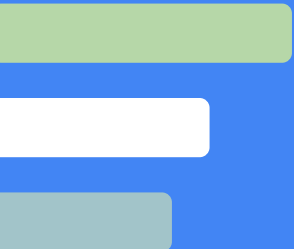


Analisis Penjualan Restoran Pizza

Dibuat oleh : Damar Djati Wahyu Kemala

Tanggal : 23 Desember 2022



Dataset



Dataset

Asal Dataset:

- **Owner Dataset** : Shi Long Zhuang
- **Sumber Dataset** : Kaggle
- **Link Sumber Dataset** : [Pizza_Sales](#)



order_details_id	order_id	pizza_id	quantity	order_date	order_time	unit_price	total_price	pizza_size	pizza_category	pizza_ingredients	pizza_name	
0	1	1	hawaiian_m	1	2015-01-01	11:38:36	13.25	13.25	M	Classic	Sliced Ham, Pineapple, Mozzarella Cheese	The Hawaiian Pizza
1	2	2	classic_dlx_m	1	2015-01-01	11:57:40	16.00	16.00	M	Classic	Pepperoni, Mushrooms, Red Onions, Red Peppers,...	The Classic Deluxe Pizza
2	3	2	five_cheese_l	1	2015-01-01	11:57:40	18.50	18.50	L	Veggie	Mozzarella Cheese, Provolone Cheese, Smoked Go...	The Five Cheese Pizza
3	4	2	ital_supr_l	1	2015-01-01	11:57:40	20.75	20.75	L	Supreme	Calabrese Salami, Capocollo, Tomatoes, Red Oni...	The Italian Supreme Pizza
4	5	2	mexicana_m	1	2015-01-01	11:57:40	16.00	16.00	M	Veggie	Tomatoes, Red Peppers, Jalapeno Peppers, Red O...	The Mexicana Pizza

- Dataset terdiri dari,
 - **Kolom** : 12
 - **Baris** : 48620
- Data semua dalam keadaan Cleaned
- Tanpa disertai data cleaning

Permasalahan dan Tujuan



Permasalahan dan Tujuan

Permasalahan

Restoran Plato's Pizza telah mengumpulkan data transaksi pada tahun terakhir, namun belum benar-benar bisa memanfaatkannya dengan baik. Dan berharap anda sebagai seorang data analis dapat menganalisa data ini dan memasukkannya kedalam report/laporan agar dapat membantu menemukan **peluang** untuk **meningkatkan penjualan** dan **bekerja lebih efisien**.



Tujuan Analisis

1. Menemukan **tren penjualan Pizza** dari **waktu ke waktu** (Time)
2. Melihat pesanan **nama pizza terlaris** (order)
3. **Hari apa saja** pesanan pizza sangat tinggi? (banyak pesanan)
4. Apa kesukaan customer baik dari segi **kategori pizza**, **nama pizza**, dan **ukuran pizza**?
5. Bagaimana pengaruh **harga pizza** terhadap **penjualan** di **restoran Plato's Pizza**?

