

Создание коллекции бизнес-инфографики



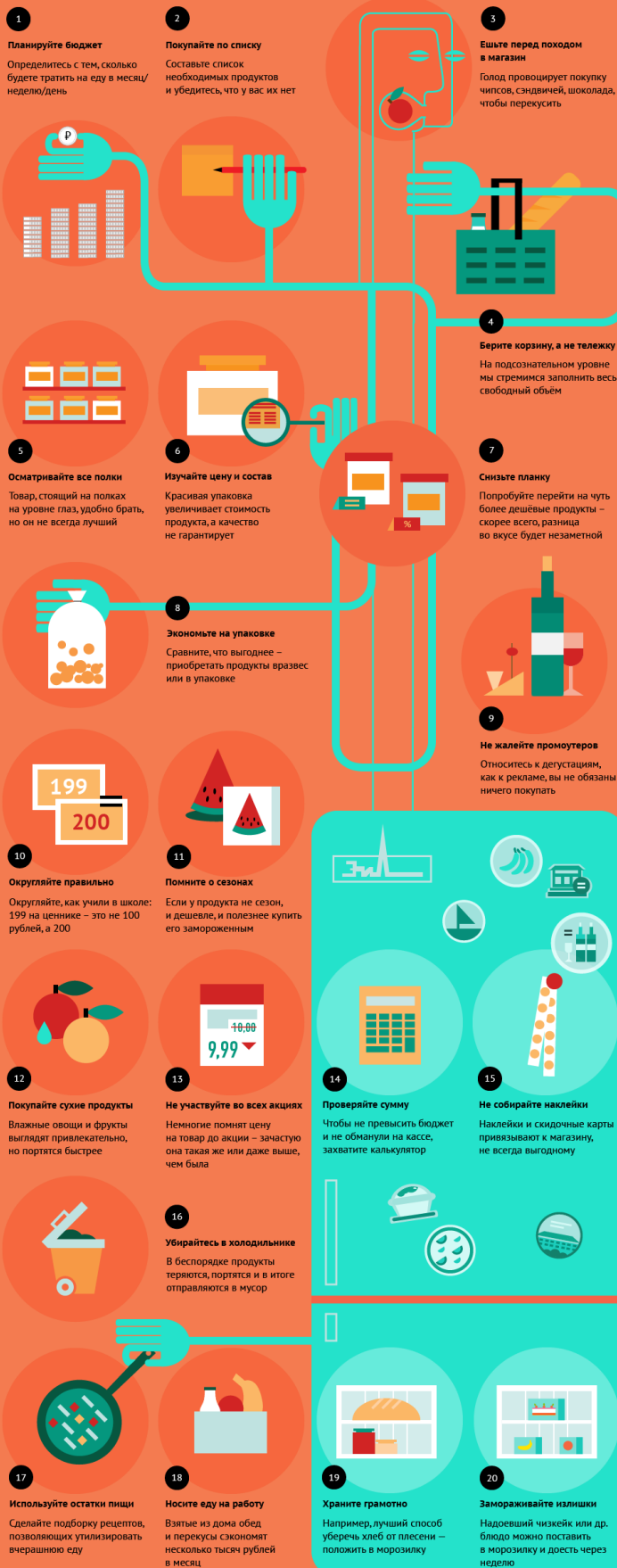
Данную инфографику я выбрала потому, что она очень хорошо отражает какие-либо пошаговые действия. Ее можно использовать, например, для показа того, как можно прийти к какому-либо результату за некоторое количество шагов.



Эту инфографику я выбрала за интересное дизайнерское решение. Ее можно использовать при описании чего-угодно: сайта, работы в команде разработчиков, бизнес-успехов, достижений команды и так далее.

20 способов сэкономить на продуктах

Как устоять от лишних трат в магазине и перестать выбрасывать продукты



Данную инфографику я выбрала из-за “схемы”, которую она отображает. Это очень оригинальное решение для множества других схем. В данном случае говорится об экономии продуктов, но такой шаблон можно подогнать, например, под структуру какого-либо сервиса или подструктуру компании, чтобы показать связи между мини-сервисами или отделами.

