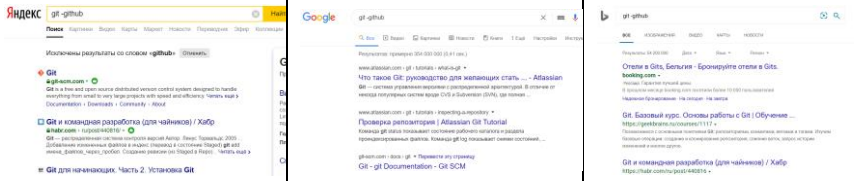
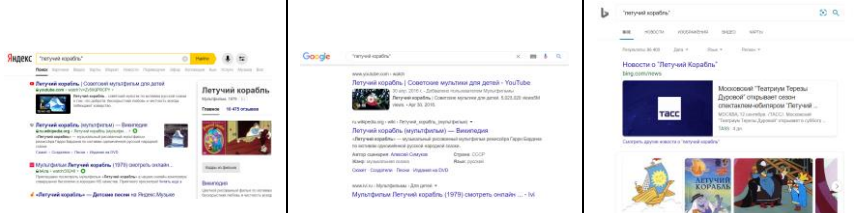
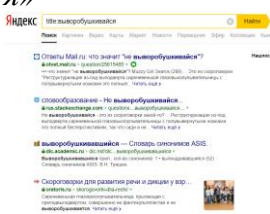
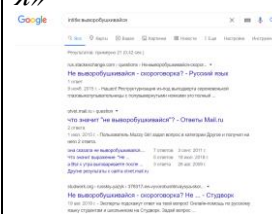
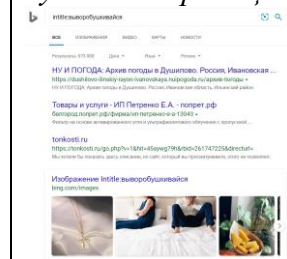
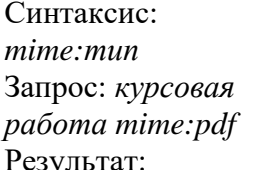
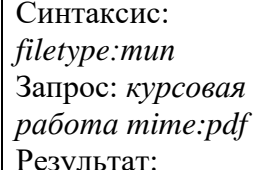
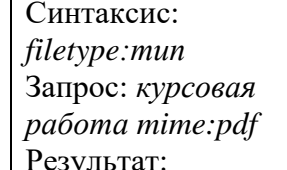


# Лабораторная работа №1

## Поиск / подбор материала

Работа Елкиной Г.А., 2 группа, 3 подгруппа

Дата начала работы: 14.09.2020

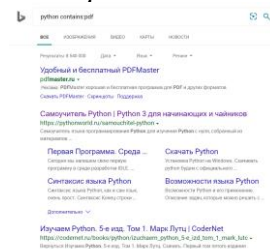
№	Команда	Яндекс	Google	Bing
1	Исключение, знак «-». При поиске исключает какие-либо слова из запроса, перед которыми стоит минус.	<p>Запрос: <i>git -github</i>            Результат: <i>были выданы сайты со словом «git», где при этом не упоминалось слово «github»</i></p> 		
2	Принудительный поиск точного совпадения, оператор «» (кавычки). Используется для уточнения запроса, исключения слов синонимов.	<p>Запрос: <i>«летучий корабль»</i>            Результат: <i>были найдены сайты, содержащие в себе (в названии или в содержании) точную фразу «летучий корабль»</i></p> 		
3	Поиск страниц, содержащих определенное слово как часть индексированного тега заголовка.	<p>Синтаксис: <i>title:слово</i>            Запрос: <i>title:выворобушкивайся</i>            Результат: <i>были найдены страницы, в заголовке которых было слово «выворобушкивайся»</i></p> 	<p>Синтаксис: <i>intitle:слово</i>            Запрос: <i>intitle:выворобушкивайся</i>            Результат: <i>были найдены страницы, в заголовке которых было слово «выворобушкивайся»</i></p> 	<p>Синтаксис: <i>intitle:слово</i>            Запрос: <i>intitle:выворобушкивайся</i>            Результат: <i>по каким-то причинам Bing не смог найти нужные страницы</i></p> 
4	Поиск результатов одного типа.	<p>Синтаксис: <i>mime:тип</i>            Запрос: <i>курсовая работа mime:pdf</i>            Результат:</p> 	<p>Синтаксис: <i>filetype:тип</i>            Запрос: <i>курсовая работа filetype:pdf</i>            Результат:</p> 	<p>Синтаксис: <i>filetype:тип</i>            Запрос: <i>курсовая работа filetype:pdf</i>            Результат:</p> 









15	Поиск страниц, содержащих тот или иной тип документов. Синтаксис: <i>contains:mim-документа</i>	-	-	<p>Это уникальная функция Bing. Запрос: <i>python contains:pdf</i> Результат: <i>были показаны страницы, на которых есть PDF-файлы.</i></p> 
----	---	---	---	---

## Вывод

Поисковая система Яндекс очень удобна будет как для обычных пользователей, так и для специалистов, например, IT-сферы или журналистики. У нее есть много полезных функций и довольно понятный и простой синтаксис команд. Для специальных функций русскоязычному пользователю не обязательно глубоко знать английский язык, так как команды обозначаются одним словом обычно доступным по первому переводу в переводчике. Все команды довольно интуитивные.

Google – это поисковая система для более опытных специалистов. В ней есть гораздо больше интересных и сложных поисковых функций. Но она также подойдет и для обычных пользователей, не знакомых с командным поиском. Хотя, как мне кажется, Google более подходит для пользователей, ищущих информационные ресурсы за пределами России, так как часто результаты поисковых запросов выдают сайты на английском языке. Соответственно, для данной поисковой системы нужны более глубокие знания английского языка, в отличие от Яндекса.

И последняя поисковая система, уступающая Яндексу и Google по многим параметрам, — это Bing от компании Microsoft. Почему эта система уступает предыдущим двум? Во-первых, в ней гораздо меньше поисковых функции, которые присутствуют в других двух системах. Во-вторых, результатов, полученных с помощью этой поисковой системы, гораздо меньше, чем в предыдущих поисковиках. Но у этой системы также есть плюс, который не так очевиден, но все же есть. Bing имеет более простой интерфейс и более простые команды, что отлично подходит для пользователя-неспециалиста в какой-либо сфере.

Исходя из всего выше сказанного, для поиска информации по своей специальности я бы использовала Яндекс, для более глубокого поиска – Google, а Bing я бы советовала использовать тем, кто ничего не смыслит в поиске и кому некогда разбираться в каких-либо сложных поисках.

Но как активный пользователь Яндекса, я могу сказать, что чаще предпочитаю поиск информации именно там. Это связано с тем, что в Яндексе чаще всего примерно тот же

объем информации, что и в Google, но более простой интерфейс (подсвечивание разных частей блоков с информацией в этом очень помогает), как и в Bing.

## **Источники**

Все скриншоты были сделаны самостоятельно.

1. <https://altblog.ru/operatoriy-poiskovyh-sistem/>
2. <https://habr.com/ru/post/437618/>
3. <https://web-optimizator.com/operators-bing-google-yandex/>
4. <https://spyserp.com/ru/blog/search-operators-google-bing>