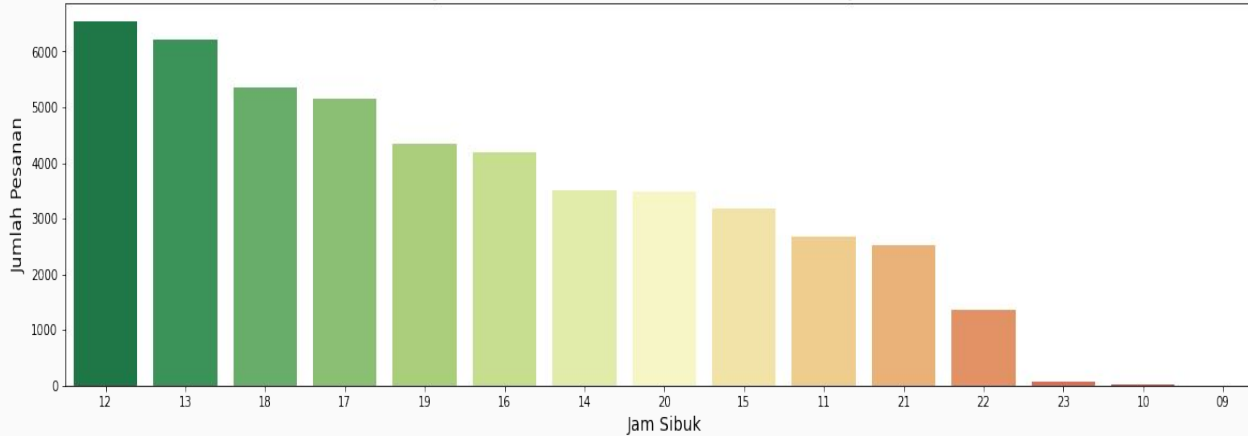
Analysis



Penjualan Pizza dari Waktu ke Waktu



Jumlah Pesanan Pizza berdasarkan Waktu (Jam)

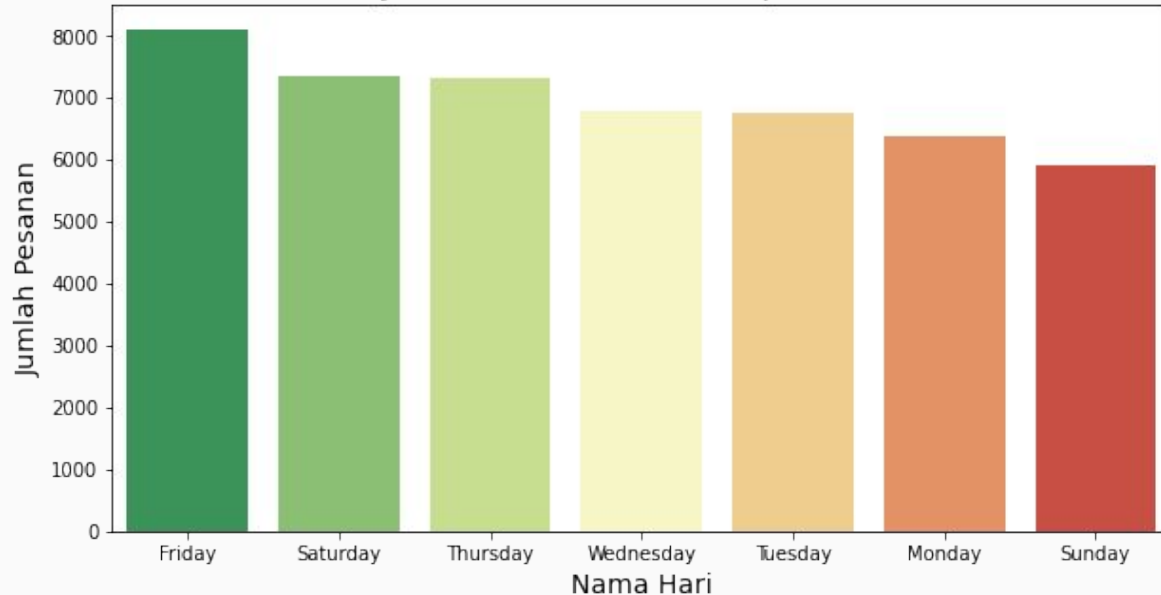


- Pizza **paling banyak dipesan** pukul 12 siang dan pemesanan terbanyak **setelahnya pukul 13.00** atau jam 1 siang
- **Pemesanan pizza terendah** pukul 9 pagi
- **Rata-rata customer** memesan pizza pada sore hari hingga malam hari antara pukul 14.00 sampai jam 22.00

