

# Enhanced Pizza Delivery

---

Analytical Dashboard Design

## Kontakt

Gerrik Boldemann

[LinkedIn](#)

[Github](#)



# Projektziel

---

Ein umfassendes Dashboard zu entwickeln, das **allen relevanten Stakeholdern im Pizza-Liefergeschäft maßgeschneiderte Einblicke** bietet. Von Management bis Marketing - jeder soll die Daten erhalten, die er für fundierte Entscheidungen benötigt.

# Vorgehensweise

Ich verfolgten einen iterativen Ansatz, beginnend mit der Analyse der Daten und der **Identifizierung wichtiger KPIs**.

Anschließend entwickelte ich ein **Dashboard-Konzept, das auf die Bedürfnisse verschiedener Stakeholder** zugeschnitten ist und gängige **BI-Standards** berücksichtigt, um **Robustheit** und **Skalierbarkeit** zu gewährleisten.

# Datengrundlage

---

Name:

**Enhanced Pizza Sales Dataset**

Quelle:

[www.kaggle.com/.../pizza-sales-dataset](http://www.kaggle.com/.../pizza-sales-dataset)

Sample:

**The InformationLAB (DataSchool)**

Größe:

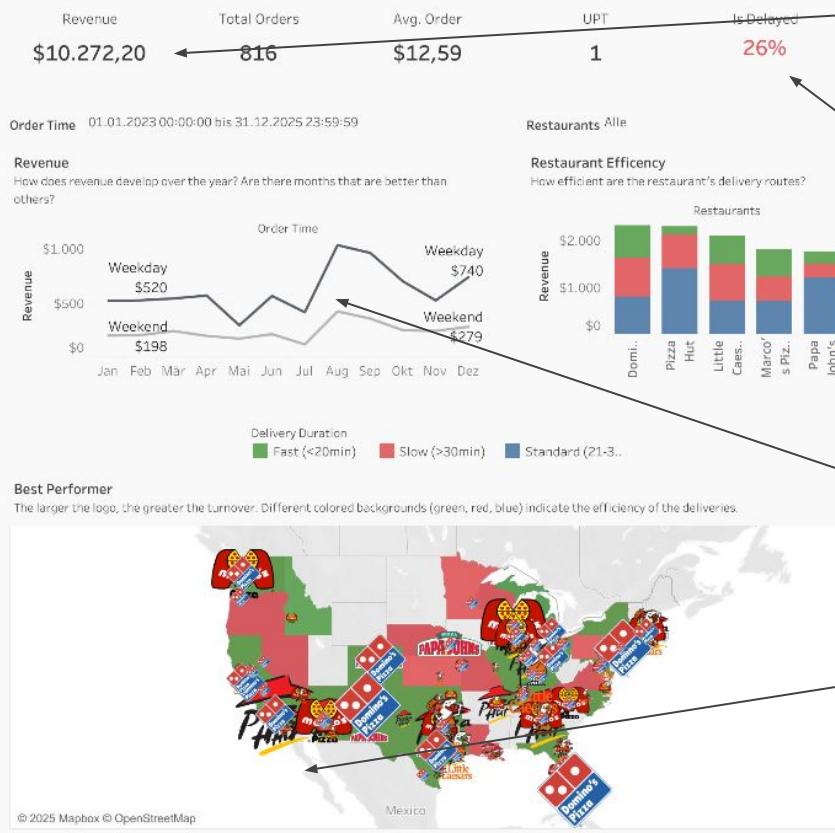
**+1.000 Daten mit erweiternten Merkmalen**

	I	J	K	L	M	N	O
1	Toppings Count	Distance (km)	Traffic Level	Payment Method	Is Peak Hour	Is Weekend	Delivery Efficiency (min)
2	4	4	Low	UPI	0	0	
3	4	9	High	Cash	1	0	
4	4	9	High	Cash	1	1	
5	5	6	High	Wallet	1	0	4,166666666
6	5	6	High	Wallet	1	0	4,166666666
7	4	6	Medium	Wallet	1	0	
8	3	5,5	Medium	Wallet	1	1	6,363636363
9	2	3	Low	Card	1	0	6,666666666
10	2	3	Low	Card	1	0	6,666666666
11	2	3	Low	Card	1	1	6,666666666
12	2	3	Low	Card	1	0	6,666666666
13	3	6,5	High	Wallet	1	0	6,153846153
14	4	10	High	Card	1	0	
15	4	7	Medium	Card	1	0	6,428571428
16	3	5	High	Cash	1	0	
17	5	7,5	High	Card	1	0	5,333333333
18	3	3	Medium	Card	0	0	6,666666666
19	3	3	High	Wallet	0	1	6,666666666
20	3	3	High	UPI	0	1	6,666666666
21	3	3	High	UPI	0	0	6,666666666
22	3	3	High	UPI	0	0	6,666666666
23	3	3	High	UPI	0	1	6,666666666
24	3	3,5	Low	Card	0	1	5,714285714
25	3	4	Medium	UPI	1	0	

## Pizza Delivery

### Performance Dashboard

In the world of food, pizza is more than just a dish — it's a global phenomenon that brings people together. But every delivery has data that gives you a good look at sales, customer behavior, and how things are done. This dashboard is great for turning raw numbers into clear insights.



