

Enhanced Pizza Delivery

— — —

Analytical Dashboard Design

Kontakt

Gerrik Boldemann

[LinkedIn](#)

[Github](#)



Projektziel

— — —

Ein umfassendes Dashboard zu entwickeln, das **allen relevanten Stakeholdern im Pizza-Liefergeschäft maßgeschneiderte Einblicke bietet**. Von Management bis Marketing – jeder soll die Daten erhalten, die er für fundierte Entscheidungen benötigt.

Vorgehensweise

Ich verfolgte einen iterativen Ansatz, beginnend mit der Analyse der Daten und der **Identifizierung wichtiger KPIs**.

Anschließend entwickelte ich ein **Dashboard-Konzept, das auf die Bedürfnisse verschiedener Stakeholder zugeschnitten ist** und gängige **BI-Standards** berücksichtigt, um **Robustheit** und **Skalierbarkeit** zu gewährleisten.

Datengrundlage

Name:

Enhanced Pizza Sales Dataset

Quelle:

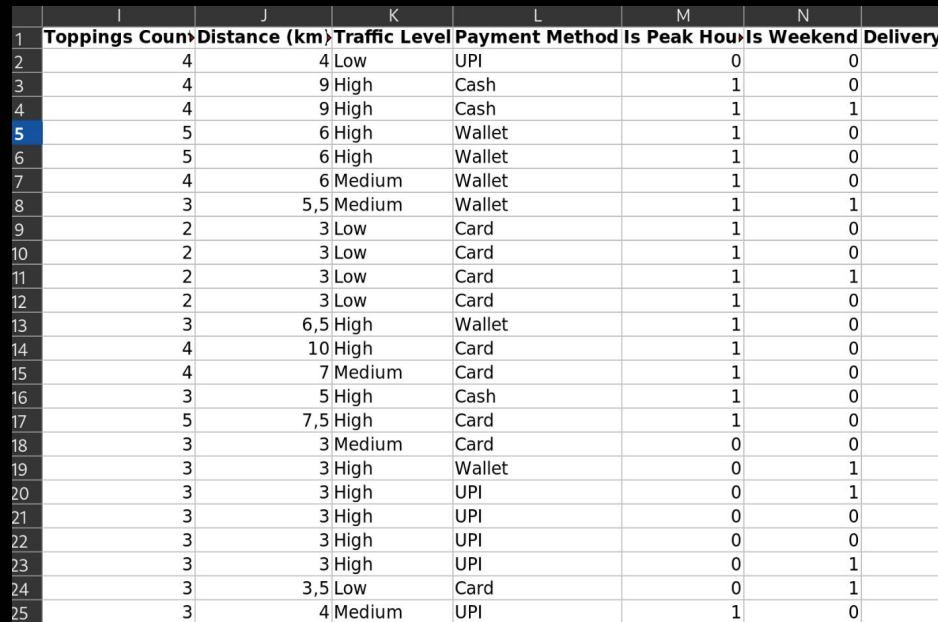
www.kaggle.com/.../pizza-sales-dataset

Sample:

The InformationLAB (DataSchool)

Größe:

+1.000 Daten mit erweiterten Merkmalen



	I	J	K	L	M	N	
1	Toppings Count	Distance (km)	Traffic Level	Payment Method	Is Peak Hour	Is Weekend	Delivery
2	4	4	Low	UPI	0	0	
3	4	9	High	Cash	1	0	
4	4	9	High	Cash	1	1	
5	5	6	High	Wallet	1	0	
6	5	6	High	Wallet	1	0	
7	4	6	Medium	Wallet	1	0	
8	3	5,5	Medium	Wallet	1	1	
9	2	3	Low	Card	1	0	
10	2	3	Low	Card	1	0	
11	2	3	Low	Card	1	1	
12	2	3	Low	Card	1	0	
13	3	6,5	High	Wallet	1	0	
14	4	10	High	Card	1	0	
15	4	7	Medium	Card	1	0	
16	3	5	High	Cash	1	0	
17	5	7,5	High	Card	1	0	
18	3	3	Medium	Card	0	0	
19	3	3	High	Wallet	0	1	
20	3	3	High	UPI	0	1	
21	3	3	High	UPI	0	0	
22	3	3	High	UPI	0	0	
23	3	3	High	UPI	0	1	
24	3	3,5	Low	Card	0	1	
25	3	4	Medium	UPI	1	0	

Pizza Delivery Performance Dashboard

In the world of food, pizza is more than just a dish — it's a global phenomenon that brings people together. But every delivery has data that gives you a good look at sales, customer behavior, and how things are done. This dashboard is great for turning raw numbers into clear insights.