Pemesanan Pizza berdasarkan Hari

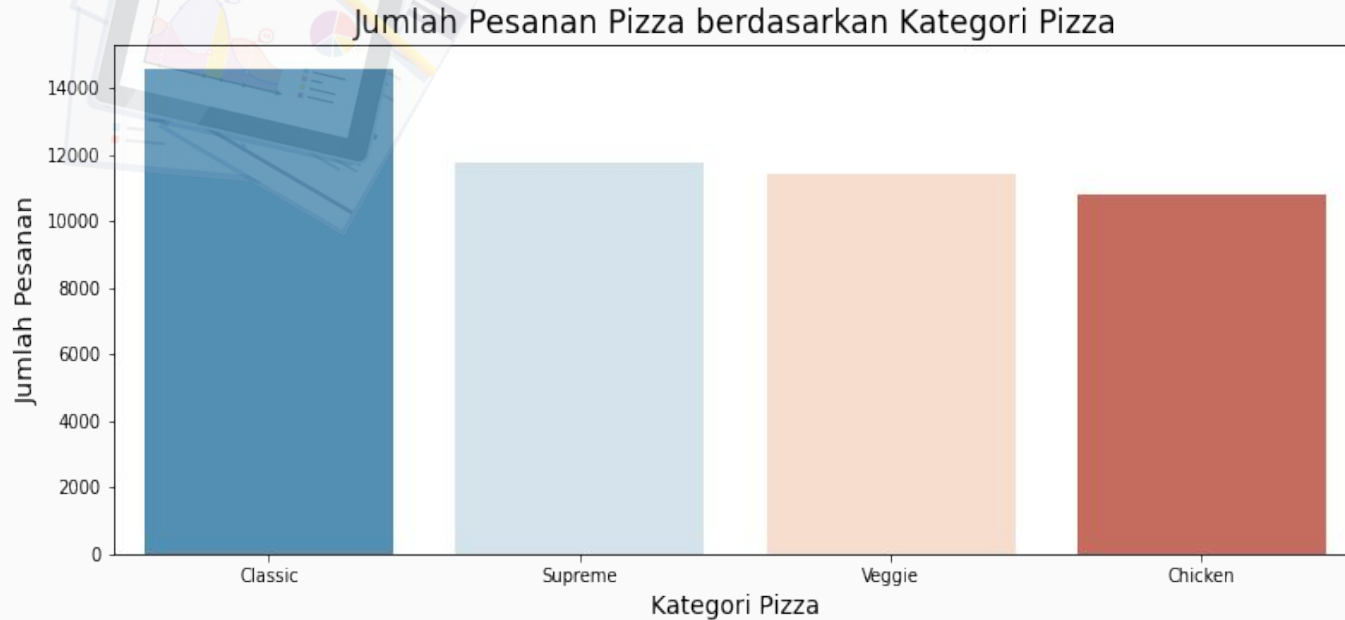


Jumlah Pesanan Pizza per Hari



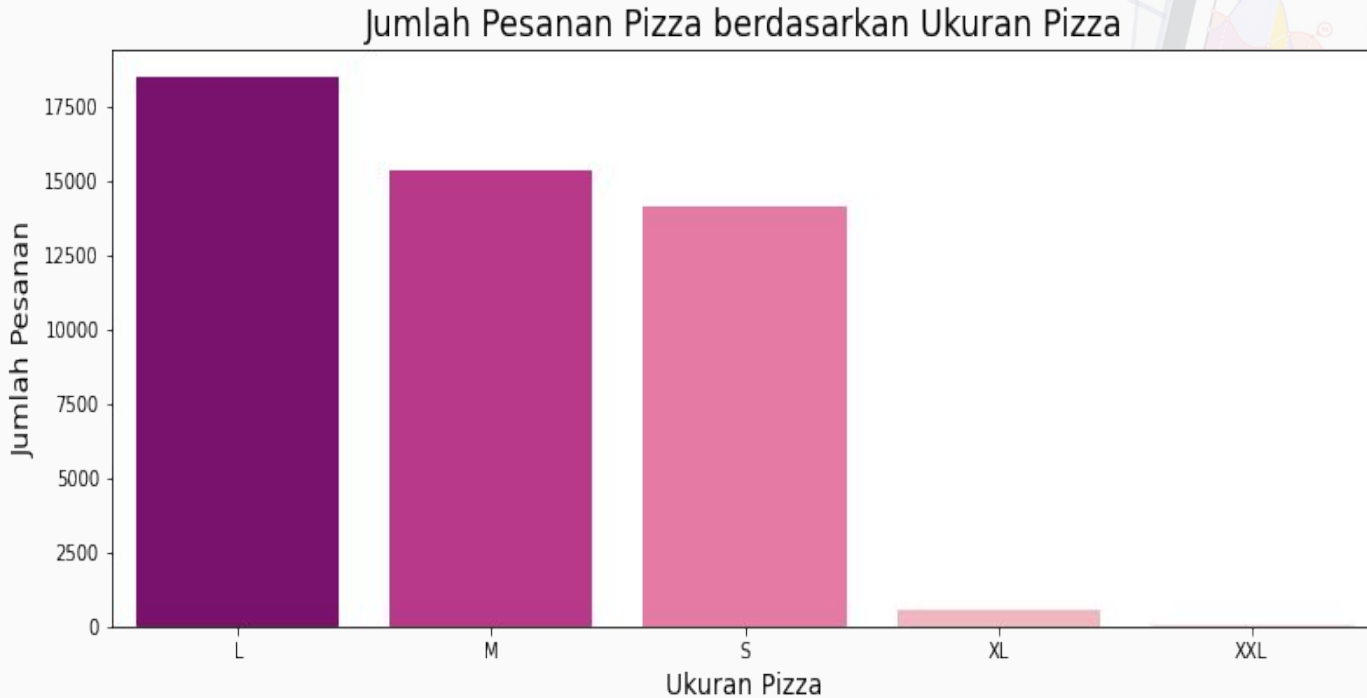
- **Hari Jum'at** adalah dimana pemesanan pizza **melonjak paling tinggi** diantara hari lainnya
- **Hari minggu** merupakan hari dimana hanya **sedikit orang memesan pizza**

