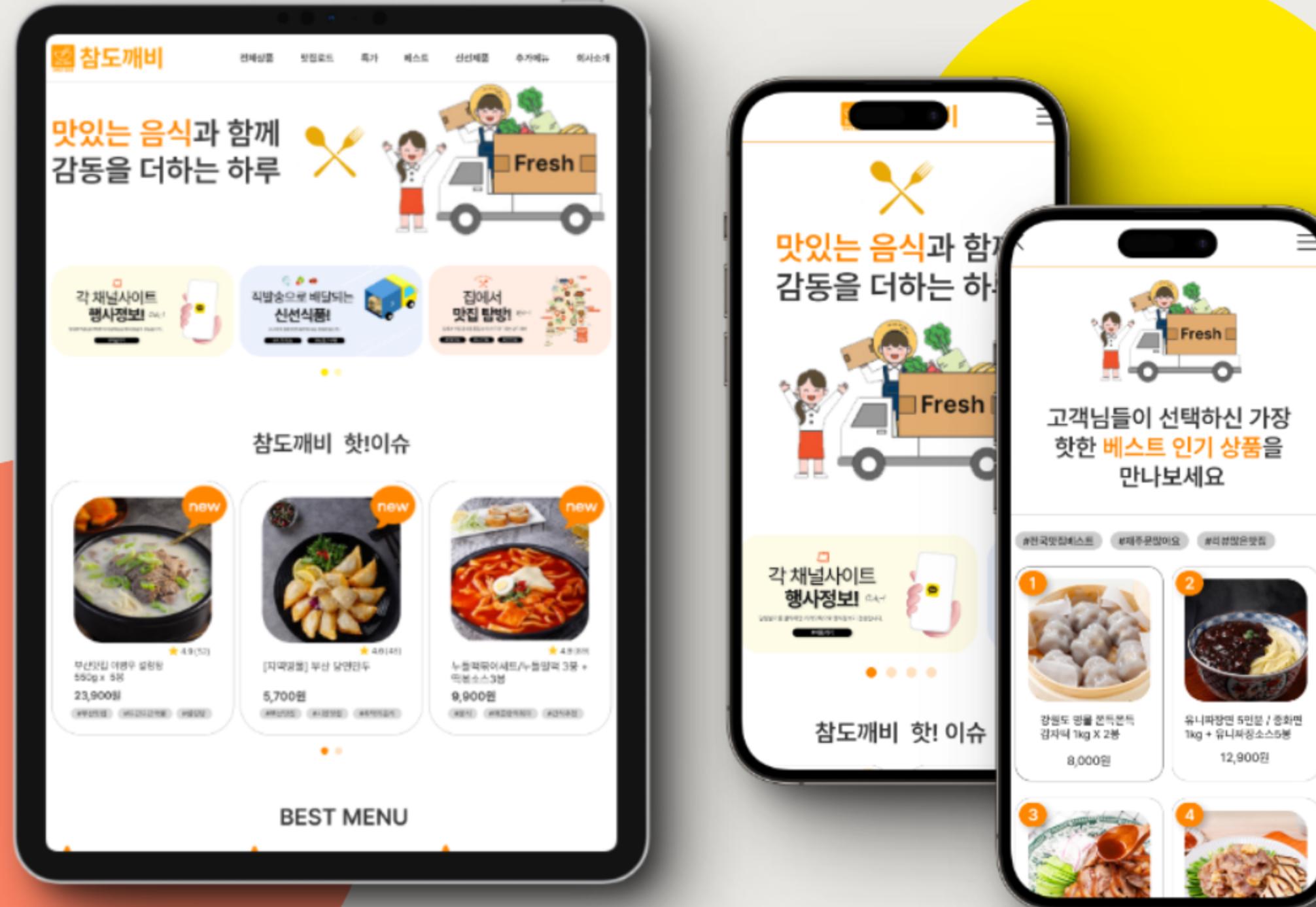




UX/UI PROJECT



WEB / TABLET / PHONE

DESIGNER
KIM MIN JOO

CONTRIBUTION
100% PERSONAL WORK



KEY WORD

감동적인 맛

감동적인 가격

감동적인 서비스

→ “맛있는 음식과 서비스로 사람의 영혼을
감동시킬 수 있다”