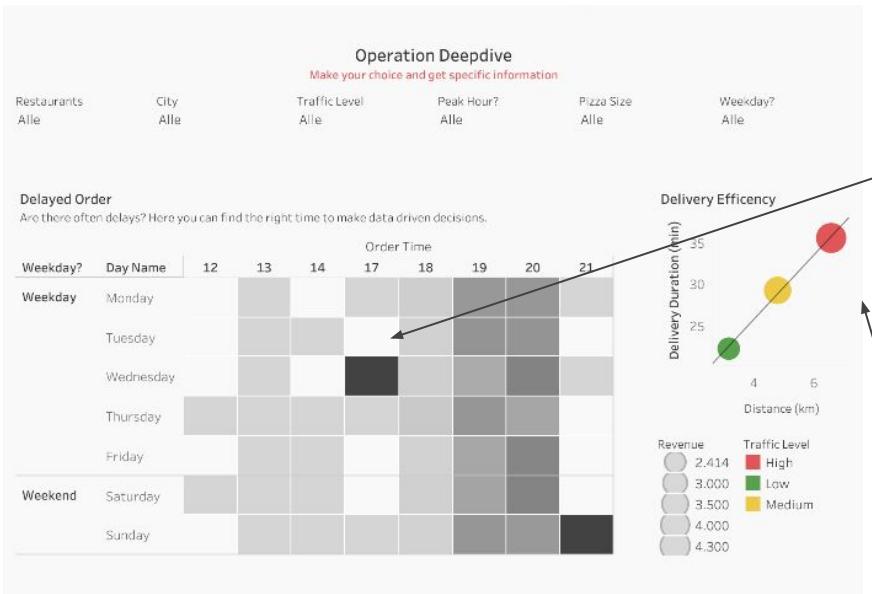
Der **Gesamtumsatz** aller Lieferdienste, in dem Zeitraum 2023-2025 lag bei **über \$10.000**.

26% aller Lieferungen hatten eine **verspätete Zustellung**, welches die Kundenzufriedenheit beeinflussen kann.

Von den fünf Restaurants hat "**Papa John's**" die effizienteste Zustellung.

Der **Großteil des Umsatzes** wird **unter der Woche generiert**. Der Trend zeigt einen deutlichen Zuwachs über's Jahr an.

Der am **besten performende Standort** ist "**Pizza Hut**" in Los Angeles mit einem überdurchschnittlichen **Umsatz von \$455**.



Häufige Verspätungen führen zu Kundenabwanderung und dementsprechend zu Umsatzeinbußen.

### Rushhour:

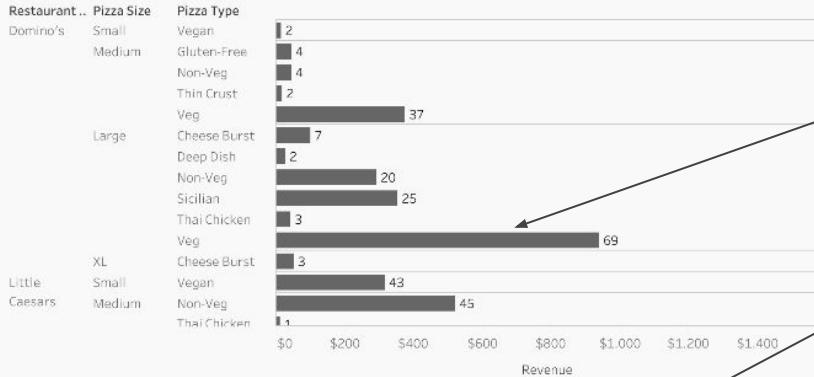
- Montag bis Samstag zwischen 19-20 Uhr verspäten zwischen 40%-50% aller Lieferungen
- Am Mittwoch um 17 Uhr und Samstag 21 Uhr wird eine 100% Verpätigungsrate verzeichnet

Die Lieferungs Effizienz nach Kilometer ist Linear (kein Tempo-Verlust durch den Fahrer). Auffällig ist, das der größte Teil des Umsatzes mit High-Traffic gekennzeichnet ist.

