

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ А.И. ГЕРЦЕНА

Реферат на тему:

«Связь ИТ-стратегии с бизнес-стратегией»

Обучающейся 3 курса ИВТ

Елкиной Галины Александровны

Санкт-Петербург

2020

Оглавление

Введение.....	3
Основная часть	5
Заключение	9
Список литературы	10

ВВЕДЕНИЕ

В любом бизнесе важна стратегия компании, которая помогает – или нет – в достижении каких-либо результатов. Также любая компания в наше время использует информационные технологии для достижения своих целей. И часто бизнес-аналитики задаются вопросом: «Как влияет ИТ-стратегия на бизнес?» Или как связаны две эти сферы: бизнес и ИТ?

Но чтобы говорить о каких-либо связях в стратегии, нужно разобраться с тем, что же такое стратегия и как она себя проявляет в обеих сферах.

Начнем с понятия стратегии. Стратегия, в широком смысле этого слова, — это общий, недетализированный план, охватывающий длительный период времени, способ достижения сложной цели, позднее вообще какой-либо деятельности человека. Также важно упомянуть, что у любой стратегии есть задачи, которые она стремиться выполнить в ходе реализации своей цели. Задачей стратегии является эффективное использование наличных ресурсов для достижения цели. Если же ресурсов не хватает, то стратегия как способ действий становится особо необходимой. С помощью стратегии в этой ситуации достигается не только цель, но еще и приобретаются средства для ее достижения. То есть строится некая двухуровневая пирамида, в которой, не поставив первый блок, невозможно установить второй.

Чем же принципиально отличаются бизнес и ИТ стратегии?

Рассмотрим определение бизнес-стратегии. «Это комплекс целей, задач, принципов и результатов, которые помогут бизнесу не только успешно стартовать, но и закрепиться на рынке, обойти конкурентов». Довольно понятное определение, которое также соответствует общему определению, но расширяет его за счет логических бизнес-принципов.

А вот определение ИТ-стратегии: «Это стратегический план управления развитием информационных технологий компании, направленный на удовлетворение потребностей бизнеса и достижение поставленных целей по развитию используемых в компании информационных технологий». И в этом определении уже можно заметить ту самую связь, о которой пойдет дальше речь.

Обе стратегии имеют цель и задачи, а также инструменты, с помощью которых реализуется стратегия. Но как можно было заметить, ИТ-стратегия неразрывно связана с бизнес-стратегией. Поэтому далее я обращаю ваше внимание на то, как именно они между собой связаны.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Для выяснения вопроса связывания между собой бизнес-стратегии и ИТ-стратегии мной было изучено некоторое множество ресурсов, приведенное в списке литературы. Но главными источниками для размышлений послужили:

- электронная версия книги Джима Коллинза «От хорошего к великому»;
- лекционный образовательный материал курса «ИТ-стратегия» с сайта ИНТУИТ, авторами которого являются Александр Данилин и Андрей Слюсаренко;
- и также статья от 16 мая 2019 года с сайта Яндекс.Дзен, написанная авторами сайта «Клуб Топ-менеджеров России “4СЮ”» - Павлом Алферовым и Константином Зиминим.

Я не случайно остановилась именно на этих публикациях. В них рассмотрены разные взгляды как на бизнес, так и на ИТ стратегии. И начну я с первой публикации свой анализ связи бизнес и ИТ стратегий.

В книге «От хорошего к великому» Джим Коллинз писал о своем исследовании результатов тех компаний, которые:

- смогли добиться успеха и подняться в мировые рейтинги компаний;
- смогли добиться успеха, но не удержали свои позиции;
- добились некоторых успехов, но не смогли пробиться в мировые рейтинги великих компаний.

В ходе этого исследования у автора книги сложилось некоторое понимание того, как же повлияла ИТ-сфера на развитие такого масштабного бизнеса. И здесь Коллинз рассматривал ИТ именно со стороны бизнеса, а не со стороны ИТ. И так он пришел к выводу о том, что само по себе развитие бизнеса никак не зависит от того, как развивается и используется ИТ в компании.

Джим Коллинз убежден, что в бизнесе ИТ играет только роль инструмента, который может облегчить некоторые задачи, решаемые бизнесом, но не более. То есть планирование и развитие бизнес-стратегии по мнению Коллинза никаким образом не зависит от ИТ-стратегии.

