

ВОЛШЕБНЫЕ КРЕМЫ и СКАЗОЧНЫЕ ЦЕНЫ

Allure провел расследование и с помощью экспертов выяснил – по каким секретным формулам складывается стоимость дорогой косметики.

Фото: Horacio Salinas

Ради этих кремов придумали туалетные столики. Они прячутся в тяжелых стеклянных флаконах, которые даже открываются с характерным – интригующим – звуком. Они пахнут как версальские сады в начале мая. И наносить их на скорую руку под стать преступлению: насыщенной текстурой хочется наслаждаться медленно, как бокалом прохладного розе в первый день отпуска. Эти кремы стоят подчас как «лубутены». Но на что же мы тратим такие деньги – на результат или ощущения?

ХИМИЯ И ЖИЗНЬ

«Если речь идет о рутинном увлажнении, то я не вижу никакого смысла в покупке дорогого крема. Я абсолютно уверена: дай людям на пробу две банки разных ценовых категорий без надписей – и отличий никто не обнаружит, а если и обнаружит, то еще неизвестно, в чью пользу они будут, – констатирует Мария Калинина, к. х. н., ведущий научный сотрудник Института физической химии и электрохимии РАН. – Но если взять, например, пилинговые кремы с кислотами или средства с высокой концентрацией ретиноидов или витамина С в стабильных формах, то разница может оказаться ощутимой. Производство таких средств не может стоить дешево». Ее слова подтверждает американская коллега, косметический химик Никита Уилсон:

«Иногда описание чудо-компонентов выглядит комично (вроде майской розы, собранной строго в полночь на окраине Грасса). Но многие из таких эксклюзивных ингредиентов действительно влияют на качество. Например, чтобы создать насыщенную, эластичную текстуру, требуется диметикон. Он нуждается в тщательной очистке, а это дорогостоящий процесс». «Действительно, – подтверждает врач-дерматолог центра «Гармония» Евгения Карпова. – В дорогих кремах применяются ингредиенты высокой степени очистки. Та же самая гиалуроновая кислота: ее качество и эффективность напрямую зависят от обработки». Или появилась у химиков идея: а давайте-ка добавим такой-то ингредиент! И начинается сложная научная работа, проходят годы. «Разработка ►



Косметические компании много сил и денег тратят на создание приятной текстуры. Кстати, эта картинка с секретом. Следите за тенью!

препарата, в котором используется сразу несколько новых ингредиентов, может стоить в десятки раз дороже, чем использование существующих формул», – говорит врач-косметолог Тийна Орасмяэ-Медер, эксперт Совета по косметической безопасности Евросоюза и создатель собственной марки Meder. И блогеры тут как тут. Модель Рут Крайли на своей странице www.amodelrecommends.com признается в любви к бальзаму для губ Confort Extrême Lèvres от Sisley: «Простите, что советую такое дорогое средство, но если бы не оно, моим губам пришел бы конец». У создательницы другого авторитетного ресурса www.intothegloss.com Эмили Байс есть любимица – восстанавливающая защитная эмульсия NB Ceutical Intensive Tolerance Booster от Natura Bissé: «Пробую что-то новое, но возвращаюсь к ней». Возвращение обходится в 250 долларов. Наша соотечественница, блогер Дарья Захарова, www.edelich.com, поет оду крему для тела La Prairie: «Он настолько питательный, что я пользуюсь им раз в несколько дней – и мне этого хватает!» «Да, узнать, работает или не работает крем, можно только на личном опыте. Не всегда даже информация на этикетке объясняет высокую цену», – резюмирует Тийна Орасмяэ-Медер.

КАК ОГУРЧИК

«Крем Capture Totale от Dior открывается как шкатулка, нажатием на кнопку, – говорит певица Алена Свиридова. – Конечно, это бадовство. Но ведь мы покупаем косметику, чтобы получить не только результат, но и удовольствие». Поэтому марки и производят тяжелые, узорчатые флаконы, похожие на яйца Фаберже. «Стоимость банки, аксессуаров для нанесения крема может иногда составлять

«Относительно дешевыми и качественными сегодня могут быть некоторые средства для очищения, увлажнения и поддерживающего ухода. Эффективный антивозрастной крем не может стоить копейки».

до половины цены средства, – продолжает Тийна Орасмяэ-Медер. – Я столкнулась с этим, когда начала производить свою косметику. Даже от коробок отказалась, потому что они автоматически увеличивали цену крема на двенадцать евро. Представьте, сколько стоят дизайн и гравировка». Еще одна статья расхода – аромат. «Сегодня женщины хотят чего-то чистого, свежего, – рассказывает Пьер Вульф, директор по продажам компании Robertet Flavours and Fragrances, которая отвечает за ароматы многих элитных кремов. – Мы достигаем такого эффекта нотами фиалки, розы, фрезии. Неожиданный и модный ингредиент – огурец. Нужно переработать тысячу огурцов, чтобы получить малую толику высококачественного масла. Это достаточно дорогой процесс».

