

<https://www.emissive.fr/en/>

# EMISSIVE

Мы верим, что виртуальная реальность — это возможность рассказать лучшую историю, историю, которую вы проживаете, а не потребляете.

## КОМПАНИЯ ОСНОВАНА

в 2005 году Эммануэлем Герьеро и Фабиеном Барати в Париже (Франция)

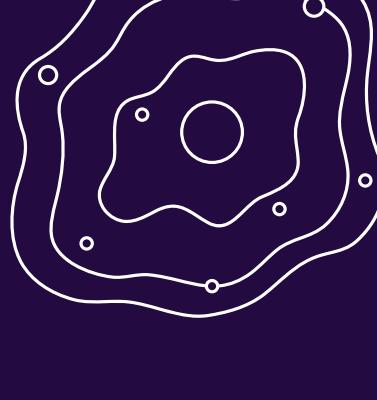


## НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Emissive работает с музеями и предприятиями, от модных брендов до телекоммуникационных компаний, чтобы воплотить их истории в жизнь с помощью приложений виртуальной и дополненной реальности.

## САЙТ КОМПАНИИ

представляет собой информационный контент о том, что из себя представляет компания, какие проекты она реализовала, каких партнеров имеет и что может предложить.



## СВОИМ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ КОМПАНИЯ EMISSIVE ПРЕДЛАГАЕТ

поучаствовать в проектах виртуальной реальности, называемые Immersive Expeditions, посмотреть на Мона Лизу в дополненной реальности и даже сделать заказ на создание проекта VR или AR по вашему требованиям.

Компания ориентирована в основном на бизнес, но она также не отказывается от обычных людей.

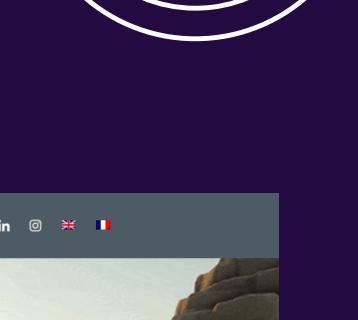
## ОБ EMISSIVE ОТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

На сайте дают много полезной информации, но ее не совсем достаточно, чтобы понять, а могу ли я что-то иметь с этой компанией. Рекламу на сайте не дают, но при этом очень красочно делятся видео.

Видеоряд у данного сайта просто волшебный!

Так и хочется окунуться в эту атмосферу...

Но все таки обычному пользователю на данном сайте делать нечего.



The screenshot shows the Emissive website's homepage. At the top, there's a navigation bar with links to HOME, AGENCY, IMMERSIVE EXPEDITIONS, PROJECTS, RESOURCES, and CONTACT, along with social media icons for LinkedIn, Instagram, YouTube, and Facebook, and language options for English and French. Below the navigation, there are two large, side-by-side promotional banners. The left banner, titled 'AGENCY', features a woman wearing a VR headset and the text 'Explore the potential of immersive storytelling for your brand.' with a blue 'Experiment' button. The right banner, titled 'IMMERSIVE EXPEDITIONS', shows a person standing on a rocky cliff overlooking a vast landscape at sunset, with the text 'The next big leap in cultural entertainment.' and a yellow 'Explore' button.

## ИСТОЧНИКИ

<https://venturebeat.com/2020/11/05/vive-x-la-revolution-emissive-brings-vr-expeditions-to-museums/>

<https://www.emissive.fr/en/>

