



Olá, muito prazer! Me chamo Neizandro Cardoso

Sou um designer com foco em criação de projetos de identidade visual.



Ver mais projetos

Outros conceitos

Outros Serviços

Gestor de Tráfego (ADS)

Copywriter

Social Media

Como funciona meu processo de

Construção de Marcas

1. Pesquisa e Análise de Mercado

A pesquisa de mercado deve ser conduzida para identificar o público-alvo, as tendências do mercado e os concorrentes. Isso ajudará a identificar a posição única da marca no mercado.

2. Criação do Briefing

O briefing deve ser criado para entender completamente as necessidades do cliente, os objetivos de negócio, os valores da marca, a visão e a missão. Essas informações serão a base para a criação da marca.

3. Criação do Conceito

O conceito deve ser desenvolvido com base nas informações coletadas nas etapas anteriores. O conceito deve ser único e relevante para o público-alvo, representando os valores da marca de forma visual.

4. Criação do Logotipo

O logotipo é a representação visual da marca e deve ser criado com base no conceito. Deve ser simples, memorável e fácil de ser identificado.

5. Escolha de Cores e Tipografia

A escolha das cores e da tipografia deve ser feita com base no conceito e no logotipo. As cores e a tipografia escolhidas devem ser consistentes com a identidade da marca.

6. Criação de Elementos Visuais

A criação de elementos visuais, como padrões, texturas e imagens, deve ser feita com base no conceito e nas cores escolhidas. Esses elementos visuais ajudarão a diferenciar a marca no mercado.

7. Guidelines da Marca

As guidelines da marca devem ser criadas para garantir que todos os elementos visuais da marca sejam usados de forma consistente em todas as comunicações da marca.

8. Teste e Refinamento

A marca deve ser testada em diferentes mídias e plataformas para garantir que funcione bem em todos os lugares. Qualquer refinamento necessário deve ser feito nesta etapa.

9. Implementação

Depois de todas as etapas acima serem concluídas com sucesso, a marca pode ser implementada em todas as comunicações da marca, incluindo site, mídias sociais, publicidade, materiais de marketing e muito mais.

Benefícios de investir em uma

Identidade Visual

Fortalecimento da Marca

A identidade visual bem desenvolvida ajuda a estabelecer a marca no mercado e a torná-la facilmente reconhecível pelos consumidores.

Atração de novos clientes

Uma identidade visual atraente pode ajudar a atrair novos clientes, pois comunica de forma clara e atraente os valores e a personalidade da marca.

Atração de novos clientes

Uma identidade visual atraente pode ajudar a atrair novos clientes, pois comunica de forma clara e atraente os valores e a personalidade da marca.

Diferenciação da Concorrência

Uma identidade visual única e bem elaborada pode ajudar a diferenciar a marca da concorrência, destacando-se no mercado.

Feedback dos

Meus Clientes

"Estou muito satisfeito com o trabalho de identidade visual que a empresa desenvolveu para a minha marca. O processo foi muito bem conduzido, com uma pesquisa de mercado e análise aprofundada da minha empresa, resultando em uma identidade visual única e consistente. O logotipo, cores, tipografia e elementos visuais criados são realmente incríveis e transmitem de forma clara os valores da minha marca.

Thiago Souza | Fotógrafo



Solicite uma proposta

Para conseguir entender melhor sobre sua empresa e os serviços que você necessita, preencha um breve formulário para assim eu entrar em contato e montar uma proposta comercial ideal para o seu projeto!

Quero solicitar uma proposta



Entre em

Contato

Nome

E-mail

Mensagem

Enviar

