

O MÉTODO QUE VAI ECONOMIZAR TEMPO E IMPULSIONAR SEU NEGÓCIO



# 100 PROMPTS ESSENCIAIS: O MÉTODO CPE PARA INFOPRODUTORES

MASTER WEB

---

IAGO VIRGÍLIO LOPES MACEDO DE OLIVEIRA

# **100 PROMPTS ESSENCIAIS: O MÉTODO CPE PARA INFOPRODUTORES**

---

## **Sumário**

1. Introdução ao Método CPE
2. Como Utilizar Este Ebook
3. Criação de Conteúdo para Redes Sociais
4. Copywriting e Marketing
5. Desenvolvimento de Infoprodutos
6. Gestão e Automação
7. Pesquisa e Análise de Mercado
8. Atendimento ao Cliente
9. Produção de Materiais Educacionais
10. Otimização de Resultados
11. Conclusão e Próximos Passos

---

## Introdução ao Método CPE

O Método **CPE (Contexto, Papel, Expectativa)** é um framework poderoso para criar prompts eficientes para inteligências artificiais. Desenvolvido para **maximizar a qualidade e precisão** das respostas, o método se baseia em três componentes fundamentais:

- **Contexto:** Forneça informações de fundo relevantes para situar a IA sobre a situação, incluindo público-alvo, objetivo e quaisquer detalhes importantes.
- **Papel:** Defina qual papel você deseja que a IA assuma ao responder. Isso pode ser um copywriter, especialista em marketing, coach, designer instrucional ou qualquer outro perfil relevante.
- **Expectativa:** Especifique claramente qual resultado você espera, incluindo formato, tom, extensão e quaisquer outras características importantes.

Ao estruturar seus prompts seguindo o método CPE, você consegue:

- Obter **respostas mais alinhadas** com suas necessidades
- **Reduzir o tempo** de edição posterior
- **Alcançar consistência** nos resultados
- **Maximizar o potencial** das ferramentas de IA

Vamos explorar 100 prompts baseados neste método, organizados por categorias relevantes para infoprodutores.

---

## Como Utilizar Este Ebook

Para aproveitar ao máximo os prompts deste ebook:

1. **Personalize os prompts:** Substitua os termos em [colchetes] com suas informações específicas.
2. **Experimente variações:** Cada prompt pode ser ajustado e combinado para atender necessidades específicas.
3. **Refine iterativamente:** Use as respostas iniciais para refinar seus prompts e obter resultados cada vez melhores.
4. **Salve seus melhores prompts:** Crie uma biblioteca personalizada com os prompts que funcionam melhor para seu negócio.

Lembre-se: **O método CPE** é uma estrutura, não uma fórmula rígida. Sinta-se à vontade para adaptá-lo conforme necessário para seu contexto específico.

# Criação de Conteúdo para Redes Sociais



---

# Criação de Conteúdo para Redes Sociais

## 1. Ideias de Posts para Instagram

**Prompt:** Gere 10 ideias de posts para Instagram sobre [tema do seu infoproduto].

**Contexto:** Estou criando conteúdo para atrair meu público-alvo, que são [descrição do público-alvo].

**Papel:** Um especialista em marketing de conteúdo para Instagram com experiência em copywriting.

**Expectativa:** Forneça ideias variadas que incluam perguntas engajadoras, dicas práticas, mitos e verdades, citações inspiradoras e chamadas para ação. Para cada ideia, inclua uma sugestão de legenda de até 3 linhas e hashtags relevantes.

## 2. Roteiro para Carrossel Educativo

**Prompt:** Crie um roteiro para um carrossel de 10 slides sobre [tópico específico].

**Contexto:** Quero educar minha audiência sobre este tema para demonstrar autoridade e posicionar meu infoproduto como solução.

**Papel:** Um designer instrucional especializado em conteúdo educativo para redes sociais.

**Expectativa:** Desenvolva um storyboard completo com o título principal, o conteúdo específico de cada slide (máximo de 2-3 frases por slide), e sugestões de elementos visuais. O primeiro slide deve captar atenção, e o último deve ter uma chamada para ação clara.

## 3. Script para Stories

**Prompt:** Escreva um script para uma sequência de 5 Stories do Instagram sobre [tema/problema que seu produto resolve].

**Contexto:** Quero criar uma narrativa envolvente que desperte interesse no meu [nome do infoproduto] que será lançado em breve.

**Papel:** Um storyteller especializado em marketing digital.

**Expectativa:** Crie um script conversacional, em primeira pessoa, que começa com um gancho forte, apresenta um problema comum, mostra as consequências de não resolvê-lo, sugere uma solução e termina com uma chamada para ação. Cada story deve ter no máximo 15 segundos.

#### **4. Ideias para Reels Informativos**

**Prompt:** Sugira 5 ideias para Reels de 30 segundos sobre [tema relacionado ao seu infoproduto].

**Contexto:** Preciso criar conteúdo de vídeo curto e dinâmico para atrair novos seguidores interessados em [nicho específico].

**Papel:** Um produtor de conteúdo para mídias sociais especializado em formatos curtos.

**Expectativa:** Para cada ideia, forneça um conceito claro, um roteiro breve com introdução-desenvolvimento-conclusão, sugestões de textos sobrepostos para cada parte do vídeo, e referências de trilhas sonoras populares que combinariam com o conteúdo.

#### **5. Calendário de Conteúdo Semanal**

**Prompt:** Crie um calendário de conteúdo semanal para meu perfil de Instagram sobre [nicho ou tema].

**Contexto:** Preciso manter consistência nas postagens e variedade no conteúdo para engajar minha audiência de [descrição do público].

**Papel:** Um estrategista de conteúdo para redes sociais.

**Expectativa:** Desenvolva um calendário para 7 dias com sugestões específicas de conteúdo para cada dia, incluindo o formato (post, carrossel, reels, stories), tema

central, objetivo da postagem (educar, entreter, converter), e melhor horário para publicação. Inclua também um tema para live semanal.

## **6. Desafio para Engajamento**

**Prompt:** Desenvolva um desafio de 5 dias para engajar meus seguidores no Instagram sobre [tema relacionado ao seu produto].

**Contexto:** Quero aumentar o engajamento e criar uma comunidade ativa em torno do meu perfil antes do lançamento do meu [nome do infoproduto].

**Papel:** Um especialista em marketing de engajamento e construção de comunidade.

**Expectativa:** Estruture um desafio completo com nome cativante, descrição geral do desafio, a atividade específica para cada um dos 5 dias (deve ser simples e realizável em menos de 15 minutos), sugestões de hashtag para os participantes usarem, e estratégias para incentivar o compartilhamento e marcações.

## **7. Bio Otimizada para Conversão**

**Prompt:** Crie 3 opções de bio para meu perfil profissional no Instagram.

**Contexto:** Sou [sua profissão/especialidade] e ofereço [seu infoproduto principal] para [público-alvo].

**Papel:** Um especialista em otimização de perfis para conversão.

**Expectativa:** Desenvolva 3 versões diferentes de bio com máximo de 150 caracteres cada, utilizando emojis estratégicos, incluindo um benefício claro, uma proposta de valor única e uma chamada para ação direcionada ao link da bio. Cada versão deve ter um tom de voz ligeiramente diferente (profissional, amigável e provocativo).



## 8. Roteiro para Vídeo de Apresentação

**Prompt:** Crie um roteiro para um vídeo de apresentação para meu perfil profissional.

**Contexto:** Quero um vídeo fixado no meu perfil que explique rapidamente quem sou, o que faço e como posso ajudar [público-alvo].

**Papel:** Um roteirista especializado em vídeos de apresentação profissional.

**Expectativa:** Desenvolva um roteiro de 60 segundos que inclua uma introdução impactante, minha credibilidade/história resumida, o problema que resolvo, como resolvo esse problema, prova social breve e uma chamada para ação clara. O roteiro deve incluir indicações de gestos/expressões e momentos para transições/cortes.

## 9. Série de Perguntas para Caixinha de Perguntas

**Prompt:** Sugira 15 perguntas provocativas para eu usar na caixinha de perguntas dos Stories.

**Contexto:** Quero gerar conteúdo respondendo dúvidas dos meus seguidores sobre [tema do seu infoproduto], mas preciso estimular perguntas mais específicas e interessantes.

**Papel:** Um especialista em geração de conteúdo interativo.

**Expectativa:** Crie perguntas que estimulem curiosidade e incentivem meus seguidores a fazerem perguntas mais profundas sobre o tema. As perguntas devem ser provocativas, mostrar benefícios de entender melhor o assunto e variar entre níveis iniciante e avançado.

## 10. Template para Enquetes Estratégicas

**Prompt:** Desenvolva 5 modelos de enquetes para Stories que me ajudem a entender melhor as necessidades do meu público.

**Contexto:** Preciso coletar insights sobre as dores, desejos e objeções dos meus potenciais clientes para [nome do infoproduto].

**Papel:** Um pesquisador de mercado especializado em mídias sociais.

**Expectativa:** Crie 5 modelos de enquetes diferentes (sim/não, escala, múltipla escolha, isto ou aquilo, e slider) com perguntas estratégicas que revelem informações úteis para marketing e desenvolvimento de produto. Inclua a pergunta principal e as opções de resposta para cada modelo.

## 11. Legenda para Fotos de Bastidores

**Prompt:** Escreva uma legenda envolvente para uma foto de bastidores da criação do meu [infoproduto].

**Contexto:** Quero humanizar minha marca mostrando o processo de criação e estabelecer conexão com potenciais clientes.

**Papel:** Um copywriter especializado em storytelling de marca.

**Expectativa:** Crie uma legenda em primeira pessoa que conte uma pequena história sobre os desafios e motivações por trás do processo criativo, inclua uma lição ou insight valioso para o leitor, e termine com uma pergunta engajadora. A legenda deve ter entre 10-12 linhas e incluir uma seleção de 5-7 hashtags relevantes.

## 12. Série de Posts "Sabia Que?"

**Prompt:** Crie 7 curiosidades surpreendentes no formato "Sabia que?" sobre [tema relacionado ao seu infoproduto].

**Contexto:** Quero compartilhar informações pouco conhecidas que despertem curiosidade e posicionem meu infoproduto como solução.

**Papel:** Um pesquisador e especialista em conteúdo educativo.

**Expectativa:** Forneça 7 fatos surpreendentes e pouco conhecidos, cada um formatado como "Sabia que...?" seguido de uma explicação concisa de 2-3 linhas sobre por que isso é relevante para meu público. Os fatos devem ser verificáveis, impactantes e relacionados indiretamente aos benefícios do meu produto.

