

Enhanced Pizza Sales:

Insights & Dashboard Design

Kontakt

Gerrik Boldemann

[LinkedIn](#)

[Github](#)



Projektziel

Die Entwicklung eines Dashboards, welches allen relevanten **Stakeholdern** im Pizza-Liefergeschäft **maßgeschneiderte Einblicke bietet.** Von **Management bis Marketing** - jeder soll die Einblicke erhalten die für fundierte Entscheidungen gebraucht werden.

Vorgehensweise

1. **Daten Verständnis (EDA)**
2. **Identifizierung von KPIs**
3. **Stakeholder Needs**
4. **Dashboard Konzept**
5. **Visualisierungen erstellen**
6. **Filter erstellen**
7. **Tooltips anpassen**
8. **Einheiten anpassen (\$,%)**
9. **Colorway wählen**
10. **Dashboard erstellen**

Datengrundlage

Name:

Enhanced Pizza Sales Dataset

Quelle:

www.kaggle.com/.../pizza-sales-dataset

Sample:

The InformationLAB (DataSchool)

Größe:

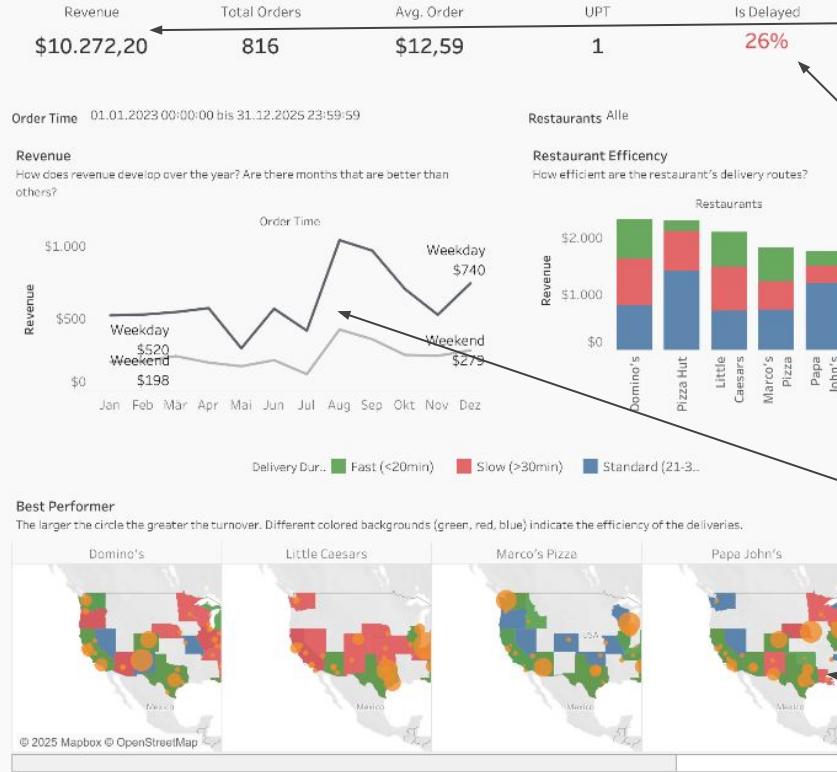
+1.000 Daten mit erweiternten Merkmalen

	I	J	K	L	M	N	O	P	Delivery
1	Toppings Count	Distance (km)	Traffic Level	Payment Method	Is Peak Hour	Is Weekend	Hour	Day	Delivery
2	4	4	Low	UPI		0			0
3	4	9	High	Cash		1			0
4	4	9	High	Cash		1			1
5	5	6	High	Wallet		1			0
6	5	6	High	Wallet		1			0
7	4	6	Medium	Wallet		1			0
8	3	5,5	Medium	Wallet		1			1
9	2	3	Low	Card		1			0
10	2	3	Low	Card		1			0
11	2	3	Low	Card		1			1
12	2	3	Low	Card		1			0
13	3	6,5	High	Wallet		1			0
14	4	10	High	Card		1			0
15	4	7	Medium	Card		1			0
16	3	5	High	Cash		1			0
17	5	7,5	High	Card		1			0
18	3	3	Medium	Card	0	0			0
19	3	3	High	Wallet	0	0			1
20	3	3	High	UPI	0	0			1
21	3	3	High	UPI	0	0			0
22	3	3	High	UPI	0	0			0
23	3	3	High	UPI	0	0			1
24	3	3,5	Low	Card	0	0			1
25	3	4	Medium	UPI	1	0			0

Pizza Delivery Performance

Management - Operation - Marketing

In the world of food, pizza is more than just a dish — it's a global phenomenon that brings people together. But every delivery has data that gives you a good look at sales, customer behavior, and how things are done. This dashboard is great for turning raw numbers into clear insights.



