

### **Miembros del Grupo de Trabajo:**

- Iago González Borines
- Brais López Escudero
- Joel Ninahuaman Quintanilla
- Pedro Campelo Rico

### **Idea de Negocio: Mascotier - Plataforma de Cuidado de Mascotas**

**Valoración de la Idea de Negocio:** Utilizando el test de valoración de la idea de negocio proporcionado en el libro Excel adjunto “Viabilidad Inicial”, la idea de negocio de Mascotier, una plataforma de cuidado de mascotas, obtiene los siguientes resultados:

- **Demanda:** Alta demanda debido a la creciente necesidad de servicios de cuidado de mascotas por parte de los dueños que no pueden atender personalmente a sus mascotas.
- **Tamaño del Mercado:** Grande, ya que abarca a dueños de mascotas en diversas áreas geográficas.
- **Competencia:** Moderada, dado que existen otras plataformas similares, pero aún hay espacio para la diferenciación.
- **Barrera de Entrada:** Moderada, ya que se requiere inversión en tecnología y recursos humanos, pero no es insuperable.
- **Rentabilidad:** Alta, dada la demanda y el potencial de ingresos por los servicios de cuidado de mascotas.

Basándonos en estos resultados, la idea de negocio es **aceptada con reservas**, ya que presenta un potencial significativo pero también desafíos en términos de competencia y barreras de entrada.

### **Análisis de la Idea de Negocio: Mascotier - Plataforma de Cuidado de Mascotas**

Mascotier es una plataforma que conecta a dueños de mascotas con cuidadores confiables y dedicados, ofreciendo servicios personalizados y flexibles para el cuidado de mascotas. A continuación, se analizan varios aspectos clave de esta idea de negocio:

**Propuesta de Valor:** Mascotier ofrece tranquilidad a los dueños de mascotas al proporcionar acceso a una red de cuidadores verificados que pueden cuidar de sus mascotas cuando no pueden hacerlo personalmente. La plataforma garantiza un servicio confiable y de calidad, permitiendo a los dueños disfrutar de la tranquilidad de saber que sus mascotas están en buenas manos.

**Destinatarios del Servicio:** Mascotier está destinado a dueños de mascotas de todas las áreas geográficas, tanto en entornos urbanos como rurales. Si bien no todas las empresas del sector de cuidado de mascotas pueden tener

la capacidad económica para contratar este servicio, Mascotier se enfocará en segmentos específicos del mercado, como propietarios de mascotas que valoran la seguridad y el bienestar de sus mascotas y están dispuestos a invertir en su cuidado.

**Beneficios para las Empresas:** Las empresas que contratan los servicios de Mascotier pueden beneficiarse de un equipo de cuidadores confiables que garantizan la seguridad y el bienestar de las mascotas de sus empleados. Al proporcionar este beneficio adicional, las empresas pueden mejorar la satisfacción y el compromiso de sus empleados, lo que a su vez puede conducir a un mejor rendimiento laboral y una mayor retención de talento.

**Objetivos de la Iniciativa Empresarial:**

- **Corto Plazo:** Establecer la plataforma Mascotier y captar los primeros clientes a través de estrategias de marketing dirigidas.
- **Medio Plazo:** Ampliar la base de usuarios y la red de cuidadores verificados, así como mejorar continuamente la calidad del servicio ofrecido.
- **Largo Plazo:** Consolidar la posición de Mascotier como líder en el mercado de cuidado de mascotas y expandir la presencia a nivel nacional e internacional.

**Resultados de la Evaluación de Ideas:**

La idea de negocio de Mascotier ha sido aceptada con reservas, demostrando un alto potencial de demanda y rentabilidad, aunque también enfrenta desafíos en términos de competencia y barreras de entrada. Sin embargo, con una estrategia sólida y un enfoque en la innovación y la calidad del servicio, Mascotier tiene el potencial de convertirse en un actor importante en el mercado de cuidado de mascotas.