### **13. Texto para Anúncio no Instagram**

**Prompt:** Escreva um texto persuasivo para um anúncio patrocinado no Instagram.

**Contexto:** Estou promovendo [nome do infoproduto] que ajuda [público-alvo] a [benefício principal]. O preço é [valor] e a página de vendas está no link da bio.

**Papel:** Um copywriter especializado em anúncios de alta conversão para redes sociais.

**Expectativa:** Crie um texto com gancho forte nos primeiros 125 caracteres (parte visível sem "ver mais"), estrutura AIDA (Atenção, Interesse, Desejo, Ação), 3-5 emojis estratégicos, destaque para o benefício principal, abordagem de uma objeção comum, prova social implícita e chamada para ação clara. O texto completo deve ter até 2200 caracteres.

### **14. Roteiro para Tutorial em Vídeo**

**Prompt:** Crie um roteiro para um tutorial em vídeo sobre [assunto específico relacionado ao seu infoproduto].

**Contexto:** Quero demonstrar minha expertise no assunto e dar um gostinho do valor que ofereço em meu infoproduto completo.

**Papel:** Um especialista em conteúdo educativo em vídeo.

**Expectativa:** Desenvolva um roteiro para um vídeo de 3-5 minutos que inclua: uma introdução poderosa que explique o problema e o benefício do tutorial, passo a passo claro (máximo 5 passos), dicas práticas durante a explicação, menção a um erro comum a ser evitado, e conclusão com resultados esperados e um convite sutil para conhecer o infoproduto completo.

## **15. Ideias para Conteúdo de Testemunhos**

**Prompt:** Sugira 5 formatos criativos para apresentar depoimentos de alunos/clientes no Instagram.

**Contexto:** Tenho diversos testemunhos de texto dos alunos do meu [nome do infoproduto] e quero transformá-los em conteúdo visual impactante.

**Papel:** Um estrategista de marketing de prova social.

**Expectativa:** Para cada formato, descreva o conceito visual, sugestão de layout/template, como destacar as métricas ou resultados principais, como incorporar a foto ou nome do cliente (se autorizado), e onde posicionar minha marca/produto. Inclua ideias tanto para feed quanto para stories.

# Copywriting e Marketing



---

# Copywriting e Marketing

## 16. Headline para Página de Vendas

**Prompt:** Crie 10 opções de headline para a página de vendas do meu [nome do infoproduto].

**Contexto:** Meu produto ajuda [público-alvo] a [benefício principal] sem [obstáculo comum ou método tradicional].

**Papel:** Um copywriter especializado em headlines de alta conversão.

**Expectativa:** Desenvolva headlines poderosas entre 5-12 palavras cada, utilizando técnicas como curiosidade, promessa específica, contraste antes/depois, senso de urgência, e questionamento direto. Inclua uma breve explicação da técnica utilizada em cada headline.

## 17. Email de Boas-vindas para Novos Inscritos

**Prompt:** Escreva um email de boas-vindas para novos inscritos na minha lista.

**Contexto:** As pessoas se inscreveram para receber [lead magnet] sobre [tema] e estou construindo relacionamento para eventualmente oferecer [infoproduto].

**Papel:** Um especialista em email marketing e nutrição de leads.

**Expectativa:** Crie um email acolhedor que agradeça pela inscrição, entregue o material prometido, estabeleça expectativas sobre a frequência e tipo de conteúdo que receberão, conte brevemente minha história/missão, faça uma pergunta para engajamento, e inclua uma pequena tarefa de ação que beneficie o inscrito. O tom deve ser conversacional e amigável.

## 18. Sequência de Emails para Lançamento

**Prompt:** Desenvolva uma estrutura para uma sequência de 7 emails para lançamento do meu [nome do infoproduto].

**Contexto:** O produto custa [valor], resolve [problema principal] para [público-alvo], e as inscrições ficarão abertas por 7 dias.

**Papel:** Um estrategista de lançamentos e especialista em email marketing.

**Expectativa:** Para cada email, forneça o assunto sugerido, objetivo estratégico, estrutura do conteúdo (com exemplos de hooks, histórias, objeções a abordar), e tipo de call-to-action. A sequência deve seguir uma progressão lógica de conscientização, interesse, desejo e ação, com pelo menos um email abordando objeções comuns.

## 19. Gatilhos Mentais para Vendas

**Prompt:** Sugira 7 gatilhos mentais que posso usar no copy de vendas do meu [infoproduto] e como aplicá-los.

**Contexto:** Meu produto tem como principais benefícios [listar 2-3 benefícios] e é voltado para [público-alvo].

**Papel:** Um especialista em psicologia de vendas e persuasão.

**Expectativa:** Para cada gatilho mental (como escassez, prova social, reciprocidade, etc.), explique brevemente como funciona psicologicamente, forneça um exemplo específico de como aplicá-lo no contexto do meu produto, e uma frase modelo que posso adaptar para meu copy. Inclua também uma advertência ética sobre o uso apropriado de cada gatilho.

## 20. Script para Webinar de Vendas

**Prompt:** Crie um outline detalhado para um webinar de vendas de 60 minutos para [nome do infoproduto].

**Contexto:** O webinar será apresentado ao vivo para [público-alvo] com o objetivo de vender meu produto que custa [valor] e ensina [benefício principal].

**Papel:** Um especialista em webinars de alta conversão.

**Expectativa:** Desenvolva um roteiro estruturado com tempos sugeridos para cada seção, incluindo: abertura impactante, sua história e credibilidade, conteúdo valioso que demonstre expertise (3 pontos principais), transição para a oferta, apresentação do produto, pacotes/bônus, garantia, FAQs antecipadas, e fechamento com call-to-action claro. Inclua momentos de interação com a audiência e maneiras de manter o engajamento.

## 21. Descrição de Produto para Marketplace

**Prompt:** Escreva uma descrição persuasiva para meu [infoproduto] em marketplaces como Hotmart ou Udemy.

**Contexto:** O produto [nome] ensina [tema/habilidade] para [público-alvo] em [quantidade de módulos/aulas] e inclui [principais recursos].

**Papel:** Um copywriter especializado em descrições de produto para marketplaces digitais.

**Expectativa:** Crie uma descrição completa com: headline chamativa, 3 parágrafos iniciais persuasivos focados em benefícios, lista de 5-7 bullet points destacando recursos principais, seção "Para quem é este curso" com 4 perfis ideais, seção "O que você vai aprender" com 5-7 resultados concretos, breve bio do instrutor destacando credibilidade, e um parágrafo final com senso de urgência. A descrição deve ter entre 400-600 palavras.

## 22. Proposta de Valor Única (UVP)

**Prompt:** Desenvolva 5 opções de Proposta de Valor Única (UVP) para meu [infoproduto/serviço].

**Contexto:** Meu produto se diferencia por [diferencial principal], resolve [problema específico] para [público-



alvo], e compete com [principais alternativas].

**Papel:** Um estrategista de posicionamento de marca.

**Expectativa:** Crie 5 UVPs diferentes de uma frase cada (máximo 15 palavras), que comuniquem claramente o benefício principal, o diferencial único, e o problema resolvido. Cada UVP deve ser memorável, específica e focada em um ângulo ligeiramente diferente do valor oferecido. Inclua uma breve explicação do posicionamento estratégico de cada uma.

## **23. Títulos e Descrições de Vídeos para YouTube**

**Prompt:** Crie 5 conjuntos de títulos e descrições otimizados para SEO para vídeos do YouTube sobre [tema relacionado ao seu infoproduto].

**Contexto:** Quero atrair tráfego orgânico qualificado interessado em [tema/problema] para eventualmente converter em leads para meu infoproduto.

**Papel:** Um especialista em otimização de conteúdo para YouTube.

**Expectativa:** Para cada vídeo, forneça um título entre 50-60 caracteres que inclua palavras-chave relevantes e gere curiosidade, seguido por uma descrição de 150-200 palavras que expanda o título, inclua call-to-action para inscrição no canal, mencione meu lead magnet com link, e contenha hashtags relevantes. Inclua também 3 ideias de perguntas para incentivar comentários.

## **24. FAQ Estratégico para Página de Vendas**

**Prompt:** Desenvolva um FAQ completo para a página de vendas do meu [infoproduto].

**Contexto:** O produto custa [valor], inclui [principais módulos/características], e as principais objeções dos clientes geralmente são sobre [mencionar objeções comuns].

**Papel:** Um especialista em otimização de conversão.

**Expectativa:** Crie 12-15 perguntas e respostas abrangentes que abordem: dúvidas práticas (formato, acesso, suporte), objeções de vendas (preço, garantia, comparações), credibilidade (resultados, experiência), detalhes técnicos e de implementação. Cada resposta deve ter entre 2-4 frases e, quando apropriado, transformar objeções em vantagens.

## **25. Copy para Oferta com Escassez**

**Prompt:** Escreva um texto persuasivo para uma oferta com prazo limitado para meu [infoproduto].

**Contexto:** Estou oferecendo um desconto de [valor/percentual] ou um bônus exclusivo de [descrição do bônus] por apenas [período de tempo].

**Papel:** Um copywriter especializado em promoções de tempo limitado.

**Expectativa:** Crie um texto persuasivo de 300-400 palavras que estabeleça o valor original, destaque a oferta especial, explique claramente a limitação (tempo ou quantidade), enfatize o que o leitor perderá se não agir, inclua um elemento de escassez genuína, e termine com uma chamada para ação urgente. Inclua também 3 variações de assunto de email para promover esta oferta.

## **26. Apresentação Pessoal para Construção de Autoridade**

**Prompt:** Elabore uma apresentação pessoal que construa minha autoridade no nicho de [seu nicho/tema].

**Contexto:** Sou [breve descrição profissional], tenho experiência em [áreas relevantes], e meu objetivo é posicionar-me como autoridade para vender meu [infoproduto].

**Papel:** Um especialista em personal branding e storytelling.

**Expectativa:** Desenvolva uma apresentação em primeira pessoa de 250-300 palavras que conte minha jornada de forma memorável (incluindo desafios superados), estabeleça credibilidade com fatos concretos, demonstre empatia com as dores do público, mencione realizações sem soar arrogante, e comunique claramente minha missão/propósito. O texto deve ser adaptável para "Sobre mim" em site, apresentações e primeiros contatos.