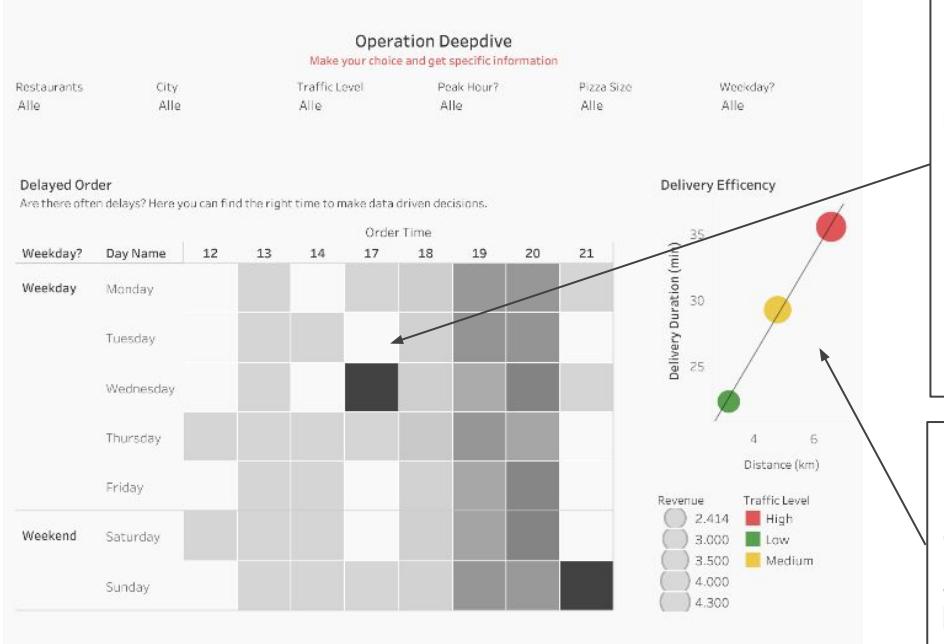
Der **Gesamtumsatz** aller Lieferdienste, in dem Zeitraum 2023-2025 lag bei **über \$10.000**.

26% aller Lieferungen hatten eine **verspätete Zustellung**, welches die Kundenzufriedenheit beeinflussen kann.

Von den fünf Restaurants hat "**Papa John's**" die effizienteste Zustellung.

Der **Großteil des Umsatzes** wird **unter der Woche generiert**. Der Trend zeigt einen deutlichen Zuwachs über's Jahr an.

Der am **besten performende Standort** ist "**Pizza Hut**" in **Los Angeles** mit einem überdurchschnittlichen **Umsatz von \$455**.

