

Projeto 5: Segmentação de Clientes

Título do Projeto

Clusterização de Clientes por Comportamento de Compra

Descrição

Aplicar clusterização para segmentar clientes do WEBGEX com base em padrões de compra (frequência, valor, categorias).

Objetivo

Identificar grupos de clientes para estratégias de marketing direcionadas.

Conteúdos Relacionados

- Python (scikit-learn)
- Clusterização (K-Means, DBSCAN)

Metodologia

1. Extração de dados de vendas.
2. Aplicação de 3 algoritmos de clusterização.
3. Visualização dos clusters com PCA.

Desafio Adicional

Validar os clusters com métricas como Silhouette Score.