Kesukaan Pelanggan Berdasarkan Kategori Pizza



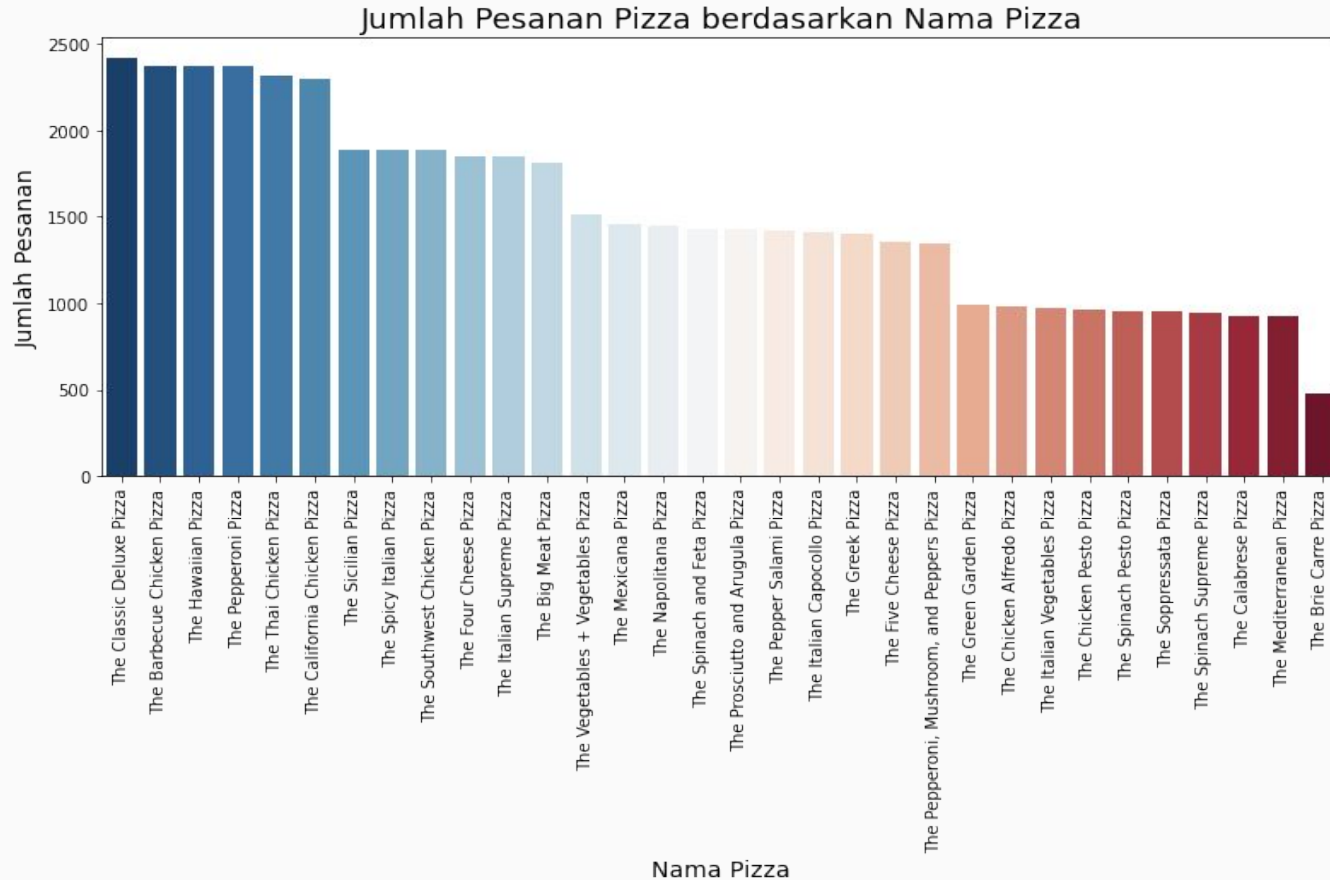
- **Kategori pizza** yang banyak disukai pelanggan ternyata adalah *Classic-Pizza*
- **Pelanggan kurang suka** dengan pizza yang berkategori *Chicken-Pizza*

Kesukaan Pelanggan Berdasarkan Ukuran Pizza



- Banyak customer yang suka dan gemar dengan **3 ukuran pizza** yaitu **ukuran L, ukuran M, dan ukuran S**
- Sedikit customer yang **paling kurang suka** dengan ukuran pizza **XXL**, sedangkan ukuran **XL** pun pelanggan **juga kurang begitu suka**.

