

01

# Assignment Test Community & Program Development

Amelia R.A.

02

# Case Study

01

Rencana pengembangan user generated content (UGC) pada website

[www.goodnewsfromindonesia.id](http://www.goodnewsfromindonesia.id)

---

02

Rencana pengembangan program kegiatan dari Komunitas Kawan GNFI

03

Strategi pengembangan community audiens yang loyal terhadap pelaksanaan program maupun komunitas

---



Rencana pengembangan  
user generated content  
(UGC) pada website  
[www.goodnewsfromindonesia](http://www.goodnewsfromindonesia.id).id

# Menciptakan forum diskusi pada website GNFI

Forum diskusi menampung pertanyaan-pertanyaan pada topik-topik tertentu dan mendorong pengguna untuk ikut berkolaborasi dengan memberikan jawaban lewat artikel yang mereka tulis.

# **Mempromosikan benefit menjadi penulis di GNFI lewat sosial media**

Menjadi penulis artikel di komunitas kawan GNFI memiliki benefit berupa poin yang dapat dirupiahkan. Hal ini lah yang menjadi value agar masyarakat tertarik untuk menjadi penulis artikel di komunitas kawan GNFI.

# Rencana pengembangan program kegiatan dari Komunitas Kawan GNFI



# Podcast GNFI

membuat podcast yang berisi cerita atau berita baik dan menyenangkan dari Kawan GNFI. Tentunya cerita tersebut memuat informasi positif yang mengembalikan optimisme bangsa dan memupuk kembali kepercayaan bangsa Indonesia. Selain itu, podcast GNFI juga berisi seputar pengembangan diri dan kepenulisan dengan mendatangkan bintang tamu yang ahli pada bidang tersebut.

# Event-event Offline

Mengadakan event yang berlangsung secara offline. contohnya gathering community, seminar, dan workshop.

Kenapa perlu mengadakan event secara offline?

1. Relationship antar GNFI dan kawan GNFI terjalin dengan lebih intens.
2. Membangun bonding komunitas kawan GNFI
3. Mendorong interaksi yang mungkin tidak terjadi di ruang virtual.
4. Peluang mendapatkan lebih banyak konten untuk dipublikasikan.

# Strategi pengembangan community audiens yang loyal terhadap pelaksanaan program maupun komunitas



# **Strategi P.E.N.C.I.L.S.**

Strategi P.E.N.C.I.L.S. merupakan strategi yang ditemukan oleh Thomas L.Harris yang meliputi :

1. Publications
2. Event
3. News
4. Community Involvement Activity
5. Involvement, Inform or Image
6. Lobbying and Negotiation
7. Social Investment



## Publication

membuat program kegiatan kemudian dipublikasikan melalui komunikasi massa yaitu website GNFI dan media sosial (Facebook, Twitter, Instagram).

Program kegiatan GNFI dengan pendekatan yang menghibur dan dapat mencerdaskan diharapkan publik dapat menilai dan membuat persepsi yang positif mengenai GNFI



## Event

membuat Event yang meningkatkan Brand Awareness dan memanfaatkan event untuk membangun loyalitas audiens. GNFI dapat membuat event dengan memperhatikan sisi edukatif dan persuasif, Dari event ini, GNFI dapat menciptakan komunikasi dua arah sehingga mendapatkan timbal balik (feedback) dari publik, tercipta saling pengertian, menghargai, pemahaman dan toleransi.



## Community Involvement

Mengadakan kontak sosial dengan komunitas masyarakat. Contohnya event gathering komunitas kawan GNFI yang bisa diselenggarakan secara offline maupun online.



## Inform or Image

Upaya menarik perhatian publik sehingga diharapkan akan memperoleh tanggapan berupa citra positif. Contohnya memberikan reward pada para komunitas GNFI agar menimbulkan citra positif.



## Lobbying and Negotiation

melobi masyarakat untuk ikut berkontribusi dan menyukseskan event pada kanal-kanal GNFI. Tujuan melobi ini agar masyarakat bisa aktif menyukseskan program GNFI dan menumbuhkan loyalitas merek. Bentuknya dapat berupa pemerian poin atau hadiah pada event-event tertentu.



## Social Responsibility

Bentuk komitmen perusahaan untuk berkontribusi dengan memperhatikan tanggung jawab sosial perusahaan(Social Responsibility) Contohnya mengadakan kegiatan bakti sosial pada korban bencana alam.

---

Thank you!