

CURSO TÉCNICO DE **INFORMÁTICA &** **SISTEMAS MULTIMÉDIA**

BEM-VINDOS AO
ITEL

TURMA M

Com o Professor Sebastião Malungo





GABRIEL CHIQUETE CHIPUETE

- MESTRE EM ENGENHARIA DE TELECOMUNICAÇÕES
- DOCENTE DO ITEL
- DOCENTE UNIVERSITARIO



 gchipuete@gmail.com

 +244 923330760

 +244 923330760

Com o Professor Sebastião Malungo



SEBASTIÃO MALUNGO MATEUS JOÃO

- TÉCNICO DE ELECTRÓNICA E TELECOMUNICAÇÕES
- GESTOR DE MÍDIAS SOCIAIS
- PRODUTOR AUDIOVISUAL
- DESIGNER GRÁFICO
- FORMADOR DO CFITEL
- FOTOGRAFO



f Sebastião Jeann Rs / GM Design
g Sebastiaojoao1324@gmail.com
i @sebatiao_Jeann / Gm_Design
Z +244 932391055

l Sebastião João/Gm Design
W +244 932391055

Com o Professor Sebastião Malungo



DIZ-NOS POR FAVOR

- Teu Nome?
- Por quê Escolheu Este Curso?
- Qual é a visão que Voce Tem do
- Onde Vives?
- Por que escolheu o ITTEL?



**SOBRE O
POFESSOR**



DÚVIDAS OU CURIOSIDADES



Instituto de Telecomunicações

Fale agora ou cala-se para sempre

Com o Professor Sebastião Malungo



DOSIFICAÇÃO 1º TRIMESTRE

- ✓ Introdução dos elementos do Design, tendência do Design, Ramos do Design, Outros elementos do Design.
- ✓ O Design de Logotipo, Marcas, Etiquetas e Rótulos.
- ✓ Os princípios de Design(Equilíbrio, Ritmo, Ênfase e Unidade
- ✓ Aplicação dos princípios(Decorativos e Ilustrativo).
- ✓ Introdução a Multimédia
- ✓ Fotografia Digital



Com o Professor Sebastião João

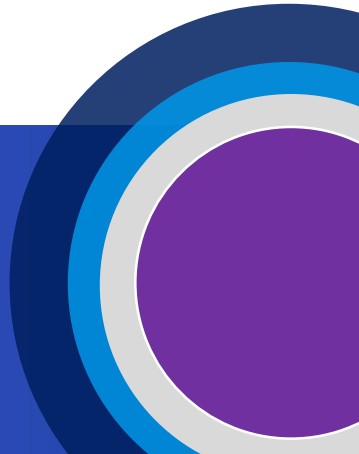


INTRODUÇÃO AOS ELEMENTOS DO DESIGN

- LINHAS
- FORMAS
- OBJECTOS
- COR
- ESCALA
- TEXTURA
- TIPOGRAFIA
- IMAGEM



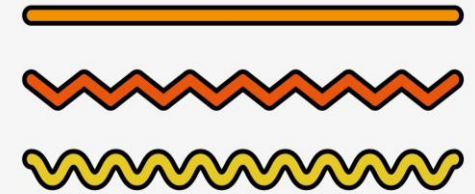
Com o Professor Sebastião João



LINHAS

Uma linha pode transmitir diversas ideias e conceitos. As retas podem evocar ordem e clareza; onduladas podem criar movimento; e as linhas em ziguezague podem implicar tensão ou entusiasmo.

A linha é um dos mais importantes elementos de design pois, além de estimular uma determinada ação do usuário, também representa a identidade visual de uma marca. Logo, é essencial valorizar esse componente em seu projeto e, assim, estilizá-lo da maneira que melhor combine com ele.



.....

