarrollo Frontend y Mejora de la Experiencia de Usuario.
- **Contribuciones Destacadas:**
 - Implementación de Entornos de Desarrollo Eficientes.
 - Optimización de la Velocidad y Estabilidad de la Plataforma.
 - Diseño de Interfaz Intuitiva y Atractiva.

Joel Ninahuaman Quintanilla

- **Rol:** Desarrollador Frontend y Documentación Frontend
- **Responsabilidades:**
 - Desarrollo del Frontend de la Plataforma.
 - Colaboración en la Documentación del Frontend.
- **Contribuciones Destacadas:**
 - Creación de Funcionalidades Complejas y Escalables.
 - Documentación Clara y Concisa para el Equipo de Desarrollo.
 - Resolución de Problemas Técnicos de Forma Eficiente.

Pedro Campelo Rico

- **Rol:** Desarrollador Backend y Documentación Backend
- **Responsabilidades:**
 - Desarrollo y Mantenimiento del Backend de la Plataforma.
 - Documentación Detallada del Backend y Procesos de Desarrollo.
- **Contribuciones Destacadas:**
 - Implementación de Funcionalidades Críticas del Backend.
 - Elaboración de Documentación Completa para Facilitar el Mantenimiento.
 - Colaboración Activa en la Resolución de Desafíos Técnicos.

Nota Importante:

Todos los miembros del equipo MascoTier son multidisciplinarios y participan activamente en la toma de decisiones creativas y de funcionamiento. Trabajamos en estrecha colaboración para asegurar el éxito del proyecto y estamos comprometidos con la excelencia en todas las áreas del desarrollo de la plataforma.

Análisis DAFO:

Debilidades:

1. **Dependencia Tecnológica:** La plataforma depende en gran medida de la tecnología, lo que la hace vulnerable a interrupciones del servicio y problemas técnicos.
2. **Falta de Experiencia:** El equipo de gestión puede carecer de experiencia en la gestión de proyectos empresariales a gran escala.
3. **Competencia:** Existen competidores establecidos en el mercado con una base de usuarios leales y una marca reconocida.

Amenazas:

1. **Competencia:** La competencia en el mercado de servicios de cuidado de mascotas puede dificultar el crecimiento y la captación de usuarios.
2. **Cambios en la Legislación:** Cambios en la legislación relacionada con el cuidado de mascotas pueden afectar las operaciones y requerir ajustes en la plataforma.
3. **Tecnología Obsoleta:** La rápida evolución tecnológica puede hacer que la plataforma quede obsoleta si no se realizan actualizaciones regulares.

Fortalezas:

1. **Propuesta de Valor Única:** MascoTier ofrece una propuesta de valor única al integrar tecnología de rastreo de mascotas y proporcionar tranquilidad a los dueños de mascotas.
2. **Equipo Multidisciplinario:** El equipo de gestión está compuesto por miembros con habilidades técnicas y empresariales diversas, lo que permite abordar desafíos desde diferentes perspectivas.
3. **Estrategias de Marketing Innovadoras:** Las estrategias de marketing centradas en la captación de usuarios y el brand awareness pueden diferenciar a MascoTier de la competencia.

Oportunidades:

1. **Crecimiento del Mercado:** El mercado de servicios de cuidado de mascotas está en crecimiento, lo que brinda oportunidades para expandir la base de usuarios y aumentar los ingresos.
2. **Alianzas Estratégicas:** La asociación con empresas como Eagle-Fox puede ofrecer oportunidades para mejorar la oferta de servicios y diferenciarse en el mercado.
3. **Tecnología Emergente:** La adopción de tecnologías emergentes como inteligencia artificial y aprendizaje automático puede mejorar la experiencia del usuario y la eficiencia operativa de la plataforma.

Análisis CAME:

Estrategias Correctivas:

1. **Diversificación de Servicios:** Ampliar la oferta de servicios más allá del cuidado de mascotas para diversificar los ingresos y reducir la dependencia del mercado.
2. **Formación y Desarrollo del Equipo:** Proporcionar capacitación y desarrollo continuo al equipo de gestión para mejorar sus habilidades empresariales y de liderazgo.
3. **Investigación de Mercado:** Realizar una investigación de mercado exhaustiva para identificar oportunidades de nicho y necesidades no cubiertas en el mercado.

Estrategias de Adaptación:

1. **Actualización Tecnológica:** Implementar actualizaciones regulares de la plataforma para mantenerla al día con las últimas tendencias y tecnologías.
2. **Colaboraciones Estratégicas:** Buscar oportunidades de colaboración con empresas complementarias para ampliar la oferta de servicios y mejorar la experiencia del usuario.
3. **Flexibilidad Operativa:** Mantener una estructura operativa flexible que pueda adaptarse rápidamente a los cambios en el mercado y las necesidades de los usuarios.

Estrategias de Mantenimiento:

1. **Mejora Continua del Producto:** Recopilar y analizar regularmente el feedback de los usuarios para identificar áreas de mejora y realizar ajustes en la plataforma.
2. **Gestión de la Calidad:** Implementar procesos de control de calidad rigurosos para garantizar que la plataforma cumpla con los estándares de rendimiento y seguridad.
3. **Gestión de la Reputación:** Gestionar proactivamente la reputación de la marca a través de una comunicación transparente y una atención al cliente excepcional.

Estrategias de Explotación:

1. **Marketing Innovador:** Continuar desarrollando y ejecutando estrategias de marketing innovadoras para diferenciar a MascoTier en el mercado y atraer nuevos usuarios.
2. **Desarrollo de Alianzas:** Explorar oportunidades para establecer nuevas alianzas estratégicas que amplíen la base de usuarios y aumenten los ingresos.
3. **Innovación Tecnológica:** Invertir en investigación y desarrollo de tecnologías emergentes para mejorar la experiencia del usuario y la eficiencia operativa de la plataforma.