

Enhanced Pizza Delivery

Analytical Dashboard Design

Kontakt

Gerrik Boldemann

[LinkedIn](#)

[Github](#)



Projektziel

Ein umfassendes Dashboard zu entwickeln, das **allen relevanten Stakeholdern im Pizza-Liefergeschäft maßgeschneiderte Einblicke** bietet. Von Management bis Marketing - jeder soll die Daten erhalten, die er für fundierte Entscheidungen benötigt.

Vorgehensweise

Ich verfolgten einen iterativen Ansatz, beginnend mit der Analyse der Daten und der **Identifizierung wichtiger KPIs**.

Anschließend entwickelte ich ein **Dashboard-Konzept, das auf die Bedürfnisse verschiedener Stakeholder** zugeschnitten ist und gängige **BI-Standards** berücksichtigt, um **Robustheit** und **Skalierbarkeit** zu gewährleisten.

Datengrundlage

Name:

Enhanced Pizza Sales Dataset

Quelle:

www.kaggle.com/.../pizza-sales-dataset

Sample:

The InformationLAB (DataSchool)

Größe:

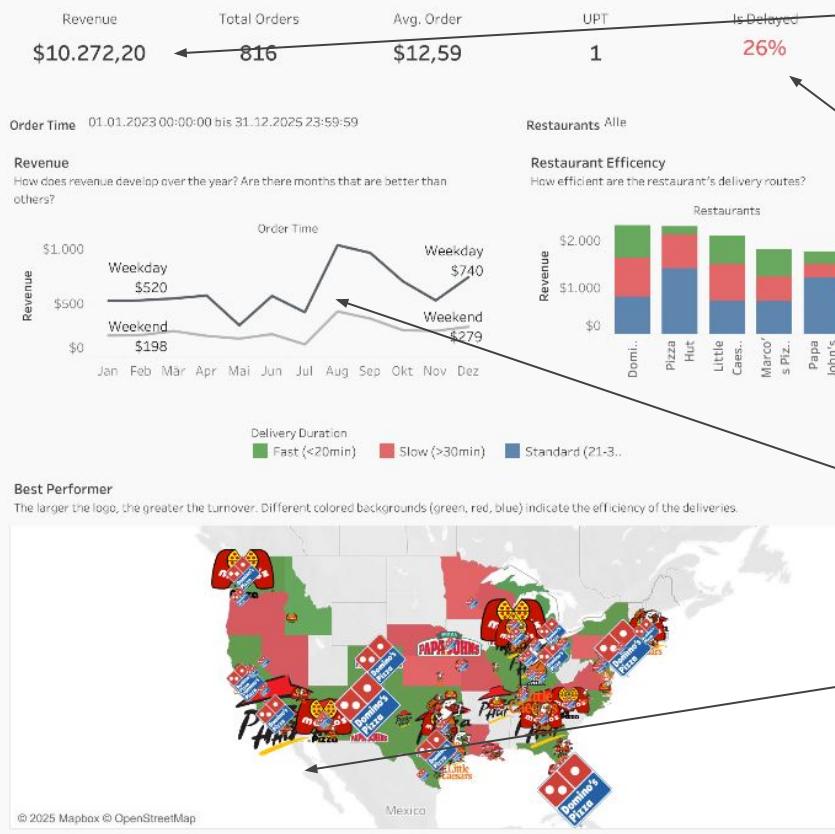
+1.000 Daten mit erweiternten Merkmalen

	I	J	K	L	M	N	O
1	Toppings Count	Distance (km)	Traffic Level	Payment Method	Is Peak Hour	Is Weekend	Delivery
2	4	4	Low	UPI	0	0	
3	4	9	High	Cash	1	0	
4	4	9	High	Cash	1	1	
5	5	6	High	Wallet	1	0	
6	5	6	High	Wallet	1	0	
7	4	6	Medium	Wallet	1	0	
8	3	5,5	Medium	Wallet	1	1	
9	2	3	Low	Card	1	0	
10	2	3	Low	Card	1	0	
11	2	3	Low	Card	1	1	
12	2	3	Low	Card	1	0	
13	3	6,5	High	Wallet	1	0	
14	4	10	High	Card	1	0	
15	4	7	Medium	Card	1	0	
16	3	5	High	Cash	1	0	
17	5	7,5	High	Card	1	0	
18	3	3	Medium	Card	0	0	
19	3	3	High	Wallet	0	1	
20	3	3	High	UPI	0	1	
21	3	3	High	UPI	0	0	
22	3	3	High	UPI	0	0	
23	3	3	High	UPI	0	1	
24	3	3,5	Low	Card	0	1	
25	3	4	Medium	UPI	1	0	