As linhas ajudam a realçar,
direcionar e criar movimento



Com o Professor Sebastião João



FORMAS

As formas estão divididas em dois Grupos:

GEOMÉTRICAS

Formas geométricas são os formatos das coisas ao nosso redor. Por exemplo, uma bola é a forma geométrica de um círculo, uma mesa quadrada é a forma geométrica de um quadrado, entre outras.

ORGÂNICAS

são aquelas que representam coisas naturais, não possuem uma geometria definida e são habituais na natureza: Cadeira um pato, uma flor etc.



Com o Professor Sebastião João



OBJECTOS

O **objeto** significa tudo aquilo que possui caráter material e inanimado



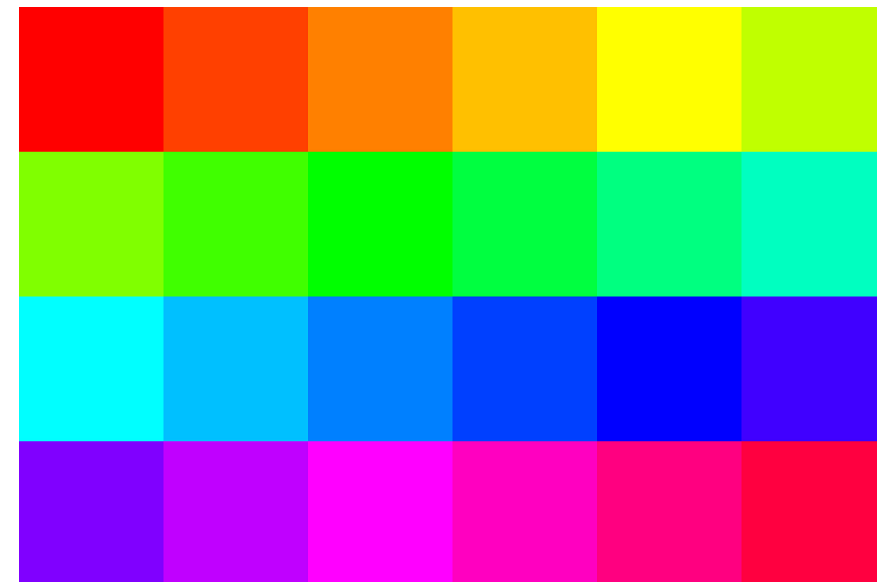
Com o Professor Sebastião João



COR

Para muitos estudiosos, as cores representam os principais elementos de design. Não é de se espantar. Afinal, elas evocam emoções e percepções e, assim sendo, são imprescindíveis tanto para a identidade de uma marca como para estimular uma determinada ação por parte de um consumidor.

Para usar a cor com sabedoria, é vital entender o processo de psicologia e de harmonia de cores.



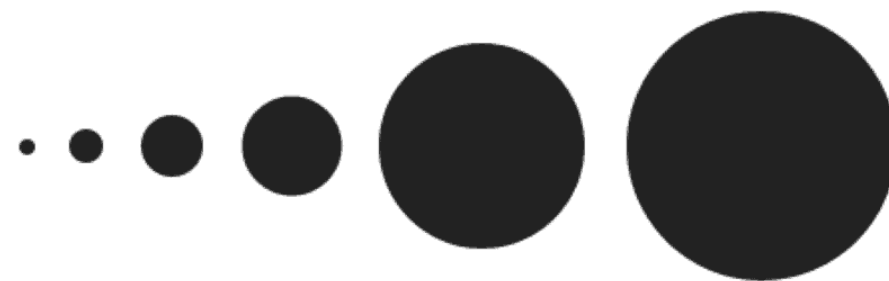
Com o Professor Sebastião João



ESCALA

A escala se refere ao tamanho dos elementos de forma individual e ela é imprescindível para dar harmonia e equilíbrio ao design.

Basta pensarmos que se os tamanhos das letras e do formato de um logo forem muito diferentes entre si, o design acaba sendo muito prejudicado.