DESIGN

둥그런

파스텔톤

깔끔함

→ 둥그런 이미지와 파스텔톤의 색 조합을 이용하여
참도깨비의 깔끔한 이미지를 강조



● TYPOGRAPHY & COLOR

프리텐다드 **Bold**

프리텐다드 **SemiBold**

프리텐다드 **Medium**

프리텐다드 **Regular**

가나다라마바사아자차카타파하

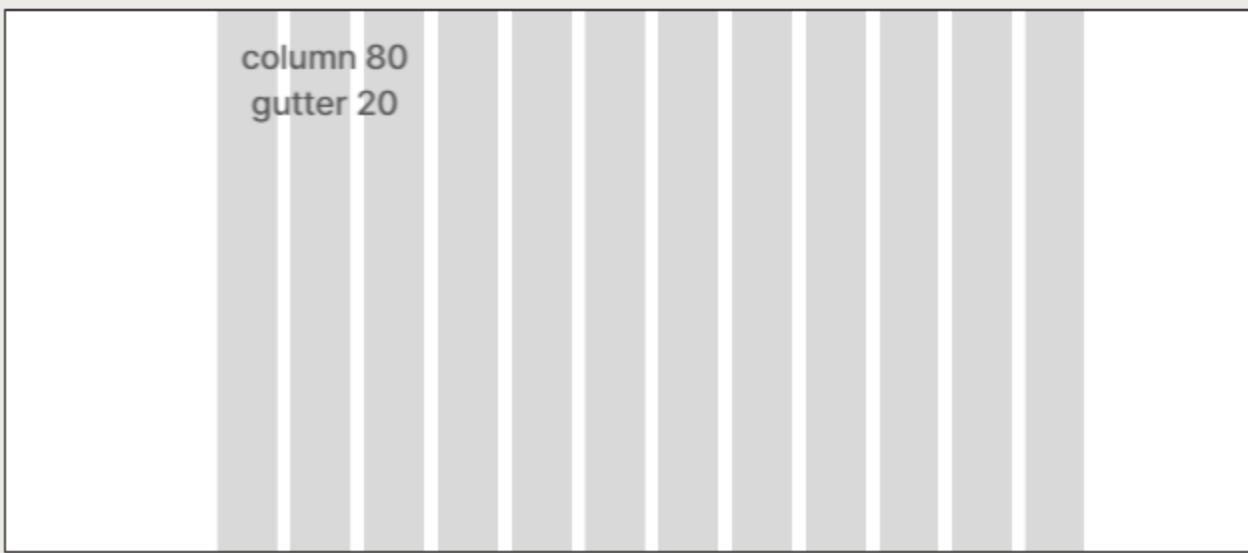
가나다라마바사아자차카타파하

가나다라마바사아자차카타파하

가나다라마바사아자차카타파하

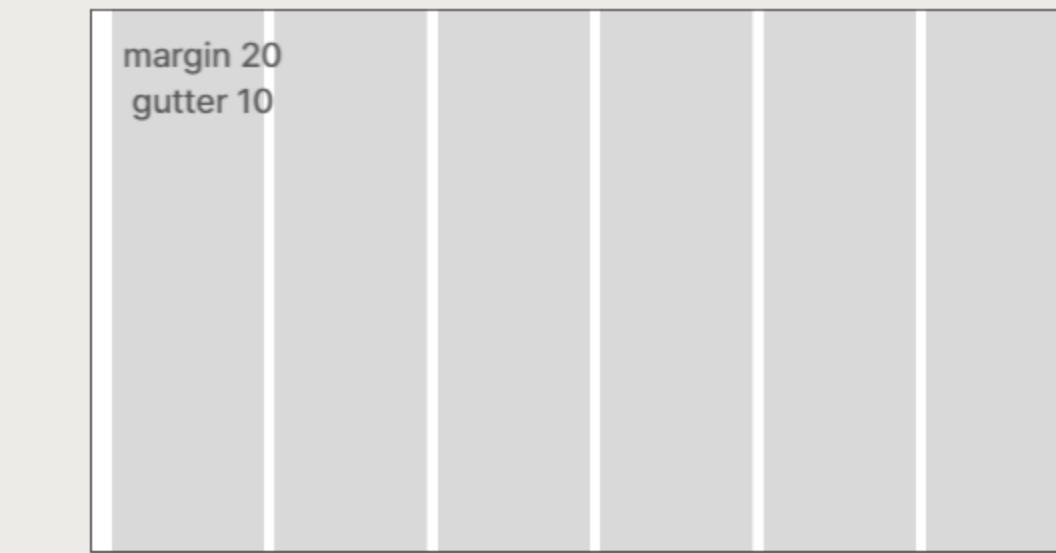
● GREED SYSTEM

1920px



