

Enhanced Pizza Sales:

— — —

Insights & Dashboard Design

Kontakt

Gerrik Boldemann

[LinkedIn](#)

[Github](#)



Projektziel

— — —

Die Entwicklung eines Dashboards, welches allen relevanten **Stakeholdern** im Pizza-Liefergeschäft **maßgeschneiderte Einblicke bietet**. Von **Management bis Marketing** – jeder soll die Einblicke erhalten die für fundierte Entscheidungen gebraucht werden.

Vorgehensweise

1. **Daten Verständnis (EDA)**
2. **Identifizierung von KPIs**
3. **Stakeholder Needs**
4. **Dashboard Konzept**
5. **Visualisierungen erstellen**
6. **Filter erstellen**
7. **Tooltips anpassen**
8. **Einheiten anpassen (\$,%)**
9. **Colorway wählen**
10. **Dashboard erstellen**

Datengrundlage

— — —

Name:

Enhanced Pizza Sales Dataset

Quelle:


www.kaggle.com/.../pizza-sales-dataset

Sample:

The InformationLAB (DataSchool)

Größe:

+1.000 Daten mit erweiterten Merkmalen



	I	J	K	L	M	N	
1	Toppings Count	Distance (km)	Traffic Level	Payment Method	Is Peak Hour	Is Weekend	Delivery
2	4	4	Low	UPI	0	0	
3	4	9	High	Cash	1	0	
4	4	9	High	Cash	1	1	
5	5	6	High	Wallet	1	0	
6	5	6	High	Wallet	1	0	
7	4	6	Medium	Wallet	1	0	
8	3	5,5	Medium	Wallet	1	1	
9	2	3	Low	Card	1	0	
10	2	3	Low	Card	1	0	
11	2	3	Low	Card	1	1	
12	2	3	Low	Card	1	0	
13	3	6,5	High	Wallet	1	0	
14	4	10	High	Card	1	0	
15	4	7	Medium	Card	1	0	
16	3	5	High	Cash	1	0	
17	5	7,5	High	Card	1	0	
18	3	3	Medium	Card	0	0	
19	3	3	High	Wallet	0	1	
20	3	3	High	UPI	0	1	
21	3	3	High	UPI	0	0	
22	3	3	High	UPI	0	0	
23	3	3	High	UPI	0	1	
24	3	3,5	Low	Card	0	1	
25	3	4	Medium	UPI	1	0	

Pizza Delivery Performance

Management - Operation - Marketing

In the world of food, pizza is more than just a dish — it's a global phenomenon that brings people together. But every delivery has data that gives you a good look at sales, customer behavior, and how things are done. This dashboard is great for turning raw numbers into clear insights.

Revenue **\$10.272,20** Total Orders **816** Avg. Order **\$12,59** UPT **1** Is Delayed **26%**

Order Time 01.01.2023 00:00:00 bis 31.12.2025 23:59:59

Revenue

How does revenue develop over the year? Are there months that are better than others?



Restaurants Alle

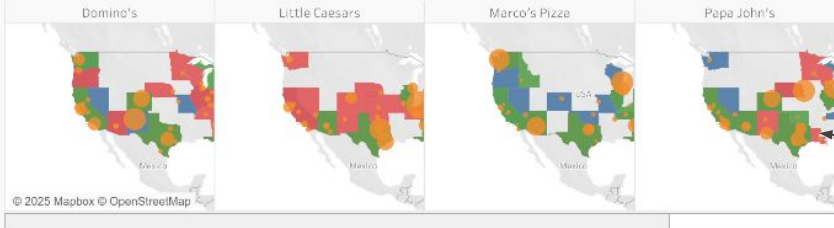
Restaurant Efficiency

How efficient are the restaurant's delivery routes?



Best Performer

The larger the circle the greater the turnover. Different colored backgrounds (green, red, blue) indicate the efficiency of the deliveries.



Der **Gesamtumsatz** aller Lieferdienste, in dem Zeitraum **2023-2025** lag bei **über \$10.000**.

26% aller Lieferungen hatten eine **verspätete Zustellung**, welches die Kundenzufriedenheit beeinflussen kann.

Von den fünf Restaurants hat **"Papa John's"** die **effizienteste Zustellung**.