## **27. Argumentos de Venda B2B**

**Prompt:** Desenvolva argumentos de venda para oferecer meu [infoproduto/treinamento] para empresas.

**Contexto:** Meu produto pode ser adaptado para treinamento corporativo e ajuda equipes a [benefício principal para empresas] por [valor para acesso corporativo].

**Papel:** Um consultor de vendas B2B especializado em produtos educacionais.

**Expectativa:** Crie um conjunto de argumentos organizados em: proposta de valor para a empresa (ROI, eficiência, resultados mensuráveis), diferenciação da concorrência, objeções comuns e suas respostas, modelo de implementação sugerido, e opções de personalização. Inclua dados e estatísticas genéricas que possam ser citadas e sugestões de perguntas para qualificar o prospect.

## **28. Copy para Página de Captura**

**Prompt:** Escreva o conteúdo completo para uma página de captura para meu [lead magnet/isca digital].

**Contexto:** Estou oferecendo [tipo de lead magnet] sobre [tema] para atrair [público-alvo] interessados em eventualmente adquirir meu [infoproduto].

**Papel:** Um especialista em conversão e páginas de

captura.

**Expectativa:** Crie um copy completo incluindo: headline principal, 2-3 subheadlines, 3-4 bullet points de benefícios, uma breve explicação do que é o material e por que é valioso, elementos de prova social/credibilidade, chamada para ação para o formulário, garantia de privacidade, e uma linha sobre o que acontecerá após a inscrição. O texto deve ser conciso, focado nos benefícios, e criar senso de valor imediato.

## **29. Pitch para Podcast ou Entrevista**

**Prompt:** Desenvolva um pitch para me convidar como entrevistado em podcasts sobre [tema relacionado ao seu infoproduto].

**Contexto:** Sou especialista em [sua especialidade] e gostaria de aparecer em podcasts para aumentar minha visibilidade e autoridade antes do lançamento do meu [infoproduto].

**Papel:** Um especialista em relações públicas e pitches para mídia.

**Expectativa:** Crie um email de pitch de 250-300 palavras que inclua: linha de assunto atraente, introdução personalizada (com template para inserir algo específico sobre o podcast), sua credibilidade resumida em 2-3 frases, 3-4 tópicos interessantes que você poderia discutir (com perguntas sugeridas), benefícios para a audiência do podcast, prova social breve (menções na mídia ou números relevantes), e próximos passos claros. O tom deve ser profissional mas conversacional.

## **30. Email de Recuperação para Carrinho Abandonado**

**Prompt:** Escreva um email para recuperação de carrinho abandonado para meu [infoproduto].

**Contexto:** Potenciais clientes iniciaram o processo de compra do meu produto de [valor], mas não concluíram. Quero reconquistá-los de forma não-invasiva.

**Papel:** Um especialista em email marketing e recuperação de vendas.

**Expectativa:** Crie um email empático com assunto não-promocional, confirmação do interesse inicial sem pressão, um lembrete sutil dos principais benefícios (máximo 3), abordagem de 1-2 possíveis objeções, um depoimento curto relevante, oferta de ajuda para dúvidas, e um call-to-action claro. O email deve ter tom de serviço/ajuda em vez de vendas agressivas.

# Desenvolvimento de Infoprodutos



---

# Desenvolvimento de Infoprodutos

## 31. Estrutura de Curso Online

**Prompt:** Desenvolva uma estrutura detalhada para meu curso online sobre [tema].

**Contexto:** O curso será voltado para [público-alvo] que desejam [objetivo/resultado] e terá formato de [vídeo/texto/misto].

**Papel:** Um designer instrucional com experiência em cursos online de alto engajamento.

**Expectativa:** Crie uma estrutura com 5-8 módulos principais, cada um com 3-6 aulas específicas. Para cada módulo, defina um objetivo de aprendizado claro, conteúdos principais, exercício prático sugerido, e checkpoint de resultado. Inclua também sugestões para bônus complementares, materiais de apoio, e marcos de engajamento ao longo do curso.

## 32. Roteiro para Vídeo-aula

**Prompt:** Crie um roteiro detalhado para uma vídeo-aula sobre [tópico específico de seu infoproduto].

**Contexto:** Esta aula faz parte do módulo [número/nome do módulo] do meu curso e precisa explicar [conceito/técnica] para [nível de experiência do aluno].

**Papel:** Um roteirista educacional especializado em engajamento.

**Expectativa:** Desenvolva um roteiro de 10-15 minutos que inclua: introdução que explique o "porquê" do tópico, definição clara dos conceitos principais, explicações passo a passo, exemplos práticos, analogias para facilitar o entendimento, pontos de recapitulação, uma aplicação

prática do conhecimento, e conclusão com próximos passos. Inclua também sugestões de momentos para elementos visuais, slides ou demonstrações.

### **33. E-book Educativo**

**Prompt:** Crie a estrutura completa para um e-book sobre [tema] que servirá como lead magnet.

**Contexto:** O e-book será oferecido gratuitamente para atrair [público-alvo] interessados no meu [infoproduto principal] sobre [tema relacionado].

**Papel:** Um autor e estrategista de conteúdo.

**Expectativa:** Desenvolva um sumário detalhado com título principal, subtítulo, introdução, 5-7 capítulos (com breve descrição do conteúdo de cada), conclusão e chamada para ação. O conteúdo deve fornecer valor real e standalone, mas criar curiosidade natural pelo produto principal. Sugira também elementos visuais a incluir e o tamanho aproximado (entre 15-25 páginas).

### **34. Exercícios Práticos para Curso**

**Prompt:** Crie 5 exercícios práticos para o módulo sobre [tema específico] do meu curso.

**Contexto:** Os alunos estão no nível [iniciante/intermediário/avançado] e acabaram de aprender sobre [conceitos específicos].

**Papel:** Um designer instrucional especializado em aprendizagem pela prática.

**Expectativa:** Para cada exercício, forneça: objetivo claro de aprendizado, descrição detalhada da atividade, recursos necessários, tempo estimado para conclusão, critérios para avaliar se foi bem-sucedido, desafio extra opcional, e conexão explícita com a aplicação prática no mundo real. Os exercícios devem progredir em dificuldade e aplicar conhecimentos de forma diferente.



## 35. Checklist de Implementação

**Prompt:** Desenvolva um checklist detalhado de implementação para o [nome do método/estratégia] que ensino no meu infoproduto.

**Contexto:** Meus alunos frequentemente têm dificuldade em aplicar o conhecimento na prática e precisam de um guia passo a passo.

**Papel:** Um especialista em implementação e produtividade no seu nicho.

**Expectativa:** Crie um checklist prático com 15-20 itens específicos e acionáveis, organizados em ordem lógica de implementação. Cada item deve incluir: a ação específica, uma breve explicação do porquê isso é importante (1 frase), e um critério claro para considerar essa etapa concluída. O checklist deve incluir etapas de preparação, implementação e verificação/otimização.

## 36. Planilha ou Template para Alunos

**Prompt:** Crie a estrutura para uma planilha ou template sobre [tópico específico] que meus alunos possam usar para implementar o conhecimento do curso.

**Contexto:** Esta ferramenta será um bônus prático para meus alunos do curso [nome do curso] aplicarem o que aprenderam sobre [tema específico].

**Papel:** Um especialista em ferramentas práticas de implementação.

**Expectativa:** Descreva detalhadamente a estrutura da planilha/template incluindo: propósito da ferramenta, todas as seções/abas necessárias, campos específicos em cada seção com breve descrição, fórmulas ou cálculos relevantes (se aplicável), instruções de uso para cada seção, e exemplo de um caso preenchido para demonstração. A ferramenta deve ser intuitiva e focada em resultados práticos.

### 37. Masterclass Gratuita para Atração de Leads

**Prompt:** Desenvolva um roteiro detalhado para uma masterclass gratuita de 60 minutos sobre [tema relacionado ao infoproduto].

**Contexto:** Esta masterclass será usada para atrair leads qualificados e interessados em eventualmente adquirir meu [nome do infoproduto].

**Papel:** Um estrategista de webinars e especialista no assunto.

**Expectativa:** Crie um roteiro completo dividido em blocos de tempo, incluindo: introdução impactante (problema e promessa), sua história e credenciais resumidas, 3 pilares de conteúdo valioso com exemplos práticos, principais erros a evitar, transição estratégica para apresentação da oferta, benefícios do infoproduto, e chamada para ação. O roteiro deve entregar valor real mesmo para quem não comprar, mas criar uma necessidade lógica pelo produto completo.

### 38. Mapa Mental Conceitual

**Prompt:** Crie a estrutura para um mapa mental sobre os conceitos centrais de [tema do seu infoproduto].

**Contexto:** Quero oferecer um recurso visual que ajude meus alunos a compreender como todos os conceitos do curso se conectam.

**Papel:** Um especialista em design instrucional e mapas conceituais.

**Expectativa:** Descreva detalhadamente a organização do mapa mental, começando com o conceito central e ramificando para os principais tópicos, subtópicos e suas conexões. Para cada nó principal, indique conceitos relacionados, exemplos práticos, e referências cruzadas para outros conceitos. Sugira também códigos de cores

ou ícones que possam ajudar na organização visual e elementos para destacar insights-chave.

### **39. Comunidade de Alunos: Regras e Diretrizes**

**Prompt:** Crie um conjunto completo de regras e diretrizes para a comunidade online exclusiva do meu [infoproduto].

**Contexto:** Estou criando uma comunidade fechada no [Facebook/Discord/Slack/outro] para suporte, networking e implementação para alunos do meu curso.

**Papel:** Um especialista em gestão de comunidades online educacionais.

**Expectativa:** Desenvolva um documento abrangente com: mensagem de boas-vindas que estabeleça o propósito e valor da comunidade, conjunto claro de regras (do's and don'ts), estrutura da comunidade (canais/categorias sugeridos), diretrizes de participação e etiqueta, política de moderação e consequências para violações, expectativas sobre frequência de participação do criador do curso, e sugestões de dinâmicas para manter a comunidade ativa e engajada.

### **40. Formatos de Suporte aos Alunos**

**Prompt:** Sugira diferentes formatos e estruturas para oferecer suporte aos alunos do meu [infoproduto].

**Contexto:** Quero garantir que meus alunos tenham suporte adequado para implementar o conteúdo, mas preciso de um sistema que seja escalável e não me sobrecarregue.

