



CONCEITOS FUNDAMENTAIS DE ECONOMIA - DEMANDA E OFERTA

Profª Drª Rosana Zau Mafra

Alunos:

Daniel Silveira Gonzalez - 22251338

Fabício Lessa Lorenzi Filho - 22051554

Jakeline Gimaque de Mesquita - 22050618

Júlio Melo Campos - 22250349

Marinaldo de Souza Castro Júnior - 22250356

1. Introdução

O presente relatório visa apresentar a dinâmica realizada em sala de aula envolvendo o conceito de oferta e demanda que tem como definição que, à medida que o preço do produto diminui, a quantidade de consumidores buscando os produtos no mercado aumenta, e assim vice-versa. Na aula anterior, a professora que ministra a disciplina solicitou que fosse levado algo para vender em sala de aula. Ao analisar o horário que se iniciava a aula, depois do almoço, concluiu-se que vender uma sobremesa seria uma boa opção, pois muitas pessoas após esta refeição procuram algo doce como “tira gosto”. Após essa análise, foi necessário escolher a receita. O brigadeiro foi escolhido por levar poucos ingredientes e ser rápido de fazer.

2. Dinâmica

A dinâmica consistia em ir para frente da sala e apresentar o produto de forma que gerasse interesse aos colegas de classe. Para apresentar o produto foi criada uma empresa fictícia chamada “Silveira’s Doceria” que tinha como objetivo levar receitas deliciosas de gerações para qualquer pessoa que tivesse interesse em experimentar uma receita ancestral.

Depois de feita a contextualização da “empresa”, o brigadeiro foi mostrado e oferecido para degustação a duas pessoas. O objetivo da degustação era que, a partir do comentário dos degustadores, gerasse interesse no restante da classe. Como a avaliação foi positiva, as expectativas aumentaram.

Então, finalmente, a dinâmica de preços foi feita. Inicialmente, o doce foi ofertado a um preço de R\$3,00 e apenas duas pessoas mostraram-se interessadas. Então, diminuiu-se o valor para R\$2,75 e o número de pessoas diminuiu para 1. Em seguida, foi feita uma sucessão

de baixa de preços de R\$0,50 em R\$0,50 centavos. Os dados da relação de preços e pessoas estão contidos na tabela 1.

Preço (R\$)	Quantidade de Pessoas
3,00	2
2,75	1
2,50	7
2,00	9
1,50	10
1,00	15

Tabela 1 - Tabela de demanda relacionando o preço do brigadeiro e quantidade de pessoas interessadas.

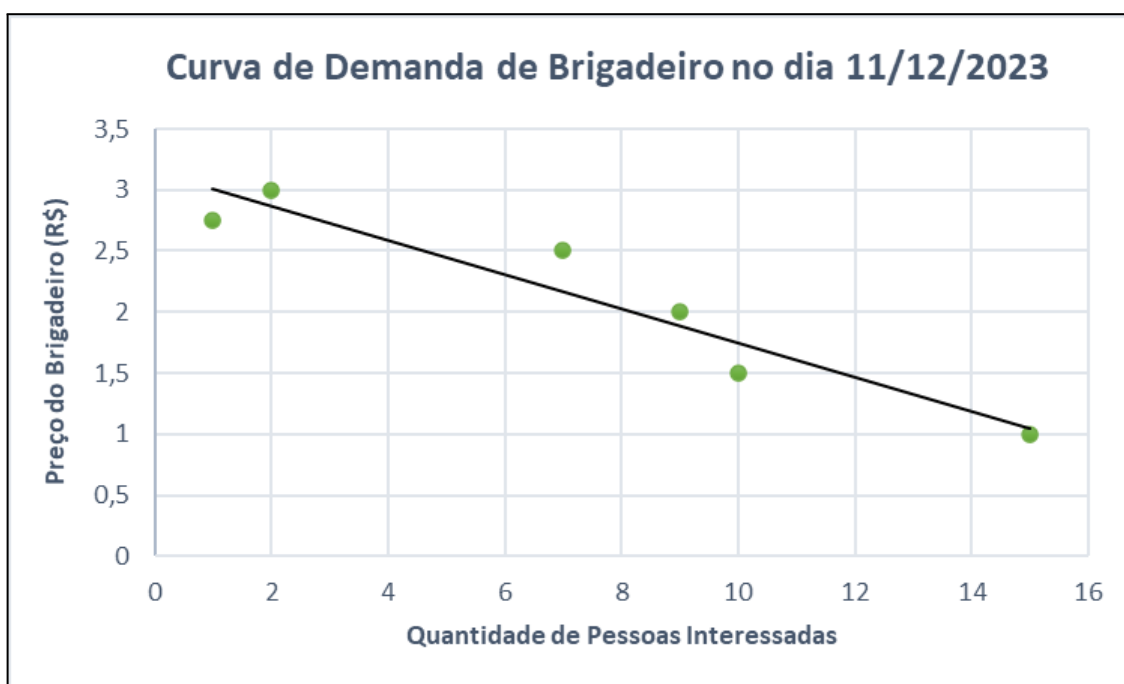


Gráfico 1- Representação gráfica da curva de demanda após a dinâmica.

3. Considerações Gerais

3.1 Sobre a dinâmica

Esperava-se que o número de pessoas interessadas sempre aumentasse, mas quando o valor mudou para R\$2,75 o número de pessoas interessadas diminuiu. Essa



baixa provavelmente ocorreu devido ao valor do produto ser “quebrado”, assim dificultando a disponibilidade de moeda para efetuar o pagamento ou troca.

No início, o baixo interesse de pessoas pode ter sido influenciado pelo valor do produto ser alto em relação ao convencional, pode ocorrer por diversos motivos relacionados ao produto, ou não.

3.2 Conclusões

Ao término da dinâmica, ficamos mais familiarizados e a par sobre os conceitos e práticas da oferta e demanda. Conforme mencionado anteriormente, o conceito da demanda sustenta que, quando o preço de um bem aumenta, espera-se que a quantidade demandada diminua e que isso pode ser influenciado pelo preço, renda dos consumidores ou até gostos e preferências do público. Com essas informações, é possível determinar um preço de equilíbrio que seja benéfico tanto para a empresa quanto para o consumidor, proporcionando uma experiência agradável para ambas as partes.

4. Referências

- MONTORO FILHO, André Franco et alli. Manual de Economia. São Paulo, Saraiva, 1992. Acesso em 12 de dezembro de 2023.
- ROBINSON, Joan e EATWELL, John. Introdução à Economia. São Paulo, Livros Técnicos e Científicos, 1979. Acesso em 12 de dezembro de 2023.
- <https://www.embrapa.br/agencia-de-informacao-tecnologica/cultivos/cana/pos-producao/acucar/mercado/oferta-x-demanda>. Acesso em 13 de dezembro de 2023.