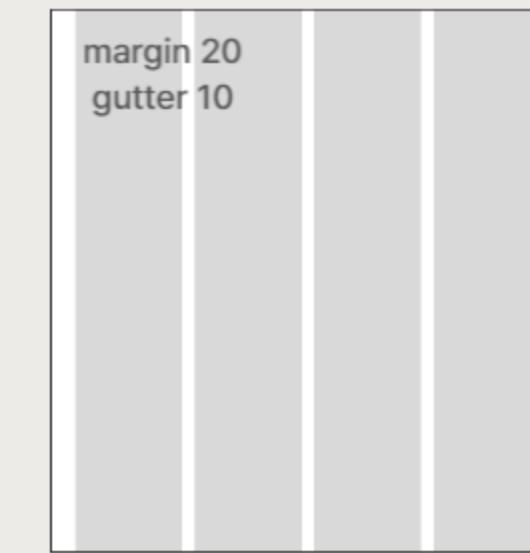
count 12

960px



count 6

414px



count 4

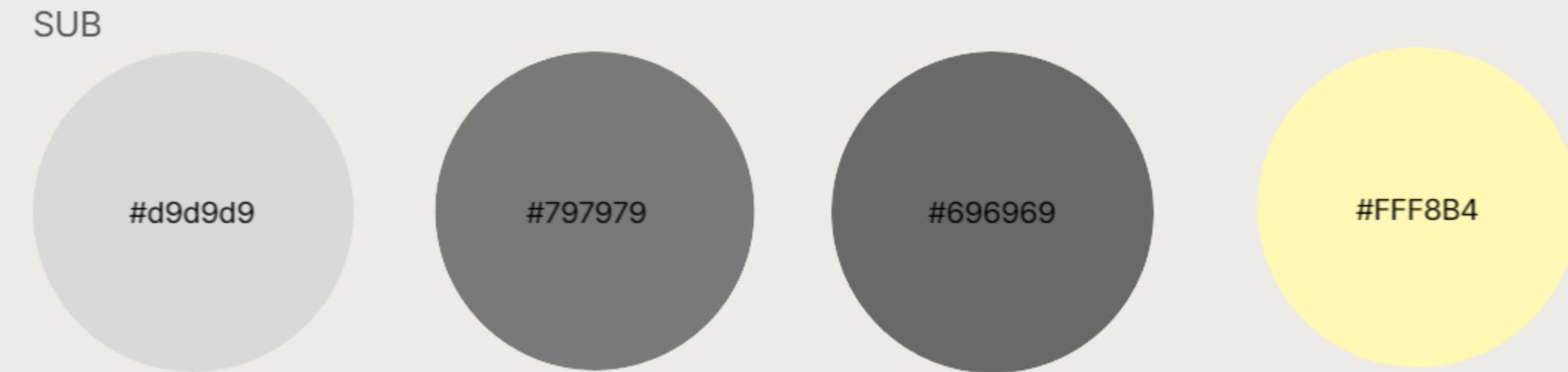
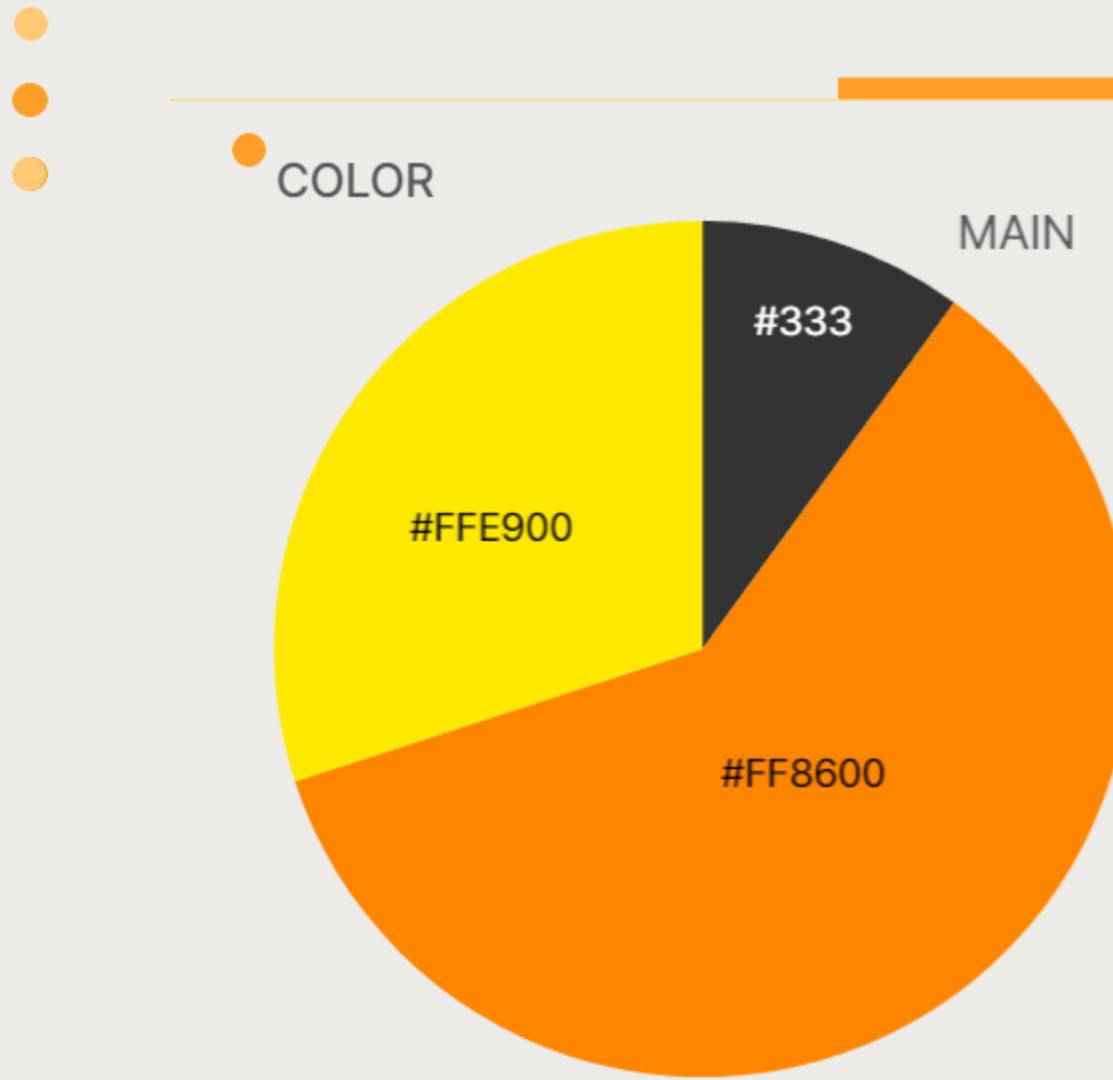