## Customer Insights

### Restaurant Insights

Over the time **Domino's** generated sales of over \$2,300 - closely followed by Pizza Hut. They sold 187 pizzas, 126 of which were in the large size. Customer favorite is the **Vegetarian Pizza** with four toppings.



### Best Days



### Payment Preference



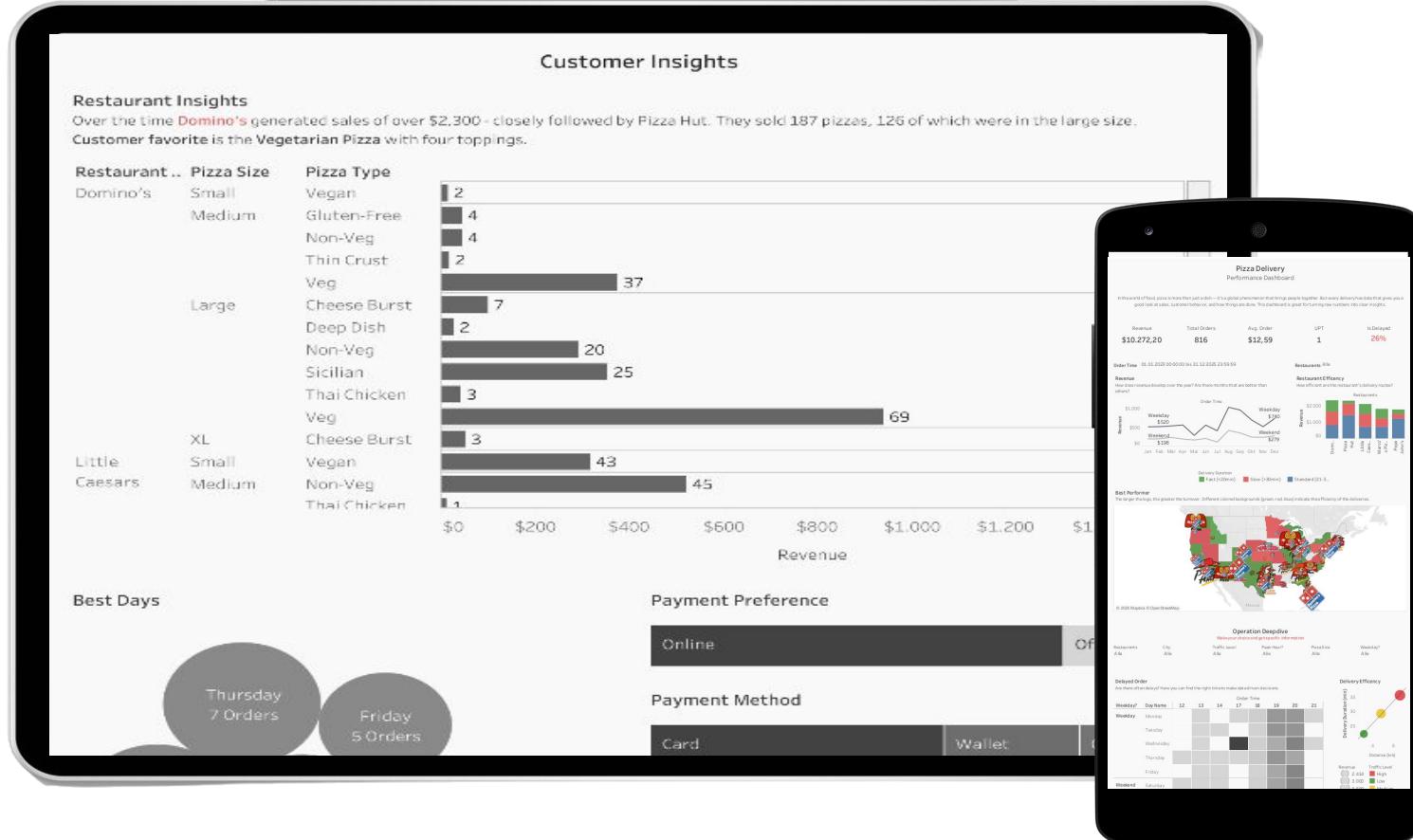
### Payment Method



**Domino's** erzielt über die Jahre einen **Umsatz von \$2.311** - dicht gefolgt von Pizza Hut mit \$2.295. **71%** in der **Größe "Large"**. **Best-Choice-Pizza** ist die **Vegetarische Pizza mit vier Belägen**.

Kunden nutzen Vorzugsweise die **Online-Bezahlung** per **Kreditkarte** oder **UPI** (Unified Payments Interface -wie "AliPay")

Die Tage mit der **höchste Nachfrage** sind **Montag, Donnerstag und Samstag**.



Vielen Dank!