**Papel:** Um consultor de experiência do cliente para produtos educacionais.

**Expectativa:** Apresente 5-7 diferentes modelos de suporte, incluindo para cada um: descrição do formato, recursos necessários, tempo estimado de dedicação semanal, vantagens e desvantagens, melhor perfil de cliente para esse formato, e como escalar à medida que

a base de clientes cresce. Os formatos podem incluir sessões de perguntas e respostas ao vivo, fóruns de discussão, mentorias em grupo, suporte via chatbot, etc.

## **41. Nivelamento Inicial para Alunos**

**Prompt:** Crie um questionário de nivelamento e diagnóstico para novos alunos do meu curso sobre [tema].

**Contexto:** Quero entender o nível de conhecimento dos alunos ao iniciarem o curso para personalizar a experiência e identificar potenciais pontos de dificuldade.

**Papel:** Um especialista em avaliação diagnóstica educacional.

**Expectativa:** Desenvolva um questionário com 10-15 perguntas que avaliem: conhecimento prévio nos tópicos principais, experiência prática relevante, objetivos específicos com o curso, principais desafios atuais, recursos disponíveis para implementação, estilo de aprendizado preferido, e nível de compromisso que podem dedicar. Inclua uma mistura de perguntas objetivas e abertas, e sugira como usar essas respostas para personalizar a jornada do aluno.

## **42. Certificado de Conclusão**

**Prompt:** Descreva detalhadamente um certificado de conclusão para meu curso [nome do curso].

**Contexto:** Quero oferecer um certificado profissional que agregue valor real aos alunos e que eles tenham orgulho em compartilhar.

**Papel:** Um designer educacional especializado em credenciais.

**Expectativa:** Especifique todos os elementos a incluir no certificado: layout geral, informações essenciais (nome do aluno, curso, data, horas, etc.), declaração de realização/competências, elementos visuais temáticos, paleta de cores sugerida coerente com a marca, fonte e

tipografia, elementos de segurança ou verificação (se aplicável), e sugestões para tornar o certificado compartilhável em redes profissionais como LinkedIn.

### **43. Workbook Complementar**

**Prompt:** Crie a estrutura detalhada para um workbook que acompanhe o módulo sobre [tema específico] do meu curso.

**Contexto:** Quero fornecer material prático que os alunos possam preencher enquanto assistem às aulas para aumentar a implementação e retenção de conhecimento.

**Papel:** Um designer de materiais educacionais interativos.

**Expectativa:** Desenvolva um outline completo incluindo: introdução explicando como usar o workbook, resumo dos conceitos-chave de cada aula com espaço para notas, exercícios práticos específicos para cada conceito, perguntas reflexivas para aprofundamento, template para planejamento de ação, checklist de implementação, espaço para registro de progresso, e recursos adicionais recomendados. Sugira também elementos visuais como diagramas, tabelas e gráficos a incluir.

### **44. Quiz para Fixação de Aprendizado**

**Prompt:** Crie um quiz de 10 perguntas para testar o conhecimento dos alunos após o módulo sobre [tema específico] do meu curso.

**Contexto:** Quero um recurso para ajudar os alunos a verificar se entenderam os conceitos-chave apresentados nas aulas deste módulo.

**Papel:** Um especialista em avaliação de aprendizagem.

**Expectativa:** Desenvolva 10 perguntas variadas (múltipla escolha, verdadeiro/falso, associação, etc.) que testem tanto o conhecimento teórico quanto a aplicação prática. Para cada pergunta, forneça a resposta correta e uma breve explicação educativa. Inclua perguntas de

diferentes níveis de dificuldade que testem desde o conhecimento básico até a aplicação e análise mais avançadas.

## **45. Modelo de Mentorias em Grupo**

**Prompt:** Desenvolva um modelo detalhado para sessões de mentoria em grupo para os alunos do meu [infoproduto].

**Contexto:** Quero oferecer mentorias em grupo mensais como um bônus/upgrade para os alunos aplicarem melhor o conteúdo e resolverem suas dúvidas específicas.

**Papel:** Um facilitador de grupos e mentor experiente.

**Expectativa:** Crie um modelo estruturado que inclua: duração e frequência ideal das sessões, número ideal de participantes, formato e agenda da sessão (ex: check-in, conteúdo curto, hot seats, perguntas e respostas), métodos para garantir que todos recebam valor mesmo quando suas questões específicas não são abordadas, sistema para selecionar quem recebe atenção individualizada, regras de participação, e estratégias para fomentar conexões entre os participantes além das sessões ao vivo.

# Gestão e Automação



---

## Gestão e Automação

### 46. Fluxo de Onboarding para Novos Clientes

**Prompt:** Crie um fluxo detalhado de onboarding para novos compradores do meu [infoproduto].

**Contexto:** Quero garantir uma experiência excepcional desde o momento da compra, evitar abandono inicial e maximizar os resultados dos clientes.

**Papel:** Um especialista em experiência do cliente para produtos digitais.

**Expectativa:** Desenvolva um mapa completo do processo pós-compra que inclua: sequência de emails automatizados (assuntos e objetivos de cada), orientações sobre primeiro acesso, conteúdo de boas-vindas, sugestão de primeiros passos, pontos de contato para suporte, estratégias para antecipação de dúvidas comuns, momentos de celebração/motivação, e pontos de verificação para identificar clientes em risco de abandono. O fluxo deve cobrir os primeiros 30 dias após a compra.

### 47. Automação para Qualificação de Leads

**Prompt:** Desenvolva um sistema de qualificação e segmentação automática de leads para meu funil de vendas.

**Contexto:** Recebo leads de diferentes fontes (blog, redes sociais, referências) e preciso identificar seu nível de interesse e prontidão para comprar meu [infoproduto].

**Papel:** Um especialista em automação de marketing e qualificação de leads.

**Expectativa:** Crie um sistema que inclua: critérios específicos para pontuação de leads (ações e seu valor



relativo), definição clara dos estágios do funil, gatilhos comportamentais para movimentação entre estágios, estratégias de segmentação baseadas em interesse e capacidade de compra, ações automatizadas para cada segmento (emails, notificações para vendedores, etc.), e métricas para acompanhar a eficácia do sistema.

## **48. Processos para Terceirização de Conteúdo**

**Prompt:** Crie um guia de processos para terceirizar a criação de conteúdo para meu negócio de infoprodutos.

**Contexto:** Preciso escalar a produção de conteúdo (blog, redes sociais, newsletters) mantendo a qualidade e alinhamento com minha marca.

**Papel:** Um gerente de operações especializado em processos de criação de conteúdo.

**Expectativa:** Desenvolva um guia prático que inclua: perfis ideais para diferentes tipos de conteúdo, processo de recrutamento e teste, modelo de briefing detalhado, exemplos de diretrizes de marca/tom de voz, fluxo de trabalho desde o briefing até publicação, sistemas de controle de qualidade, cronograma e prazos recomendados, modelo de feedback, e dicas para gerenciar freelancers efetivamente.

## **49. Dashboard para Monitoramento de Negócio**

**Prompt:** Desenhe um dashboard para acompanhamento dos principais indicadores do meu negócio de infoprodutos.

**Contexto:** Vendo principalmente [tipos de infoprodutos] através de [canais principais] e preciso acompanhar o desempenho geral e identificar oportunidades de otimização.

**Papel:** Um analista de dados e business intelligence para negócios digitais.

**Expectativa:** Defina os principais KPIs a serem monitorados, organizados em categorias (aquisição,

conversão, receita, engajamento, satisfação), especificando para cada métrica: definição exata, fonte dos dados, frequência de atualização, benchmark/meta ideal, e ações a considerar em diferentes cenários. Inclua uma sugestão de layout visual e hierarquia de informações, destacando quais métricas devem ter maior destaque.

## 50. Calendário Editorial Trimestral

**Prompt:** Desenhe um modelo de calendário editorial para os próximos 3 meses para meu negócio de infoprodutos.

**Contexto:** Produzo conteúdo para [canais principais] dentro do nicho de [nicho] e tenho como objetivos principais [crescimento de audiência/geração de leads/conversão, etc].

**Papel:** Um estrategista de conteúdo e editor-chefe.

**Expectativa:** Crie um framework completo que inclua: temas mensais alinhados com objetivos de negócio, distribuição equilibrada de formatos de conteúdo por canal, marcos importantes do mercado a considerar (datas comemorativas, eventos), cadência de promoção de produtos vs. conteúdo de valor, sistema de reciclagem e repurposing de conteúdo, espaços para conteúdo responsivo (baseado em tendências), e sugestão de fluxo de trabalho com prazos para cada etapa (ideação, criação, revisão, programação).

## 51. Otimização de Funil de Vendas

**Prompt:** Analise e sugira melhorias para um funil de vendas típico de infoprodutos.

**Contexto:** Meu funil atual consiste em [descrever brevemente as etapas: lead magnet > email sequence > webinar > oferta], mas minha taxa de conversão está abaixo do esperado.

**Papel:** Um especialista em otimização de conversão para

infoprodutos.

**Expectativa:** Identifique pontos de fricção e gargalos comuns em cada etapa do funil, sugira métricas específicas para monitorar em cada fase, recomende testes A/B específicos para cada etapa com hipóteses claras, proponha estratégias para re-engajamento de leads frios, e sugira pontos de micro-conversão adicionais que podem ser implementados para aumentar o engajamento ao longo da jornada.

## 52. Sistema de Gestão de Afiliados

**Prompt:** Desenvolva um plano completo para implementar e gerenciar um programa de afiliados para meu [infoproduto].

**Contexto:** Meu produto custa [valor] e quero desenvolver um programa de afiliados para escalar vendas através de parceiros e influenciadores no nicho.

**Papel:** Um gerente de programa de afiliados experiente.

**Expectativa:** Crie um plano detalhado que inclua: estrutura de comissões sugerida, critérios para seleção de afiliados, processo de aplicação e aprovação, materiais e recursos necessários para fornecer aos afiliados, regras e políticas do programa, métodos de rastreamento e atribuição, cronograma de pagamentos, estratégias para ativar e motivar afiliados, e métricas para avaliar o desempenho do programa.

## 53. Procedimentos para Gestão de Suporte

**Prompt:** Crie um guia de procedimentos para gestão de suporte aos clientes do meu [infoproduto].

**Contexto:** Meu produto atende cerca de [número] clientes e recebo dúvidas sobre [temas comuns] através de [canais de atendimento].

