

# Enhanced Pizza Delivery

— — —

Analytical Dashboard Design

## Kontakt

**Gerrik Boldemann**

[LinkedIn](#)

[Github](#)



# Projektziel

— — —

Ein umfassendes Dashboard zu entwickeln, das **allen relevanten Stakeholdern im Pizza-Liefergeschäft maßgeschneiderte Einblicke bietet**. Von Management bis Marketing – jeder soll die Daten erhalten, die er für fundierte Entscheidungen benötigt.

# Vorgehensweise

Ich verfolgte einen iterativen Ansatz, beginnend mit der Analyse der Daten und der **Identifizierung wichtiger KPIs**.

Anschließend entwickelte ich ein **Dashboard-Konzept, das auf die Bedürfnisse verschiedener Stakeholder zugeschnitten ist und gängige BI-Standards berücksichtigt**, um **Robustheit und Skalierbarkeit** zu gewährleisten.

# Datengrundlage

Name:

**Enhanced Pizza Sales Dataset**

Quelle:

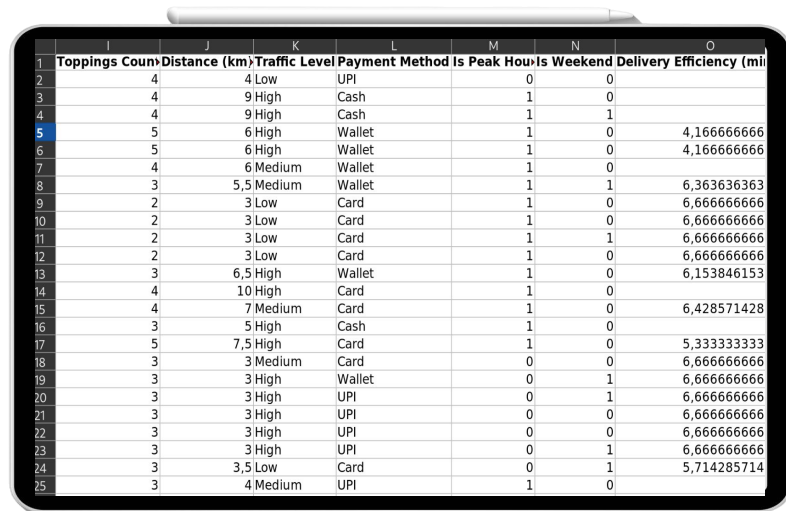
**[www.kaggle.com/.../pizza-sales-dataset](https://www.kaggle.com/.../pizza-sales-dataset)**

Sample:

**The InformationLAB (DataSchool)**

Größe:

**+1.000 Daten mit erweiterten Merkmalen**



	I	J	K	L	M	N	O
1	Toppings Count	Distance (km)	Traffic Level	Payment Method	Is Peak Hour	Is Weekend	Delivery Efficiency (min)
2	4	4	Low	UPI	0	0	
3	4	9	High	Cash	1	0	
4	4	9	High	Cash	1	1	
5	5	6	High	Wallet	1	0	4,166666666
6	5	6	High	Wallet	1	0	4,166666666
7	4	6	Medium	Wallet	1	0	
8	3	5,5	Medium	Wallet	1	1	6,363636363
9	2	3	Low	Card	1	0	6,666666666
10	2	3	Low	Card	1	0	6,666666666
11	2	3	Low	Card	1	1	6,666666666
12	2	3	Low	Card	1	0	6,666666666
13	3	6,5	High	Wallet	1	0	6,153846153
14	4	10	High	Card	1	0	
15	4	7	Medium	Card	1	0	6,428571428
16	3	5	High	Cash	1	0	
17	5	7,5	High	Card	1	0	5,333333333
18	3	3	Medium	Card	0	0	6,666666666
19	3	3	High	Wallet	0	1	6,666666666
20	3	3	High	UPI	0	1	6,666666666
21	3	3	High	UPI	0	0	6,666666666
22	3	3	High	UPI	0	0	6,666666666
23	3	3	High	UPI	0	1	6,666666666
24	3	3,5	Low	Card	0	1	5,714285714
25	3	4	Medium	UPI	1	0	

## Pizza Delivery Performance Dashboard

In the world of food, pizza is more than just a dish — it's a global phenomenon that brings people together. But every delivery has data that gives you a good look at sales, customer behavior, and how things are done. This dashboard is great for turning raw numbers into clear insights.

Revenue **\$10.272,20**    Total Orders **816**    Avg. Order **\$12,59**    UPT **1**    Is Delayed **26%**

Order Time 01.01.2023 00:00:00 bis 31.12.2025 23:59:59

### Revenue

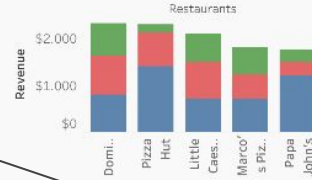
How does revenue develop over the year? Are there months that are better than others?