참도깨비

KEY WORD

STYLE GUIDE

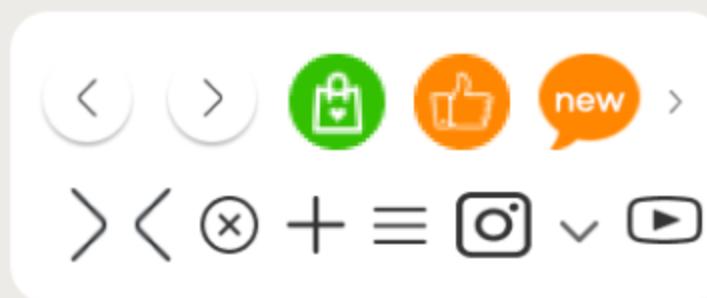
STORY BOARD



COMPONENTS

BUTTONS

ICONS



이 상품,
어때요 ?

#참도깨비와_함께하는_맛집로드

#수요일하루_24시간_특가세일

#집에서_느낄 수 있는_신선함

인기 [참술랭] 엄궁 아낙촌 낙새

18,900원

#낙지 #엄궁맛집 #매콤한술안주 #반찬메뉴

#참도깨비와_함께하는_맛집로드

padding : 6px 15px

#따끈따끈국물

padding : 2px 10px

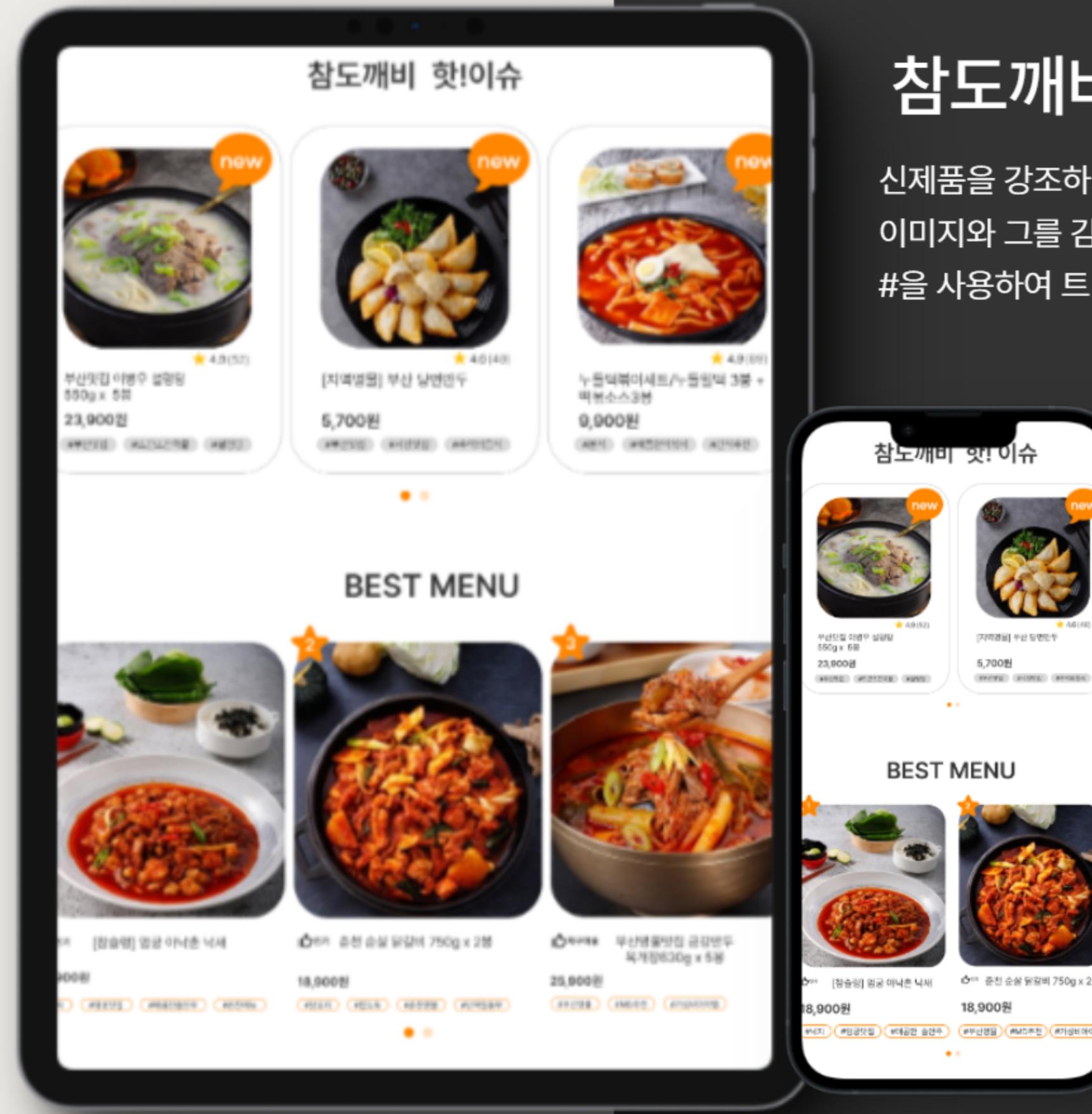


메인 이미지

참도깨비 로고의 색상을 활용하여 컨셉에 맞는 문구과, 이미지를 사용하였습니다.

강조하고자 하는 상품들을 슬라이드를 이용하여 동적인 이미지를 주었습니다.

메뉴 나타나기



참도깨비 핫! 이슈

신제품을 강조하기 위하여 메인 색상을 활용하였습니다.

이미지와 그를 감싸는 박스의 모서리를 둑글게 하여 보다 친근한 이미지 조성 #을 사용하여 트렌드에 맞게 디자인하였습니다.

BEST MENU

별모양을 사용하여 눈에 띌 수 있게 디자인하였습니다.
자동 슬라이드를 이용하여 단조롭지 않게 하였습니다.
감싸는 틀 보다는 단독 이미지를 사용하여
심플한 효과를 주었습니다.

이 상품, 어때요 ?

배경색상은 로고색상과 유사한 색을 사용하여
포인트를 주었습니다.

버튼의 색상을 다르게 하여 제품이
눈에 더 잘 들어올 수 있게 하였습니다.

