

Critérios para priorização : risco, valor e dependência.

Definir o Backlog Priorizado do Produto

Os Épicos são priorizados de maneira a criar um Backlog Priorizado do Produto, que é uma lista dos itens que devem ser priorizados durante a criação e desenvolvimento do produto; Critérios de **Pronto** também são definidos neste momento, ou seja, a partir da análise do que o cliente quer, será definido o que é uma entrega pronta e quais requisitos ela deve cumprir para ser considerada como finalizada;

Uma lista de prioridades de negócios e de requisitos de projetos, escritos na forma de Épicos, apresentará as diretrizes para a criação, desenvolvimento e aprovação do produto.

Critérios de Priorização

Valor - Importante definir o que é valor para o cliente e, assim, definir o que deve ser colocado em primeiro lugar durante a criação do produto e as entregas do projeto;

Riscos - Testar os riscos e estimular a ocorrência deles para criar um *backlog* de riscos conhecido, assim como fazer um inventário das soluções para essas falhas;

Dependências - Aquilo que desencadeará o sucesso da entrega, as dependências estão relacionadas com os requisitos estipulados.

Técnicas para Definir o Backlog Priorizado do Produto

MoSCoW: Como definir o Backlog priorizado a partir dessa ferramenta?

"Must have" (deve ter): são as entregas de maior importância, são as que **devem estar** lá;

"Should have" (deveria ter): são as entregas que **deveriam estar** lá, mas se não estiverem não acarretarão em grandes dificuldades para o projeto;

"Could have" (poderia ter): são entregas de pouca relevância, **podem estar** lá ou não, que não fazem muita diferença;

"Won't have" (não vai ter): são as entregas que **não estarão** no seu produto final.

A tabela abaixo é um exemplo de como priorizar Épicos. De um lado temos as entregas e de outro a priorização e após completar a tabela o resultado é a lista dos Épicos que devem ser priorizados.

| | |
|--------|--------|
| Épicos | MoSCoW |
|--------|--------|

| | |
|---|------|
| A | M.H. |
| B | M.H. |
| C | W.H. |
| D | W.H. |
| E | C.H. |
| F | S.H. |

Comparação Pareada

Cada História de Usuário é **comparada individualmente** com as outras Histórias de Usuário, para isso é preciso que haja um histórico de entregas anteriores que possibilite mais opções na comparação.

Método de 100 pontos

Consiste em dar ao cliente 100 pontos que ele deve usar para **votar** nas Histórias de Usuário que considera **mais importante**. Depois de termos feito a tabela utilizando a técnica **MoSCoW**, teremos os Épicos Priorizados. Os 100 pontos devem ser distribuídos entre os Épicos, sendo que a ordem de priorização dos mesmos vai mudar de acordo com a sua pontuação, formando uma nova lista.

Análise de Kano - Classifica os requisitos em quatro categorias com a finalidade de priorização:

- 1) **Excitantes;**
- 2) **Satisfatórias;**
- 3) **Insatisfatórias;**
- 4) **Indiferentes**