Com o Professor Sebastião João

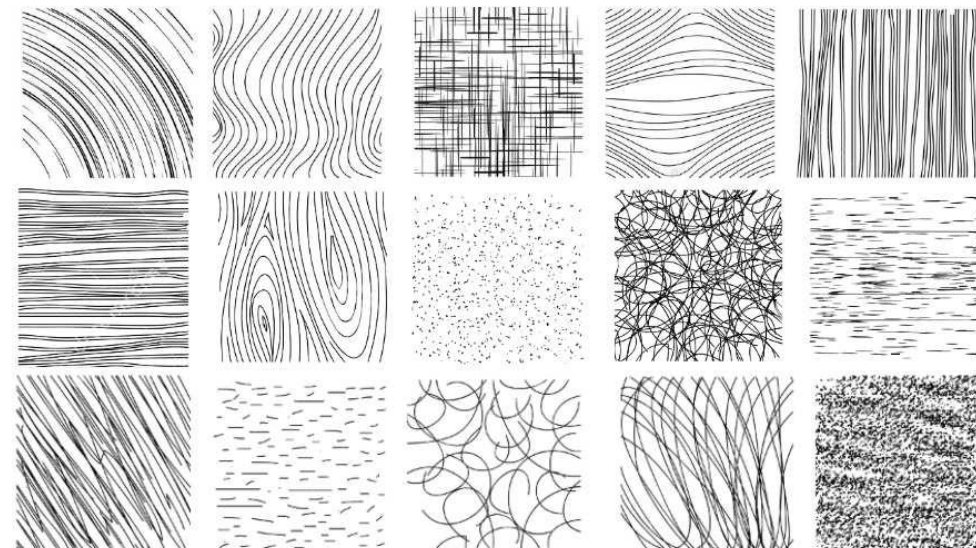


TEXTURA

Designs limpos, bem definidos e lisos podem ser incríveis. Porém, às vezes, deixá-los um pouco mais rústicos, com ajuda da textura, pode ser ainda melhor.

A textura proporciona tatilidade e profundidade, bem como adiciona alguns efeitos interessantes ao seu design.

Porém, assim como tudo na vida, certifique-se de usar esta técnica com moderação, pois muitas texturas podem sobrecarregar o seu design



Com o Professor Sebastião João



TIPOGRAFIA

Tipografia é, indiscutivelmente, uma das bases mais importantes do design. A tipologia revela muitas coisas; e a maneira como você decide usá-la revela ainda mais.

Vejamos um exemplo de exibição tipográfica. Para aqueles que não estão familiarizados com o termo, a exibição tipográfica significa, basicamente, um design tipográfico mais estiloso e rebuscado. Por exemplo, um título de cartaz de filme, uma manchete de revista etc.



.....
Combine sua escolha de tipografia
com o tom/conceito do seu design



Com o Professor Sebastião João



IMAGEM

Uma imagem é sempre uma representação de qualquer outra coisa. Ou seja, não podemos abrir a janela, olhar a paisagem e dizer «que bela imagem». Porque o que temos à nossa frente é a própria coisa. Uma imagem será, sempre, um processo de mediação: uma representação (a imagem) de um referente (a coisa).



Imagem significa a representação visual de uma pessoa ou de um objeto



Com o Professor Sebastião João



O DESIGN DE LOGOTIPO

Logo é um símbolo que identifica uma instituição ou organização, formado geralmente pela junção de um conjunto de letras ou palavras que a identificam, combinadas ou não com algumas formas visuais que caracterizam a actividade dessa instituição



Com o Professor Sebastião João



MARCA

A marca é um sinal visualmente perceptível que dá identidade a um produto, ou serviço de uma empresa. Tem por objetivo identificar a origem e distinguir serviços e produtos de outros semelhantes com outra origem.

Ter uma marca bem definida para seu produto e/ou empresa é fundamental para qualquer empreendimento. É ela que vai representar a identidade de sua empresa e que irá ajudar a atrair seu consumidor.