많은 정보 보다는 서브페이지에 접속할 수 있도록
유발하여 간단한 이미지를 넣었습니다.



★ 4.9 (68)

춘원 메밀소바 5인분 세트/ 춘원 생면1kg
+냉소바육수 5봉

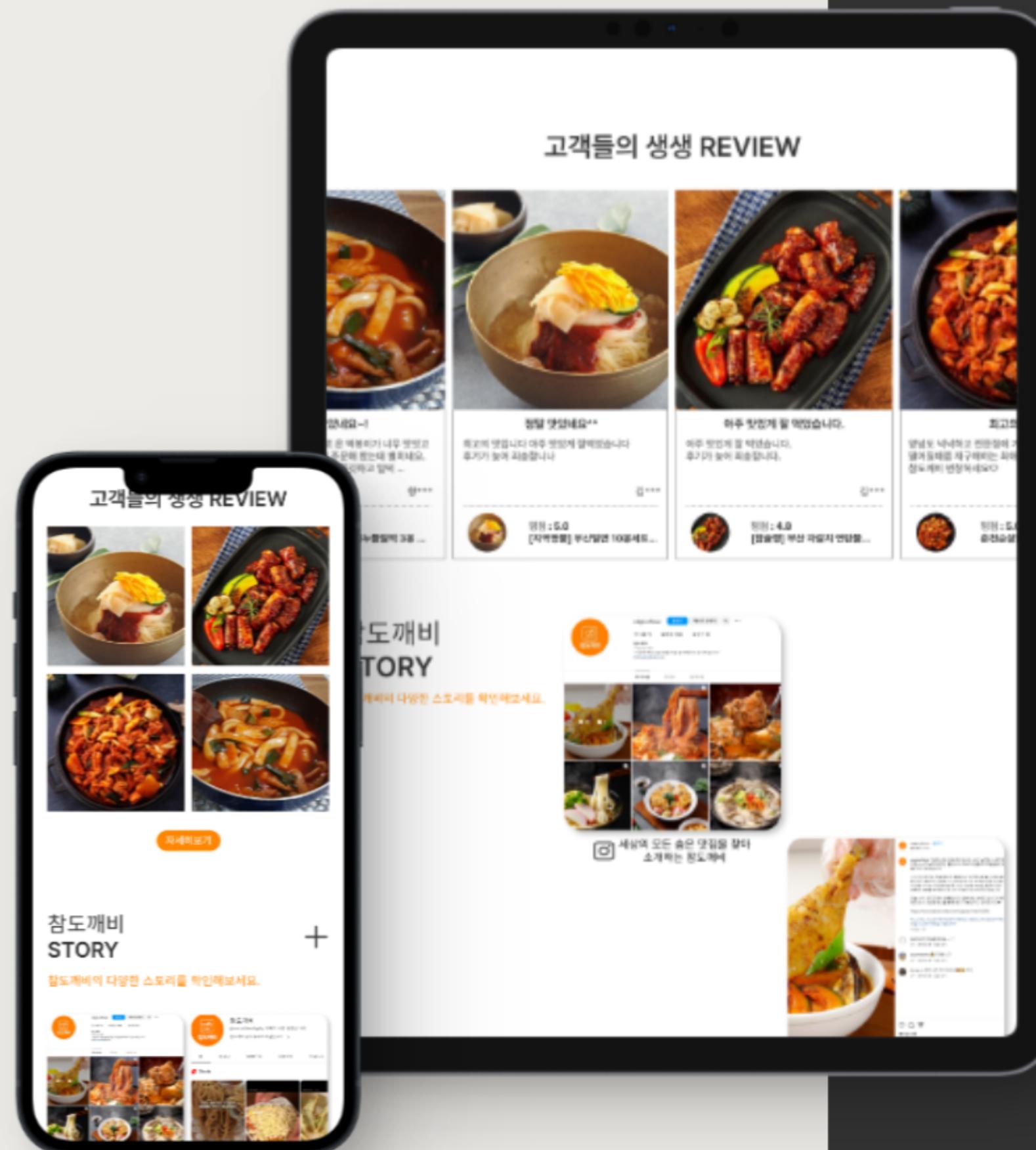
14,900원

청평맛집 또띠끼520g(3인분) x

13,900원

