

Тест по теме: «Архитектурный подход»

- 1) Что определяется как «фундаментальная организация системы, воплощенная в ее компонентах, их взаимосвязях друг с другом и со средой, а также руководящие принципы проектирования и развития системы»?

Ответ: (напишите одним словом) _____ (архитектура)

- 2) Выберите неверное определение. Архитектура предприятия – это:
- a) фундаментальная организация предприятия либо как целого, либо вместе с партнерами, поставщиками и/или покупателями, либо части
 - b) функциональная организация принципов организации и развития предприятия**
 - c) руководящие принципы проектирования и развития предприятия
- 3) С архитектурным мышлением НЕ ассоциируют:
- a) мета-модели
 - b) управление архитектурой предприятия**
 - c) концепция программной архитектуры
 - d) концепция архитектуры интеграции
- 4) Самая популярная модель архитектуры предприятия:
- a) TOGOT
 - b) TOBE
 - c) ASIS
 - d) TOGAF**
- 5) Бизнес-архитектура отвечает за:
- a) маркетинговые цели компании, ее бизнес-процессы и ее рекламную кампанию
 - b) коммуникативные цели компании, ее бизнес-процессы и общую структуру общения
 - c) производственные цели компании, ее бизнес-процессы и общую структуру производства
 - d) стратегические цели компании, ее бизнес-процессы и общую организационную структуру**
- 6) Архитектурный подход к описанию деятельности предприятия как таковой зародился в сфере ИТ в:
- a) 1970-е гг.
 - b) 1980-е гг.**
 - c) 1990-е гг.
 - d) 2000-е гг.
- 7) Назовите 3 методологии архитектуры предприятия:

Ответ: _____

(модель TOGAF, матрица Захмана, методология Архитектуры федеральной организации FEAF, методология Gartner/META Group)

- 8) В наиболее общем смысле архитектура Захмана иллюстрирует:
- a) **соотношение различных элементов предприятия и их взаимодействие, а также их вклад в достижение компанией стратегических целей**
 - b) соотношение различных элементов предприятия и их взаимодействие, а также их вклад в достижение компанией маркетинговых целей
 - c) соотношение различных элементов предприятия и их взаимодействие, а также их вклад в достижение компанией коммуникативных целей
 - d) соотношение различных элементов предприятия и их взаимодействие, а также их вклад в достижение компанией производственных целей
- 9) На какие 6 главных вопросов отвечает каждый из уровней модели Захмана?
- Ответ: _____
(Почему?, как?, кто?, где?, что?, когда?)
- 10) Что из нижеперечисленного НЕ входит в структуру модели TOGAF?
- a) обзор
 - b) континуум предприятий и инструментарий
 - c) метод разработки архитектуры
 - d) структура контента архитектуры
 - e) **концептуальная абстракция**
 - f) модель архитектурных возможностей
- 11) Какая структура была позаимствована создателями модели TOGAF у модели Захмана?
- Ответ: _____
(структура контента архитектуры)
- 12) Что такое ADM?
- a) модель архитектурных возможностей
 - b) **метод разработки архитектуры**
 - c) структура контента архитектуры
 - d) обзор архитектурных шаблонов
- 13) На чем фокусируется методология Gartner/Meta Group?
- a) на стратегии управления предприятием
 - b) на стратегии маркетинговой кампании
 - c) **на архитектурном процессе**
 - d) на архитектурной структуре предприятия
- 14) Методология Gartner подразумевает определение четырех взаимосвязанных уровней, в число которых НЕ входит:
- a) **методы разработки шаблонов архитектуры**
 - b) «строительные блоки»
 - c) среда бизнес-взаимодействия
 - d) стили бизнес-процессов