

TEORÍA 01: Introducción al HTML, conceptos básicos.

EXPLICACIÓN:

El lenguaje HTML⁽¹⁾ es un lenguaje de marcas⁽²⁾.

Es un lenguaje del lado del cliente.

Es un estándar de W3C⁽³⁾.

- HTML 4.0
- HTML 5.0
- XHTML 1.0

Está compuesto de etiquetas que se escriben entre los símbolos < y >.

El contenido estará entre la etiqueta de apertura y la de cierre.

Las etiquetas de apertura pueden llevar atributos que definan diferentes características de las mismas dando ciertos valores a dichos atributos.

El conjunto formado por la etiqueta de apertura con sus atributos y valores, el contenido y la etiqueta de cierre, se le denomina elemento HTML.

Las etiquetas se pueden anidar unas dentro de otras, en tal caso deberemos cerrarlas en el orden inverso al que se abrieron.

Siguiendo el estándar XHTML los nombres de las etiquetas, atributos y valores deberán escribirse en minúsculas.

Los valores de los atributos los escribiremos entre comillas.

Los atributos no se pueden comprimir.

Todo elemento tendrá etiqueta de cierre exceptuando ciertas etiquetas que se cierran en si mismas como puede ser
, a estas etiquetas se les llama etiquetas vacías.

Las etiquetas pueden ser de dos tipos:

- En bloque
- En línea

Las etiquetas en bloque suelen ser estructurales y el contenido siguiente irá necesariamente debajo de ellas porque estas ocupan el ancho completo de la superficie útil de la pantalla sea el mismo ocupado por algún contenido o no.

⁽¹⁾ HTML: Hyper Text Markup Language (Lenguaje de marcas de Hipertexto).

⁽²⁾ marcas: También llamadas etiquetas.

⁽³⁾ W3C: WWW Consortium (Consorcio WWW).

Las etiquetas en línea normalmente nos servirán para marcar texto y aplicar estilos y una vez finalizada la etiqueta el siguiente elemento irá inmediatamente a la derecha puesto que estas no ocupan todo el ancho utilizable de la página.

EJEMPLO:

Aquí vemos un ejemplo de la estructura de un elemento HTML:

