# SOSTENIBILIDAD

1. ¿Qué es la sostenibilidad?

**La sostenibilidad** se basa en el principio de asegurar las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras, siempre sin renunciar a la protección del medioambiente, el crecimiento económico y el desarrollo social.

1. Tipos de sostenibilidad

[**Sostenibilidad ambiental:**](https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-la-sostenibilidad-ambiental-y-que-responsabilidad-tienen-las-empresas/)es la gestión eficiente de recursos naturales en la actividad productiva, permitiendo su preservación para las necesidades futuras.

[**Sostenibilidad económica:**](https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-la-sostenibilidad-economica-y-cuales-son-sus-implicaciones/) implica el uso de prácticas económicamente rentables que sean tanto social como ambientalmente responsables.

[**Sostenibilidad social:**](https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-la-sostenibilidad-social-la-importancia-de-que-existan-oportunidades-para-todos/)La sostenibilidad social busca fortalecer la cohesión y estabilidad de las poblaciones y su desarrollo vital.

<https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-la-sostenibilidad-un-camino-urgente-y-sin-marcha-atras/>

1. Sostenibilidad empresarial

Las empresas que priorizan una postura sostenible no solo operan sin afectar al medio ambiente, a los derechos humanos ni a los derechos laborales. También promueven una visión más amplia, holística y generosa del desarrollo sostenible.

Para que una empresa adopte estrategias ecológicas y socialmente responsables no basta con tener en cuenta la Agenda 2030 de la ONU y adoptar indicadores de desempeño. Es necesario tener un plan que oriente las acciones corporativas hacia el logro de los propósitos de sostenibilidad

<https://www.concur.cl/blog/article/sostenibilidad-empresarial-todo-lo-que-necesitas-saber>

En el contexto empresarial, la sostenibilidad implica adoptar una visión a largo plazo en la toma de decisiones, considerando no solo la rentabilidad financiera, sino también el impacto ambiental y social de las operaciones.

Una empresa sostenible es aquella que opera bajo un modelo de negocio que busca equilibrar el beneficio económico con la responsabilidad social y ambiental.

<https://aplanet.org/es/recursos/sostenibilidad-en-las-empresas/>

1. ¿QUÉ ES UN REPORTE DE SOSTENIBILIDAD?

Un reporte de sostenibilidad es un documento que transparenta el desempeño económico, ambiental y social de una empresa

<https://ecoed.cl/reportes-de-sostenibilidad-que-son-como-desarrollarlos-y-sus-beneficios-para-las-empresas/#:~:text=Resumen-,%C2%BFQu%C3%A9%20es%20un%20reporte%20de%20sostenibilidad%3F,y%20social%20de%20una%20empresa>.

Compromiso de los altos mandos: Es fundamental contar con el respaldo de los líderes empresariales para impulsar una cultura de sostenibilidad en toda la organización. Se recomienda que el reporte tenga una carta del CEO o máxima autoridad en donde mencione los compromisos de la empresa, iniciativas, desafíos, etc.

Evaluación de materialidad: Identificar los aspectos de sostenibilidad más relevantes para la empresa y sus grupos de interés. Esto quiere decir, hacer un análisis del alcance del reporte, que temas son los que se van a tratar en él.

Selección de estándares: Elegir el marco de reporte más adecuado según la industria y las expectativas de los stakeholders.

Recopilación y análisis de datos: Recolectar información precisa y relevante sobre el desempeño ambiental, social y de gobierno corporativo.

Elaboración y divulgación del reporte: Redactar el informe de manera clara, concisa y transparente, y difundirlo entre los interesados.

<https://www.carbonneutralplus.com/reportes-de-sostenibilidad/>