Com o Professor Sebastião João



CISCO

A empresa, que leva o nome da cidade de San Francisco (sua gíria era “Cisco”), teve seu primeiro emblema desenhado em 1985.

A ideia do logotipo veio de John Morgridge, o primeiro CEO da empresa, que se inspirou na icônica Golden Gate Bridge, que conecta São Francisco ao Condado de Marin. A ponte é um símbolo de conectar o mundo e passar do passado para o futuro. No caso da empresa, a conexão está sendo feita com o auxílio de tecnologias e inovações.



1985 - 1990

1990 - 1996

1996 - 2006



2006 - 2013



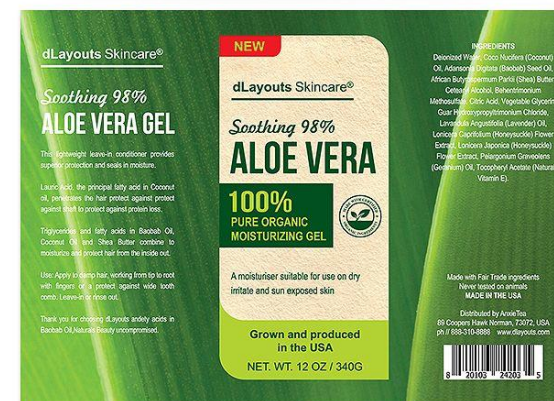
2013 -

Com o Professor Sebastião João



ETIQUETAS

Etiquetas, ou tags são inscrições, imagens, legendas e outros materiais gráficos ou descritivos que estão gravados, impressos ou colados sobre as embalagens de produtos contendo apenas itens que trazem informações, como validade, modo de preparo ou até mesmo uma mensagem ao seu consumidor final. Mas também se tornou uma forma de atrair a atenção dos consumidores. Em conjunto às embalagens, a etiqueta pode servir como uma excelente estratégia de marketing e figurar até mesmo um diferencial da sua marca..



Com o Professor Sebastião João



RÓTULOS

Rótulos são também letreiros que servem para a identificação de produtos comerciais. Por tanto etiqueta e rótulo podem, em varios casos, se referir a mesma coisa, a diferença é que:

O termo etiqueta é mais utilizado para a designação de letreiros (ou rótulos) que vêm acompanhado de outras imagens e que conjuntamente com um invólucro servem para empacotar produtos. Ex: latas de leite, resmas de papel, latas ou garrafas de bebidas refrigerantes ou alcoólicas.



Com o Professor Sebastião João



RÓTULOS

O termo rótulo é apenas utilizado quando existem letreiros que mencionam determinada marca comercial que geralmente está impressa ou incrustada numa das superfícies do mesmo produto quando ele não vem apresentado num recipiente ou invólucro para a sua comercialização ou, inclusive, quando já está fora do seu recipiente. Ex: em produtos da indústria pesada, como automóveis, computadores etc.



Com o Professor Sebastião João



NOTAS IMPORTANTES

1. NÃO FALTAR NAS AULAS
2. FAZER APONTAMENTOS
3. PRESTAR A MÁXIMA ATENÇÃO NA AULA
4. TIRE AS DÚVIDAS NA HORA DA AULA
5. ESTUDAR A MATÉRIA EM CASA
6. NÃO FAZER O USO DO TELEMOVEL DURANTE A AULA
7. FAZER OS TRABALHOS DE CASA
8. NÃO ESTUDE EM LUGARES COM MUITA AGITAÇÃO
9. TENHA MOMENTOS DE LAZER
10. SE TIVER MAIS DE TRES FALTAS REPROVA



FAÇAM DE 2021 O MELHOR ANO QUE JÁ TIVERAM



Instituto de Telecomunicações

Com o Professor Sebastião Malungo





QUE O APRENDIZADO COMECE

Professor: Sebastião Malungo