

Возможности использования пользовательских шаблонов при организации обратной связи с клиентами организации

С помощью пользовательских шаблонов компания может создать, например:

- фирменные бланки документов;
- анкеты обратной связи для клиентов;
- презентационный материал для различных видов продукции.

Фирменные бланки документов можно будет использовать для составления официальных документов купли-продажи или других документов подобной важности. При наличии у клиента такого документа клиент всегда будет знать, откуда данная «бумажка» и что она означает.

Анкеты обратной связи могут быть составлены в электронной форме с оставленными формами для заполнения. Это помогает компании в определении:

- возраста клиентуры;
- качества оказываемых услуг;
- качества обслуживания клиентов;
- проблем, с которыми сталкивается клиент;
- дальнейшего вектора развития продукции;
- потребностей клиентов и их спроса на виды продукции;
- ненужной продукции (та, которая не продается).

Презентационные бланки помогут компании создавать фирменные презентации продуктов, а также упростят данный процесс. Это также поможет компании в узнавании среди клиентов. То есть при удачном решении презентационной кампании далее продукт смогут узнавать именно по ней, что является несомненным плюсом для дальнейшей рекламы и продвижении продукции, а также для создания репутации продукта и фирмы в целом.