20 типов контента, обреченного на успех

	1	Контент, который напоминает о том, что жизнь коротка
2	Контент, который напоминает о том, что мечты сбываются	
	3	Контент, который заставляет поверить во что-то большее
4	Контент, который напоминает о том, что нас любят	
	5	Контент, который напоминает о забытых истинах
6	Контент, который имеет неожиданную концовку	
	7	Контент, который рассказывает увлекательную историю
8	Контент, который мотивирует	
	9	Контент, который заставляет улыбаться
10	Контент, который заставляет плакать (от радости или грусти)	
	11	Контент, который раскрывает секреты
12	Контент, который удивляет	
	13	Контент, который заставляет не сдаваться
14	Контент, который напоминает о том, что все люди едины	
	15	Контент, который напоминает о том, что есть что-то большее
16	Контент, который подтверждает наши предположения	
	17	Контент, который подвергает сомнению наши предположения
18	Контент, который одновременно обучает и развлекает	
	19	Контент, в котором Давид побеждает Голиафа
20	Контент, который заставляет по-новому взглянуть на обычные вещи	
TexTerra 2013 г. www.texterra.ru mail@texterra.ru +7 495 220 8806		

Следующая инфографика прекрасно отражает в себе концепцию типов. С помощью нее можно рассказывать о разновидностях инструментов, с помощью которых можно выполнить какую-либо разработку, например.

Пластичность мозга

Норман Дойдж

Мозг может изменяться и самоисцеляться в течение всей жизни. Для нейропластических чудес не нужны ни инъекции, ни операции – достаточно силы воли и желания трудиться.

МОЗГ ДЕГРАДИРУЕТ, ЕСЛИ...

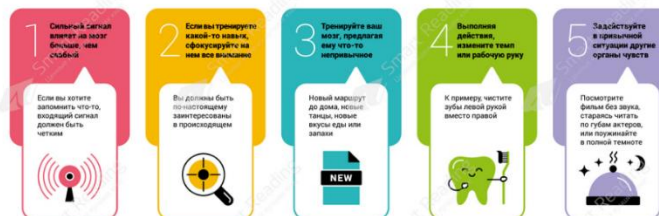


МОЗГ РАЗВИВАЕТСЯ, ЕСЛИ...

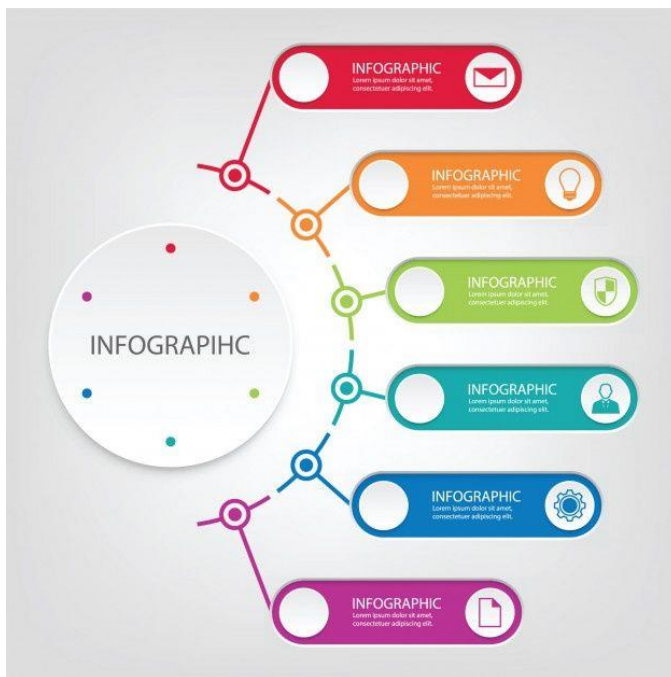


КАК УЛУЧШИТЬ ПАМЯТЬ И СКОРОСТЬ МЫШЛЕНИЯ

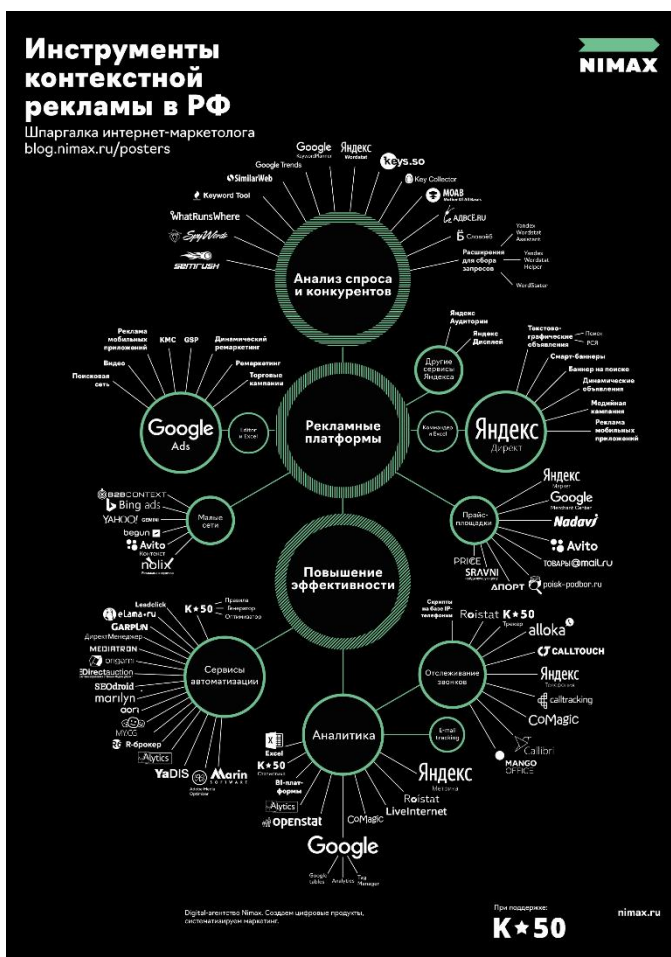
Когда мы учимся, то не просто приобретаем новые знания, а изменяем структуру мозга и увеличиваем его способность к обучению.