고객들의 생생 REVIEW



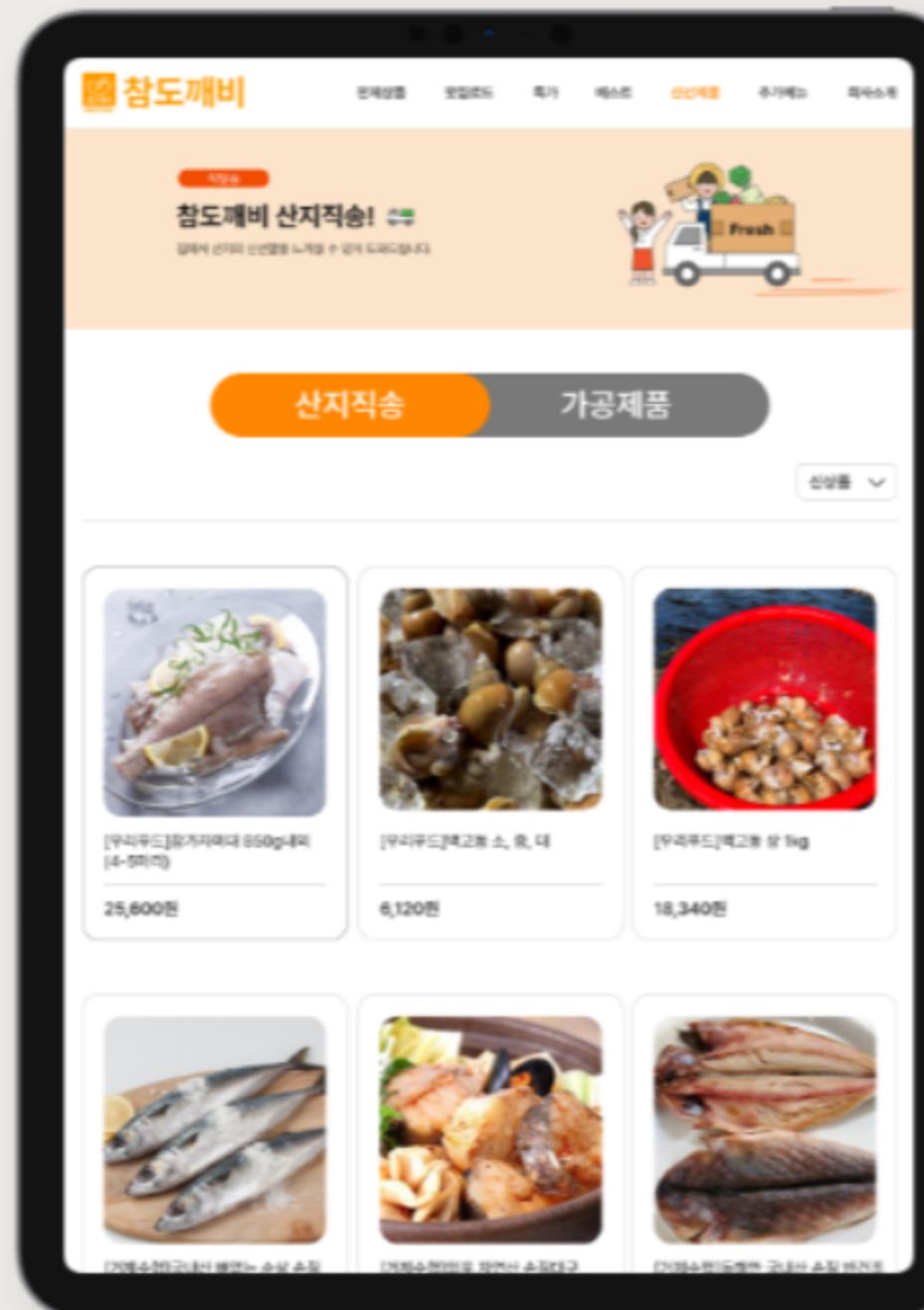


고객들의 생생 REVIEW

고객들의 리뷰와 그에 맞는 상품을 함께 하나의 컨텐츠로 만들어
가독성이 좋게 하였습니다.
사각형의 이미지를 사용하여 다른 둘째 이미지와는 구분을 지어
다른 카테고리임을 표현하였습니다.