### Restaurants Alle

#### Restaurant Efficiency

How efficient are the restaurant's delivery routes?



### Best Performer

The larger the logo, the greater the turnover. Different colored backgrounds (green, red, blue) indicate the efficiency of the deliveries.



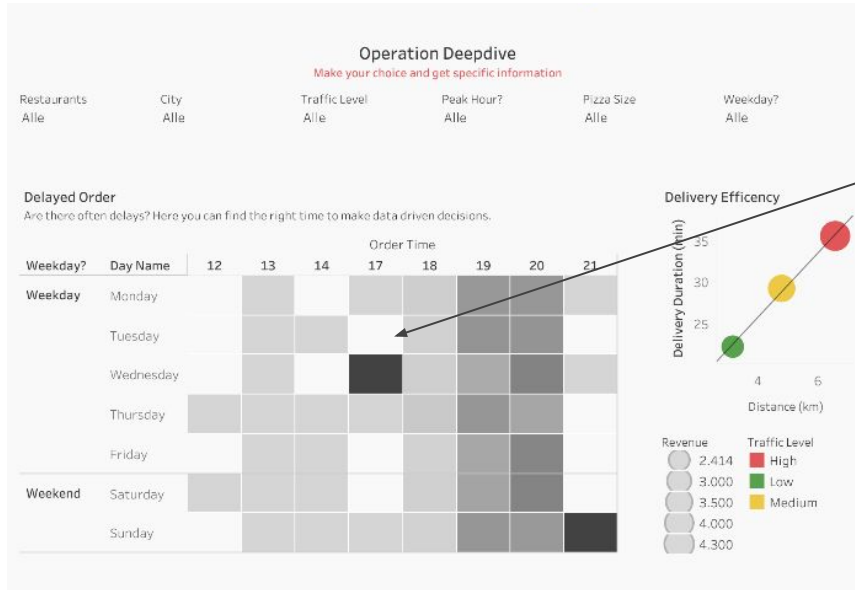
Der **Gesamtumsatz** aller Lieferdienste, in dem Zeitraum **2023-2025** lag bei **über \$10.000.**

**26%** aller Lieferungen hatten eine **verspätete Zustellung**, welches die Kundenzufriedenheit beeinflussen kann.

Von den fünf Restaurants hat **"Papa John's"** die **effizienteste Zustellung.**

Der **Großteil des Umsatzes** wird **unter der Woche generiert.** Der Trend zeigt einen deutlichen Zuwachs über's Jahr an.

Der am **besten performende Standort** ist **"Pizza Hut"** in **Los Angeles** mit einem überdurchschnittlichen **Umsatz von \$455.**



Häufige Verspätungen führen zu Kundenabwanderung und dementsprechend zu Umsatzeinbußen.

### Rushhour:

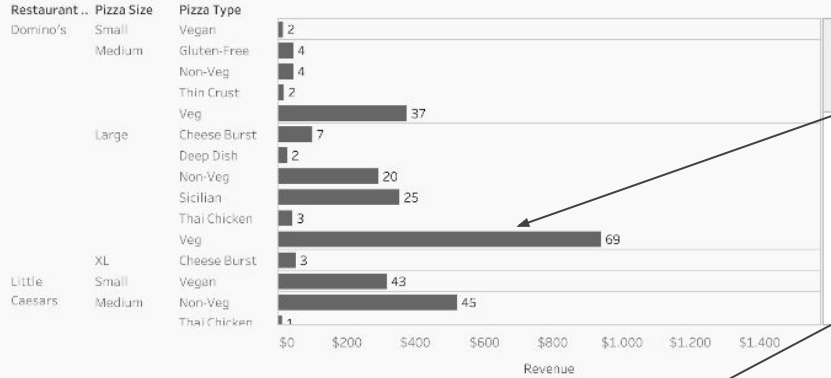
- Montag bis Samstag zwischen 19-20 Uhr verspätet zwischen 40%-50% aller Lieferungen
- Am Mittwoch um 17 Uhr und Samstag 21 Uhr wird eine 100% Verpätungsrate verzeichnet

Die Lieferungs Effizienz nach Kilometer ist **Linear** (kein Tempo-Verlust durch den Fahrer). Auffällig ist, das der größte Teil des Umsatzes mit High-Traffic gekennzeichnet ist.

