

Dashboard Statistic Thelook E-commerce

Pendapatan
2,7 jt

Total Order
31,1 rb

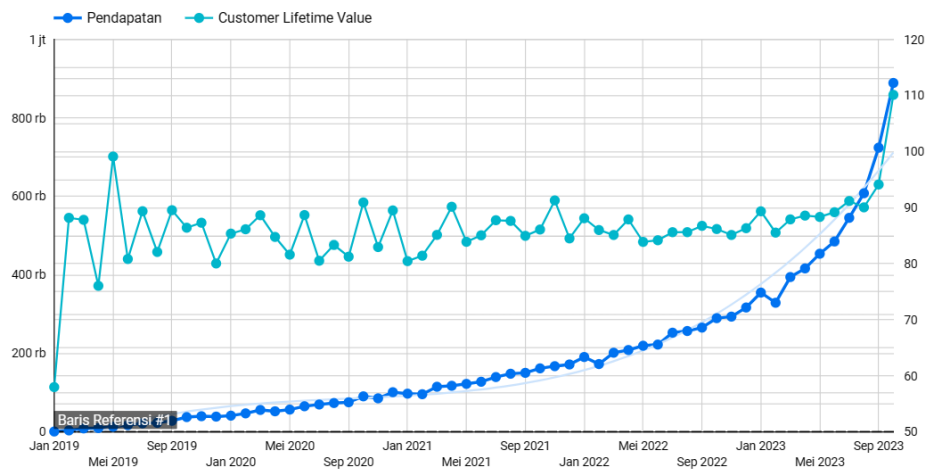
Average Order
86,6

Order Frequency
1,6

Customer Lifetime
134,9

Total User
180,6 rb

Tren Pendapatan Per Bulan

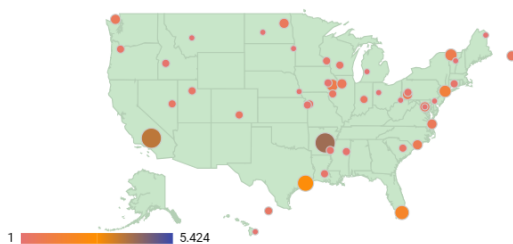


Dari grafik diatas, terjadinya peningkatan pendapatan yang sangat signifikan. Dari Januari 2019 hingga September 2023. Walaupun adanya sedikit penurunan pendapatan pada bulan Februari 2023 itu tidak memengaruhi performa peningkatan pendapatan pada bulan-bulan selanjutnya.

Pendataan Key Performance Indikator Per Status Order

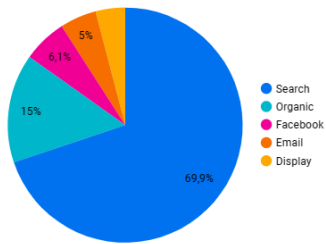
status	Order Frequency	Pendapatan	Customer Lifetime Value	Average Order Value	Total Order
Shipped	1,2	3,2 jt	100,1	86,2	37,5 rb
Complete	1,1	2,7 jt	98	86,4	31,1 rb
Processing	1,1	2,2 jt	96	86,8	24,9 rb
Cancelled	1,1	1,6 jt	94,4	87,5	18,7 rb
Returned	1,1	1,1 jt	91,3	86,5	12,3 rb

Persebaran User di Negara Bagian



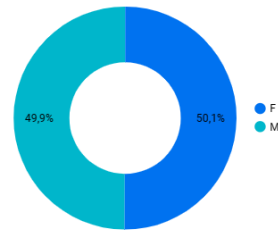
Pada grafik disamping, terjadinya persebaran user yang melakukan transaksi. Pada Negara Bagian, England menjadi negara yang paling banyak melakukan transaksi di e-commerce, dan Vermont dengan negara yang paling sedikit yang melakukan transaksi.

Traffic Source >>



Pada grafik Pie Chart disamping, bisa kita ketahui para user mengetahui e-commerce ini melalui search (pencarian) dengan besar persen yang dimiliki 69.8% dan yang paling kecil melalui display dengan persen yang dimiliki 3.9%

Customer per Gender >>



Persentase Pelanggan hampir seimbang antara Pria & Wanita, ini pertanda bahwa Strategi Pemasaran & Penargetan wajib mempertimbangkan Prefensi & Kebutuhan menurut ke 2 Kelompok. Kustomisasi pesan & Penawaran bisa sebagai pendekatan yg efektif buat mencapai ke 2 grup ini