**Papel:** Um especialista em experiência do cliente e sistemas de suporte.

**Expectativa:** Desenvolva um guia abrangente que inclua:

protocolo de classificação de tickets por prioridade e tipo, modelos de resposta para as perguntas mais frequentes, métricas de qualidade e tempo para atendimento, fluxo de escalonamento para casos complexos, sistema de acompanhamento e follow-up, estratégias para identificar problemas recorrentes e transformá-los em conteúdo de FAQ, e técnicas para transformar interações de suporte em oportunidades de satisfação e fidelização.

## **54. Plano de Lançamento**

**Prompt:** Desenvolva um cronograma detalhado para o lançamento do meu novo [infoproduto].

**Contexto:** Vou lançar um [tipo de produto] sobre [tema] com valor aproximado de [preço] para [público-alvo] em [mês/período planejado].

**Papel:** Um gerente de lançamentos e estrategista de marketing.

**Expectativa:** Crie um cronograma reverso com todas as etapas necessárias, começando 90 dias antes e indo até 30 dias após o lançamento. Inclua marcos específicos para: criação de conteúdo de aquecimento, preparação técnica, desenvolvimento de materiais promocionais, estratégia de parcerias/afiliados, sequência de emails, webinars/lives, abertura e fechamento de carrinho, e follow-up pós-lançamento. Para cada etapa, especifique entregáveis, responsáveis ideais e prazos recomendados.

## **55. Workflow para Produção de Conteúdo**

**Prompt:** Crie um workflow detalhado para produção de conteúdo para múltiplas plataformas a partir de um conteúdo principal.

**Contexto:** Produzo principalmente [tipo de conteúdo principal: podcast/vídeo/artigo] e quero repurposar eficientemente para [plataformas secundárias] para maximizar alcance.

**Papel:** Um especialista em produção de conteúdo multiplataforma.

**Expectativa:** Desenvolva um processo passo a passo que inclua: planejamento estratégico do conteúdo-raiz para facilitar repurposing, ferramentas recomendadas para cada etapa, especificação dos formatos derivados para cada plataforma, sequência lógica de produção para otimizar tempo, diretrizes de adaptação para cada formato (mantendo a essência mas respeitando particularidades da plataforma), sistema de organização de assets, e cronograma sugerido para lançamento em diferentes canais.

## **56. Checklists para Lançamento de Produto**

**Prompt:** Crie checklists detalhados para cada fase de lançamento de um novo infoproduto.

**Contexto:** Estou planejando lançar um novo [tipo de infoproduto] e preciso garantir que todas as etapas sejam executadas corretamente.

**Papel:** Um gerente de projetos especializado em lançamentos digitais.

**Expectativa:** Desenvolva checklists específicos para cada fase: 1) Pré-lançamento (desenvolvimento do produto, preparação técnica, materiais de marketing), 2) Lançamento (eventos ao vivo, comunicação, monitoramento de vendas, suporte), e 3) Pós-lançamento (onboarding, retenção, depoimentos, análise de resultados). Cada item deve ser específico, acionável e incluir responsável recomendado e prazo relativo.

## **57. Estratégia de Escalonamento de Tráfego**

**Prompt:** Desenvolva uma estratégia para escalar gradualmente o tráfego pago para minha oferta de [infoproduto].

**Contexto:** Tenho um produto que converte a aproximadamente [taxa de conversão] e quero aumentar meu investimento em tráfego de forma segura e escalável.

**Papel:** Um especialista em marketing digital e escalonamento de campanhas.

**Expectativa:** Crie um plano detalhado que inclua: fase inicial de teste (orçamento, plataformas e objetivos), métricas-chave para monitorar antes de escalar, patamares recomendados de investimento com gatilhos específicos para avançar, estratégia de expansão (novos públicos, plataformas e formatos), sistema para identificar sinais de fadiga de anúncio, e recomendações para manter a eficiência durante o crescimento. Inclua também uma estrutura para testes A/B contínuos.

## **58. Estrutura para Relatórios Semanais**

**Prompt:** Crie uma estrutura de relatório semanal para acompanhar o desempenho do meu negócio de infoprodutos.

**Contexto:** Tenho uma equipe pequena de [número] pessoas e quero manter todos alinhados e focados nos resultados principais do negócio.

**Papel:** Um consultor de operações e gestão de dados.

**Expectativa:** Desenvolva um template de relatório que inclua: seções essenciais organizadas por prioridade, métricas específicas a serem acompanhadas, comparação com períodos anteriores e metas, espaço para insights qualitativos, próximos passos para a semana seguinte, tendências a observar, e formato visual para fácil compreensão. O relatório deve ser conciso (máximo 2 páginas) e alinhado com os OKRs ou metas principais do negócio.

## **59. Estratégia de Retenção e Fidelização**

**Prompt:** Desenvolva uma estratégia completa para aumentar a retenção e reduzir o cancelamento/abandono do meu [infoproduto/assinatura].

**Contexto:** Ofereço um [produto/assinatura] e estou enfrentando uma taxa de cancelamento/abandono de aproximadamente [percentual].

**Papel:** Um especialista em retenção de clientes e customer success.

**Expectativa:** Crie um plano abrangente que inclua: identificação dos principais motivos de cancelamento, indicadores antecipados de risco de abandono, pontos de intervenção estratégicos, programa de onboarding otimizado, roteiro de comunicação para reengajamento, estratégias de incentivo para continuidade, programa de "rescue" para clientes em risco, e métricas específicas para acompanhar a eficácia das iniciativas de retenção.

## **60. Procedimentos para Vendas de Alto Ticket**

**Prompt:** Desenvolva um processo completo para vendas de alto ticket para meu [infoproduto/mentorias de valor elevado].

**Contexto:** Estou oferecendo um programa premium de [descrição] ao valor de [preço] e preciso de um sistema eficaz para converter leads qualificados.

**Papel:** Um consultor de vendas consultivas para serviços premium.

**Expectativa:** Crie um processo detalhado que inclua: critérios para qualificação de leads, script para primeira abordagem, estrutura para chamada de diagnóstico/descoberta, método para apresentação personalizada da proposta, técnicas para lidar com objeções específicas, processo de follow-up, documentação necessária, e indicadores de desempenho para cada etapa do funil. Inclua também recomendações sobre ferramentas para automatizar e gerenciar o pipeline.

# Pesquisa e Análise de Mercado





---

## Pesquisa e Análise de Mercado

### 61. Questionário para Pesquisa de Mercado

**Prompt:** Desenvolva um questionário completo para pesquisar meu mercado-alvo sobre [tema/problema relacionado ao infoproduto].

**Contexto:** Estou considerando criar um infoproduto sobre [tema] para [público-alvo] e preciso validar o interesse e necessidades específicas.

**Papel:** Um pesquisador de mercado especializado em desenvolvimento de produtos.

**Expectativa:** Crie um questionário estratégico com 12-15 perguntas que inclua: questões demográficas relevantes, perguntas para identificar nível de interesse e conhecimento prévio, questões sobre dores e desafios específicos, disposição para investir em soluções, perguntas sobre experiências anteriores com produtos similares, e verificação de canais preferidos. Inclua uma mistura de perguntas fechadas (múltipla escolha, escala) e abertas, com lógica de ramificação recomendada.

### 62. Análise Competitiva do Mercado

**Prompt:** Crie um framework para analisar competidores no mercado de [nicho do seu infoproduto].

**Contexto:** Estou desenvolvendo um novo [tipo de infoproduto] e preciso entender o posicionamento dos principais players para identificar oportunidades de diferenciação.

**Papel:** Um analista de inteligência competitiva.

**Expectativa:** Desenvolva uma estrutura abrangente para avaliar competidores, incluindo: critérios específicos para

identificar concorrentes diretos e indiretos, aspectos-chave a analisar (oferta, preço, posicionamento, marketing, público-alvo), método para identificar pontos fortes e fracos de cada um, análise de lacunas no mercado, processo para monitoramento contínuo, e template para documentar os insights. Inclua também estratégias para obter informações eticamente.

### **63. Identificação de Tendências de Mercado**

**Prompt:** Sugira métodos para identificar e monitorar tendências emergentes no mercado de [nicho/indústria].

**Contexto:** Quero garantir que meus infoprodutos permaneçam relevantes e que eu possa antecipar mudanças e oportunidades no mercado.

**Papel:** Um analista de tendências e futurista de mercado.

**Expectativa:** Forneça um sistema prático que inclua: fontes específicas a monitorar (publicações, influenciadores, eventos, dados), ferramentas recomendadas para pesquisa e alerta, framework para distinguir modismos passageiros de tendências significativas, processo para validar relevância para seu negócio específico, e método para incorporar insights em seu planejamento de produto e conteúdo. Inclua também um cronograma recomendado para revisão de tendências.

### **64. Entrevista com Cliente Ideal**

**Prompt:** Desenvolva um roteiro detalhado para entrevistar potenciais clientes para meu [infoproduto].

**Contexto:** Quero conduzir entrevistas aprofundadas com 5-10 pessoas do meu público-alvo para entender melhor suas necessidades, desafios e linguagem.

**Papel:** Um pesquisador especializado em entrevistas qualitativas com consumidores.

**Expectativa:** Crie um roteiro completo que inclua:

email/mensagem de convite para a entrevista, orientações para preparação, perguntas introdutórias para estabelecer rapport, sequência estruturada de perguntas (dos temas mais gerais aos específicos), técnicas de aprofundamento, exercícios hipotéticos para explorar reações a soluções, e perguntas de fechamento. Inclua também orientações sobre como conduzir a entrevista efetivamente e como documentar insights-chave.

## **65. Análise de Palavras-chave para Conteúdo**

**Prompt:** Desenvolva uma estratégia para pesquisa e seleção de palavras-chave para meu conteúdo sobre [tema do infoproduto].

**Contexto:** Quero otimizar meu blog, YouTube e outros canais para atrair tráfego orgânico qualificado interessado em [tema/problema].

**Papel:** Um especialista em SEO e estratégia de conteúdo.

**Expectativa:** Crie um framework detalhado que inclua: processo passo a passo para identificar palavras-chave relevantes, critérios para avaliação e seleção (volume, dificuldade, intenção), método para agrupar palavras-chave em clusters temáticos, estratégia de keywords de cauda longa, recomendações para balancear termos de topo, meio e fundo de funil, e sistema para monitorar desempenho e atualizar a estratégia. Inclua também ferramentas recomendadas (gratuitas e pagas).

