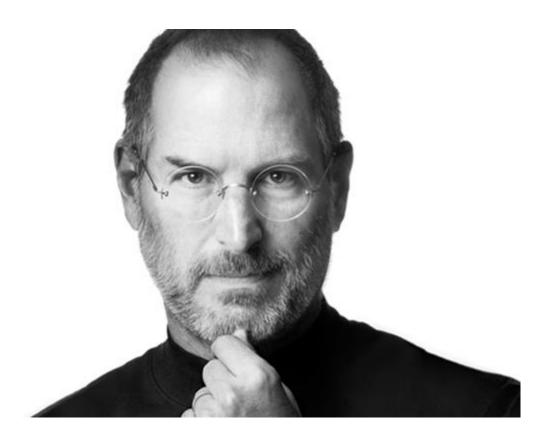






https://ko.wikipedia.org/wiki/4DX



사용자는 실제 서비스를 보기 전에는 그 서비스를 원했는지 조차 모른다.

UX란 뭔가를 보고 "오~ 멋지다! 이거 신기한 걸?" 이라고 느끼는 것이 아닙니다. "그래! 맞다 맞아! 이게 필요했었어!" 라고 느끼는 것이 바로 UX 입니다.

-스티브 잡스

"UX란 사용자가 원하는 제품이 아닌 하나의 시스템입니다. 버튼만 누르세요. 나머지는 모두 알아서 해드립니다."

-코닥

코닥은 기존의 광각판을 통해 사진을 현상하던 방식에서 필름 카메라로 전환하며 대량생산을 가능케 함으로서 사용자들이 쉽게 카메라를 이용할 수 있게 하였다. 자체적으로 현상을 위한 공장을 설립해 소비자에게서 필름을 받아 직접 현상까지 해주는 시스템을 구축하였다.

UX : User Experience.

사용자가 특정한 시스템이나 제품, 서비스, 콘텐츠 등을 이용하면서 느끼고 생각하게 되는 지각과 반응, 행동 등 총체적경험을 의미. 단순히 기능이나 절차상의 만족뿐 아니라 지각가능한 모든 면에서 사용자가 참여, 사용, 관찰하고 상호 교감을 통해 해당 브랜드나 상품, 콘텐츠에 대해 알 수 있는가치 있는 경험. 또는 가치 있는 경험을 위한 기획과 유지과정도 UX로 본다.

넓은 의미로 UX 디자인은 사용자의 라이프스타일과 감성, 겸험에 맞는 제품 및 콘텐츠를 기획/제작/서비스하는 일련의과정. 사용자의 경험을 디자인한다는 뜻으로 UI나 GUI 개념보다 넓고 총체적이며, 기업의 문화적인 측면과 전략을 포함하는 개념. 제품과 콘텐츠의 사용성을 개선하고, 사용자를 지속적으로 관찰해서 파악함으로써 사용자로 하여금 자연스럽게 기업의 UX 전략에 흡수되게 하는 것까지 총칭.

예) 애플은 문화와 감성을 포함해서 제품을 디자인한다. 아이 팟, 아이패드, 아이폰, 아이TV는 서로 다른 제품이라도 하나의 애플 제품을 사용하는 듯한 느낌을 주도록 UX 디자인에 통일성을 준다.

좁은 의미의 UX 디자인은 하나의 콘텐츠 안에서 구현되는 전체 구조, 화면 설계, 조작의 편의성, 색상 등을 고려한 디자 인으로 이것을 형상화 한 것을 UI 디자인이라고 말하기도 한 다.(UX ≒ UI) 제품개발의 4가지 조건

컨셉트(Concept): 개념화, 아이디어 구상, 계획

시즈(seeds): '씨앗' 이라는 뜻. 즉 기업발전의 원천이 되는 것. 로 '연구개발' 부분을 가리킴.

니즈(needs): 고객에게 필요한 것. 요구사항.

상품 = 컨셉트 + 시즈(seeds) + 니즈(needs) + 아이디어

단순한 디자인의 _{장점}

정보를 직접적으로 전달 할 수 있다.

접근이 용이하고 고객의 인식이 쉬우며 사용성이 증가한다.

UI: User Interface

일반 사용자들이 프로그램에서 데이터 입력이나 동작을 제어하기 위한 화면 또는 사용하는 명령어 기법. 주로 휴대폰이나 컴퓨터 프로그램, 내비게이션, 전자 기기 등 시스템과 사용자 사이에서 의사소통하는 것을 목적으로 한다.

이러한 UI를 사용자로 하여금 좀 더 쉽고 효율적으로 사용할수 있게 시각화 한 것이 GUI(Graphic User Interface)이며, UI와 GUI는 같은 의미로 쓰이기도 한다.

UI 디자인 원칙-직관과 은유

설명하지 않아도 직관적으로 알 수 있는 적절한 아이콘을 이용해 해당 콘텐츠의 특징과 개념을 전달. 이를 위하여 현실세계의 메타포를 이용해 인터페이스를 구성하면 효율적.

예) 데이터를 저장할 때 디스켓 모양의 아이콘을 사용

인터렉션 디자인

인터렉션의 사전적 의미 :

둘 이상의 물체나 대상이 서로 영향을 주고 받는 일종의 행동을 의미. 즉, 단방향 서비스가 아닌 서로 교류가 있는 양방향 통신이나 서비스를 의미.

인터렉션 디자인이란?

최근 UX, UI와 함께 많이 사용되는 용어.

사람의 일방적이고 단순한 조작이 아닌 사람과 제품의 상호 작용을 통해 새로운 방식으로 소통하는 디자인.

예) 스마트폰의 메뉴 터치시 진동으로 현재 기능이 잘 동작할 것임을 알리는 기능.

키패드 입력시 자동으로 단어를 추천해주는 자동 완성 기능.

플렛 디자인

기존의 평면 아이콘, 픽토그램 아이콘과 같이 이미지의 형상화를 최소화 하고 간략/명료하게 표현해서 최소한의 효과를 적용한 방식.

예) 윈도우8, iOS7 등

인포그래픽스

정보, 자료 또는 지식의 시각적 표현. 정보를 구체적, 표면적, 실용적으로 전달한다는 점에서 일반적인 그림이나 사진 등과 는 구별됨. 꼭 도형이나 이미지로만 제작되는 것은 아니며 간단한 볼드(Bold)처리, 단계적 색상 등을 사용해도 충분한 효과를 낼 수 있음. 난해하거나 기하학적인 도형이나 이미지 보다 익숙한 기본 도형을 사용하는 것이 좋다.

예) 차트, 기본박스, 지도, 다이어그램, 흐름도, 로고, 달력, 일 러스트레이션, TV프로그램 편성표

머터리얼 디자인

구글의 일관된 디자인 가이드라인. 질감이 느껴지는 표면과 대담하고 선명한 그래픽 디자인이 특징으로 기존 플랫 디자 인이 평면적이라면 높이를 적용해 입체적이고 선명한 레이아 웃 구분이 특징.