

Test_strategy

Содержание:

1. Цель тестирования
2. О продукте
3. Заинтересованные стороны
4. Критерии начала и окончания тестирования
5. Предполагаемые риски проекта
6. Участники тестирования
7. Документация тестирования

1. Цель тестирования

Цель тестирования

— проверить соответствие продукта «Удобная страховка» предъявляемым требованиям, обеспечить уверенность в качестве браузерной версии и мобильной версии продукта, найти ошибки в ПО, которые должны быть выявлены до того, как их обнаружат пользователи программы.

2. О продукте

Удобная страховка — возможность обезопасить себя и близких, если заболете или потеряете работу. В зависимости от страхового случая можно получить выплату для погашения кредита или решения финансовых проблем.

Продукт «Удобная страховка» будет доступен в браузерной версии и мобильном приложении СберБанк Онлайн. Предполагаемое время разработки сервиса - 8 недель.

3. Заинтересованные стороны

Все участники проекта так или иначе заинтересованы в процессе тестирования продукта.

4. Критерии начала и окончания тестирования

— показывают нам, какие задачи должны быть завершены для определенного уровня тестирования, прежде чем QA инженер сообщит, что тестирование завершено

Критерии начала тестирования:

- готовность тестовой платформы
- законченность разработки требуемого функционала
- наличие всей необходимой документации

Критерии окончания тестирования:

- все запланированные тесты проведены
- все исправленные баги отмечены
- сделаны уведомления обо всех новых обнаруженных багах

5. Предполагаемые риски проекта

- Неверная оценка трудозатрат
- Незапланированное увольнение, отпуск, больничный членов команды
- Риск неполучения ожидаемого дохода от реализации проекта
- Риск превышения бюджета проекта

6. Участники тестирования

- **Разработчики** внедряют тестируемое ПО, получают результаты тестирования и принимают решения на основании полученных результатов.
- **Тестировщик** непосредственно отвечает за тестирование продукта.
- **Бизнес-аналитик** определяет, что должно обязательно присутствовать в системе, каким стандартам качества она должна удовлетворять.
- **Менеджер проекта** отвечает за успешную реализацию проекта и должен достигнуть определенного баланса между качеством, сроками, функционалом и расходами.
- **Менеджер продукта** и его **владелец** участвуют в определении необходимого тестового покрытия, проводят ревью результатов тестирования и принимают решения на основании этих результатов.

- **Государственные структуры.** Их представители удостоверяются, что организация, ее персонал и производимые ею продукты удовлетворяют действующему законодательству.
- **Пользователи.** Они или напрямую используют продукт, или нуждаются в результатах его использования.

7. Документация тестирования

- **Test Plan (Тест-План)**

описывает весь объем работ по тестированию, начиная с описания объекта, стратегии, расписания, критериев начала и окончания тестирования, до необходимого в процессе работы оборудования, специальных знаний, а также оценки рисков с вариантами их разрешения.

- **Test Strategy (Тест-Стратегия)**

определяет то, как мы тестируем продукт. Это набор мыслей и идей, которые направляют процесс тестирования.

- **Test Case (Тест-кейс)**

— описание проверки работы системы, которое может выполнить **любой** человек из команды, будь то тестировщик, разработчик, аналитик или даже бизнес-заказчик.

- **Check-List (Чек-лист)**

— список проверок для тестирования продукта.

- **Bug Report (Баг-репорт)**

— документ, описывающий несоответствие реальной работы программы с предъявленными к ней требованиями.

- **Test Report (Отчет о результатах тестирования)**

Документ, подводящий итог задачам и результатам, составляемый с определенной периодичностью с целью сравнения прогресса тестирования с базовой версией.