

Публикация по теме: «Вопросы толерантности в печатных и электронных изданиях»

Автор: Елкина Галина Александровна, 3 курс ИВТ (2 группа)

Проблема толерантного отношения в обществе стоит с ранних пор. Для многих отношение к человеку может строиться по принципу «он – *другой*, а значит толерантного отношения к себе не заслужил». Но чтобы так утверждать, нужно понимать, что такое толерантность и интолерантность.

Определение толерантности может быть широким и узким.

В широком смысле толерантность означает различные формы терпимости к различиям, в том числе равнодушное признание прав *другого*; невмешательство, пассивное безразличие; смирение по отношению к тому, что не соответствует нормам какого-либо сообщества, покорное принятие *другого* ради сохранения мира; моральный стоицизм, признающий права *других* вне зависимости от того, что их образ жизни может вызывать неприязнь. Но толерантность, кроме терпимости, может также означать открытость *другому*, любопытство, уважение к нему, желание узнать ближе; одобрение различия.

В узком смысле толерантность — это терпимость к *другому*, когда речь идет о морально значимом отклонении от того, что индивид или общество считают должным. Важно, что у субъекта толерантного отношения есть возможность воздействовать на то, что он считает отклоняющимся от нормы различием; имея власть воздействовать на неприемлемое для него отклонение, субъект толерантного отношения эту власть не использует.

Соответственно, можно сказать, что интолерантность – это абсолютно противоположное отношение к *другому*: агрессивное поведение по отношению к образу жизни *другого*, нежелание признавать права *другого*.

Эту проблему часто освещают и в СМИ, как в отечественных, так и в зарубежных. Но проблема у всех СМИ одна – как написать толерантно об интолерантных отношениях в обществе?

На эту тему написано много печатных и электронных публикаций, но меня зацепила своей конкретикой статья «Толерантное и интолерантное поведение в СМИ» А.М. Шура. Автор статьи рассматривает причины, по которым формируется проблема интолерантности в обществе. И Шур приходит к выводу о том, что все начинается с поиска врага, которого описывают в СМИ. Данная проблема рассматривается в публикации на уровне примеров как отечественных, так и зарубежных журналистов, которые печатались в каких-либо изданиях и совершали грубые ошибки в своих работах. Также Шур излагает в этой публикации близкие к моему мнению мысли по поводу того, как стоит бороться с данной проблемой интолерантности в СМИ. Он предлагает «стать *другим* по отношению к себе самому, взглянуть на себя глазами *другого*». В этом подходе Шур видит решение проблемы интолерантности. И данной проблемой, по мнению автора, должны заниматься не только журналисты, но и преподаватели учебных заведений, формируя у обучающихся толерантное отношение к *другим*.

Я полностью поддерживаю сторону автора рассматриваемой публикации. Искоренять проблему интолерантности нужно начинать еще во младенчестве, как мне кажется. Формировать толерантное отношение ко всем людям на планете должны родители детей, когда отправляют их в детский сад, где их детей будут также наставлять воспитатели, затем в школах – учителя, а в ВУЗах и ССУЗах – преподаватели и, возможно, даже соц. работники. И тогда везде, тем более в СМИ, будет царить атмосфера толерантного отношения ко всем людям общества.

Источники:

1. <https://cyberleninka.ru/article/n/tolerantnoe-i-intolerantnoe-povedenie-v-smi/viewer> – электронное издание статьи «Толерантное и интолерантное поведение в СМИ». Автор: А.М. Шур, 2009.
2. https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/44100/1/978-5-7996-1898-8_2016.pdf – электронное издание учебно-методического пособия «Проблемы толерантности в средствах массовой информации». Автор: Э.В. Чепкина, 2016.