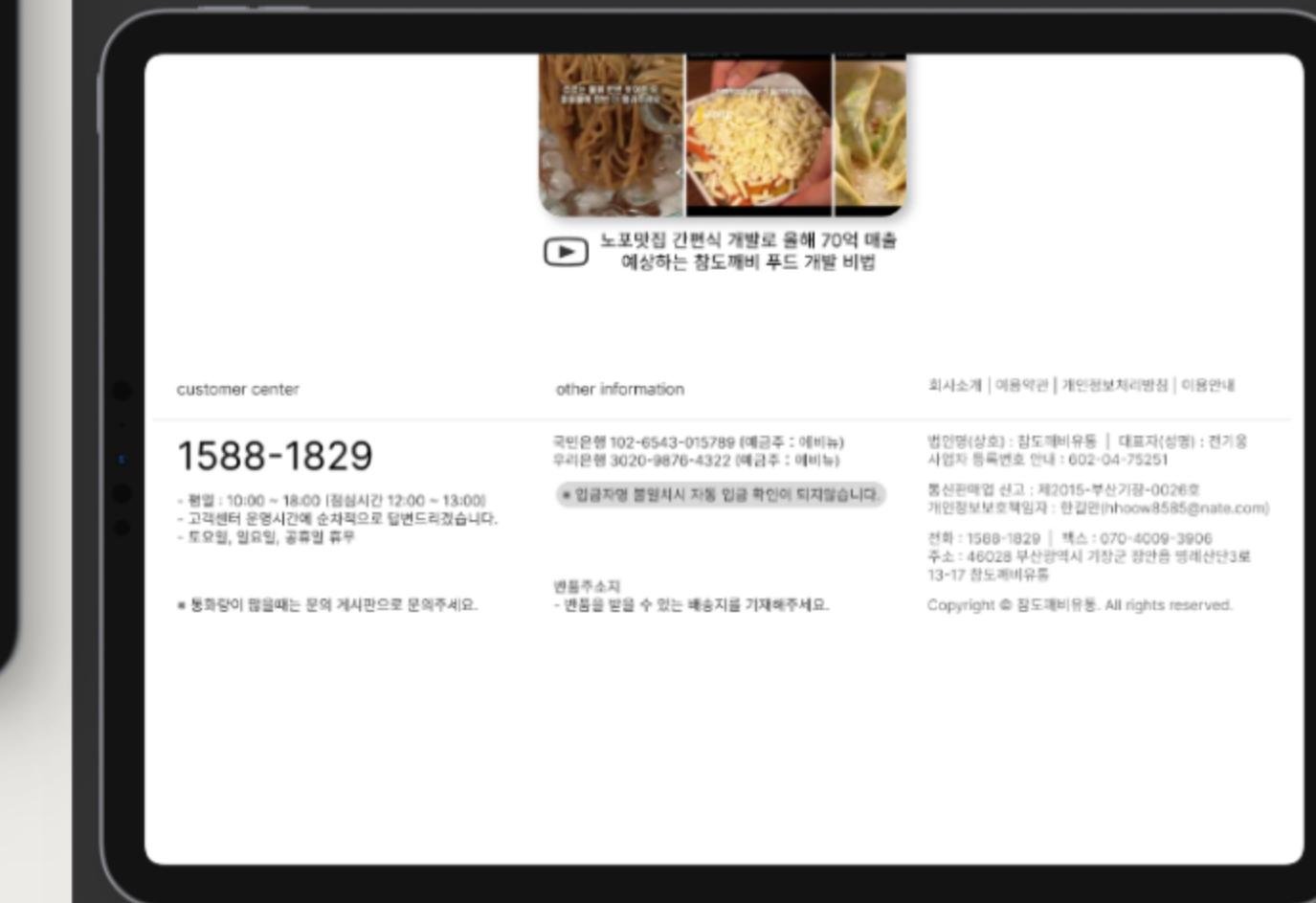
참도끼비 STORY

세로로 떨어지는 듯한 느낌을 주어
단조로운 이미지에서 벗어나게 하였습니다.
SNS아이콘을 사용하여 컨텐츠가 보여주고자 하는
목적을 명확하게 하였습니다.



서브 페이지

둥근형태의 버튼을 사용하여 카테고리를 명확하게 구분지었습니다.
마우스를 올렸을때 구분선이 생기는 효과를 통해 다른상품과 구분짓기
쉽게 하였습니다.



푸터

깔끔한 배경색상을 사용하여 가독성이
좋게하였습니다.
글자보다 진한색상을 통해 강조하고자
하는 부분을 명확하게 구분지었습니다.

MOBILE PAGE

웹, 모바일 반응형으로 제작된 참도깨비 웹사이트를 모바일 버전으로 나열하였습니다.