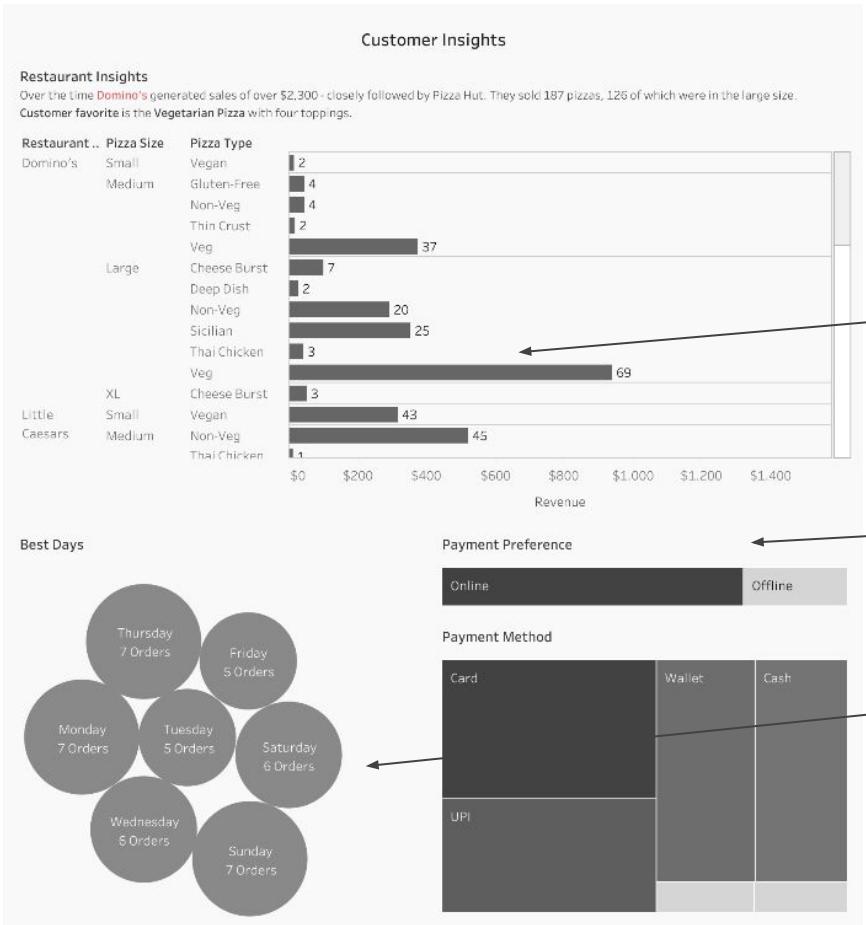


Häufige Verspätungen führen zu Kundenabwanderung und dementsprechend zu Umsatzeinbußen.

Rushhour:

- Montag bis Samstag zwischen 19-20 Uhr verspätet zwischen 40%-50% aller Lieferungen
- Am Mittwoch um 17 Uhr und Samstag 21 Uhr wird eine 100% Verpätigungsrate verzeichnet

Die Lieferungs Effizienz nach Kilometer ist Linear (kein Tempo-Verlust durch den Fahrer). Auffällig ist, das der größte Teil des Umsatzes mit High-Traffic gekennzeichnet ist.



Domino's erzielt über die Jahre einen **Umsatz von \$2.311** - dicht gefolgt von Pizza Hut mit \$2.295. **71%** in der **Größe "Large"**. **Best-Choice-Pizza** ist die **Vegetarische Pizza mit vier Belägen**.

Kunden nutzen Vorzugsweise die **Online-Bezahlung** per **Kreditkarte** oder **UPI** (Unified Payments Interface -wie "Alipay")

Die Tage mit der **höchste Nachfrage** sind **Montag, Donnerstag und Samstag**.

Pizza Delivery Performance
Management - Operation - Marketing

In the world of food, pizza is more than just a dish — it's a global phenomenon that brings people together. But every delivery has data that gives you a good look at sales, customer behavior, and how things are done. This dashboard is great for turning raw numbers into clear insights.

Revenue

\$10,272,20

Total Orders

816

Avg. Order

\$12,59

UPT

1

Is Delivery Possible? **26**

Delivery Map

Delivery Areas: USA Cities, USA States, Major Cities, Pizza Joints

Delivery Efficiency

Delivery Distance (km)

Delivery Duration (min)

Delivery Status: Pending, In Progress, Delivered, Failed

Order Time 01.01.2023 00:00:00 bis 31.12.2025 23:59:59

Revenue

How does revenue develop over the year? Are there months that are better than others?

Order Time	Revenue
Weekday	\$740
Weekend	\$770

Restaurants Alle

Restaurant Efficiency

How efficient are the restaurant's delivery services?

Day Name	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
Efficiency	Low	Medium	High	Very High	Extremely High	Peak	Peak

Ristorante	Revenue
Small	\$1,200
Medium	\$1,500
Large	\$1,800

Customer Insights

Restaurant Insights

Top 10 Restaurants: Dominos, Papa John's, Little Caesars, Pizza Hut, McDonald's, KFC, Chick-fil-A, Domino's, Papa John's, Little Caesars

Ristorante	Size	Type	Count
Dominos	Small	Domestic	100
Papa John's	Medium	Domestic	80
Little Caesars	Large	Domestic	70
Pizza Hut	Medium	Domestic	60
McDonald's	Large	Domestic	50
KFC	Medium	Domestic	40
Chick-fil-A	Small	Domestic	30
Domino's	Large	Domestic	20
Papa John's	Medium	Domestic	10
Little Caesars	Small	Domestic	10

Vielen Dank!