Revenue **\$10.272,20** Total Orders **816** Avg. Order **\$12,59** UPT **1** Is Delayed **26%**

Order Time 01.01.2023 00:00:00 bis 31.12.2025 23:59:59

Revenue

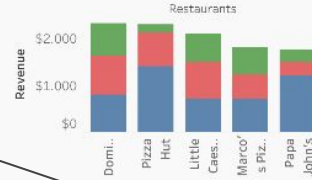
How does revenue develop over the year? Are there months that are better than others?



Restaurants Alle

Restaurant Efficiency

How efficient are the restaurant's delivery routes?



Best Performer

The larger the logo, the greater the turnover. Different colored backgrounds (green, red, blue) indicate the efficiency of the deliveries.



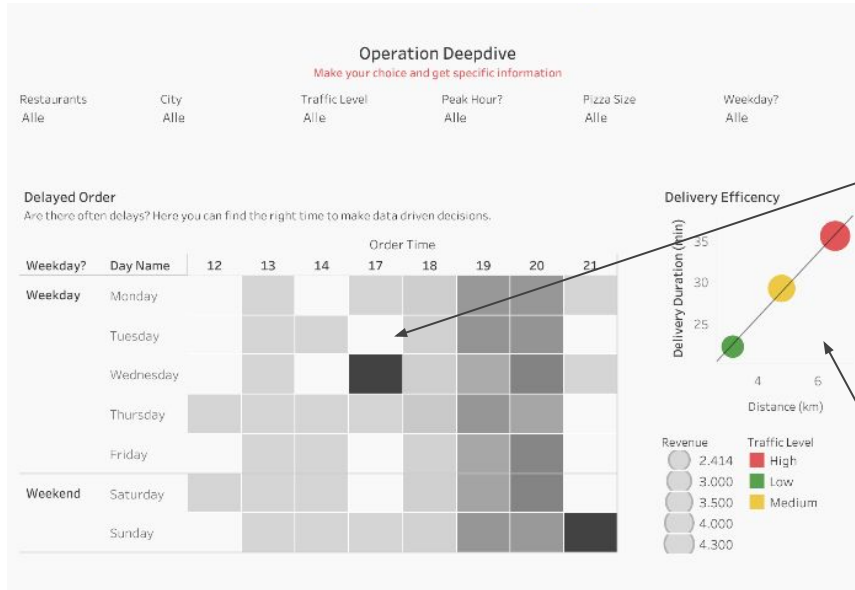
Der **Gesamtumsatz** aller Lieferdienste, in dem Zeitraum **2023-2025** lag bei **über \$10.000.**

26% aller Lieferungen hatten eine **verspätete Zustellung**, welches die Kundenzufriedenheit beeinflussen kann.

Von den fünf Restaurants hat **"Papa John's"** die **effizienteste Zustellung.**

Der **Großteil des Umsatzes** wird **unter der Woche generiert.** Der Trend zeigt einen deutlichen Zuwachs über's Jahr an.

Der am **besten performende Standort** ist **"Pizza Hut"** in **Los Angeles** mit einem überdurchschnittlichen **Umsatz von \$455.**



Häufige Verspätungen führen zu Kundenabwanderung und dementsprechend zu Umsatzeinbußen.

Rushhour:

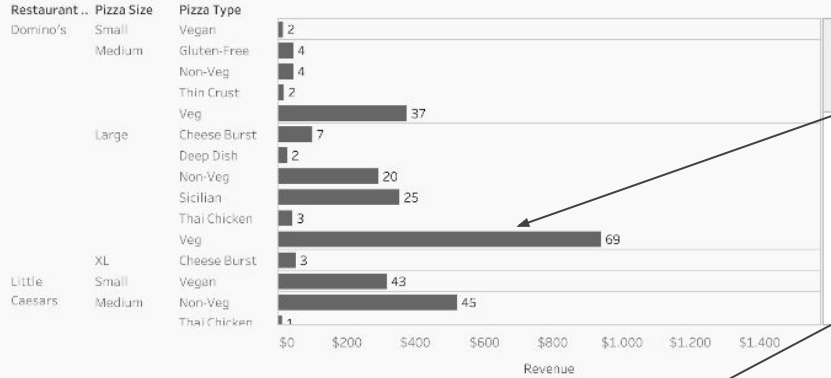
- Montag bis Samstag zwischen 19-20 Uhr verspätet zwischen 40%-50% aller Lieferungen
- Am Mittwoch um 17 Uhr und Samstag 21 Uhr wird eine 100% Verpätungsrate verzeichnet

Die Lieferungs Effizienz nach Kilometer ist **Linear** (kein Tempo-Verlust durch den Fahrer). Auffällig ist, das der **größte Teil des Umsatzes mit High-Traffic** gekennzeichnet ist.

Customer Insights

Restaurant Insights

Over the time **Domino's** generated sales of over \$2,300 - closely followed by Pizza Hut. They sold 187 pizzas, 126 of which were in the large size. Customer favorite is the **Vegetarian Pizza** with four toppings.