## **66. Estudo de Caso: Cliente Bem-Sucedido**

**Prompt:** Crie um framework para desenvolver estudos de caso convincentes a partir dos resultados de clientes do meu [infoproduto].

**Contexto:** Tenho diversos alunos/clientes que alcançaram resultados significativos e quero documentar suas histórias para usar como prova social.

**Papel:** Um escritor especializado em estudos de caso e storytelling.

**Expectativa:** Desenvolva um template completo que inclua: roteiro de entrevista para coletar informações do cliente, estrutura narrativa para o estudo de caso (situação inicial, desafios, solução, implementação, resultados), técnicas para quantificar e tornar tangíveis os resultados, formatos recomendados para diferentes plataformas (versão completa, resumida, visual), sugestão de elementos visuais a incluir, e processo para aprovação pelo cliente. Inclua também orientações éticas sobre transparência.

## 67. Mapeamento da Jornada do Cliente

**Prompt:** Crie um mapa detalhado da jornada do cliente para meu [infoproduto].

**Contexto:** Quero compreender melhor cada etapa da experiência do cliente, desde a descoberta até a implementação e resultados com meu produto.

**Papel:** Um especialista em customer experience e design de jornada.

**Expectativa:** Desenvolva um mapeamento abrangente que inclua: todas as fases principais da jornada (consciência, consideração, decisão, onboarding, implementação, resultados, advocacy), pontos de contato específicos em cada fase, emoções e questões prováveis do cliente em cada momento, oportunidades de melhorar a experiência, momentos críticos que determinam sucesso ou abandono, e métricas para avaliar a eficiência de cada etapa. Apresente o mapa em formato que possa ser visualizado e compartilhado com a equipe.

## 68. Avatar de Cliente Ideal

**Prompt:** Desenvolva um avatar detalhado do cliente ideal para meu [infoproduto].

**Contexto:** Meu produto resolve [problema/desafio] para pessoas que [características gerais do público] e quero criar um perfil detalhado para orientar meu marketing.

**Papel:** Um estrategista de marketing especializado em segmentação de público.

**Expectativa:** Crie um perfil aprofundado que inclua: características demográficas, psicográficas e comportamentais específicas, valores e crenças centrais, desafios e dores principais (explícitos e implícitos), objetivos e aspirações, objeções comuns à compra, fontes de informação confiáveis, processo de tomada de decisão, e gatilhos que motivam a ação. O avatar deve ser específico o suficiente para parecer uma pessoa real, mas representativo de um segmento viável de mercado.

## **69. Validação de Ideia de Infoproduto**

**Prompt:** Crie um plano detalhado para validar a viabilidade mercadológica da minha ideia de [infoproduto].

**Contexto:** Estou considerando criar um [tipo de produto] sobre [tema/solução] para [público-alvo] e quero validar se existe demanda suficiente antes de investir na produção completa.

**Papel:** Um especialista em lean startup e validação de negócios digitais.

**Expectativa:** Desenvolva um processo sistemático que inclua: hipóteses específicas a serem testadas, métodos de validação de baixo custo (MVP mínimo viável, landing page de teste, etc.), métricas para definir sucesso, pesquisas qualitativas e quantitativas a realizar, estratégias para gerar tráfego de teste, análise de competidores como proxy de demanda, e critérios claros para decisão de prosseguir, pivotar ou abandonar. O plano deve ser implementável em 30-60 dias.

## **70. Benchmark de Preços**

**Prompt:** Desenvolva uma análise de benchmark de preços para meu [tipo de infoproduto] no mercado de [nicho].

**Contexto:** Estou desenvolvendo um [descrição do produto] e preciso determinar uma estratégia de preço competitiva e rentável.

**Papel:** Um analista de preços e posicionamento de mercado.

**Expectativa:** Crie uma estrutura de análise que inclua: categorias de produtos a serem pesquisados (diretos e indiretos), aspectos específicos a comparar além do preço (recursos, formato, suporte, garantias), método para segmentar ofertas por nível (básico, intermediário, premium), análise de estratégias de preço utilizadas no mercado (único, recorrente, níveis de acesso), fatores de diferenciação que justificam premium ou desconto, e recomendações para modelos de teste. Inclua também considerações sobre percepção de valor versus custo.

# Atendimento ao Cliente



---

## Atendimento ao Cliente

### 71. FAQ Detalhado para Suporte

**Prompt:** Crie um FAQ abrangente para os clientes do meu [infoproduto].

**Contexto:** Ofereço um [tipo de produto] sobre [tema] e recebo frequentemente dúvidas sobre [mencionar categorias comuns de dúvidas].

**Papel:** Um especialista em documentação de suporte ao cliente.

**Expectativa:** Desenvolva um documento estruturado com 25-30 perguntas organizadas em categorias lógicas (ex: acesso, conteúdo, pagamento, implementação, resultados). Para cada pergunta, forneça uma resposta clara, concisa e completa, utilizando linguagem amigável e empática. Inclua links ou referências para recursos adicionais quando relevante e sugira perguntas relacionadas ao final de cada resposta para facilitar a navegação.

### 72. Scripts para Objeções de Vendas

**Prompt:** Desenvolva scripts para responder às objeções mais comuns sobre meu [infoproduto].

**Contexto:** Durante o processo de vendas do meu [tipo de produto] que custa [valor], frequentemente recebo objeções relacionadas a [principais tipos de objeções].

**Papel:** Um especialista em vendas consultivas e tratamento de objeções.

**Expectativa:** Crie respostas específicas para 8-10 objeções comuns (preço, timing, dúvidas sobre resultados, comparações com concorrentes, etc.). Para



cada objeção, estruture a resposta em: validação do questionamento, reformulação construtiva, resposta direta baseada em valor e benefícios, uma breve história/caso relevante, e pergunta de continuidade para avançar na conversa. As respostas devem ser autênticas, não-manipulativas e focadas na geração de valor real.

### **73. Email Automático de Follow-up Pós-Compra**

**Prompt:** Crie uma sequência de emails automáticos para acompanhamento pós-compra do meu [infoproduto].

**Contexto:** Quero garantir que os novos clientes aproveitem ao máximo o produto e reduzir pedidos de reembolso/insatisfação.

**Papel:** Um especialista em email marketing e jornadas de cliente.

**Expectativa:** Desenvolva uma sequência de 5-7 emails distribuídos ao longo dos primeiros 30 dias após a compra. Para cada email, forneça assunto, objetivo estratégico, conteúdo principal, call-to-action, e timing ideal. A sequência deve incluir: confirmação entusiasmada da compra, orientações de primeiro acesso, dicas para resultados rápidos, solução para obstáculos comuns, histórias de sucesso inspiradoras, e convite para engajamento na comunidade. O tom deve ser prestativo e entusiasmado.

### **74. Guia de Onboarding para Infoproduto**

**Prompt:** Crie um guia completo de onboarding para novos usuários do meu [infoproduto].

**Contexto:** Meu produto é um [tipo de infoproduto] que ensina [tema/habilidade] através de [formato: vídeos/textos/ferramentas].

**Papel:** Um especialista em experiência do usuário para produtos educacionais.

**Expectativa:** Desenvolva um guia prático e motivador que

inclua: mensagem de boas-vindas calorosa, visão geral do que esperar, instruções passo a passo para acesso e navegação, recomendação de por onde começar (independente da estrutura do curso), expectativas realistas de tempo e resultados, respostas para dúvidas iniciais comuns, recursos de suporte disponíveis, e um plano de ação inicial simples para gerar momentum. O guia deve ser visual, direto e orientado à ação imediata.

## **75. Mensagens para Reengajamento**

**Prompt:** Crie mensagens para reengajar alunos inativos do meu [curso/infoproduto].

**Contexto:** Tenho alunos que compraram meu [nome do produto] mas não estão acessando ou avançando no conteúdo nas últimas [número] semanas.

**Papel:** Um especialista em retenção e reengajamento de clientes.

**Expectativa:** Desenvolva 5-7 modelos de mensagens (email, WhatsApp, notificação) com abordagens diferentes para reativar clientes dormentes. Cada mensagem deve ter: assunto/título cativante, reconhecimento empático da inatividade, benefício claro de retornar, remoção de obstáculos comuns, um "quick win" específico para motivar, e call-to-action simples e direto. Varie as abordagens (inspiracional, baseada em resultados, social proof, FOMO, etc.) e sugira a sequência e timing ideal para cada mensagem.

## **76. Template para Check-in de Progresso**

**Prompt:** Crie um template para realizar check-ins periódicos de progresso com os alunos do meu [infoproduto].

**Contexto:** Quero implementar check-ins [frequência: semanal/quinzenal/mensal] para aumentar a implementação e resultados dos meus alunos.

**Papel:** Um coach de accountability e progresso.

**Expectativa:** Desenvolva um modelo estruturado que inclua: perguntas específicas para avaliar progresso quantitativo e qualitativo, verificação de obstáculos enfrentados, celebração de pequenas vitórias, reorientação para próximos passos prioritários, e sugestões personalizadas baseadas no estágio atual. O template deve ser adaptável para formato de formulário automatizado ou conversa 1:1, e incluir variações para diferentes estágios da jornada do aluno (início, meio, finalização).

## **77. Comunicação de Mudanças no Infoproduto**

**Prompt:** Crie um template para comunicar mudanças ou atualizações no meu [infoproduto].

**Contexto:** Periodicamente atualizo conteúdos, adiciono recursos ou modifico aspectos do meu produto, e preciso comunicar isso efetivamente aos clientes.

**Papel:** Um especialista em comunicação de mudanças e gestão de expectativas.

**Expectativa:** Desenvolva um modelo versátil que inclua: anúncio claro e positivo da mudança, contexto e razões da atualização, benefícios específicos para o usuário, detalhes sobre o que está mudando exatamente, instruções sobre como acessar/utilizar (se necessário), respostas antecipadas para perguntas comuns, e canal para feedback ou suporte adicional. O modelo deve ser adaptável para mudanças grandes ou pequenas e transmitir que as atualizações são vantajosas para o cliente.

## **78. Guia para Depoimentos e Avaliações**

**Prompt:** Crie um guia para solicitar, coletar e utilizar depoimentos de clientes satisfeitos com meu [infoproduto].

**Contexto:** Tenho diversos clientes que alcançaram resultados positivos, mas poucos compartilham

naturalmente seus depoimentos ou avaliações.

