

Release Plan – Proyecto Rayostrength

1. Objetivo del Release Plan

El objetivo de este plan es definir la estrategia de liberación del producto Rayostrength, una aplicación móvil para la gestión del entrenamiento físico, el progreso y la comunicación entre usuarios y entrenadores. El plan busca entregar valor de forma incremental, asegurando que cada versión incorpore nuevas funcionalidades validadas por los usuarios.

2. Alcance

El proyecto se desarrollará de manera ágil bajo la metodología Scrum, con entregas parciales (releases) planificadas a lo largo de varios sprints. Cada release agrupa una serie de funcionalidades priorizadas desde el Product Backlog, buscando mantener un equilibrio entre estabilidad, funcionalidad y experiencia de usuario.

3. Cronograma de Releases

| Versión | Periodo estimado | Sprints incluidos | Objetivo principal | Funcionalidades clave |
|---|--------------------------|-------------------|---|---|
| Release 1.0 – MVP | Agosto – Septiembre 2025 | Sprint 1 y 2 | Establecer la base funcional del sistema | Registro e inicio de sesión; Gestión de rutinas; Registro de progreso; Conexión MySQL |
| Release 1.1 – Entrenador y Seguimiento | oct-25 | Sprint 3 | Agregar funcionalidades para el rol de entrenador | Asignación de rutinas; Visualización de progreso; CRUD de rutinas |
| Release 1.2 – Comunicación y Multimedia | nov-25 | Sprint 4 | Mejorar interacción y soporte visual | Integración con API de YouTube y Gmail |
| Release 2.0 – Versión Final | dic-25 | Sprint 5 | Entrega final del producto completo | Videollamadas (Zoom/Jitsi); Optimización frontend; Seguridad y rendimiento |

4. Entregables por Release

| Release | Entregables principales |
|---------|---|
| 1 | App funcional (login, registro, rutinas básicas) + BD operativa |
| 1.1 | Módulo de entrenador + mejora de interfaz |
| 1.2 | Integraciones externas (YouTube y Gmail) + pruebas de integración |
| 2 | Producto final + documentación técnica + pruebas finales |

5. Riesgos y Consideraciones

- Retrasos en la integración de APIs externas (YouTube, Gmail).
- Ajustes en backend tras pruebas.
- Revisión continua del backlog para adaptar prioridades.

6. Aprobación y Seguimiento

El equipo realizará reuniones de revisión al final de cada sprint para evaluar los avances, actualizar el backlog y asegurar la alineación de los objetivos con las necesidades del usuario final.