Представленная выше инфографика была выбрана мной из-за ее простого, но очень функционального дизайна. С помощью такого расположения элементов можно описать какой-либо центральный элемент, рассказать о том, из каких маленьких частей он состоит, а также дать несколько комментариев для этого процесса, элемента или еще чего-либо.



Данная инфографика также, как и предыдущая, поможет рассказать о какой-либо системе, элементе, но более кратко и менее красочно, что подойдет для более официальных случаев, например, когда какая-то система представляется впервые для директора компании.



Эта инфографика великолепно подойдет для отображения структуры чего-либо, например, компании, когда в ней нужно отобразить максимально возможное количество ветвлений.

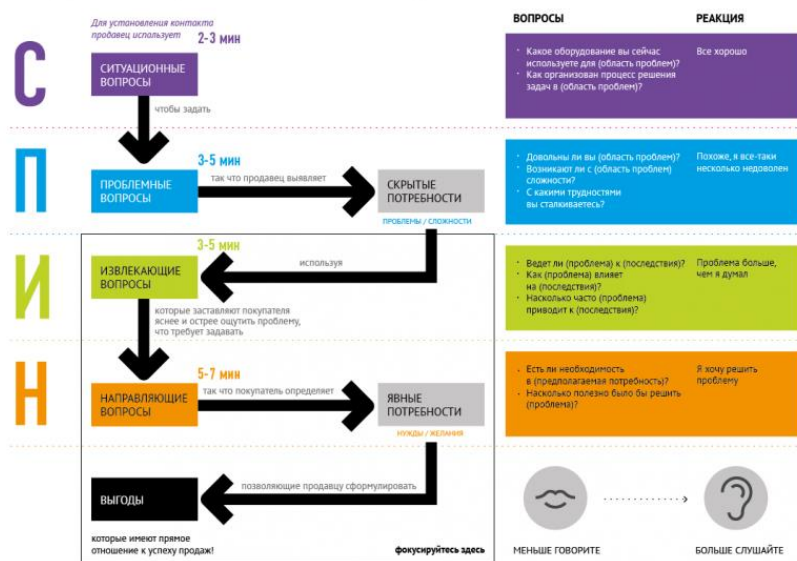
СПИН-ПРОДАЖИ

НИЛ РЕКХЭМ

Продавайте выгоды...



Задавая правильные вопросы



Золотые правила в освоении СПИН-продаж

1. Практикуйтесь только в одном типе вопросов одновременно. Не переходите к следующему, не освоив предыдущий
2. Тренируйте новый тип вопросов минимум трижды. Не судите об эффективности метода, не отработав его хотя бы на трех встречах
3. Количество важнее качества. Лучше продавать хоть как-то, чем безуспешно пытаться продавать хорошо
4. Практикуйтесь в безопасных ситуациях. Не используйте для тренировки навыков по-настоящему важные встречи

Отображенная выше инфографика очень хорошо может визуализировать какой-либо процесс, а также добавить к каждому из этапов комментариев, что будет максимально важно при работе, например, команды разработчиков, когда они распределяют роли процесса разработки.



Данная инфографика подойдет для описания какого-то элемента системы, когда нужно коротко изложить суть элемента, но при этом чтобы это было наглядно.



Данная инфографика прекрасно покажет какой-либо процесс, который должен выполнить человек последовательно. Такая форма также достаточно привлекательна для глаза и здесь достаточно легко выделить какую-либо важную информацию.



С данной инфографикой очень легко объяснить какие-то фундаментальные вещи, рассказать о каких-либо показателях, объяснить причины каких-либо результатов.