**Papel:** Um especialista em social proof e marketing de depoimentos.

**Expectativa:** Desenvolva um guia completo que inclua: timing ideal para solicitar avaliações, scripts específicos para diferentes canais (email, mensagem, ao vivo), perguntas direcionadas para obter respostas mais úteis e específicas, sistema para facilitar o processo para o cliente, método para documentar resultados antes/depois, práticas éticas para edição e publicação, e estratégias para maximizar o impacto dos depoimentos coletados em diferentes canais de marketing.

## **79. Comunicação de Resolução de Problemas**

**Prompt:** Desenvolva templates para comunicar e resolver problemas técnicos ou de conteúdo no meu [infoproduto].

**Contexto:** Ocasionalmente enfrentamos questões como [exemplos: problemas de acesso, erros técnicos, conteúdo desatualizado] que afetam a experiência dos clientes.

**Papel:** Um especialista em comunicação de crise e atendimento ao cliente.

**Expectativa:** Crie modelos de comunicação para diferentes cenários (problema identificado, problema em resolução, problema resolvido) e níveis de gravidade. Cada modelo deve incluir: reconhecimento claro do problema, empatia com o inconveniente causado, explicação simples sem tecnicidades excessivas, ações sendo tomadas, expectativa realista de resolução, compensação ou ajuste quando apropriado, e compromisso com a qualidade futura. O tom deve equilibrar profissionalismo e humanidade.

## **80. Modelo de Pesquisa de Satisfação**

**Prompt:** Crie uma pesquisa de satisfação abrangente para alunos/clientes do meu [infoproduto].

**Contexto:** Quero coletar feedback estruturado sobre a experiência com meu [tipo de produto] para identificar pontos fortes e oportunidades de melhoria.

**Papel:** Um especialista em pesquisa de experiência do cliente e NPS.

**Expectativa:** Desenvolva um questionário estratégico que inclua: pergunta de NPS/CSAT, avaliações específicas de diferentes aspectos do produto (conteúdo, formato, suporte, usabilidade), perguntas qualitativas sobre pontos fortes e fracos, identificação de resultados alcançados, sugestões de melhorias, intenção de recomendação, e pergunta sobre permissão para uso do feedback como depoimento. Inclua também sugestões sobre timing ideal para envio, incentivos apropriados para participação, e método para análise e implementação dos resultados.

# Produção de Materiais Educacionais



---

# Produção de Materiais Educacionais

## 81. Plano de Aula Interativa

**Prompt:** Desenvolva um plano detalhado para uma aula interativa sobre [tópico específico] para meu [infoproduto].

**Contexto:** Esta aula será parte do módulo [módulo] e precisa engajar ativamente os alunos, não apenas transmitir informações.

**Papel:** Um designer instrucional especializado em aprendizagem ativa.

**Expectativa:** Crie um plano de aula de 45-60 minutos que inclua: objetivos claros de aprendizagem, atividade inicial de engajamento (5 min), apresentação concisa dos conceitos principais (15 min), exercício prático individual ou em grupo (15 min), discussão ou compartilhamento de resultados (10 min), aplicação do conhecimento em cenário real (10 min), e fechamento com próximos passos (5 min). Inclua variações para formato online assíncrono e síncrono, e sugestões para manter engajamento em cada etapa.

## 82. Avaliação de Aprendizado

**Prompt:** Crie uma avaliação abrangente para verificar o aprendizado do módulo sobre [tema] do meu curso.

**Contexto:** Quero uma forma efetiva de ajudar os alunos a verificarem sua compreensão e aplicação dos conceitos ensinados neste módulo.

**Papel:** Um especialista em avaliação educacional.

**Expectativa:** Desenvolva uma avaliação variada que inclua: perguntas de múltipla escolha para testar conhecimento factual (30%), questões de

verdadeiro/falso com justificativa para testar compreensão (20%), exercícios de aplicação prática para contextos reais (30%), e um desafio integrativo que combine múltiplos conceitos (20%). Inclua gabarito com explicações educativas para cada resposta e orientações para interpretar os resultados como guia de estudo adicional.

### **83. Estudo de Caso Educativo**

**Prompt:** Desenvolva a estrutura para um estudo de caso educativo sobre [tema/conceito] para meu infoproduto.

**Contexto:** Quero ilustrar a aplicação prática dos conceitos teóricos ensinados no meu curso através de um exemplo realista e detalhado.

**Papel:** Um criador de estudos de caso educacionais.

**Expectativa:** Crie um outline completo para um estudo de caso que inclua: cenário inicial (contexto, personagens, situação-problema), desafios e obstáculos específicos, dados relevantes (quantitativos e qualitativos), pontos de decisão críticos, aplicação dos conceitos do curso, processo de resolução, resultados obtidos, e perguntas reflexivas para discussão. O caso deve ser envolvente como narrativa mas também rigoroso na demonstração da aplicação prática dos conceitos.

### **84. Guia para Implementação Prática**

**Prompt:** Crie um guia passo a passo para implementação prática do [método/conceito] ensinado no meu infoproduto.

**Contexto:** Meus alunos aprendem [conceitos/métodos] e frequentemente têm dificuldade em aplicar na prática em suas próprias situações.

**Papel:** Um especialista em implementação e execução.

**Expectativa:** Desenvolva um guia prático que inclua: pré-requisitos e preparação necessária, processo de implementação dividido em etapas específicas e



acionáveis, exemplos concretos para cada etapa, adaptações para diferentes contextos, obstáculos comuns e como superá-los, ferramentas e recursos recomendados, cronograma sugerido, pontos de verificação para avaliar progresso, e próximos passos após implementação inicial. O guia deve antecipar dúvidas e hesitações comuns dos alunos.

## **85. Infográfico Educativo**

**Prompt:** Descreva detalhadamente um infográfico educativo sobre [conceito/processo] para meu curso.

**Contexto:** Preciso de um recurso visual que simplifique e torne memorável um conceito complexo ensinado no módulo [número/nome] do meu infoproduto.

**Papel:** Um designer instrucional especializado em visualização de dados e informações.

**Expectativa:** Detalhe completamente o infográfico, incluindo: título envolvente, estrutura e fluxo visual recomendado, todos os elementos e seções a incluir, textos específicos para cada componente (curtos e diretos), dados ou estatísticas a destacar, ícones e símbolos sugeridos, esquema de cores apropriado para o tema, e como o infográfico se conecta com o restante do material do curso. Forneça instruções detalhadas o suficiente para um designer gráfico criar o infográfico final.

## **86. Glossário de Termos Técnicos**

**Prompt:** Crie um glossário abrangente de termos técnicos para meu infoproduto sobre [tema/indústria].

**Contexto:** Meu curso inclui diversos termos especializados que podem ser novos ou confusos para alunos iniciantes no assunto.

**Papel:** Um linguista especializado em terminologia técnica e comunicação clara.

**Expectativa:** Desenvolva um glossário que inclua: 25-30 termos essenciais do nicho, definições claras e concisas em linguagem acessível, exemplos de uso em contexto, termos relacionados quando relevante, e níveis de importância (termos fundamentais vs. complementares). As definições devem ser tecnicamente precisas, mas compreensíveis para iniciantes, evitando jargão desnecessário e usando analogias quando útil para facilitar o entendimento.

## **87. Roteiro para Demonstração Prática**

**Prompt:** Crie um roteiro detalhado para uma demonstração prática de [técnica/ferramenta/processo] para meu curso.

**Contexto:** Quero mostrar aos alunos, passo a passo, como implementar na prática este aspecto importante do conteúdo do curso.

**Papel:** Um especialista em demonstrações educativas e tutoriais.

**Expectativa:** Desenvolva um roteiro completo que inclua: introdução que estabeleça relevância e resultados esperados, lista de materiais/ferramentas necessários, setup inicial, cada passo da demonstração detalhado, pontos de atenção e dicas em momentos críticos, alternativas ou variações quando relevante, erros comuns a evitar, verificação de sucesso, e aplicações práticas adicionais. Inclua também sugestões para momentos de interação ou perguntas durante a demonstração e adaptações para diferentes formatos (ao vivo vs. gravado).

## **88. Narrativa Educacional (Storytelling)**

**Prompt:** Desenvolva uma estrutura narrativa para ensinar o conceito de [conceito específico] em meu infoproduto.

**Contexto:** Quero utilizar storytelling para tornar este conceito [complexo/abstrato/técnico] mais envolvente e

memorável para meus alunos.

**Papel:** Um especialista em narrativas educacionais e storytelling aplicado.

**Expectativa:** Crie uma estrutura de história educacional que inclua: personagem relatable com desafio similar ao do público-alvo, situação inicial que demonstre o problema que o conceito ajuda a resolver, jornada de descoberta do conceito/solução, obstáculos e erros que refletem dificuldades comuns de aprendizado, momento "aha" de compreensão, aplicação bem-sucedida e resultados transformadores, e lições universais extraídas da narrativa. A história deve funcionar como analogia e veículo para o conhecimento técnico, não apenas como introdução.

## **89. Recursos Complementares Curados**

**Prompt:** Crie uma lista organizada de recursos complementares para aprofundamento no tema [tópico do seu infoproduto].

**Contexto:** Quero oferecer recursos adicionais de alta qualidade para alunos que desejam se aprofundar além do conteúdo principal do meu curso.

**Papel:** Um curador educacional especializado no assunto.

**Expectativa:** Desenvolva uma seleção criteriosa que inclua: 5-7 livros essenciais (com breve descrição e público ideal), 4-5 artigos/papers fundamentais (com principais insights), 3-4 vídeos/palestras relevantes, 2-3 ferramentas ou recursos práticos, 2-3 comunidades ou fóruns especializados, e 2-3 perfis/newsletters para acompanhamento contínuo. Cada recomendação deve incluir uma justificativa específica, nível de complexidade, e conexão direta com o conteúdo do seu curso. Organize por categorias lógicas e prioridade.

## **90. Guia de Referência Rápida**

**Prompt:** Crie um guia de referência rápida para os conceitos principais ensinados em [módulo/curso].

**Contexto:** Quero oferecer um material conciso que os alunos possam consultar facilmente durante a implementação prática, sem precisar revisar aulas inteiras.