Kesukaan Pelanggan Berdasarkan Nama Pizza



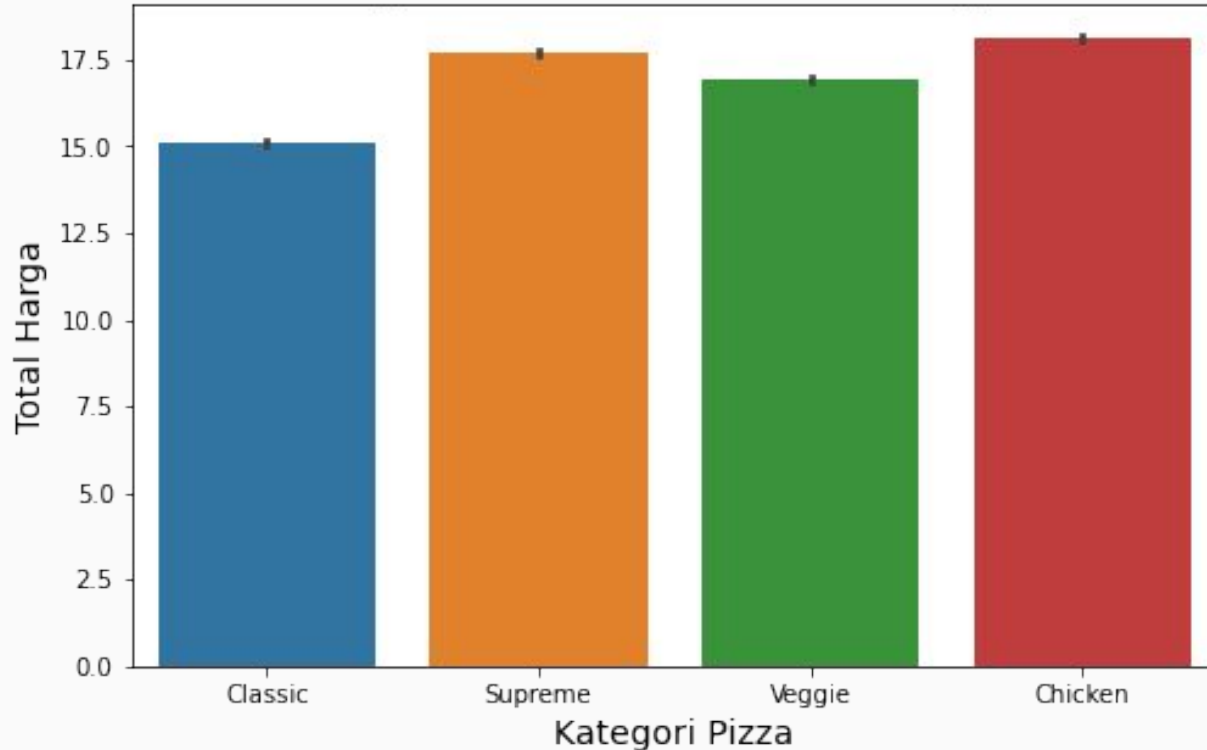
- **The Classic Deluxe Pizza** merupakan salah satu pizza yang sangat diminati atau disukai customer