В книге публицист говорит о том, что ИТ может являться частью бизнес-стратегии и реализовывать некоторые задачи по достижению целей бизнеса. Но так называемое «величие» компании не зависело от наличия у компании ИТ-стратегии.

Это может некоторых директоров компаний натолкнуть на мысли о том, что ИТ можно использовать только как инструмент в достижении целей бизнеса. Но не спешите с выводами! Вот вам несколько других мнений.

В отличие от автора «От хорошего к великому» авторы двух других источников рассматривают не ИТ со стороны бизнеса, а бизнес со стороны ИТ. Это может показаться слегка противоречивым, но давайте копнем глубже.

Для начала рассмотрим образовательный курс на сайте ИНТУИТ «ИТ-стратегия». Авторы данного курса рассказывают читателю общие правила и положения как бизнес-стратегии, так и ИТ-стратегии. Они также объясняют нам, в чем разница между ними и почему каждая из них важна. Далее, когда вы уже разобрались со всеми определениями и терминами, поняли, что к чему относится, и почему ИТ-стратегия также важна, как и бизнес-стратегия, авторы курса начинают говорить о связи между интересующими нас стратегиями.

Александр Данилин и Андрей Слюсаренко рассказывают о том, что ИТ-стратегия неотделима от бизнеса и строится на основании бизнес-стратегии так, чтобы удовлетворять все ее потребности в информационных технологиях. Также отмечу, что авторы курса уделяют особое внимание построению самой ИТ-стратегии и того, как она влияет на бизнес-стратегию и бизнес в целом. Разработчики курса приводят также многие примеры того, как благотворно влияла на бизнес правильно и вовремя выстроенная ИТ-стратегия.

Все это говорит о том, что публицисты уверены, что связь ИТ-стратегии с бизнес-стратегией довольно крепкая. Они также утверждают, что без ИТ-стратегии невозможно построить крепкую, устойчивую ко всем тенденциям и подвижкам в мире бизнеса компанию.

Очень похожего мнения и авторы статьи о стратегическом планировании ИТ. Однако их мнение также отличается от предыдущих двух. В данной статье рассматривают не отдельно бизнес-стратегию и отдельно ИТ-стратегию, а их взаимодействие. Таким образом, авторы статьи рассмотрели как влияние бизнес-стратегии на ИТ-стратегию (на что особое внимание обратили авторы курса с сайта ИНТУИТ), так и влияние ИТ-стратегии на бизнес-стратегию (которое пыталась выявить в своем исследовании группа Джима Коллинза). Я считаю эти мысли довольно важными и самыми правильными, поэтому считаю нужным рассмотреть эту статью более детально относительно связи двух стратегий.

В публикации рассматривается планирование ИТ-стратегии, но при этом также уделяется внимание важности связи между бизнес и ИТ стратегиями. В статье утверждается, что ИТ-стратегия безусловно должна опираться на бизнес-стратегию. Авторы не отрицают того, о чем говорил в своей книге мистер Коллинз: ИТ – это действительно в некоторой степени инструмент бизнеса в достижении своих целей. Но – всегда есть маленькое или большое «но» - бизнес-стратегия также должна опираться на ИТ-стратегию. Ведь даже у инструментов есть ограниченные возможности в реализации того или иного действия. Это то, что было упущено обоими предыдущими авторами.

Алферов и Зимин пишут о том, что часто бывают ситуации, когда ИТ под напором «великого» бизнес-руководителя старается выжать из себя все возможное и невозможное, чтобы реализовать некую задачу и добиться поставленной бизнес-цели. Однако такой руководитель сталкивается с той самой проблемой «небезграничности» возможностей ИТ, и его грандиозные планы приходится перестраивать или – что очень «больно» ударяет по бизнесу – отменять совсем. И здесь авторы статьи подчеркивают, что если бы бизнес-

стратегия была выстроена с учетом всех ограничений ИТ-стратегии и ИТ-возможностей, то при столкновении с такими трудностями их можно было бы решить менее болезненными способами.

Из выше сказанного следует очевидный вывод авторов публикации – бизнес-стратегия также должна опираться на ограничения ИТ-стратегии, или другими словами, ограничения ИТ-стратегии напрямую должны влиять на построение бизнес-стратегии. На мой взгляд, это самая правильная точка зрения на обе стратегии и самое лучшее понимание их связи.