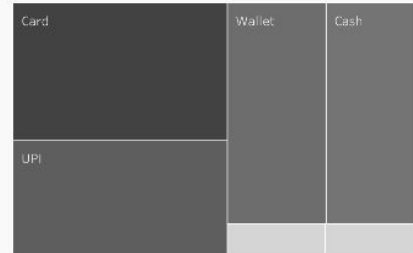
Best Days



Payment Preference



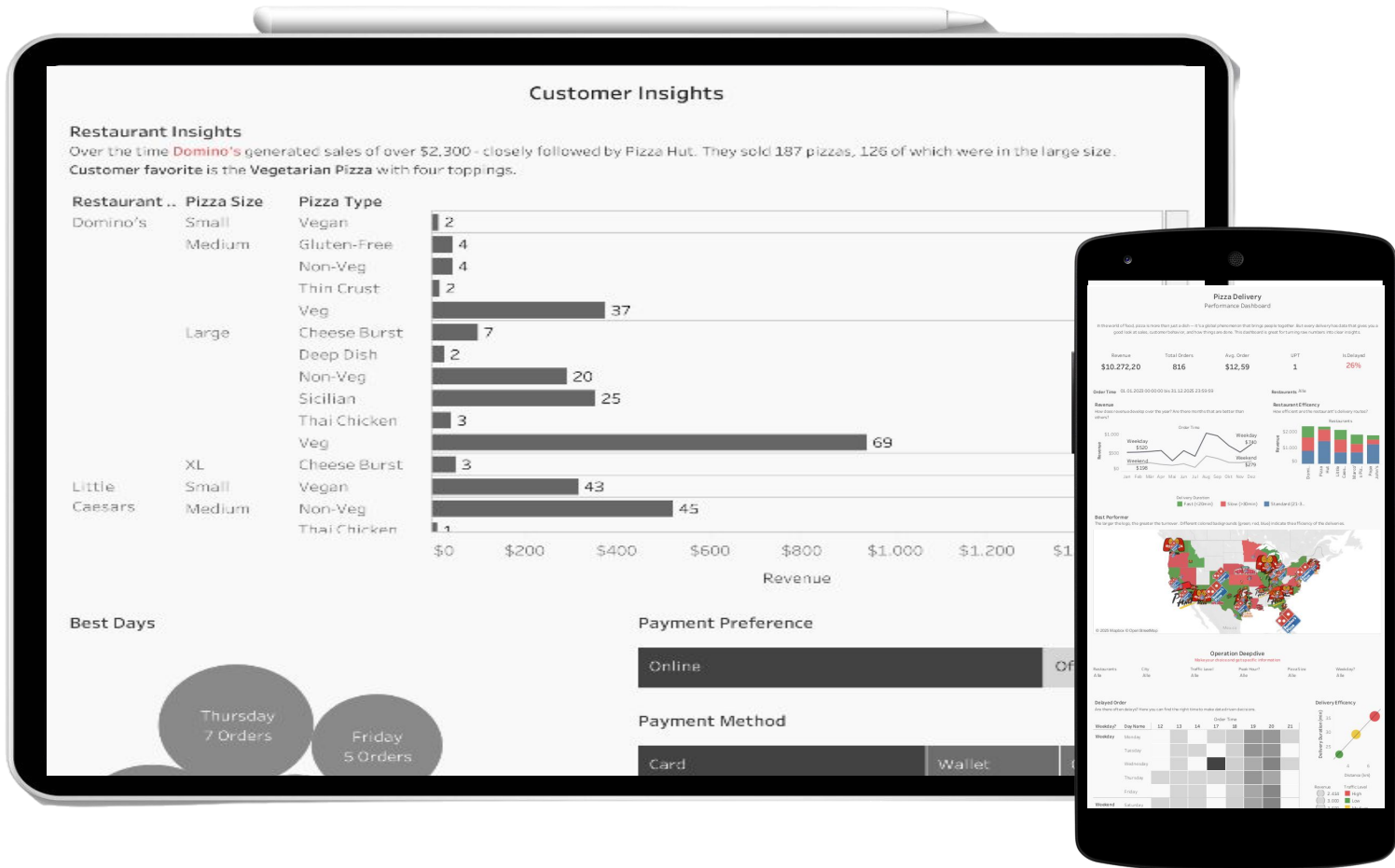
Payment Method



Domino's erzielt über die Jahre einen **Umsatz von \$2.311** - dicht gefolgt von Pizza Hut mit \$2.295. **71%** in der **Größe "Large"**. **Best-Choice-Pizza** ist die **Vegetarische Pizza mit vier Belägen**.

Kunden nutzen Vorzugsweise die **Online-Bezahlung** per **Kreditkarte** oder **UPI** (Unified Payments Interface -wie "AliPay")

Die Tage mit der **höchste Nachfrage** sind **Montag, Donnerstag und Samstag**.



Vielen Dank!