Total Harga Pizza Berdasarkan Kategori

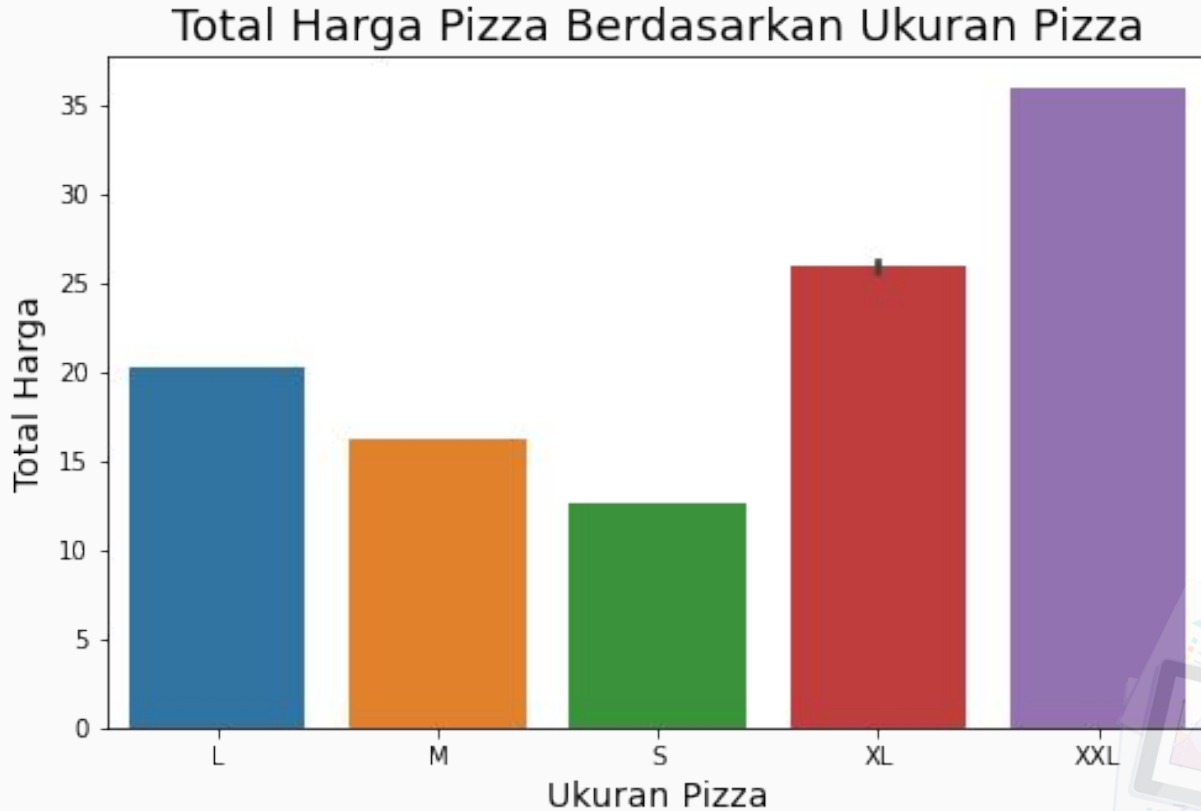


Total Harga Pizza Berdasarkan Kategori Pizza



- **Pendapatan total harga** pizza paling tinggi mencapai **\$ 17.5** pada **kategori Chicken**, dan pendapatan total harga pizza paling rendah sebesar **\$ 15.0** pada **kategori Classic**.

Total Harga Pizza Berdasarkan Ukuran



- **Pizza dengan ukuran XXL** memiliki pendapatan total harga paling tinggi dibanding dengan empat ukuran pizza lainnya yaitu sebesar \$ 35.
- **Pizza dengan ukuran S** adalah yang paling rendah diantara empat ukuran pizza lainnya dengan total harga sebesar \$ 20

Kesimpulan



Kesimpulan Hasil Analisis

1

Pemesanan Pizza oleh para customer **paling tinggi tepatnya pada siang hari tepatnya antara jam 12 siang sampai jam 13.00 atau jam 1 siang**. Customer minim akan minat memesan pizza pada pagi hari

2

Hari jumat merupakan hari dimana **pemesanan pizza mencapai puncaknya**, pada hari tersebut karyawan Plato's Pizza sangat sibuk. **Pada hari minggu** karyawan Plato's Pizza memiliki **waktu senggang yang cukup banyak** dibanding dengan hari lainnya.

3

Classic Deluxe Pizza menjadi pizza paling laris yang banyak dipesan oleh para customer di Plato's Pizza

4

Kategori Pizza Classic dan Ukuran L sangat diminati oleh customer


5

total harga pizza paling mahal berdasarkan **kategori adalah chicken yaitu \$17.5**, dan semakin besar ukuran pizza maka harga pizza juga semakin mahal seperti **ukuran XXL** dimana ukuran ini memiliki harga berkisar **\$ 35**


Rekomendasi




Rekomendasi




Plato's Pizza memiliki peluang dalam memaksimalkan penjualan pizza nya, khususnya penjualan dimaksimalkan pada tempo siang mulai pukul 12 siang sampai jam 9 malam.



Dilihat dari pola pembelian customer, restoran Plato's Pizza dapat meraup keuntungan lebih banyak pada hari **Jum'at. Sabtu, dan Kamis**. Sehingga perlu memerlukan perhatian lebih pada customer terkait pizza apa yang mereka pesan pada 3 hari tersebut.



Dari ukuran dan kategori pizza, custome lebih menyukai ukuran L, dengan kategori *classic-pizza*, ini dikarenakan harga murah dan terjangkau di semua segmen masyarakat.



Untuk meningkatkan penjualan Plato's Pizza dapat melakukan promosi seperti (jika membeli 2 pizza kategori classic dengan ukuran L) mendapat bonus minuman dingin atau mungkin mendapat bonus tambahan pizza ukuran XXL dengan kategori Chicken. Sehingga tercipta keseimbangan penjualan diseluruh ukuran maupun kategori pizza sehingga keuntungan yang didapat semakin banyak.

Selesai