Итак, Джим Коллинз показал нам, что ИТ для бизнеса – это инструмент, которым можно пользоваться, а можно и не пользоваться. Авторы курса «ИТ-стратегия» и статьи от клуба 4СІО утверждают, что ИТ-стратегия необходима бизнесу для реализации своих целей, так как с ней все становится более понятно и прозрачно для всех сотрудников компании. Однако только Алферов и Зимин, публицисты клуба топ-менеджеров России «4СІО», говорят, что бизнес-стратегия также должна опираться на ИТ-стратегию и учитывать ограничения ИТ возможностей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключение хочу сказать, что многие публицисты, говорящие об ИТ-стратегии или бизнес-стратегии, затрагивающие также их связь, думают в одностороннем порядке. То есть они говорят либо о том, что ИТ-стратегия нуждается в бизнес-стратегии как в основе для себя, либо о том, что бизнес-стратегия может существовать и без ИТ-стратегии. Также широко распространено мнение о том, что ИТ-стратегия является частью бизнес-стратегии, и я также считаю эту мысль верной. Однако очень мало на сегодняшний день руководителей, понимающих те важные идеи, которые описаны в статье Алферова и Зимина.

ИТ – это не бесчисленное множество возможностей – пока. Информационные технологии развиваются с каждым годом все быстрее, но даже у этих новых возможностей есть свои ограничения.

Я считаю, что каждый ИТ-руководитель должен понимать возможности инструментов информационных технологий для того, чтобы в нужный момент указать бизнес-руководителю на ограничения, которые могут возникнуть при составлении бизнес-стратегии. Руководители и менеджеры бизнеса должны тесно сотрудничать с ИТ-руководителями и понимать связи между этими двумя сферами.

ИТ действительно являются инструментами в руках бизнеса. И ИТ-стратегия безусловно опирается на бизнес-стратегию. Но важно помнить об ограничениях, которые могут накладываться на бизнес-стратегию со стороны ИТ-стратегии.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Джим Коллинз. От хорошего к великому. Почему одни компании совершают прорыв, а другие нет... / Джим Коллинз. – М: Манн, Иванов и Фербер, 2017 – 400 с. [Электронный ресурс] – URL: <https://libbox.club/books/ot-xoroshego-k-velikomu/> (Электронная версия книги)
2. Стратегия [Электронный ресурс] / Википедия – 2020 – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Стратегия>
3. Разработка стратегии развития бизнеса [Электронный ресурс] / biztolk.ru – 2018-2020 – Режим доступа: <https://biztolk.ru/organizatsiya-biznesa/spravochnik-predprinimatelya/razrabotka-strategii-razvitiya-biznesa.html>
4. Разработка ИТ-стратегии в крупных компаниях (примеры реализации методологий) [Электронный ресурс] / Багинский Константин – 2010 – Режим доступа: https://mipt.ru/upload/ed3/f_fy3f-arpgxabmq5q.pdf
5. ИТ-стратегия [Электронный ресурс] / Александр Данилин, Андрей Слюсаренко – 2020 – Режим доступа: <https://intuit.ru/studies/courses/2189/162/info>
6. Стратегическое планирование ИТ [Электронный ресурс] / Павел Алферов, Константин Зимин – М: Яндекс.Дзен – 2019 – 16 мая – Режим доступа:
<https://zen.yandex.com/media/id/5cc9e44c9680af00b2c7a2a1/strategicheskoe-planirovanie-it-5cd819fa0092d700b898862d>
7. ИТ-стратегия [Электронный ресурс] / TADVISER – 2015 – Режим доступа:
<https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%98%D0%A2->

%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D1%8F

8. ИТ стратегия. Быть или не быть [Электронный ресурс] / igor2706 – Хабр – 2013 – 15 октября – Режим доступа: <https://habr.com/ru/post/197642/>
9. ИТ-стратегии: что это такое? Основные варианты разработки ИТ-стратегий, выбор варианта для вашей компании [Электронный ресурс] / Александр Михайлов - компания «Консалтинг по управлению ИТ» - 2004-2020 – Режим доступа: <https://www.info-strategy.ru/it-strategy/>