## Customer Insights

### Restaurant Insights

Over the time **Domino's** generated sales of over \$2,300 - closely followed by Pizza Hut. They sold 187 pizzas, 126 of which were in the large size. Customer favorite is the **Vegetarian Pizza** with four toppings.



### Best Days



### Payment Preference



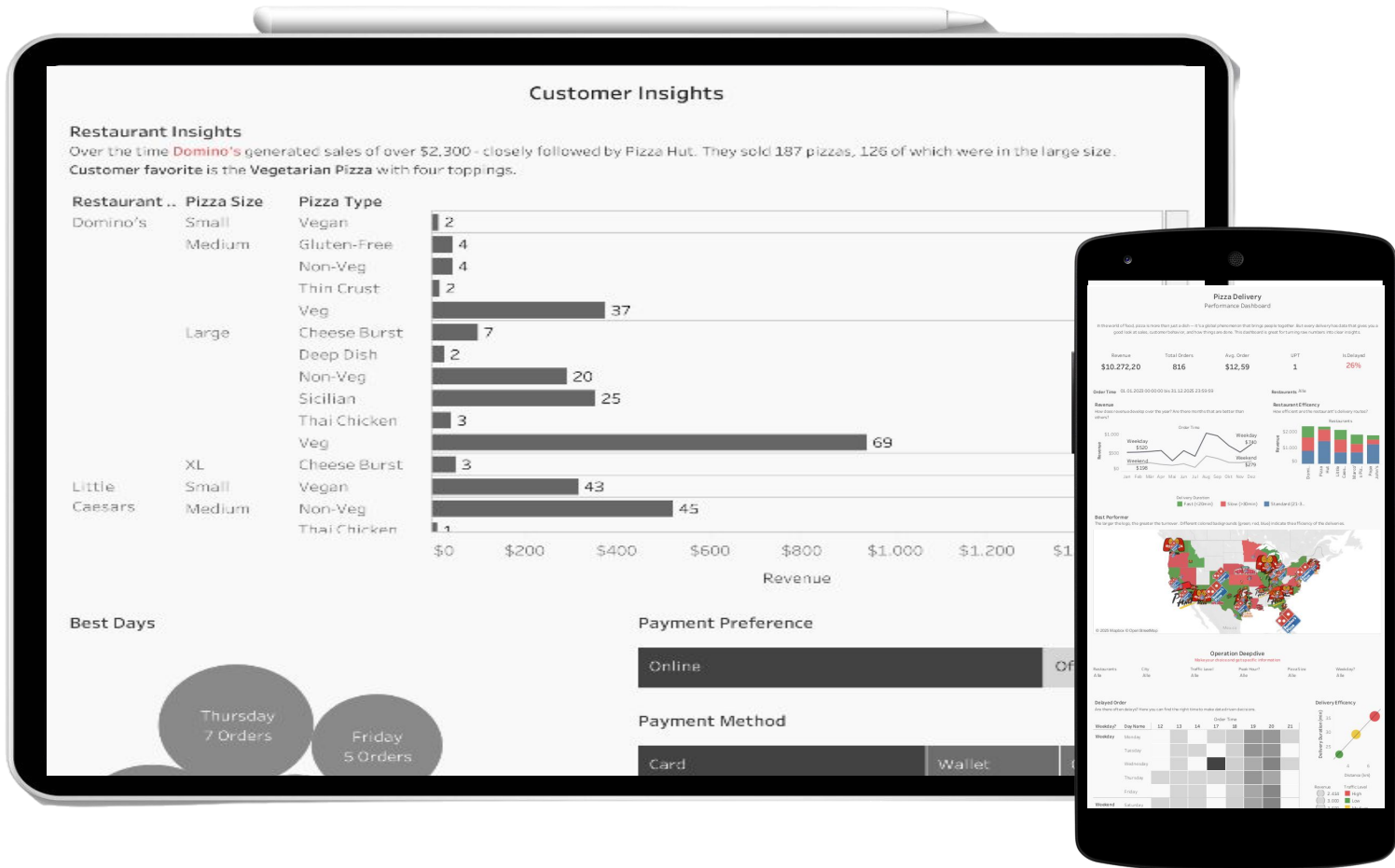
### Payment Method



**Domino's** erzielt über die Jahre einen **Umsatz von \$2.311** - dicht gefolgt von Pizza Hut mit \$2.295. **71%** in der **Größe "Large"**. **Best-Choice-Pizza** ist die **Vegetarische Pizza mit vier Belägen**.

Kunden nutzen Vorzugsweise die **Online-Bezahlung** per **Kreditkarte** oder **UPI** (Unified Payments Interface -wie "AliPay")

Die Tage mit der **höchste Nachfrage** sind **Montag, Donnerstag und Samstag**.



Vielen Dank!