Pizza Delivery

Performance Dashboard

In the world of food, pizza is more than just a dish — it's a global phenomenon that brings people together. But every delivery has data that gives you a good look at sales, customer behavior, and how things are done. This dashboard is great for turning raw numbers into clear insights.



Der **Gesamtumsatz** aller Lieferdienste, in dem Zeitraum 2023-2025 lag bei **über \$10.000**.

26% aller Lieferungen hatten eine **verspätete Zustellung**, welches die Kundenzufriedenheit beeinflussen kann.

Von den fünf Restaurants hat "**Papa John's**" die effizienteste Zustellung.

Der **Großteil des Umsatzes** wird **unter der Woche generiert**. Der Trend zeigt einen deutlichen Zuwachs über's Jahr an.

Der am **besten performende Standort** ist "**Pizza Hut**" in Los Angeles mit einem überdurchschnittlichen **Umsatz von \$455**.



Häufige Verspätungen führen zu Kundenabwanderung und dementsprechend zu Umsatzeinbußen.

Rushhour:

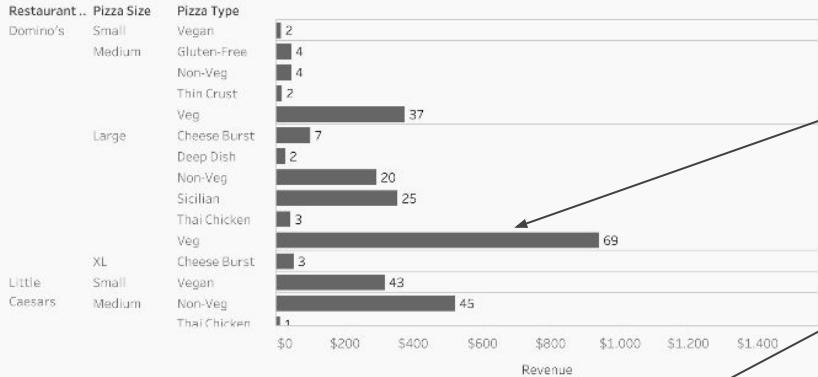
- Montag bis Samstag zwischen 19-20 Uhr verspäten zwischen 40%-50% aller Lieferungen
- Am Mittwoch um 17 Uhr und Samstag 21 Uhr wird eine 100% Verpätigungsrate verzeichnet

Die Lieferungs Effizienz nach Kilometer ist Linear (kein Tempo-Verlust durch den Fahrer). Auffällig ist, das der größte Teil des Umsatzes mit High-Traffic gekennzeichnet ist.

Customer Insights

Restaurant Insights

Over the time **Domino's** generated sales of over \$2,300 - closely followed by Pizza Hut. They sold 187 pizzas, 126 of which were in the large size. Customer favorite is the **Vegetarian Pizza** with four toppings.