ДОРОГОЙ ДРУГ

Стэнфордская высшая школа бизнеса и Калифорнийский технологический университет провели эксперимент: дали продегустировать добровольцам несколько сортов вина в диапазоне цен от пяти до девяноста долларов за бутылку. Цены при этом были вымышленными. Участники в большинстве своем высоко оценили «дорогие» вина. Компьютерная томография показала еще и оживление в части мозга, которая отвечает за удовольствие, когда они пили якобы дорогой напиток. Эта схема работает и с кремами. «Связь между стоимостью и результатом есть, – говорит Джози Говард, доцент психиатрии и дерматологии Калифорнийского университета. – Женщина, которая верит в крем, использует его чаще». Но это вовсе не значит, что основной потребитель дорогих кремов – душечка, которой легко запудрить мозги. «Грамотная, нацеленная на получение стабильного результата», – так описывает среднестатистическую покупательницу кутюрных кремов Жанна Колесникова, директор департамента парфюмерии и косметики ЦУМа. «Удовольствие само по себе дает результат, – говорит Светлана Ковалева, врач-дерматолог, сертифицированный тренер «Лабораторий Филорга». – Научно подтвержденный факт: когда женщина, помешанная на драгоценностях, наносит крем с частицами золота, она испытывает наслаждение, и эффективность крема повышается». Но в этой банке меда есть и ложка дегтя. «Покупая дорогой крем, вы должны отдавать себе отчет, что переплачиваете за бренд, – предупреждает Карпова. – Средство в красивой баночке – для хорошей в целом кожи. Даже если оно стоит десять тысяч рублей. Серьезные проблемы, вроде акне и глубоких морщин, решает только космецевтика».

Программа «Детали»

Международный маркетинг-директор Guerlain Маржери Барбе-Пети объясняет, почему флакон крема Orchidée Impériale Rich Cream – произведение искусства.

СТЕКЛО
Толстое полупрозрачное стекло делает флакон тяжелым, а тяжесть покупатели подсознательно ассоциируют с качеством. Но это не только психологическая уловка. Стекло оберегает крем от скачков температуры, и ингредиенты дольше остаются активными.

МЕСТО ДЛЯ ЛОПАТКИ
Женщины никогда не знают, куда положить лопаточку после того, как нанесли крем. Мы придумали для нее специальное углубление под крышечкой.

КРЫШКА
Нужно всего три движения, чтобы открыть или закрыть золотистую крышечку. Спрятанный внутри магнит плотно закрывает флакон.

ЦВЕТ
Голубой оттенок – не только привет традициям марки (один из первых ее кремов Secret de Bonne Femme был во флаконе именно такого цвета). Голубой – это символ французской монархии.



Они того стоят

Самое достойное оправдание высокой цены – дорогие ингредиенты. Мы выяснили, во что стоит вкладывать деньги.

Синтетические пептиды

Это фрагменты белка, которые активизируют синтез коллагена, для смягчения и питания кожи. Синтез пептидов, а также тесты на их чистоту и эффективность стоят достаточно дорого.

ДНК-восстанавливающие ферменты

Часто производятся из морских водорослей и планктона. «Они помогают сохранить кожу здоровой, устраняя повреждения ДНК», – говорит Джошуа Цайхнер, руководитель косметических и клинических исследований в нью-йоркском Mount Sinai Medical Center. Этот компонент сложно получить технически.

Липосомы

Главные поставщики активных компонентов (косметических или лекарственных) в глубокие слои кожи. Липосомы представляют собой микроскопические липидные (жировые) пузырьки, внутри которых и переносится все необходимое.

Гиалуроновая кислота

Дорого стоит не сама кислота, а ее очистка. Чем лучше очищен ингредиент, тем выше его качество и эффективность.

Прошли испытания на прочность

Редакторы Allure, не щадя лица своего, протестировали кремы дороже десяти тысяч рублей и выяснили, стоит ли за них платить.



HELENA RUBINSTEIN
восстанавливающий крем Re-Plasty Age Recovery, 16 120 руб.
Насыщенный, но впитывается моментально. Первый результат – здоровый цвет лица – появился через два дня использования. Но фото в паспорте менять не пришлось.



BABOR
восстанавливающий антивозрастной крем Sea Creation 23 560 руб.
Общее состояние кожи улучшилось через неделю: крем одновременно питает и увлажняет, на ощупь кожа становится гладкой, свежей, бархатистой.



SUISSE AÏMANT
антивозрастной крем из набора CellIntegrity, 60 000 руб. за набор с питательным кремом
Приятный аромат, удобный дозатор. Легко наносится, быстро впитывается, не оставляет жирной пленки. Кожа сразу после нанесения становится гладкой и нежной.



LANCÔME
регенерирующий крем Absolue L'Extrait, 15 700 руб.
Питательный, буквально укутывает лицо. Через неделю использования мелкие морщины стали менее заметны, а кожа – более плотной и упругой.



LA PRAIRIE
питательный и увлажняющий крем Cellular Swiss Ice Crystal Cream 13 400 руб.
Моментально делает кожу шелковистой, за несколько дней использования придает сияние. Через неделю кожа стала плотнее, а морщинки – менее выраженными.



POLA
ночная антивозрастная маска B.A., 13 500 руб.
Маска в виде пенки наносится на ночной крем как последний этап ухода. Через семь минут становится незаметной. На следующее утро морщинки разглаживаются, а контур лица подтягивается.

64
процента читательниц Allure обращают внимание на упаковку крема.