



## AULAS 29/1/24 e 31/1/24 - Economia

Profª Drª Rosana Zau Mafra

Alunos:

Daniel Silveira Gonzalez - 22251338

Fabício Lessa Lorenzi Filho - 22051554

Jakeline Gimaque de Mesquita - 22050618

Júlio Melo Campos - 22250349

Marinaldo de Souza Castro Júnior - 22250356

### 1. Introdução

Insumo	Preço Médio (R\$)	Preço Real (R\$)	Massa (g)
Leite Condensado	14,60	15,00	395g
Chocolate em Pó	39,10	35,00	1000g
Manteiga	23,00	20,20	1000g
Confeito	18,90	17,80	500g

Tabela 1 - Tabela de preços fixos e massas em relação aos insumos

O levantamento de custos é essencial para proporcionar uma base sólida sobre o montante despendido nos insumos, permitindo a formulação de estratégias relacionadas à lucratividade, eficiência no uso dos insumos, oferta e demanda, e outros aspectos. Isso possibilita uma avaliação crítica quanto à rentabilidade do preço de venda e à eficácia na utilização dos recursos, entre outros elementos relevantes. Como no exemplo utilizado na sala, cada brigadeiro teve uma maioria de demanda quando o preço estava a R\$1,00.

Após realizar uma investigação sobre os preços, observa-se que o custo real atribuído a cada insumo se aproxima da média fixa de preços dos insumos, com base em um levantamento de dados de cada produto. Contudo, é importante ressaltar que esse levantamento pode não ser tão preciso devido à sua natureza média, uma vez que no mercado há uma considerável variação de preços, influenciada pela localização, como bairros populares ou não, marcas específicas e pela dinâmica da oferta e demanda.

### 2. Referências

- MONTORO FILHO, André Franco et alli. Manual de Economia. São Paulo, Saraiva, 1992. Acesso em 4 de fevereiro de 2024.
- ROBINSON, Joan e EATWELL, John. Introdução à Economia. São Paulo, Livros Técnicos e Científicos, 1979. Acesso em 4 de fevereiro de 2024.