Best Days



Payment Preference



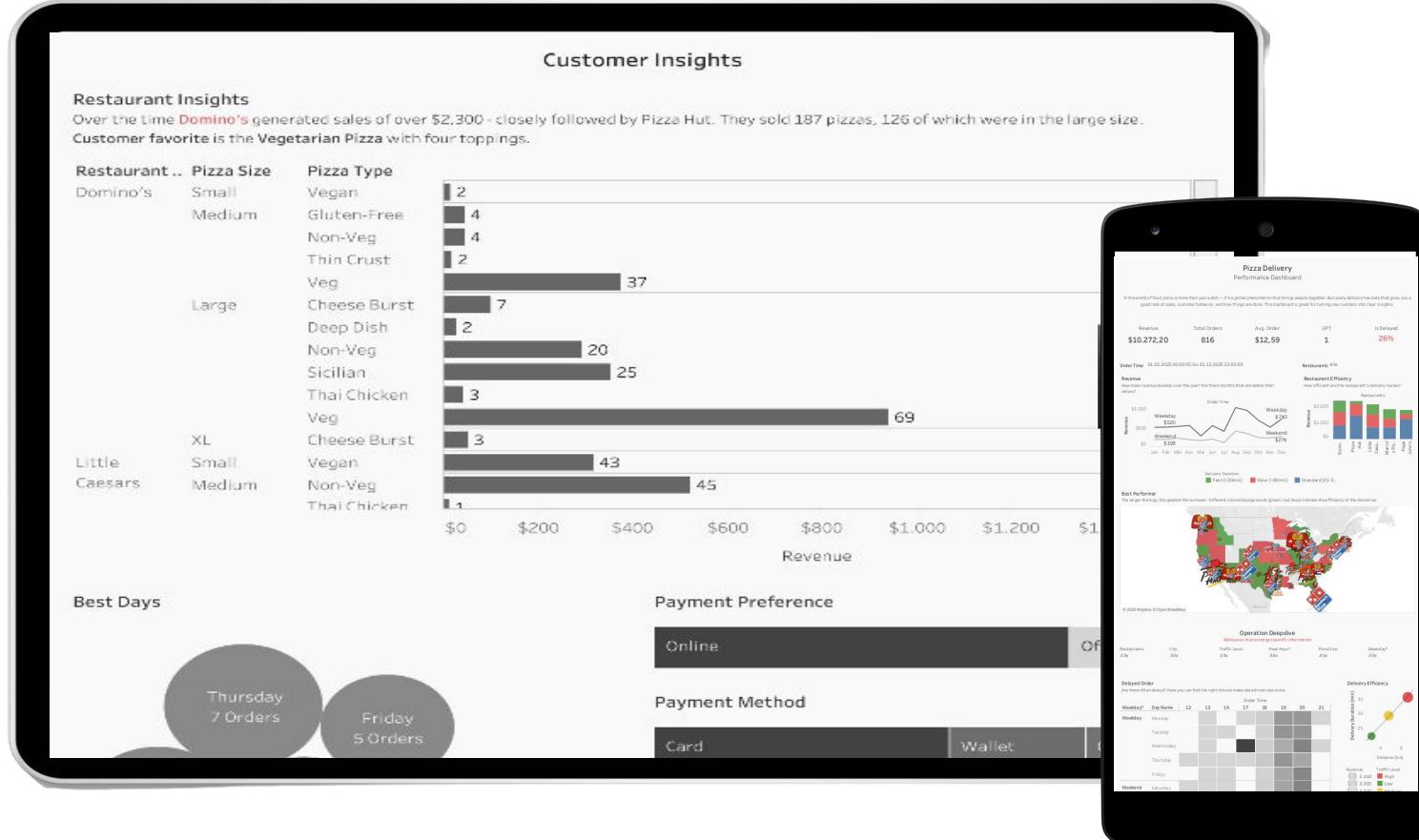
Payment Method



Domino's erzielt über die Jahre einen **Umsatz von \$2.311** - dicht gefolgt von Pizza Hut mit \$2.295. **71%** in der **Größe "Large"**. **Best-Choice-Pizza** ist die **Vegetarische Pizza mit vier Belägen**.

Kunden nutzen Vorzugsweise die **Online-Bezahlung** per **Kreditkarte** oder **UPI** (Unified Payments Interface -wie "AliPay")

Die Tage mit der **höchste Nachfrage** sind **Montag, Donnerstag und Samstag**.



Vielen Dank!