Der **Großteil des Umsatzes** wird **unter der Woche generiert**. Der Trend zeigt einen deutlichen Zuwachs über's Jahr an.

Der am **besten performende Standort** ist **"Pizza Hut"** in **Los Angeles** mit einem überdurchschnittlichen **Umsatz von \$455**.



Häufige Verspätungen führen zu Kundenabwanderung und dementsprechend zu Umsatzeinbußen.

Rushhour:

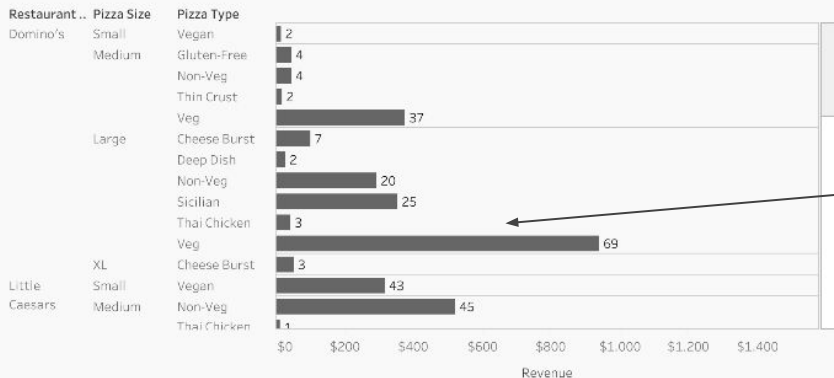
- Montag bis Samstag zwischen 19-20 Uhr verspäten zwischen 40%-50% aller Lieferungen
- Am Mittwoch um 17 Uhr und Samstag 21 Uhr wird eine 100% Verpätungsrate verzeichnet

Die **Lieferungs Effizienz nach Kilometer** ist **Linear** (kein Tempo-Verlust durch den Fahrer). Auffällig ist, dass der **größte Teil des Umsatzes mit High-Traffic** gekennzeichnet ist.

Customer Insights

Restaurant Insights

Over the time **Domino's** generated sales of over \$2,300 - closely followed by Pizza Hut. They sold 187 pizzas, 126 of which were in the large size. Customer favorite is the **Vegetarian Pizza** with four toppings.



Best Days



Payment Preference



Payment Method



Domino's erzielt über die Jahre einen **Umsatz von \$2.311** - dicht gefolgt von Pizza Hut mit \$2.295. **71%** in der **Größe "Large"**. **Best-Choice-Pizza** ist die **Vegetarische Pizza mit vier Belägen**.

Kunden nutzen Vorzugsweise die **Online-Bezahlung** per **Kreditkarte** oder **UPI** (Unified Payments Interface -wie "AliPay")

Die Tage mit der **höchste Nachfrage** sind **Montag, Donnerstag und Samstag**.

Management - Operation - Marketing

In the world of food, pizza is more than just a dish — it's a global phenomenon that brings people together. But every delivery has data that gives you a good look at sales, customer behavior, and how things are done. This dashboard is great for turning raw numbers into clear insights.

Revenue

\$10.272,20

Total Orders

816

Avg. Order
\$12,59

UPT
1

26

Order Time 01.01.2023 00:00:00 bis 31.12.2025 23:59:59

Revenue

How does revenue develop over the year? Are there months that are better than others?

Order Time

Order Time	Weekday Revenue	Weekend Revenue
1	\$520	\$200
2	\$550	\$200
3	\$580	\$200
4	\$350	\$200
5	\$580	\$200
6	\$400	\$200
7	\$1,050	\$400
8	\$950	\$350
9	\$700	\$300
10	\$500	\$300
11	\$740	\$370

Restaurants Alle

Restaurant Efficiency

How efficient are the restaurant's delivery

Stacked bar chart showing Revenue by Restaurant for 2015, 2016, 2017, and 2018. The y-axis represents Revenue from \$0 to \$2,000. The x-axis shows the years. Each bar is stacked with three colors: blue (bottom), red (middle), and green (top).

Year	Blue (Bottom)	Red (Middle)	Green (Top)
2015	~\$800	~\$800	~\$500
2016	~\$1,400	~\$700	~\$200
2017	~\$700	~\$800	~\$600
2018	~\$700	~\$700	~\$500

Vielen Dank!