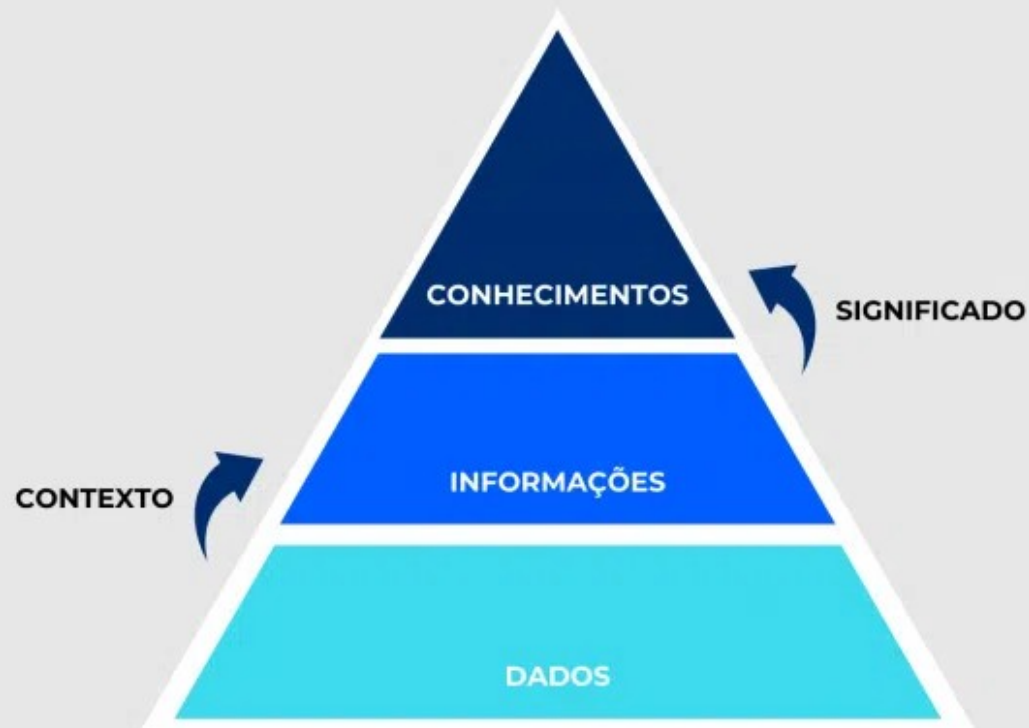


Dados, Informação e Conhecimento

PROFESSOR: MURILLO FOLHA DE JESUS



0

1

Conceitos:



O QUE É DADO?

Definição: Dado é uma representação bruta de fatos, números ou ocorrências, sem contexto ou significado.

EXEMPLO:

Números como "23, 45, 67" ou palavras soltas como "azul, alto, rápido".

Conceitos:

O QUE É INFORMAÇÃO?

Definição: Informação é o dado processado e organizado de maneira a ter significado e relevância.

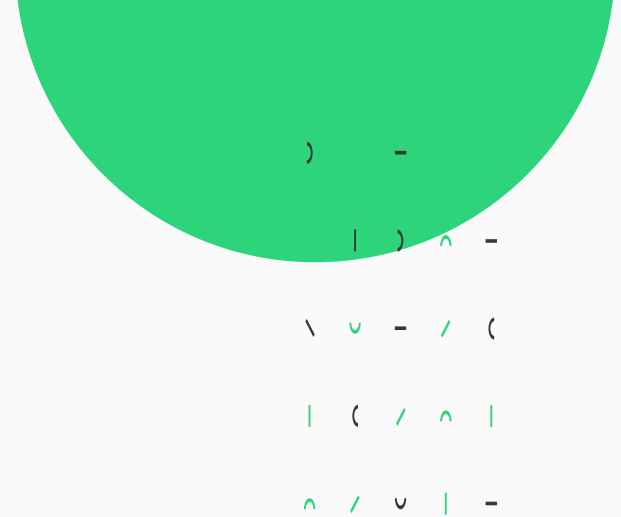
COMO OS DADOS SE TRANSFORMAM EM INFORMAÇÃO?

Os dados se transformam em informação quando são contextualizados, categorizados, calculados e interpretados e que faça sentido.

Conceitos:

EXEMPLO:

"A temperatura média hoje é de 23°C" ou
"O carro azul é o mais rápido da
competição".



Conceitos:

O QUE É CONHECIMENTO?

Definição: Conhecimento é a aplicação da informação para entender, tomar decisões ou resolver problemas.

COMO A INFORMAÇÃO SE TRANSFORMA EM CONHECIMENTO?

A informação se transforma em conhecimento quando é assimilada e interpretada dentro de um contexto, permitindo a compreensão e a tomada de decisões.

Conceitos:

EXEMPLO:

"Sabendo que a temperatura média é de 23°C, você pode decidir usar roupas leves" ou "Saber que o carro azul é o mais rápido pode influenciar suas apostas na corrida".



Custo da Informação

Definição: O custo da informação refere-se aos recursos (tempo, dinheiro, esforço) necessários para obter, processar e manter a informação.

Exemplos:

- Gastos com sistemas de TI.
- Pagamento de profissionais de análise de dados.
- Investimento em tecnologias de coleta de dados, como sensores e softwares.

Valor da Informação

Definição: O valor da informação é a utilidade ou benefício que ela proporciona ao usuário.

Por que a informação pode ser valiosa?

A informação pode ser valiosa porque permite a tomada de decisões informadas, melhora a eficiência operacional e proporciona vantagens competitivas.



Valor da Informação

- **Exemplo:** Informações precisas sobre o mercado podem ajudar uma empresa a aumentar suas vendas ou reduzir custos.



Qualidade da Informação

Definição: A qualidade da informação é medida pela precisão, relevância, atualidade e integridade.

Atributos de uma informação de qualidade:

- **Precisão:** deve ser correta e livre de erros.
- **Relevância:** deve ser útil para o propósito específico.
- **Atualidade:** deve estar atualizada.
- **Integridade:** deve ser completa e abrangente.

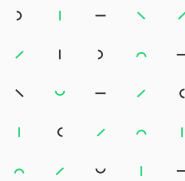


Qualidade da Informação

Exemplos de impacto:

- Um relatório financeiro deve ser preciso e atualizado para ser útil.
- Informação imprecisa pode levar a decisões erradas e prejuízos.





Exemplo do Mundo Real

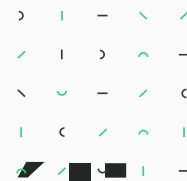
Campanha Eleitoral e Análise de Dados



Campanha Eleitoral e Análise de Dados

Coleta de Dados: Dados de pesquisas eleitorais, como intenções de voto, demografia dos eleitores, histórico de votação.

Transformação em Informação: Análise dos dados coletados para identificar padrões e preferências dos eleitores. Por exemplo, "45% dos eleitores jovens preferem o



Campanha Eleitoral e Análise de Dados

Geração de Conhecimento: Com base na informação analisada, a campanha pode decidir focar em estratégias que atraiam eleitores jovens, como promover políticas que os beneficiem diretamente.



Análise de Custo, Valor e Qualidade:



- **Custo:** Realização de pesquisas, análise de dados, contratação de especialistas.
- **Valor:** Informações precisas ajudam a direcionar a campanha, maximizando os votos obtidos e utilizando os recursos de maneira eficiente.
- **Qualidade:** A precisão e a atualidade das pesquisas são importantes para decisões estratégicas.