**Papel:** Um especialista em materiais de referência e job aids.

**Expectativa:** Desenvolva um guia prático e direto que inclua: resumo ultra conciso dos principais conceitos (máximo 1-2 frases por conceito), fórmulas ou frameworks importantes em formato visual, fluxograma de decisão para aplicação prática, lista de verificação para implementação, armadilhas comuns a evitar, e referências rápidas a recursos específicos do curso para aprofundamento. O material deve ser organizado visualmente para consulta imediata e fácil navegação, priorizando aplicabilidade sobre explicação detalhada.

# Otimização de Resultados



---

## Otimização de Resultados

### 91. Estratégia de Aumento de Preços

**Prompt:** Desenvolva uma estratégia para aumentar os preços do meu [infoproduto] mantendo a percepção de valor.

**Contexto:** Meu produto atual custa [valor atual] e estou planejando um aumento para [novo valor], mas temo resistência dos potenciais clientes.

**Papel:** Um estrategista de precificação e posicionamento.

**Expectativa:** Crie um plano detalhado que inclua: justificativa de valor para o aumento, cronograma ideal de implementação, estratégias de comunicação para atuais e novos clientes, adições ou melhorias que possam acompanhar o aumento, técnicas para manter conversões durante a transição, opções de precificação escalonada/segmentada, e métricas para monitorar o impacto. Inclua também scripts para comunicar o aumento e responder a objeções relacionadas ao preço.

### 92. Experimentos de Otimização de Conversão

**Prompt:** Sugira 10 testes A/B específicos para otimizar a conversão da minha página de vendas para [infoproduto].

**Contexto:** Minha página atual tem taxa de conversão de aproximadamente [taxa atual], mas acredito que podemos melhorar significativamente.

**Papel:** Um especialista em CRO (Conversion Rate Optimization).

**Expectativa:** Para cada teste sugerido, especifique: elemento exato a ser testado, variação A vs. B claramente definida, hipótese fundamentada sobre o impacto, métrica principal e secundárias para avaliar

resultados, tamanho de amostra recomendado, e potencial impacto estimado. Os testes devem abordar elementos diversos (headline, depoimentos, garantia, preço, CTAs, objeções, etc.) e ser priorizados por facilidade de implementação e potencial de impacto.

### **93. Estratégia de Upsell e Cross-sell**

**Prompt:** Desenvolva uma estratégia abrangente de upsell e cross-sell para minha linha de infoprodutos.

**Contexto:** Tenho os seguintes produtos: [listar produtos e preços] que atendem necessidades complementares do meu público-alvo.

**Papel:** Um especialista em estratégias de maximização de valor do cliente.

**Expectativa:** Crie um sistema completo que inclua: mapeamento da jornada do cliente com pontos ideais para ofertas adicionais, sequência lógica de ofertas baseada no valor e complexidade, gatilhos comportamentais para identificar oportunidades, scripts específicos para cada oferta adicional, estrutura de pacotes e bundles, estratégias de desconto condicional, sistema de recompensa para múltiplas compras, e métricas para avaliar a eficácia do programa. Cada recomendação deve priorizar o valor genuíno para o cliente.

### **94. Otimização de Funil para Dispositivos Móveis**

**Prompt:** Desenvolva uma estratégia para otimizar meu funil de vendas para usuários de dispositivos móveis.

**Contexto:** Aproximadamente [percentual] do meu tráfego vem de dispositivos móveis, mas a taxa de conversão é significativamente menor que em desktop.

**Papel:** Um especialista em otimização para mobile e experiência do usuário.

**Expectativa:** Crie um plano detalhado que inclua:

diagnóstico dos prováveis pontos de fricção específicos para mobile, recomendações específicas para cada etapa do funil (landing page, formulários, checkout, etc.), adaptações necessárias no copy e elementos visuais, simplificação de processos, otimização de velocidade, considerações sobre comportamento do usuário móvel versus desktop, e critérios para testar e validar as melhorias. Inclua exemplos visuais ou descrições claras das mudanças propostas.

## **95. Estratégia de Recuperação de Leads Frios**

**Prompt:** Desenvolva uma campanha para reengajar leads frios da minha lista que não compram ou interagem há [período].

**Contexto:** Tenho aproximadamente [número] contatos inativos que já demonstraram interesse no meu [tema/nicho] mas não converteram para [infoproduto].

**Papel:** Um especialista em reativação de leads e marketing de relacionamento.

**Expectativa:** Crie uma estratégia completa que inclua: segmentação específica baseada no comportamento prévio, sequência de 4-5 emails/mensagens com abordagens diferenciadas (curiosidade, nostalgia, incentivo, última chance), ofertas especiais para reengajamento, conteúdo de valor exclusivo como isca, estratégias para coleta de feedback sobre a inatividade, critérios para manter ou remover contatos permanentemente inativos, e métricas para avaliar o sucesso da campanha de reativação.

## **96. Análise de Métricas de Negócio**

**Prompt:** Crie um framework para análise regular das principais métricas do meu negócio de infoprodutos.

**Contexto:** Vendo principalmente [tipos de produtos: cursos/mentorias/assinaturas] e quero estruturar uma análise de dados que me ajude a tomar decisões



estratégicas.

**Papel:** Um analista de business intelligence especializado em negócios digitais.

**Expectativa:** Desenvolva um sistema abrangente que inclua: principais métricas a monitorar (aquisição, conversão, receita, retenção, satisfação), cadência de análise para cada tipo de dados (diária, semanal, mensal), visualizações e dashboards recomendados, metodologia para identificação de tendências e anomalias, processo para extração de insights acionáveis, sistema para testar hipóteses baseadas nos dados, e framework para priorizar oportunidades identificadas. Inclua também recomendações de ferramentas acessíveis para implementação.

## **97. Estratégia de Gestão de Afiliados**

**Prompt:** Desenvolva uma estratégia completa para atrair, gerenciar e otimizar resultados com afiliados para meu [infoproduto].

**Contexto:** Meu produto custa [valor] (comissão de [percentual]) e quero desenvolver um programa de afiliados estruturado para escalar minhas vendas.

**Papel:** Um gerente de programa de afiliados experiente.

**Expectativa:** Crie um plano detalhado que inclua: perfil ideal de afiliados para seu produto, estratégias específicas para recrutamento, processo de onboarding e treinamento, estrutura de comissões (incluindo possíveis níveis e bonificações), materiais e recursos necessários para fornecer, sistema de suporte e comunicação contínua, estratégias para ativar afiliados dormentes, métodos para identificar e escalar afiliados de alto desempenho, e KPIs para avaliar a saúde geral do programa.

## **98. Estratégia de Diversificação de Receitas**

**Prompt:** Crie um plano para diversificar as fontes de receita do meu negócio de infoprodutos.

**Contexto:** Atualmente, minha principal fonte de receita é [fonte atual: ex. cursos online] e quero reduzir riscos e explorar novas oportunidades no mesmo nicho.

**Papel:** Um consultor de desenvolvimento de negócios digitais.

**Expectativa:** Desenvolva um plano estratégico que inclua: análise das forças atuais do negócio que podem ser alavancadas, 5-7 oportunidades concretas de diversificação (como assinaturas, serviços complementares, produtos físicos, licenciamento, parcerias, etc.), avaliação de cada oportunidade (esforço, investimento, tempo para implementação, potencial de receita), sequência lógica de implementação, recursos necessários para cada iniciativa, e métricas para avaliar o sucesso dos novos canais de receita.

## **99. Plano de Escalabilidade**

**Prompt:** Desenvolva um plano para escalar meu negócio de infoprodutos de [faturamento atual] para [meta de faturamento] nos próximos 12 meses.

**Contexto:** Atualmente vendo [produtos principais] para [nicho específico] através de [canais principais] e quero crescer de forma sustentável e sistemática.

**Papel:** Um consultor de crescimento para negócios digitais.

**Expectativa:** Crie um roadmap detalhado que inclua: diagnóstico dos atuais gargalos e limitações, pilares estratégicos para crescimento (expansão de tráfego, melhoria em conversão, aumento do ticket médio, etc.), iniciativas específicas para cada pilar com impacto estimado, recursos e investimentos necessários em cada fase, estrutura operacional para suportar o crescimento, marcos mensuráveis para acompanhar progresso,

potenciais riscos e planos de contingência, e sequenciamento lógico das ações para maximizar resultados com recursos disponíveis.

## **100. Estratégia de Saída ou Transição**

**Prompt:** Desenvolva uma estratégia para [vender/automatizar/transicionar] meu negócio de infoprodutos.

**Contexto:** Construí um negócio de infoprodutos sobre [tema] com faturamento aproximado de [valor] e estou considerando opções para [vender/reduzir meu envolvimento/pivotar] nos próximos [prazo].

**Papel:** Um consultor especializado em estratégias de exit e transições de negócios digitais.

**Expectativa:** Crie um plano abrangente que inclua: avaliação realista do valor atual do negócio, opções estratégicas disponíveis com prós e contras de cada uma, passos preparatórios para maximizar valor e atratividade, documentação e sistemas necessários para reduzir dependência do fundador, estruturação ideal para o cenário desejado, timeline recomendado para implementação, considerações legais e financeiras importantes, e critérios para avaliar oportunidades ou decidir pelo timing ideal. O plano deve considerar tanto o valor financeiro quanto o legado do negócio.

---

## Conclusão e Próximos Passos

Parabéns por chegar ao final deste ebook! Agora você tem em mãos 100 prompts poderosos baseados no Método CPE para impulsionar seu negócio de infoprodutos em todas as áreas cruciais.

Lembre-se que a verdadeira magia acontece na implementação. Comece escolhendo 2-3 prompts que podem gerar o maior impacto imediato para seu negócio e execute-os. À medida que ganhar familiaridade com o método, você poderá personalizar e combinar prompts para atender às necessidades específicas do seu negócio.

### Próximos Passos Recomendados:

1. Salve seus prompts favoritos em um documento ou ferramenta de fácil acesso.
2. Mantenha um registro das respostas mais úteis para referência futura.
3. Experimente diferentes ferramentas de IA para ver qual oferece os melhores resultados para cada tipo de prompt.
4. Continue refinando seu método - adicione detalhes específicos ao seu negócio nos prompts para resultados ainda mais personalizados.
5. Compartilhe seus resultados na comunidade e aprenda com outros infoprodutores que também utilizam estas técnicas.

O Método CPE é uma habilidade que melhora com a prática. Quanto mais você utilizar estes prompts e analisar os

resultados, melhor se tornará em extrair exatamente o que precisa das ferramentas de IA.

**Desejo muito sucesso na sua jornada como infoprodutor!**