**启予云师门小组评比制度（202411修订）**

**一、总则**

1、云小组由至少12名弟子构成，山长由本组选举产生。

2、每个评比周期三个月后小组弟子数超过25人可以裂变，裂变与否由本组全体弟子投票，半数通过即可。裂变原则是，本组弟子自由组合，山长由新小组选举产生。

3、小组评比周期为半年。在评比周期如果弟子和门人换组及弟子降为门人，则会给原小组每人次扣2分。评比周期结束时可申请换组及弟子降为门人，不予扣分。

4、评比期间减员，弟子数不足12人的小组强行解散。解散的弟子、门人自行联系加入其他小组；没有任何小组接纳的弟子降为门人，并以门人身份申请加入其他小组；仍无接纳者，劝退。

5、小组组织架构和运作模式，由各组自行决定；可以在不违反师门规则的前提下自行制定组规；组内自设职务，或由山长任命，或由选举产生，师门不干预。

6 、经小组三分之二成员通过，可以罢免山长并改选。弟子人数投票超过半数，候选人不参与投票，未参加拜师仪式的弟子不能参加选举，加入不足2个月不能参与山长选举投票。

7、每小组成立自己的微信群，包括本组所有弟子、门人。除师门群、小组群之外，建立只包括师门部分弟子、门人的群必须向掌门报备，私自成立者视为从事分裂师门活动，所有参与者全部劝退师门。

**二、小组评分原则**

1、每个评比周期为6个月。

2、线上小组活动基本要求：

（1）本小组弟子半数以上全程参加；

（2）小组活动至少保证每个月1次，每次活动时间不少于1.5小时；

（3）小组活动都要有明确的主题，且必须与国学有关；

3、小组活动分四种：线上组内活动、修身训练营、小组线下活动、读书学习会。

（1）线上组内活动：组内活动计分以月为单位进行统计。每月必须举行一次。每个月组内活动满分10分。弟子缺席按比例扣分。计算方法：实际出席人数除以应出席人数，乘以10。

（2）小组独立承办修身训练营5分/次。

（3）小组线上线下对外活动，面向社会的宣传儒学的活动。现场要有启予国学的明显标志：师门logo、微信二维码、PPT介绍师门等。线下活动邀请参加人数不少于5人，线上活动邀请参加人数不少于20人。根据活动的效果一次加2分，封顶12分。

（4）小组线下对内活动，线下活动参加人数不少于5人，1分/次。**（202311修订）**

（7）组内的学习会和格物会等每次活动给主办小组加0.5分，总分不超过40分/周期。**（202411修订）**

（6）每次活动要有专门的召集人或负责人，小组活动前24小时在执事弟子群报备，活动结束后48小时内在执事弟子群上报会议纪要，并附有活动的合影。读书学习会和格物会等每周或每天固定频次的活动，在周期开始时报备和周期结束时上报汇总纪要。不符合以上要求皆不计入评分。**（202411修订）**

4、评比周期内小组进新人每人次加2分(注：保荐人如果是由其他小组转入云师门小组的，同时给其原所在本地小组加2分)；弟子降为门人扣2分/人；弟子退出师门小组扣4分/人；门人退出师门小组扣2分/人；逐出扣8分/人；门人晋升弟子，小组加2分/人。

5、由小组独立完成在其它地级市发展师门分支机构给该小组加15分。(注：新成立的本地小组如果有由其他小组转入云师门小组的，同时给其原所在本地小组加15分)；如本组山长同时转入新成立的本地小组，该云小组重新选举新山长。原山长有推荐和培养新山长的权利和义务，如剩余不足12人小组解散。

6、师门网络宣传推广：以小组为单位承接师门单独一项网络服务，如：一门课程录音文稿整理、师门音视频的采编、公众号的宣传推广、抖音平台的宣传推广等，每项工作根据工作量和效果给小组加1-10分。组内参与人员加分由小组自行商定。如非独立承接，按照小组参与人数与承办工作量份额，按比例给小组加分。

7、其他应加分或扣分的事宜，由山长提议，所有执事弟子投票决定。

8、周期评比机制：

（1）小组新进人数不少于3人。

（2）本周期至少1次线下活动，形式不限。

（3）本周期至少1次线上活动，形式不限。提倡创办持续的线上读书会和格物练习会。

上述一项有任意一项未完成，小组解散。**（202311修订）**

1. 小组组内活动每月必须举行一次，如未按时举行，小组下月直接解散。